## OBJETO POR CONTRATAR

Contratar la prestación de servicios de seguridad y vigilancia bajo la modalidad de arrendamiento de vehículos blindados, para ser utilizados como medidas de protección de la población objeto del Programa de Prevención y Protección de la Unidad Nacional de Protección a nivel nacional.

### Clasificación de los servicios - Códigos UNSPSC

Con el fin de identificar el sector del bien a contratar de acuerdo con el objeto del presente proceso, se toma como base la guía de codificación de bienes y servicios de acuerdo con el código estándar de productos y servicios de Naciones Unidas – UNSPSC; para el caso del presente estudio se asoció el correspondiente número de clase, familia, segmento y nombre del grupo, hasta el tercer nivel de la siguiente manera:

| GRUPOS | SEGMENTO | FAMILIAS | CLASES |
|---|---|---|---|
| F – SERVICIOS | 92 - Servicios de Defensa Nacional, Orden Público, Seguridad y Vigilancia | 12-Seguridad y Protección Personal | 18- Servicios de Carros Blindados y Transporte de Valores |

| CÓDIGO | 92121800 |
|---|---|

## PROYECCIÓN DE CANTIDADES MÍNIMAS A PROVEER

Una vez efectuados los análisis anteriores, los totales por grupo son los siguientes:

| GRUPO | NIVEL DE BLINDAJE | DEPENDENCIA | 2026-07 | 2026-08 | 2026-09 | 2026-10 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| GRUPO 2 | III | ESPECIALIZADA | 6 | 6 | 6 | 6 |
| | IIIA | ESPECIALIZADA | 54 | 55 | 56 | 57 |
| | **SUBTOTAL** | | **60** | **61** | **62** | **63** |
| | III | PROTECCIÓN | 3 | 3 | 3 | 3 |
| | IIIA | PROTECCIÓN | 378 | 386 | 394 | 402 |
| | **SUBTOTAL** | | **381** | **389** | **397** | **405** |
| | **TOTAL** | | **441** | **450** | **459** | **468** |

| GRUPO | NIVEL DE BLINDAJE | DEPENDENCIA | 2026-08 | 2026-09 | 2026-10 |
|---|---|---|---|---|---|
| GRUPO 3 | III | ESPECIALIZADA | 2 | 2 | 2 |
| | IIIA | ESPECIALIZADA | 47 | 48 | 49 |
| | **SUBTOTAL** | | **49** | **50** | **51** |
| | IIIA | PROTECCIÓN | 416 | 424 | 432 |
| | **SUBTOTAL** | | **416** | **424** | **432** |
| | **TOTAL** | | **465** | **474** | **483** |

| GRUPO | NIVEL DE BLINDAJE | DEPENDENCIA | 2026-07 | 2026-08 | 2026-09 | 2026-10 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| GRUPO 8 | III | ESPECIALIZADA | 3 | 3 | 3 | 3 |
| | IIIA | ESPECIALIZADA | 73 | 74 | 75 | 77 |
| | **SUBTOTAL** | | **76** | **77** | **78** | **80** |
| | IIIA | PROTECCIÓN | 59 | 60 | 61 | 62 |
| | **SUBTOTAL** | | **59** | **60** | **61** | **62** |
| | **TOTAL** | | **135** | **137** | **139** | **142** |

Para efectos del presente proceso y en aras de armonizar lo dispuesto en la norma técnica NIJ STANDARD 0108.01 y la autorización que la Superintendencia de Vigilancia y Seguridad Privada emite como consecuencia de la función que legalmente se le ha asignado de conformidad con el artículo 2.6.1.1.3.3.30. del Decreto 1070 de 2015, a continuación, se relaciona la equivalencia de acuerdo con los niveles de blindaje contemplados entre la norma técnica y las autorizaciones.

**NATIONAL INSTITUTE OF JUSTICE NIJ STANDARD 0108.01 SEGMENTO PARA SERVICIOS UNP.**

| Armor Type | Test Ammunition | Nominal Bullet Mass | Suggested Barrel Length | Required Bullet Velocity | Required Hits Per Armor Specimen | Permitted Penetrations |
|---|---|---|---|---|---|---|
| III-A | 44 Magnum Lead SWC Gas Checked | 15.55 g 240 gr | 14 to 16 cm 5.5 to 6.25 in | 426 – 15 m/s 1400 - 50 ft/s | 5 | 0 |
| | 9 mm FMJ | 8.0 g 124 gr | 24 to 26 cm 9.5 to 10.25 in | 426 – 15 m/s 1400 – 50 ft/s | 5 | 0 |
| III | 7.62 mm 308 Winchester FMJ | 9.7 g 150 gr | 56 cm 22 in | 838 – 15 m/s 2750 - 50 ft/s | 5 | 0 |
| IV | 30-06 AP | 10.8 g 166 gr | 56 cm 22 in | 868 – 15 m/s 2850 – 50 ft/s | 1 | 0 |

**EQUIVALENCIAS**

| NIVEL NIJ (NATIONAL INSTITUTE OF JUSTICE) | RESOLUCIÓN SUPERINTENDENCIA DE VIGILANCIA | LICENCIA DE TRANSITO | RUNT |
|---|---|---|---|
| IIIA | NIVEL 3 | III | TRES |
| III | NIVEL 4 | IV | CUATRO |

| GRUPO | ZONA OPERATIVA |
|---|---|

| | |
|---|---|
| GRUPO 2 | BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA (CONVENIO INTERADMINISTRATIVO SENADO DE LA REPÚBLICA Y RIESGO 15), CAQUETÁ Y SUBDIRECCIÓN ESPECIALIZADA DE SEGURIDAD Y PROTECCIÓN |
| GRUPO 3 | BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA (CONVENIO INTERADMINISTRATIVO CÁMARA DE REPRESENTANTES Y CARGO 15), HUILA Y SUBDIRECCIÓN ESPECIALIZADA DE SEGURIDAD Y PROTECCIÓN |
| GRUPO 8 | CASANARE, GUAVIARE, META, VICHADA, GUAINIA, VAUPES Y SUBDIRECCIÓN ESPECIALIZADA DE SEGURIDAD Y PROTECCIÓN |

**ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO**

**PERSPECTIVA ECONOMICA**

De conformidad con lo establecido en el artículo 2.2.1.1.1.6.1. del Decreto 1082 de 2015, y en concordancia con el Manual de Colombia Compra Eficiente - "Guía para la elaboración de estudios del sector" se procede a elaborar el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del presente proceso contractual, así:

**SECTORES ECONÓMICOS:**




Los sectores económicos corresponden a la división de la actividad económica de un Estado o territorio, e incluye todas las etapas de exploración de los recursos naturales, hasta la industrialización, la preparación para el consumo, la distribución, y la comercialización de bienes y servicios.

La clasificación de los sectores económicos resulta útil para comprender cómo se relacionan todas las áreas de producción y comercio, así como permite comprender el impacto de las políticas económicas de un estado sobre sectores específicos de la economía estos se clasifican en:

**ACTIVIDADES PRIMARIAS**: Son todas aquellas relacionadas con los procesos de extracción directa de la riqueza de la naturaleza, están relacionadas con la agricultura, ganadería, silvicultura, avicultura, piscicultura, caza y pesca.

**ACTIVIDADES SECUNDARIAS**: Son todas aquellas relacionadas con los procesos de transformación de la materia prima, están relacionadas con la industria extractiva, la construcción, la transformación manufacturera y artesanal, generación y distribución de energía eléctrica.

**ACTIVIDADES TERCIARIAS**: Son todas aquellas relacionadas con los procesos de apoyo a los sectores de la producción como el comercio, servicios profesionales y técnicos, gobierno y administración.

**IDENTIFICACIÓN DEL SECTOR**

El presente proceso se enmarca en el **MACRO SECTOR** económico **DEL COMERCIO**, el cual abarca el conjunto de actividades económicas que se produce mediante la compra y venta de productos, mercancías o servicios; operación, ya que facilita el contacto entre la producción y el consumo, clasificándose respectivamente en el **SECTOR TERCIARIO**.

**• Sector terciario**

El sector terciario está formado por todas aquellas actividades que no producen una mercancía, pero abastecen al mercado de servicios y bienes, por este motivo se denomina también sector servicios. En la actualidad, este sector se ha diversificado, llegando a conformar hasta el 70 % del producto interior bruto de algunos países desarrollados.

Así pues, los servicios objeto de la presente contratación se enmarcan en el sector terciario de la economía que incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como ejemplo de ello tenemos telecomunicaciones, el transporte, la medicina, la enseñanza, el comercio, el turismo, el gobierno, el sector financiero, administrativo y el sector de sanidad. Dentro de este sector no se encuentra la realización ni producción de mercancías de consumo ni bienes de equipo.

En el sector terciario se presentan todas las actividades que prestan algún servicio a la comunidad, a las empresas y a las personas en general.

Para el sector servicios, podríamos señalar que se encuentra conformado por diferentes actividades entre las cuales cabe mencionar las siguientes:

• Comercio al por menor y al por mayor
• Transporte y almacenamiento
• Transporte aéreo
• Alojamiento y servicios de comida
• Información y comunicaciones
• Actividades financieras y de seguro
• Actividades inmobiliarias
• Actividades profesionales, científicas y técnicas
• Actividades de servicios administrativos y de apoyo
• Administración pública y defensa
• Educación
• Actividades de atención de la salud humana y asistencia social

• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación
• Actividades de asociaciones
• Entre otras. Como se advierte, el sector servicios es enormemente versátil, en él se enmarcan actividades muy diversas que se pueden clasificar siguiendo diferentes criterios.

**ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO**

La trayectoria de estabilidad macroeconómica de Colombia[1] se basa en instituciones estables y un marco basado en metas de inflación, flexibilidad cambiaria y reglas fiscales. Durante dos décadas, estos han sido la piedra angular de un crecimiento estable y una notable reducción de la pobreza, pero el estancamiento de la productividad ha limitado la convergencia con las economías de altos ingresos. De igual manera, este progreso se ha limitado a abordar las profundas desigualdades territoriales y poblacionales.

Más allá de la estabilidad macroeconómica, la limitada integración global limita la diversificación más allá de las materias primas, mientras que un sistema tributario complejo y la baja competencia desalientan la inversión y la innovación. La rigidez del gasto público obstaculiza la infraestructura y la prestación de servicios, y contribuyó al reciente deterioro fiscal y a la suspensión temporal de la regla fiscal. Aumentar la productividad requiere mejores infraestructuras, servicios públicos, un sistema tributario más amplio y eficaz, un gasto más eficiente y un clima empresarial más abierto. Un crecimiento más inclusivo exige transferencias fiscales más efectivas para apoyar a los más vulnerables, una seguridad social modernizada y mercados laborales más sólidos.

La economía creció un 2,4% en el primer semestre de 2025, frente al 1,6% de 2024, impulsada por un sólido consumo privado y gasto público, a medida que la inflación se moderaba y las tasas de interés bajaban ligeramente. Se estima que la pobreza alcanzaría el 37% en 2024, aunque persisten las disparidades regionales. Se proyecta que el crecimiento alcance el 2,4% en 2025 y el 2,9% en 2027, impulsado por el consumo privado, las exportaciones y el aumento de la inversión privada. Los riesgos a la baja son significativos, centrados en la consolidación fiscal, especialmente antes de las elecciones colombianas de 2026, y en las perturbaciones externas.

**Perspectiva Mundial[2]**

A pesar del aumento de las tensiones comerciales y la incertidumbre política, la economía mundial se ha mantenido resiliente. El crecimiento del último año se explica por un aumento del comercio exterior en anticipación del aumento de aranceles al comercio internacional, la adaptación de las cadenas de suministro, un aumento de la inversión relacionada con proyectos de inteligencia artificial y un fuerte apetito por el riesgo que genera condiciones financieras holgadas. Sin embargo, más de una cuarta parte de las economías de mercados emergentes y en desarrollo aún tienen ingresos per cápita por debajo de los niveles prepandemia. Se espera que el crecimiento mundial se desacelere este año en 2,6 por ciento. Los países de ingreso bajo y los países frágiles enfrentan desafíos crecientes para sostener su crecimiento económico y generar empleos. Los riesgos para el escenario internacional continúan sesgados a la baja, incluyendo el aumento de las

[1] Colombia : Development news, research, data | World Bank

[2] Perspectivas Económicas Mundiales

barreras comerciales y el estrés en los mercados financieros. La cooperación global y las reformas domésticas siguen siendo fundamentales para apoyar el crecimiento a largo plazo y la generación de empleo.

| | PIB real (%) | | | | | Revisión* | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2023 | 2024 | 2025e | 2026f | 2027f | 2025e | 2026f | 2027f |
| **Mundo** | **2.8** | **2.8** | **2.7** | **2.6** | **2.7** | **0.4** | **0.2** | **0.1** |
| **Economías avanzadas** | **1.6** | **1.7** | **1.7** | **1.6** | **1.6** | **0.5** | **0.2** | **0.0** |
| **Economías emergentes y en desarrollo** | **4.4** | **4.3** | **4.2** | **4.0** | **4.1** | **0.3** | **0.2** | **0.2** |
| Asia oriental y el Pacífico | 5.2 | 5.0 | 4.8 | 4.4 | 4.3 | 0.3 | 0.4 | 0.3 |
| Europa y Asia central | 3.6 | 3.6 | 2.4 | 2.4 | 2.7 | 0.0 | -0.1 | 0.0 |
| América Latina y el Caribe | 2.4 | 2.4 | 2.2 | 2.3 | 2.6 | -0.1 | -0.1 | 0.0 |
| Oriente Medio y Norte de África, Afganistán y Pakistán | 2.1 | 2.6 | 3.1 | 3.6 | 3.9 | 0.4 | -0.1 | -0.1 |
| Asia meridional | 8.0 | 6.3 | 7.1 | 6.2 | 6.5 | 1.0 | -0.2 | 0.0 |
| África al sur del Sahara | 3.0 | 3.7 | 4.0 | 4.3 | 4.5 | 0.3 | 0.2 | 0.2 |

* Diferencias en puntos porcentuales con respecto a las proyecciones de junio de 2025.

**Proyecciones regionales**

Las regiones de economías de mercados emergentes y en desarrollo demostraron ser más resilientes a los vientos en contra del comercio exterior del último año, lo cual se explica por un aumento temporal del comercio exterior y por condiciones financieras globales más holgadas. No obstante, las perspectivas para 2026–27 siguen siendo dispares entre las regiones del mundo. En 2026, se espera que el crecimiento se modere o permanezca prácticamente sin cambios en EAP, SAR, ECA y LAC —con SAR manteniéndose como la región de mayor crecimiento y ECA y LAC registrando el ritmo de expansión más débil—, mientras que MNA y SSA se espera que experimenten un crecimiento más firme. A medida que los flujos comerciales se recuperen en 2027, se prevé que la actividad se fortalezca en la mayoría de las regiones. Los riesgos negativos para los escenarios regionales incluyen la reaparición de fricciones comerciales e incertidumbre política, el endurecimiento de las condiciones financieras globales, las elevadas vulnerabilidades fiscales, el aumento de las tensiones geopolíticas y los conflictos, así como los shocks relacionados con el clima y la salud pública.

Asia oriental y el Pacífico: Según las previsiones, el crecimiento se desacelerará al 4,4 % en 2026 y al 4,3 % en 2027. Para obtener más información.

Europa y Asia central: Se pronostica que el crecimiento se mantendrá estable en un 2,4 % en 2026 para luego subir al 2,7 % en 2027. Para obtener más información.

América Latina y el Caribe: Se prevé que el crecimiento aumentará al 2,3 % en 2026 y continuará subiendo hasta llegar al 2,6 % en 2027. Para obtener más información.

Oriente Medio y Norte de África, Afganistán y Pakistán: Las proyecciones indican que el crecimiento aumentará al 3,6 % en 2026 y se fortalecerá aún más hasta llegar al 3,9 % en 2027. Para obtener más información.

Asia meridional: Se prevé que el crecimiento caerá al 6,2 % en 2026 y luego se recuperará hasta alcanzar el 6,5 % en 2027. Para obtener más información.

África subsahariana: Según las previsiones, el crecimiento ascenderá al 4,3 % en 2026 y se establecerá en un 4,5 % en 2027. Para obtener más información.

**INFORME POLÍTICA MONETARIA COLOMBIA ENERO DE 2026**[3]

Durante el primer trimestre la inflación total anual (5,6 %) aumentó y se alejó aún más de la meta del 3 %. Los diferentes sectores de la economía esperan que, en el resto del año, la inflación continúe aumentando. El crecimiento económico se ha moderado, pero el nivel de gasto del país continúa elevado y supera niveles sostenibles. La dinámica de la demanda interna sigue impulsada por un consumo fuerte de los hogares y por el impulso fiscal del gobierno, entre otros. En este contexto, de excesos de gasto y de una inflación que continuaría aumentando en 2026, la Junta Directiva del Banco de la República elevó la tasa de interés de política para que la inflación retome su convergencia hacia la meta del 3 % en 2027. Esto ratifica el compromiso del Banco de la República con el mandato constitucional de mantener la capacidad adquisitiva de la moneda y alcanzar el máximo nivel sostenible del producto y del empleo.

La inflación continuó aumentando en los primeros meses del año y se alejó más de su meta, presionada por mayores costos laborales, una demanda fuerte y problemas imprevistos en la producción de algunos bienes. Se anticipan incrementos adicionales de la inflación a lo largo de este año; sin embargo, las acciones de política monetaria permitirían que, en 2027, la inflación retome su senda de convergencia hacia la meta del 3 %, en un contexto de alta incertidumbre global y local.




- En marzo la inflación total anual se ubicó en 5,6 % y la básica, que excluye los componentes más volátiles de la canasta familiar (alimentos y regulados), en 5,8 %, superando en ambos casos el dato diciembre y alejándose aún más de la meta del 3 %.
- La aceleración de los precios en el primer trimestre del año se explica por: incrementos en los costos laborales reflejados en aumentos significativos en los salarios; una actividad económica que continúa fuerte y sigue mostrando señales de excesos de gasto; problemas en la producción de alimentos

[3] Informe de Política Monetaria - abril de 2026 | Banco de la República

asociados con el clima y bloqueos viales; y mayores costos de bienes e insumos internacionales derivados de los impactos de la guerra en Medio Oriente.

- El aumento de la inflación no fue mayor debido a las sorpresas a la baja registradas en los primeros meses del año en algunos regulados como gas, energía y combustibles, y el menor valor de la tasa de cambio.
- Lo que esperan diferentes agentes de la economía (analistas, empresarios, sindicatos, académicos e inversionistas en el mercado de deuda pública) sobre la inflación futura, aumentó desde finales de 2025 y continúa por encima del 3 %.
- La inflación continuaría aumentando a lo largo de 2026 y alcanzaría el 6,4 % en diciembre de 2026. Para 2027 y 2028 se espera que la inflación se reduzca y se acerque gradualmente a la meta del 3 %, en parte por las decisiones de política monetaria que ha tomado el Banco de la República.
- La prolongación del conflicto en Medio Oriente podría resultar en mayores presiones al alza sobre los precios internacionales de la energía, los fertilizantes y los precios internacionales de algunos bienes, al igual que en condiciones de financiamiento menos favorables para el país.
- Este comportamiento esperado de la inflación continúa rodeado de una elevada incertidumbre por la evolución del conflicto en Medio Oriente, el comportamiento de la tasa de cambio, el tamaño del efecto del incremento del salario mínimo sobre los precios, posibles condiciones climáticas adversas y ajustes en los precios de algunos bienes y servicios regulados, entre otros factores.

La economía colombiana creció un 2,6 % en 2025 estimulada por un alto consumo de los hogares, el impulso fiscal del gobierno y un mercado laboral robusto, mientras la inversión se mantuvo rezagada. Para 2026 se espera un crecimiento de la actividad económica más moderado en un entorno global altamente incierto.




- En 2025 la economía creció 2,6 %, impulsada, principalmente, por el consumo de los hogares y el estímulo que representa el alto déficit fiscal.
- El consumo de los hogares se mantuvo alto apoyado por el crecimiento de las remesas, el buen comportamiento del ingreso cafetero, la recuperación del crédito, el desempleo bajo y, en el corto plazo, el aumento de los salarios.
- La inversión tuvo un comportamiento débil, por la menor dinámica en todos sus componentes (maquinaria y equipo, y construcción de vivienda e infraestructura).
- El empleo continuó creciendo y la tasa de desocupación se mantuvo en niveles históricamente bajos. No obstante, el crecimiento del empleo en las ciudades se viene moderando.
- Al final de 2025 y en los primeros meses del año, la actividad económica se ha desacelerado, en parte, por problemas transitorios en la producción de algunos sectores.

- En 2026 la economía continuaría creciendo (2,4 %), con un consumo que se mantendría dinámico gracias a un impulso fiscal persistente, al buen momento del turismo extranjero, a un mercado laboral favorable y a la expectativa de precios elevados del petróleo y del carbón. En contraste, las remesas y los ingresos del sector cafetero aportarían menos al crecimiento económico. Estos factores, junto con los efectos de problemas transitorios en la producción, darían lugar a un ritmo de crecimiento más moderado.
- En 2027 el crecimiento de la economía sería algo menor que en 2026, en un contexto de menores ingresos externos y del efecto acumulado de la política monetaria compatible con el retorno de la inflación a su meta.
- Estas proyecciones mantienen un alto grado de incertidumbre, asociado al conflicto en Medio Oriente y sus efectos sobre los precios y a los riesgos internos relacionados con la evolución de la situación fiscal.

## ANÁLISIS DEL SECTOR

La economía[4] crecerá un 2,8% este año, un 2,8% en 2026 y un 2,9% en 2027. La inversión retomará su recuperación gradual y parcial a medida que se suavicen las condiciones financieras, pero la incertidumbre la mantendrá en niveles moderados. El consumo privado se verá respaldado por el descenso de la inflación y por la solidez del mercado laboral y de las remesas. El sector exterior reducirá su contribución, ya que las exportaciones de petróleo y minería se verán limitadas por la producción interna y por los bajos precios del petróleo, al tiempo que las importaciones mantendrán su solidez. Se espera que la inflación disminuya, pero se mantenga por encima del objetivo del 3% hasta 2027.

Se prevé una política monetaria restrictiva para garantizar que la inflación regrese a su objetivo. Aunque se reanudará la consolidación fiscal, se espera que los déficits fiscales se sitúen muy por encima del 4% del PIB mientras la regla fiscal esté suspendida. Para estabilizar la deuda y restablecer la confianza de los inversores, es necesario adoptar una estrategia de consolidación más ambiciosa, que incluya una reforma fiscal integral y la reducción de las rigideces de gasto. También será fundamental volver a la implementación de la regla fiscal y restablecer un ancla de la deuda creíble a mediano plazo.

## VARIABLES ECONOMICAS QUE INCIDEN EL SECTOR

## INDICADORES ECONÓMICOS

Los indicadores económicos son datos estadísticos sobre la economía que nos permiten realizar un análisis de la situación económica tanto para el pasado como para el presente y además nos permite realizar previsiones de cómo evolucionara la economía en el futuro con los datos que tenemos hoy en día, entre los principales indicadores encontramos:

## TASA REPRESENTATIVA DEL MERCADO (TRM)[5]

[4] CN_COL_ESP_EO118-Final.pdf
[5] https://www.larepublica.co/indicadores-economicos/mercado-cambiario

La Tasa de Cambio Representativa del Mercado–TRM corresponde al promedio ponderado de las operaciones de compra y venta de contado de dólares de los Estados Unidos de América a cambio de moneda legal colombiana.




## MACRO

Estas son las principales cuentas nacionales del país, que indican cómo avanza o retrocede la economía nacional. Entérese de la variación del desempleo, el crecimiento de la economía, el comportamiento de los precios de la canasta básica, entre otros.

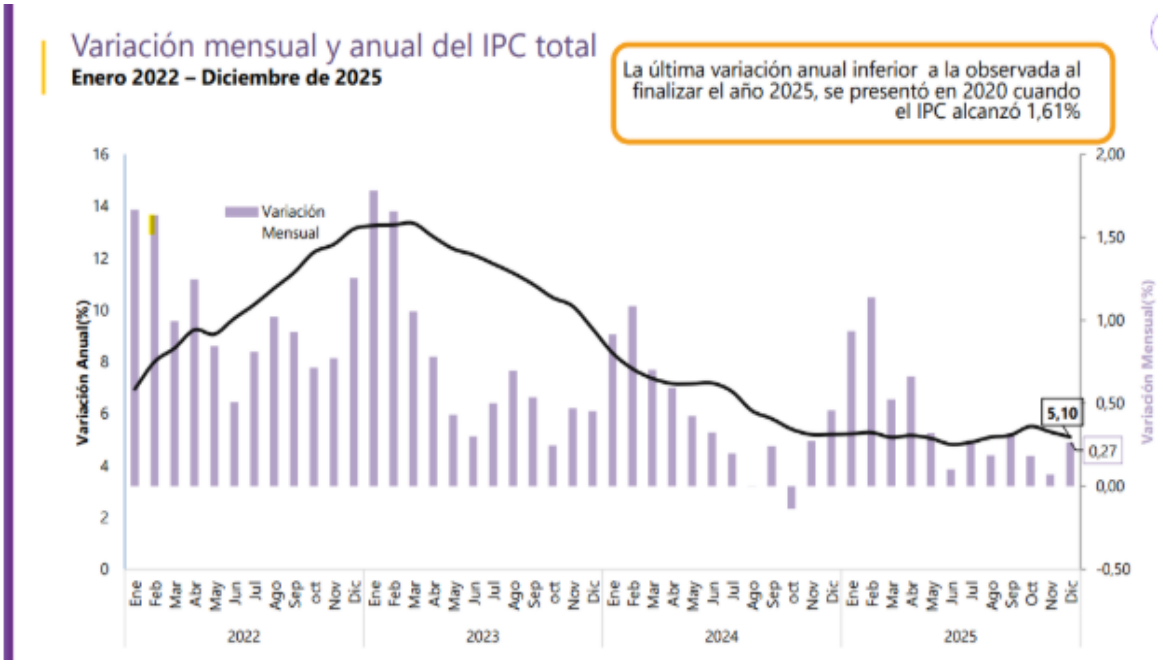
## INFLACION[6]

La inflación en 2025 se ubicó por debajo de la registrada en 2024, tal como se expuso anteriormente, la meta de inflación establecida por la Junta Directiva del Banco de la República se ha mantenido en el 3 %, como guía y objetivo de la política monetaria. No obstante, el índice de precios al consumidor –IPC– cerró en 5,10 %, lo que representa una desviación de 2,10 puntos porcentuales frente a dicha meta.

### Histórico del IPC en los últimos 5 años

la evolución del IPC en los últimos años, se puede observar el siguiente gráfico que muestra la variación mensual y anual que ha tenido la inflación en Colombia en cada uno de los meses desde 2022 hasta 2025:

[6] https://actualicese.com/ipc-2025-en-colombia/?srsltid=AfmBOopudogSoWfskbLpQw8h9S9zv1TS_79DmmK5lS5pSsVvzLBXCzUG




Como se puede observar, desde 2022 hasta 2025 la variación del IPC revela importantes tendencias inflacionarias en el país. Durante 2022 y gran parte de 2023 se observa un contexto de elevada inflación, seguido por un proceso sostenido de desaceleración que se consolida entre 2024 y 2025.

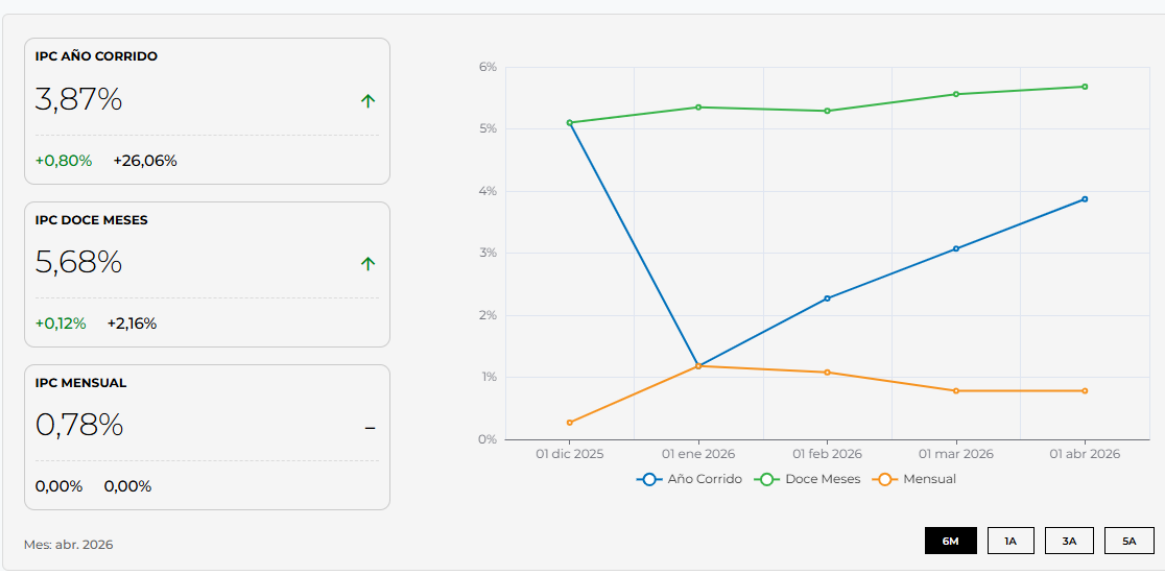
En la siguiente tabla se puede encontrar el histórico de la variación del IPC en los últimos 5 años:

| Año | Inflación anual |
|---|---|
| 2025 | 5,10 % |
| 2024 | 5,20 % |
| 2023 | 9,28 % |
| 2022 | 13,12 % |
| 2021 | 5,62 % |

**INDICE DE PRECIO AL CONSUMIDOR (IPC)[7] 2026**

[7] Microsoft Word - bol-IPC-abr2026_FJCV

El IPC es una investigación estadística que permite medir la variación porcentual promedio de los precios al por menor entre dos periodos de tiempo, de un conjunto de bienes y servicios de consumo final que es representativa del gasto de los hogares del país. El indicador es utilizado para la toma de decisiones, tanto del gobierno como de los entes privados, al tiempo que permite analizar situaciones de carácter económico.




Macro - Indicadores La República

En abril de 2026 la variación mensual del IPC fue 0,78%, la variación año corrido fue 3,87% y la anual 5,68%.

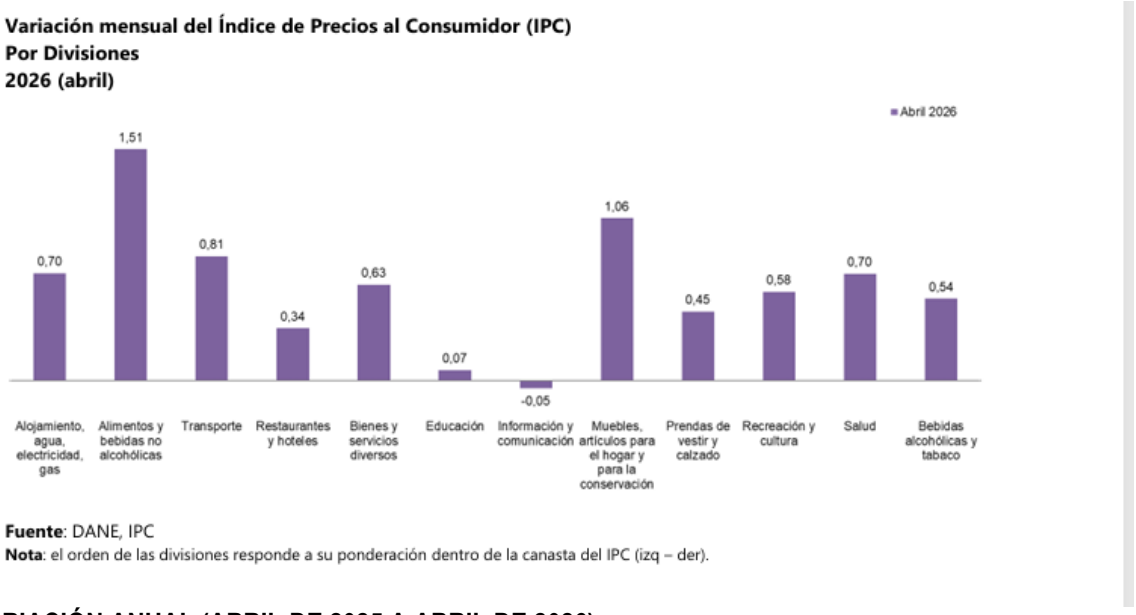
En abril de 2026 la variación anual del IPC fue 5,68%, es decir, 0,52 puntos porcentuales mayor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 5,16%.

El comportamiento mensual del IPC total en abril de 2026 (0,78%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas y Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,51%) y Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (1,06%).

**VARIACIÓN Y CONTRIBUCIÓN MENSUAL POR DIVISIONES DE GASTO.**

**RESULTADOS DEL MES DE ABRIL 2026**

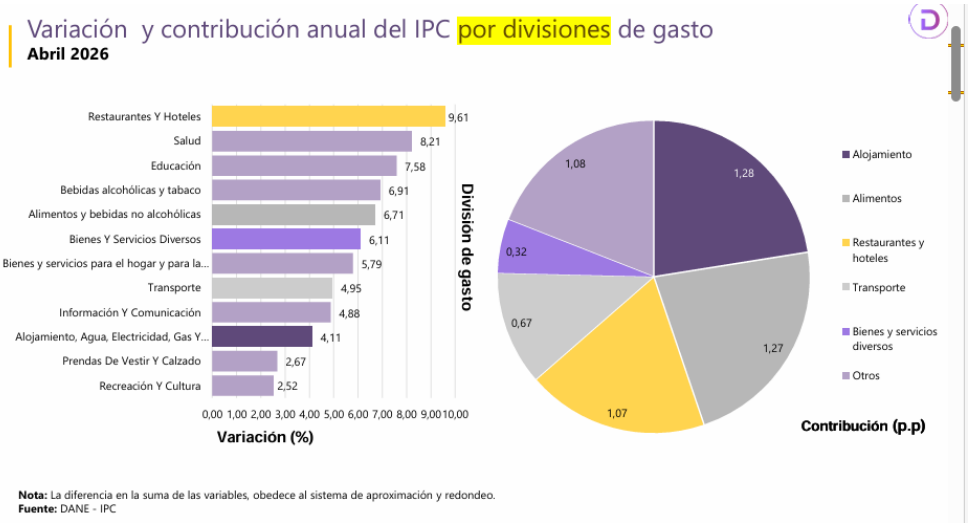
El comportamiento mensual del IPC total en abril de 2026 (0,78%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas y Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,51%) y Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (1,06%).




**Fuente**: DANE, IPC
**Nota**: el orden de las divisiones responde a su ponderación dentro de la canasta del IPC (izq – der).

## VARIACIÓN ANUAL (ABRIL DE 2025 A ABRIL DE 2026)

En el mes de abril de 2026, el IPC registró una variación de 5,68% en comparación con abril de 2025. En el último año, las divisiones Restaurantes y hoteles (9,61%), Salud (8,21%), Educación (7,58%), Bebidas alcohólicas y tabaco (6,91%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (6,71%), Bienes y servicios diversos (6,11%) y por último, Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (5,79%) se ubicaron por encima del promedio nacional (5,68%). Entre tanto, las divisiones Transporte (4,95%), Información y comunicación (4,88%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (4,11%), Prendas de vestir y calzado (2,67%) y por último, Recreación y cultura (2,52%) se ubicaron por debajo del promedio nacional.




**Nota:** La diferencia en la suma de las variables, obedece al sistema de aproximación y redondeo.
**Fuente:** DANE - IPC

Los mayores aportes a la variación anual se registraron en las divisiones de: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Alimentos y bebidas no alcohólicas, Restaurantes y hoteles, Transporte y Bienes y servicios diversos, las cuales en conjunto contribuyeron con 4,60 puntos porcentuales al acumulado anual de dicha variación

## IPC SEGÚN NIVELES DE INGRESO POR CRITERIO ABSOLUTO

**Cuadro 7. IPC según niveles de ingreso por criterio absoluto**
**Total IPC**
**Abril 2025 - 2026**

| | Variación (%) | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Mensual | | Año Corrido | | Anual | |
| | 2025 | 2026 | 2025 | 2026 | 2025 | 2026 |
| Pobres | 0,67 | 0,80 | 3,21 | 3,81 | 5,17 | 5,58 |
| Vulnerables | 0,68 | 0,81 | 3,28 | 3,92 | 5,06 | 5,63 |
| Clase media | 0,64 | 0,76 | 3,28 | 3,86 | 5,13 | 5,71 |
| Ingresos altos | 0,71 | 0,80 | 3,38 | 3,87 | 5,30 | 5,66 |
| Total nivel de ingresos | 0,66 | 0,78 | 3,30 | 3,87 | 5,16 | 5,68 |

**Fuente:** DANE, IPC.

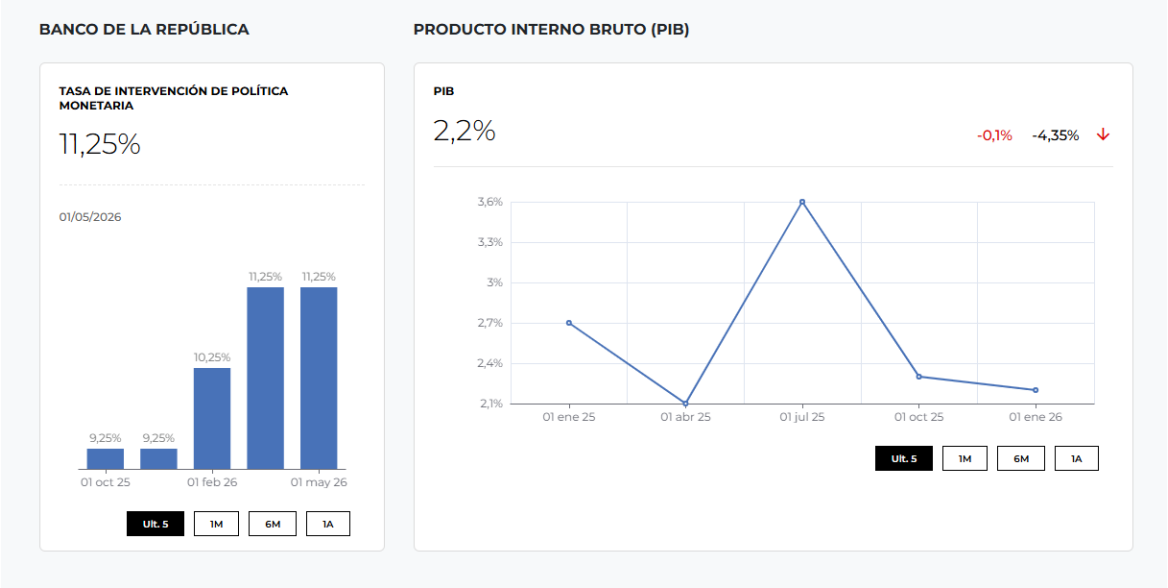
En abril de 2026, la variación mensual del IPC por nivel de ingresos fue: Pobres (0,80%), Vulnerables (0,81%), Clase media (0,76%), Ingresos altos (0,80%) y por último, Total nivel de ingresos (0,78%). En lo corrido del año, la variación del IPC por nivel de ingresos fue: Pobres (3,81%), Vulnerables (3,92%), Clase media (3,86%), Ingresos altos (3,87%) y por último, Total nivel de ingresos (3,87%). La variación anual del IPC por nivel de ingresos fue: Pobres (5,58%), Vulnerables (5,63%), Clase media (5,71%), Ingresos altos (5,66%) y por último, Total nivel de ingresos (5,68%).

## PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB)[8]

Es la representación del resultado final de la actividad productiva del total de las unidades de producción residentes. Es un agregado que caracteriza la economía en su conjunto. Se deriva básicamente del concepto de valor agregado. El valor agregado bruto es la diferencia entre la producción y el consumo intermedio. El PIB es la suma del valor agregado bruto de todas las unidades de producción residentes más la parte (posiblemente el total) de los impuestos, menos las subvenciones, sobre los productos, no incluida en la valoración de la producción.

En el primer trimestre de 2026pr, el PIB en su serie original crece 2,2% respecto al mismo periodo del año anterior.

[8] cp-PIB-IVtrim2025.pdf




Macro - Indicadores La República

En el primer trimestre de 2026pr, comparado con el trimestre inmediatamente anterior, el PIB crece 0,6% en su serie ajustada por efecto estacional y calendario.

En el primer trimestre de 2026pr, el PIB en su serie original crece 2,2%, respecto al mismo periodo de 2025pr. Comparado con el cuarto trimestre de 2025pr, el PIB crece 0,6%, en su serie ajustada por efecto estacional y calendario.

La actividad económica que más contribuye al crecimiento anual del valor agregado del primer trimestre de 2026pr es Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales que crece 5,7% y contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual del valor agregado, en su serie original.

**PIB DESDE EL ENFOQUE DE LA PRODUCCIÓN**

En el primer trimestre de 2026pr, el Producto Interno Bruto en su serie original crece 2,2% respecto al mismo periodo de 2025pr (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

• Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 5,7% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).

• Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,9% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual).

• Industrias manufactureras crece 2,9% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,6%. Las actividades con mayor crecimiento trimestral son:

• Industrias manufactureras crece 2,3%.

• Actividades financieras y de seguros crece 2,2%.

• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 1,4%

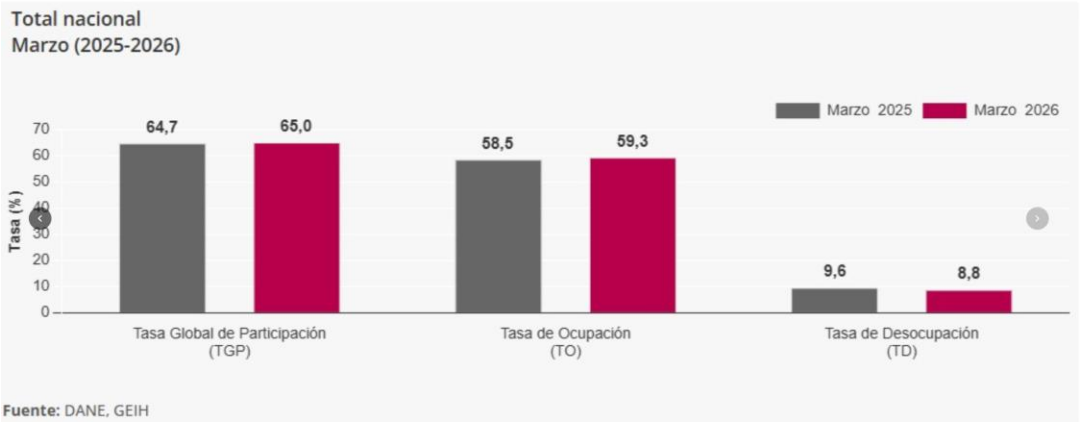
**Tabla 1. Producto Interno Bruto (PIB)**
**Enfoque de la producción**
**Tasas de crecimiento (%) anual y trimestral en volumen[1] por actividad económica**
**Primer trimestre 2026pr**

| Actividad económica | Serie original | | Serie ajustada por efecto estacional y calendario |
|---|---|---|---|
| | Anual | | Trimestral |
| | 2025pr - I / 2024p - I | 2026pr - I / 2025pr - I | 2026pr – I / 2025pr- IV |
| Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca | 5,8 | -1,4 | -0,5 |
| Explotación de minas y canteras | -5,2 | -0,1 | 0,8 |
| Industrias manufactureras | 1,1 | 2,9 | 2,3 |
| Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2] | -1,1 | 2,6 | 0,3 |
| Construcción | -4,6 | -5,4 | -4,6 |
| Comercio al por mayor y al por menor[3] | 3,9 | 2,9 | 0,2 |
| Información y comunicaciones | 0,6 | 1,3 | 1,1 |
| Actividades financieras y de seguros | 3,5 | 2,8 | 2,2 |
| Actividades inmobiliarias | 2,2 | 2,0 | 0,5 |
| Actividades profesionales, científicas y técnicas[4] | 0,4 | 2,2 | 0,5 |
| Administración pública, defensa, educación y salud[5] | 3,3 | 5,7 | 1,3 |
| Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6] | 17,4 | 3,2 | 1,4 |
| **Valor agregado bruto** | **2,5** | **2,2** | **0,6** |
| Impuestos menos subvenciones sobre los productos | 2,3 | 2,9 | 0,9 |
| **Producto Interno Bruto** | **2,5** | **2,2** | **0,6** |

**Fuente**: DANE, PIB_T

**MERCADO LABORAL**[9]

El salario mínimo en Colombia para 2026 se fijó en $1.750.905 pesos, más un auxilio de transporte de $249.095, para un ingreso total mensual de $2.000.000, definido por decreto presidencial tras no haber acuerdo tripartito, siendo un aumento del 23% para asegurar un salario mínimo vital y fortalecer el poder adquisitivo.




En marzo de 2026, la Tasa de Desocupación nacional fue del 8,8%, 0,8 p.p. por debajo del mismo periodo de 2025, siendo la tasa más baja para un marzo desde el 2001.

La Tasa de Desocupación de los hombres, para el total nacional en marzo de 2026 fue del 7,1%, mientras que para las mujeres fue del 11,1% (variación estadísticamente significativa), con una brecha de género de 3,9 puntos porcentuales.

Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana fue la rama de actividad económica que más aportó a la variación de la población ocupada en marzo de 2026, con 369 mil personas, variación estadísticamente significativa.

Para el total nacional, en marzo de 2026, la proporción de población ocupada informal se ubicó en 55,6%, lo que representó una disminución de 2,1 puntos porcentuales.

9 cp-GEIH-fabr2026.pdff

**Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO), Tasa de Desocupación (TD) y Tasa de subocupación (TS)**
**Marzo (2025-2026)**

| Tasas (%) | Total Nacional | | Total 13 ciudades y áreas metropolitanas | |
|---|---|---|---|---|
| | Marzo 2025 | Marzo 2026 | Marzo 2025 | Marzo 2026 |
| TGP | 64,7 | **65,0** | 67,4 | **67,1** |
| TO | 58,5 | **59,3** | 61,1 | **60,8** |
| TD | 9,6 | **8,8*** | 9,3 | **9,4** |
| TS | 7,3 | **6,2*** | 7,0 | **5,8*** |

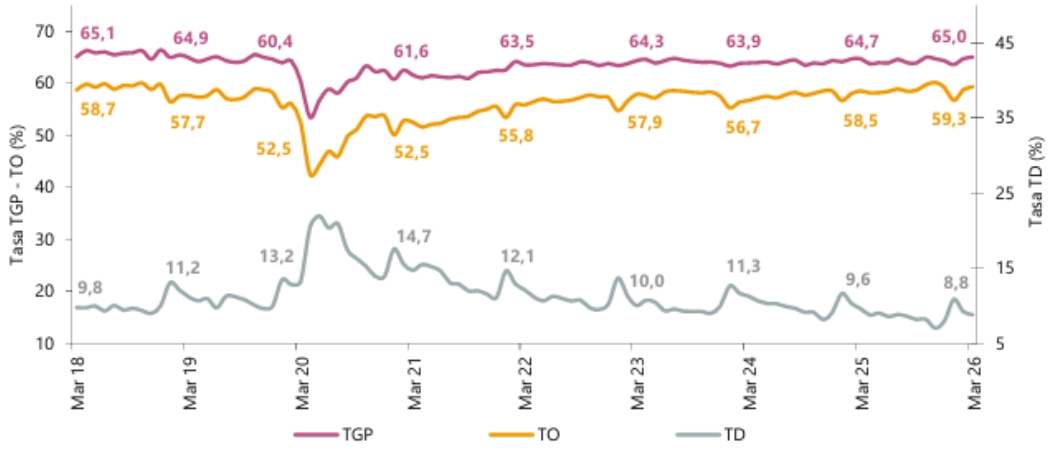
**Fuente:** DANE, GEIH

## PRINCIPALES INDICADORES DEL MERCADO LABORAL MARZO DE 2026[10]

## TOTAL, NACIONAL MENSUAL

Para marzo de 2026, la tasa de desocupación del total nacional fue 8,8%, lo que representó una disminución de 0,8 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2025 (9,6%). La tasa global de participación se ubicó en 65,0% y la tasa de ocupación en 59,3%, en marzo de 2025 estas tasas fueron 64,7% y 58,5%, respectivamente.

**Gráfico 2. Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD)**
**Total nacional**
**Marzo (2018 - 2026)**



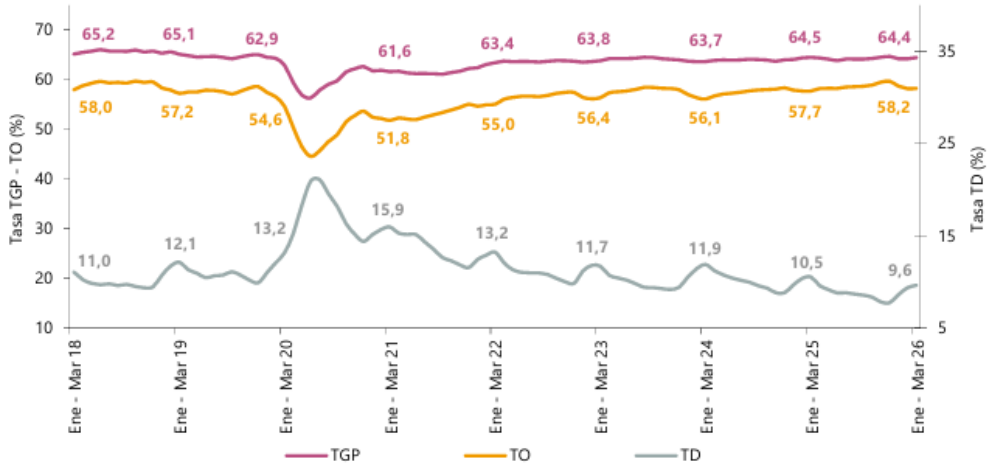

**Fuente:** DANE, GEIH.
Nota: datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.
Nota: cifras aproximadas a un decimal.

[10] Boletín mercado laboral

## TOTAL, NACIONAL TRIMESTRE

En el total nacional, la tasa de desocupación del trimestre enero - marzo 2026 fue 9,6%, lo que representó una disminución de 0,9 puntos porcentuales respecto al trimestre enero - marzo 2025 (10,5%). La tasa global de participación se ubicó en 64,4% y la tasa de ocupación en 58,2%, en el mismo periodo del año anterior estas tasas fueron 64,5% y 57,7%, respectivamente.

**Gráfico 4. Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD)**
**Total nacional**
**Enero - marzo (2018 - 2026)**




**Fuente:** DANE, GEIH.
Nota: datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.
Nota: cifras aproximadas a un decimal.

## POBLACIÓN OCUPADA SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD, MES DE MARZO DE 2026

En marzo de 2026, el número de personas ocupadas en el total nacional fue 24.352 mil personas. Las ramas que más aportaron positivamente a la variación de la población ocupada fueron Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana (1,6 puntos porcentuales); Actividades financieras y de seguros (1,0 puntos porcentuales) y Suministro de electricidad, gas, agua y gestión de desechos^ (0,5 puntos porcentuales).

**Tabla 1. Distribución porcentual, variación absoluta y contribución a la variación de la población ocupada según rama de actividad**
**Total nacional**
**Marzo (2025 - 2026)**

| Rama de actividad | Total nacional | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | Marzo 2025 | Marzo 2026 | Distribución % 2026 | Variación absoluta | Contribución en p.p. |
| **Población ocupada** | **23.702** | **24.352** | **100** | **650** | |
| Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana | 2.659 | 3.028 | 12,4 | 369 | 1,6 |
| Actividades financieras y de seguros | 319 | 559 | 2,3 | 239 | 1,0 |
| Suministro de electricidad, gas, agua y gestión de desechos^ | 583 | 708 | 2,9 | 125 | 0,5 |
| Comercio y reparación de vehículos | 4.179 | 4.284 | 17,6 | 106 | 0,4 |
| Construcción | 1.662 | 1.744 | 7,2 | 82 | 0,3 |
| Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos | 1.778 | 1.844 | 7,6 | 67 | 0,3 |
| Actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios | 1.987 | 2.027 | 8,3 | 40 | 0,2 |
| Alojamiento y servicios de comida | 1.723 | 1.753 | 7,2 | 30 | 0,1 |
| Actividades inmobiliarias | 328 | 332 | 1,4 | 4 | 0,0 |
| Transporte y almacenamiento | 1.770 | 1.769 | 7,3 | 0 | 0,0 |
| Información y comunicaciones | 407 | 402 | 1,7 | -4 | 0,0 |
| Industrias manufactureras | 2.623 | 2.457 | 10,1 | -166 | -0,7 |
| Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca | 3.685 | 3.443 | 14,1 | -242 | -1,0 |

**Fuente:** DANE, GEIH.

## POBLACIÓN FUERA DE LA FUERZA DE TRABAJO SEGÚN TIPO DE ACTIVIDAD, MES DE MARZO 2026

### Total, nacional

Para marzo de 2026, la población fuera de la fuerza de trabajo fue 14.362 mil personas en el total nacional. Esta población se concentró principalmente en las actividades de Oficios del hogar (54,8%) y Estudiando (23,3%).

**Tabla 3. Distribución porcentual, variación absoluta y contribución a la variación de la población fuera de la fuerza de trabajo**
**Total nacional**
**Marzo (2025 - 2026)**

| Tipo de actividad | Total Nacional | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | Marzo 2025 | Marzo 2026 | Distribución % 2026 | Variación absoluta | Contribución en p.p. |
| **Población fuera de la fuerza de trabajo** | **14.289** | **14.362** | **100** | **72** | |
| Oficios del Hogar | 7.807 | 7.875 | 54,8 | 68 | 0,5 |
| Estudiando | 3.371 | 3.353 | 23,3 | -18 | -0,1 |
| Otros° | 3.111 | 3.134 | 21,8 | 22 | 0,2 |

**Fuente:** DANE, GEIH.

## ANALISIS SECTORIAL

## ENCUESTA MENSUAL DE SERVICIOS MARZO 2026 (EMS)[11]

La Encuesta Mensual de Servicios es una operación estadística por medio de la cual el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) obtiene la información de las variables principales del sector servicios para el análisis de su evolución en el corto plazo.

## EVOLUCIÓN GENERAL DE LOS SUBSECTORES DE SERVICIOS

### Variación anual de los ingresos nominales y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios (marzo 2026p / marzo 2025)

En marzo de 2026, catorce de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos totales, en comparación con marzo de 2025.

**Tabla 1. Variación anual de los ingresos y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios**
**Total nacional**
**Marzo 2026p / marzo 2025**

| Clasificación CIIU Rev. 4 A.C. | | | Ingresos nominales | Ingresos por servicios | Venta de Mercancías | Otros Ingresos |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Sección | División | Descripción | Variación (%) | Contribución (PP) | | |
| H | División 52 | Almacenamiento y actividades complementarias al transporte | 3,4 | 3,0 | -0,0 | 0,4 |
| H | División 53 | Correo y servicios de mensajería | 22,2 | 21,8 | -0,0 | 0,3 |
| I | División 56 | Restaurantes, catering y bares | 8,9 | 7,8 | 1,1 | -0,0 |
| J | División 58 | Actividades de edición | -5,0 | 0,0 | -2,3 | -2,8 |
| J | División 59, excepto Clase 5920 | Producción de películas cinematográficas y programas de televisión | -18,7 | -22,8 | 0,7 | 3,4 |
| J | División 60 y Clase 6391 | Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias | 17,9 | 12,9 | 0,0 | 4,9 |
| J | División 61 | Telecomunicaciones | 4,8 | 5,4 | -0,6 | -0,0 |
| J | División 62, División 63, excepto Clase 6391 | Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos | 12,8 | 12,9 | -0,2 | 0,1 |
| LN | Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730 | Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo | 11,9 | 10,7 | -1,1 | 2,3 |
| M | Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74 | Actividades profesionales científicas y técnicas | 37,6 | 37,8 | -0,1 | -0,1 |
| M | Clase 7310 | Publicidad | 16,7 | 16,8 | -0,1 | -0,0 |
| N | Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130 | Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios | 18,0 | 18,0 | 0,0 | 0,0 |
| N | Clase 8220 | Actividades de centros de llamadas (Call center) | -8,0 | -8,0 | 0,0 | 0,1 |
| N | División 82 excepto Clase 8220 | Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto Call center | -0,6 | -1,5 | 0,0 | 0,9 |
| P | Grupo 854 | Educación superior privada | 7,1 | 5,2 | -0,0 | 1,9 |
| Q | Clase 8610 | Salud humana privada con internación | 8,9 | 9,1 | -0,1 | -0,1 |
| Q | División 86 excepto Clase 8610 | Salud humana privada sin internación | 13,5 | 13,1 | 0,5 | -0,0 |
| S | Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96 | Otros servicios de entretenimiento y otros servicios | 21,1 | 16,2 | 3,4 | 1,5 |

**Fuente:** DANE. EMS.

### Variación doce meses de los ingresos nominales, personal ocupado total y salarios, según subsector de servicios (abril 2025 - marzo 2026p / abril 2024 - marzo 2025)

[11] boletín_EMS_marzo_2026

En el año móvil hasta marzo de 2026, dieciséis de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos, cuatro presentaron aumentos en el personal ocupado total y todos los subsectores presentaron incrementos en los salarios, en comparación con el mismo periodo comprendido hasta marzo de 2025.

**Tabla 5. Variación doce meses de los ingresos nominales, personal ocupado total y salarios, según subsector de servicios**
**Total nacional**
**Abril 2025 - marzo 2026ᵖ / abril 2024 - marzo 2025**

| Clasificación CIIU Rev. 4 A.C. | | | Variación (%) Doce meses | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Sección | División | Descripción | Ingresos | Personal Ocupado total* | Salarios** |
| H | División 52 | Almacenamiento y actividades complementarias al transporte | 6,7 | 2,9 | 8,1 |
| H | División 53 | Correo y servicios de mensajería | 10,5 | -1,4 | 13,9 |
| I | División 56 | Restaurantes, catering y bares | 8,6 | -0,6 | 13,8 |
| J | División 58 | Actividades de edición | -1,2 | -6,3 | 7,6 |
| J | División 59, excepto Clase 5920 | Producción de películas cinematográficas y programas de televisión | 2,2 | 0,8 | 8,2 |
| J | División 60 y Clase 6391 | Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias | 5,9 | 0,2 | 6,1 |
| J | División 61 | Telecomunicaciones | 1,4 | -7,5 | 8,1 |
| J | División 62, División 63, excepto Clase 6391 | Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos | 8,1 | -0,2 | 5,6 |
| LN | Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730 | Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo | 6,1 | -0,2 | 8,4 |
| M | Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74 | Actividades profesionales científicas y técnicas | 7,0 | -5,2 | 7,5 |
| M | Clase 7310 | Publicidad | 9,5 | -0,8 | 9,9 |
| N | Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130 | Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios | 15,9 | -0,6 | 12,0 |
| N | Clase 8220 | Actividades de centros de llamadas (Call center) | -4,5 | -5,5 | 7,9 |
| N | División 82 excepto Clase 8220 | Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto Call center | 5,0 | -0,1 | 11,8 |
| P | Grupo 854 | Educación superior privada | 7,2 | -1,0 | 6,3 |
| Q | Clase 8610 | Salud humana privada con internación | 4,4 | -2,3 | 7,3 |
| Q | División 86 excepto Clase 8610 | Salud humana privada sin internación | 7,3 | 0,1 | 8,3 |
| S | Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96 | Otros servicios de entretenimiento y otros servicios | 4,3 | -1,3 | 11,7 |

**Fuente:** DANE, EMS.

## EVOLUCIÓN POR SUBSECTOR DE SERVICIOS

A continuación, se presentan los tres subsectores de servicios con las mayores variaciones positivas en los ingresos nominales y los tres subsectores con las variaciones negativas más altas.

### Actividades profesionales científicas y técnicas

En marzo de 2026, los servicios de actividades profesionales científicas y técnicas registraron un crecimiento de 37,6% en los ingresos nominales, el personal ocupado total presentó una disminución de 1,3% y los salarios registraron un aumento de 6,9%, en comparación con marzo de 2025.

**Tabla 6. Variación anual y contribución de los ingresos nominales por tipo, personal ocupado total y salarios por tipo de contratación**
**Actividades profesionales científicas y técnicas**
**Total nacional**
**Marzo 2026P**

| índice (ene 2023-mar 2026) | Variable | Variación anual (%) | Contribución a la variación anual (PP) |
|---|---|---|---|
| **Ingresos totales nominales** | **Ingresos totales nominales** | **37,6** | |
| | Ingresos por servicios prestados | 38,2 | 37,8 |
| | Ingresos por venta de mercancías | -10,2 | -0,1 |
| | Otros ingresos operacionales | -14,6 | -0,1 |
| **Personal ocupado total*** | **Personal ocupado total*** | **-1,3** | |
| | Permanente | 0,7 | 0,4 |
| | Temporal directo | -6,9 | -2,6 |
| | Agencias | 72,4 | 0,9 |
| **Salarios personal ocupado sin agencias** | **Salarios personal ocupado sin agencias** | **6,9** | |
| | Salarios personal permanente | 3,9 | 2,3 |
| | Salarios temporal directo | 12,0 | 4,6 |

**Fuente:** DANE, EMS.

En comparación con el mismo mes de 2025, en marzo de 2026 los ingresos totales presentaron un aumento de 37,6%, que se explica por el incremento de 38,2% en los ingresos por servicios. En contraste, la venta de mercancías presentó una disminución de 14,6% y los otros ingresos operacionales de 10,2%.

En marzo de 2026 el personal ocupado total presentó una variación negativa de 1,3%, en comparación con marzo de 2025, que se explica por una disminución de 6,9% en el personal temporal directo. Por su parte, el personal contratado a través de agencias tuvo un incremento de 72,4% y el personal permanente de 0,7%.

Mientras que, los salarios en marzo de 2026 presentaron un aumento de 6,9%, en comparación con marzo de 2025, que se explica por el incremento de 12,0% en los salarios del personal temporal directo y del 3,9% en los salarios del personal permanente.

**Correo y servicios de mensajería**

En marzo de 2026, los servicios de correo y servicios de mensajería registraron un crecimiento de 22,2% en los ingresos nominales, el personal ocupado total presentó una disminución de 5,1% y los salarios registraron un aumento de 19,7%, en comparación con marzo de 2025. (Tabla 7).

**Tabla 7. Variación anual y contribución de los ingresos nominales por tipo, personal ocupado total y salarios por tipo de contratación**
**Correo y servicios de mensajería**
**Total nacional**
**Marzo 2026P**

| Índice (ene 2023-mar 2026) | Variable | Variación anual (%) | Contribución a la variación anual (PP) |
|---|---|---|---|
| **Ingresos totales nominales** | **Ingresos totales nominales** | **22,2** | |
| | Ingresos por servicios prestados | 22,3 | 21,8 |
| | Ingresos por venta de mercancías | -4,8 | -0,0 |
| | Otros ingresos operacionales | 15,4 | 0,3 |
| **Personal ocupado total*** | **Personal ocupado total*** | **-5,1** | |
| | Permanente | -0,8 | -0,2 |
| | Temporal directo | -0,4 | -0,2 |
| | Agencias | -18,8 | -4,7 |
| **Salarios personal ocupado sin agencias** | **Salarios personal ocupado sin agencias** | **19,7** | |
| | Salarios personal permanente | 23,8 | 13,5 |
| | Salarios temporal directo | 16,5 | 6,1 |

**Fuente:** DANE, EMS.

En comparación con el mismo mes de 2025, en marzo de 2026 los ingresos totales presentaron un aumento de 22,2%, que se explica por los incrementos de 22,3% en los ingresos por servicios y de 15,4% en otros ingresos operacionales. Por su parte, la venta de mercancías registró una disminución de 4,8%.

En marzo de 2026 el personal ocupado total presentó una variación negativa de 5,1%, en comparación con marzo de 2025, que se explica por las disminuciones de 18,8% en el personal contratado a través de agencias, del 0,8% en el personal permanente y del 0,4% en el personal temporal directo.

Mientras que, los salarios en marzo de 2026 presentaron un aumento de 19,7%, en comparación con marzo de 2025, que se explica por el incremento de 23,8% en los salarios del personal permanente y de 16,5% en los salarios del personal temporal directo.

**Otros servicios de entretenimiento y otros servicios**

En marzo de 2026, otros servicios de entretenimiento y otros servicios registraron un crecimiento de 21,1% en los ingresos nominales, el personal ocupado total presentó una disminución de 3,1% y los salarios registraron un aumento de 15,2%, en comparación con marzo de 2025 (Tabla 8).

**Tabla 8. Variación anual y contribución de los ingresos nominales por tipo, personal ocupado total y salarios por tipo de contratación**
**Publicidad**
**Total nacional**
**Febrero 2026P**

| Índice (ene 2023-feb 2026) | Variable | Variación anual (%) | Contribución a la variación anual (PP) |
|---|---|---|---|
| **Ingresos totales nominales** | **Ingresos totales nominales** | **11,2** | |
| | Ingresos por servicios prestados | 11,0 | 10,9 |
| | Ingresos por venta de mercancías | 89,8 | 0,3 |
| | Otros ingresos operacionales | 32,5 | 0,1 |
| **Personal ocupado total*** | **Personal ocupado total*** | **-3,6** | |
| | Permanente | 1,0 | 0,4 |
| | Temporal directo | -7,2 | -4,3 |
| | Agencias | 15,8 | 0,3 |
| **Salarios personal ocupado sin agencias** | **Salarios personal ocupado sin agencias** | **12,1** | |
| | Salarios personal permanente | 8,8 | 8,0 |
| | Salarios temporal directo | 11,9 | 4,1 |

**Fuente:** DANE, EMS

En comparación con el mismo mes de 2025, en marzo de 2026 los ingresos totales presentaron un aumento de 21,1%, que se explica por los incrementos de 18,4% en los ingresos por servicios, de 143,0% en la venta de mercancías y de 15,9% en los otros ingresos operacionales.

En marzo de 2026 el personal ocupado total presentó una variación negativa de 3,1%, en comparación con marzo de 2025, que se explica por las disminuciones del 5,0% en el personal temporal directo, de 1,9% en el personal permanente, y 5,6% en el personal contratado a través de agencias.

Mientras que, los salarios en marzo de 2026 presentaron un aumento de 15,2%, en comparación con marzo de 2025, que se explica por el incremento de 17,0% en los salarios del personal temporal directo y del 14,3% en los salarios del personal permanente.

**ANALISIS SECTORIAL**

El sector de arrendamiento de vehículos blindados en Colombia hace parte de la industria de servicios de transporte especializado y seguridad privada, orientado a satisfacer las necesidades de movilidad segura de entidades públicas y privadas que, por la naturaleza de sus funciones, requieren minimizar riesgos asociados a seguridad personal, desplazamientos institucionales y protección de funcionarios, contratistas o personal estratégico.

Este mercado se encuentra conformado por empresas especializadas en alquiler de vehículos blindados, las cuales ofrecen soluciones integrales que incluyen el suministro de automotores con diferentes niveles de blindaje, mantenimiento preventivo y correctivo, seguros obligatorios y extracontractuales, asistencia técnica, reemplazo de vehículos por contingencia y, en algunos casos, conductores capacitados en manejo defensivo y protocolos de seguridad.

En Colombia, la prestación de este tipo de servicios se encuentra regulada principalmente por la Superintendencia de Vigilancia y Seguridad Privada, entidad encargada de ejercer inspección, vigilancia y control sobre las empresas autorizadas para desarrollar actividades relacionadas con blindaje y servicios

conexos de seguridad. Asimismo, los vehículos utilizados deben cumplir con las disposiciones técnicas y de tránsito establecidas por el Estado colombiano.

La demanda del sector se concentra principalmente en entidades estatales, organismos de control, empresas del sector financiero, hidrocarburos, infraestructura, energía y compañías con operación en zonas de riesgo o con necesidades especiales de seguridad. En consecuencia, el comportamiento del mercado depende de variables como las condiciones de orden público, las políticas institucionales de seguridad, el nivel de exposición al riesgo y la disponibilidad presupuestal de las entidades contratantes.

Los principales clientes del sector de vehículos blindados en Colombia corresponden tanto al sector público como al sector privado, especialmente aquellas organizaciones y entidades que, por la naturaleza de sus funciones, requieren esquemas especiales de seguridad y protección para el traslado de personas, bienes o personal estratégico.

En el sector público, la demanda se concentra principalmente en entidades del orden nacional y territorial, organismos de seguridad, fuerzas militares, organismos de control y entidades encargadas de la protección de funcionarios públicos y personas con nivel de riesgo extraordinario. Entre las entidades que históricamente han requerido este tipo de servicios se encuentran ministerios, entidades adscritas al Gobierno Nacional, organismos de protección, autoridades judiciales y demás entidades que, por sus funciones misionales, requieren garantizar condiciones adecuadas de seguridad en los desplazamientos de su personal.
Por su parte, en el sector privado, los principales clientes corresponden a empresas de los sectores financiero, hidrocarburos, minería, infraestructura, energía, telecomunicaciones y multinacionales con operación en diferentes regiones del país. Igualmente, compañías nacionales e internacionales recurren al alquiler de vehículos blindados para la protección de directivos, ejecutivos y personal estratégico, especialmente en ciudades principales y corredores viales considerados sensibles desde el punto de vista de seguridad.

También hacen parte de la demanda empresas de vigilancia y seguridad privada, firmas de escoltas, compañías aseguradoras y operadores logísticos que requieren vehículos con especificaciones especiales de protección para la prestación de sus servicios. En muchos casos, los clientes optan por el modelo de arrendamiento debido a que permite contar con flotas actualizadas, soporte técnico permanente y continuidad operativa, sin asumir directamente costos asociados a adquisición, depreciación y mantenimiento de los automotores.

Desde el punto de vista económico, el sector presenta una dinámica basada en costos asociados al tipo de vehículo, nivel de blindaje, antigüedad del automotor, cobertura geográfica, disponibilidad operativa, mantenimiento especializado y costos de aseguramiento. De igual manera, factores como la variación en el precio de combustibles, repuestos, pólizas y tasas de cambio pueden influir en el valor de los contratos de arrendamiento.

En materia de oferta, existe pluralidad de proveedores en el mercado nacional con capacidad de prestar el servicio, especialmente en las principales ciudades del país, lo cual favorece la concurrencia y participación dentro de los procesos de contratación pública. No obstante, la capacidad técnica y operativa requerida para este tipo de servicios implica que los oferentes deban acreditar experiencia específica, disponibilidad de flota, licencias y autorizaciones vigentes, así como cumplimiento de estándares de seguridad y mantenimiento.

Adicionalmente, el sector incorpora criterios relacionados con sostenibilidad y responsabilidad social, tales como mantenimiento preventivo para control de emisiones, adecuada disposición de residuos derivados de los mantenimientos automotrices, cumplimiento de normas laborales y promoción de buenas prácticas empresariales, en concordancia con los lineamientos de contratación pública sostenible y socialmente responsable.

Finalmente, el arrendamiento de vehículos blindados se constituye como una alternativa eficiente para las entidades públicas y privadas, toda vez que permite contar con disponibilidad de automotores especializados sin asumir directamente costos de adquisición, administración y mantenimiento de una flota propia, garantizando continuidad en la operación, flexibilidad contractual y atención oportuna de las necesidades institucionales relacionadas con seguridad y movilidad protegida.

## MARCO LEGAL

El Contrato que se pretende suscribir, estará sometido a la legislación y jurisdicción colombiana y se rige por las normas:

1. Ley 80 de 1993, Por la cual se expide el Estatuto General de Contratación de la Administración Pública
2. Ley 1150 de 2007, Por medio de la cual se introducen medidas para la eficiencia y la transparencia en la Ley 80 de 1993 y se dictan otras disposiciones generales sobre la contratación con Recursos Públicos
3. Ley 1474 de 2011, Por la cual se dictan normas orientadas a fortalecer los mecanismos de prevención, investigación y sanción de actos de corrupción y la efectividad del control de la gestión pública
4. Decreto 1082 de 2015, Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del sector Administrativo de Planeación Nacional
5. Decreto 1066 de 2015, Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector Administrativo del Interior
6. Decreto 4065 de 2011, Por el cual se crea la Unidad Nacional de Protección (UNP), se establecen su objetivo y estructura
7. Decreto 399 de 2021, Por el cual se modificaron algunas disposiciones del Decreto 1082 de 2015.
8. Ley 527 de 1999, firma electrónica y otras disposiciones
9. Decreto 1860 de 2021– Criterios diferenciales
10. Las demás normas que la complementen modifiquen o reglamenten, y por las no6+rmas civiles y comerciales que regulen el objeto del proceso de selección.

### ESTUDIO INDICADORES DE CAPACIDAD FINANCIERA Y CAPACIDAD ORGANIZACIONAL

### DECRETO 1041 DE 2022

La Unidad Nacional de Protección-UNP, efectuó el análisis para establecer los indicadores que permitan verificar la capacidad financiera y capacidad organizacional, de acuerdo con la obligación prevista en el artículo 2.2.1.1.1.5.3 del Decreto 1082 de 2015 y el Manual de Requisitos Habilitantes expedido por Colombia Compra Eficiente.

Teniendo en cuenta lo anterior, con el fin de verificar la capacidad financiera y capacidad organizacional, el proponente deberá aportar copia del Registro Único de Proponentes – RUP, vigente y en firme, en el que se refleje la información financiera con corte al 31 de diciembre de 2025.

**INDICADORES DE CAPACIDAD FINANCIERA**

Los indicadores de capacidad financiera buscan establecer unas condiciones mínimas que reflejan la salud financiera de los proponentes a través de su liquidez y endeudamiento. Estas condiciones muestran la aptitud del proponente para cumplir oportuna y cabalmente el objeto del contrato.

**a)** Índice de Liquidez

$$\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

Indicador el cual determina la capacidad que tiene un proponente para cumplir con sus obligaciones de corto plazo. A mayor índice de liquidez, menor es la probabilidad de que el proponente incumpla sus obligaciones de corto plazo.

**b)** Índice de endeudamiento

$$\frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Activo Total}}$$

Determina el grado de endeudamiento en la estructura de financiación (pasivos y patrimonio) del proponente. A mayor índice de endeudamiento, mayor es la probabilidad del proponente de no poder cumplir con sus pasivos.

**c)** Razón de Cobertura de intereses

$$\frac{\text{Utilidad ó pérdida Operacional}}{\text{Gastos de Intereses}}$$

Refleja la capacidad del proponente de cumplir con sus obligaciones financieras. A mayor cobertura de intereses, menor es la probabilidad de que el proponente incumpla sus obligaciones financieras.

**Nota:** Al realizar la verificación de la razón de cobertura de interés, si el oferente no presenta obligaciones financieras, registrando el saldo de su cuenta de Gastos por Interés en cero ($0); y el resultado indique INDETERMINADO, se establecerá como CUMPLE en la evaluación financiera, para el caso del indicador en mención.

**INDICADORES DE CAPACIDAD ORGANIZACIONAL**

La capacidad organizacional es la aptitud de un proponente para cumplir oportuna y cabalmente el objeto del contrato en función de su organización interna.

a) Rentabilidad Sobre Patrimonio

$$\frac{\text{Utilidad ó pérdida Operacional}}{\text{Patrimonio}}$$

Determina la rentabilidad del patrimonio del proponente, es decir, la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el patrimonio. A mayor rentabilidad sobre el patrimonio, mayor es la rentabilidad de los accionistas y mejor la capacidad organizacional del proponente.

b) Rentabilidad Sobre Activos $\frac{\text{Utilidad ó pérdida Operacional}}{\text{Activo Total}}$

El cual determina la rentabilidad de los activos del proponente, es decir, la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el activo. A mayor rentabilidad sobre activos, mayor es la rentabilidad del negocio y mejor la capacidad organizacional del proponente. Este indicador debe ser siempre menor o igual que el de rentabilidad sobre patrimonio

**Nota 1:** Se considera que el oferente cumple con la capacidad financiera y de organización solicitadas, y que está habilitado para continuar en el proceso, si obtiene los resultados mínimos anteriormente establecidos, en cada indicador.
**Nota 2:** El método por medio del cual se calcularán los indicadores financieros y organizacionales habilitantes para proponentes plurales será la **ponderación de los componentes de los indicadores**, es decir cada uno de los integrantes del oferente aporta al valor total del componente del indicador proporcionalmente con su participación en la figura, esto es, unión temporal o consorcio.

La siguiente es la fórmula aplicable para el cálculo:

$$Indicador = \frac{Numerador_1 * Participación_1 + \cdots + Numerador_n * Participación_n}{Denominador_1 * Participación_1 + \cdots + Denominador_n * Participación_n} = \frac{\sum_{i=1}^{n} Numerador_i * Participación_i}{\sum_{i=1}^{n} Denominador_i * Participación_i}$$

Donde $i$ representa a una empresa que conforma el oferente plural y $n$ es el número total de empresas integrantes del oferente plural (unión temporal o consorcio).

Para analizar y establecer los indicadores de capacidad financiera y capacidad organizacional para el presente proceso, se tomó como base la siguiente información:

- Los indicadores de capacidad financiera y capacidad organizacional de empresas del sector que pueden prestar los servicios requeridos tomando una muestra de las 15 empresas referenciadas en el análisis de la oferta, se realizó la consulta en el RUES para verificar el Registro Único de Proponentes – RUP.

- Los indicadores de capacidad financiera y capacidad organizacional establecidos por la UNP en procesos de selección con objeto similar al presente proceso publicados en el SECOP II en las últimas vigencias.

- Los indicadores de capacidad financiera y capacidad organizacional establecidos otras entidades en procesos de selección con objeto similar al presente proceso publicados en el SECOP II en la última vigencia.

**Indicadores Muestra de Empresas del Sector**

Se toma muestra de quince (15) empresas del sector, se consultó operadores autorizados por la Supervigilancia para la prestación del servicio de arrendamiento de vehículos blindados, encontrando que el último reporte publicado en la Superintendencia de Vigilancia y Seguridad Privada a diciembre 2025, cuenta con una totalidad de 43 empresas autorizadas de las se toma una muestra de 24 que cuenta con el RUP y se inscritos en la plataforma de SECOP II de acuerdo con los códigos UNSPSC de los bienes requeridos.

A partir de esta muestra, fue consultada la información financiera del Registro Único de Proponentes – RUP mediante el portal web del Registro Único Empresarial y Social – RUES. La información de los indicadores de capacidad financiera y capacidad organizacional de las empresas consultadas es la siguiente:

| No. | TIPO DE EMPRESA | NIT | RAZON SOCIAL | INDICE DE LIQUIDEZ | NIVEL DE ENDEUDAMIENTO | COBERTURA DE INTERESES | RENTABILIDAD PATRIMONIO | RENTABILIDAD ACTIVO |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | PEQUEÑA EMPRESA | 900378732 0 | ARMOR INTERNATIONAL DE COLOMBIA LTDA | 2,70 | 36,00% | 3.184,52 | 30,00% | 19,00% |
| 2 | PEQUEÑA EMPRESA | 800222576 5 | BLINDAJES ISBI LTDA | 4,02 | 24,00% | 174,74 | 12,00% | 9,00% |
| 3 | MEDIANA EMPRESA | 800199889 7 | BLINDEX S A | 1,26 | 86,00% | 1,75 | 98,00% | 13,00% |
| 4 | GRAN EMPRESA | 830125075 0 | BLINSECURITY DE COLOMBIA LTDA | 1,93 | 52,00% | 5,33 | 56,00% | 26,00% |
| 5 | PEQUEÑA EMPRESA | 900.503.634-3 | BLINTECH LTDA. | 19,54 | 87,00% | -8,59 | -0,62% | -0,07% |
| 6 | GRAN EMPRESA | 830129827 0 | G M W SECURITY RENT A CAR LTDA | 3,08 | 36,00% | 2,99 | 16,00% | 10,00% |
| 7 | MICROEMPRESA | 900791398 3 | M&M DEFENSE LTDA | 5,50 | 30,00% | 2,06 | 13,00% | 9,00% |
| 8 | GRAN EMPRESA | 900581703 6 | NEOSTAR SEGURIDAD DE COLOMBIA LTDA | 3,95 | 26,00% | 7.671,74 | 15,00% | 11,00% |
| 9 | PEQUEÑA EMPRESA | 900109284 1 | TOYO RENTA CAR BLINDADOS LTDA | 1,22 | 47,00% | 14,37 | 13,00% | 7,00% |
| 10 | MEDIANA EMPRESA | 901261110 1 | FOKS BLINDAJES LTDA | 2,17 | 66,00% | 25,29 | 47,00% | 15,00% |
| 11 | PEQUEÑA EMPRESA | 901317168 9 | M.I BLINDAJES LTDA | 11,70 | 72,00% | 1.897,70 | 35,00% | 0,09% |
| 12 | MEDIANA EMPRESA | 901469946 4 | JAWDA BLIND LIMITADA | 1,17 | 69,00% | 7,05 | 67,00% | 20,00% |
| 13 | PEQUEÑA EMPRESA | 901574544 6 | BLINDAJES INTERNACIONALES DE COLOMBIA LTDA | 0,84 | 67,00% | INDETERMINADO | 25,00% | 8,00% |
| 14 | PEQUEÑA EMPRESA | 901557678 2 | TECNOBLIN LTDA | 0,32 | 34,00% | INDETERMINADO | 76,00% | 50,00% |
| 15 | PEQUEÑA EMPRESA | 901556656 6 | BLINDAJES DE COLOMBIA LTDA | 1,87 | 53,00% | 520,39 | 31,00% | 14,00% |

Se utiliza el método de promedio y desviación estándar, eliminando los datos atípicos que generan dispersión en la muestra, para la determinación de los indicadores de índice de liquidez, nivel de endeudamiento y cobertura de intereses, con el fin de obtener resultados más representativos y acordes con el comportamiento financiero real del sector.

Para los indicadores de rentabilidad del patrimonio y rentabilidad del activo, la Entidad tomó como referencia el promedio de los indicadores establecidos en vigencias anteriores, toda vez que, al aplicar la metodología de promedio y desviación estándar, excluyendo datos atípicos, los resultados obtenidos arrojaban indicadores excesivamente altos frente a las condiciones reales del mercado.

En ese sentido, la Entidad consideró pertinente adoptar indicadores más razonables y proporcionales, que permitan garantizar la pluralidad de oferentes, la libre concurrencia y la selección objetiva, evitando establecer requisitos financieros restrictivos que puedan limitar injustificadamente la participación de posibles proponentes con capacidad suficiente para ejecutar el contrato.

**Histórico de Indicadores**

A continuación, se relacionan los indicadores requeridos en los procesos del sector adjudicados durante los últimos años:

| INDICADORES | PSA-UNP-119-2023 | PSA-UNP-068-2023 | PSA-UNP-026-2023 | PSA-UNP-050-2024 | PSA-UNP-095-2024 | PSA-UNP-060-2025 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| LIQUIDEZ | 1,5 | 1,5 | 1,5 | 1,5 | 1,5 | 1,3 |
| ENDEUDAMIENTO | 75% | 75% | 75% | 75% | 75% | 70% |
| COBERTURA DE INTERESES | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1,2 |
| RENT. PATRIMONIO | 4% | 4% | 4% | 4% | 4% | 4% |
| RENT. ACTIVO | 3% | 3% | 3% | 3% | 3% | 3% |

Se ha determinado para todos los indicadores a través de la aplicación del promedio estadístico menos la desviación estándar sin tener en cuenta datos atípicos que afecten la muestra, con el fin de obtener un análisis que permita tener un criterio base de estudio, se flexibilizaron los resultados obtenidos procurando la pluralidad de oferentes, como se discrimina a continuación:

| INDICADOR | | RESULTADO ANALISIS | INDICE A REQUERIR | PORCENTAJE CUMPLIMIENTO MUESTRA |
|---|---|---|---|---|
| **CAPACIDAD FINANCIERA** | INDICE DE LIQUIDEZ | 1,46 | ≥1,46 | 67% |
| | NIVEL DE ENDEUDAMIENTO | 74,13% | ≤ 74% | 87% |
| | COBERTURA DE INTERESES | 1,91 | ≥ 1,91 | 87% |
| **CAPACIDAD ORGANIZACIONAL** | RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO | 3,90% | ≥3,90 % | 87% |
| | RENTABILIDAD DEL ACTIVO | 2,7% | ≥2,7% | 87% |

## INDICADORES DE CAPACIDAD FINANCIERA Y DE CAPACIDAD ORGANIZACIONAL A REQUERIR EN EL PRESENTE PROCESO

| CAPACIDAD FINANCIERA | INDICE REQUERIDO |
|---|---|
| **Índice de liquidez**<br>Activo Corriente/Pasivo Corriente | Mayor o igual (≥) a 1,46 |
| **Nivel de endeudamiento**<br>Pasivo Total / Activo Total | Menor o Igual a (≤) 74% |
| **Cobertura de intereses**<br>Utilidad Operacional / Gastos Financieros | Mayor o Igual (≥) a 1,91 o indeterminado. |
| **CAPACIDAD ORGANIZACIONAL** | **INDICE REQUERIDO** |
| **Rentabilidad del patrimonio**<br>Utilidad Operacional / Patrimonio | Mayor o Igual (≥) a 3,90 % |
| **Rentabilidad del activo**<br>Utilidad Operacional / Activo Total | Mayor o Igual (≥) a 2,7% |

Así mismo, es de resaltar que los indicadores establecidos permiten la pluralidad de oferentes y selección objetiva dentro del proceso de selección en curso y a su vez buscan que los proponentes interesados en el proceso cuenten con un musculo financiero adecuado que no ponga en riesgo la ejecución del contrato a suscribirse.

## REVISIÓN ACUERDO MARCOS

Una vez validada la información contenida en la página web de la Agencia de Contratación Pública "Colombia Compra Eficiente", https://www.colombiacompra.gov.co/tienda-virtual-del-estado-colombiano/acuerdos-marco , se constató que en los acuerdos marco no se encuentra la necesidad del presente proceso para la satisfacción de la necesidad planteada.

## ANÁLISIS NORMATIVIDAD VIGENTE APLICABLE AL PROCESO

### 1) Decreto 680 de 2021 – Origen de Servicios en el Sistema de Compra Pública

Teniendo en cuenta que el objeto contractual está definido para la prestación de un servicio mediante el uso de algunos bienes, la Unidad Nacional de Protección, en cumplimiento del Artículo 2.2.1.2.4.2.9. del decreto 680 de 22 de junio de 2021, establece que para la promoción de la industria nacional en los Procesos de Contratación de bienes se deberá acreditar así: "En aquellos casos en que, de acuerdo con el objeto contractual, no existan bienes colombianos relevantes o no exista oferta nacional de los mismos en el Registro de Productores de Bienes Nacionales, la Entidad Estatal otorgará el puntaje de que trata el inciso primero del artículo 2 de la Ley 816 de 2003 al proponente que vincule el porcentaje mínimo establecido por la Entidad Estatal de empleados o contratistas por prestación de servicios colombianos, que no podrá ser inferior al 40% del total de empleados y contratistas asociados al cumplimiento del contrato"..

No obstante, lo anterior, de conformidad con el Decreto 1860 de 2021, "ARTÍCULO 2. Modificación de la Subsección 5 de la Sección 1 del Capítulo 2 del Título 1 de la Parte 2 del Libro 2 del Decreto 1082 de 2015." Teniendo en cuenta la modificación del ARTÍCULO 2.2.1.2.4.2.17, desde la estructuración económica del proceso, se sugiere tener en cuenta lo siguiente "(…) en los procesos en que no aplique el referido puntaje, la Entidad Estatal deberá definir en el pliego de condiciones, invitación o documento equivalente, las condiciones y los documentos con los que se acreditará el origen nacional del bien o servicio a efectos aplicar este factor, los cuales, en todo caso, deberán cumplir con los elementos de la noción de Servicio Nacional establecida en el artículo 2.2.1.1.1.3.1 del Decreto 1082 de 2015, Único Reglamentario del Sector Administrativo de Planeación Nacional y observando los mismos lineamientos prescritos en el artículo 2.2.1.2.4.2.9, solo que el efecto de acreditar dichas circunstancias consistirá en beneficiarse de este criterio de desempate en lugar de obtener puntaje.(…)"

**PRODUCTORES DE BIENES NACIONALES**



**2) Decreto 1860 de 2021 – Criterios Diferenciales**

De conformidad con lo dispuesto en el Decreto 1860 de 2021 **Artículo 2.2.1.2.4.2.15. Criterios diferenciales para emprendimientos y empresas de mujeres en el sistema de compras públicas. "***las Entidades incluirán condiciones habilitantes para incentivar los emprendimientos y empresas de mujeres con domicilio en el territorio nacional***" y Articulo 2.2.1.2.4.2.18. Criterios diferenciales para MiPymes en el sistema de compras públicas. "***De acuerdo con el numeral 1 del artículo 12 de la Ley 590 de 2000, según los resultados del análisis del sector, las Entidades Estatales indistintamente de su régimen de contratación, los patrimonios autónomos constituidos por Entidades Estatales y los particulares que ejecuten recursos públicos establecerán condiciones habilitantes diferenciales que promuevan y faciliten la participación en los procedimientos de selección competitivos de las MiPymes domiciliadas en Colombia".*

La Unidad Nacional de Protección - UNP, procede a definir criterios diferenciales mediante el aspecto No. 2. Número de Contratos para la acreditación de la Experiencia.

A travez de la página Superintendencia de Vigilancia y Seguridad Privada https://www.bing.com/search?q=p%c3%a1gina+principal+de+la+supervigilancia&qs=SSA&pq=supervigencia+de+sociedaes+y+viglaia&sc=12-36&cvid=76F5656F62E64C2E93454B06038C0333&FORM=QBRE&sp=1&ghc=1&lq=0
se consultó los operadores autorizados para la prestación del servicio de arrendamiento de vehículos blindados, encontrando que, según el último reporte publicado por dicha Superintendencia con corte a diciembre de 2025, existen un total de cuarenta y dos (42) empresas autorizadas.

Posteriormente, se procedió a realizar la verificación en la página del RUES del Registro Único de Proponentes (RUP) correspondiente a la vigencia 2025, evidenciando que quince (15) de estas empresas cuentan con información actualizada, tal como se muestra a continuación.

| No. | TIPO DE EMPRESA | NIT | RAZON SOCIAL |
|---|---|---|---|
| 1 | PEQUEÑA EMPRESA | 900378732 0 | ARMOR INTERNATIONAL DE COLOMBIA LTDA |
| 2 | PEQUEÑA EMPRESA | 800222576 5 | BLINDAJES ISBI LTDA |
| 3 | MEDIANA EMPRESA | 800199889 7 | BLINDEX S A |
| 4 | GRAN EMPRESA | 830125075 0 | BLINSECURITY DE COLOMBIA LTDA |
| 5 | PEQUEÑA EMPRESA | 900.503.634-3 | BLINTECH LTDA. |
| 6 | GRAN EMPRESA | 830129827 0 | G M W SECURITY RENT A CAR LTDA |
| 7 | MICROEMPRESA | 900791398 3 | M&M DEFENSE LTDA |
| 8 | GRAN EMPRESA | 900581703 6 | NEOSTAR SEGURIDAD DE COLOMBIA LTDA |
| 9 | PEQUEÑA EMPRESA | 900109284 1 | TOYO RENTA CAR BLINDADOS LTDA |
| 10 | MEDIANA EMPRESA | 901261110 1 | FOKS BLINDAJES LTDA |
| 11 | PEQUEÑA EMPRESA | 901317168 9 | M.I BLINDAJES LTDA |
| 12 | MEDIANA EMPRESA | 901469946 4 | JAWDA BLIND LIMITADA |
| 13 | PEQUEÑA EMPRESA | 901574544 6 | BLINDAJES INTERNACIONALES DE COLOMBIA LTDA |
| 14 | PEQUEÑA EMPRESA | 901557678 2 | TECNOBLIN LTDA |
| 15 | PEQUEÑA EMPRESA | 901556656 6 | BLINDAJES DE COLOMBIA LTDA |

Como se puede evidenciar, de la muestra analizada, se encontraron una totalidad de 12 MiPymes (8 pequeñas empresas, 3 mediana empresa y 1 micro) y 3 grandes empresas, así:

| TIPO EMPRESA | CANTIDAD |
|---|---|
| PEQUEÑA EMPRESA | 8 |
| MEDIANA EMPRESA | 3 |
| GRAN EMPRESA | 3 |
| MICROEMPRESA | 1 |
| **TOTAL** | **15** |

**Análisis Criterio Diferencial "número de contratos para la acreditación de la experiencia"**

De acuerdo con la muestra utilizada, se procedió a verificar en el RUP la información concerniente a la cantidad de SMM (Salarios Mínimos Mensuales) ejecutados por contrato bajo los códigos de bienes y servicios definidos para la actual necesidad.

A continuación, se relaciona un promedio de 15 contratos ejecutados con los códigos UNSPSC requeridos en el presente proceso, de los cuales se verificó la cantidad de SMML de cada proveedor correspondientes a la ejecución de estos contratos, los cuales se calculan en pesos colombianos con el valor del SMMLV 2026 (Salario Mínimo Mensual Legal Vigente), y poder terminar la cantidad mínima de contratos con la que cada proveedor de la muestra puede llegar a cumplir con los requisitos de experiencia establecidos en el presente proceso para cada grupo, el cálculo corresponde al siguiente:

**GRUPO 2**

| NOMBRE | TIPO DE EMPRESA | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | CONTRATOS EJECUTADOS EN SMMLV | | | | | | | | | | | | | | |
| ARMOR INTERNATIONAL DE COLOMBIA LTDA | PEQUEÑA EMPRESA | 4.433,00 | 3.761,25 | 3.206,60 | 2.170,46 | 1.877,18 | 1.567,86 | 1.514,85 | 1.332,27 | 1.162,00 | 977,22 | 966,92 | 867,13 | 822,53 | 315,03 | 144,53 |
| BLINDAJES ISBI LTDA | PEQUEÑA EMPRESA | 3.379,19 | 1.559,82 | 1.087,76 | 588,46 | 341,82 | 110,50 | | | | | | | | | |
| BLINDEX S A | MEDIANA EMPRESA | 8.933,90 | 3.297,88 | 3.223,93 | 1.521,75 | 1.515,50 | 1.471,70 | 1.166,19 | 1.062,89 | 669,33 | 458,82 | 237,38 | | | | |
| BLINSECURITY DE COLOMBIA LTDA | GRAN EMPRESA | 25.425,04 | 19.716,67 | 12.011,82 | 7.305,20 | 6.899,35 | 6.269,38 | 3.974,30 | 2.883,60 | 2.411,09 | 2.380,03 | 2.263,46 | 1.420,46 | 1.374,11 | 710,78 | 666,28 |
| BLINTECH LTDA. | PEQUEÑA EMPRESA | 152,67 | 130,86 | 60,16 | 57,96 | 57,60 | 50,00 | 48,90 | 48,79 | 48,30 | 48,00 | 46,55 | 42,26 | 40,51 | 33,50 | 23,54 |
| G M W SECURITY RENT A CAR LTDA | GRAN EMPRESA | 35.852,28 | 25.445,30 | 19.716,67 | 12.011,82 | 7.305,20 | 6.899,35 | 6.269,38 | 3.974,30 | 2.263,46 | 1.842,86 | 1.420,46 | 1.181,58 | 1.014,61 | 905,38 | 811,69 |
| M&M DEFENSE LTDA | MICROEMPRESA | 8.305,91 | 8.169,94 | 6.263,58 | 3.165,13 | 1.431,38 | 895,89 | 805,82 | 757,75 | 417,69 | 152,15 | 144,00 | 72,45 | | | |
| NEOSTAR SEGURIDAD DE COLOMBIA LTDA | GRAN EMPRESA | 9.957,57 | 2.106,07 | 1.462,60 | 1.246,20 | 1.233,33 | 633,55 | 313,19 | 77,27 | 59,03 | 34,33 | 32,66 | 29,18 | 27,45 | 19,64 | 17,56 |
| TOYO RENTA CAR BLINDADOS LTDA | PEQUEÑA EMPRESA | 15.253,02 | 14.539,59 | 13.463,97 | 12.769,04 | 753,84 | 243,51 | 239,58 | 222,22 | 199,44 | 189,94 | 164,54 | 157,48 | 94,88 | 58,20 | 51,21 |
| FOKS BLINDAJES LTDA | MEDIANA EMPRESA | 2.939,75 | 1.121,59 | 567,02 | 238,91 | 99,62 | 59,50 | 40,52 | | | | | | | | |
| M.I BLINDAJES LTDA | PEQUEÑA EMPRESA | 1.325,99 | 936,87 | 784,05 | 708,27 | 636,85 | 270,17 | 166,43 | 33,71 | | | | | | | |
| JAWDA BLIND LIMITADA | MEDIANA EMPRESA | 487,59 | 348,89 | 269,96 | 255,41 | 100,55 | 48,12 | 31,28 | | | | | | | | |
| BLINDAJES INTERNACIONALES DE COLOMBIA LTDA | PEQUEÑA EMPRESA | 3.775,67 | 3.269,28 | 3.013,75 | 2.831,70 | 2.725,05 | 639,58 | 321,11 | 304,50 | 276,71 | 263,58 | 258,62 | 252,77 | 129,13 | 87,86 | 84,26 |
| TECNOBLIN LTDA | PEQUEÑA EMPRESA | 5.894,31 | 4.600,46 | 2.359,17 | 1.922,47 | 60,34 | | | | | | | | | | |

De acuerdo con la disponibilidad presupuestal para el presente proceso, se calculó la cantidad de contratos que cumplen con el 100% o más del valor del presupuesto estimado, como se muestra a continuación:

| PRESUPUESTO | SMMLV | SMMLV 2026 | EXPERIENCIA |
|---|---|---|---|
| **$ 32.570.173.296,00** | **18.601,91** | **$ 1.750.905,00** | **100%** |

| Nº | NIT | NOMBRE | TIPO DE EMPRESA | CANTIDAD DE CONTRATOS PARA ACREDITAR EXPERIENCIA EQUIVALENTE AL 100% PRESUPUESTO ESTIMADO EN SMMLV | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 1 | 3 | 5 | 7 | 9 | 11 | 13 | 15 |
| 1 | 900378732 0 | ARMOR INTERNATIONAL DE COLOMBIA LTDA | PEQUEÑA EMPRESA | No cumple | No cumple | No cumple | No cumple | Cumple | Cumple | Cumple | Cumple |
| 2 | 800222576 5 | BLINDAJES ISBI LTDA | PEQUEÑA EMPRESA | No cumple | No cumple | No cumple | No cumple | No cumple | No cumple | No cumple | No cumple |
| 3 | 800199889 7 | BLINDEX S A | MEDIANA EMPRESA | No cumple | No cumple | No cumple | Cumple | Cumple | Cumple | Cumple | Cumple |
| 4 | 830125075 0 | BLINSECURITY DE COLOMBIA LTDA | GRAN EMPRESA | Cumple | Cumple | Cumple | Cumple | Cumple | Cumple | Cumple | Cumple |
| 5 | 900.503.634-3 | BLINTECH LTDA. | PEQUEÑA EMPRESA | No cumple | No cumple | No cumple | No cumple | No cumple | No cumple | No cumple | No cumple |
| 6 | 830129827 0 | G M W SECURITY RENT A CAR LTDA | GRAN EMPRESA | Cumple | Cumple | Cumple | Cumple | Cumple | Cumple | Cumple | Cumple |
| 7 | 900791398 3 | M&M DEFENSE LTDA | MICROEMPRESA | No cumple | Cumple | Cumple | Cumple | Cumple | Cumple | Cumple | Cumple |
| 8 | 900581703 6 | NEOSTAR SEGURIDAD DE COLOMBIA LTDA | GRAN EMPRESA | No cumple | No cumple | No cumple | No cumple | No cumple | No cumple | No cumple | No cumple |
| 9 | 900109284 1 | TOYO RENTA CAR BLINDADOS LTDA | PEQUEÑA EMPRESA | No cumple | Cumple | Cumple | Cumple | Cumple | Cumple | Cumple | Cumple |
| 10 | 901261110 1 | FOKS BLINDAJES LTDA | MEDIANA EMPRESA | No cumple | No cumple | No cumple | No cumple | No cumple | No cumple | No cumple | No cumple |
| 11 | 901317168 9 | M.I BLINDAJES LTDA | PEQUEÑA EMPRESA | No cumple | No cumple | No cumple | No cumple | No cumple | No cumple | No cumple | No cumple |
| 12 | 901469946 4 | JAWDA BLIND LIMITADA | MEDIANA EMPRESA | No cumple | No cumple | No cumple | No cumple | No cumple | No cumple | No cumple | No cumple |
| 13 | 901574544 6 | BLINDAJES INTERNACIONALES DE COLOMBIA LTDA | PEQUEÑA EMPRESA | No cumple | No cumple | No cumple | No cumple | No cumple | No cumple | No cumple | No cumple |
| 14 | 901557678 2 | TECNOBLIN LTDA | PEQUEÑA EMPRESA | No cumple | No cumple | No cumple | No cumple | No cumple | No cumple | No cumple | No cumple |

**Conclusión:**

De conformidad con lo anterior, el comité estructurador económico y financiero, evidencia lo siguiente:

- ✓ 02 de 14 proveedores, podrían acreditar experiencia equivalente al 100% del valor del presupuesto estimado a partir del 1er contrato.
- ✓ 04 de 14 proveedores podrían acreditar experiencia equivalente al 100% del valor del presupuesto estimado a partir de tres (3) contratos.
- ✓ 04 de 14 proveedores podrían acreditar experiencia equivalente al 100% del valor del presupuesto estimado a partir de cinco (5) contratos.
- ✓ 05 de 14 proveedores podrían acreditar experiencia equivalente al 100% del valor del presupuesto estimado a partir de siete (7) contratos.
- ✓ 06 de 14 proveedores podrían acreditar experiencia equivalente al 100% del valor del presupuesto estimado a partir de nueve (09) contratos en adelante

**GRUPO 3**

| NOMBRE | TIPO DE EMPRESA | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | CONTRATOS EJECUTADOS EN SMMLV | | | | | | | | | | | | | | |
| ARMOR INTERNATIONAL DE COLOMBIA LTDA | PEQUEÑA EMPRESA | 4.433,00 | 3.761,25 | 3.206,60 | 2.170,46 | 1.877,18 | 1.567,86 | 1.514,85 | 1.332,27 | 1.162,00 | 977,22 | 966,92 | 867,13 | 822,53 | 315,03 | 144,53 |
| BLINDAJES ISBI LTDA | PEQUEÑA EMPRESA | 3.379,19 | 1.559,82 | 1.087,76 | 588,46 | 341,82 | 110,50 | | | | | | | | | |
| BLINDEX S A | MEDIANA EMPRESA | 8.933,90 | 3.297,88 | 3.223,93 | 1.521,75 | 1.515,50 | 1.471,70 | 1.166,19 | 1.062,89 | 669,33 | 458,82 | 237,38 | | | | |
| BLINSECURITY DE COLOMBIA LTDA | GRAN EMPRESA | 25.425,04 | 19.716,67 | 12.011,82 | 7.305,20 | 6.899,35 | 6.269,38 | 3.974,30 | 2.883,60 | 2.411,09 | 2.380,03 | 2.263,46 | 1.420,46 | 1.374,11 | 710,78 | 666,28 |
| BLINTECH LTDA. | PEQUEÑA EMPRESA | 152,67 | 130,86 | 60,16 | 57,96 | 57,60 | 50,00 | 48,90 | 48,79 | 48,30 | 48,00 | 46,55 | 42,26 | 40,51 | 33,50 | 23,54 |
| G M W SECURITY RENT A CAR LTDA | GRAN EMPRESA | 35.852,28 | 25.445,30 | 19.716,67 | 12.011,82 | 7.305,20 | 6.899,35 | 6.269,38 | 3.974,30 | 2.263,46 | 1.842,86 | 1.420,46 | 1.181,58 | 1.014,61 | 905,38 | 811,69 |
| M&M DEFENSE LTDA | MICROEMPRESA | 8.305,91 | 8.169,94 | 6.263,58 | 3.165,13 | 1.431,38 | 895,89 | 805,82 | 757,75 | 417,69 | 152,15 | 144,00 | 72,45 | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| NEOSTAR SEGURIDAD DE COLOMBIA LTDA | GRAN EMPRESA | 9.957,57 | 2.106,07 | 1.462,60 | 1.246,20 | 1.233,33 | 633,55 | 313,19 | 77,27 | 59,03 | 34,33 | 32,66 | 29,18 | 27,45 | 19,64 | 17,56 |
| TOYO RENTA CAR BLINDADOS LTDA | PEQUEÑA EMPRESA | 15.253,02 | 14.539,59 | 13.463,97 | 12.769,04 | 753,84 | 243,51 | 239,58 | 222,22 | 199,44 | 189,94 | 164,54 | 157,48 | 94,88 | 58,20 | 51,21 |
| FOKS BLINDAJES LTDA | MEDIANA EMPRESA | 2.939,75 | 1.121,59 | 567,02 | 238,91 | 99,62 | 59,50 | 40,52 | | | | | | | | |
| M.I BLINDAJES LTDA | PEQUEÑA EMPRESA | 1.325,99 | 936,87 | 784,05 | 708,27 | 636,85 | 270,17 | 166,43 | 33,71 | | | | | | | |
| JAWDA BLIND LIMITADA | MEDIANA EMPRESA | 487,59 | 348,89 | 269,96 | 255,41 | 100,55 | 48,12 | 31,28 | | | | | | | | |
| BLINDAJES INTERNACIONALES DE COLOMBIA LTDA | PEQUEÑA EMPRESA | 3.775,67 | 3.269,28 | 3.013,75 | 2.831,70 | 2.725,05 | 639,58 | 321,11 | 304,50 | 276,71 | 263,58 | 258,62 | 252,77 | 129,13 | 87,86 | 84,26 |
| TECNOBLIN LTDA | PEQUEÑA EMPRESA | 5.894,31 | 4.600,46 | 2.359,17 | 1.922,47 | 60,34 | | | | | | | | | | |

De acuerdo con la disponibilidad presupuestal para el presente proceso, se calculó la cantidad de contratos que cumplen con el 100% o más del valor del presupuesto estimado, como se muestra a continuación:

| PRESUPUESTO | SMMLV | SMMLV 2026 | EXPERIENCIA |
|---|---|---|---|
| $ 25.462.779.318,00 | 14.542,64 | $ 1.750.905,00 | 100% |

| Nº | NIT | NOMBRE | TIPO DE EMPRESA | CANTIDAD DE CONTRATOS PARA ACREDITAR EXPERIENCIA EQUIVALENTE AL 100% PRESUPUESTO ESTIMADO EN SMMLV | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 1 | 3 | 5 | 7 | 9 | 11 | 13 | 15 |
| 1 | 900378732 0 | ARMOR INTERNATIONAL DE COLOMBIA LTDA | PEQUEÑA EMPRESA | No cumple | No cumple | Cumple | Cumple | Cumple | Cumple | Cumple | Cumple |
| 2 | 800222576 5 | BLINDAJES ISBI LTDA | PEQUEÑA EMPRESA | No cumple | No cumple | No cumple | No cumple | No cumple | No cumple | No cumple | No cumple |
| 3 | 800199889 7 | BLINDEX S A | MEDIANA EMPRESA | No cumple | Cumple | Cumple | Cumple | Cumple | Cumple | Cumple | Cumple |
| 4 | 830125075 0 | BLINSECURITY DE COLOMBIA LTDA | GRAN EMPRESA | Cumple | Cumple | Cumple | Cumple | Cumple | Cumple | Cumple | Cumple |
| 5 | 900.503.634-3 | BLINTECH LTDA. | PEQUEÑA EMPRESA | No cumple | No cumple | No cumple | No cumple | No cumple | No cumple | No cumple | No cumple |
| 6 | 830129827 0 | G M W SECURITY RENT A CAR LTDA | GRAN EMPRESA | Cumple | Cumple | Cumple | Cumple | Cumple | Cumple | Cumple | Cumple |
| 7 | 900791398 3 | M&M DEFENSE LTDA | MICROEMPRESA | No cumple | Cumple | Cumple | Cumple | Cumple | Cumple | Cumple | Cumple |
| 8 | 900581703 6 | NEOSTAR SEGURIDAD DE COLOMBIA LTDA | GRAN EMPRESA | No cumple | No cumple | Cumple | Cumple | Cumple | Cumple | Cumple | Cumple |
| 9 | 900109284 1 | TOYO RENTA CAR BLINDADOS LTDA | PEQUEÑA EMPRESA | Cumple | Cumple | Cumple | Cumple | Cumple | Cumple | Cumple | Cumple |
| 10 | 901261110 1 | FOKS BLINDAJES LTDA | MEDIANA EMPRESA | No cumple | No cumple | No cumple | No cumple | No cumple | No cumple | No cumple | No cumple |
| 11 | 901317168 9 | M.I BLINDAJES LTDA | PEQUEÑA EMPRESA | No cumple | No cumple | No cumple | No cumple | No cumple | No cumple | No cumple | No cumple |
| 12 | 901469946 4 | JAWDA BLIND LIMITADA | MEDIANA EMPRESA | No cumple | No cumple | No cumple | No cumple | No cumple | No cumple | No cumple | No cumple |
| 13 | 901574544 6 | BLINDAJES INTERNACIONALES DE COLOMBIA LTDA | PEQUEÑA EMPRESA | No cumple | No cumple | Cumple | Cumple | Cumple | Cumple | Cumple | Cumple |
| 14 | 901557678 2 | TECNOBLIN LTDA | PEQUEÑA EMPRESA | No cumple | No cumple | Cumple | Cumple | Cumple | Cumple | Cumple | Cumple |

**Conclusión:**

De conformidad con lo anterior, el comité estructurador económico y financiero, evidencia lo siguiente:

- ✓ 03 de 14 proveedores, podrían acreditar experiencia equivalente al 100% del valor del presupuesto estimado a partir del 1er contrato.
- ✓ 05 de 14 proveedores podrían acreditar experiencia equivalente al 100% del valor del presupuesto estimado a partir de tres (3) contratos.
- ✓ 09 de 14 proveedores podrían acreditar experiencia equivalente al 100% del valor del presupuesto estimado a partir de cinco (5) contratos.

## GRUPO 8

| NIT | NOMBRE | TIPO DE EMPRESA | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | CONTRATOS EJECUTADOS EN SMMLV | | | | | | | | | | | | | | |
| 900378732 0 | ARMOR INTERNATIONAL DE COLOMBIA LTDA | PEQUEÑA EMPRESA | 4.433,00 | 3.761,25 | 3.206,60 | 2.170,46 | 1.877,18 | 1.567,86 | 1.514,85 | 1.332,27 | 1.162,00 | 977,22 | 966,92 | 867,13 | 822,53 | 315,03 | 144,53 |
| 800222576 5 | BLINDAJES ISBI LTDA | PEQUEÑA EMPRESA | 3.379,19 | 1.559,82 | 1.087,76 | 588,46 | 341,82 | 110,50 | | | | | | | | | |
| 800199889 7 | BLINDEX S A | MEDIANA EMPRESA | 8.933,90 | 3.297,88 | 3.223,93 | 1.521,75 | 1.515,50 | 1.471,70 | 1.166,19 | 1.062,89 | 669,33 | 458,82 | 237,38 | | | | |
| 830125075 0 | BLINSECURITY DE COLOMBIA LTDA | GRAN EMPRESA | 25.425,04 | 19.716,67 | 12.011,82 | 7.305,20 | 6.899,35 | 6.269,38 | 3.974,30 | 2.883,60 | 2.411,09 | 2.380,03 | 2.263,46 | 1.420,46 | 1.374,11 | 710,78 | 666,28 |
| 900.503.634-3 | BLINTECH LTDA. | PEQUEÑA EMPRESA | 152,67 | 130,86 | 60,16 | 57,96 | 57,60 | 50,00 | 48,90 | 48,79 | 48,30 | 48,00 | 46,55 | 42,26 | 40,51 | 33,50 | 23,54 |
| 830129827 0 | G M W SECURITY RENT A CAR LTDA | GRAN EMPRESA | 35.852,28 | 25.445,30 | 19.716,67 | 12.011,82 | 7.305,20 | 6.899,35 | 6.269,38 | 3.974,30 | 2.263,46 | 1.842,86 | 1.420,46 | 1.181,58 | 1.014,61 | 905,38 | 811,69 |
| 900791398 3 | M&M DEFENSE LTDA | MICROEMPRESA | 8.305,91 | 8.169,94 | 6.263,58 | 3.165,13 | 1.431,38 | 895,89 | 805,82 | 757,75 | 417,69 | 152,15 | 144,00 | 72,45 | | | |
| 900581703 6 | NEOSTAR SEGURIDAD DE COLOMBIA LTDA | GRAN EMPRESA | 9.957,57 | 2.106,07 | 1.462,60 | 1.246,20 | 1.233,33 | 633,55 | 313,19 | 77,27 | 59,03 | 34,33 | 32,66 | 29,18 | 27,45 | 19,64 | 17,56 |
| 900109284 1 | TOYO RENTA CAR BLINDADOS LTDA | PEQUEÑA EMPRESA | 15.253,02 | 14.539,59 | 13.463,97 | 12.769,04 | 753,84 | 243,51 | 239,58 | 222,22 | 199,44 | 189,94 | 164,54 | 157,48 | 94,88 | 58,20 | 51,21 |
| 901261110 1 | FOKS BLINDAJES LTDA | MEDIANA EMPRESA | 2.939,75 | 1.121,59 | 567,02 | 238,91 | 99,62 | 59,50 | 40,52 | | | | | | | | |
| 901317168 9 | M.I BLINDAJES LTDA | PEQUEÑA EMPRESA | 1.325,99 | 936,87 | 784,05 | 708,27 | 636,85 | 270,17 | 166,43 | 33,71 | | | | | | | |
| 901469946 4 | JAWDA BLIND LIMITADA | MEDIANA EMPRESA | 487,59 | 348,89 | 269,96 | 255,41 | 100,55 | 48,12 | 31,28 | | | | | | | | |
| 901574544 6 | BLINDAJES INTERNACIONALES DE COLOMBIA LTDA | PEQUEÑA EMPRESA | 3.775,67 | 3.269,28 | 3.013,75 | 2.831,70 | 2.725,05 | 639,58 | 321,11 | 304,50 | 276,71 | 263,58 | 258,62 | 252,77 | 129,13 | 87,86 | 84,26 |
| 901557678 2 | TECNOBLIN LTDA | PEQUEÑA EMPRESA | 5.894,31 | 4.600,46 | 2.359,17 | 1.922,47 | 60,34 | | | | | | | | | | |

De acuerdo con la disponibilidad presupuestal para el presente proceso, se calculó la cantidad de contratos que cumplen con el 100% o más del valor del presupuesto estimado, como se muestra a continuación:

| PRESUPUESTO | SMMLV | SMMLV 2026 | EXPERIENCIA |
|---|---|---|---|
| $ 9.907.819.958,00 | 5.658,69 | $ 1.750.905,00 | 100% |

| Nº | NIT | NOMBRE | TIPO DE EMPRESA | CANTIDAD DE CONTRATOS PARA ACREDITAR EXPERIENCIA EQUIVALENTE AL 100% PRESUPUESTO ESTIMADO EN SMMLV | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 1 | 3 | 5 | 7 | 9 | 11 | 13 | 15 |
| 1 | 900378732 0 | ARMOR INTERNATIONAL DE COLOMBIA LTDA | PEQUEÑA EMPRESA | No cumple | Cumple | Cumple | Cumple | Cumple | Cumple | Cumple | Cumple |
| 2 | 800222576 5 | BLINDAJES ISBI LTDA | PEQUEÑA EMPRESA | No cumple | Cumple | Cumple | Cumple | Cumple | Cumple | Cumple | Cumple |
| 3 | 800199889 7 | BLINDEX S A | MEDIANA EMPRESA | Cumple | Cumple | Cumple | Cumple | Cumple | Cumple | Cumple | Cumple |
| 4 | 830125075 0 | BLINSECURITY DE COLOMBIA LTDA | GRAN EMPRESA | Cumple | Cumple | Cumple | Cumple | Cumple | Cumple | Cumple | Cumple |
| 5 | 900.503.634-3 | BLINTECH LTDA. | PEQUEÑA EMPRESA | No cumple | No cumple | No cumple | No cumple | No cumple | No cumple | No cumple | No cumple |
| 6 | 830129827 0 | G M W SECURITY RENT A CAR LTDA | GRAN EMPRESA | Cumple | Cumple | Cumple | Cumple | Cumple | Cumple | Cumple | Cumple |
| 7 | 900791398 3 | M&M DEFENSE LTDA | MICROEMPRESA | Cumple | Cumple | Cumple | Cumple | Cumple | Cumple | Cumple | Cumple |
| 8 | 900581703 6 | NEOSTAR SEGURIDAD DE COLOMBIA LTDA | GRAN EMPRESA | Cumple | Cumple | Cumple | Cumple | Cumple | Cumple | Cumple | Cumple |
| 9 | 900109284 1 | TOYO RENTA CAR BLINDADOS LTDA | PEQUEÑA EMPRESA | Cumple | Cumple | Cumple | Cumple | Cumple | Cumple | Cumple | Cumple |
| 10 | 901261110 1 | FOKS BLINDAJES LTDA | MEDIANA EMPRESA | No cumple | No cumple | No cumple | No cumple | No cumple | No cumple | No cumple | No cumple |
| 11 | 901317168 9 | M.I BLINDAJES LTDA | PEQUEÑA EMPRESA | No cumple | No cumple | No cumple | No cumple | No cumple | No cumple | No cumple | No cumple |
| 12 | 901469946 4 | JAWDA BLIND LIMITADA | MEDIANA EMPRESA | No cumple | No cumple | No cumple | No cumple | No cumple | No cumple | No cumple | No cumple |
| 13 | 901574544 6 | BLINDAJES INTERNACIONALES DE COLOMBIA LTDA | PEQUEÑA EMPRESA | No cumple | Cumple | Cumple | Cumple | Cumple | Cumple | Cumple | Cumple |
| 14 | 901557678 2 | TECNOBLIN LTDA | PEQUEÑA EMPRESA | Cumple | Cumple | Cumple | Cumple | Cumple | Cumple | Cumple | Cumple |

**Conclusión:**

De conformidad con lo anterior, el comité estructurador económico y financiero, evidencia lo siguiente:

- ✓ 07 de 14 proveedores, podrían acreditar experiencia equivalente al 100% del valor del presupuesto estimado a partir del 1er contrato.

- ✓ 10 de 14 proveedores podrían acreditar experiencia equivalente al 100% del valor del presupuesto estimado a partir de tres (3) contratos en adelante

**2.2. Participación laboral de las mujeres en Colombia** [12]



Cada año, en el marco del Día Internacional de los Derechos de la Mujer, el mundo y el país reflexiona sobre los avances y desafíos en materia de igualdad y equidad de género. En el ámbito laboral, el progreso ha sido significativo, pero aún queda un largo camino por recorrer para que las mujeres puedan participar plenamente en la economía y desarrollar todo su potencial profesional. Este es el panorama.

La participación laboral femenina en Colombia sigue evidenciando brechas importantes frente a la de los hombres. Mientras el 76,4% de los hombres forma parte de la fuerza laboral, en el caso de las mujeres la cifra alcanza solo el 52,1%, lo que representa una brecha de 24,3 puntos porcentuales.

Detrás de estos números hay historias, talentos y proyectos de vida que muchas veces encuentran obstáculos estructurales para desarrollarse en igualdad de condiciones.

Sin embargo, también hay oportunidades claras para transformar este panorama si empresas, instituciones y sociedad trabajan de forma conjunta.

**El desafío invisible para las mujeres: la carga del trabajo no remunerado**

Uno de los factores que más impacta la participación de las mujeres en el mercado laboral es la distribución desigual del trabajo doméstico y de cuidado no remunerado.

En promedio, las mujeres en Colombia tienen una carga total de trabajo de 14 horas y 49 minutos diarios, y cerca del 49% de ese tiempo corresponde a trabajo no remunerado, como las labores domésticas o el cuidado de niños, personas mayores o familiares dependientes.

En contraste, los hombres registran una carga total de trabajo de 12 horas y 39 minutos, de las cuales solo el 27% corresponde a trabajo no remunerado.

[12] Participación laboral de las mujeres en Colombia: retos y oportunidades

Esto significa que, en promedio, las mujeres trabajan 2 horas y 10 minutos más al día que los hombres, aunque una parte significativa de ese trabajo no sea reconocido ni remunerado.

Esta realidad tiene un impacto directo en la disponibilidad de tiempo para acceder a oportunidades laborales, crecer profesionalmente o asumir roles de liderazgo.

**La brecha de género no es solo un desafío social, también económico**

Reducir la brecha de participación laboral entre hombres y mujeres no es solo una cuestión de equidad: también es una oportunidad estratégica para el desarrollo económico.

Diversos estudios coinciden en que la participación plena del talento femenino impulsa la innovación, mejora la toma de decisiones y fortalece la competitividad de las organizaciones.

Cuando más mujeres pueden integrarse y permanecer en el mercado laboral, las empresas acceden a diversidad de perspectivas, habilidades y liderazgo, factores clave para enfrentar los retos de un mundo laboral en constante transformación.

**Oportunidades para avanzar hacia un mercado laboral más equitativo para las mujeres**

Aunque los desafíos son evidentes, también existen acciones concretas que pueden acelerar el cambio y abrir más oportunidades para las mujeres en el mundo del trabajo.

- ✓ **Impulsar la corresponsabilidad en el cuidado**

Promover una distribución más equitativa de las responsabilidades domésticas y de cuidado es fundamental para reducir la carga desproporcionada que hoy recae sobre las mujeres.

Esto implica avanzar hacia una cultura donde el cuidado sea una responsabilidad compartida entre hombres, familias, empresas y sociedad.

- ✓ **Fortalecer los sistemas y servicios de cuidado**

El acceso a servicios públicos de cuidado de calidad, como guarderías o atención para personas mayores, puede marcar una gran diferencia en la posibilidad de que muchas mujeres participen en el mercado laboral.

Invertir en infraestructura de cuidado no solo mejora la calidad de vida de las familias, sino que también impulsa la inclusión laboral femenina.

- ✓ **Promover modelos de trabajo flexibles**

El trabajo flexible, remoto o híbrido se ha consolidado como una herramienta poderosa para facilitar la conciliación entre la vida laboral y personal.

Las organizaciones que adoptan estos modelos no solo favorecen la participación de más mujeres, sino que también fortalecen el bienestar y la productividad de sus equipos.

✓ **Apostar por el desarrollo del talento femenino**

Las empresas tienen un rol clave en identificar, impulsar y acompañar el talento femenino dentro de sus organizaciones.

Programas de mentoría, liderazgo femenino, formación profesional y oportunidades de crecimiento contribuyen a construir entornos laborales más inclusivos y a cerrar brechas históricas.

**3. Contratación pública inclusiva para personas con discapacidad**[13]

**Sistema de preferencias para las personas con discapacidad en la contratación estatal**

Históricamente, las Personas con Discapacidad (en adelante, PcD) han enfrentado mayores tasas de desempleo y barreras de acceso al mercado. Aunque leyes previas (como la Ley 1618 de 2013) ordenaban un sistema de preferencias para las PcD en la contratación estatal, la regulación anterior (Decreto 392 de 2018) se limitaba a medidas aisladas de puntaje que no garantizaban una participación equitativa desde el inicio de los procesos contractuales. Esto fue ratificado por la sentencia del Consejo de Estado, Sección Quinta, del 12 de diciembre de 2024 (Rad. 05001-23-33-000-2024-00847-01, M.P. Omar Joaquín Barreto Suárez), que mediante acción de cumplimiento declaró el incumplimiento del deber de reglamentar integralmente el artículo 13 de la Ley 1618 de 2013 y ordenó al Gobierno Nacional expedir la regulación necesaria para hacer efectivo el sistema de preferencias en favor de las personas con discapacidad**.**

El legislador así lo estableció en el numeral 8 del artículo 13 de la Ley 1618 de 2013, y al Gobierno Nacional le correspondía definir qué es un sistema de preferencias y sus componentes, en todo caso, un sistema no puede ser compuesto de una única medida como el puntaje que señalaba el Decreto 392 de 2018 que fue modificado con este nuevo Decreto 287 de 2026. En ese sentido, este último define que es un conjunto de beneficios obligatorios en todas las fases de la contratación estatal (planeación, selección, adjudicación y ejecución) a favor de personas con discapacidad, sus emprendimientos y empresas que las contratan.

El Gobierno Nacional, a través del Decreto 0287 de 2026, reglamenta un Sistema Integral de Preferencias que abarca todas las fases de la contratación: planeación, selección, adjudicación y ejecución.

Ya no se trata solo de un "punto extra" al final del proceso, sino de un cambio estructural donde las entidades deben adaptar sus procesos para que la inclusión sea posible desde la planeación

**CAMBIOS FRENTE A LA NORMA ANTERIOR**

[13] ABC Decreto 0287 de 2026

https://colombiacompra.gov.co/wp-content/uploads/2026/04/ABC-Decreto-0287-de-2026-1.pdf

| Antes (Decreto 392 de 2018) | Ahora (Decreto 287 de 2026) |
|---|---|
| 1% de puntaje solo para empleadores de PcD | 2% de puntaje para empleadores y empresas de PcD |
| Exigencia básica de número mínimo de trabajadores | Se duplica el mínimo y se ajusta a la reforma laboral |
| En consorcios y UT contaba quien aportara el 40% de la experiencia | En consorcios y UT cuenta quien tenga mayor participación |
| Preferencias solo en caso de empate | Preferencias con varias medidas en todo el proceso |
| Beneficios solo para empleadores de PcD | Beneficios directos también para empresas de PcD |
| No era obligatorio contratar con accesibilidad | La accesibilidad ahora es obligatoria |
| Sin medidas en planeación ni ejecución | Se incluyen medidas desde planeación hasta ejecución |
| Sin medidas en contratación directa | Se incluyen PcD en contratos de prestación de servicios de forma potestativa |
| No había seguimiento | Se establecen mecanismos de seguimiento |
| No se usaban herramientas de Colombia Compra Eficiente | Se prevé su implementación en SECOP, pliegos tipo y acuerdos marco, previa adecuación por parte de Colombia Compra Eficiente |

## Aplicación de las medidas afirmativas según la modalidad

| Medida Afirmativa | Modalidades a las que aplica |
|---|---|
| Herramientas de planeación | Licitación pública, concurso de méritos, mínima cuantía, selección abreviada de menor cuantía, selección abreviada para la adquisición de bienes y servicios de características técnicas uniformes (subasta, mecanismos de agregación de demanda, etc). No aplica para contratación directa. |
| Criterios habilitantes diferenciales | Licitación pública, concurso de méritos, selección abreviada de menor cuantía, selección abreviada para la adquisición de bienes y servicios de características técnicas uniformes (subasta inversa, mecanismos de agregación de demanda, etc). No aplica para contratación directa ni mínima cuantía. |
| Compras públicas accesibles | Licitación pública, concurso de méritos, mínima cuantía, selección abreviada de menor cuantía, selección abreviada para la adquisición de bienes y servicios de características técnicas uniformes (subasta inversa, mecanismos de agregación de demanda, etc), y contratación directa. |
| Puntaje adicional | Licitación pública y concurso de méritos. |
| Condiciones especiales de ejecución | Licitación pública, concurso de méritos, mínima cuantía, selección abreviada de menor cuantía, selección abreviada para la adquisición de bienes y servicios de características técnicas uniformes (subasta inversa, mecanismos de agregación de demanda, etc), y contratación directa. |
| Contratos de prestación de servicios con PcD | Contratación directa. |

**Compras públicas sostenibles.**[14]

[14] MANUAL DE COMPRAS PUBLICAS SOSTENIBLES

Las Compras Públicas Sostenibles constituyen una herramienta dirigida a alcanzar los objetivos de desarrollo sostenible, en especial el objetivo 12, el cual consiste en garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles, a través del uso eficiente de los recursos naturales y la motivación a las empresas para que adopten prácticas sostenibles.

La implementación de un modelo tendiente a incorporar criterios de sostenibilidad dentro de la contratación del Estado es compatible con los principios consagrados en la Constitución, en la cual se estableció una serie de principios y herramientas encaminadas a configurar una verdadera Constitución Ecológica. El objetivo de este conjunto de mandatos es asegurar que el ser humano, como fundamento del ordenamiento constitucional, pueda vivir dentro de un entorno apto y adecuado que le permita desarrollar su existencia en condiciones dignas y con mayor calidad de vida.

En cuanto a su categorización jurídica se ha entendido que el medio ambiente es un bien constitucional que se expresa como principio, derecho colectivo y derecho-deber, que brinda los presupuestos básicos a través de los cuales se reconcilian las relaciones del hombre y de la sociedad con la naturaleza, a partir del mandato específico que apela por su conservación y protección.

Si bien es cierto el Estatuto General de Contratación no establece ninguna norma que de manera expresa exija la inclusión de criterios de sostenibilidad ambiental en los procesos de selección, progresivamente se han incorporado lineamientos tendientes a promover su efectiva aplicación en la compra pública.

Es así como la Agencia Nacional de Contratación Pública -Colombia Compra Eficiente- adoptó la Guía de Compras Públicas Sostenibles con el Ambiente, a través de la cual se promueve la implementación de procesos de abastecimiento con criterios de sostenibilidad y en la que se recomienda el seguimiento de las siguientes etapas, para una debida aplicación:

- Identificar la necesidad.
- Consultar al mercado.
- Priorizar.
- Definir requisitos mínimos.
- Determinar especificaciones técnicas y criterios de calificación.
- Estructurar las condiciones del contrato.
- Adelantar el Proceso de Contratación.
- Monitorear y evaluar.

Cabe resaltar que en esa misma línea, el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible adoptó el Plan de Acción Nacional de Compras Públicas Sostenibles, el cual establece los siguientes Objetivos:

1. Incentivar el uso de las compras públicas sostenibles en todas las entidades del estado.
2. Desarrollar herramientas que permitan aumentar el uso de las compras públicas sostenibles.
3. Afianzar y asegurar el rol de avanzada de Colombia en compras públicas sostenibles en el escenario internacional y en la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico.
4. Aumentar incentivos, eliminar/reducir barreras y generar alianzas – sinergias con sectores e instrumentos (eco innovación, economía verde, etc.) para la implementación de las compras públicas sostenibles.

**COMPORTAMIENTO DEL GASTO HISTORICO**

**ESTUDIO DE LA DEMANDA**

## ¿Cómo ha adquirido la UNP estos bienes o servicios?

Antes de la desagregación del estudio de la demanda, es preciso señalar que si bien es cierto en Colombia hay varias Entidades Estatales que han contratado dicho servicio, así como de economía mixta, la Unidad Nacional de Protección por su naturaleza misional, constituye la mayor parte de consumo o requerimiento de este servicio a nivel nacional, y al mismo tiempo limita el criterio comparativo ante otros procesos contractuales de otras Entidades, toda vez que la UNP contrata el arrendamiento de vehículos blindados al servicio de los Colombianos ajeno a la misma Entidad.

El Comité Económico Estructurador efectuó la consulta en la plataforma del SECOP II con el fin de establecer procesos de prestación de servicios celebrados por la Unidad Nacional de Protección que obren como antecedentes para el presente proceso de selección, encontrando los siguientes resultados:

| No. PROCESO | N° CONTRATO | CONTRATISTA | MODALIDAD DE CONTRATACION | OBJETO | VALOR CONTRATO |
|---|---|---|---|---|---|
| PSA-UNP-082-2025 | NO SE ADJUDICO | | | | |
| PSA-UNP-060-2025 | 2834 DEL 2025 GRUPO 1 | GMW SECURITY RENT A CAR | SELECCIÓN ABREVIADA | Contratar la prestación de servicios de seguridad y vigilancia bajo la modalidad de arrendamiento de vehículos blindados para ser utilizados como medidas de protección de la población objeto definidos por los Comités de Coordinación y Recomendación de Medidas de Protección en el Proceso Electoral – CORMPE para las elecciones del Congreso de la República, incluidas las curules de las Circunscripciones Transitorias Especiales de Paz (CITREP), así como para la elección de Presidente y Vicepresidente de la República – | $ 7.544.830.260 |
| PSA-UNP-095-2024 | *2549 DEL 2024 GRUPO 5 | NEOSTAR SEGURIDAD DE COLOMBIA LTDA | SELECCIÓN ABREVIADA | Contratar la prestación de servicios de seguridad y vigilancia bajo la modalidad de arrendamiento de vehículos blindados para ser utilizados como medidas de protección de la población objeto del Programa de Prevención y Protección de la Unidad Nacional de Protección a nivel nacional. | $66.888.319.725<br>Recurso 2024,2025 y 2026 |
| | *2550 DEL 2024 GRUPO | NEOSTAR SEGURIDAD DE COLOMBIA LTDA | | | $88.033.310.236<br>Recurso 2024,2025 y 2026 |
| | *2551DEL 2024 GRUPO 7 | ARRENDADORA DE VEHICULOS BLINDADOS ARMATI LTDA | | | $115.342.477.304<br>Recurso 2024,2025 y 2026 |
| | *2552 DEL 2024 GRUPO 9 | BLINSECURITY DE COLOMBIA LTDA | | | $1.187.980.576<br>Recurso 2024,2025 y 2026 |
| | *2553 DEL 2024 GRUPO 11 | NEOSTAR SEGURIDAD DE COLOMBIA LTDA | | | $6.657.737.972<br>Recurso 2024,2025 y 2026 |
| PSA-UNP-050-2024 | *1660 DEL 2024 GRUPO 1 | NEOSTAR SEGURIDAD DE COLOMBIA LTDA | SELECCIÓN ABREVIADA | Contratar el servicio de arrendamiento de vehículos blindados para ser utilizados como medidas de protección de la población objeto del Programa de Prevención y Protección de la Unidad Nacional de Protección a nivel nacional, de conformidad con las condiciones y especificaciones técnicas establecidas por este organismo. | $18.247.355.520 |
| | *1661 DEL 2024 GRUPO 4 | CONSORCIO RENTING BLINDADOS 2024 | | | $27.127.953.329 |
| | *1662 DEL 2024 GRUPO 5 | NEOSTAR SEGURIDAD DE COLOMBIA LTDA | | | $14.912.972.285 |
| | *1665 DEL 2024 GRUPO 9 | BLINSECURITY DE COLOMBIA LTDA | | | $29.986.153.854 |
| | *1666 DEL 2024 GRUPO 11 | ARRENDADORA DE VEHICULOS BLINDADOS ARMATI LTDA | | | $1.376.721.496 |
| PSA-UNP-119-2023 | *2477 DE 2023 GRUPO 2 | GMW SECURITY RENT A CAR | SELECCIÓN ABREVIADA | Contratar el servicio de arrendamiento de vehículos blindados para ser utilizados como medidas de protección de la población objeto del Programa de Prevención y Protección de la Unidad Nacional de Protección a nivel nacional, de conformidad con las condiciones y especificaciones técnicas establecidas por este organismo. | $121.445.944.170 |
| | *2478 DE 2023 GRUPO 3 | Blinsecurity de Colombia Ltda | | | $134.373.345.199 |
| | *2479 DE 2023 GRUPO 8 | UNION TEMPORAL VEBLINCO ARMATI | | | $62.729.07.512 |

| No. PROCESO | N° CONTRATO | CONTRATISTA | MODALIDAD DE CONTRATACION | OBJETO | VALOR CONTRATO |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | Recurso del 2023, 2024,25 y 2026 |
| | *2480 DE 2023 GRUPO 10 | ALLIANCE SECURITY RENT CAR LTDA | | | $91.246.026.704<br>Recurso del 2023, 2024,25 y 2026 |
| PSA-UNP-068-2023 | *1869 DE 2023 GRUPO 2 | NACIONAL RENT CAR LTDA | | | $2.816.217.540 |
| PSA-UNP-026-2023 | * 1160 DEL 2023 GRUPO 1 | NEOSTAR SEGURIDAD DE COLOMBIA LTDA | SELECCIÓN ABREVIADA | Contratar el servicio de arrendamiento de vehículos blindados para ser utilizados como medidas de protección de la población objeto del Programa de Prevención y Protección de la Unidad Nacional de Protección a nivel nacional, de conformidad con las condiciones y especificaciones técnicas establecidas por este organismo. | $26,231,916,139 |
| | *1161 DEL 2023 GRUPO 2 | GMW SECURITY RENT A CAR | | | $30.730.561.987 |
| | *1162 DEL 2023 GRUPO 3 | BLINSECURITY DE COLOMBIA LTDA | | | $36.169.579.247 |
| | * 1163 DEL 2023 GRUPO 4 | CONSORCIO RENTING BLINDADOS 2023 | | | $54,453,524,920 |
| | * 1164 DEL 2023 GRUPO 5 | NEOSTAR SEGURIDAD DE COLOMBIA LTDA | | | $36,531,818,608 |
| | * 1165 DEL 2023 GRUPO 6 | NEOSTAR SEGURIDAD DE COLOMBIA LTDA | | | $33,140,386,708 |
| | *1166 DEL 2023 GRUPO 7 | GMW SECURITY RENT A CAR | | | $32,136,648,068 |
| | *1167 DEL 2023 GRUPO 8 | UNION TEMPORAL VEBLINCO ARMATI | | | $22,903,449,646 |
| | *1168 DEL 2023 GRUPO 9 | BLINSECURITY DE COLOMBIA LTDA | | | $50.378.828.553 |
| | *1169 DEL 2023 GRUPO 11 | NEOSTAR SEGURIDAD DE COLOMBIA LTDA | | | $2.562.906.778 |
| PSA-UNP-102-2022 | *1368 DEL 2022 GRUPO 1 | UNIÓN TEMPORAL PERSEUS 2022 | SELECCIÓN ABREVIADA | Contratar el servicio de arrendamiento de vehículos blindados para ser utilizados como medidas de protección de la población objeto del Programa de Prevención y Protección de la Unidad Nacional de Protección a nivel nacional, de conformidad con las condiciones y especificaciones técnicas establecidas por la Entidad. | $3.136.211.919 |
| | *1371 DEL 2022 GRUPO 4 | NEOSTAR SEGURIDAD DE COLOMBIA LTDA | | | $5.176.023.300 |
| | *1372 DEL 2022 GRUPO 6 | VEHICULOS BLINDADOS DE COLOMBIA | | | $4.807.461.516 |
| | *1373 DEL 2022 GRUPO 7 | NEOSTAR SEGURIDAD DE COLOMBIA LTDA | | | $6.974.596.753 |
| | *1375 DEL 2022 GRUPO 10 | ARRENDADORA DE VEHICULOS BLINDADOS ARMATI LTDA | | | $4.950.763.701 |
| PSA-UNP-072-2022 | *1119 DEL 2022 GRUPO 1 | CONSORCIO RENTING BLINDADOS 2022 | SELECCIÓN ABREVIADA | Contratar el servicio de arrendamiento de vehículos blindados para ser utilizados como medidas de protección de la población objeto del Programa de Prevención y Protección de la Unidad Nacional de Protección a nivel nacional, de conformidad con las condiciones y especificaciones técnicas establecidas por la Entidad. | $22.127.310.558 |
| | *1121- DE 2022 GRUPO 3 | UNIÓN TEMPORAL VEBLINCO – NEOSTAR | | | $7.162.037.758 |
| | *1122- DE 2022 GRUPO 4 | NEOSTAR SEGURIDAD DE COLOMBIA LTDA | | | $8.514.155.153 |
| | *1124 DE 2022 GRUPO 6 | CONSORCIO RENTING BLINDADOS 2022 | | | $22.150.156.059 |
| | *1125 DE 2022 GRUPO 7 | UNIÓN TEMPORAL PERSEO 2022 | | | $1.888.719.831 |
| PSA-UNP-055-2022 | NO SE ADJUDICARON | | | | |
| PSA-UNP-046-2022 | | | | | |
| PSA-UNP-005-2022 | | | | | |
| PSA-UNP-116-2021 | *1481 DEL 2021 GRUPO 1 | CONSORCIO RENTING BLINDADOS 2021 | SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTÍA | CONTRATAR EL SERVICIO DE ARRENDAMIENTO DE VEHÍCULOS BLINDADOS PARA SER UTILIZADOS COMO MEDIDAS DE PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETO DEL PROGRAMA DE PREVENCIÓN Y PROTECCIÓN DE LA UNIDAD NACIONAL DE PROTECCIÓN A NIVEL NACIONAL, DE CONFORMIDAD CON LAS CONDICIONES Y ESPECIFICACIONES TÉCNICAS ESTABLECIDAS POR LA ENTIDAD. | $36.736.288.873,27 |
| | *1482 DE 2021 GRUPO 2 | NEOSTAR SEGURIDAD DE COLOMBIA LTDA | | | $20.346.454.653,47 |
| | *1483 DE 2021 GRUPO 3 | VEHICULOS BLINDADOS DE COLOMBIA LIMITADA | | | $11.530.641.393,66 |
| | *1484 DE 2021 GRUPO 5 | NEOSTAR SEGURIDAD DE COLOMBIA LTDA | | | $10.364.398.632,80 |
| | *1485 DEL 2021 GRUPO 6 | CONSORCIO RENTING BLINDADOS 2021 | | | $36.053.004.912,96 |
| PSA-UNP-092-2021 | * 1262 DE 2021 GRUPO 5 | UNIÓN TEMPORAL SECURITY BLINDADOS 2021 | SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTÍA | CONTRATAR EL SERVICIO DE ARRENDAMIENTO DE VEHÍCULOS BLINDADOS PARA SER UTILIZADOS COMO MEDIDAS DE PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETO DEL PROGRAMA DE PREVENCIÓN Y PROTECCIÓN DE LA UNIDAD NACIONAL DE PROTECCIÓN A NIVEL NACIONAL, DE CONFORMIDAD CON LAS CONDICIONES Y ESPECIFICACIONES TÉCNICAS ESTABLECIDAS POR LA ENTIDAD. | $3.518.558.929,37 |
| | * 1342 DE 2021 GRUPO 2 | NEOSTAR SEGURIDAD DE COLOMBIA LTDA | | | $1.890.594.117,53 |
| | * 1343 DE 2021 GRUPO 3 | UNIÓN TEMPORAL VEBLINCO – NEOSTAR | | | $2.015.682.414,22 |
| | * 1344 DE 2021 GRUPO 7 | CONSORCIO RENTING BLINDADOS 2021 G | | | $4.845.151.134,19 |

| No. PROCESO | N° CONTRATO | CONTRATISTA | MODALIDAD DE CONTRATACION | OBJETO | VALOR CONTRATO |
|---|---|---|---|---|---|
| PSA-UNP-037-2021 | * 867 de 2021 GRUPO 2 | NEOSTAR SEGURIDAD DE COLOMBIA LTDA | SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTÍA | CONTRATAR EL SERVICIO DE ARRENDAMIENTO DE VEHÍCULOS BLINDADOS PARA SER UTILIZADOS COMO MEDIDAS DE PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETO DEL PROGRAMA DE PREVENCIÓN Y PROTECCIÓN DE LA UNIDAD NACIONAL DE PROTECCIÓN A NIVEL NACIONAL, DE CONFORMIDAD CON LAS CONDICIONES Y ESPECIFICACIONES TÉCNICAS ESTABLECIDAS POR LA ENTIDAD. | $20.570.592.529,12 |

**Análisis de la Demanda – Abastecimiento Estratégico CCE**

De conformidad con la consulta realizada en la plataforma de Colombia Compra Eficiente, en el marco del Modelo de Abastecimiento Estratégico, se analizó el comportamiento de la demanda para los segmentos UNSPSC 92121800, relacionados con el objeto del presente proceso:



Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

| Año | 2023 | | | 2024 | | | 2025 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Clasificador de Bienes y Servicios - Familia | Contratos | Valor | Participación | Contratos | Valor | Participación | Contratos | Valor | Participación | Contratos |
| 9212 - Seguridad y protección personal | 44 | $659.109.015.168 | 38,82% | 19 | $49.717.272.679 | 2,93% | 28 | $21.395.571.256 | 1,26% | 14 |
| Total | 44 | $659.109.015.168 | 38,82% | 19 | $49.717.272.679 | 2,93% | 28 | $21.395.571.256 | 1,26% | 14 |

Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

| Año | 2024 | | 2025 | | | 2026 | | | Total | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Clasificador de Bienes y Servicios - Familia | | Participación | Contratos | Valor | Participación | Contratos | Valor | Participación | Contratos | Valor | Participación |
| 9212 - Seguridad y protección personal | 579 | 2,93% | 28 | $21.395.571.256 | 1,26% | 14 | $140.288.225.865 | 8,26% | 258 | $1.697.948.246.254 | 100,00% |
| Total | 579 | 2,93% | 28 | $21.395.571.256 | 1,26% | 14 | $140.288.225.865 | 8,26% | 258 | $1.697.948.246.254 | 100,00% |




De conformidad con la consulta realizada en la plataforma de Colombia Compra Eficiente, en el marco del Modelo de Abastecimiento Estratégico, se analizó el comportamiento de la demanda para el segmento UNSPSC 92121800, relacionado con servicios asociados a seguridad y protección personal, dentro del cual se enmarca el objeto del presente proceso de contratación correspondiente al arrendamiento de vehículos blindados.

Como resultado del análisis efectuado para el periodo comprendido entre la vigencia 2020 y la fecha, se evidenció que las entidades estatales han celebrado un total de doscientos cincuenta y ocho (258) contratos, por un valor acumulado aproximado de UN BILLÓN SEISCIENTOS NOVENTA Y SIETE MIL NOVECIENTOS CUARENTA Y OCHO MILLONES DOSCIENTOS CUARENTA Y SEIS MIL DOSCIENTOS CINCUENTA Y CUATRO PESOS ($1.697.948.246.254).

Lo anterior permite identificar que existe una demanda constante y sostenida de este tipo de servicios en el sector público, evidenciando la necesidad recurrente de las entidades estatales de contratar soluciones de seguridad especializada y movilidad protegida, especialmente para el cumplimiento de funciones institucionales que requieren medidas de protección y mitigación del riesgo.
Así mismo, el comportamiento histórico de la contratación refleja la existencia de un mercado activo y competitivo, con participación de múltiples proveedores especializados, lo que demuestra capacidad de oferta suficiente para atender las necesidades de las entidades públicas en materia de arrendamiento de vehículos blindados.

En consecuencia, la información analizada permite concluir que el sector presenta condiciones favorables de participación, pluralidad de oferentes y experiencia en la ejecución de contratos similares, aspectos que respaldan la viabilidad y pertinencia del presente proceso de contratación.

**ESTUDIO DE LA OFERTA**

## ¿Cómo han adquirido otras entidades estos bienes o servicios?

La UNP realizó la consulta de procesos publicados en el portal de SECOP II con características o especificaciones técnicas similares a las del objeto del presente proceso de selección; con el propósito de conocer la dinámica del mercado; analizando el presupuesto y modalidad de selección similar, evidenciando que otras entidades han contratado este tipo de servicios, así:

| ANTECEDENTES CON OTRAS ENTIDADES | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **No. PROCESO** | **ENTIDAD** | **OBJETO DEL CONTRATO** | **MODALIDAD DE SELECCION** | **VALOR PRESUPUESTO** |
| SASI 02 de 2025 - FRR VEHICULOS BLINDADOS | REGISTRADURIA NACIONAL DEL ESTADO CIVIL | Alquiler de vehículos blindados para coadyuvar las medidas de seguridad en los desplazamientos terrestres del Registrador Nacional del Estado Civil. | Selección abreviada subasta inversa | $1.141.056.660 |
| 4181.010.26.1.683-2024 | SANTIAGO DE CALI DISTRITO ESPECIAL-UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE GESTION DE BIENES Y SERVICIOS | Contratar el alquiler de los dos (2) vehículos blindados nivel III de forma permanente en la ciudad de Cali, y un (01) vehículo blindado Nivel III de forma ocasional en las principales ciudades del país (Bogotá, Medellín, Barranquilla, Cartagena o similares) cuando se requiera, conforme a las condiciones técnicas, para el transporte seguro del Alcalde del Distrito de Santiago de Cali. | Selección abreviada subasta inversa | $ 480.000.000 |
| DC-GO-SAMC-011-2026 | GOBERNACIÓN DEL CAQUETA | Contratar el servicio de arrendamiento de vehículos blindados, como medidas de protección y seguridad del Sr Gobernador del departamento del Caquetá y de su esquema de seguridad | Selección abreviada de menor cuantía | $276.800.000 |
| 4181.010.26.1.417-2026 | SANTIAGO DE CALI DISTRITO ESPECIAL NIDD ADMINISTRATIVA DE GESTIÓN DE BIENES Y SERVICIOS CALI | Contratar la prestación de servicio de transporte especializado para el Alcalde de Distro de Santigo de Cali, el cual garantice de manera permanente y efectiva la movilidad eficaz y las medidas de protección requeridas de acuerdo con el nivel de riesgo diagnosticado para el mandatario, en | Selección abreviada de menor cuantía | $1.400.0000.000 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | función de las actividades públicas, administrativas e institucionales propias de su cargo, conforme a las condiciones técnicas establecidas para tal finalidad | | |

**¿Quién Vende?**

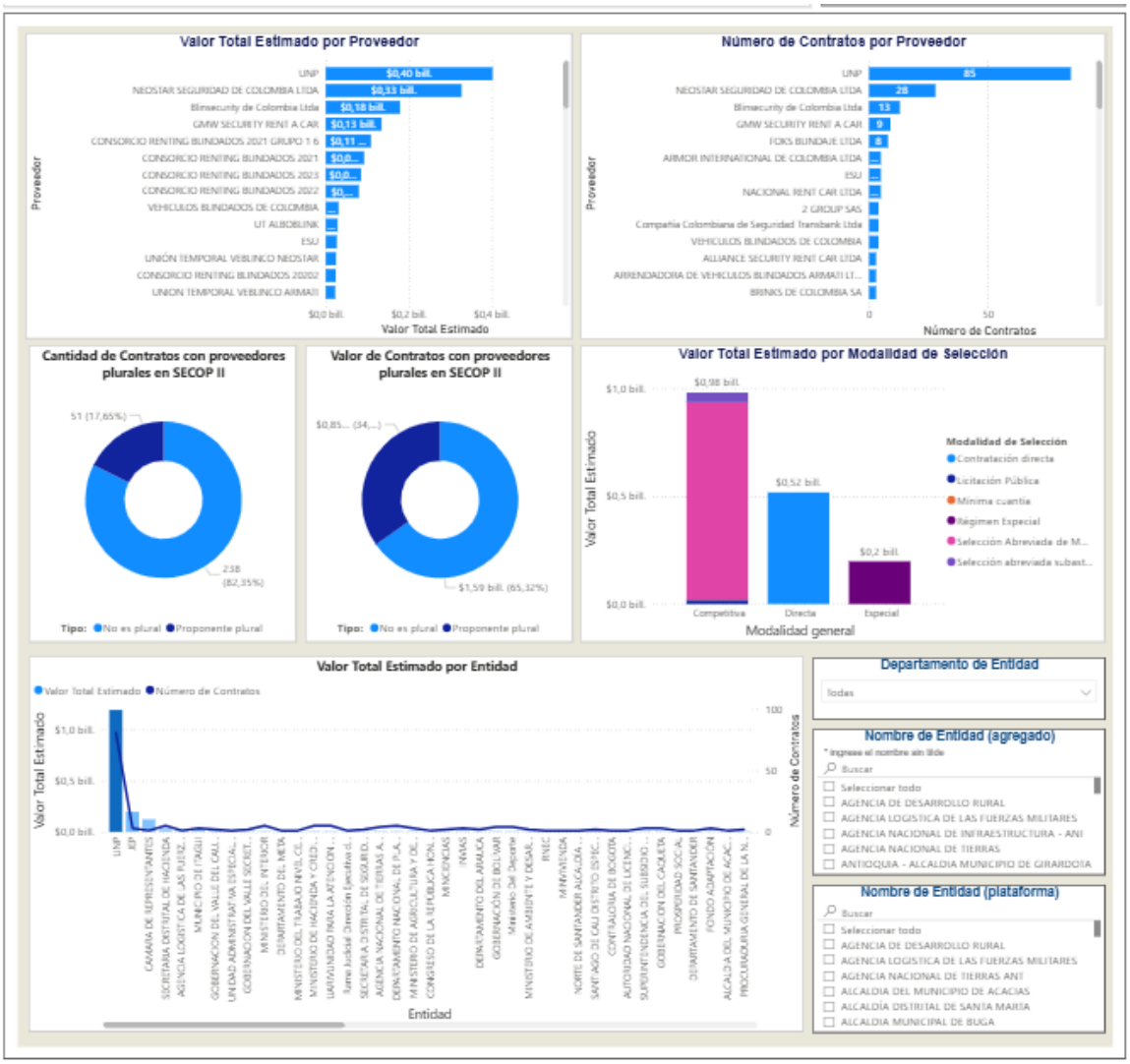
Para la identificación de los proveedores de los bienes requeridos, la Entidad procedió a tomar una muestra de empresas que ofrecen los bienes y/o servicios requeridos, las cuales han participado en procesos de selección adelantados en el SECOP, una vez definida la muestra, se procedió a verificar en el RUES cuales de estas empresas se encuentran inscritas en el RUP y cumplen con los códigos UNSPSC requeridos en el presente proceso, obteniendo como resultado la información que se muestra a continuación:

| No. | TIPO DE EMPRESA | NIT | RAZON SOCIAL |
|---|---|---|---|
| 1 | PEQUEÑA EMPRESA | 900378732 0 | ARMOR INTERNATIONAL DE COLOMBIA LTDA |
| 2 | PEQUEÑA EMPRESA | 800222576 5 | BLINDAJES ISBI LTDA |
| 3 | MEDIANA EMPRESA | 800199889 7 | BLINDEX S A |
| 4 | GRAN EMPRESA | 830125075 0 | BLINSECURITY DE COLOMBIA LTDA |
| 5 | PEQUEÑA EMPRESA | 900.503.634-3 | BLINTECH LTDA. |
| 6 | GRAN EMPRESA | 830129827 0 | G M W SECURITY RENT A CAR LTDA |
| 7 | MICROEMPRESA | 900791398 3 | M&M DEFENSE LTDA |
| 8 | GRAN EMPRESA | 900581703 6 | NEOSTAR SEGURIDAD DE COLOMBIA LTDA |
| 9 | PEQUEÑA EMPRESA | 900109284 1 | TOYO RENTA CAR BLINDADOS LTDA |
| 10 | MEDIANA EMPRESA | 901261110 1 | FOKS BLINDAJES LTDA |
| 11 | PEQUEÑA EMPRESA | 901317168 9 | M.I BLINDAJES LTDA |
| 12 | MEDIANA EMPRESA | 901469946 4 | JAWDA BLIND LIMITADA |
| 13 | PEQUEÑA EMPRESA | 901574544 6 | BLINDAJES INTERNACIONALES DE COLOMBIA LTDA |
| 14 | PEQUEÑA EMPRESA | 901557678 2 | TECNOBLIN LTDA |
| 15 | PEQUEÑA EMPRESA | 901556656 6 | BLINDAJES DE COLOMBIA LTDA |

**Análisis de la Oferta – Abastecimiento Estratégico CCE**

Dando aplicación a lo establecido en la GUÍA DE ELABORACIÓN DE ESTUDIOS DE SECTOR - VERSION V2 DEL 15 DE AGOSTO DE 2025 se realizó la consulta mediante página oficial de Colombia Compra Eficiente con relación al **Modelo de Abastecimiento Estratégico en cuanto al Análisis de la Oferta** conforme a los Segmentos:


ANALISIS DE LA OFERTA
Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente
Atrás
Reiniciar
Gasto Mensual
Valor total
$1.697.948.246.254
Gasto Anual
Cantidad de contratos - Mensual
Contratos total
258
Cantidad de contratos - Anual
Valor Contratación
$1,7 bill.
Número de Proveedores
57
Número de Contratos
258
Valor Total Estimado por Proveedor
FILTROS:
Seleccione el año:
Seleccione la Fecha
Seleccione una categoría:
Filtro de Departamento - Proveedor:
Plataforma:
Nombre de Proveedor
Documento de Proveedor ( Plataforma)
Valor contratado:
$0
$123.225.064.561
Modalidad de selección
Competitiva
Enajenación
Directa
Especial




Dando aplicación a lo establecido en la Guía de Elaboración de Estudios del Sector – Versión V2 del 15 de agosto de 2025, se realizó la consulta en la plataforma oficial de Colombia Compra Eficiente, mediante el Modelo de Abastecimiento Estratégico, con el fin de analizar el comportamiento de la oferta relacionada con el objeto del presente proceso de contratación, correspondiente al arrendamiento de vehículos blindados, asociado al segmento UNSPSC 92121800.

Como resultado del análisis efectuado para el periodo comprendido entre las vigencias 2020 y 2026, se evidenció la existencia de un mercado activo y competitivo, en el cual participaron cincuenta y siete (57) proveedores, quienes celebraron un total de doscientos cincuenta y ocho (258) contratos, por un valor acumulado aproximado de UN BILLÓN SEISCIENTOS NOVENTA Y SIETE MIL NOVECIENTOS CUARENTA Y OCHO MILLONES DOSCIENTOS CUARENTA Y SEIS MIL DOSCIENTOS CINCUENTA Y CUATRO PESOS ($1.697.948.246.254).

El análisis de la oferta permite establecer que existe un número plural de proveedores con capacidad técnica, operativa y financiera para prestar servicios relacionados con seguridad y transporte blindado, lo cual favorece la concurrencia de oferentes dentro del presente proceso de selección. Así mismo, se observa una participación constante de empresas especializadas en el sector, evidenciando experiencia en la ejecución de contratos similares con entidades estatales.

De igual manera, el comportamiento histórico de la contratación demuestra que el mercado cuenta con suficiente capacidad de respuesta frente a las necesidades institucionales relacionadas con servicios de movilidad protegida y seguridad especializada, permitiendo concluir que el sector presenta condiciones adecuadas de competencia y disponibilidad de oferentes para atender el objeto contractual requerido por la Entidad.

**DINÁMICA DE PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGA DE BIENES**[15]

**Dinámica de producción, distribución y entrega de bienes y/o servicios**

De conformidad con la Guía para la Elaboración del Análisis del Sector de Colombia Compra Eficiente (septiembre de 2025), se analiza la dinámica general de producción, distribución y entrega de los bienes y/o servicios asociados a los segmentos objeto del presente proceso.

**Imagen de la Dinámica del Servicio**




**1. Dinámica de Producción del Servicio**

La prestación del servicio requiere planeación operativa, logística y técnica especializada para garantizar la disponibilidad permanente de vehículos blindados en óptimas condiciones mecánicas, tecnológicas y de seguridad.

**2. Dinámica de Distribución del Servicio**

La distribución del servicio se realiza mediante la asignación estratégica de vehículos blindados y personal operativo conforme a las necesidades de la Entidad.

**3. Dinámica de Entrega del Servicio**

La entrega comprende la puesta a disposición de los vehículos blindados, equipos y personal requerido para garantizar la correcta ejecución contractual.

**4. Consideraciones Generales**

Las empresas del sector deben garantizar capacidad técnica, operativa y logística, así como el cumplimiento de criterios de sostenibilidad y responsabilidad social.




**ESTUDIO DE MERCADO**

Para el presente proceso, para el presente proceso se debe tener en cuenta los siguientes criterios que se exponen para determinar los precios techo:

1. Los valores techos calculados que se proyectaron en el estudio de mercado para el proceso se tuvieron en cuenta conforme a la proyección de los precios techo establecidos en su momento para el proceso de selección abreviada de menor cuantía No. PSA-UNP-119-2023.
2. El valor unitario mensual calculado para el presente proceso corresponde al valor calculado para la vigencia 2026 que se realizó en el 2023, en el proceso que se referencia, de acuerdo con la descripción del vehículo y al modelo del vehículo, con su respectiva actualización de precios, proyección realizada

con el IPC 2026 5,10%, el cual corresponde para la vigencia 2026, los cuales se muestra a continuación los valores proyectados para las vigencias 2024,2025 y 2026:

| NIVEL | MODELO | 2024 | 2025 | 2026 |
|---|---|---|---|---|
| III A | 2020 | $ 12.419.807,00 | $ 13.053.217,00 | $ 13.718.931,00 |
| | 2021 | $ 13.040.797,00 | $ 13.705.878,00 | $ 14.404.878,00 |
| | 2022 | $ 13.493.313,00 | $ 14.181.472,00 | $ 14.904.727,00 |
| | 2023 EN ADELANTE | $ 13.961.531,00 | $ 14.673.569,00 | $ 15.421.921,00 |
| | 2024 EN ADELANTE | $ 14.673.569,00 | $ 15.421.921,00 | $ 16.208.439,00 |
| | 2025 EN ADELANTE | | $ 16.208.439,00 | $ 17.035.069,00 |
| | 2026 EN ADELANTE | | | $ 17.903.858,00 |
| III | 2020 | $ 12.823.682,00 | $ 13.477.690,00 | $ 14.165.052,00 |
| | 2021 | $ 13.464.865,00 | $ 14.151.573,00 | $ 14.873.303,00 |
| | 2022 | $ 13.932.096,00 | $ 14.642.633,00 | $ 15.389.407,00 |
| | 2023 EN ADELANTE | $ 14.415.540,00 | $ 15.150.733,00 | $ 15.923.420,00 |
| | 2024 EN ADELANTE | $ 15.150.733,00 | $ 15.923.420,00 | $ 16.735.514,00 |
| | 2025 EN ADELANTE | | $ 16.735.514,00 | $ 17.589.025,00 |
| | 2026 EN ADELANTE | | | $ 18.486.065,00 |

**PROYECCIÓN DE CANTIDADES**

La siguiente tabla muestra la desagregación del valor del arriendo mensual por grupo, que equivale a valor unitario incluido IVA por nivel de vehículos, la cantidad proyectada de cada mes. También se muestra que dentro de un mes a otro la proyección de cantidades es diferentes de acuerdo con la planeación y proyección del área de la necesidad.

| GRUPO | CANTIDAD JUL | VALOR JULIO | CAN AGO | VALOR AGOSTO | CAN SEP | VALOR SEP | CAN OCT | VALOR OCT |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| GRUPO 2: BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA (CONVENIO INTERADMINISTRATIVO SENADO DE LA REPÚBLICA Y RIESGO 15), CAQUETÁ Y SUBDIRECCIÓN ESPECIALIZADA DE SEGURIDAD Y PROTECCIÓN | 9 | $ 166.374.585 | 9 | $ 166.374.585 | 9 | $ 166.374.585 | 9 | $ 166.374.585 |
| | 432 | $ 7.734.466.656 | 441 | $ 7.895.601.378 | 450 | $ 8.056.736.100 | 459 | $ 8.217.870.822 |
| GRUPO 3: BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA (CONVENIO INTERADMINISTRATIVO CÁMARA DE REPRESENTANTES Y CARGO 15), HUILA Y SUBDIRECCIÓN ESPECIALIZADA DE SEGURIDAD Y PROTECCIÓN | 0 | $ - | 2 | $ 36.972.130 | 2 | $ 36.972.130 | 2 | $ 36.972.130 |
| | 0 | $ - | 463 | $ 8.289.486.254 | 472 | $ 8.450.620.976 | 481 | $ 8.611.755.698 |
| GRUPO 8: CASANARE, GUAVIARE, META, VICHADA, GUAINIA, VAUPES Y SUBDIRECCIÓN ESPECIALIZADA DE SEGURIDAD Y PROTECCIÓN | 3 | $ 55.458.195 | 3 | $ 55.458.195 | 3 | $ 55.458.195 | 3 | $ 55.458.195 |
| | 132 | $ 2.363.309.256 | 134 | $ 2.399.116.972 | 136 | $ 2.434.924.688 | 139 | $ 2.488.636.262 |
| **PROYECCIÓN POR MES** | **576** | **$ 10.319.608.692** | **1052** | **$ 18.843.009.514** | **1072** | **$ 19.201.086.674** | **1093** | **$ 19.577.067.692** |

.

| NIVEL | MODELO | 2026 |
|---|---|---|
| III A | 2020 | $ 13.718.931,00 |
| | 2021 | $ 14.404.878,00 |
| | 2022 | $ 14.904.727,00 |
| | 2023 EN ADELANTE | $ 15.421.921,00 |
| | 2024 EN ADELANTE | $ 16.208.439,00 |
| | 2025 EN ADELANTE | $ 17.035.069,00 |
| | 2026 EN ADELANTE | $ 17.903.858,00 |
| III | 2020 | $ 14.165.052,00 |
| | 2021 | $ 14.873.303,00 |
| | 2022 | $ 15.389.407,00 |
| | 2023 EN ADELANTE | $ 15.923.420,00 |
| | 2024 EN ADELANTE | $ 16.735.514,00 |
| | 2025 EN ADELANTE | $ 17.589.025,00 |
| | 2026 EN ADELANTE | $ 18.486.065,00 |

Que de acuerdo con lo anterior y teniendo en cuenta todos los costos directos e indirectos que conlleva la presentación del servicio de arrendamiento de vehículos blindados para la estructuración del proceso en curso, la Unidad Nacional de Protección establece el presupuesto oficial bajo el sistema de precios unitarios (valor mensual IVA incluido). No obstante, la ejecución de hará bolsa o monto agotable.

**CANTIDADES TOTALES Y PRESUPUESTO POR GRUPO X 4 MESES**

| DESDE JULIO A OCTUBRE | | | |
|---|---|---|---|
| **GRUPO** | **NIVEL** | **CAN TOTALES** | **VALOR TOTAL** |
| 2 | III | 36 | $ 665.498.340,00 |
| | IIIA | 1782 | $ 31.904.674.956,00 |
| | **VALOR TOTAL** | **1818** | **$ 32.570.173.296,00** |

| DESDE AGOSTO A OCTUBRE | | | |
|---|---|---|---|
| **GRUPO** | **NIVEL** | **CAN TOTALES** | **VALOR TOTAL** |
| 3 | III | 6 | $ 110.916.390,00 |
| | IIIA | 1416 | $ 25.351.862.928,00 |
| | **VALOR TOTAL** | **1422** | **$ 25.462.779.318,00** |

| DESDE JULIO A OCTUBRE | | | |
|---|---|---|---|
| **GRUPO** | **NIVEL** | **CAN TOTALES** | **VALOR TOTAL** |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 8 | III | 12 | $ | 221.832.780,00 |
| | IIIA | 541 | $ | 9.685.987.178,00 |
| | **VALOR TOTAL** | **553** | **$** | **9.907.819.958,00** |

**PROYECCIÓN TOTAL POR NIVEL DE BLINDADO**

| GRUPO | NIVEL BLINDADO | CANT | VALOR TOTAL |
|---|---|---|---|
| 2-3-8 | III | 54 | $ 998.247.510,00 |
| 2-3-8 | IIIA | 3739 | $ 66.942.525.062,00 |
| **COSTO TOTAL DE LA OPERACIÓN** | | **3793** | **$ 67.940.772.572,00** |

**PRESUPUESTO OFICIAL, Y SU JUSTIFICACIÓN**

De acuerdo con lo anterior y teniendo en cuenta todos los costos directos e indirectos que conlleva la contratación de los servicios requeridos, la Unidad Nacional de Protección establece el presupuesto oficial por un valor de **SESENTA Y SIETE MIL NOVECIENTOS CUARENTA MILLONES SETECIENTOS SETENTA Y DOS MIL QUINIENTOS SETENTA Y DOS PESOS M/CTE ($67.940.772.572,00)** incluidos IVA y demás cargos directos e indirectos, distribuidos de la siguiente manera:

| GRUPO | VALOR DE PRESUPUESTO |
|---|---|
| GRUPO 2 | $32.570.173.296,00 |
| GRUPO 3 | $25.462.779.318,00 |
| GRUPO 8 | $9.907.819.958,00 |
| **TOTAL, DE LA OPERACIÓN** | **$ 67.940.772.572,00** |

La Entidad precisa que dichos servicios pueden aumentar o disminuir atendiendo a las situaciones de seguridad del país, la implementación de medidas de acuerdo con lo aprobado por el CERREM o a las situaciones que se presenten de acuerdo con la necesidad del servicio.

La UNP no garantiza el pago total del PRESUPUESTO OFICIAL al adjudicatario, pues sólo recibirá como contraprestación el valor de los servicios efectivamente prestados, los cuales pueden aumentar o disminuir atendiendo a las situaciones que se presenten de acuerdo con la necesidad, en concordancia al valor de la oferta presentada en la que se entiende incluido el AUI, IVA, y demás costos directos e indirectos a que haya lugar.

No obstante, los proponentes deberán presentar su oferta económica, en las condiciones señaladas en el pliego de condiciones, expresada en pesos colombianos, por el sistema de precios unitarios IVA incluido. En dicho precio se encuentran incluidos los costos directos e indirectos, tasas e impuestos, administración e imprevistos.

ORIGINAL FIRMADO
**IRMA ROCIO SABOGAL**
Estructurador Económico y Financiero
Contratista - Grupo Gestión Contractual

ORIGINAL FIRMADO
**ALFONSO MORENO MORENO**
Estructurador Económico y Financiero
Contratista – Grupo Gestión Contractual