	JUAN PABLO SÁNCHEZ BAQUERO – ECOS INTERACTIVA **CONTRATO 077 DEL 30 DE ENERO DE 2026 INFORME 03**

CONTRATO FLT	077
FECHA	30/01/2026
CONTRATISTA	JUAN PABLO SÁNCHEZ BAQUERO
OBJETO	CONTRATAR LOS SERVICIOS DE PAUTA PUBLICITARIA EN LOS DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD PARA EL POSICIONAMIENTO DE LOS PRODUCTOS DE LA FABRICA DE LICORES DEL TOLIMA
VALOR	TREINTA Y SEIS MILLONES OCHOCIENTOS MIL PESOS (36.800.000)
CDP	2026000061
RP	2026000171
SUPERVISOR	JUAN GUILLERMO PINILLA VARGAS
DURACION DEL CONTRATO	EL OBJETO CONTRATADO TENDRÁ UNA DURACIÓN DE OCHO (8) MESES CONTADOS A PARTIR DE LA SUSCRIPCIÓN EN LA PLATAFORMA SECOP II DEL CONTRATO, LEGALIZACION DEL CONTRATO Y FIRMA DEL ACTA DE INICIO
FECHA ACTA DE INICIO	10 DE FEBRERO DE 2026
FECHA DE TERMINACION	09 DE OCTUBRE DE 2026
NUMERO DE CUENTA BANCARIA	CUENTA DE AHORROS **DAVIVIENDA 0570166670028470**

Fecha de Presentación: veinte (20) de mayo de 2026

DATOS DEL INFORME	
Informe mensual de actividades: No. 03	
Período del informe: del 10 de abril de 2026 hasta el 09 de mayo de 2026	
Valor del contrato: $36.800.000	**Valor: 4.600.000**
No. Planilla de Seguridad Social:	**9503476942**

	JUAN PABLO SÁNCHEZ BAQUERO – ECOS INTERACTIVA **CONTRATO 077 DEL 30 DE ENERO DE 2026 INFORME 03**

EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES FRENTE A LAS OBLIGACIONES DURANTE EL PERÍODO REPORTADO	
OBLIGACIONES ESPECIFICAS DEL CONTRATO	**ACTIVIDADES REALIZADAS DESDE EL 10 DE ABRIL DE 2026 AL 09 DE MAYO DEL 2026**
1. Realizar y/o publicarlos (2) contenidos periodísticos digitales tipo publirreportajes al mes en www.ecosdelcombeima.com y en la Fanpage de Ecos del Combiema 790 AM.	Se cumplió la obligación así: ➢ El 21 de abril se publicó nota con este titular: Tapa Roja patrocinador oficial del Primer Festival de Música Popular que tendrá el Tolima. ➢ El 30 de abril se publicó nota con este titular: Vuelve el Festival del Retorno a Alpujarra y Tapa Roja será su patrocinador oficial
2. Publicar ocho (8) post de imagen o spot de video promocionales de la Fábrica de Licores del Tolima en la Fanpage de Ecos del Combeima, los que incluye copy suministrado por la factoría.	Se realizaron los siguientes posts en la Fanpage: ➢ El 14 de abril se publico post con este copy: Se reconoce el poder de liderar con propósito en Tolima. Victoria Castillo González fue destacada por su labor al frente del programa Tapa Roja Solidario, iniciativa impulsada bajo el liderazgo de la gobernadora Adriana Magali Matiz, que ha beneficiado a cientos de familias. ➢ El 22 de abril se publicó post con este copy: Tolima le da la bienvenida a la Cumbre Glocal de Economía Circular. Un encuentro donde la innovación y la tradición se conectan, y donde el Aguardiente Rosado acompaña cada momento. ➢ El 22 de abril se publicó Reel con este copy: Hace un mes dimos un paso histórico para el Tolima.🤴🏭La Fábrica de Licores del Tolima, junto a la Gobernación del Tolima @gobertolima @adrianamatiztol inauguramos la Nueva Planta de Producción de Aguardiente Rosado, una apuesta por la innovación, la

EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES FRENTE A LAS OBLIGACIONES DURANTE EL PERÍODO REPORTADO	
OBLIGACIONES ESPECIFICAS DEL CONTRATO	**ACTIVIDADES REALIZADAS DESDE EL 10 DE ABRIL DE 2026 AL 09 DE MAYO DEL 2026**
	calidad y el orgullo de nuestra tierra y además, un proyecto que fortalece nuestra capacidad productiva y proyecta al departamento hacia nuevos mercados nacionales e internacionales. ➢ El 22 de abril se publicó Reel con este copy: Mi Tierra Fest suena a identidad, talento y orgullo tolimense. Un recorrido por 6 municipios y todas las subregiones del departamento, impulsando la música popular, el talento emergente y la economía local. ➢ El 28 de abril se publicó Reel con este copy: Hace un mes dimos un paso histórico para el Tolima. 🦁La Fábrica de Licores del Tolima, junto a la Gobernación del Tolima @gobertolima @adrianamatiztol inauguramos la Nueva Planta de Producción de Aguardiente Rosado. ➢ El 30 de abril se publicó Reel con este copy: en tu supermercado de confianza encuentras lo mejor para celebrar 🛒😋 Disfruta nuestros productos Tapa Roja y @aguardienterosado_Porque cada momento especial merece el mejor brindis… ➢ El 4 de mayo se publicó Reel con este copy: De la mano de nuestra gobernadora Adriana Magali Matiz acompañamos lo que más nos llena el corazón, el talento de nuestros niños y niñas Rosado, fresco, y moderno. ➢ El 9 de mayo se publicó post con este copy: ¡Mi Casa está de fiesta! Lanzamiento oficial Cuadra San Juanera 2026🎭❤️💛

EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES FRENTE A LAS OBLIGACIONES DURANTE EL PERÍODO REPORTADO	
OBLIGACIONES ESPECIFICAS DEL CONTRATO	**ACTIVIDADES REALIZADAS DESDE EL 10 DE ABRIL DE 2026 AL 09 DE MAYO DEL 2026**
	Un espacio que fortalece la cultura, la unión y nuestras raíces tolimenses.
3. Publicar un banner en artículos de 300x250 px, en la www.ecosdelcombeima.co, con link a su sitio o minisitio web.	➢ Se realizó la publicación del banner en la página web www.ecosdelcombeima.com y se visualiza en los dispositivos móviles.
4. Realizar lectura de boletines de prensa e información generada por la fábrica de Licores del Tolima y de interés general.	Así se publicaron los boletines de prensa en el portal web: ➢ EL 15 abril se realiza publicación de boletín de prensa con el siguiente titular:" Tapa Roja Solidario" recibe reconocimiento en el Día del Orgullo Tolimense ➢ El 16 de abril se publicó boletín de prensa con este titular: ¿Tienes talento para el fútbol? Esta es tu oportunidad con la Cantera Pijao ➢ El 17 de abril se realiza publicación de boletín de prensa con el siguiente titular: Gerente de la Fábrica de Licores del Tolima celebra fallo que tumbó el IVA a licores ➢ El 21 de abril se realiza publicación de boletín de prensa con el siguiente titular: Tapa Roja patrocinador oficial del Primer Festival de Música Popular que tendrá el Tolima ➢ El 22 de abril se realiza publicación de boletín de prensa con el siguiente titular: Aguardiente Rosado, el gran protagonista en la inauguración de la Cumbre Glocal en Ibagué ➢ El 30 de abril se realiza publicación de boletín de prensa con el siguiente titular:

EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES FRENTE A LAS OBLIGACIONES DURANTE EL PERÍODO REPORTADO	
OBLIGACIONES ESPECIFICAS DEL CONTRATO	**ACTIVIDADES REALIZADAS DESDE EL 10 DE ABRIL DE 2026 AL 09 DE MAYO DEL 2026**
	Vuelve el Festival del Retorno a Alpujarra y Tapa Roja será su patrocinador oficial ➢ El 6 de mayo se realiza publicación de boletín de prensa con el siguiente titular: Fábrica de Licores del Tolima patrocinadora de grandes eventos
5. Realizará acompañamiento a ruedas de prensa convocadas por la factoría.	Se realizaron cuatro (4) acompañamientos ➢ se hizo acompañamiento Conoce la agenda cultural y turística del #Tolima en abril ➢ El 29 abril A esta hora se desarrolla en Ibagué el Comité Interinstitucional Anti-Evasión, liderado por la Gobernación del Tolima a través de la Secretaría de Hacienda. ➢ Expansión de la factoría. ➢ la cuadra san juanera.
6. Las demás obligaciones que sean asignadas por la Gerente General y la supervisora del contrato en desarrollo del objeto contractual.	No se solicitó durante el periodo
7. El contratista se compromete a no comunicar, ni divulgar, ni aportar, ni utilizar indebidamente la información de carácter reservado que se le haya confiado o la información que haya conocido en virtud de los asuntos materia del servicio, a ningún título frente a terceros ni en provecho propio.	➢ Yo Juan Pablo Sánchez Baquero como contratista estoy comprometido en no comunicar, ni divulgar, ni aportar, ni utilizar indebidamente la información de carácter reservado que se le haya confiado o la información que haya conocido en virtud de los asuntos materia del servicio, a ningún título frente a terceros ni en provecho propio.

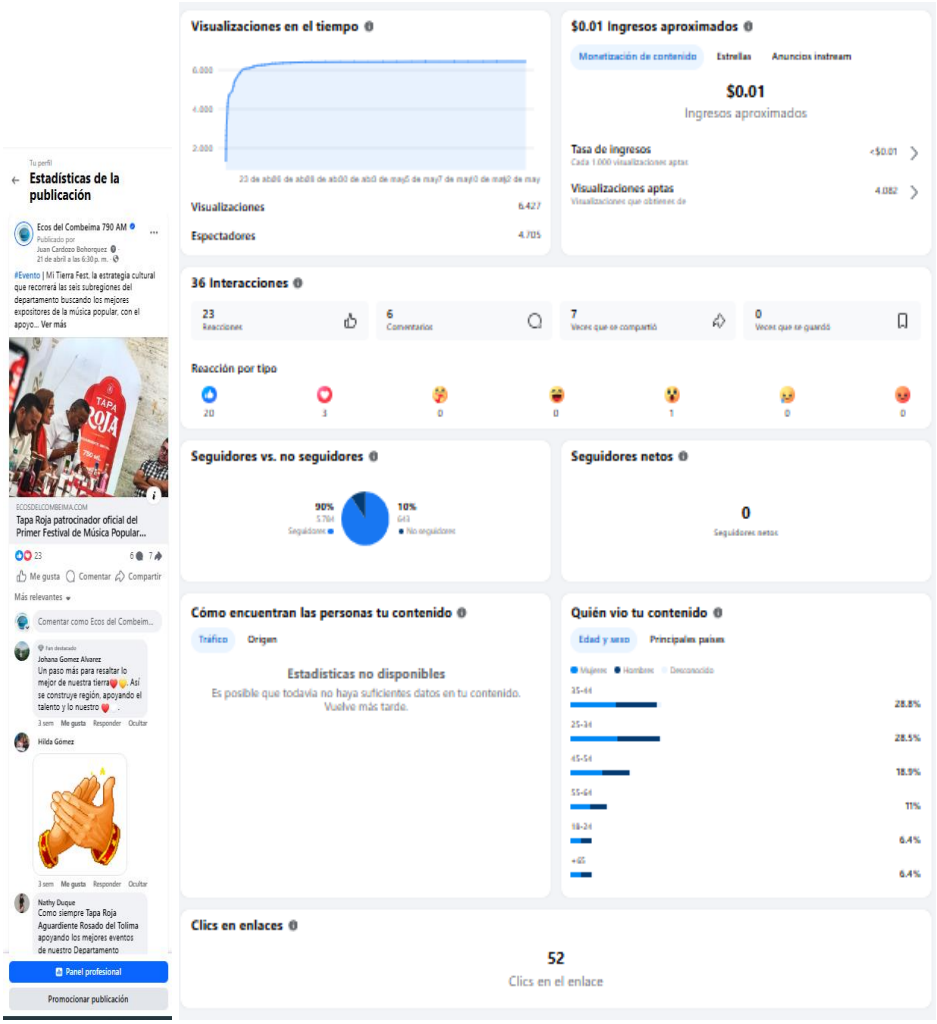
EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES FRENTE A LAS OBLIGACIONES DURANTE EL PERÍODO REPORTADO	
OBLIGACIONES ESPECIFICAS DEL CONTRATO	**ACTIVIDADES REALIZADAS DESDE EL 10 DE ABRIL DE 2026 AL 09 DE MAYO DEL 2026**
8. El contratista cede todos los derechos de autor que surjan de las publicaciones de la Fábrica de Licores del Tolima. **9.** Presentar factura o cuenta de cobro, Planilla de seguridad social integral e informe equivalente de las actividades realizadas, debidamente soportadas y subidas en SECOP II. **10.** Terminado el plazo del contrato hacer entrega al día de las actividades asignadas por el supervisor del contrato	➢ Yo Juan Pablo Sánchez Baquero como contratista cedo todos los derechos de autor que surjan de las publicaciones de la Fábrica de Licores del Tolima. ➢ Se presenta factura, planilla de seguridad social correspondiente al mes de ejecución, el informe de actividades y los anexos que soportan la cuenta al supervisor del contrato con los pantallazos del cargue de documentos y plan de pagos en SECOP II. ➢ N/A

SUSCRIPCIÓN DEL INFORME
El Contratista: INVERSIONES ECOS LTDA **Nombre: JUAN PABLO SÁNCHEZ BAQUERO** **Firma:** _____

1. **alizar y/o publicarlos (2) contenidos periodísticos digitales tipo publirreportajes al mes en www.ecosdelcombeima.com y en la Fanpage de Ecos del Combeima 790 AM.**

- El 21 de abril se publicó nota con este titular: Tapa Roja patrocinador oficial del Primer Festival de Música Popular que tendrá el Tolima

https://web.facebook.com/share/p/1UM7vKf9wj/



https://www.ecosdelcombeima.com/tolima/nota-187296-tapa-roja-patrocinador-oficial-del-primer-festival-de-musica-popular-que-tendra?fbclid=IwY2xjawRx0hdleHRuA2FlbQIxMQBicmlkETFXSFlKM1cwRno3Zndvb1F2c3J0YwZhcHBfaWQQMjIyMDM5MTc4ODIwMDg5MgABHsGVUA0fKaEWbFmSF26Z08pz3cepop_vVoRoKySJbs0dDF91km1Vdyarza1A_aem_I5epBvb_LMAyBK4ijCEluw

Tolima

Tapa Roja patrocinador oficial del Primer Festival de Música Popular que tendrá el Tolima

Mi Tierra Fest, la estrategia cultural que recorrerá las seis subregiones del departamento buscando los mejores expositores de la música popular, con el apoyo de la gobernación del Tolima, la secretaría de cultura y Fábrica de Licores del Tolima.

Con el respaldo de la Fábrica de Licores del Tolima, la Gobernación del Tolima, a través de su Secretaría de Cultura, presentó Mi Tierra Fest, el Primer Festival de Música Popular del departamento; una iniciativa orientada a identificar a los mejores exponentes del género y posicionar la música popular como un campo artístico, promoviendo el talento local, el fortalecimiento del tejido cultural y el sentido de pertenencia por nuestra región.

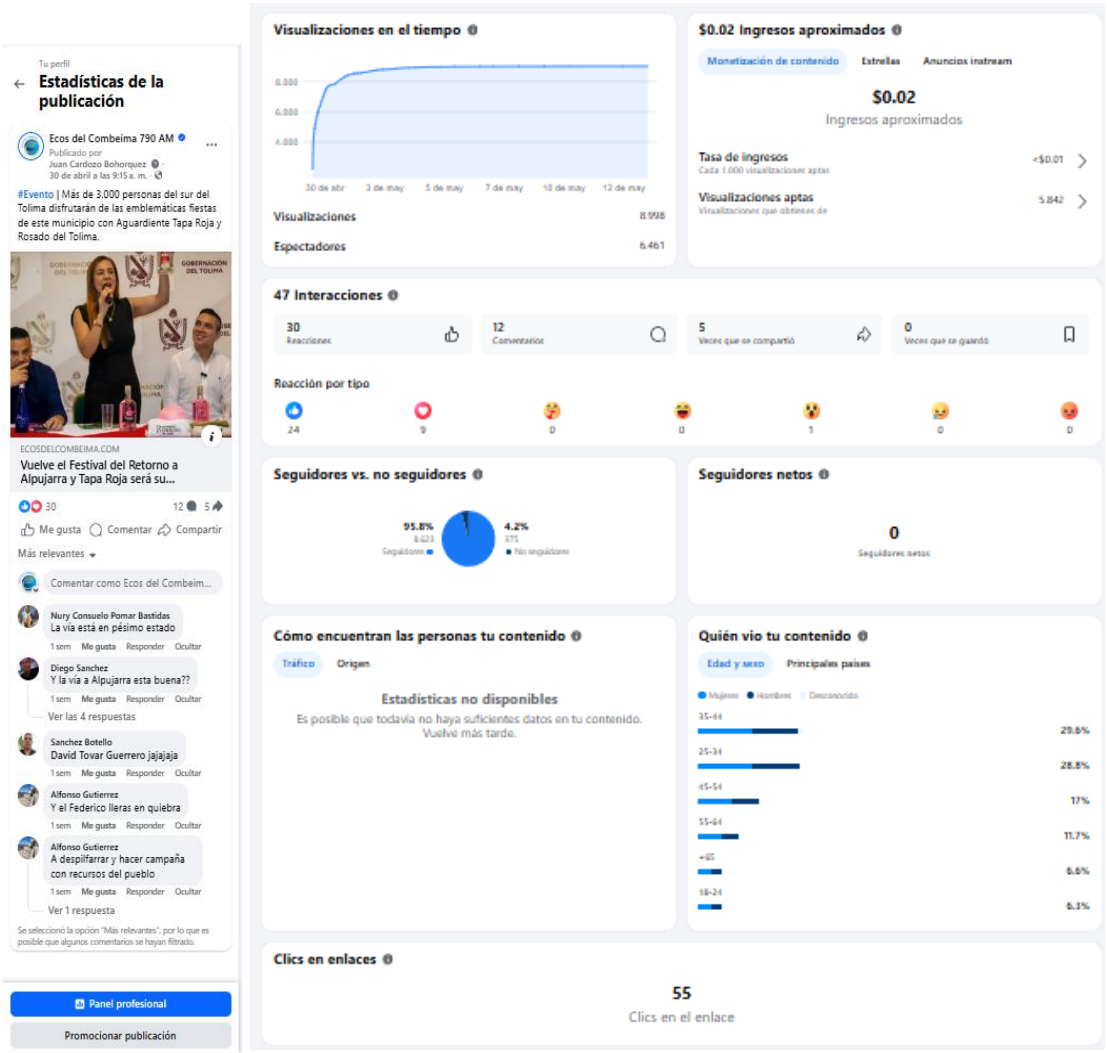
El evento impactará directamente las seis subregiones del Tolima, a través de las convocatorias que se harán en los municipios de: Honda, El Líbano, Prado, Melgar, Ataco e Ibagué, y contempla más de diez fechas de circulación musical entre el 6 de junio y el 29 de agosto, llevando escenarios artísticos a diferentes rincones del departamento.

Por su parte, la FLT tendrá presencia en el 100% de las fechas del festival, con todo su portafolio de productos tapa roja y aguardiente rosado, fortaleciendo su vínculo con los escenarios culturales del territorio, conectando con nuevas audiencias y apoyando el talento de la región.

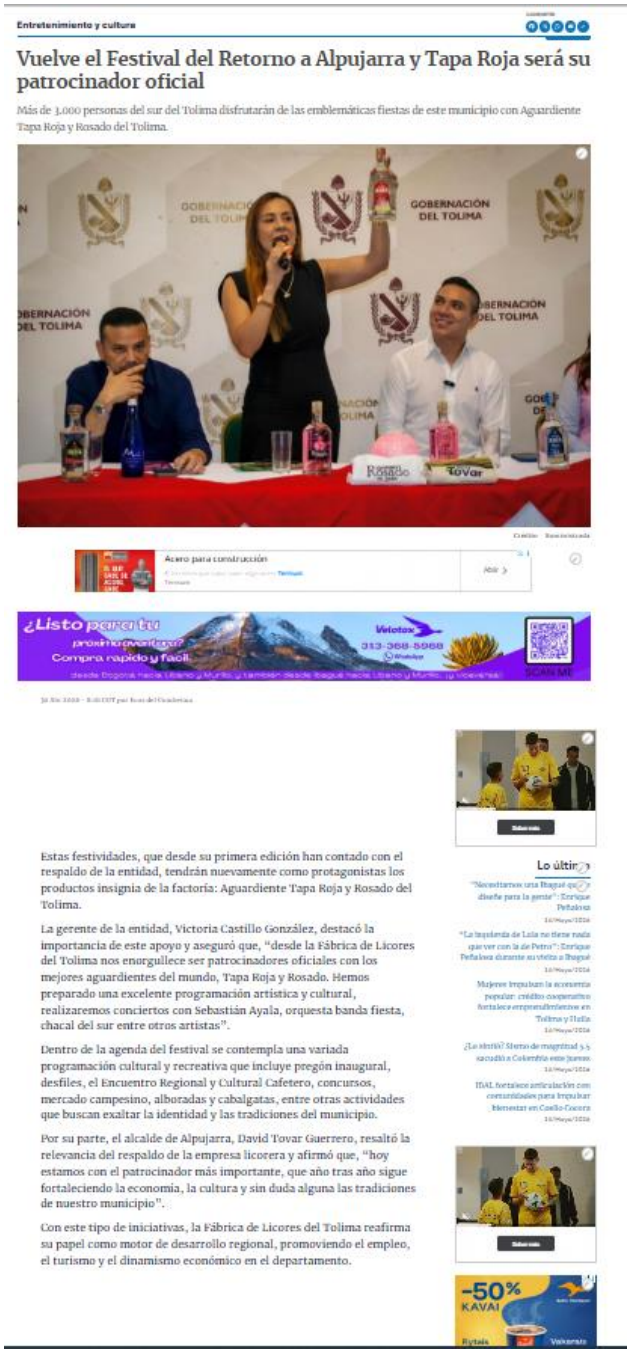
Lo últim

- 30 de abril se publicó nota con este titular: Vuelve el Festival del Retorno a Alpujarra y Tapa Roja será su patrocinador oficial

https://web.facebook.com/share/p/17Y4V27XEc/



https://www.ecosdelcombeima.com/entretenimiento-y-cultura/nota-187844-vuelve-el-festival-del-retorno-alpujarra-y-tapa-roja-sera-su?fbclid=IwY2xjawRyuOhleHRuA2FlbQIxMQBicmlkETF5cklwVE9OWnZOVDFKckNsc3J0YwZhcHBfaWQQMjIyMDM5MTc4ODIwMDg5MgABHj3eVCvkq9uskgl0aVZTbLyFTwmsleDpo3cLc9DDo4nl8M2HfCgIgZhSVL6o_aem_Ix3ysqFWjFVD6891khCGNA



Entretenimiento y cultura

Vuelve el Festival del Retorno a Alpujarra y Tapa Roja será su patrocinador oficial

Más de 3.000 personas del sur del Tolima disfrutarán de las emblemáticas fiestas de este municipio con Aguardiente Tapa Roja y Rosado del Tolima.

Estas festividades, que desde su primera edición han contado con el respaldo de la entidad, tendrán nuevamente como protagonistas los productos insignia de la factoría: Aguardiente Tapa Roja y Rosado del Tolima.

La gerente de la entidad, Victoria Castillo González, destacó la importancia de este apoyo y aseguró que, "desde la Fábrica de Licores del Tolima nos enorgullece ser patrocinadores oficiales con los mejores aguardientes del mundo, Tapa Roja y Rosado. Hemos preparado una excelente programación artística y cultural, realizaremos conciertos con Sebastián Ayala, orquesta banda fiesta, chacal del sur entre otros artistas".

Dentro de la agenda del festival se contempla una variada programación cultural y recreativa que incluye pregón inaugural, desfiles, el Encuentro Regional y Cultural Cafetero, concursos, mercado campesino, alboradas y cabalgatas, entre otras actividades que buscan exaltar la identidad y las tradiciones del municipio.

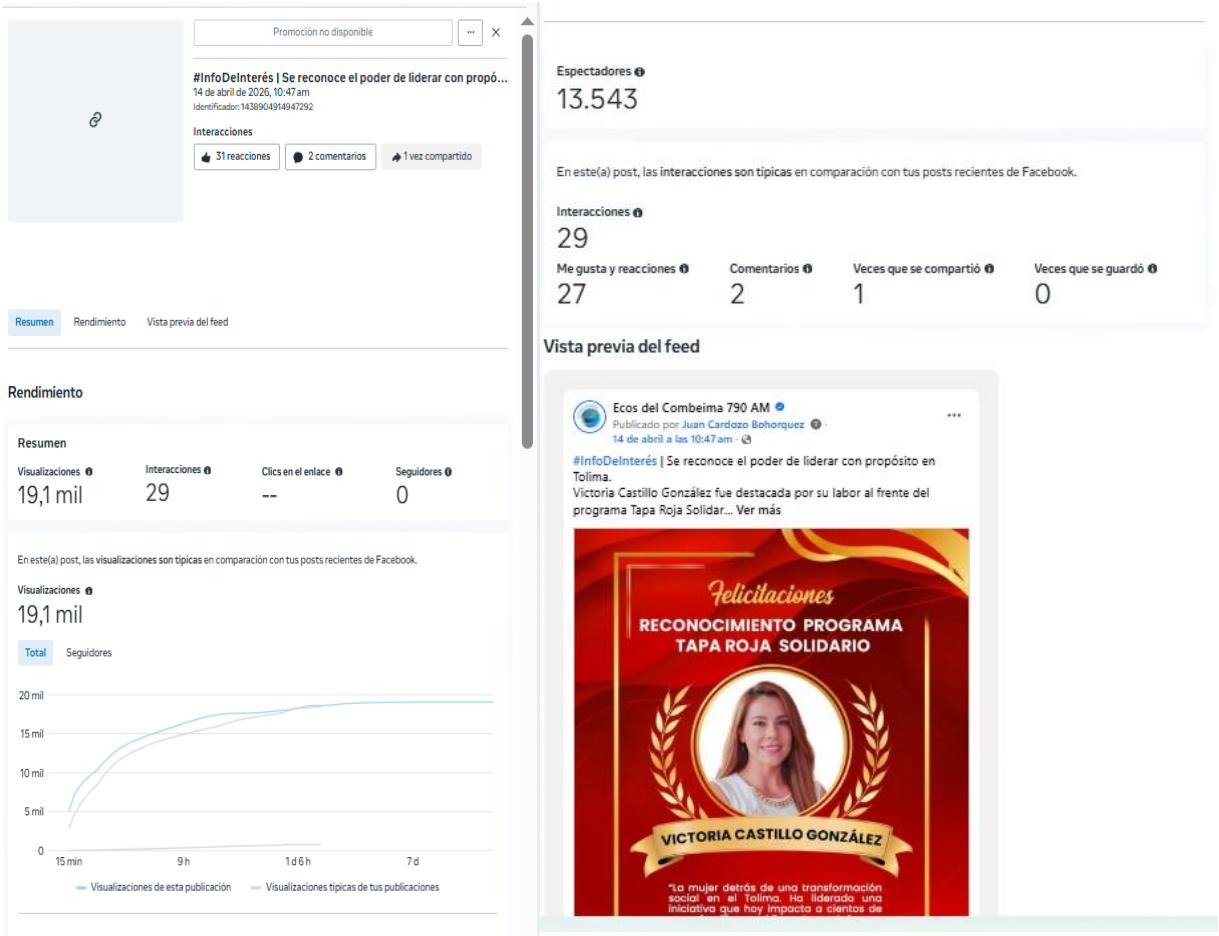
Por su parte, el alcalde de Alpujarra, David Tovar Guerrero, resaltó la relevancia del respaldo de la empresa licorera y afirmó que, "hoy estamos con el patrocinador más importante, que año tras año sigue fortaleciendo la economía, la cultura y sin duda alguna las tradiciones de nuestro municipio".

Con este tipo de iniciativas, la Fábrica de Licores del Tolima reafirma su papel como motor de desarrollo regional, promoviendo el empleo, el turismo y el dinamismo económico en el departamento.

2 Publicar ocho (8) post de imagen o spot de video promocionales de la Fábrica de Licores del Tolima en la Fanpage de Ecos del Combeima, los que incluye copy suministrado por la factoría.

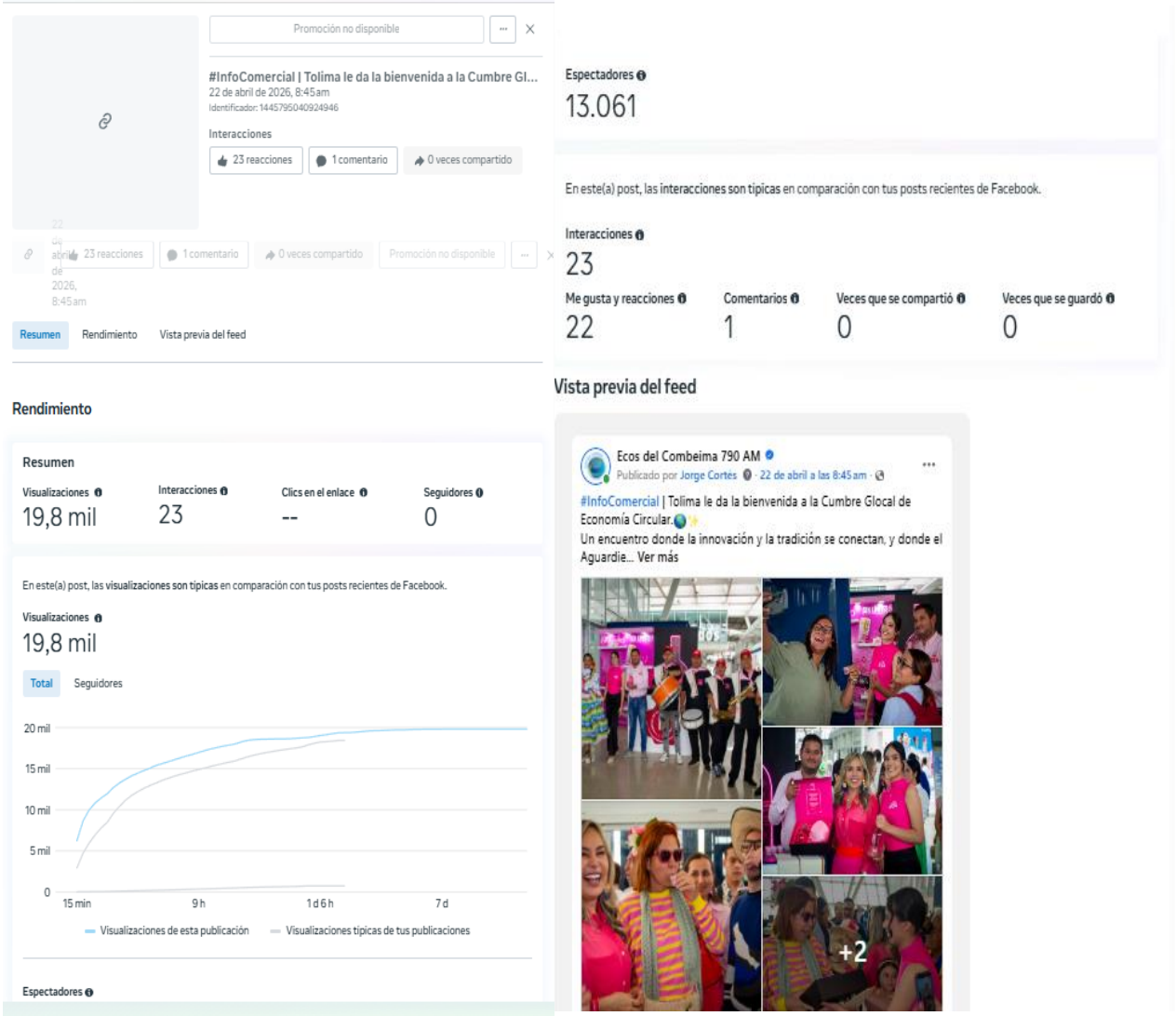
- El 14 de abril se publicó post con este copy: Se reconoce el poder de liderar con propósito en Tolima. Victoria Castillo González fue destacada por su labor al frente del programa Tapa Roja Solidario, iniciativa impulsada bajo el liderazgo de la gobernadora Adriana Magali Matiz, que ha beneficiado a cientos de familias.

https://web.facebook.com/share/p/17JdtPSSze/



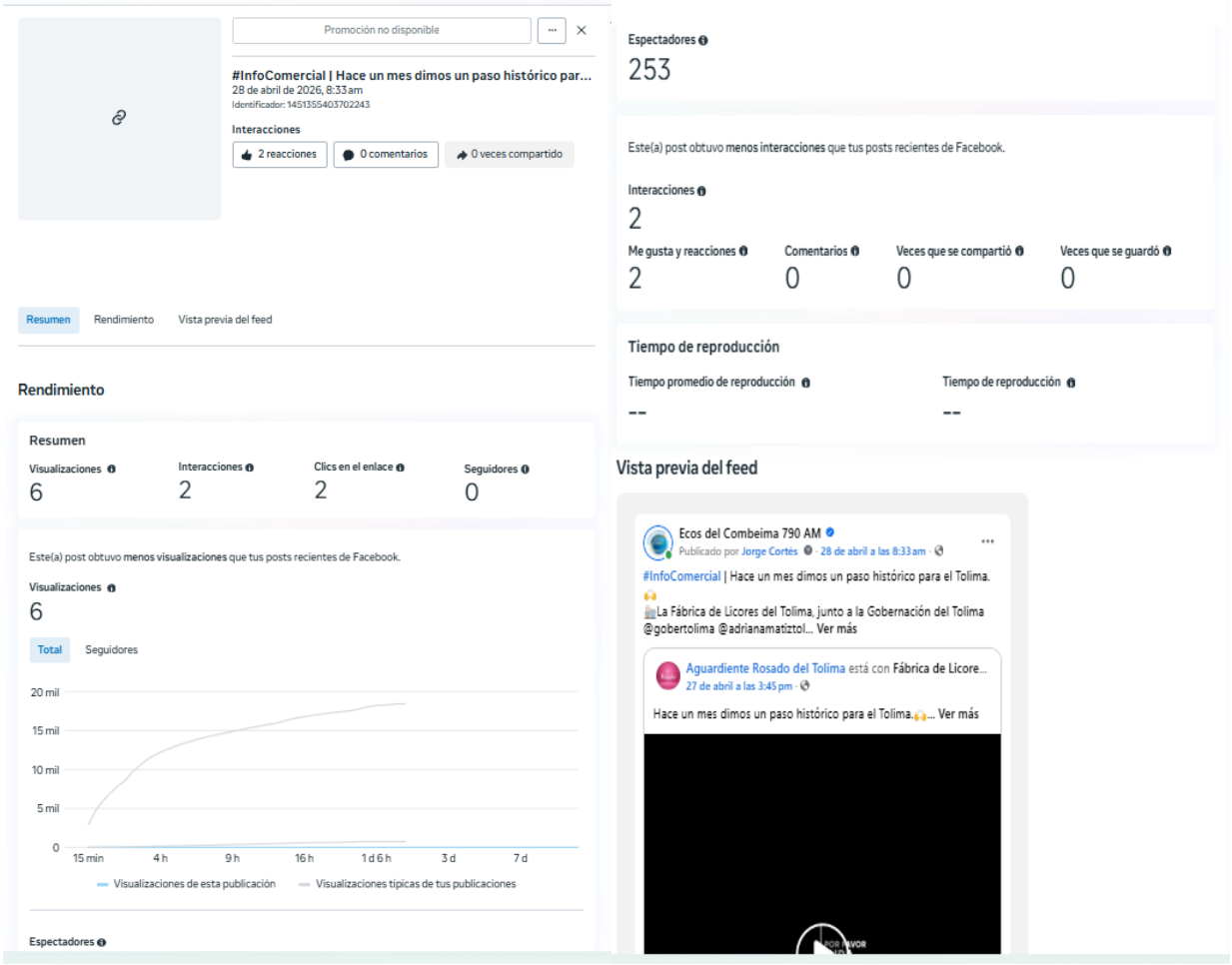
- El 22 de abril se publicó post de imagen con este copy: Tolima le da la bienvenida a la Cumbre Glocal de Economía Circular. 🌎✨ Un encuentro donde la innovación y la tradición se conectan, y donde el Aguardiente Rosado acompaña cada momento.

https://web.facebook.com/share/p/1L28k2hpug/



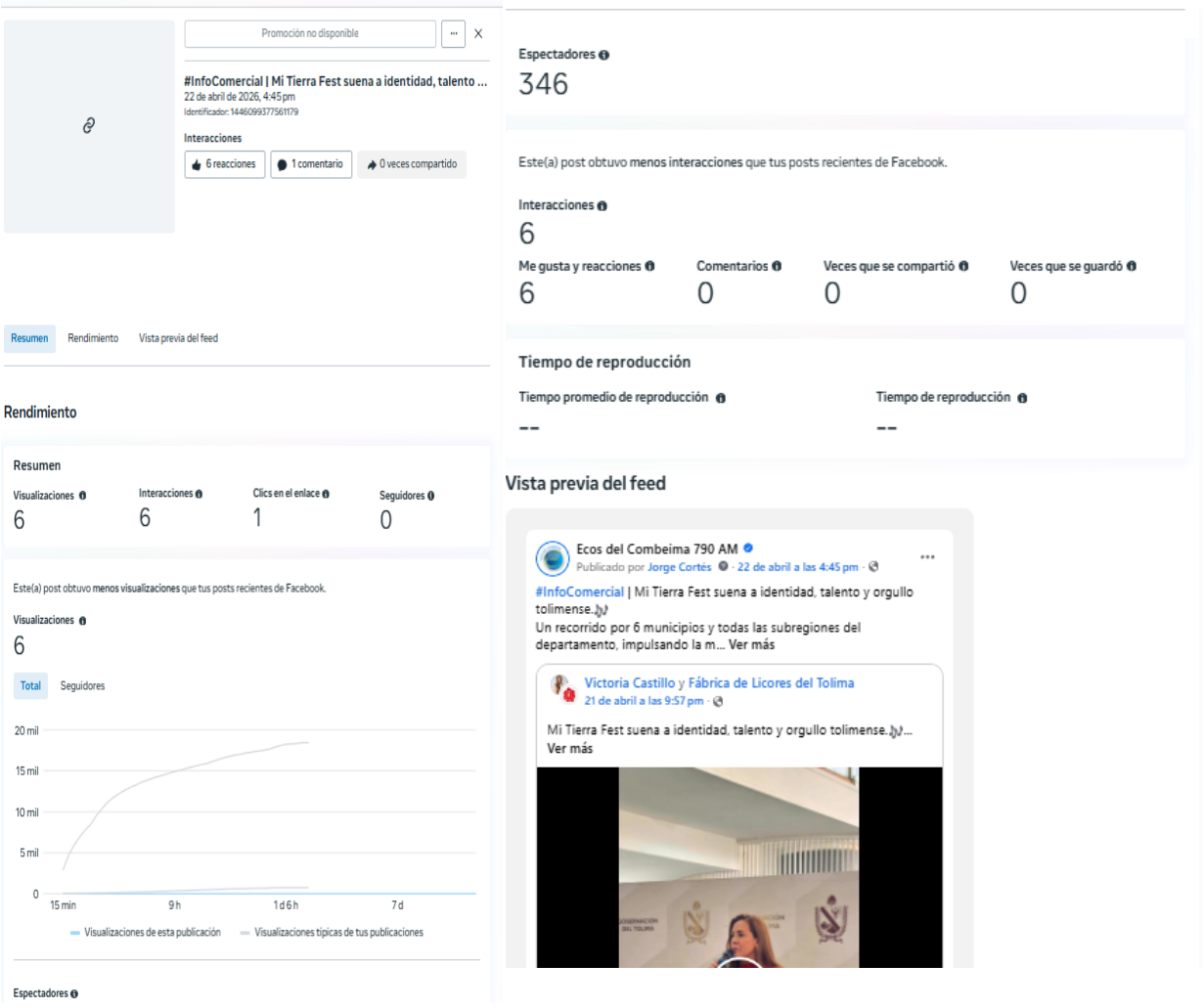
- El 22 de abril se publicó Reel con este copy: Hace un mes dimos un paso histórico para el Tolima.🐯🏭La Fábrica de Licores del Tolima, junto a la Gobernación del Tolima @gobertolima @adrianamatiztol inauguramos la Nueva Planta de Producción de Aguardiente Rosado, una apuesta por la innovación, la calidad y el orgullo de nuestra tierra y además, un proyecto que fortalece nuestra capacidad productiva y proyecta al departamento hacia nuevos mercados nacionales e internacionales.

https://web.facebook.com/share/p/16wmN91vFL/



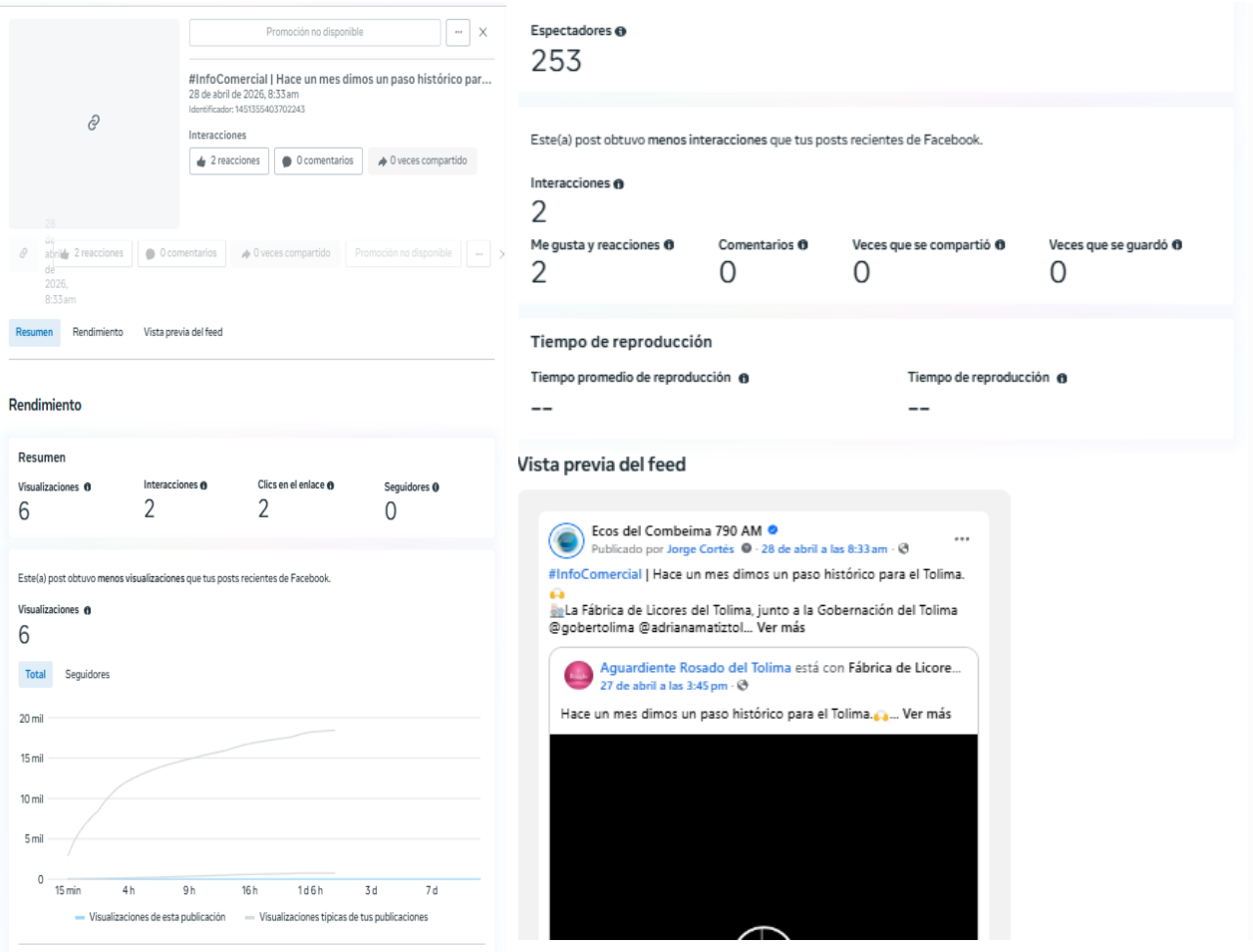
- El 22 de abril se publicó Reel con este copy: Mi Tierra Fest suena a identidad, talento y orgullo tolimense. Un recorrido por 6 municipios y todas las subregiones del departamento, impulsando la música popular, el talento emergente y la economía local.

https://web.facebook.com/share/p/1EA4jqJaxx/



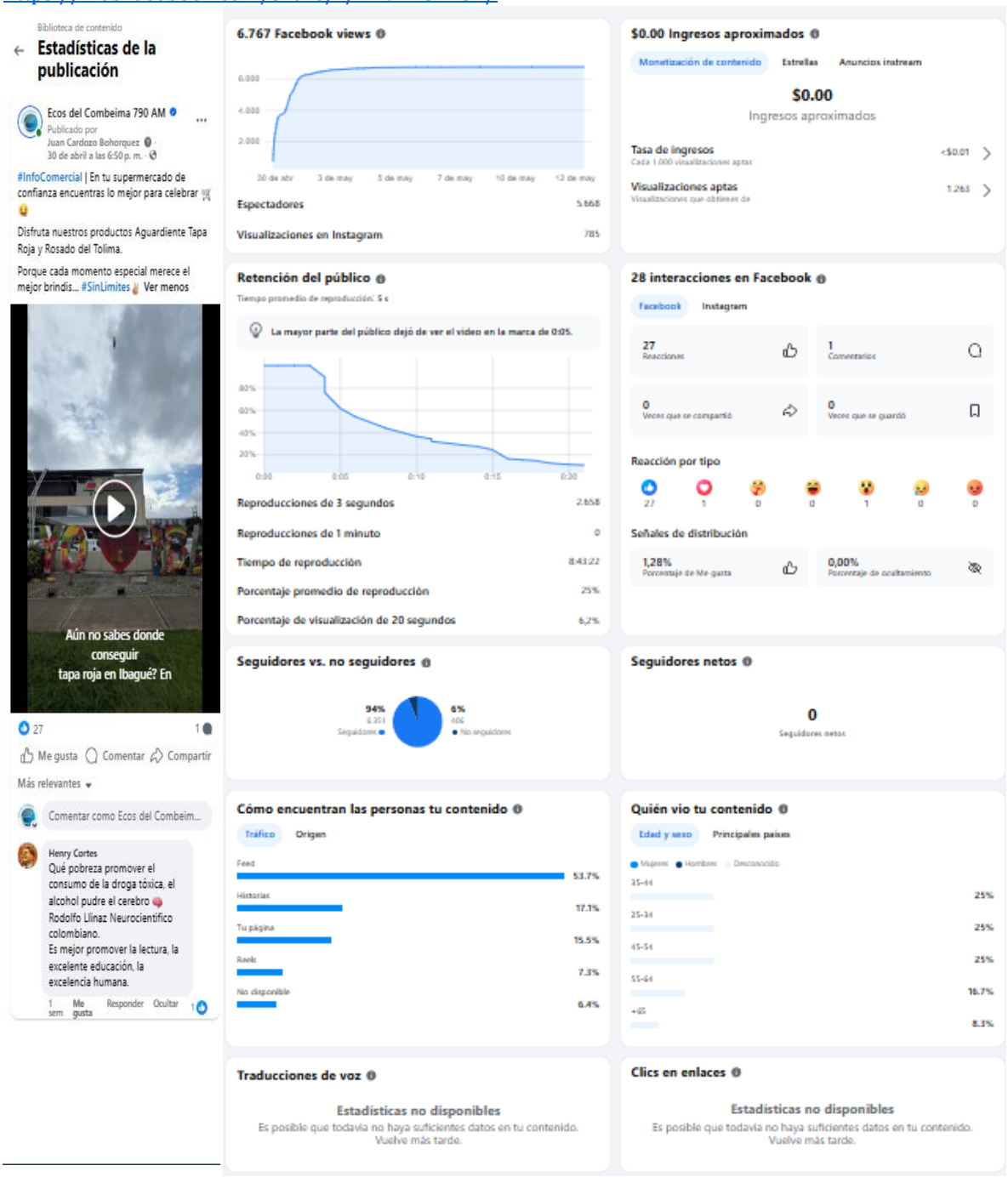
- El 28 de abril se publicó Reel con este copy: Hace un mes dimos un paso histórico para el Tolima. 🦁La Fábrica de Licores del Tolima, junto a la Gobernación del Tolima @gobertolima @adrianamatiztol inauguramos la Nueva Planta de Producción de Aguardiente Rosado.

https://web.facebook.com/share/p/18si3fVGyy/



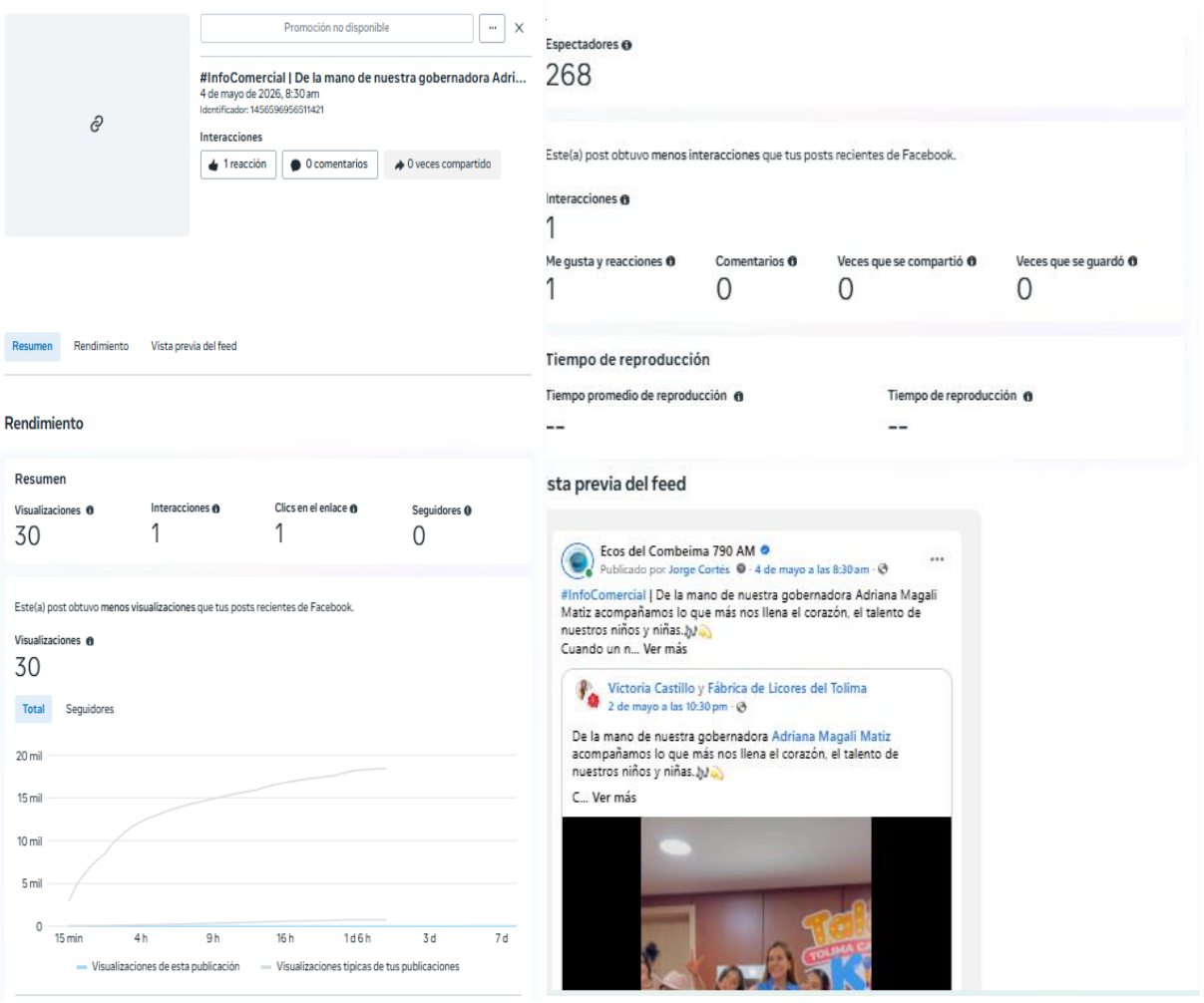
- El 30 de abril se publicó Reel con este copy: en tu supermercado de confianza encuentras lo mejor para celebrar 🛒😋 Disfruta nuestros productos Tapa Roja y @aguardienterosado_Porque cada momento especial merece el mejor brindis…

https://web.facebook.com/share/r/1DvEDSn48E/

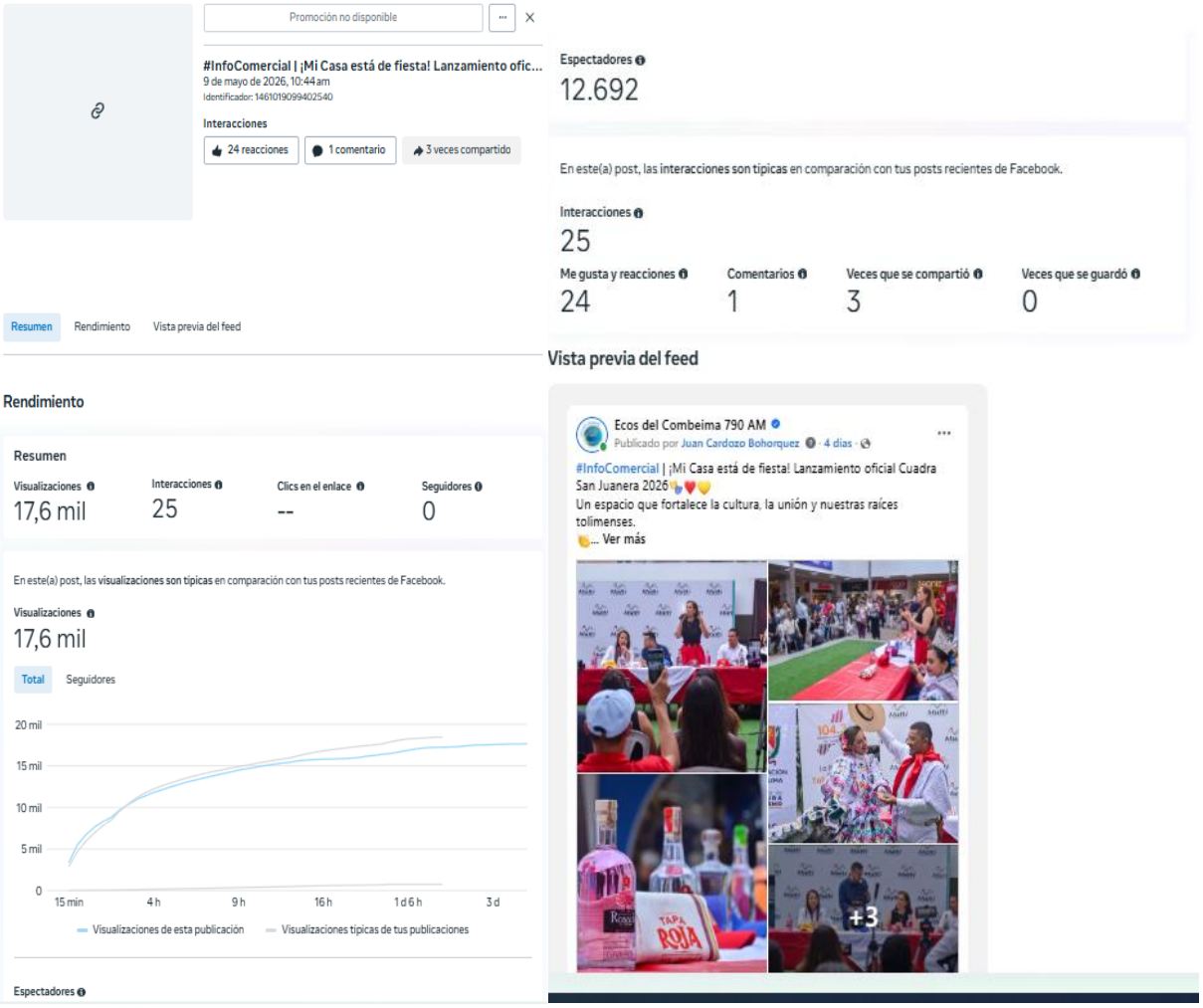


- El 4 de mayo se publicó Reel con este copy: De la mano de nuestra gobernadora Adriana Magali Matiz acompañamos lo que más nos llena el corazón, el talento de nuestros niños y niñas Rosado, fresco, y moderno.

https://web.facebook.com/share/p/14c2kpX5A6Y/

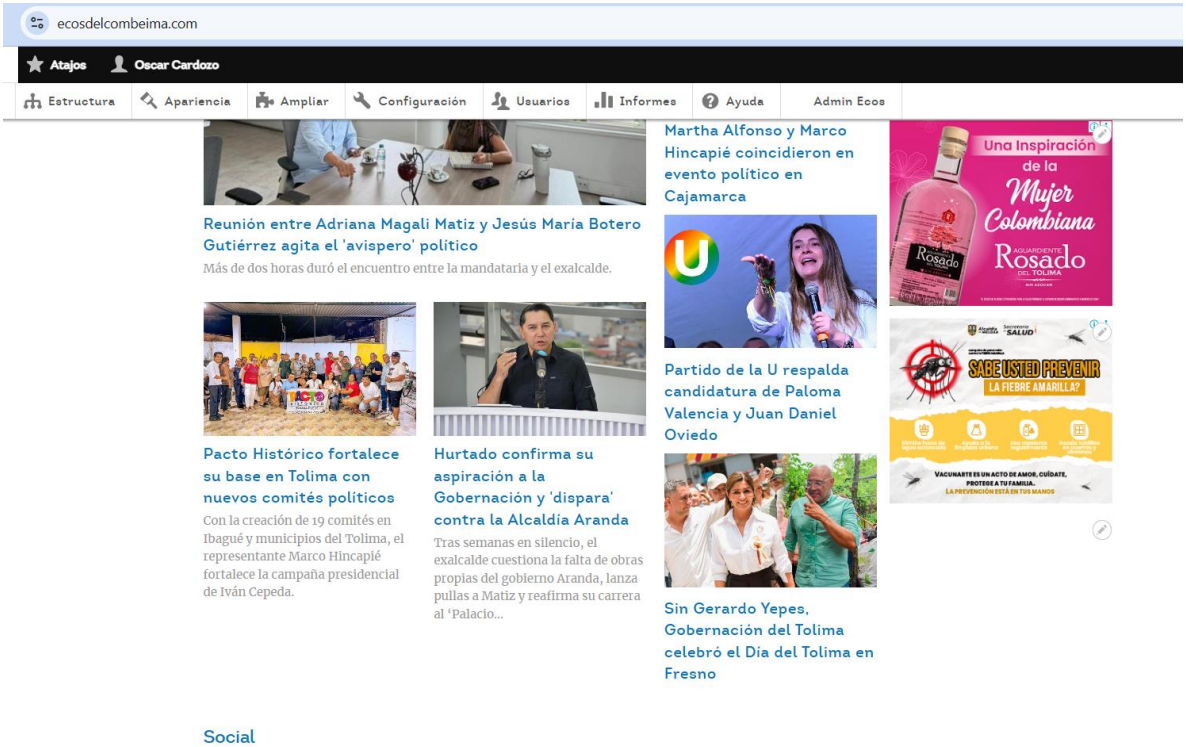


- El 9 de mayo se publicó post con este copy: ¡Mi Casa está de fiesta! Lanzamiento oficial Cuadra San Juanera 2026🎭❤️💛
  Un espacio que fortalece la cultura, la unión y nuestras raíces tolimenses.
  https://web.facebook.com/share/p/1E4hT81hH8/



3 Publicar un banner en artículos de 300x250 px, en la www.ecosdelcombeima.co, con link a su sitio o minisitio web.

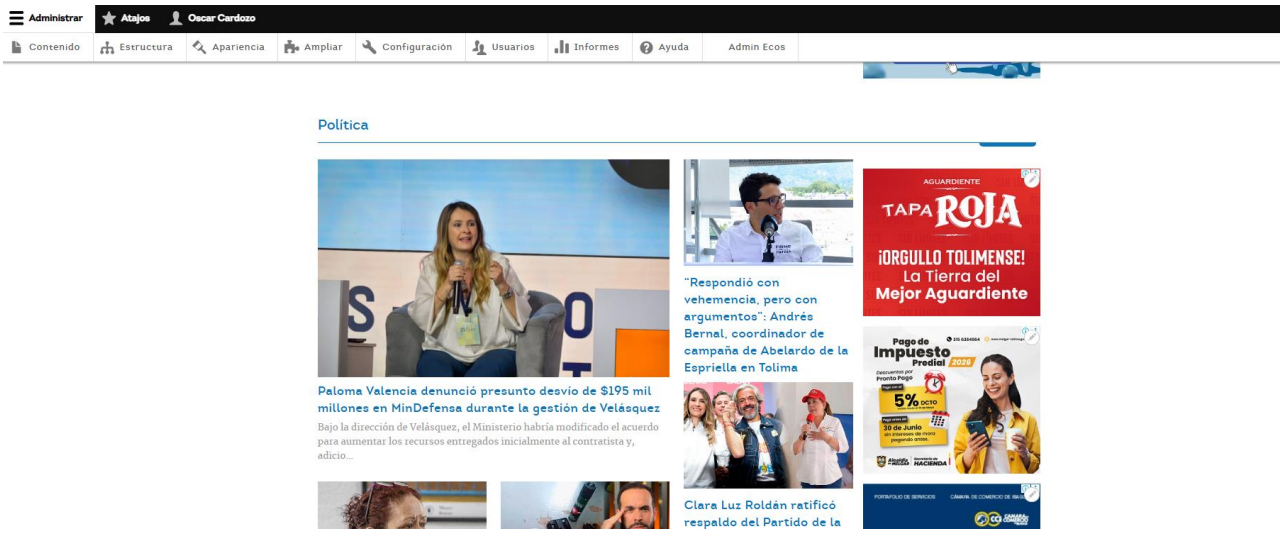
En el Home



En el Móvil

- Durante el periodo se cambió el banner en web y móvil

HOME

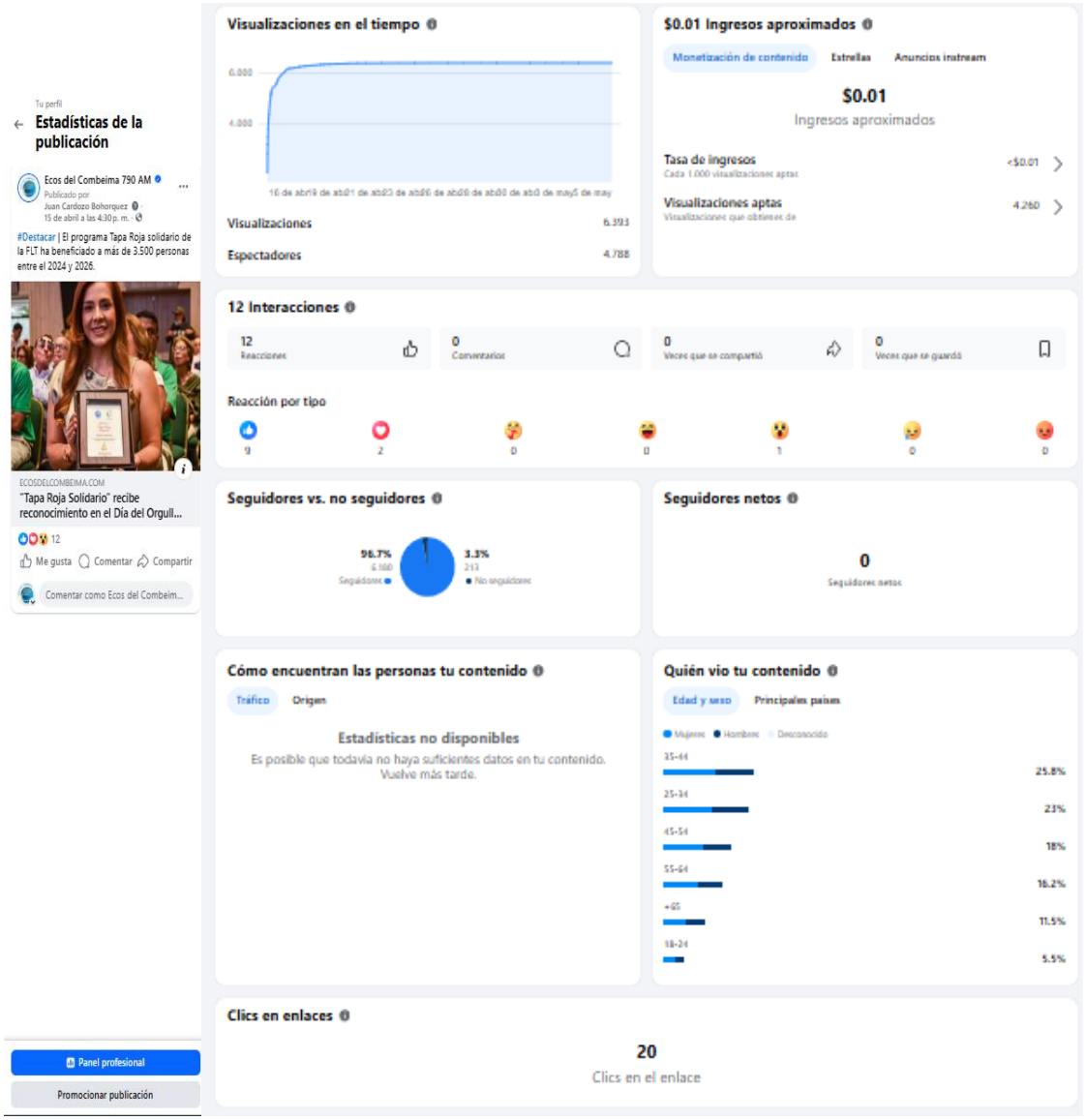


MOVIL

4. **Realizar lectura de boletines de prensa e información generada por la fábrica de Licores del Tolima y de interés general.**

- EL 15 abril se realiza publicación de boletín de prensa con el siguiente titular:" Tapa Roja Solidario" recibe reconocimiento en el Día del Orgullo Tolimense

https://web.facebook.com/share/p/18gpobft94/



https://www.ecosdelcombeima.com/tolima/nota-186920-tapa-roja-solidario-recibe-reconocimiento-en-el-dia-del-orgullo-tolimense?fbclid=IwY2xjawRM9n9leHRuA2FlbQIxMQBzcnRjBmFwcF9pZBAyMjIwMzkxNzg4MjAwODkyAAEedFyOZrvah8X-w9sY7FwTetVgBb8KREJCx_yJs1w9JSrfBiu2yyY2YNV2pxU_aem_keuCVvSVabKFyMfqMB0lNQ

Tolima

"Tapa Roja Solidario" recibe reconocimiento en el Día del Orgullo Tolimense

El programa Tapa Roja solidario de la FLT ha beneficiado a más de 3.500 personas entre el 2024 y 2026.

En el marco de la celebración del Día del Orgullo Tolimense, fue exaltado el programa Tapa Roja Solidario de la Fábrica de Licores del Tolima, destacando su labor en favor de niños, jóvenes y poblaciones vulnerables del departamento.

Durante el acto, se resaltó que esta iniciativa, desarrollada en la actual Administración Departamental, se ha consolidado como una estrategia clave para acercar a las comunidades rurales al deporte y promover diferentes causas sociales. El programa ha logrado beneficiar a más de 3.500 personas, con especial énfasis en mujeres, niños y adultos mayores.

La gerente de la factoría, Victoria Castillo, destacó el alcance de este proyecto pionero en el país. "Es la primera iniciativa social que lidera una fábrica de licores en este país. Más allá de los buenos resultados y de las cifras, lo que queremos es dejar huella en este departamento", afirmó.

El reconocimiento también puso en valor el enfoque humano y solidario que ha caracterizado la gestión de Castillo, así como el trabajo articulado entre la institucionalidad y la comunidad, que ha permitido generar oportunidades reales para quienes más lo necesitan.

Uno de los pilares del programa ha sido la alianza con el Deportes

Lo últim

Mujeres impulsan la economía popular: créditos cooperativos fortalece emprendimientos en Tolima y Huila

¡La atrtill! Sismo de magnitud 5.3 sacudió a Colombia este jueves

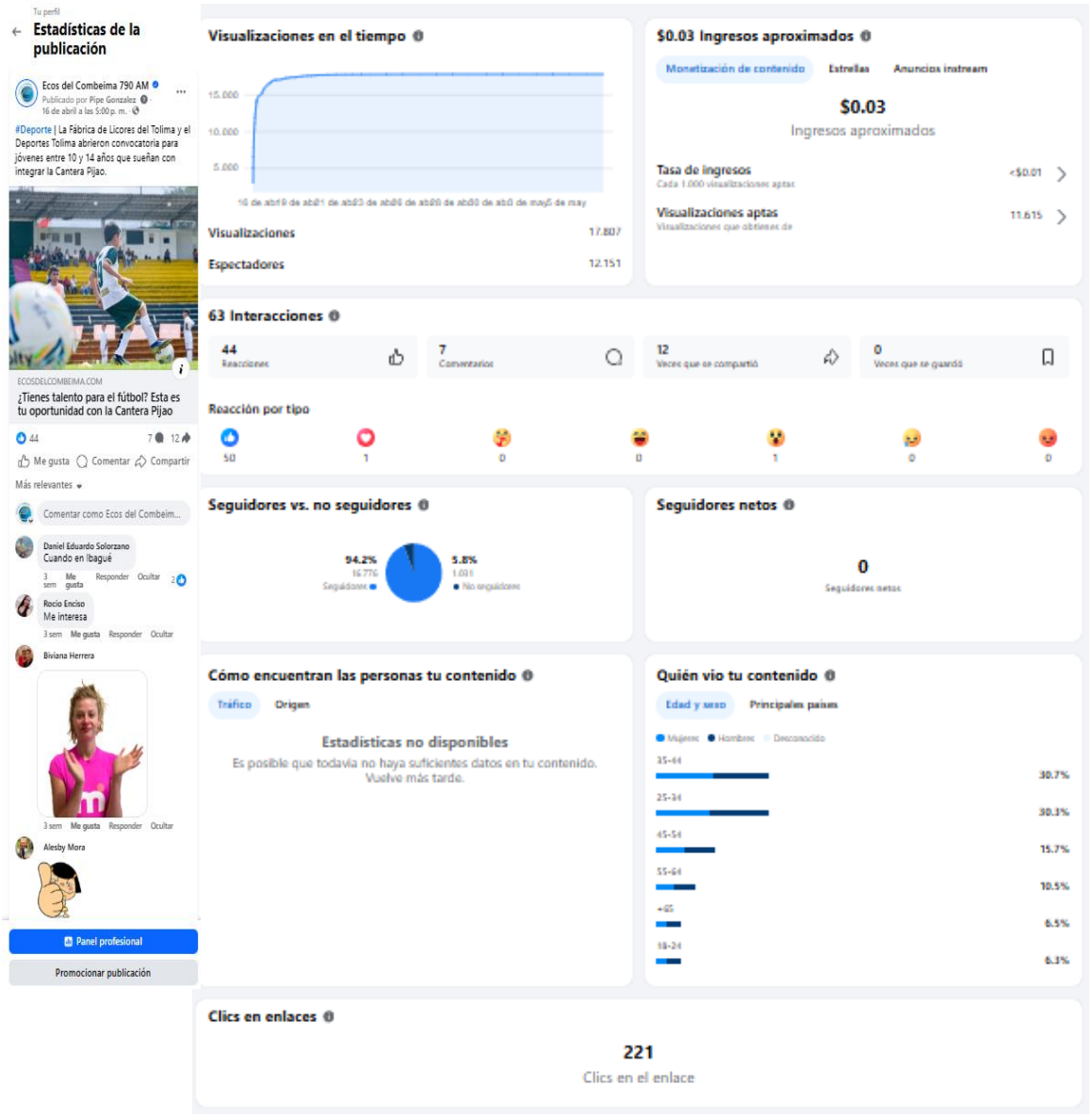
IDAL fortalece articulación con comunidades para impulsar bienestar en Coello-Cocora

¡Cayó "La Negra"! La sorprendieron repartiendo pesuntos panfletos extremistas en Rovira

Familia denuncia presunta negligencia en atención médica de mujer hospitalizada en Tolima

- El 16 de abril se realiza publicación de boletín de prensa con el siguiente titular: ¿Tienes talento para el fútbol? Esta es tu oportunidad con la Cantera Pijao

https://web.facebook.com/share/p/1CYLq2fYhc/



https://www.ecosdelcombeima.com/deportes/nota-187004-tienes-talento-para-el-futbol-esta-es-tu-oportunidad-con-la-cantera-pijao?fbclid=IwY2xjawRPBLtleHRuA2FlbQIxMQBzcnRjBmFwcF9pZBAyMjIwMzkxNzg4MjAwODkyAAEe2J0qJ4znNZKuwVan1vDw09uer2CfGMTNEBEv7Dlx5RO4pecbflSHBvBCmBs_aem_GYmNmEKn-L9yhyg0yGvbkA

Deportes

¿Tienes talento para el fútbol? Esta es tu oportunidad con la Cantera Pijao

La Fábrica de Licores del Tolima y el Deportes Tolima abrieron convocatoria para jóvenes entre 10 y 14 años que sueñan con integrar la Cantera Pijao.

CEPEDA PIERDE EN 2DA VUELTA SI ES CON PALOMA

¿Listo para tu próximo viaje? Compra rápido y fácil. Vivetur 343-368-5868

Los sueños de convertirse en futbolista profesional comienzan a tomar forma para decenas de niños y jóvenes del departamento, gracias a una nueva convocatoria que busca fortalecer la Cantera del Club Deportes Tolima. La iniciativa es impulsada por la Fábrica de Licores del Tolima a través de su programa Tapa Roja Solidario, bajo el liderazgo de la gobernadora Adriana Magali Matiz y la gerente Victoria Castillo.

La estrategia tiene como propósito brindar oportunidades a menores entre los 10 y 14 años que deseen demostrar sus habilidades en el fútbol, permitiéndoles ser observados por entrenadores del equipo pijao. Las categorías habilitadas corresponden a los años 2013, 2014, 2015 y 2016.

PALOMA ES LA ÚNICA SALIDA CONTRA CEPEDA

Lo últim

Mujeres impulsan la economía popular: crédito cooperativo fortalece emprendimientos en Tolima y Huila

¿La sintió? Sismo de magnitud 5.3 sacudió a Colombia este jueves

IBAL fortalece articulación con contratistas para impulsar bienestar en Coello-Cocora

¡Capó "La Negra"! La sorprendieron repartiendo presuntos panfletos amorosos en Ibagué

Familia denuncia presunta negligencia en atención médica de mujer hospitalizada en Tolima

PALOMA ES LA ÚNICA SALIDA CONTRA CEPEDA

CEPEDA PIERDE EN 2DA VUELTA SI ES CON PALOMA

Las jornadas de veeduría se realizarán en las siguientes zonas:

ZONA NORTE

- Honda: 18, 19 y 20 de mayo
- Venadillo: 10, 11 y 12 de agosto

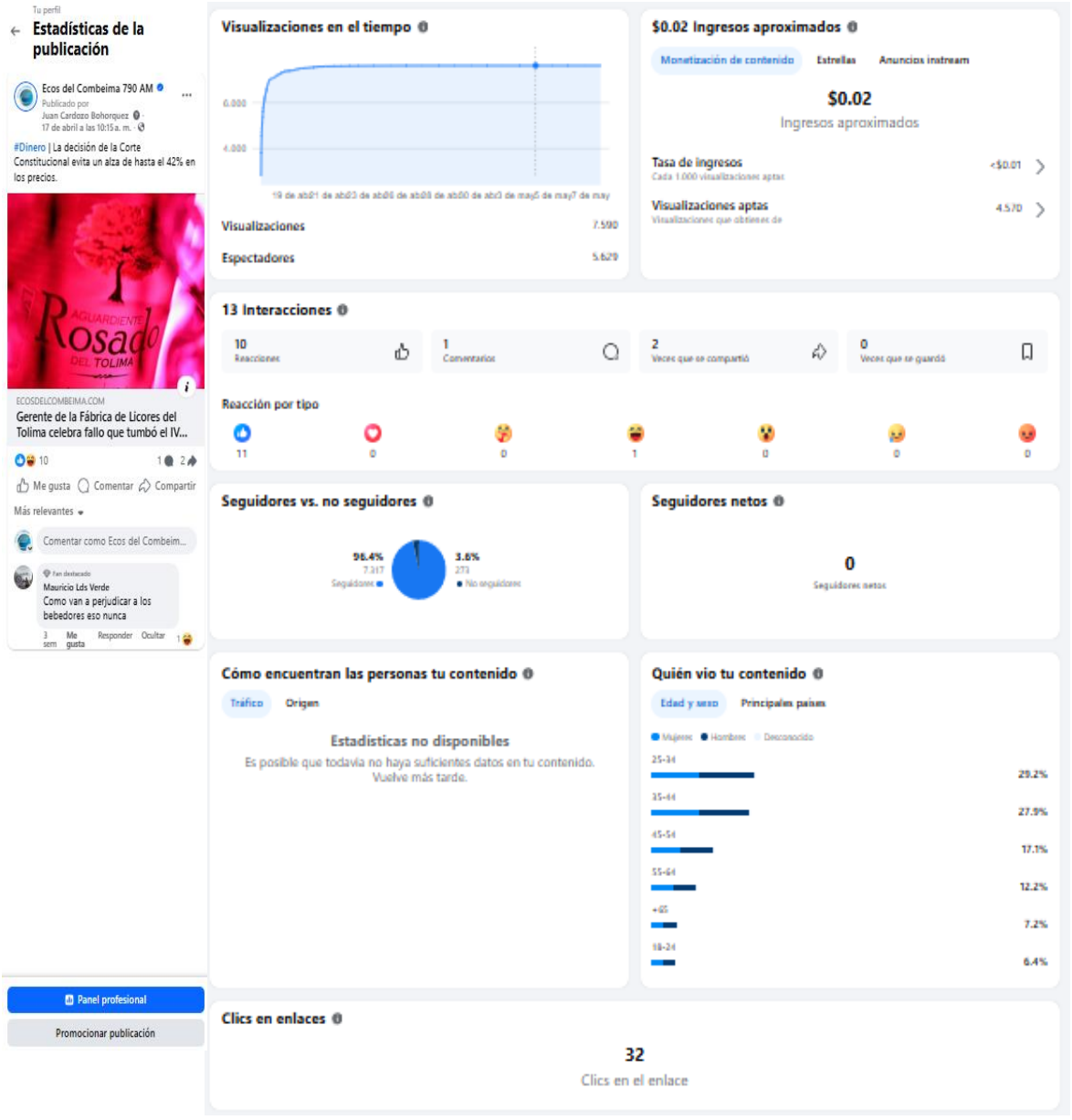
ZONA CENTRO

- Purificación: 20, 21 y 22 de abril
- Espinal: 20, 21 y 22 de julio

ZONA SUR

- El 17 de abril se realiza publicación de boletín de prensa con el siguiente titular: Gerente de la Fábrica de Licores del Tolima celebra fallo que tumbó el IVA a licores

https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/posts/pfbid02GrDvNGvTHB39JKpNZqssEWCmxxMnNBJUufr8UpNEujFnxY65LgxqmwwRJDrtj26pl



https://www.ecosdelcombeima.com/tolima/nota-187035-gerente-de-la-fabrica-de-licores-del-tolima-celebra-fallo-que-tumbo-el-iva?fbclid=IwY2xjawRPkapleHRuA2FlbQIxMQBzcnRjBmFwcF9pZBAyMjIwMzkxNzg4MjAwODkyAAEeEciloU0A8ro2H2s3OjrZmCOSsSTJeV7hZIqcRCZaQw2SXgSwzvfcqJUJE_c_aem_wzxfbnDuDgl4kxhUgn4-Pw

Tolima

Gerente de la Fábrica de Licores del Tolima celebra fallo que tumbó el IVA a licores

La decisión de la Corte Constitucional evita un alza de hasta el 42% en los precios.

Acero para construcción
Abrir
¿Listo para tu
próximo viaje?
Compra rápido y fácil
Vivetan
313-368-5868

Como una noticia positiva para el departamento fue recibida la decisión de la Corte Constitucional que tumbó el IVA del 19% a los licores, medida que hacía parte del paquete fiscal del Gobierno Nacional y que ahora queda sin efecto tras la caída del decreto que la sustentaba.

Desde la Fábrica de Licores del Tolima, su gerente, Victoria Castillo, aseguró que el fallo frena un impacto directo sobre los precios de los productos y sobre las finanzas regionales, que dependen en buena parte de este sector.

"Nosotros teníamos un efecto importante, que era un IVA que pasaba del 5%, que es el que pagamos actualmente, y que pasaba al 19%", explicó.

Según detalló, los análisis internos advertían que la carga tributaria no solo incluía ese incremento, sino también otros componentes que habrían encarecido significativamente los licores legales en el país.

"Habíamos hecho una simulación de los precios y en efecto pues daba un alza por encima del 42% para cualquiera de nuestros productos", señaló.

La gerente indicó que la medida no solo afectaba a la industria en el Tolima, sino a todas las fábricas de licores del país, con consecuencias directas en los recursos que estas empresas transfieren a los departamentos.

En ese sentido, recordó que una de las principales funciones de la entidad es financiar sectores clave como salud, educación y deporte.

Castillo también advirtió que un aumento en los precios de los productos legales habría incentivado el consumo de licor ilegal, un fenómeno que ya representa una preocupación a nivel nacional.

Finalmente, destacó que la decisión judicial permite mantener condiciones estables para la industria.

Lo últir

"La hacienda de Luis no tiene r que ver con la de Petro": Enrique Peñalosa durante su visita a Ibagué

Mujeres impulsan la economía popular: crédito cooperativo fortalece emprendimientos en Tolima y Huila

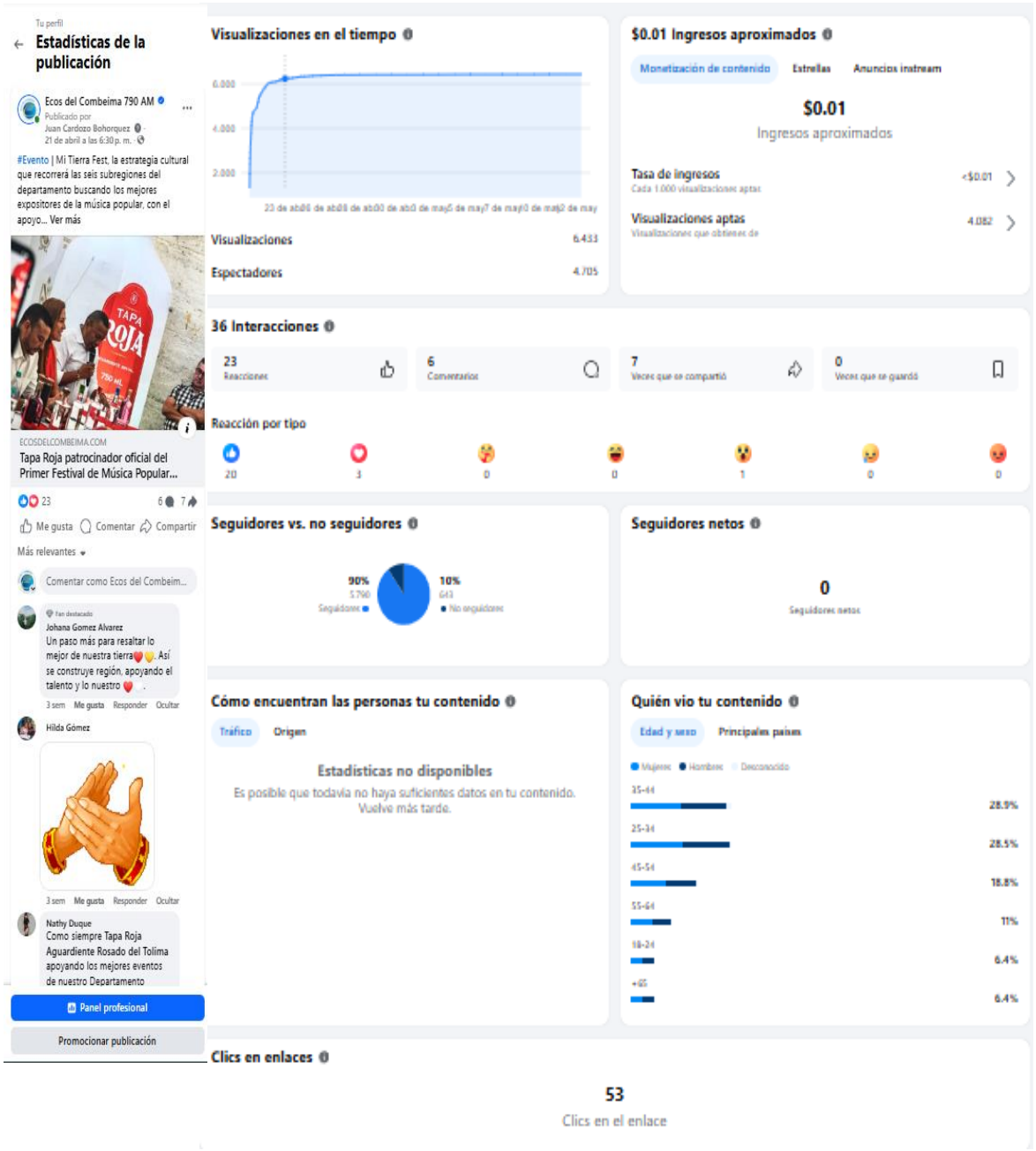
¿Lo sintió? Sismo de magnitud 5.5 sacudió a Colombia este jueves

ITAL fortalece articulación con comunidades para impulsar bienestar en Coello-Cocora

¡Cayó "La Negra"! La sorprendieron repartiendo presuntos paréntesis estupefacientes en Ibagué

- El 21 de abril se realiza publicación de boletín de prensa con el siguiente titular: Tapa Roja patrocinador oficial del Primer Festival de Música Popular que tendrá el Tolima

https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/posts/pfbid02aK9Vt267uVoXKtYuhQUmSiRdgDBBJ4ox9oqgXi7AEwKmQonBJNU6grFkpEMr4NC4l}



https://www.ecosdelcombeima.com/tolima/nota-187296-tapa-roja-patrocinador-oficial-del-primer-festival-de-musica-popular-que-tendra?fbclid=IwY2xjawRVmE9leHRuA2FlbQIxMQBzcnRjBmFwcF9pZBAyMjIwMzkxNzg4MjAwODkyAAEeuNxeVh0EmlmJ68-EUuyzO-fCHiIZNPNHEVxME-TZghnTs-gFL5f4V9bXJJ0_aem_Y1kkWNaSrxUTAPMAgG6x8Q

Tapa Roja patrocinador oficial del Primer Festival de Música Popular que tendrá el Tolima

Mi Tierra Fest, la estrategia cultural que recorrerá las seis subregiones del departamento buscando los mejores expositores de la música popular, con el apoyo de la gobernación del Tolima, la secretaría de cultura y Fábrica de Licores del Tolima.

Con el respaldo de la Fábrica de Licores del Tolima, la Gobernación del Tolima, a través de su Secretaría de Cultura, presentó Mi Tierra Fest, el Primer Festival de Música Popular del departamento; una iniciativa orientada a identificar a los mejores exponentes del género y posicionar la música popular como un campo artístico, promoviendo el talento local, el fortalecimiento del tejido cultural y el sentido de pertenencia por nuestra región.

El evento impactará directamente las seis subregiones del Tolima, a través de las convocatorias que se harán en los municipios de: Honda, El Líbano, Prado, Melgar, Ataco e Ibagué, y contempla más de diez fechas de circulación musical entre el 6 de junio y el 29 de agosto, llevando escenarios artísticos a diferentes rincones del departamento.

Por su parte, la FLT tendrá presencia en el 100% de las fechas del festival, con todo su portafolio de productos tapa roja y aguardiente rosado, fortaleciendo su vínculo con los escenarios culturales del territorio, conectando con nuevas audiencias y apoyando el talento de la región.

"Desde la Fábrica de Licores del Tolima creemos firmemente en el poder de la cultura para transformar territorios. Con Mi Tierra Fest damos visibilidad a nuestros artistas, a nuestros productos y a quienes

Lo últim

"Necesitamos una Ibagué que […] diseñe para la gente": Enrique Peñalosa

"La izquierda de Lula no tiene nada que ver con la de Petro": Enrique Peñalosa durante su visita a Ibagué

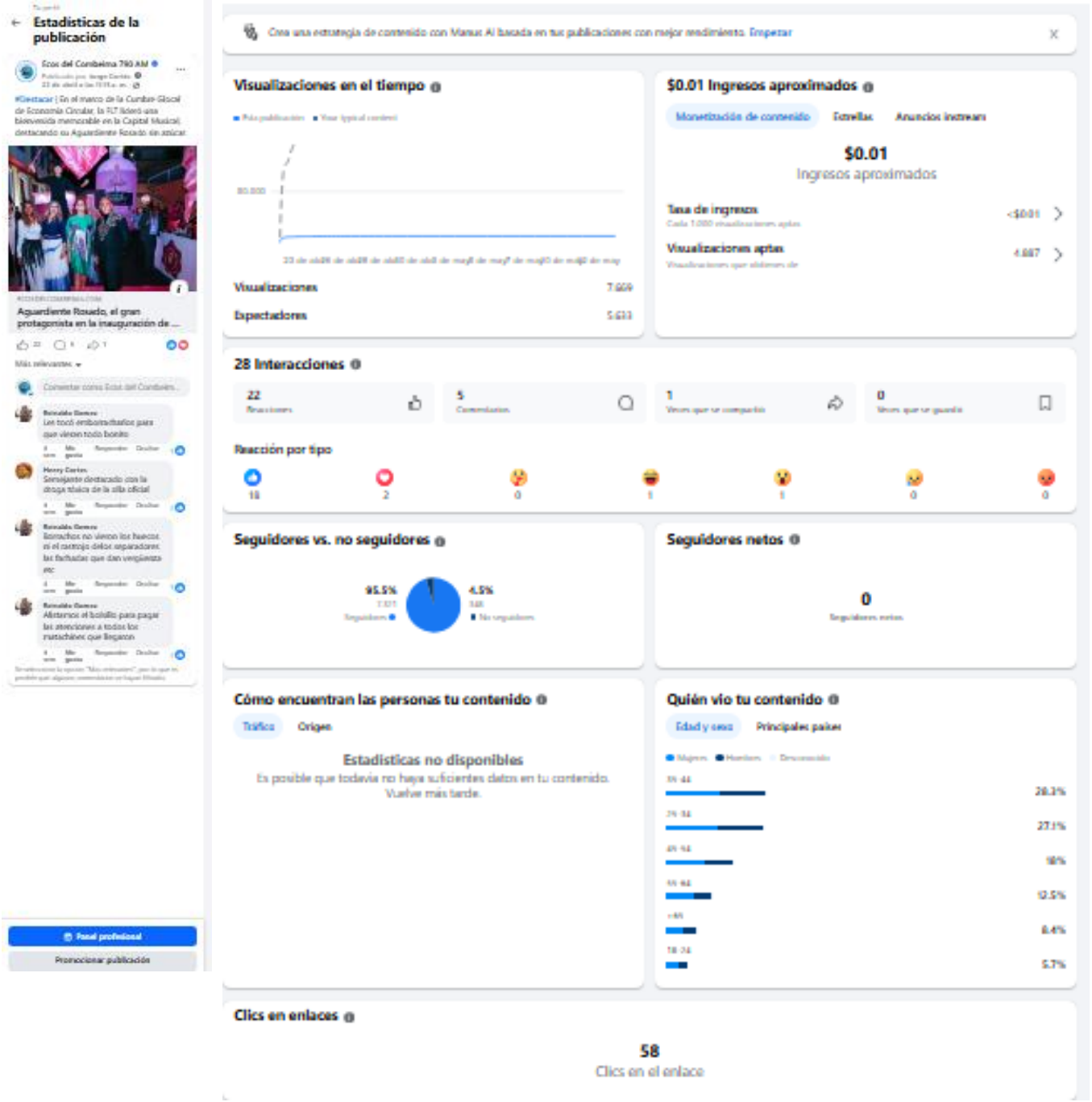
Mujeres impulsan la economía popular: crédito cooperativo fortalece emprendimientos en Tolima y Huila

¿Lo sintió? Sismo de magnitud 5.3 sacudió a Colombia este jueves

IBAL fortalece articulación con comunidades para impulsar bienestar en Coello Cocora

- El 22 de abril se realiza publicación de boletín de prensa con el siguiente titular: Aguardiente Rosado, el gran protagonista en la inauguración de la Cumbre Glocal en Ibagué

https://web.facebook.com/content/insights/?content_id=UzpfSTEwMDA2NDgzMzkwMjkyNzoxNDQ1OTA4NzI3NTgwMjQ0OjE0NDU5MDg3Mjc1ODAyNDQ%3D&entry_point=CometFeedStoryProfilePlusViewInsightsButton



https://www.ecosdelcombeima.com/ibague/nota-187335-aguardiente-rosado-el-gran-protagonista-en-la-inauguracion-de-la-cumbre-glocal

Ibagué

Aguardiente Rosado, el gran protagonista en la inauguración de la Cumbre Glocal en Ibagué

En el marco de la Cumbre Glocal de Economía Circular, la FLT lideró una bienvenida memorable en la Capital Musical, destacando su Aguardiente Rosado sin azúcar.

Con una puesta en escena de alto nivel, la Fábrica de Licores del Tolima marcó el inicio de la Cumbre Glocal de Economía Circular con una experiencia sensorial que combinó música en vivo, arte y coctelería de autor con su Aguardiente Rosado sin azúcar, cautivando a las delegaciones internacionales.

Los participantes fueron recibidos desde su llegada al Aeropuerto Perales de Ibagué con muestras de Aguardiente Rosado sin azúcar, generando una primera impresión de los productos tradicionales de la región.

Colombia es un país de gustos, sabores, sensaciones y esto fue la cumbre, con toda latinoamericana presente, muchos intercambios, muchas opiniones y con una bebida de lujo como este aguardiente. Comentó Gabriel Vannelli, Director de Desarrollo Sostenible en la municipalidad de Vicente Lopla de Argentina

Sobre el evento

Ibagué se convirtió en el centro de atención internacional al ser la primera ciudad de Latinoamérica elegida para liderar el debate mundial sobre economía circular, en el marco de la Cumbre Glocal de Economía Circular, un encuentro que reúne a más de 70 alcaldes de diferentes ciudades del mundo y a más de 1.000 invitados.

La Cumbre Glocal de Economía Circular tiene como propósito principal promover el intercambio de experiencias entre ciudades, con el objetivo de implementar estrategias que permitan reducir la contaminación y avanzar hacia modelos sostenibles. En este espacio, líderes locales comparten iniciativas exitosas enfocadas en la protección del medio ambiente y el desarrollo responsable.

Lo últir

"Necesitamos una Ibagué qu… diseñe para la gente": Enrique Peñalosa
16/Mayo/2026

"La izquierda de Lula no tiene nada que ver con la de Petro": Enrique Peñalosa durante su visita a Ibagué
16/Mayo/2026

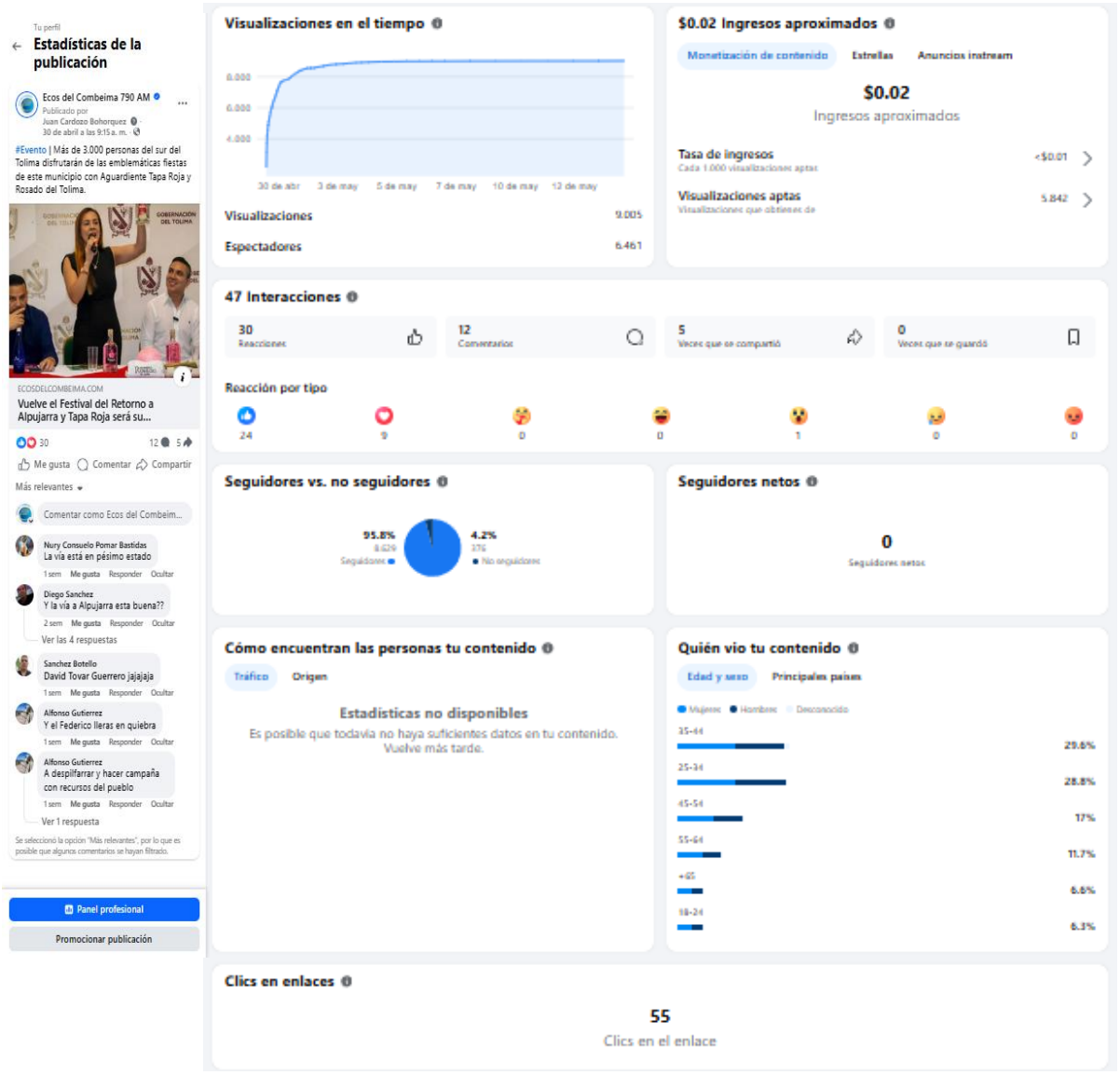
Mujeres impulsan la economía popular: crédito cooperativo fortalece emprendimientos en Teliima y Natia
16/Mayo/2026

¿Lo sintió? Sismo de magnitud 5.5 sacudió a Colombia este jueves
16/Mayo/2026

IBAL fortalece articulación con comunidades para impulsar bienestar en Coello-Cocora
16/Mayo/2026

- El 30 de abril se realiza publicación de boletín de prensa con el siguiente titular: Vuelve el Festival del Retorno a Alpujarra y Tapa Roja será su patrocinador oficial

https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/posts/pfbid032LkxPVnnkvCuWia7FTtzw8VyFoctchTxMPvKjZQrLzdpQjtmQbBVKHZFHNWRV2Bal



https://www.ecosdelcombeima.com/entretenimiento-y-cultura/nota-187844-vuelve-el-festival-del-retorno-alpujarra-y-tapa-roja-sera-su?fbclid=IwY2xjawRgmNtleHRuA2FlbQIxMQBzcnRjBmFwcF9pZBAyMjIwMzkxNzg4MjAwODkyAAEezsi4lDUxdT68_LxhPRdh5WokWXN8Qn-wyCnj1R1lzibVlq1mlUiZrV1j8bk_aem_jW3cFmBRLU0VOcONnFMHaQ

Entretenimiento y cultura

Vuelve el Festival del Retorno a Alpujarra y Tapa Roja será su patrocinador oficial

Más de 3.000 personas del sur del Tolima disfrutarán de las emblemáticas fiestas de este municipio con Aguardiente Tapa Roja y Rosado del Tolima.

Estas festividades, que desde su primera edición han contado con el respaldo de la entidad, tendrán nuevamente como protagonistas los productos insignia de la factoría: Aguardiente Tapa Roja y Rosado del Tolima.

La gerente de la entidad, Victoria Castillo González, destacó la importancia de este apoyo y aseguró que, "desde la Fábrica de Licores del Tolima nos enorgullece ser patrocinadores oficiales con los mejores aguardientes del mundo, Tapa Roja y Rosado. Hemos preparado una excelente programación artística y cultural, realizaremos conciertos con Sebastián Ayala, orquesta banda fiesta, chacal del sur entre otros artistas".

Dentro de la agenda del festival se contempla una variada programación cultural y recreativa que incluye pregón inaugural, desfiles, el Encuentro Regional y Cultural Cafetero, concursos, mercado campesino, alboradas y cabalgatas, entre otras actividades que buscan exaltar la identidad y las tradiciones del municipio.

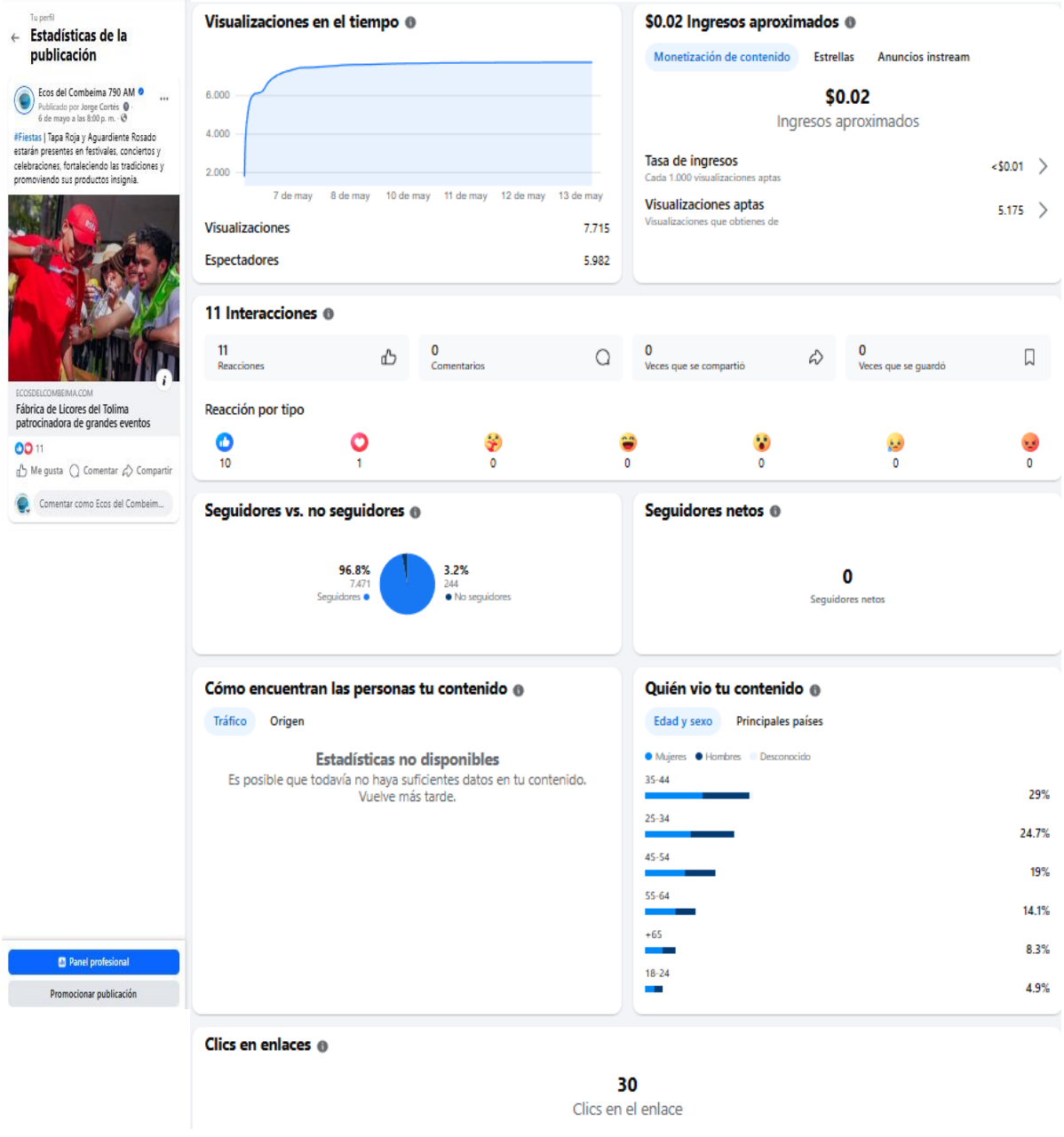
Por su parte, el alcalde de Alpujarra, David Tovar Guerrero, resaltó la relevancia del respaldo de la empresa licorera y afirmó que, "hoy estamos con el patrocinador más importante, que año tras año sigue fortaleciendo la economía, la cultura y sin duda alguna las tradiciones de nuestro municipio".

Con este tipo de iniciativas, la Fábrica de Licores del Tolima reafirma su papel como motor de desarrollo regional, promoviendo el empleo, el turismo y el dinamismo económico en el departamento.

Lo últim

- El 6 de mayo se realiza publicación de boletín de prensa con el siguiente titular: Fábrica de Licores del Tolima patrocinadora de grandes eventos

https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/posts/pfbid0mjcjSdDApxCBQoD3Xws1AWEqajPgsRTkruuywK5nGtYaUTF2zXQngzvkTNXKuiycl



https://www.ecosdelcombeima.com/tolima/nota-188174-fabrica-de-licores-del-tolima-patrocinadora-de-grandes-eventos?fbclid=IwY2xjawRyvmtleHRuA2FlbQIxMQBicmlkETF5cklwVE9OWnZOVDFKckNsc3J0YwZhcHBfaWQQMjIyMDM5MTc4ODIwMDg5MgABHrIFUa2OLkfBMAYt3fPpB-ac2rjb2a7XVcguRpzKKg64V6H1zIVl6ttcJQx1_aem_1-_oFjIXo0E0G5kjDVP8Dw

Fábrica de Licores del Tolima patrocinadora de grandes eventos

Tapa Roja y Aguardiente Rosado estarán presentes en festivales, conciertos y celebraciones, fortaleciendo las tradiciones y promoviendo sus productos insignia.

La Fábrica de Licores del Tolima continúa consolidándose como una de las grandes impulsoras de la cultura, las tradiciones y el entretenimiento en el departamento, al anunciar su respaldo a importantes eventos que se desarrollarán durante las próximas semanas en los diferentes municipios.

Así lo dio a conocer la gerente de la entidad, Victoria Castillo, quien confirmó que la empresa será patrocinadora oficial del Festival del Retorno en Alpujarra, evento que se realizará entre el 15 y el 18 de mayo y que reunirá actividades culturales, gastronómicas, religiosas y artísticas para toda la comunidad.

"Estaremos entre el 15 y el 18 de mayo celebrando con cultura, arte, gastronomía y además nuestro gran patrocinador oficial, la Fábrica de Licores del Tolima con nuestros productos insignia Tapa Roja y Aguardiente Rosado", expresó la gerente.

La funcionaria destacó que la presencia de la fábrica en este tipo de celebraciones demuestra el compromiso de la empresa con el fortalecimiento de las festividades tradicionales y el acompañamiento permanente a los municipios.

"Es así como seguimos avanzando y demostrando que nuestra Fábrica de Licores está siempre acompañando los grandes eventos. Si vamos a disfrutar de las festividades necesariamente tenemos que hablar de nuestra bebida emblemática que es Aguardiente Tapa Roja", agregó.

El Festival del Retorno contará además con un gran concierto gratuito en el que participarán artistas como Sebastián Ayala y otros invitados de talla nacional e internacional. Asimismo, los asistentes podrán disfrutar del portafolio completo de productos de la Fábrica de Licores del Tolima.

Homenaje a las Madres en el Líbano

Otro de los eventos respaldados por la empresa será el concierto de celebración del Día de la Madre en el municipio del Líbano, programado para el próximo 17 de mayo y que tendrá como artista principal a Jhony Rivera.

Según indicó Victoria Castillo, el evento ha tenido una gran acogida entre la comunidad y contará con el patrocinio oficial de la licorera, "allí también seremos patrocinadores oficiales porque queremos celebrar con el norte del Tolima, una zona que es muy fiel a Aguardiente Tapa Roja", manifestó.

La gerente invitó a los ciudadanos a seguir las redes sociales de Tapa Roja y Aguardiente Rosado del Tolima, donde se estará entregando

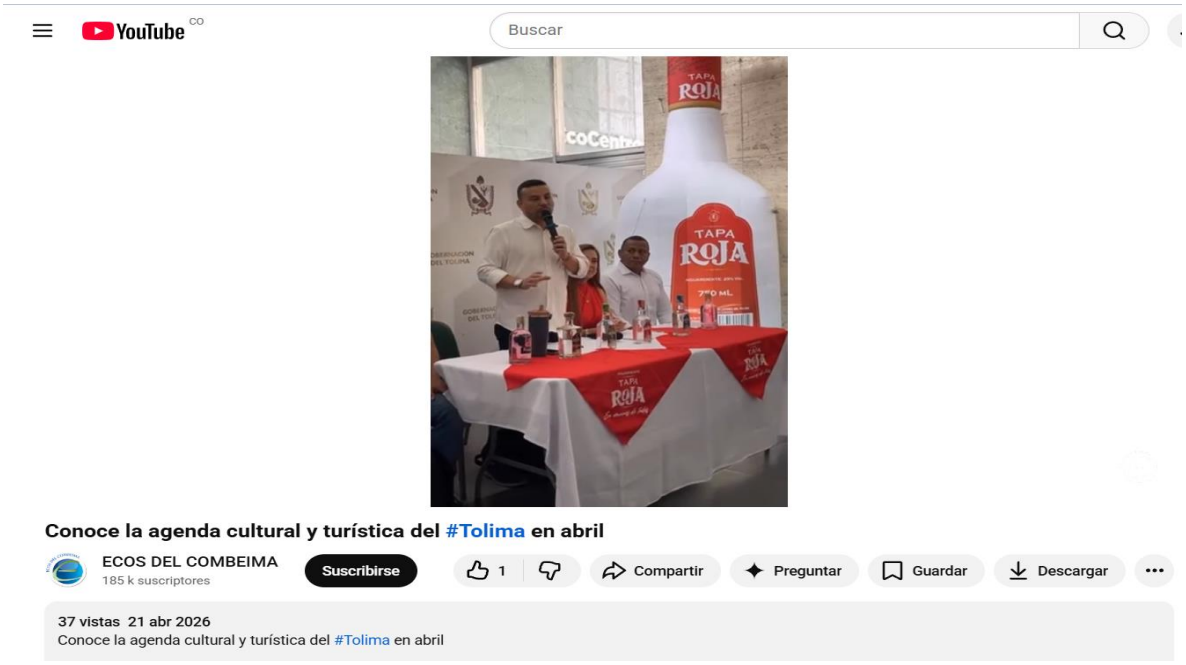
Lo últim

5. **Realizará acompañamiento a ruedas de prensa convocadas por la factoría.**

- El 21 de abril se hizo acompañamiento a la rueda de prensa que se transmitió y se usó este copy: Conoce la agenda cultural y turística del #Tolima en abril

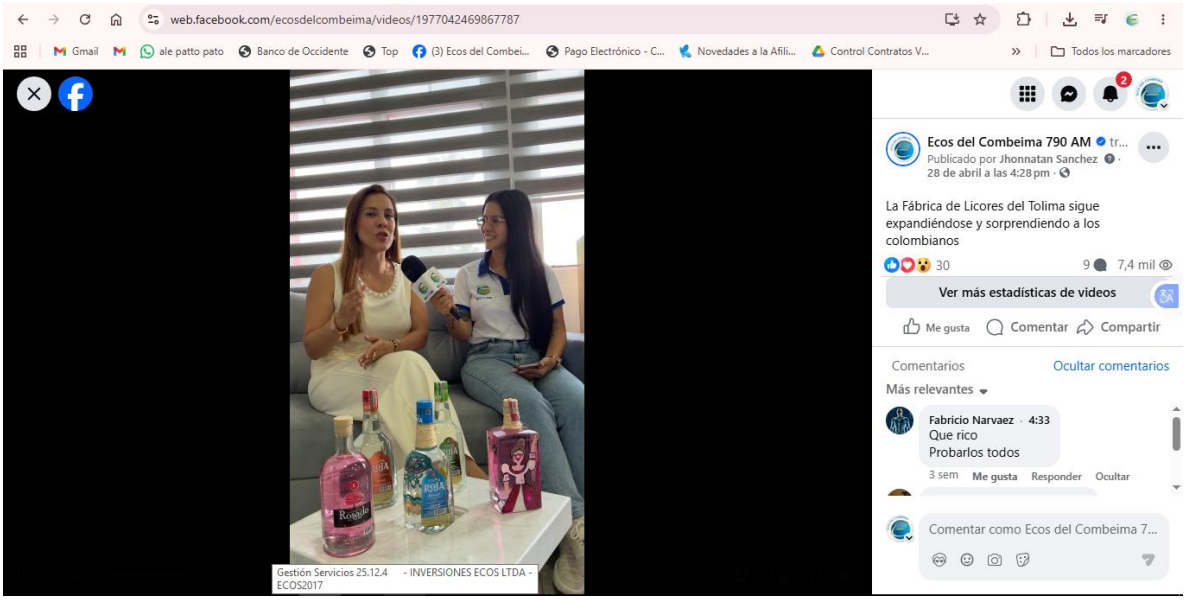
https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/videos/1293663896112458/

https://youtu.be/7HqvuNqUaO0?si=n0boBFqX_NxnXS4R

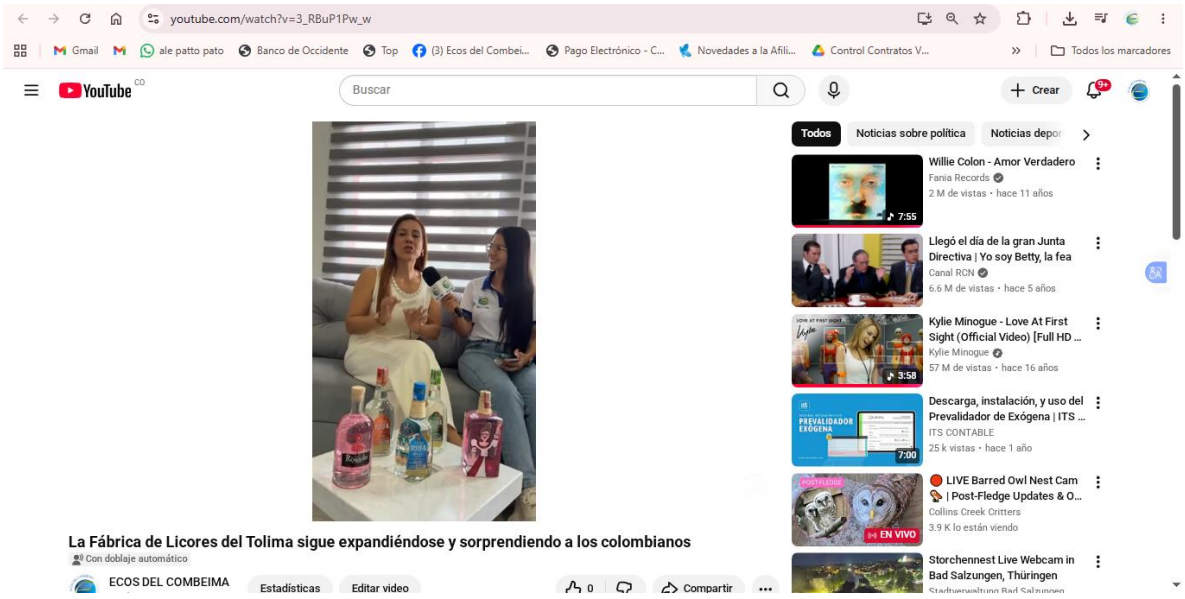


- El 28 de abril se realizó acompañamiento en la factoría donde se utilizó el siguiente copy asi: La Fábrica de Licores del Tolima sigue expandiéndose y sorprendiendo a los colombianos

https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/videos/1977042469867787



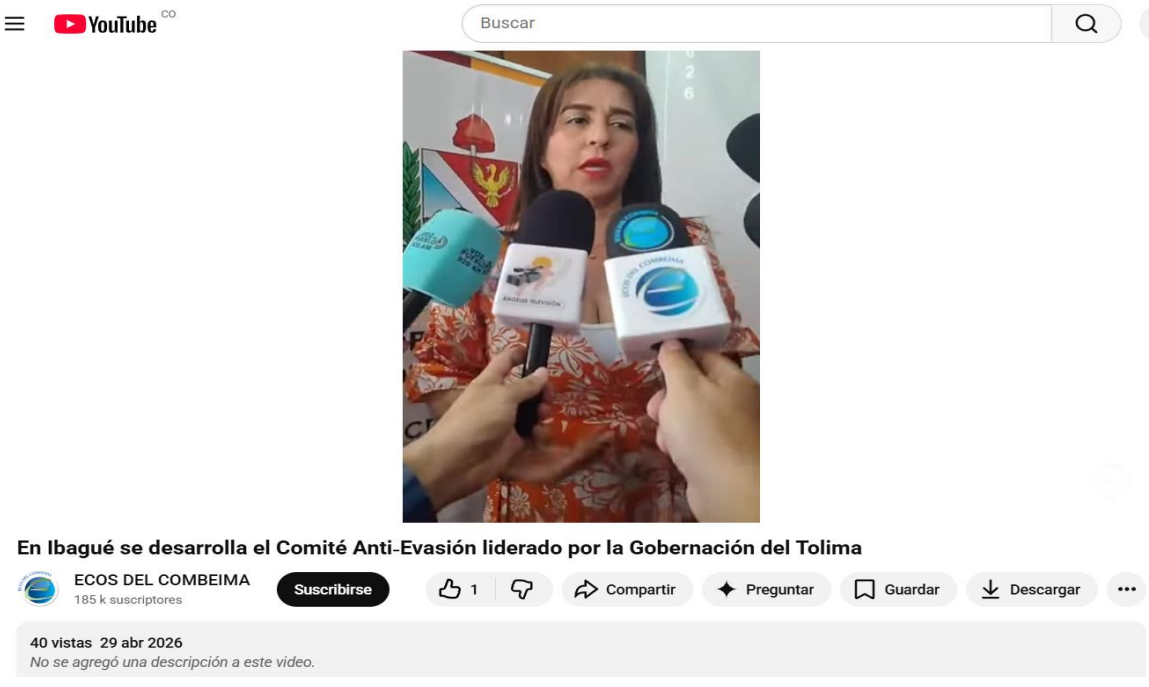
https://www.youtube.com/watch?v=3_RBuP1Pw_w



- El 29 abril se hizo acompañamiento a la rueda de prensa que se transmitió y se usó este copy: A esta hora se desarrolla en Ibagué el Comité Interinstitucional Anti-Evasión, liderado por la Gobernación del Tolima a través de la Secretaría de Hacienda.

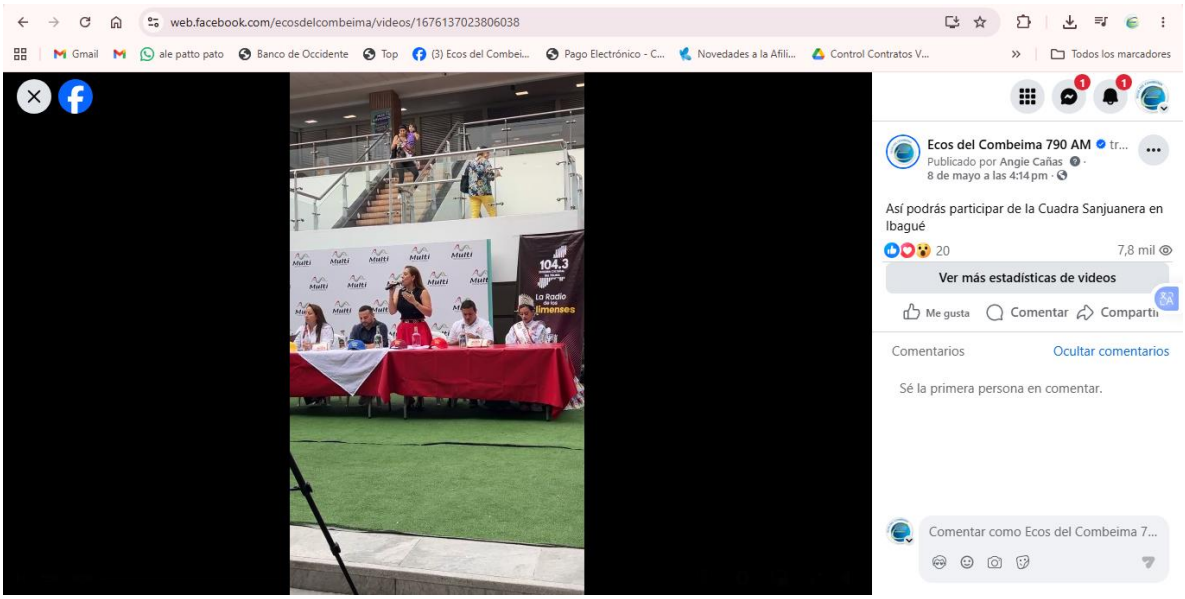
https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/videos/1677497450047054/

https://youtu.be/cG8qXuPYfsk?si=s45fuYROnQrquEYG

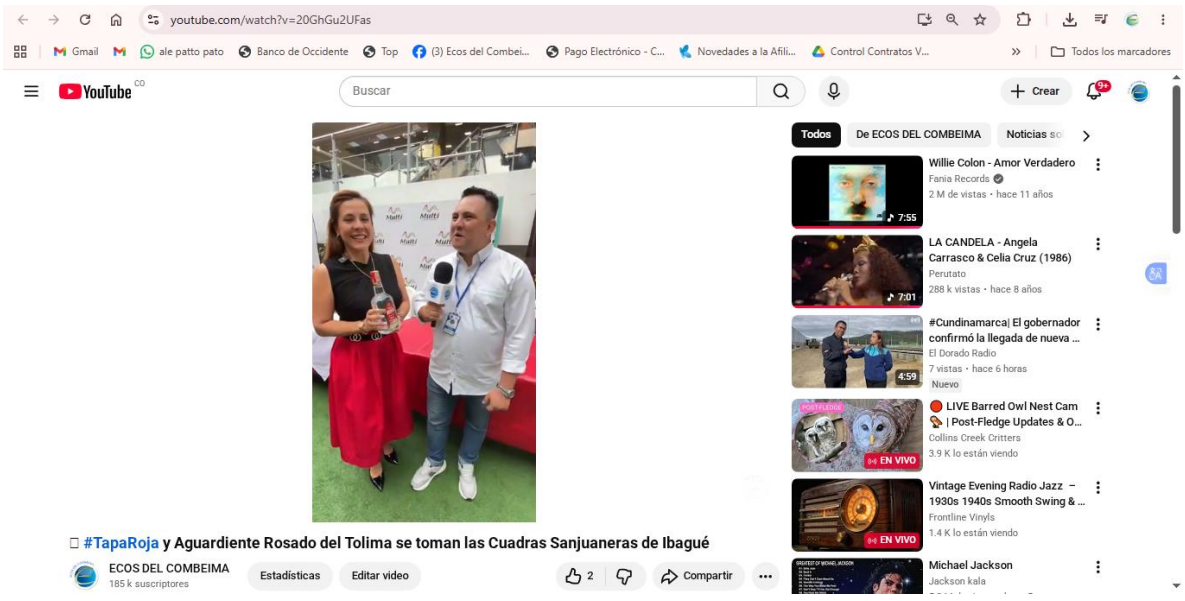


El 8 de mayo se realizó acompañamiento en centro comercial Multicentro, donde se realizó el siguiente copy: podrás participar de la Cuadra Sanjuanera en Ibagué

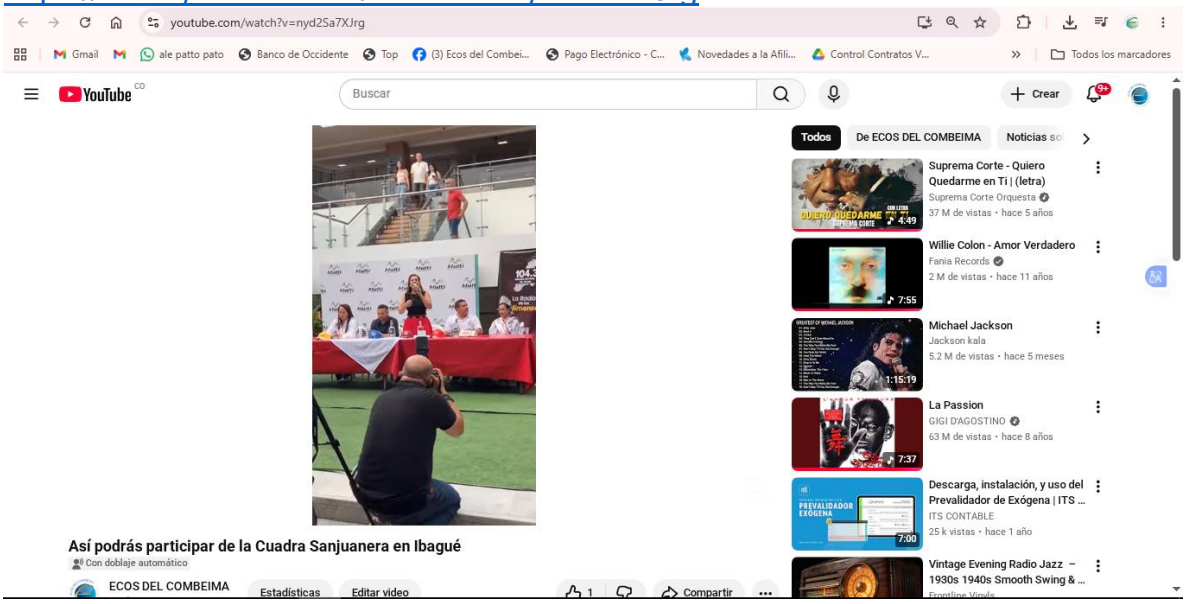
https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/videos/1676137023806038



https://www.youtube.com/watch?v=20GhGu2UFas



https://www.youtube.com/watch?v=nyd2Sa7XJrg



6. **Las demás obligaciones que sean asignadas por la Gerente General y la supervisora del contrato en desarrollo del objeto contractual.**

No fue solicitado por parte del supervisor del contrato