



JUAN PABLO SÁNCHEZ BAQUERO – ECOS INTERACTIVA

CONTRATO 077 DEL 30 DE ENERO DE 2026 INFORME 03

CONTRATO FLT	077
FECHA	30/01/2026
CONTRATISTA	JUAN PABLO SÁNCHEZ BAQUERO
OBJETO	CONTRATAR LOS SERVICIOS DE PAUTA PUBLICITARIA EN LOS DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD PARA EL POSICIONAMIENTO DE LOS PRODUCTOS DE LA FABRICA DE LICORES DEL TOLIMA
VALOR	TREINTA Y SEIS MILLONES OCHOCIENTOS MIL PESOS (36.800.000)
CDP	2026000061
RP	2026000171
SUPERVISOR	JUAN GUILLERMO PINILLA VARGAS
DURACION DEL CONTRATO	EL OBJETO CONTRATADO TENDRÁ UNA DURACIÓN DE OCHO (8) MESES CONTADOS A PARTIR DE LA SUSCRIPCIÓN EN LA PLATAFORMA SECOP II DEL CONTRATO, LEGALIZACION DEL CONTRATO Y FIRMA DEL ACTA DE INICIO
FECHA ACTA DE INICIO	10 DE FEBRERO DE 2026
FECHA DE TERMINACION	09 DE OCTUBRE DE 2026
NUMERO DE CUENTA BANCARIA	CUENTA DE AHORROS DAVIVIENDA 0570166670028470

Fecha de Presentación: veinte (20) de mayo de 2026

DATOS DEL INFORME

Informe mensual de actividades: No. 03

Período del informe: del 10 de abril de 2026 hasta el 09 de mayo de 2026

Valor del contrato: \$36.800.000

Valor: 4.600.000

No. Planilla de Seguridad Social:

9503476942

EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES FRENTE A LAS OBLIGACIONES DURANTE EL PERÍODO REPORTADO

OBLIGACIONES ESPECIFICAS DEL CONTRATO	ACTIVIDADES REALIZADAS DESDE EL 10 DE ABRIL DE 2026 AL 09 DE MAYO DEL 2026
<p>1. Realizar y/o publicarlos (2) contenidos periodísticos digitales tipo publrreportajes al mes en www.ecosdelcombeima.com y en la Fanpage de Ecos del Combiema 790 AM.</p> <p>2. Publicar ocho (8) post de imagen o spot de video promocionales de la Fábrica de Licores del Tolima en la Fanpage de Ecos del Combeima, los que incluye copy suministrado por la factoría.</p>	<p>Se cumplió la obligación así:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ El 21 de abril se publicó nota con este titular: Tapa Roja patrocinador oficial del Primer Festival de Música Popular que tendrá el Tolima. ➤ El 30 de abril se publicó nota con este titular: Vuelve el Festival del Retorno a Alpujarra y Tapa Roja será su patrocinador oficial <p>Se realizaron los siguientes posts en la Fanpage:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ El 14 de abril se publico post con este copy: Se reconoce el poder de liderar con propósito en Tolima. Victoria Castillo González fue destacada por su labor al frente del programa Tapa Roja Solidario, iniciativa impulsada bajo el liderazgo de la gobernadora Adriana Magali Matiz, que ha beneficiado a cientos de familias. ➤ El 22 de abril se publicó post con este copy: Tolima le da la bienvenida a la Cumbre Glocal de Economía Circular. Un encuentro donde la innovación y la tradición se conectan, y donde el Aguardiente Rosado acompaña cada momento. ➤ El 22 de abril se publicó Reel con este copy: Hace un mes dimos un paso histórico para el Tolima. 🇨🇴 🇪🇨 La Fábrica de Licores del Tolima, junto a la Gobernación del Tolima @gobertolima @adrianamatiztol inauguramos la Nueva Planta de Producción de Aguardiente Rosado, una apuesta por la innovación, la



JUAN PABLO SÁNCHEZ BAQUERO – ECOS INTERACTIVA

CONTRATO 077 DEL 30 DE ENERO DE 2026 INFORME 03

EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES FRENTE A LAS OBLIGACIONES DURANTE EL PERÍODO REPORTADO

OBLIGACIONES ESPECIFICAS DEL CONTRATO

ACTIVIDADES REALIZADAS DESDE EL 10 DE ABRIL DE 2026 AL 09 DE MAYO DEL 2026

calidad y el orgullo de nuestra tierra y además, un proyecto que fortalece nuestra capacidad productiva y proyecta al departamento hacia nuevos mercados nacionales e internacionales.

- El 22 de abril se publicó Reel con este copy: Mi Tierra Fest suena a identidad, talento y orgullo tolimense. Un recorrido por 6 municipios y todas las subregiones del departamento, impulsando la música popular, el talento emergente y la economía local.
- El 28 de abril se publicó Reel con este copy: Hace un mes dimos un paso histórico para el Tolima. 🤖 La Fábrica de Licores del Tolima, junto a la Gobernación del Tolima @gobertolima @adrianamatiztol inauguramos la Nueva Planta de Producción de Aguardiente Rosado.
- El 30 de abril se publicó Reel con este copy: en tu supermercado de confianza encuentras lo mejor para celebrar 🛒😄 Disfruta nuestros productos Tapa Roja y @aguardienterosado_Porque cada momento especial merece el mejor brindis...
- El 4 de mayo se publicó Reel con este copy: De la mano de nuestra gobernadora Adriana Magali Matiz acompañamos lo que más nos llena el corazón, el talento de nuestros niños y niñas Rosado, fresco, y moderno.
- El 9 de mayo se publicó post con este copy: ¡Mi Casa está de fiesta! Lanzamiento oficial Cuadra San Juanera 2026 🤖❤️💛

EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES FRENTE A LAS OBLIGACIONES DURANTE EL PERÍODO REPORTADO

OBLIGACIONES ESPECIFICAS DEL CONTRATO	ACTIVIDADES REALIZADAS DESDE EL 10 DE ABRIL DE 2026 AL 09 DE MAYO DEL 2026
<p>3. Publicar un banner en artículos de 300x250 px, en la www.ecosdelcombeima.co, con link a su sitio o minisitio web.</p> <p>4. Realizar lectura de boletines de prensa e información generada por la fábrica de Licores del Tolima y de interés general.</p>	<p>Un espacio que fortalece la cultura, la unión y nuestras raíces tolimenses.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Se realizó la publicación del banner en la página web www.ecosdelcombeima.com y se visualiza en los dispositivos móviles. <p>Así se publicaron los boletines de prensa en el portal web:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ EL 15 abril se realiza publicación de boletín de prensa con el siguiente titular: "Tapa Roja Solidario" recibe reconocimiento en el Día del Orgullo Tolimense ➤ El 16 de abril se publicó boletín de prensa con este titular: ¿Tienes talento para el fútbol? Esta es tu oportunidad con la Cantera Pijao ➤ El 17 de abril se realiza publicación de boletín de prensa con el siguiente titular: Gerente de la Fábrica de Licores del Tolima celebra fallo que tumbó el IVA a licores ➤ El 21 de abril se realiza publicación de boletín de prensa con el siguiente titular: Tapa Roja patrocinador oficial del Primer Festival de Música Popular que tendrá el Tolima ➤ El 22 de abril se realiza publicación de boletín de prensa con el siguiente titular: Aguardiente Rosado, el gran protagonista en la inauguración de la Cumbre Glocal en Ibagué ➤ El 30 de abril se realiza publicación de boletín de prensa con el siguiente titular:

EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES FRENTE A LAS OBLIGACIONES DURANTE EL PERÍODO REPORTADO

OBLIGACIONES ESPECIFICAS DEL CONTRATO	ACTIVIDADES REALIZADAS DESDE EL 10 DE ABRIL DE 2026 AL 09 DE MAYO DEL 2026
<p>5. Realizará acompañamiento a ruedas de prensa convocadas por la factoría.</p> <p>6. Las demás obligaciones que sean asignadas por la Gerente General y la supervisora del contrato en desarrollo del objeto contractual.</p> <p>7. El contratista se compromete a no comunicar, ni divulgar, ni aportar, ni utilizar indebidamente la información de carácter reservado que se le haya confiado o la información que haya conocido en virtud de los asuntos materia del servicio, a ningún título frente a terceros ni en provecho propio.</p>	<p>Vuelve el Festival del Retorno a Alpujarra y Tapa Roja será su patrocinador oficial</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ El 6 de mayo se realiza publicación de boletín de prensa con el siguiente titular: Fábrica de Licores del Tolima patrocinadora de grandes eventos <p>Se realizaron cuatro (4) acompañamientos</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ se hizo acompañamiento Conoce la agenda cultural y turística del #Tolima en abril ➤ El 29 abril A esta hora se desarrolla en Ibagué el Comité Interinstitucional Anti-Evasión, liderado por la Gobernación del Tolima a través de la Secretaría de Hacienda. ➤ Expansión de la factoría. ➤ la cuadra san juanera. <p>No se solicitó durante el periodo</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Yo Juan Pablo Sánchez Baquero como contratista estoy comprometido en no comunicar, ni divulgar, ni aportar, ni utilizar indebidamente la información de carácter reservado que se le haya confiado o la información que haya conocido en virtud de los asuntos materia del servicio, a ningún título frente a terceros ni en provecho propio.

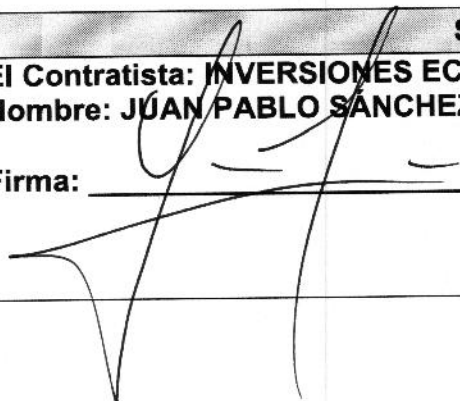
EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES FRENTE A LAS OBLIGACIONES DURANTE EL PERÍODO REPORTADO

OBLIGACIONES ESPECIFICAS DEL CONTRATO	ACTIVIDADES REALIZADAS DESDE EL 10 DE ABRIL DE 2026 AL 09 DE MAYO DEL 2026
<p>8. El contratista cede todos los derechos de autor que surjan de las publicaciones de la Fábrica de Licores del Tolima.</p> <p>9. Presentar factura o cuenta de cobro, Planilla de seguridad social integral e informe equivalente de las actividades realizadas, debidamente soportadas y subidas en SECOP II.</p> <p>10. Terminado el plazo del contrato hacer entrega al día de las actividades asignadas por el supervisor del contrato</p>	<p>➤ Yo Juan Pablo Sánchez Baquero como contratista cedo todos los derechos de autor que surjan de las publicaciones de la Fábrica de Licores del Tolima.</p> <p>➤ Se presenta factura, planilla de seguridad social correspondiente al mes de ejecución, el informe de actividades y los anexos que soportan la cuenta al supervisor del contrato con los pantallazos del cargue de documentos y plan de pagos en SECOP II.</p> <p>➤ N/A</p>

SUSCRIPCIÓN DEL INFORME

El Contratista: **INVERSIONES ECOS LTDA**
Nombre: **JUAN PABLO SANCHEZ BAQUERO**

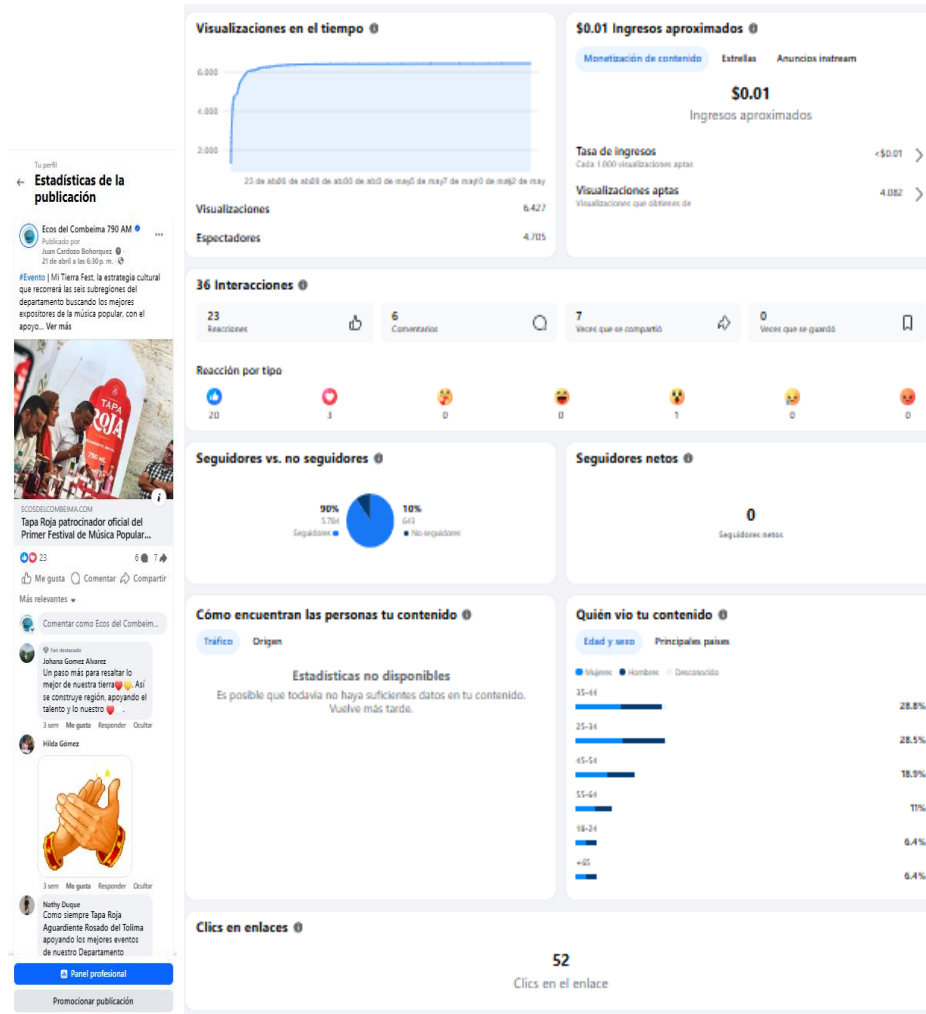
Firma: _____



1. alizar y/o publicarlos (2) contenidos periodísticos digitales tipo publirreportajes al mes en www.ecosdelcombeima.com y en la Fanpage de Ecos del Combeima 790 AM.

- El 21 de abril se publicó nota con este titular: Tapa Roja patrocinador oficial del Primer Festival de Música Popular que tendrá el Tolima

<https://web.facebook.com/share/p/1UM7vKf9wj/>



https://www.ecosdelcombeima.com/tolima/nota-187296-tapa-roja-patrocinador-oficial-del-primer-festival-de-musica-popular-que-tendra?fbclid=IwY2xjawRx0hdleHRuA2FlbQlXMQBicmlkETFXSFIK1cwRno3Zndvb1F2c3J0YwZhchBfaWQOMjlyMDM5MTc4ODIwMDg5MgABHsGVUA0fKaEWbFmSF26Z08pz3cepop_vVoRoKySjbs0dDF91km1Vdyarza1A_aem_I5epBvb_LMAyBK4ijCEluw

Tolima

Tapa Roja patrocinador oficial del Primer Festival de Música Popular que tendrá el Tolima

Mi Tierra Fest, la estrategia cultural que recorrerá las seis subregiones del departamento buscando los mejores expositores de la música popular, con el apoyo de la gobernación del Tolima, la secretaria de cultura y fábrica de Licores del Tolima.




 Obtén un correo electrónico tan profesional como tu negocio

¿Listo para tu próximo evento?
 Compra rápido y fácil.
 desde Bogotá, Medellín y Bucaramanga y también desde Bogotá, Medellín y Bucaramanga.

30 Mar 2024 · 17:34:02 por Juan del Corralillo

Con el respaldo de la Fábrica de Licores del Tolima, la Gobernación del Tolima, a través de su Secretaría de Cultura, presentó Mi Tierra Fest, el Primer Festival de Música Popular del departamento; una iniciativa orientada a identificar a los mejores exponentes del género y posicionar la música popular como un campo artístico, promoviendo el talento local, el fortalecimiento del tejido cultural y el sentido de pertenencia por nuestra región.

El evento impactará directamente las seis subregiones del Tolima, a través de las convocatorias que se harán en los municipios de: Honda, El Líbano, Prado, Melgar, Ataco e Ibagué, y contempla más de diez fechas de circulación musical entre el 6 de junio y el 29 de agosto, llevando escenarios artísticos a diferentes rincones del departamento.

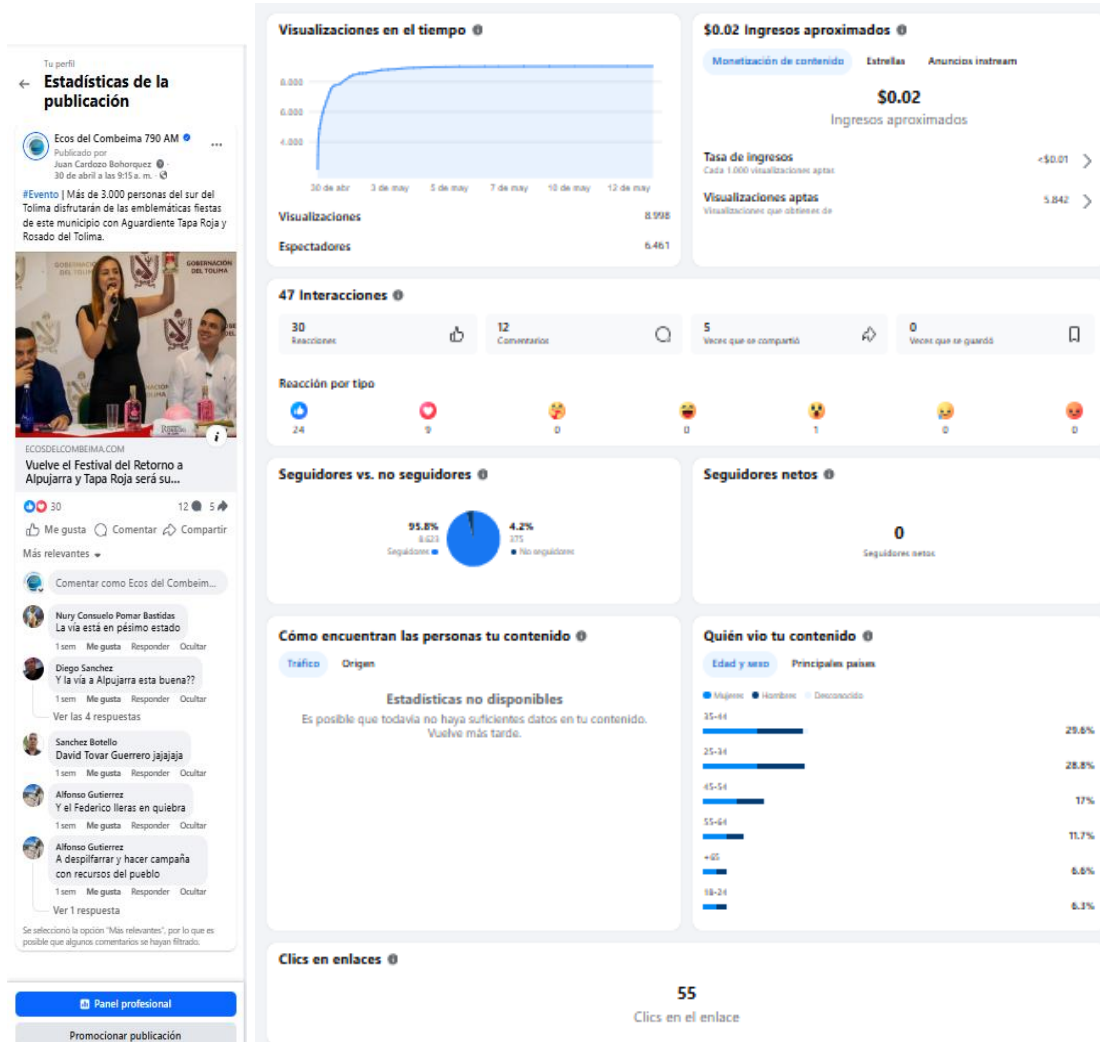
Por su parte, la FLT tendrá presencia en el 100% de las fechas del festival, con todo su portafolio de productos tapa roja y aguardiente rosado, fortaleciendo su vínculo con los escenarios culturales del territorio, conectando con nuevas audiencias y apoyando el talento de la región.



Lo último
 Tolimenses reñó tras ser arrojado por un coche transido en el superpase de un amigo
 13/04/2024
 Demarcación que instalación de villa del Pacto terminó en accidente de tránsito en Bogotá
 13/04/2024
 ¡Macabro hallazgo! Madre e hijo fueron encontrados sepultados en el patio de su casa
 13/04/2024
 Así quedó la vía de ingreso a la Ciudadela Simón Bolívar tras intervención de la Alcaldía de Bogotá
 13/04/2024
 Rector de la Universidad del Tolima anuncia modernización tecnológica del Hospital Universitario
 13/04/2024

- 30 de abril se publicó nota con este titular: Vuelve el Festival del Retorno a Alpujarra y Tapa Roja será su patrocinador oficial

<https://web.facebook.com/share/p/17Y4V27XEc/>



<https://www.ecosdelcombeima.com/entretenimiento-y-cultura/nota-187844-vuelve-el-festival-del-retorno-alpujarra-y-tapa-roja-sera-su-patrocinador-oficial>

Vuelve el Festival del Retorno a Alpujarra y Tapa Roja será su patrocinador oficial

Más de 1.000 personas del sur del Tolima disfrutarán de las emblemáticas fiestas de este municipio con Aguardiente Tapa Roja y Rosado del Tolima.



30 Nov 2025 - 5:00 PM por Eco del Combeima

Estas festividades, que desde su primera edición han contado con el respaldo de la entidad, tendrán nuevamente como protagonistas los productos insignia de la factoría: Aguardiente Tapa Roja y Rosado del Tolima.

La gerente de la entidad, Victoria Castillo González, destacó la importancia de este apoyo y aseguró que, "desde la Fábrica de Licores del Tolima nos enorgullece ser patrocinadores oficiales con los mejores aguardientes del mundo, Tapa Roja y Rosado. Hemos preparado una excelente programación artística y cultural, realizaremos conciertos con Sebastián Ayala, orquesta banda fiesta, chagal del sur entre otros artistas".

Dentro de la agenda del festival se contempla una variada programación cultural y recreativa que incluye pregón inaugural, desfiles, el Encuentro Regional y Cultural Cafetero, concursos, mercado campesino, alboradas y cabalgatas, entre otras actividades que buscan exaltar la identidad y las tradiciones del municipio.

Por su parte, el alcalde de Alpujarra, David Tovar Guerrero, resaltó la relevancia del respaldo de la empresa licorera y afirmó que, "hoy estamos con el patrocinador más importante, que año tras año sigue fortaleciendo la economía, la cultura y sin duda alguna las tradiciones de nuestro municipio".

Con este tipo de iniciativas, la Fábrica de Licores del Tolima reafirma su papel como motor de desarrollo regional, promoviendo el empleo, el turismo y el dinamismo económico en el departamento.



Lo último

"Necesitamos una Dignidad" y "diseño para la gente": Enrique Peña Nieto

14 Mayo 2024

"La tragedia de Lala no tiene nada que ver con la de Petró": Enrique Peña Nieto durante su visita a Tepic

14 Mayo 2024

Mujeres impulsan la agricultura popular: crédito cooperativo fortalece emprendimientos en Toluca y Tlaxi

14 Mayo 2024

¿La libertad? Siendo de magisterio a la cárcel en Colombia este jueves

14 Mayo 2024

ITAL fortalece alianzas con comunidades para impulsar bienestar en Caribe Centro

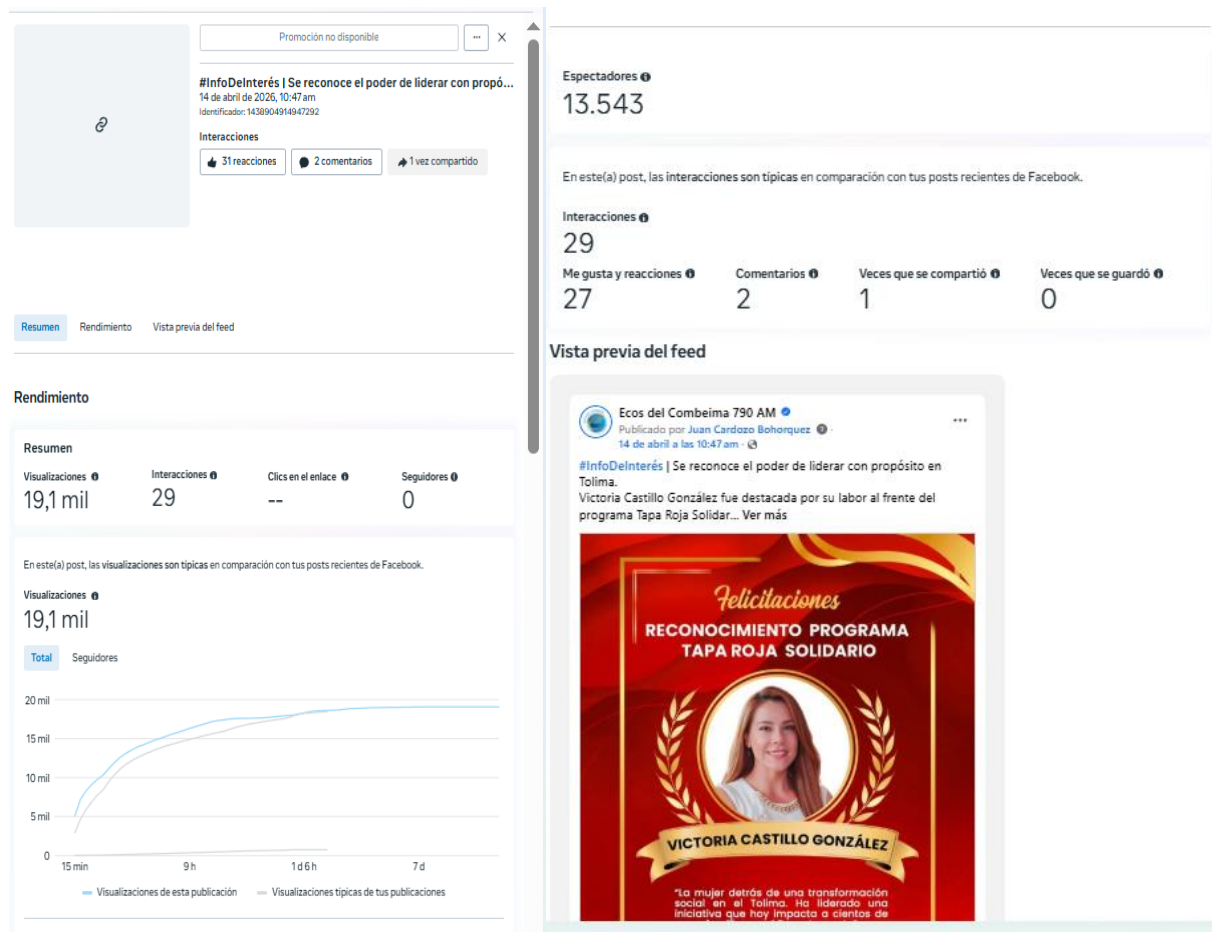
14 Mayo 2024



2 Publicar ocho (8) post de imagen o spot de video promocionales de la Fábrica de Licores del Tolima en la Fanpage de Ecos del Combeima, los que incluye copy suministrado por la factoría.

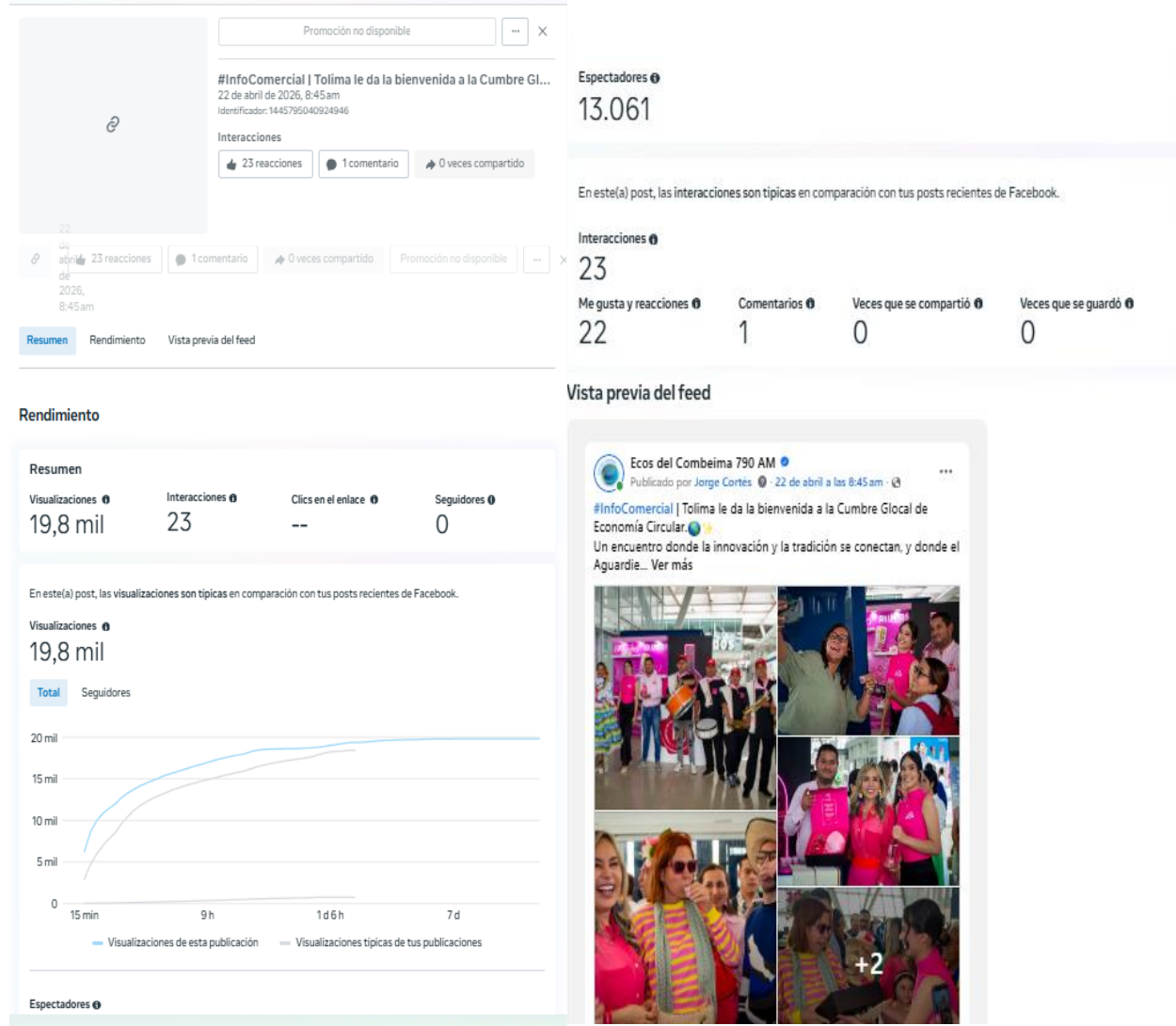
- El 14 de abril se publicó post con este copy: Se reconoce el poder de liderar con propósito en Tolima. Victoria Castillo González fue destacada por su labor al frente del programa Tapa Roja Solidario, iniciativa impulsada bajo el liderazgo de la gobernadora Adriana Magali Matiz, que ha beneficiado a cientos de familias.

<https://web.facebook.com/share/p/17JdtPSSze/>



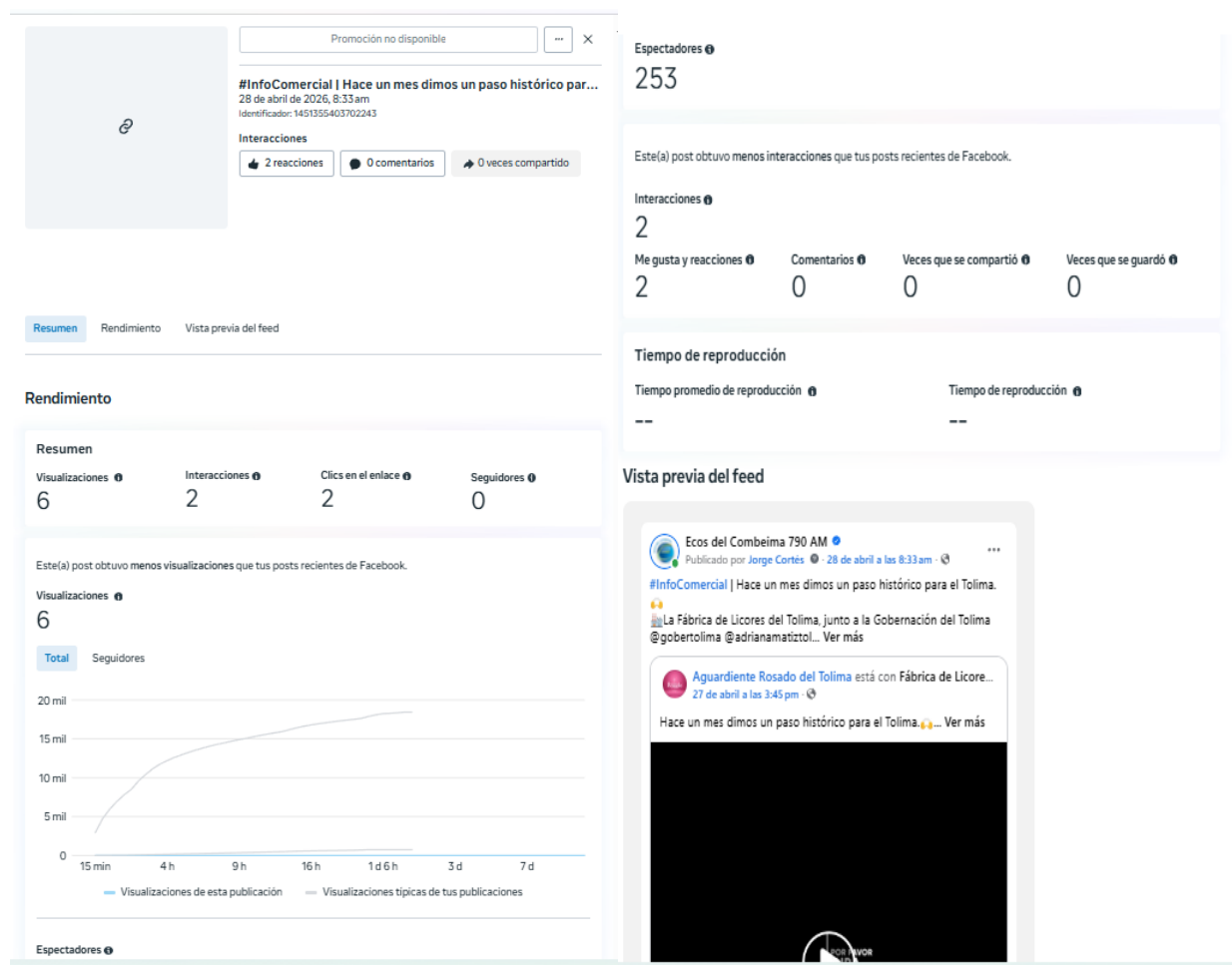
- El 22 de abril se publicó post de imagen con este copy: Tolima le da la bienvenida a la Cumbre Glocal de Economía Circular. 🌍🌟 Un encuentro donde la innovación y la tradición se conectan, y donde el Aguardiente Rosado acompaña cada momento.

<https://web.facebook.com/share/p/1L28k2hpug/>



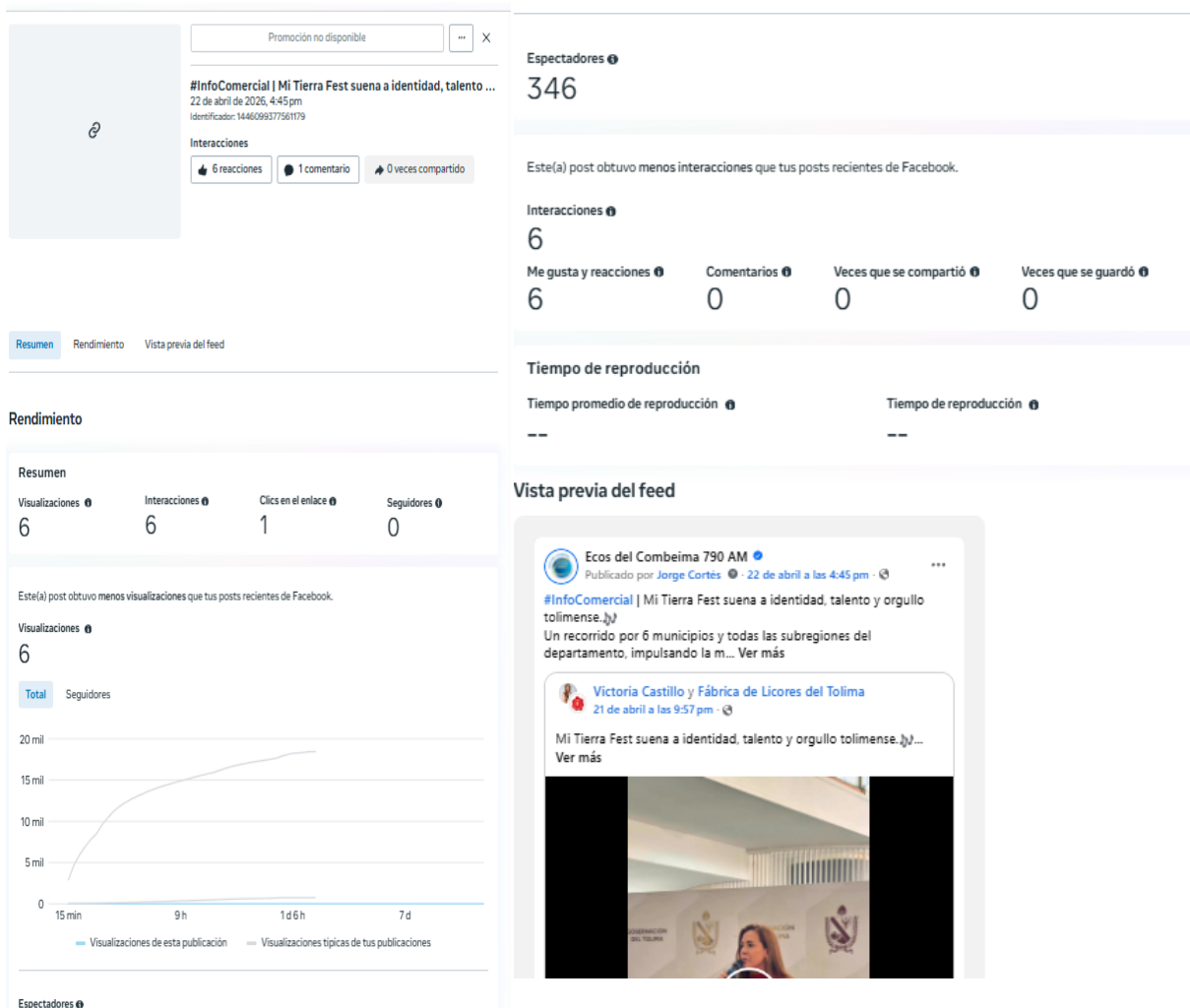
- El 22 de abril se publicó Reel con este copy: Hace un mes dimos un paso histórico para el Tolima. 🏭👤 La Fábrica de Licores del Tolima, junto a la Gobernación del Tolima @gobertolima @adrianamatiztol inauguramos la Nueva Planta de Producción de Aguardiente Rosado, una apuesta por la innovación, la calidad y el orgullo de nuestra tierra y además, un proyecto que fortalece nuestra capacidad productiva y proyecta al departamento hacia nuevos mercados nacionales e internacionales.

<https://web.facebook.com/share/p/16wmN91vFL/>



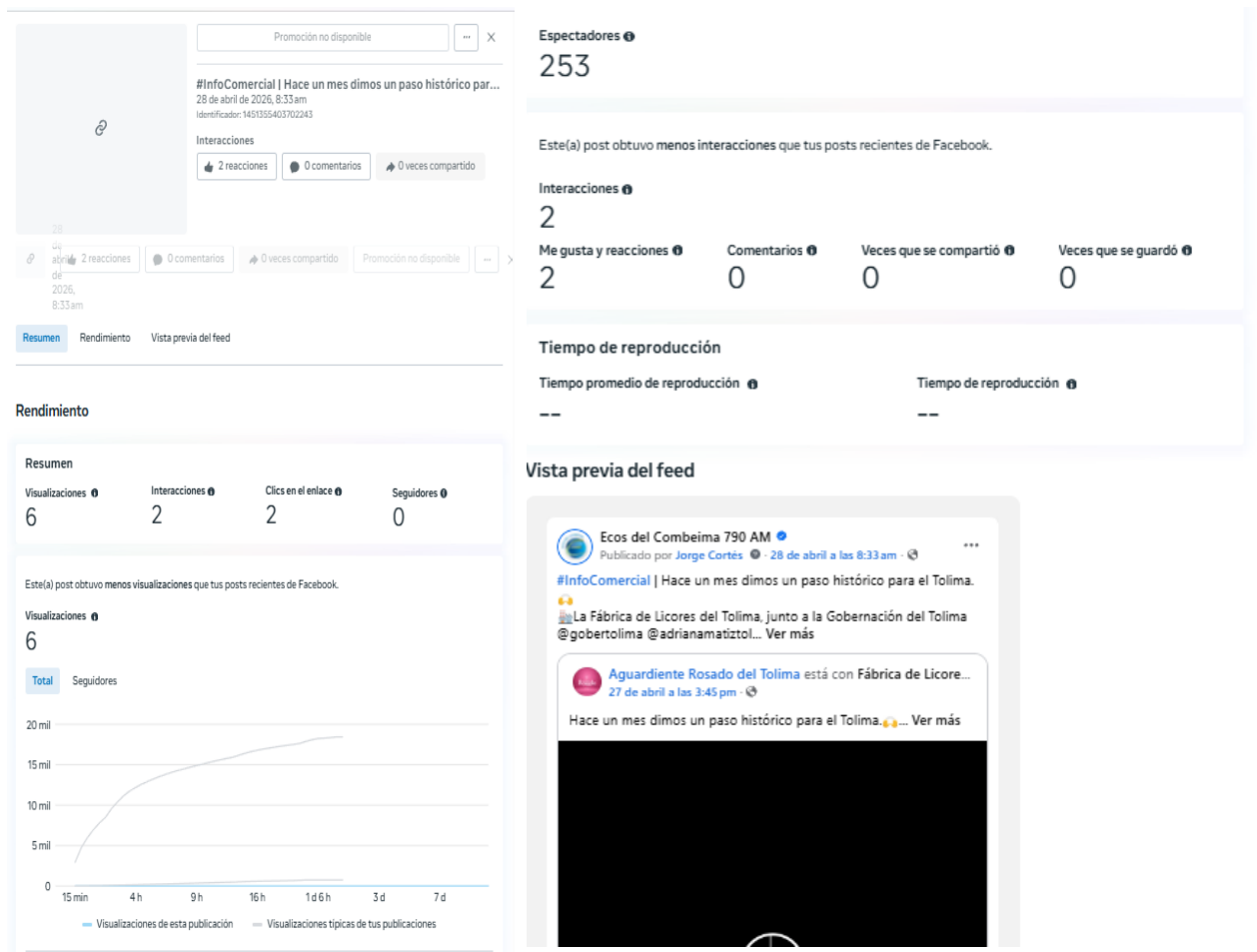
- El 22 de abril se publicó Reel con este copy: Mi Tierra Fest suena a identidad, talento y orgullo tolimense. Un recorrido por 6 municipios y todas las subregiones del departamento, impulsando la música popular, el talento emergente y la economía local.

<https://web.facebook.com/share/p/1EA4jqJlaxx/>



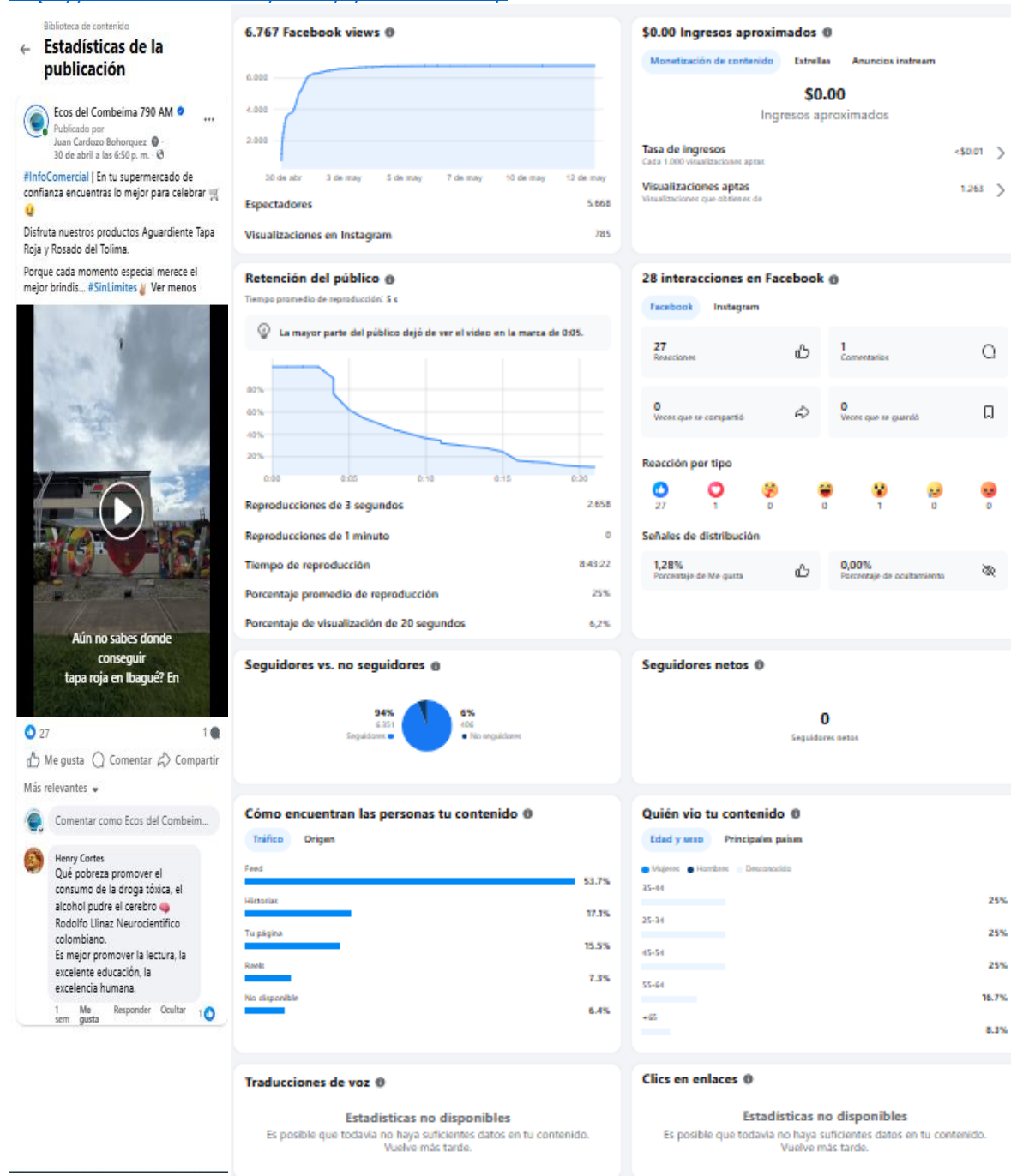
- El 28 de abril se publicó Reel con este copy: Hace un mes dimos un paso histórico para el Tolima. 🍷 La Fábrica de Licores del Tolima, junto a la Gobernación del Tolima @gobertolima @adrianamatiztol inauguramos la Nueva Planta de Producción de Aguardiente Rosado.

<https://web.facebook.com/share/p/18si3fVGyy/>



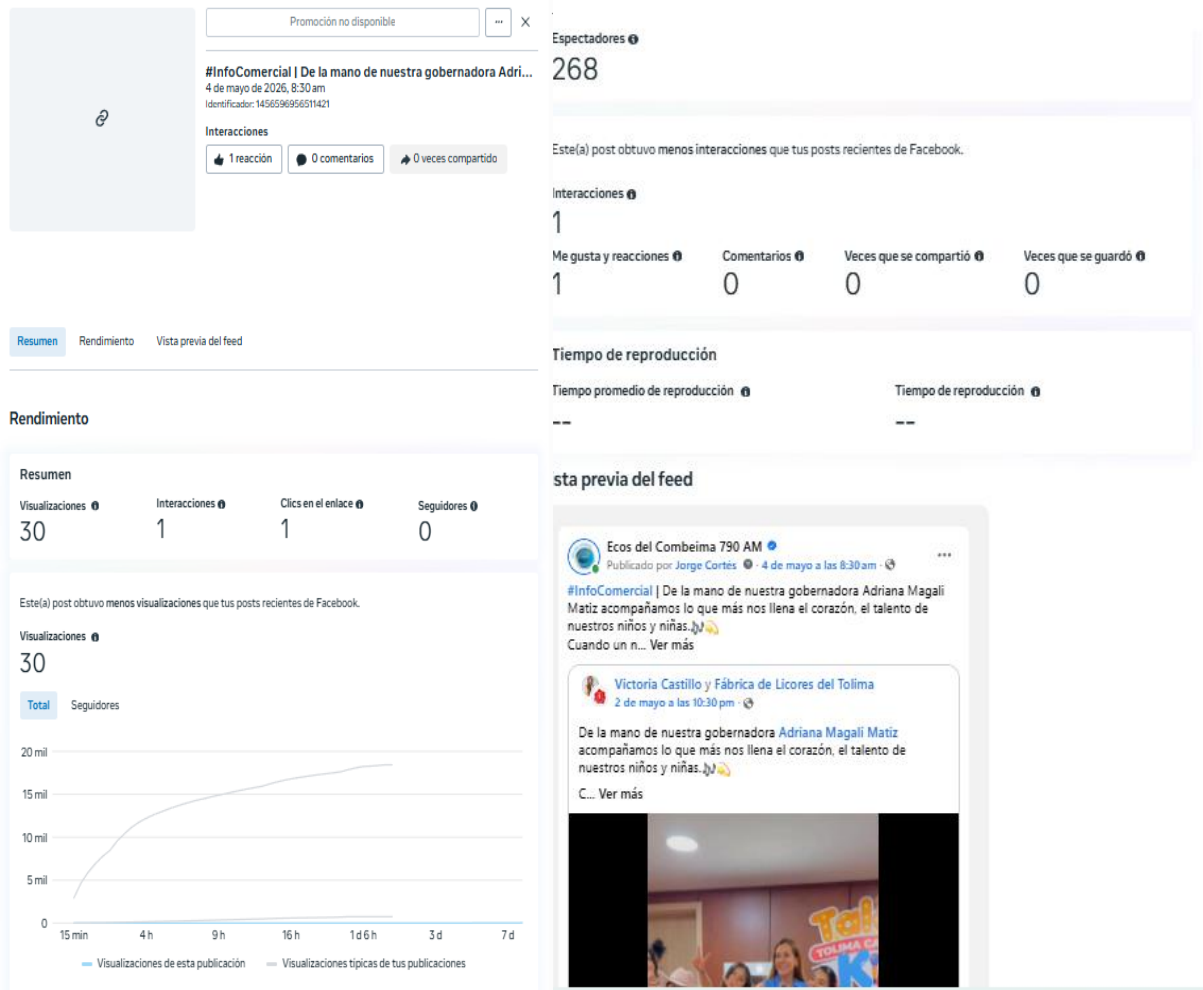
- El 30 de abril se publicó Reel con este copy: en tu supermercado de confianza encuentras lo mejor para celebrar 🛒😄 Disfruta nuestros productos Tapa Roja y @aguardienterosado_Porque cada momento especial merece el mejor brindis...

<https://web.facebook.com/share/r/1DvEDSn48E/>

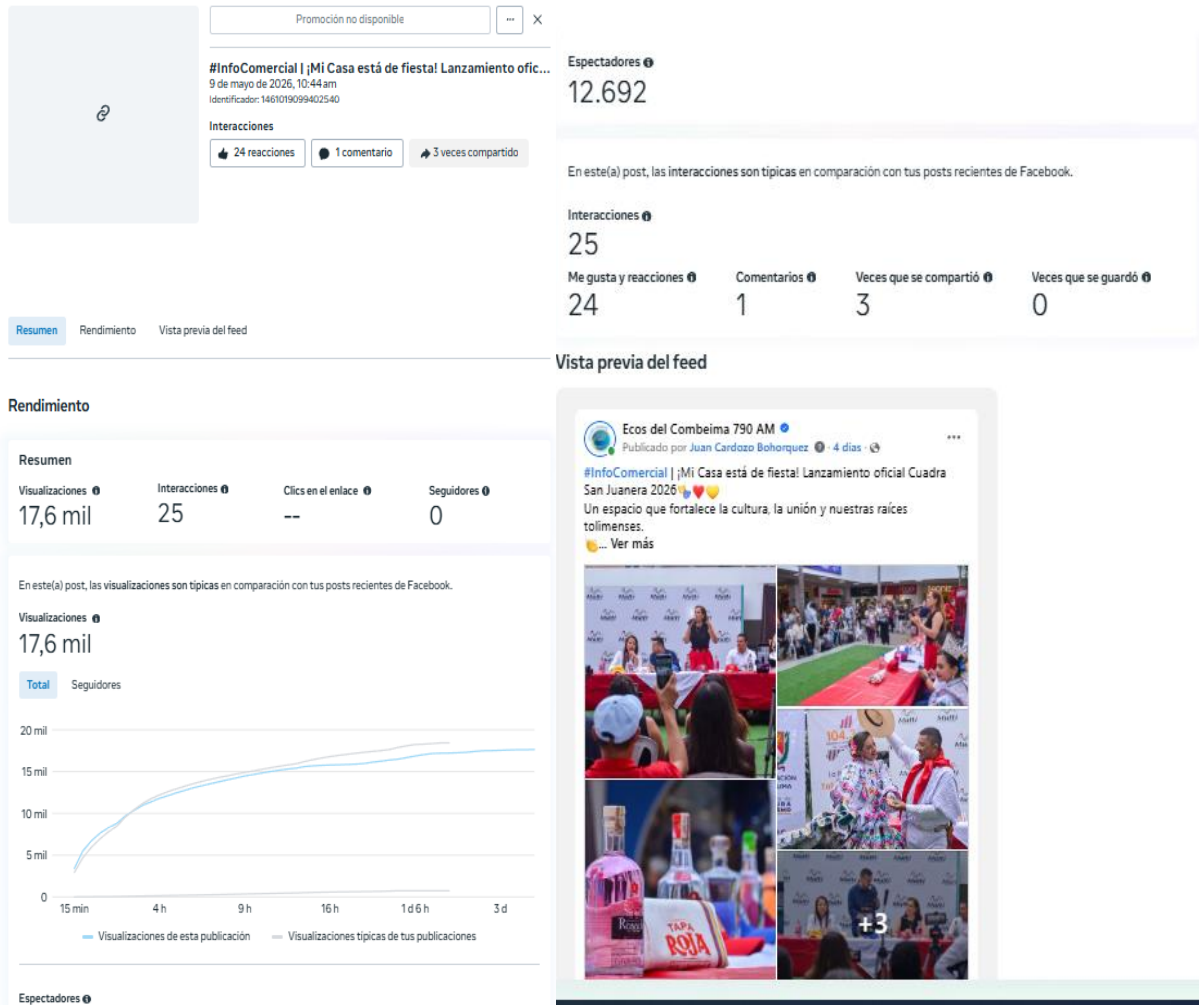


- El 4 de mayo se publicó Reel con este copy: De la mano de nuestra gobernadora Adriana Magali Matiz acompañamos lo que más nos llena el corazón, el talento de nuestros niños y niñas Rosado, fresco, y moderno.

<https://web.facebook.com/share/p/14c2kpX5A6Y/>

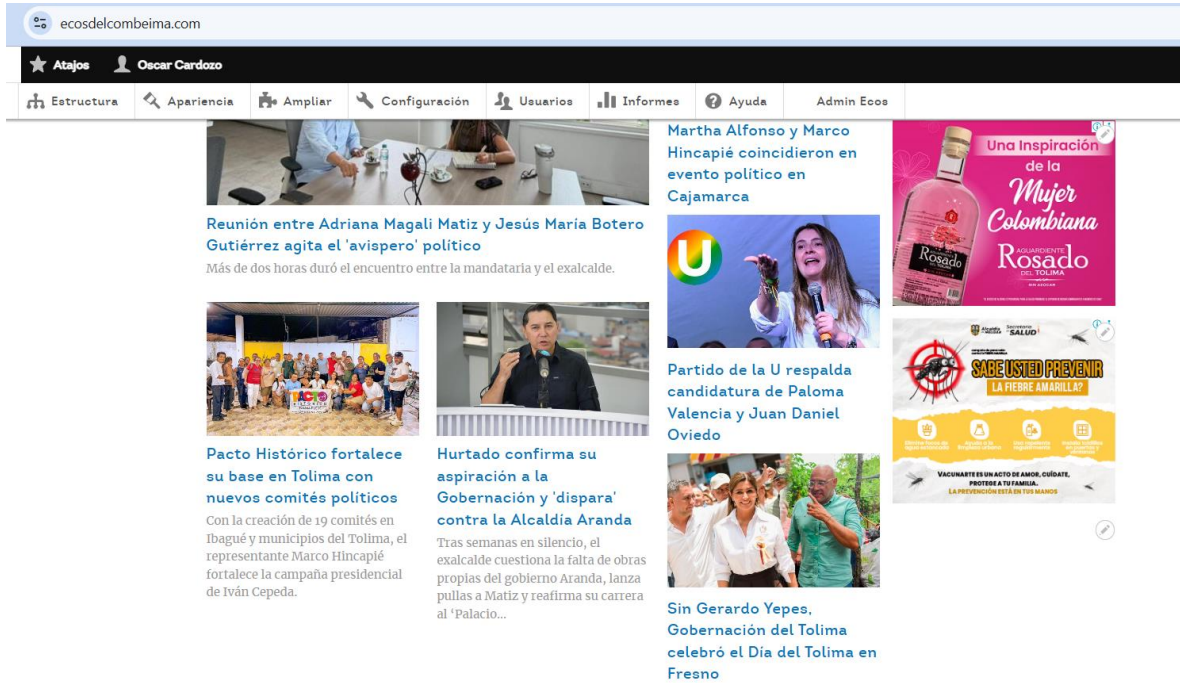


- El 9 de mayo se publicó post con este copy: ¡Mi Casa está de fiesta!
Lanzamiento oficial Cuadra San Juanera 2026 🎉❤️❤️
Un espacio que fortalece la cultura, la unión y nuestras raíces tolimenses.
<https://web.facebook.com/share/p/1E4hT81hH8/>



- 3 Publicar un banner en artículos de 300x250 px, en la www.ecosdelcombeima.co, con link a su sitio o minisitio web.

En el Home



The screenshot shows the website's home page with a navigation bar at the top containing links like 'Atajos', 'Oscar Cardozo', 'Estructura', 'Apariencia', 'Ampliar', 'Configuración', 'Usuarios', 'Informes', 'Ayuda', and 'Admin Ecos'. The main content area features several news articles and banners. The first article is titled 'Reunión entre Adriana Magali Matiz y Jesús María Botero Gutiérrez agita el 'avispero' político' with a sub-headline 'Más de dos horas duró el encuentro entre la mandataria y el exalcalde.' Below it is an article 'Pacto Histórico fortalece su base en Tolima con nuevos comités políticos' with a sub-headline 'Con la creación de 19 comités en Ibagué y municipios del Tolima, el representante Marco Hincapié fortalece la campaña presidencial de Iván Cepeda.' To the right, there's an article 'Hurtado confirma su aspiración a la Gobernación y 'dispara' contra la Alcaldía Aranda' with a sub-headline 'Tras semanas en silencio, el exalcalde cuestiona la falta de obras propias del gobierno Aranda, lanza pullas a Matiz y reafirma su carrera al 'Palacio...'. Further right, there's an article 'Martha Alfonso y Marco Hincapié coincidieron en evento político en Cajamarca' and another 'Partido de la U respalda candidatura de Paloma Valencia y Juan Daniel Oviedo'. At the bottom right, there's an article 'Sin Gerardo Yepes, Gobernación del Tolima celebró el Día del Tolima en Fresno'. On the far right, there are two banners: one for 'Una Inspiración de la Mujer Colombiana Rosado' and another for 'SABE USTED PREVENIR LA FIEBRE AMARILLA?' with a mosquito icon.

Social

En el Móvil



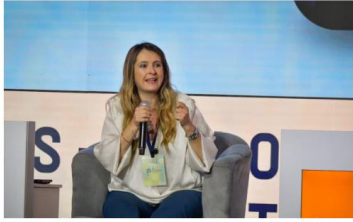
The screenshot shows the website's mobile view. At the top, there's a status bar with the time 4:44 and various icons. Below it, there's a navigation bar with a back arrow, a search icon, and a menu icon. The main content area features the same news articles and banners as the desktop view, but with a different layout. The first article is 'y Juan Daniel Oviedo' with a sub-headline 'Sin Gerardo Yepes, Gobernación del Tolima celebró el Día del Tolima en Fresno'. Below it, there's an article 'Una Inspiración de la Mujer Colombiana Rosado' and another 'LOTES URBANIZADOS' with a sub-headline 'TU MEJOR INVERSIÓN ESTA AQUÍ'.

- Durante el periodo se cambió el banner en web y móvil

HOME

Administrar
Atajos
Oscar Cardozo

Contenido
Estructura
Apariencia
Ampliar
Configuración
Usuarios
Informes
Ayuda
Admin Ecos



Paloma Valencia denunció presunto desvío de \$195 mil millones en MinDefensa durante la gestión de Velásquez

Bajo la dirección de Velásquez, el Ministerio había modificado el acuerdo para aumentar los recursos entregados inicialmente al contratista y, adicio...



"Respondió con vehemencia, pero con argumentos": Andrés Bernal, coordinador de campaña de Abelardo de la Espriella en Tolima



AGUARDIENTE TAPA ROJA

¡ORGULLO TOLIMENSE! La Tierra del Mejor Aguardiente



Pago de Impuesto Predial 2026

5% DCTO

30 de Junio

¡PAGALO AHORA!



Clara Luz Roldán ratificó respaldo del Partido de la



MOVIL

8:49



No solo por tierra, también por aire, el concejal Cartos Beltrán trabaja por la conectividad de la ciudad



AGUARDIENTE TAPA ROJA

¡ORGULLO TOLIMENSE! La Tierra del Mejor Aguardiente



Pago de Impuesto Predial 2026

5% DCTO

30 de Junio

¡PAGALO AHORA!



PORTAFOLIO DE SERVICIOS

CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ



LOTES ORGANIZADOS

CONDOMINIO

TU MEJOR INVERSIÓN ESTÁ AQUÍ



Descarga

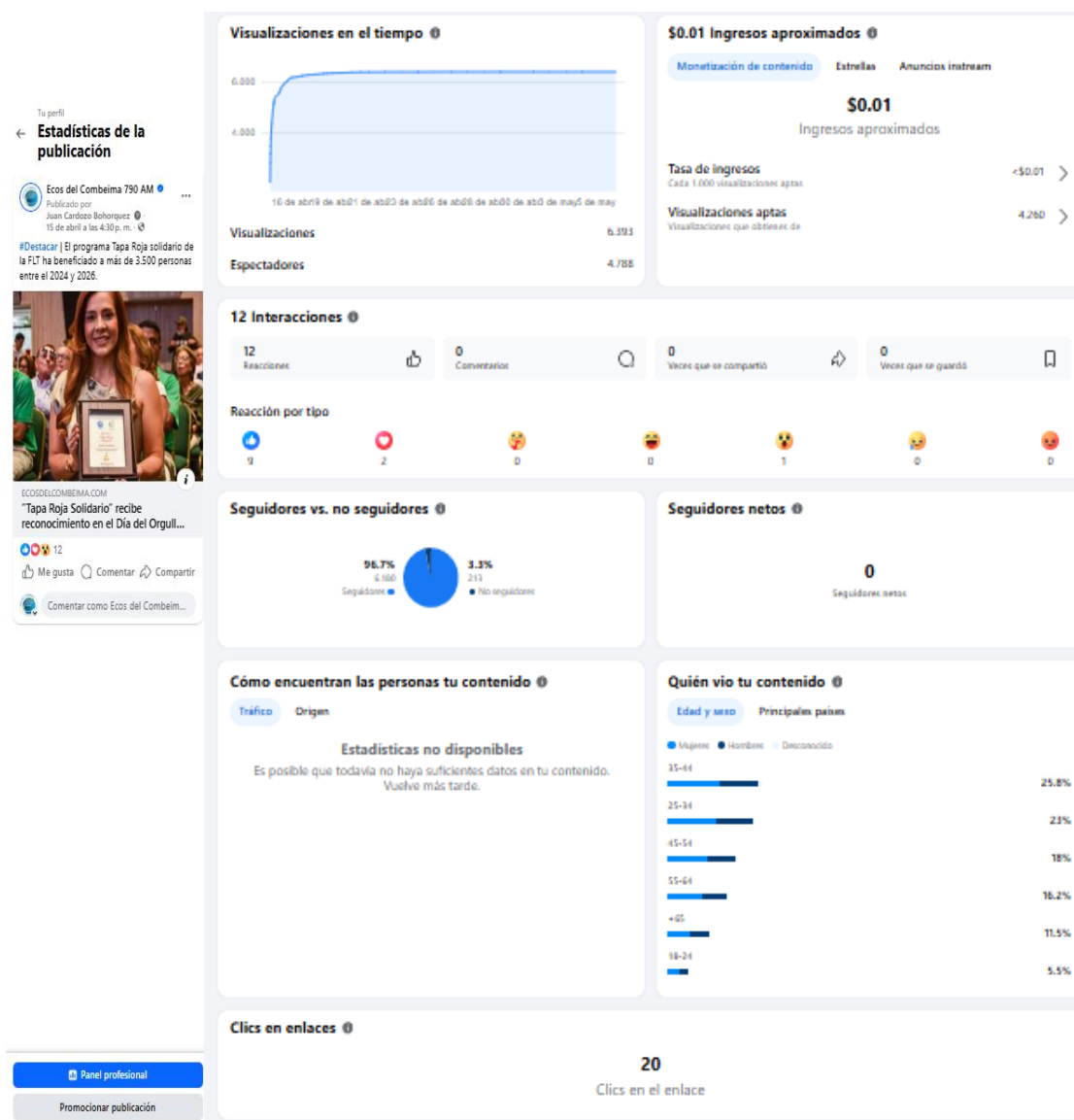
seccidelaconseja.com

AQUÍ

4. Realizar lectura de boletines de prensa e información generada por la fábrica de Licores del Tolima y de interés general.

- EL 15 abril se realiza publicación de boletín de prensa con el siguiente titular: "Tapa Roja Solidario" recibe reconocimiento en el Día del Orgullo Tolimense

<https://web.facebook.com/share/p/18gpobft94/>



https://www.ecosdelcombeima.com/tolima/nota-186920-tapa-roja-solidario-recibe-reconocimiento-en-el-dia-del-orgullo-tolimense?fbclid=IwY2xjawRM9n9leHRuA2FlbQIxMQBzcRjBmFwcF9pZBAyMjlwMzIxNzg4MjAwODkyAAEFedFyOZrvah8X-w9sY7FwTetVgBb8KREjCx_yJs1w9JSrfBiu2yyY2YNV2pxU_aem_keuCVvSVabKFyMfqMB0lNQ



En el marco de la celebración del Día del Orgullo Tolimense, fue exaltado el programa Tapa Roja Solidario de la Fábrica de Licores del Tolima, destacando su labor en favor de niños, jóvenes y poblaciones vulnerables del departamento.

Durante el acto, se resaltó que esta iniciativa, desarrollada en la actual Administración Departamental, se ha consolidado como una estrategia clave para acercar a las comunidades rurales al deporte y promover diferentes causas sociales. El programa ha logrado beneficiar a más de 3.500 personas, con especial énfasis en mujeres, niños y adultos mayores.

La gerente de la factoría, Victoria Castillo, destacó el alcance de este proyecto pionero en el país. "Es la primera iniciativa social que lidera una fábrica de licores en este país. Más allá de los buenos resultados y de las cifras, lo que queremos es dejar huella en este departamento", afirmó.



El reconocimiento también puso en valor el enfoque humano y solidario que ha caracterizado la gestión de Castillo, así como el trabajo articulado entre la institucionalidad y la comunidad, que ha permitido generar oportunidades reales para quienes más lo necesitan.

Uno de los pilares del programa ha sido la alianza con el Deportes



Lo último

Mujeres igualan la escuela popular: créditos cooperativos fortalece emprendimientos en Tolima y Huila

¿La estrella? Siempre de magnitud 5.

14 May 2014

IT-41. Fortalece articulación con
correlaciones más breves

Benedict et al. • Cocaine-Induced Cocaine-Seeking Behavior
J. Neurosci., September 24, 2008 • 28(39):9771–9780 • 9777

Cayé "La Negra": La sorprendente
capacidad de encontrar a todos

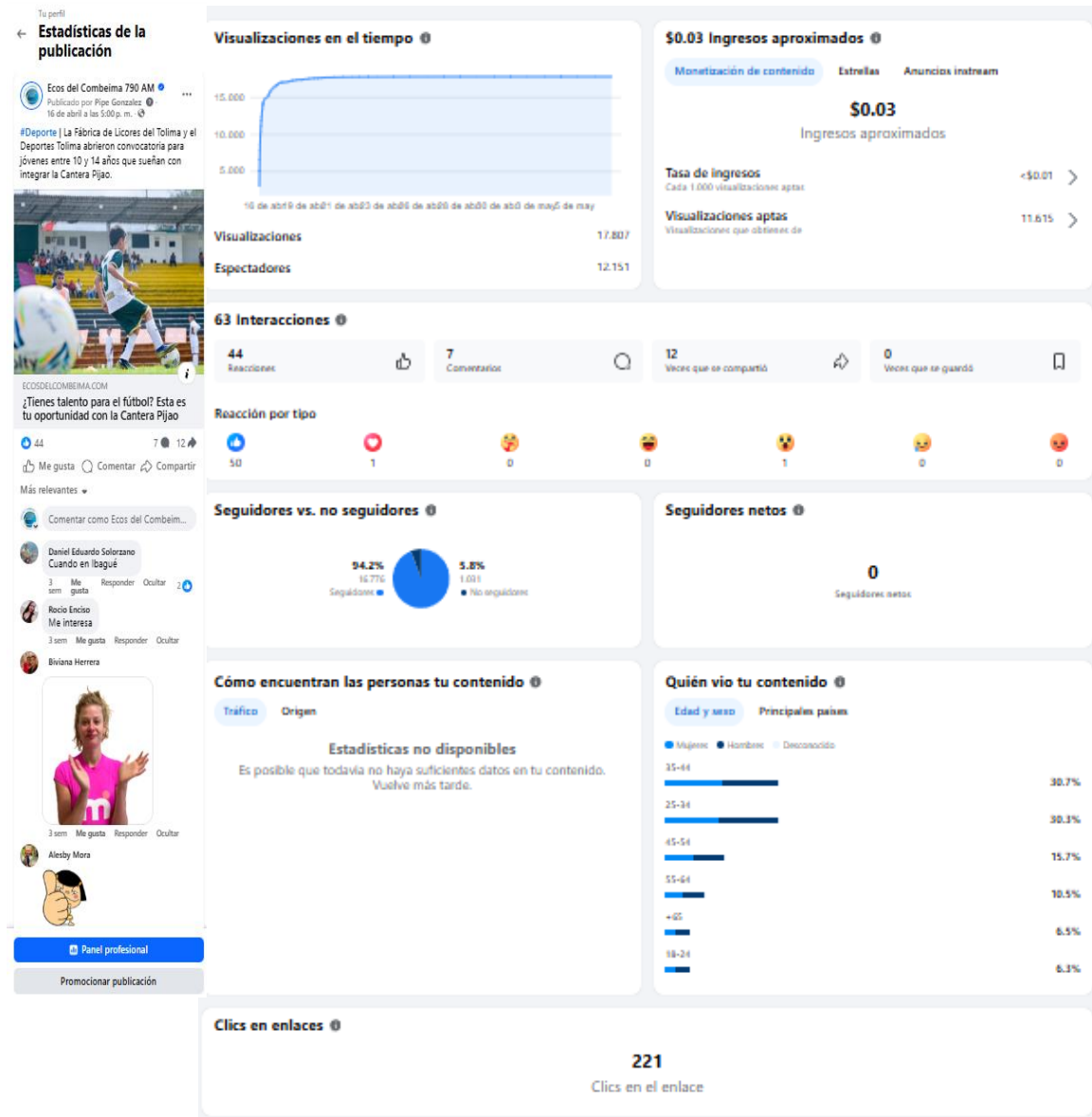
extensivem am Bayre:

Famiglia denunciata presente:

negligencia en atención médica de
mujer hospitalizada en Tulum

- El 16 de abril se realiza publicación de boletín de prensa con el siguiente titular: ¿Tienes talento para el fútbol? Esta es tu oportunidad con la Cantera Pijao

<https://web.facebook.com/share/p/1CYLq2fYhc/>



https://www.ecosdelcombeima.com/deportes/nota-187004-tienes-talento-para-el-futbol-esta-es-tu-oportunidad-con-la-cantera-pijao?fbclid=IwY2xjawRPLtLeHRuA2FlbQIxMQBzcRjBmFwcF9pZBAyMjlwMzIxNzg4MjAwODkyAAEe2l0qJ4znNZKuwVan1vDw09uer2CfGMTNEBEv7Dlx5R04pecbflSHBvBCmBs_aem_GYmNmEKn-L9yhyg0yGvbka

Deportes

¿Tienes talento para el fútbol? Esta es tu oportunidad con la Cantera Pijao

La Fábrica de Licores del Tolima y el Deportes Tolima abrieron convocatoria para jóvenes entre 10 y 14 años que sueñan con integrar la Cantera Pijao.



Ca and Mn: Ca^{2+} and Mn^{2+} are the most abundant divalent cations in the water column. They are also the most abundant divalent cations in the sediments. The concentrations of these two elements in the water column are generally higher than in the sediments. The concentrations of these two elements in the sediments are generally higher than in the water column.



\$B_{\text{eff}}\$ (GPa) = 0.43 GPa per Frequency (MHz)

Los sueños de convertirse en futbolista profesional comienzan a tomar forma para decenas de niños y jóvenes del departamento, gracias a una nueva convocatoria que busca fortalecer la Cantera del Club Deportes Tolima. La iniciativa es impulsada por la Fábrica de Licores del Tolima a través de su programa Tapa Roja Solidario, bajo el liderazgo de la gobernadora Adriana Magali Matiz y la gerente Victoria Castillo.

La estrategia tiene como propósito brindar oportunidades a menores entre los 10 y 14 años que deseen demostrar sus habilidades en el fútbol, permitiéndoles ser observados por entrenadores del equipo píjao. Las categorías habilitadas corresponden a los años 2013, 2014, 2015 y 2016.



Credito Semestrale

Las jornadas de veeduría se realizarán en las siguientes zonas:

ZONA NORTE

- 📍 Honda: 18, 19 y 20 de mayo
📍 Venadillo: 10, 11 y 12 de agosto

ZONA CENTRO

- ✦ Purificación: 20, 21 y 22 de abril
✦ Espinal: 20, 21 y 22 de julio

ZONA SUR



Lo último

Mujeres irregulan la economía popular: créditos cooperativos fortalecen emprendimientos en Toluca y Ixtapa

¿La ciudad? Sierras de magnitud 3-5
causó a Colombia este jueves

ITAL: Portalece per la Jockey con
corrispondenze pista Jockey
Beverly in Coella Concord
3.0.1999/2000

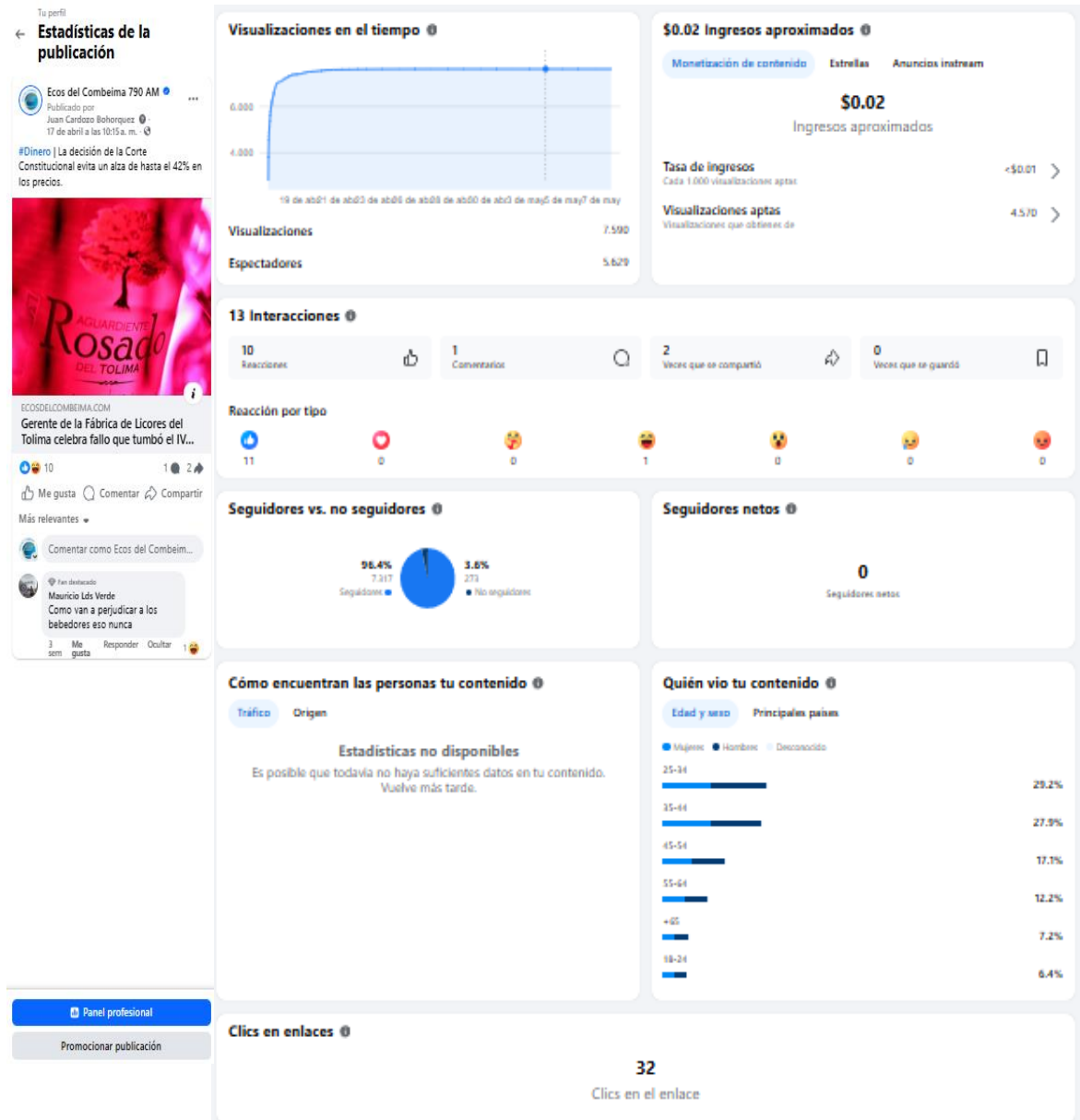
¡Casi "La Negra"! La sorprendente repartición presunta por flecos acortados en Rofra

Familia devorada por una negligencia en atención médica de mujer hospitalizada en Toluca



- El 17 de abril se realiza publicación de boletín de prensa con el siguiente titular: Gerente de la Fábrica de Licores del Tolima celebra fallo que tumbó el IVA a licores

<https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/posts/pfbid02GrDvNGvTHB39JKpNZqssEWCmxxMnNBjUufr8UpNEujFnxY65LgxqmwRJDrtj26pl>



https://www.ecosdelcombeima.com/tolima/nota-187035-gerente-de-la-fabrica-de-licores-del-tolima-celebra-fallo-que-tumbo-el-iva?fbclid=IwY2xjawRPhkpleHRuA2FlbQIxMQBzcnRjBmFwcF9pZBAyMjIwMzIxNzg4MjAwODkyAAEeEciloU0A8ro2H2s3OjrZmCOSsSTJeV7hZlqcRCZaQw2SXgSwzvfqcJUJE_c_aem_wzxfbnDuDgl4kx_hUgn4-Pw

Tolima

Gerente de la Fábrica de Licores del Tolima celebra fallo que tumbó el IVA a licores

La decisión de la Corte Constitucional evita un alza de hasta el 4,2% en los precios.



Como una noticia positiva para el departamento fue recibida la decisión de la Corte Constitucional que tumbó el IVA del 19% a los licores, medida que hacía parte del paquete fiscal del Gobierno Nacional y que ahora queda sin efecto tras la caída del decreto que la sustentaba.

Desde la Fábrica de Licores del Tolima, su gerente, Victoria Castillo, aseguró que el fallo frena un impacto directo sobre los precios de los productos y sobre las finanzas regionales, que dependen en buena parte de este sector.

“Nosotros teníamos un efecto importante, que era un IVA que pasaba del 5%, que es el que pagamos actualmente, y que pasaba al 19%”, explicó.

Según detalló, los análisis internos advertían que la carga tributaria no solo incluía ese incremento, sino también otros componentes que habrían encarecido significativamente los licores legales en el país.

“Habíamos hecho una simulación de los precios y en efecto pues daba un alza por encima del 4,2% para cualquiera de nuestros productos”, señaló.

La gerente indicó que la medida no solo afectaba a la industria en el Tolima, sino a todas las fábricas de licores del país, con consecuencias directas en los recursos que estas empresas transfieren a los departamentos.

En ese sentido, recordó que una de las principales funciones de la entidad es financiar sectores clave como salud, educación y deporte.

Castillo también advirtió que un aumento en los precios de los productos legales habría incentivado el consumo de licor ilegal, un fenómeno que ya representa una preocupación a nivel nacional.

Finalmente, destacó que la decisión judicial permite mantener condiciones estables para la industria.

Lo último

“La laguna de Luis no tiene ni...
que ver con la de Petro”. Enrique
Peñalosa durante su visita a Bogotá
10/Mayo/2024

Mujeres impulsan la agricultura
popular: crédito cooperativo
fortalece emprendimientos en
Toluca y Italia
10/Mayo/2024

¿Lo sabías? Sierras de magnitud 5.5
accedió a Ciénega este jueves
10/Mayo/2024

ITAL fortalece articulación con
comunidades para impulsar
Monaster en Cuello-Cuestra
10/Mayo/2024

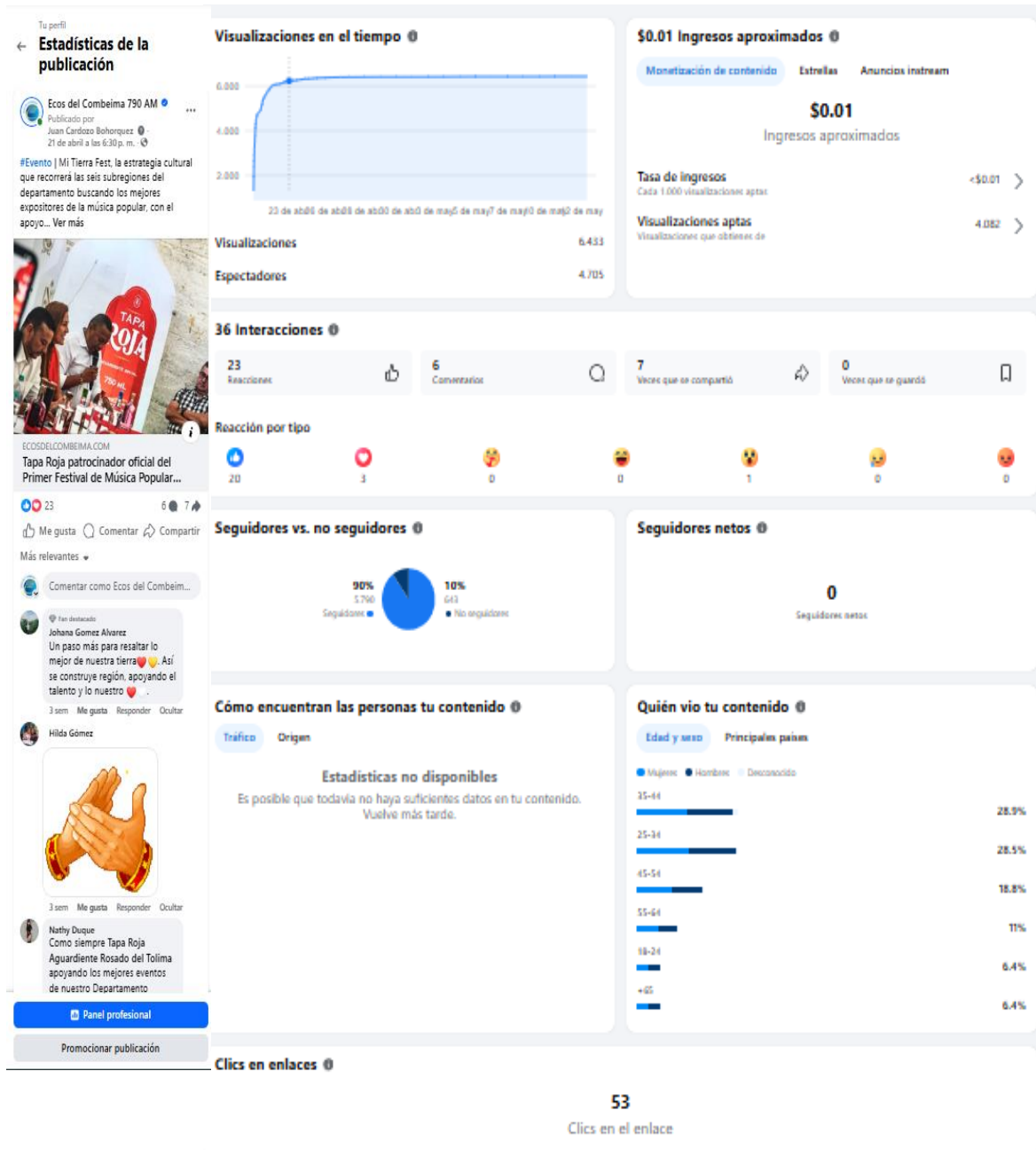
¿Sabías “La Negra”? Se sorprendieron
repartiendo presentes panfletos
excepcionales en Riontra
10/Mayo/2024

The preferred supplier of
sanitary systems for cruise and
ferry lines
JITEW

The preferred supplier of
sanitary systems for cruise and
ferry lines
JITEW

- El 21 de abril se realiza publicación de boletín de prensa con el siguiente titular: Tapa Roja patrocinador oficial del Primer Festival de Música Popular que tendrá el Tolima

<https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/posts/pfbid02aK9Vt267uVoXKtYuhQUmSiRdgDBB14ox9oqgXi7AEwKmQonBINU6grFkpEMr4NC4l>



https://www.ecosdelcombeima.com/tolima/nota-187296-tapa-roja-patrocinador-oficial-del-primer-festival-de-musica-popular-que-tendra?fbclid=IwY2xjawRVmE9leHRuA2FlbQIxMQBzcnRjBmFwcF9pZBAyMjIwMzIxNzg4MjAwODkyAAEuNxeVh0EmlmJ68-EUuyzO-fCHiI2NPNHEVxME-TZghnTs-gFL5f4V9bXJj0_aem_Y1kkWNaSrxUTAPMAG6x8Q

Tapa Roja patrocinador oficial del Primer Festival de Música Popular que tendrá el Tolima

Mi Tierra Fest, la estrategia cultural que recorrerá las seis subregiones del departamento buscando los mejores exponentes de la música popular, con el apoyo de la gobernación del Tolima, la secretaria de cultura y Fábrica de Licores del Tolima.



Crédito: Suroccidental



30 Abr 2024 - 01:36:07 por Ecos del Combeima

Con el respaldo de la Fábrica de Licores del Tolima, la Gobernación del Tolima, a través de su Secretaría de Cultura, presentó Mi Tierra Fest, el Primer Festival de Música Popular del departamento; una iniciativa orientada a identificar a los mejores exponentes del género y posicionar la música popular como un campo artístico, promoviendo el talento local, el fortalecimiento del tejido cultural y el sentido de pertenencia por nuestra región.

El evento impactará directamente las seis subregiones del Tolima, a través de las convocatorias que se harán en los municipios de: Honda, El Líbano, Prado, Melgar, Ataco e Ibagué, y contempla más de diez fechas de circulación musical entre el 6 de junio y el 29 de agosto, llevando escenarios artísticos a diferentes rincones del departamento.

Por su parte, la FLT tendrá presencia en el 100% de las fechas del festival, con todo su portafolio de productos tapa roja y aguardiente rosado, fortaleciendo su vínculo con los escenarios culturales del territorio, conectando con nuevas audiencias y apoyando el talento de la región.



Crédito: Suroccidental

"Desde la Fábrica de Licores del Tolima creemos firmemente en el poder de la cultura para transformar territorios. Con Mi Tierra Fest damos visibilidad a nuestros artistas, a nuestros productos y a quienes



Acero para construcción

Lo último

"Nacieron una Región del Tolima para la gente" - Enrique Peñalosa
16 Mayo 2024

"La tragedia de Lela no tiene nada que ver con la de Petro" - Enrique Peñalosa durante su visita a Bogotá
16 Mayo 2024

Mujeres impulsan la economía popular: crean cooperativas sociales emprendimiento en Toluca y Toluca
16 Mayo 2024

¿La crisis? Siervo de magnitud 5.5 sacudió a Colombia este jueves
16 Mayo 2024

UDAL fortalece articulación con comunidades para impulsar bienestar en Corbo Encero
16 Mayo 2024



Acero para construcción



- El 22 de abril se realiza publicación de boletín de prensa con el siguiente titular: Aguardiente Rosado, el gran protagonista en la inauguración de la Cumbre Glocal en Ibagué

https://web.facebook.com/content/insights/?content_id=UzpfSTEWMDA2NDgzMzkwMjkyNzoxNDQ1OTA4NzI3NTgwMjQ0QjE0NDU5MDg3Mjc1ODAyNDQ%3D&entry_point=CometFeedStoryProfilePlusViewInsightsButton

Estadísticas de la publicación

Ecos del Condeña 760 AM
Publicado por Sergio Cortés · 22 de abril a las 10:11 a.m. · 12

#Destacar | En el marco de la Cumbre Glocal de Economía Circular, la RUT lideró una bienvenida memorable en la Capital Musical, destacando su Aguardiente Rosado en la ocasión.



Aguardiente Rosado, el gran protagonista en la inauguración de...

Más relevantes

Comentar como Ecos del Condeña

Bernardo Gomez: Les toca emborracharse para que velen todo bonito.
4 Me gusta · Responder · Ocultar comentario

Henry Cortes: Serenamente destacado con la droga blanca de la olla oficial.
4 Me gusta · Responder · Ocultar comentario

Bernardo Gomez: Borrachos no vienen los huecos, es el camino de los separadores, las facturas que dan vergüenza etc.
4 Me gusta · Responder · Ocultar comentario

Bernardo Gomez: Alístenos el bolillo para pagar las atenciones a todos los rutchiches que llegan.
4 Me gusta · Responder · Ocultar comentario

Se verificó la autenticidad de la publicación, pero se pudo haber generado algún comentario en la página. Eliminar

Posteo profesional
Promocionar publicación

Crear una estrategia de contenido con Manus AI basada en sus publicaciones con mejor rendimiento. Empezar

Visualizaciones en el tiempo @

■ Pre-publicación ■ Visión típica de contenido



22 de abril de 2024 de 00:00 de 00:00 de 00:00 de 00:00 de 00:00 de 00:00 de 00:00 de 00:00

Métrica	Valor
Visualizaciones	7.669
Espectadores	5.613

\$0.01 Ingresos aproximados @

Monetización de contenido · Cortesías · Anuncios instantáneos

\$0.01
Ingresos aproximados

Métrica	Valor
Tasa de ingresos	<\$0.01
Visualizaciones aptas	4.887

28 Interacciones @

Reacción	Contenido	Veces que se compartió	Veces que se guardó
22 Reacciones	5 Comentarios	1 Veces que se compartió	0 Veces que se guardó

Reacción por tipo

Reacción	Contenido	Veces que se compartió	Veces que se guardó
18	2	0	1

Seguidores vs. no seguidores @

95.5% 1.021 Seguidores · 4.5% 0.08 No seguidores

Seguidores netos @

0 Seguidores netos

Cómo encuentran las personas tu contenido @

Tráfico · Origen

Estadísticas no disponibles
Es posible que todavía no haya suficientes datos en tu contenido. Vuelve más tarde.

Quién vio tu contenido @

Edad y sexo · Principales países

● Mujeres ● Hombres · Desconocidos

Edad y sexo	Principales países
35-44	28.3%
25-34	27.1%
45-54	18%
55-64	12.5%
>65	6.4%
18-24	5.7%

Clics en enlaces @

58
Clics en el enlace

<https://www.ecosdelcombeima.com/ibague/nota-187335-aguardiente-rosado-el-gran-protagonista-en-la-inauguracion-de-la-cumbre-glocal>

Ibagué Aguardiente Rosado, el gran protagonista en la inauguración de la Cumbre Glocal en Ibagué

En el marco de la Cumbre Glocal de Economía Circular, la FLIT lideró una bienvenida memorable en la Capital Musical, destacando su Aguardiente Rosado sin azúcar.



Crédito: Bienvenidos



01 800 1000 - 1 (5) 1117 por área de cobertura

Con una puesta en escena de alto nivel, la Fábrica de Licores del Tolima marcó el inicio de la Cumbre Glocal de Economía Circular con una experiencia sensorial que combinó música en vivo, arte y coctelería de autor con su Aguardiente Rosado sin azúcar, cautivando a las delegaciones internacionales.

Los participantes fueron recibidos desde su llegada al Aeropuerto Perales de Ibagué con muestras de Aguardiente Rosado sin azúcar, generando una primera impresión de los productos tradicionales de la región.

Colombia es un país de gustos, sabores, sensaciones y esto fue la cumbre, con toda latinoamericana presente, muchos intercambios, muchas opiniones y con una bebida de lujo como este aguardiente. Comentó Gabriel Vannelli, Director de Desarrollo Sostenible en la municipalidad de Vicente López de Argentina.

Sobre el evento

Ibagué se convirtió en el centro de atención internacional al ser la primera ciudad de Latinoamérica elegida para liderar el debate mundial sobre economía circular, en el marco de la Cumbre Glocal de Economía Circular, un encuentro que reúne a más de 70 alcaldes de diferentes ciudades del mundo y a más de 1.000 invitados.

La Cumbre Glocal de Economía Circular tiene como propósito principal promover el intercambio de experiencias entre ciudades, con el objetivo de implementar estrategias que permitan reducir la contaminación y avanzar hacia modelos sostenibles. En este espacio, líderes locales comparten iniciativas exitosas enfocadas en la protección del medio ambiente y el desarrollo responsable.



Lo último

"Secundamos una Ibagué que se abre para la gente". Enrique Peñalosa

16/Mayo/2024

"La tradición de Lata no tiene nada que ver con la de Petro". Enrique Peñalosa durante su visita a Ibagué

16/Mayo/2024

Mujeres impulsan la economía popular: créditos cooperativos fortalece emprendimientos en Tolima y Ibagué

16/Mayo/2024

¿La fiesta? Fiesta de magnitud y a la vez a la Cumbre de Economía Circular

16/Mayo/2024

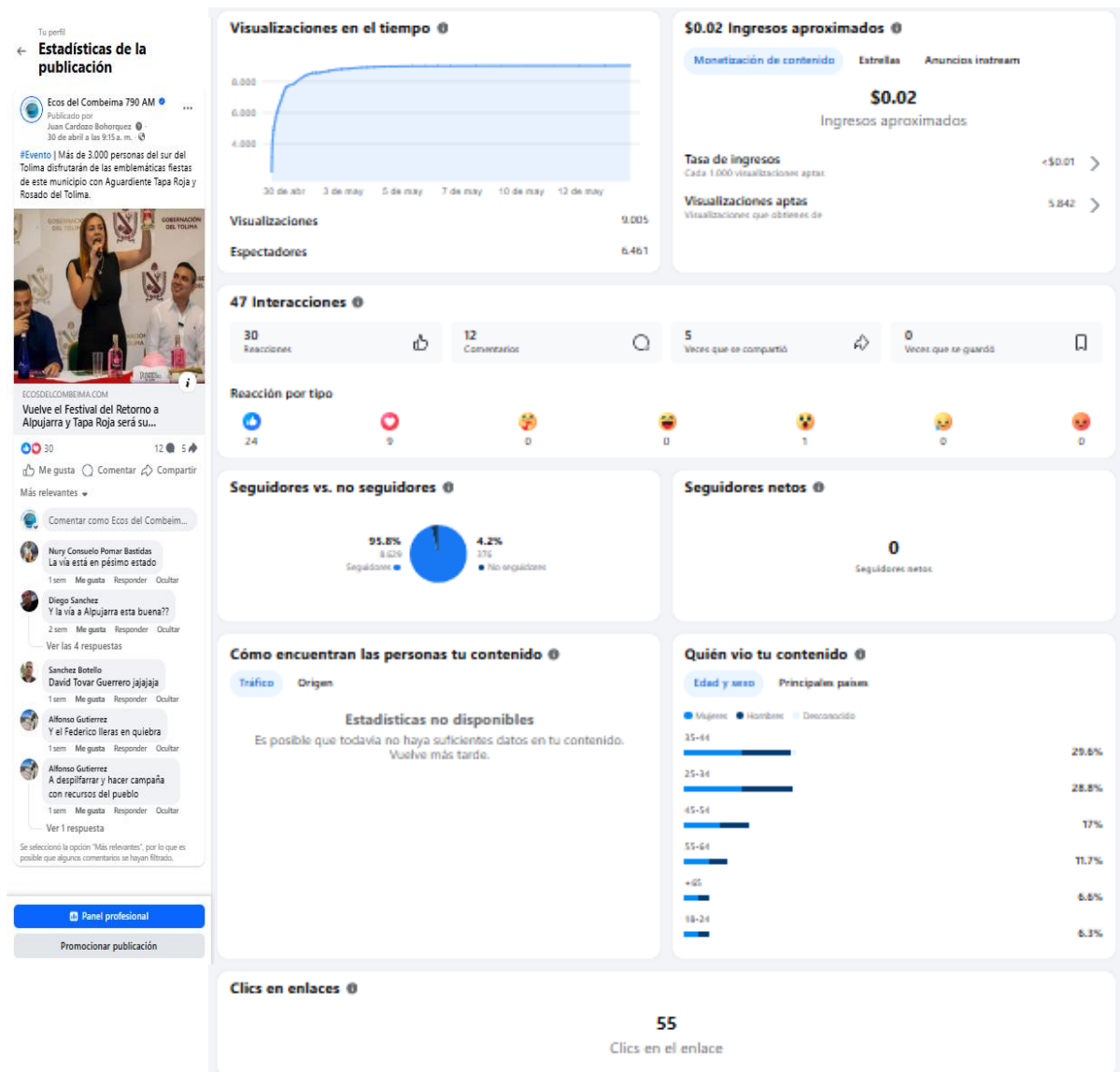
ITAL fortalece alianzas con comunidades para impulsar bienestar en Cusco Cusco

16/Mayo/2024



- El 30 de abril se realiza publicación de boletín de prensa con el siguiente titular: Vuelve el Festival del Retorno a Alpujarra y Tapa Roja será su patrocinador oficial

<https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/posts/pfbid032LkxPVnnkvCuWia7FTtzw8VyFoctchTxMPvKjZQrLzdpQjtmQbBVKHZFHNWRV2BaI>



<https://www.ecosdelcombeima.com/entretenimiento-y-cultura/nota-187844-vuelve-el-festival-del-retorno-alpujarra-y-tapa-roja-sera-su-patrocinador-oficial>

Entretenimiento y cultura

000000

Vuelve el Festival del Retorno a Alpujarra y Tapa Roja será su patrocinador oficial

Más de 3.000 personas del sur del Tolima disfrutarán de las emblemáticas fiestas de este municipio con Aguardiente Tapa Roja y Rosado del Tolima.



Crédito: Rancosolado



30 Nov 2024 - 6:00 EDT por Juan P. Sánchez Baquero

Estas festividades, que desde su primera edición han contado con el respaldo de la entidad, tendrán nuevamente como protagonistas los productos insignia de la factoría: Aguardiente Tapa Roja y Rosado del Tolima.

La gerente de la entidad, Victoria Castillo González, destacó la importancia de este apoyo y aseguró que, "desde la Fábrica de Licores del Tolima nos enorgullece ser patrocinadores oficiales con los mejores aguardientes del mundo, Tapa Roja y Rosado. Hemos preparado una excelente programación artística y cultural, realizaremos conciertos con Sebastián Ayala, orquesta banda fiesta, chachal del sur entre otros artistas".

Dentro de la agenda del festival se contempla una variada programación cultural y recreativa que incluye pregón inaugural, desfiles, el Encuentro Regional y Cultural Cafetero, concursos, mercado campesino, alboradas y cabalgatas, entre otras actividades que buscan exaltar la identidad y las tradiciones del municipio.

Por su parte, el alcalde de Alpujarra, David Tovar Guerrero, resaltó la relevancia del respaldo de la empresa licorera y afirmó que, "hoy estamos con el patrocinador más importante, que año tras año sigue fortaleciendo la economía, la cultura y sin duda alguna las tradiciones de nuestro municipio".

Con este tipo de iniciativas, la Fábrica de Licores del Tolima reafirma su papel como motor de desarrollo regional, promoviendo el empleo, el turismo y el dinamismo económico en el departamento.



Lo último

"Reinventamos una Rappal que...
doble para la gente". Enrique
Peñafiel
14 Mayo 2024

"La leyenda de Lala no tiene nada
que ver con la de Pedro". Enrique
Peñafiel durante su visita a Rappal
14 Mayo 2024

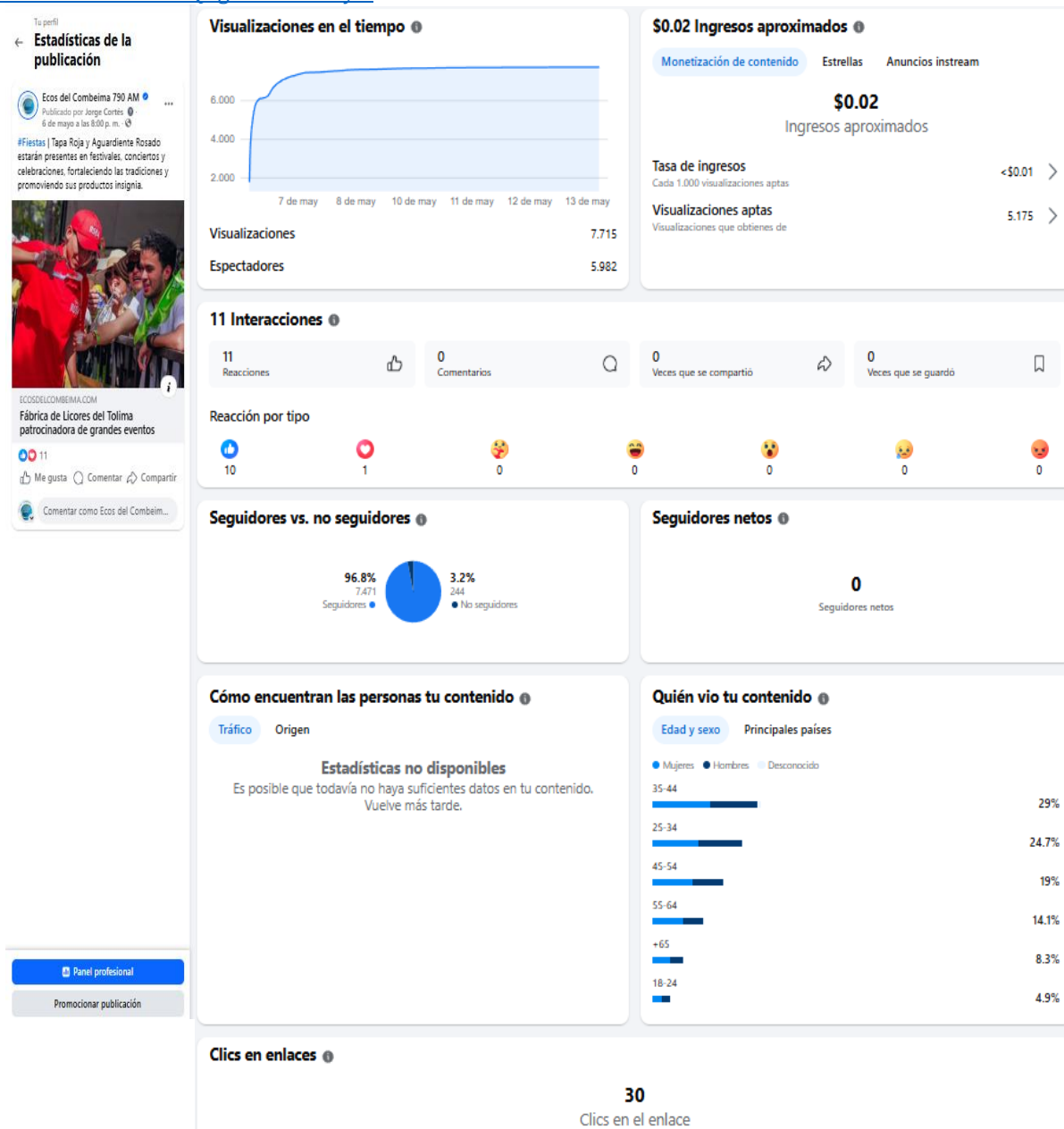
Mujeres impulsan la economía
popular: creódos emprendimientos
fortales en emprendimientos en
Toluca y Toluca
14 Mayo 2024

¿Le gusta? Siemra de responsabilidad y...
sacó a Colombia entre Jaram
14 Mayo 2024

ITAL fortalece actividades con
comunidad para traer a
Buenos Aires en Cien de Cien
14 Mayo 2024



- El 6 de mayo se realiza publicación de boletín de prensa con el siguiente titular: Fábrica de Licores del Tolima patrocinadora de grandes eventos
https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/posts/pfbid0mjcjSdDApxCBQoD3Xws1AWEqajPgsRTkr_uuywK5nGtYaUTF2zXQngzvKTNXKuycl



https://www.ecosdelcombeima.com/tolima/nota-188174-fabrica-de-licores-del-tolima-patrocinadora-de-grandes-eventos?fbclid=IwY2xjawRyvmtleHRuA2FlbQIxMQBicmlkETF5cklwVE90WnZOVDFKckNsc3J0YwZhchHBfaWQQMjlyMDM5MTc4ODIwMDg5MgABHrIFUa2OLkfBMAyt3fPpB-ac2rjb2a7XVcguRpzKKg64V6H1zIVl6ttcIQx1_aem_1-oFjIXo0E0G5kjDVP8Dw

Fábrica de Licores del Tolima patrocinadora de grandes eventos

Tapa Roja y Aguardiente Rosado estarán presentes en festivales, conciertos y celebraciones, fortaleciendo las tradiciones y promoviendo sus productos insignia.



Foto: Asesinatos



6 Mayo 2024 - 17:45:07 por Juan Pablo Sánchez

La Fábrica de Licores del Tolima continúa consolidándose como una de las grandes impulsoras de la cultura, las tradiciones y el entretenimiento en el departamento, al anunciar su respaldo a importantes eventos que se desarrollarán durante las próximas semanas en los diferentes municipios.

Así lo dio a conocer la gerente de la entidad, Victoria Castillo, quien confirmó que la empresa será patrocinadora oficial del Festival del Retorno en Alpujarra, evento que se realizará entre el 15 y el 18 de mayo y que reunirá actividades culturales, gastronómicas, religiosas y artísticas para toda la comunidad.

"Estaremos entre el 15 y el 18 de mayo celebrando con cultura, arte, gastronomía y además nuestro gran patrocinador oficial, la Fábrica de Licores del Tolima con nuestros productos insignia Tapa Roja y Aguardiente Rosado", expresó la gerente.

La funcionaria destacó que la presencia de la fábrica en este tipo de celebraciones demuestra el compromiso de la empresa con el fortalecimiento de las festividades tradicionales y el acompañamiento permanente a los municipios.

"Es así como seguimos avanzando y demostrando que nuestra Fábrica de Licores está siempre acompañando los grandes eventos. Si vamos a disfrutar de las festividades necesariamente tenemos que hablar de nuestra bebida emblemática que es Aguardiente Tapa Roja", agregó. El Festival del Retorno contará además con un gran concierto gratuito en el que participarán artistas como Sebastián Ayala y otros invitados de talla nacional e internacional. Asimismo, los asistentes podrán disfrutar del portafolio completo de productos de la Fábrica de Licores del Tolima.

Homenaje a las Madres en el Líbano

Otro de los eventos respaldados por la empresa será el concierto de celebración del Día de la Madre en el municipio del Líbano, programado para el próximo 17 de mayo y que tendrá como artista principal a Jhony Rivera.

Según indicó Victoria Castillo, el evento ha tenido una gran acogida entre la comunidad y contará con el patrocinio oficial de la licuera, "allí también seremos patrocinadores oficiales porque queremos celebrar con el norte del Tolima, una zona que es muy fiel a Aguardiente Tapa Roja", manifestó.

La gerente invitó a los ciudadanos a seguir las redes sociales de Tapa Roja y Aguardiente Rosado del Tolima, donde se estará entregando

Lo último

"Nosotros una Baga...
diseño para la gente". Enrique
Pérez
16 Mayo 2024

"La sequía de Lala no tiene nada
que ver con la de Petro". Enrique
Pérez
16 Mayo 2024

Mujeres impulsan la economía
popular: crédito cooperativo
fortalece emprendimientos en
Tolima y Italia
16 Mayo 2024

¿Le «trito» Saramo de magistral y o
casado a Cerebrito este jueves
16 Mayo 2024

ITAL: Fortalece actividades con
comerciantes para impulsar
Buenos Aires en Cádiz, España
16 Mayo 2024



5. Realizará acompañamiento a ruedas de prensa convocadas por la factoría.

- El 21 de abril se hizo acompañamiento a la rueda de prensa que se transmitió y se usó este copy: Conoce la agenda cultural y turística del #Tolima en abril
<https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/videos/1293663896112458/>



https://youtu.be/7HqvuNqUaO0?si=n0boBFqX_NxnXS4R

YouTube

Buscar



Conoce la agenda cultural y turística del #Tolima en abril

ECOS DEL COMBEIMA
185 k suscriptores

Suscribirse

1

Compartir

Preguntar

Guardar

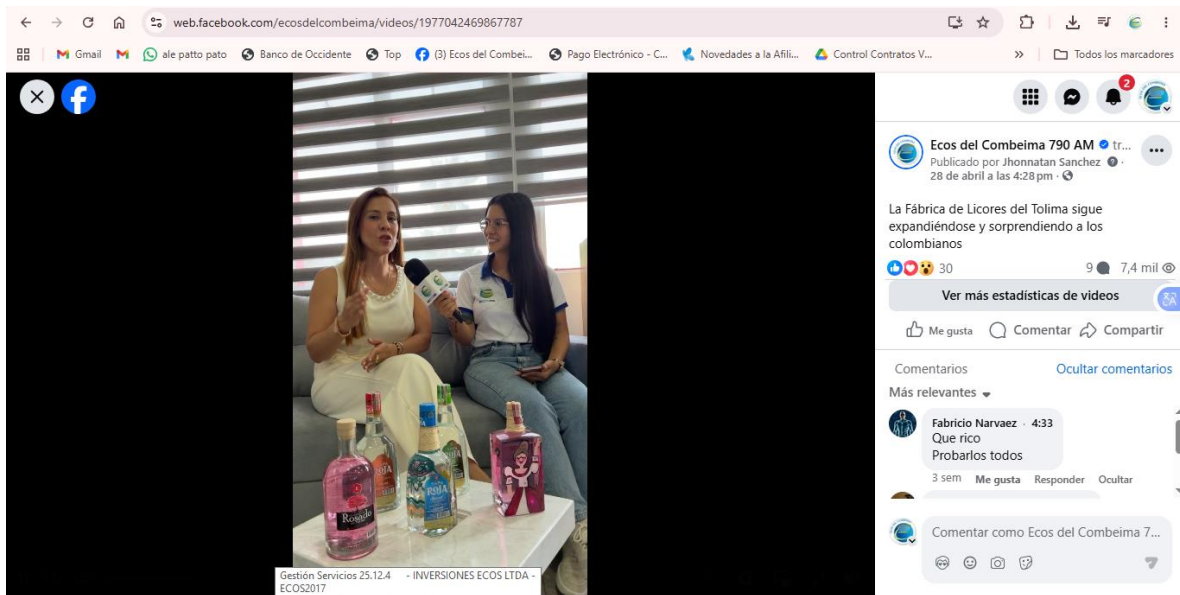
Descargar

37 vistas 21 abr 2026

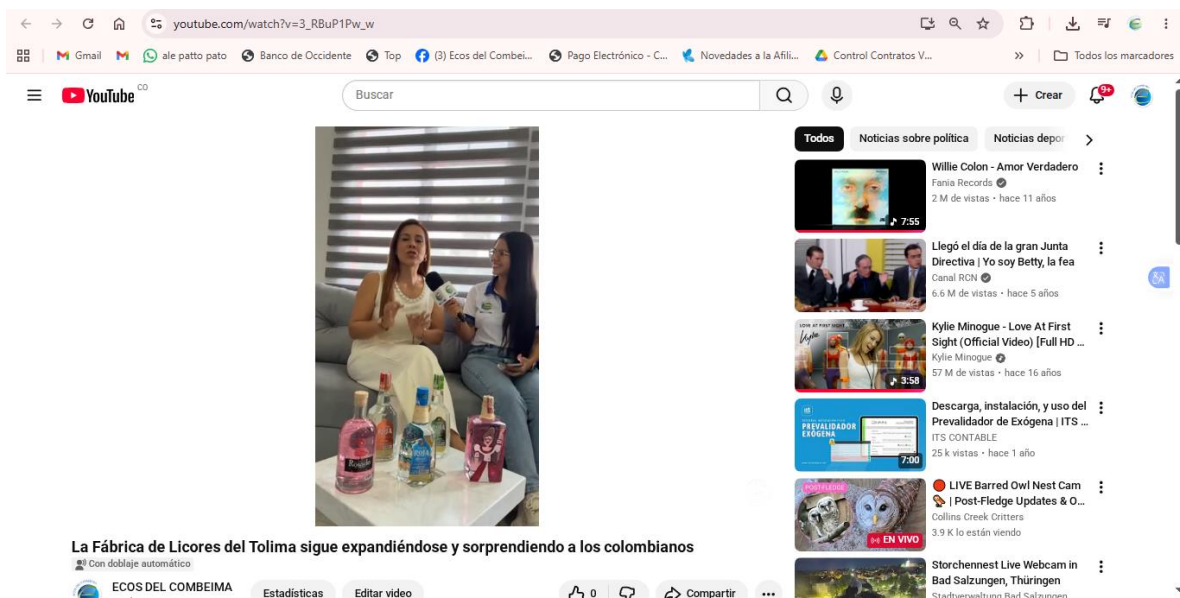
Conoce la agenda cultural y turística del #Tolima en abril

- El 28 de abril se realizó acompañamiento en la factoría donde se utilizó el siguiente copy así: La Fábrica de Licores del Tolima sigue expandiéndose y sorprendiendo a los colombianos

<https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/videos/1977042469867787>



https://www.youtube.com/watch?v=3_RBuP1Pw_w



- El 29 abril se hizo acompañamiento a la rueda de prensa que se transmitió y se usó este copy: A esta hora se desarrolla en Ibagué el Comité Interinstitucional Anti-Evasión, liderado por la Gobernación del Tolima a través de la Secretaría de Hacienda.

<https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/videos/1677497450047054/>



<https://youtu.be/cG8qXuPYfsk?si=s45fuYRONqrquEYG>

YouTube 

Buscar 



En Ibagué se desarrolla el Comité Anti-Evasión liderado por la Gobernación del Tolima

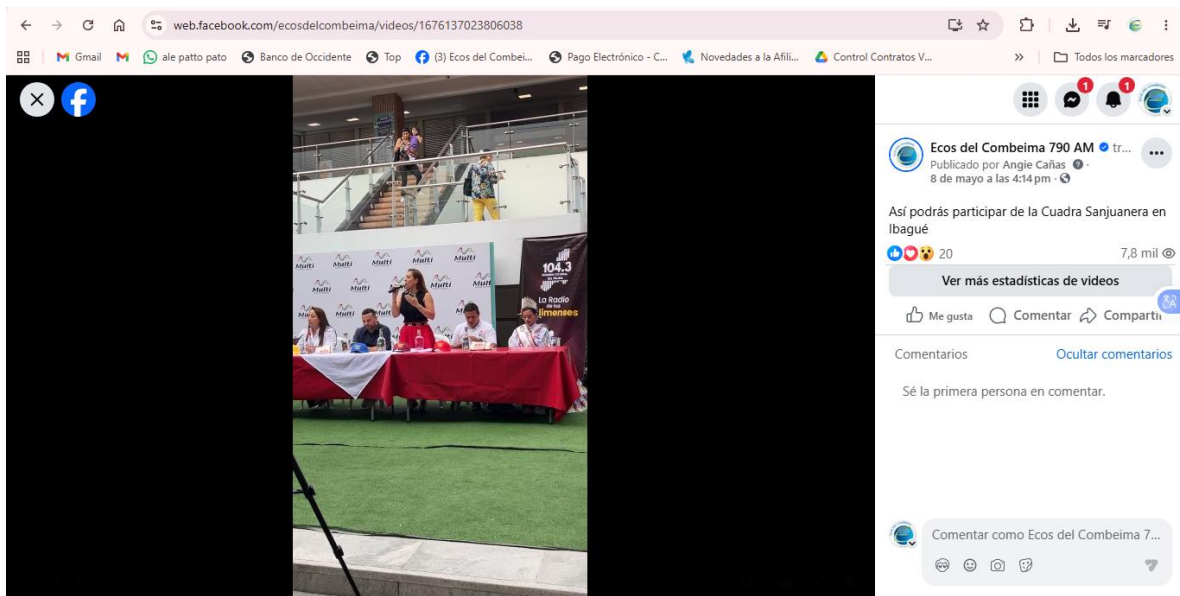
 **ECOS DEL COMBEIMA**
185 k suscriptores 

 1   Compartir  Preguntar  Guardar  Descargar 

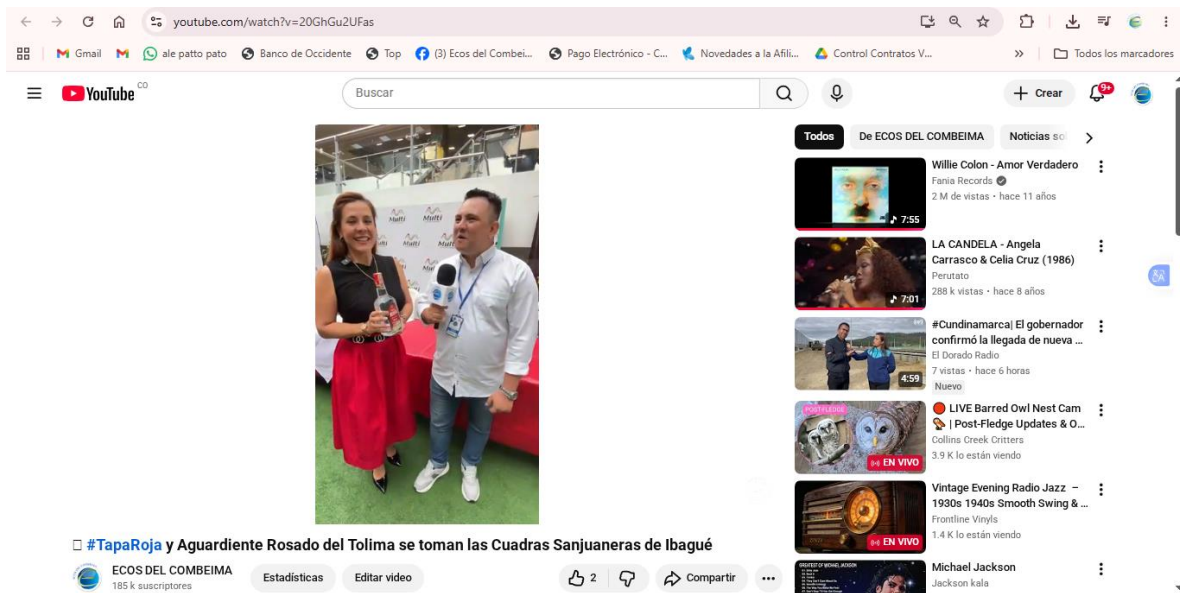
40 vistas 29 abr 2026
No se agregó una descripción a este video.

El 8 de mayo se realizó acompañamiento en centro comercial Multicentro, donde se realizó el siguiente copy: podrás participar de la Cuadra Sanjuanera en Ibagué

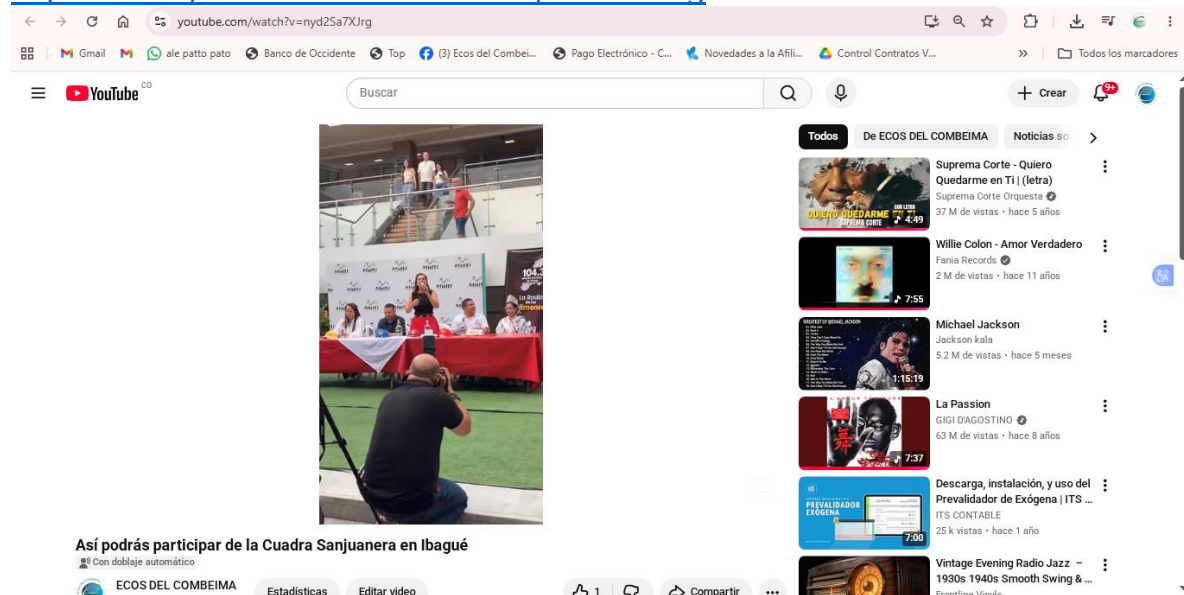
<https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/videos/1676137023806038>



<https://www.youtube.com/watch?v=20GhGu2UFas>



<https://www.youtube.com/watch?v=nyd2Sa7XJrg>



6. Las demás obligaciones que sean asignadas por la Gerente General y la supervisora del contrato en desarrollo del objeto contractual.

No fue solicitado por parte del supervisor del contrato