

La Ceja, Junio de 2026

CUENTA DE COBRO No. 04

EL MUNICIPIO DE LA CEJA DEL TAMBO
NIT 890.981.207-5

DEBE A:

NOMBRE CONTRATISTA:	MABEL YANETH VILLADA ROMAN
NUMERO DE IDENTIFICACIÓN TRIBUTARIA	39189657
Nº CONVENIO O CONTRATO:	2026.10.02.06.411
OBJETO DEL CONTRATO:	Prestación de servicios de apoyo a la gestión para la ejecución de programas y estrategias de Turismo que se desarrollan desde la Secretaría de Desarrollo Económico y Sostenibilidad Ambiental en el Municipio de La Ceja.
VALOR TOTAL DEL CONTRATO:	\$18.810.000
PLAZO DE EJECUCIÓN:	6 meses
PERIODICIDAD DEL PAGO:	Mensual
PERIODO POR PAGAR:	26 de Abril -25 de mayo
DEPENDENCIA:	Secretaría de Desarrollo Económico y Sostenibilidad Ambiental
NOMBRE DEL INTERVENTOR	Jazmith Patiño Mejía
VALOR DE LA CUENTA DE COBRO:	\$3.135.000

Nota: Favor Consignar en la cuenta de ahorros del Banco BANCOLOMBIA 02300010914

Manifiesto bajo la gravedad de juramento que en mi depuración del impuesto sobre la renta no usaré costos y sí la renta exenta del 25% contenida en el numeral 10 del artículo 206 de E.T, por tal motivo solicito sea realizada la retención en la fuente por rentas de trabajo según la tabla del artículo 383 E.T.

De manera atenta, presento solicitud para que en el cálculo realizado en aplicación del artículo 383 del E.T, se disminuya de la base de retención en la fuente, los aportes que realizó al sistema de seguridad social por el contrato objeto de la presente, así:

Planillas N°	1082335416	De manera libre y espontánea certifico bajo la gravedad de juramento que los documentos soportes del pago de aportes al sistema de seguridad social corresponden a los ingresos provenientes del contrato materia del pago sujeto a retención
SALUD	218.900	
PENSIÓN	280.200	

Certifico bajo la gravedad de juramento que para la actual vigencia no estoy obligado a facturar electrónicamente.

Mabel Yaneth Villada Román
MABEL YANETH VILLADA ROMAN
C.C. 39.189.657
DIR. Cra 22 14-34

[Firma]
VoBo
SUPERVISOR



N. 4
INFORME DE ACTIVIDADES
MABEL YANETH VILLADA ROMAN
39.189.657
CONTRATO: 2026.10.02.06.411

OBJETO DEL CONTRATO:

PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA LA EJECUCIÓN DE PROGRAMAS Y ESTRATEGIAS DE TURISMO QUE SE DESARROLLAN DESDE LA SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL EN EL MUNICIPIO DE LA CEJA DEL TAMBO

En el periodo comprendido desde el 26 de abril al 25 de mayo de 2026 realicé las siguientes actividades de apoyo a los programas de la Secretaría de Desarrollo Económico y Sostenibilidad Ambiental.

#	ACTIVIDAD	ACCIONES REALIZADAS EN EL PERIODO
1	Apoyar el cumplimiento, seguimiento, análisis y reporte de los indicadores del Plan de Desarrollo Municipal relacionados con el turismo, a cargo de la Secretaría de Desarrollo Económico y Sostenibilidad Ambiental, mediante el uso de herramientas tecnológicas, la sistematización de información y el análisis de resultados, así como apoyar el diseño y la aplicación de estrategias de promoción digital y la gestión de proyectos asociados al ecoturismo, agroturismo, turismo cultural y demás iniciativas turísticas, fortaleciendo la visibilidad y posicionamiento del municipio de La Ceja.	<p>1. Recopilé diariamente cifras de visitantes, visitas a atractivos del Municipio y de operadores turísticos locales, con un aproximado de visitantes de 9.100 desde el 26 de abril hasta el 24 de mayo.</p> <p>2.Coordiné con hoteles, guías locales, Actores de experiencia y Punto de Información Turística PIT, para envío de publicidad entregable.</p> <p>3.Realicé la consolidación y depuración de inconsistencias y datos a corregir en la página" La Ceja cuida y Florece" antes del cierre de mes.</p> <p>Objetivo: Apoyar el seguimiento, análisis y reporte de los indicadores del turismo definidos.</p> <p>Impacto: -Tener indicadores actualizados permite a la Secretaría de Desarrollo Económico y a los empresarios ajustar campañas, inversión y oferta turística en tiempo real. -Mostrar crecimiento en visitantes, empleo y derrama económica con cifras verificables ayuda a tener posicionamiento de La Ceja en el sector turístico.</p> <p>2. Compartí videos y material visual generado por el Equipo de Comunicaciones, para difusión en las líneas de</p>

		empleabilidad, emprendimiento, empresariado, internacionalización, Innovación, turismo y Agro.
2	Apoyar la puesta en marcha, operación, fortalecimiento y sostenibilidad del Punto de Información Turística (PIT) del municipio, mediante la gestión y actualización de contenidos informativos y digitales, la sistematización de datos de visitantes y flujos turísticos, el apoyo en la atención al visitante de manera presencial y virtual, la implementación de herramientas tecnológicas para el registro, seguimiento y análisis de la información turística, y la articulación del PIT con operadores turísticos, rutas, eventos y la estrategia de Marca Ciudad..	<p>1. Envié piezas digitales, a través de grupos de mensajería a operadores turísticos, guías locales, hoteleros, actores de experiencia y agencias de viajes, invitando para los diferentes eventos y encuentros de articulación (Fam Trip).</p> <p>2. Implementé el ingreso de visitantes al Punto de Información Turística-PIT de La Ceja, mediante el escaneo de código QR. El visitante escanea el código QR, este lo enlaza directamente a la página web oficial de turismo de La Ceja, donde encuentra toda la información sobre qué hacer, agenda cultural, rutas, gastronomía, festividades, atractivos y servicios turísticos del municipio.</p> <p>3. Solicité a los operadores turísticos y actores de experiencias, folletos, tarjetas y material publicitario para la promoción constante en el PIT.</p>
3	Apoyar técnica, metodológica y participativamente la actualización del Plan Local de Turismo del municipio de La Ceja, mediante la recolección, organización y análisis de información del sector, la articulación con actores públicos, privados y comunitarios del turismo, el apoyo en la formulación de líneas estratégicas, programas y acciones, y la incorporación de enfoques de sostenibilidad ambiental, innovación, turismo inteligente y competitividad territorial	<p>1. Realicé convocatoria focalizada en Capacitación de Servicio al Cliente, Sector Hotelero y Restaurantes, invitando a cada uno de los participantes y apoyé la creación del Grupo de WhatsApp Restaurantes.</p> <p>2. Invité y gestioné la inscripción de los participantes, mediante el enlace ante la Secretaría de Desarrollo Económico, en el grupo de Restaurantes La Ceja, espacio creado en alianza con Comfama e Interactuar, con el fin de fortalecer y articular el sector gastronómico, compartir información clave, formación, convocatorias y trabajar unidos por el Turismo de nuestro Municipio.</p> <p>Objetivo: Fortalecer las habilidades de atención de los colaboradores del sector hotelero y gastronómico de La Ceja, para que cada visitante viva una experiencia cálida, profesional y memorable. Se busca unificar criterios de servicio, mejorar la comunicación con el turista y alinear la atención con la identidad de "La Ceja Florece".</p>

3. Apoyé a los estudiantes de la Institución Educativa María Josefa Marulanda, en una actividad liderada por la Policía de Turismo y el programa "Guardianes de Turismo", en el recibimiento y atención durante una jornada pedagógica orientada a fortalecer los conocimientos básicos sobre rutas turísticas y elementos representativos de La Ceja.

Objetivo:

Reconocer nuestro territorio como un destino con valor cultural, natural y económico. Despertar sentido de pertenencia y prepararlos como multiplicadores del mensaje turístico desde jóvenes.

Impactos:

- Se genera sentido de pertenencia, los estudiantes conocen la historia, la cultura y los atractivos de La Ceja.
- Este tipo de jornadas pedagógicas contribuyen al ecosistema turístico, formando una base de futuros guías, emprendedores y ciudadanos que cuidan y promueven nuestro territorio.

4-Acompañé en Guianza Recorridos para Proyecto de Señalética con Cornare;

-18 de mayo: Cerro Corcovado- Mirador Cristo Rey- La Morena: Cueva del Indio- Sendero Rio Piedras

-19 de Mayo: Cerro Corcovado-El Tabor

Participé en reunión de Equipo de trabajo con Adriana Lucia Gaviria y Bibiana Pino, para realizar diagnóstico y diseño, levantamiento de campo, inventario de necesidades de señalización, mensajes y piezas gráficas.

Apoyé en el proyecto de Señalética Turística y sostenible para destinos Naturales de La Ceja. Aplicación Cerro Corcovado, Sendero Ecológico Rio Piedras, Mirador turístico Cristo Rey.

Aliado Técnico/financiador : CORNARE.

Línea 2 "Es el Momento de la Competitividad y el Desarrollo Económico Rural" del Plan de Desarrollo 2.1.2 Programa La Ceja, destino turístico imperdible

Impactos Esperados:

- Mayor apropiación y cuidado de los ecosistemas por parte de los visitantes.
- Fortalecimiento de guías locales y emprendimientos cercanos a los senderos(zona rural).

		<p>-Aumento de tiempo de permanencia y satisfacción en los lugares señalados.</p> <p>5- Realicé convocatoria en Recorrido Turístico “Juventud que se apropia de su territorio y lidera el desarrollo turístico”, invitando a cada uno de los participantes del Grupo, envié enlace de inscripción y verifiqué el buen diligenciamiento de este, asegurando así su participación. Envié la invitación a otros grupos como la Junta de Acción Comunal La Aldea y Grupo La Ceja Biodiversa, grupo de WhatsApp y redes sociales.</p>
4	<p>Actualizar de manera permanente el inventario de atractivos turísticos del municipio, utilizando herramientas tecnológicas, plataformas digitales y campañas de divulgación, innovación y promoción, así como apoyar el diseño, documentación y desarrollo de nuevos productos y experiencias turísticas que contribuyan a la diversificación de la oferta y al fortalecimiento del turismo sostenible</p>	<p>1. Revisé semanalmente el inventario base, reportes del PIT, clasificando cada atractivo por tipo natural, cultural, gastronómico, religioso, agroturístico. Registrando horarios, contacto y fotos actualizadas.</p> <p>2. Apoyé al prestador de servicios turísticos “Huellas Senderismo” en el lanzamiento de Nueva Ruta: “RUTA DE LA PANELA” de la siguiente manera: se canalizan los clientes interesados desde el PIT hacia el operador, generando ventas desde el inicio. Indicaciones para el diseño de pieza publicitaria, elaboración de contenido y redes sociales.</p> <p>Impactos:</p> <p>-Diversificación de la oferta turística: La Ceja suma una ruta agroturística que muestra su tradición panelera y atrae a un perfil de visitante diferente.</p> <p>-Fortalecimiento del prestador local: se reduce la brecha digital y técnica, dejando capacidad instalada para que el operador gestione el producto de forma autónoma ya de una forma mas organizada con el Actor de Experiencia dueño del Trapiche en la Finca San Joaquín-Vereda El Higuierón. A quien se le sugiere tramitar RNT y RUT para seguir realizando otras experiencias. Se tiene reunión con su hija (representante) para esta asesoría el lunes 25 de mayo.</p> <p>-Se incrementa la oferta formal en veredas, más ingresos para la comunidad de La Miel y una nueva experiencia auténtica para el turista.</p> <p>3. Apoyé técnica y tecnológicamente (diseñador de piezas digitales turísticas) así como el proceso de relacionamiento de clientes interesados en experiencias de Senderismo Cerros Tutelares (Guía Local Mario Bedoya) y Tour de Hortensias (Luis Antonio Hincapié).</p>

		<p>4. Realicé Negociaciones desde las acciones de La Secretaría Económico en la línea de Turismo a partir de la articulación de los guías y operadores turísticos así:</p> <p>INDICADORES DE RELACIONAMIENTO: Feria Anato: Guía y Operador Luis Antonio Hincapié con las siguientes Agencias de Turismo: -Destino Colombia Medellín Guianza \$250.000 -Gema Tour Medellín Guianza \$250.000 -Papayote Medellín Guianza \$250.000</p> <p>Reunión de Agencias y Agentes Agencia de Viajes La Ceja: -Guianza a Guatapé Guianza \$300.000</p> <p>Guía y Operador Juan Camilo Y Leonardo Bedoya en Alianza Ruta Café Tesoro Guianza y Participación \$300.000 cada uno</p> <p>Guía y Operador Huellas-Mauricio Ríos -Guianza Zona Bici \$250.000</p> <p>Impacto -Las actividades convierten los relacionamientos de Ferias y Fam Trip en oportunidades reales de negocio, fortaleciendo la cadena de valor turística local y la sostenibilidad económica del destino.</p> <p>Tareas Desarrolladas: -Alimentación de ficha técnica para el PIT con otras rutas -Elaboración de Matriz de Análisis de retroalimentación de los Fam Trip -Registro de nuevos atractivos y experiencias turísticas: RUTA DE PANELA -Actualización de contenidos desactualizados o incompletos. -Identificación de oportunidades de mejora de servicios. -Validación de datos relacionados con programas, servicios y actividades municipales.</p>
5	<p>Mantener una comunicación constante y articulada con los actores del sector turístico del municipio, mediante el uso de plataformas digitales, redes sociales, grupos de mensajería</p>	<p>Contacté directamente a operadores turísticos y guías locales vía WhatsApp y efectué llamadas para la participación de Fam Trip:</p> <p>-Alma del Bosque: 28 de Abril -Zona Bici : 11 de mayo</p>

	<p>instantánea, correos electrónicos, boletines informativos y la participación en reuniones presenciales y virtuales, con el fin de fortalecer la articulación institucional, socializar programas, convocatorias, eventos y acciones estratégicas, consolidar el ecosistema turístico local.</p>	<p>Envié invitación descriptiva a los participantes, objetivo del recorrido, indicaciones del recorrido y ubicación para llegar al punto de encuentro.</p> <p>-Realicé logística de participación: coordinación de transporte, horarios, punto de encuentro. Confirmación de asistencia 48 horas antes.</p> <p>-Compartí material fotográfico y video institucional para promocionar las rutas turísticas "Alma del Bosque" "Entre Montañas y Flores".</p> <p>Agradecí vía WhatsApp a los participantes, operadores y actores de experiencia y publiqué reel del evento que nos envió el equipo de comunicaciones.</p> <p>-Compartí el Feedback vía WhatsApp con todo el grupo, asegurando que cada operador y guía recibiera la información.</p> <p>Elaboré Matriz de Análisis de retroalimentación de los Fam Trip, con el fin de recopilar las observaciones recogidas durante los recorridos.</p> <p>Contacté directamente a Agencias de Viajes y Agentes de viajes, vía WhatsApp y efectué llamadas para la participación de Reunión el 4 de Mayo un espacio para conectar, fortalecer el turismo y construir nuevas oportunidades.</p> <p>El espacio tuvo como fin presentar la oferta turística actual del municipio, abrir un canal directo de comunicación entre la Administración Municipal en liderazgo del Secretario de Desarrollo Económico y sostenibilidad ambiental Andrés Gallego, y el Sector comercializador de turismo.</p> <p>Objetivo Informar a las agencias y agentes sobre nuevos productos, rutas y eventos, estrategias y Marca Ciudad.</p> <p>Impactos -La reunión convierte a las agencias y agentes en aliados estratégicos para posicionar a la Ceja como un destino competitivo y con oferta lista para venderse. -Las agencias y agentes se convierten en multiplicadores de la marca ciudad, promoviendo servicios turísticos locales. -Mayor comercialización, ya que al tener información actualizada, las agencias y agentes pueden vender y recomendar mejor al Municipio, pasa de ser destino de un día a destino de fin de semana.</p>
--	--	---

Realicé socialización viaWhatsApp de programas y convocatorias de la Secretaría de Desarrollo Económico y Sostenibilidad Ambiental, así como de actividades, programas de capacitación, actividades locales y eventos.

Realicé inscripciones a cada uno de los Operadores Turísticos, para la convocatoria de la CCOA Expovacaciones Antioquia, evento que se llevó a cabo del 15 al 18 de mayo en el Centro Comercial Viva Envigado. Para representar el municipio de La Ceja, fueron seleccionados dos operadores: Zona Bici y ExploraAntioquia. La Feria sirvió como escenario para visibilizar y destacar los atractivos turísticos de La Ceja y promoción a nivel regional.

Agendé Fam Trip (recorrido de familiarización) con el operador turístico "Los Molinos" Granja y proyecto Agroturístico en la vereda Llanadas dirigido a guías locales y actores de experiencias del municipio, (Pendiente Fecha por definir mes de Junio) con el fin de que conozcan de primera mano la oferta, se integren al portafolio del PIT y fortalezcan la venta cruzada entre experiencias.

Revisar que vereda es

Objetivo:

Consolidar un sistema de comunicación permanente y segmentada entre el PIT y los actores turísticos de La Ceja, que garantice que la información sobre programas, convocatorias, eventos y decisiones institucionales llegue a tiempo.

Impactos:

-El relacionamiento con actores de experiencias y el mensaje de ayuda para sacar el RNT, cambia la percepción. El equipo de turismo pasa a ser un aliado.


-Las visitas de los operadores al PIT han sido productivas. Cuando el PIT deja de ser solo "el que informa" pasa a ser "el que conecta" y los operadores empiezan a venderse entre ellos y a articularse para futuros recorridos.

-Los operadores y actores de experiencia reciben clientes sin buscar, según la articulación e información con el PIT, el turista se va feliz y el PIT cumple su rol de articulador que genera dinero.

		<p>Propuesta de Acciones a realizar:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Espacio de articulación institucional para la Mesa Local de Turismo. -Implementar la estrategia de Fam Trip con el sector Hotelero. -Articular sector gastronómico, restaurantes y gastrobar. <ul style="list-style-type: none"> -Se ha fortalecido la red de apoyo al turismo local. -Se ha logrado que los guías y operadores empiecen a crear nuevas rutas y experiencias para integrar los circuitos y realizar una oferta más vivencial y de campo.
6	<p>Brindar acompañamiento técnico y tecnológico a los prestadores de servicios turísticos del municipio, apoyando los procesos de formalización y cumplimiento normativo, la implementación de normas técnicas sectoriales y estándares de calidad, el uso de herramientas digitales, comercialización y gestión turística, así como los procesos de capacitación y fortalecimiento empresarial del sector.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Asesoré al prestador de servicio turístico "Huellas" Mauricio Ríos brindando soporte técnico y tecnológico en el Lanzamiento de la Ruta de la Panela en la fase 1 del lanzamiento de la Ruta de la Panela, para que pueda estructurar, promocionar y vender el producto de manera efectiva. Incluyó apoyo en el diseño de la experiencia (teniendo en cuenta lo que el operador propone), uso de herramientas digitales y articulación con el PIT para la atención de clientes interesados. 2. Compartí procesos de capacitación y fortalecimiento empresarial del sector en el grupo de WhatsApp de Turismo.
7	<p>Apoyar la planeación, organización, logística y ejecución de eventos, ferias y actividades lideradas por la Secretaría de Desarrollo Económico y Sostenibilidad Ambiental, incorporando herramientas tecnológicas para la difusión, el registro de participantes y la medición de impacto, garantizando la aplicación de principios de sostenibilidad ambiental y cuidado del territorio.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Difundí en grupos de mensajería vía WhatsApp invitación a Capacitación en Servicio al Cliente Sector Hotelero y Restaurantes. 2. Ingresé al grupo de WhatsApp AGENDA CULTURAL LA CEJA, a aquellos visitantes del PIT que requerían información sobre los eventos culturales. 3. Invité a través del código QR a la participación en el Festival Cervecerero 2026. <p>Impacto:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Desde el 27 de marzo medimos visitas diarias y QR entregados, el turismo en La Ceja empezó a tener trazabilidad.

8	<p>Contribuir al cumplimiento de los procedimientos del sistema Integrado de Gestión -SIGO y de los procesos administrativos asociados al objeto contractual, mediante la organización y actualización de bases de datos del sector turismo, la elaboración y entrega de informes técnicos y operativos, la consolidación y entrega de material gráfico, registros digitales y proyectos desarrollados y la transferencia ordenada y oportuna de la información a la Secretaría de Desarrollo Económico y Sostenibilidad Ambiental.</p>	<p>1. Utilicé los formatos de asistencias y registros del sistema SIGO- Organización, sistematización y actualización de la información generada durante el periodo, garantizando trazabilidad y soporte documental de las actividades ejecutadas.</p>
9	<p>Las demás actividades que le sean necesarias para el cabal cumplimiento del contrato.</p>	<p>-Asistí a la sesión de consejo para la presentación del Informe de Gestión 2025 de la Secretaría de Desarrollo Económico y Sostenibilidad Ambiental.</p> <p>-Participé en reunión de Equipo de trabajo SDSA liderada por el Secretario Andrés Gallego, la cual se llevó acabo el día 5 de mayo.</p>

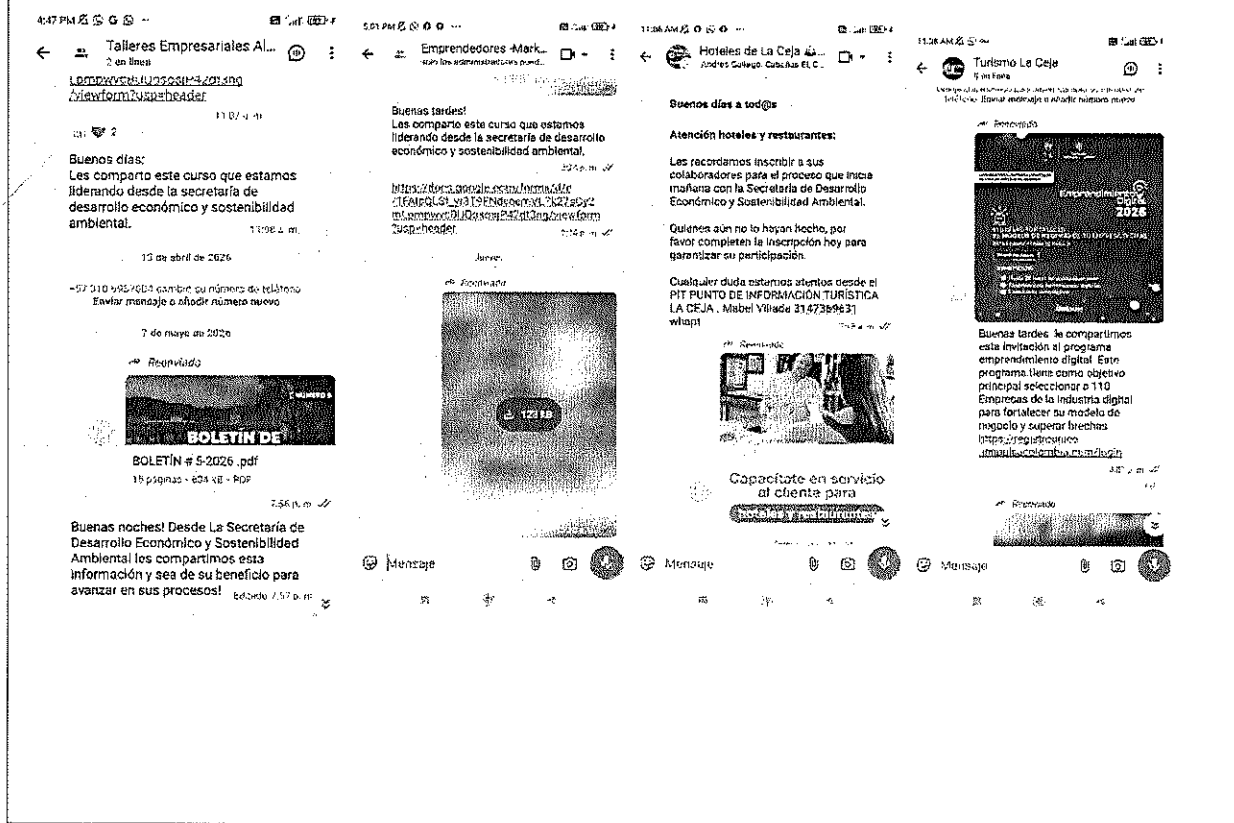
Mabel Yaneth Villada Román
MABEL YANETH VILLADA ROMAN
 Documento identificación 39.189.657
 Contratista



Vo. Bo.
 Supervisor

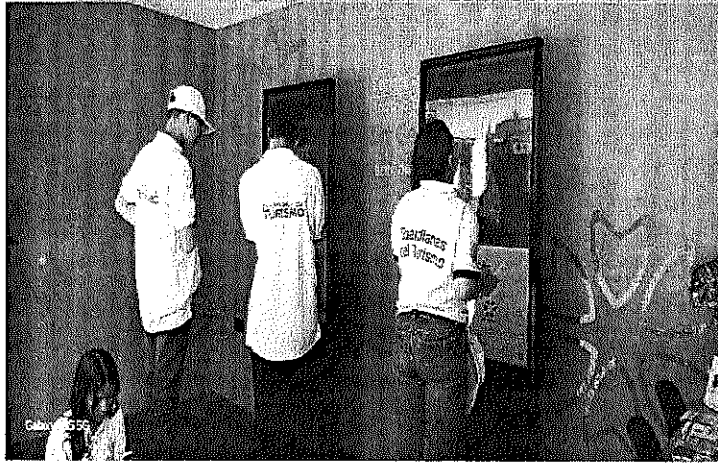
EVIDENCIAS

Compartí videos y material visual generado por el equipo de Comunicaciones para difusión, en las líneas de empleabilidad, emprendimiento, empresariado, internacionalización, Innovación, turismo y Agro.





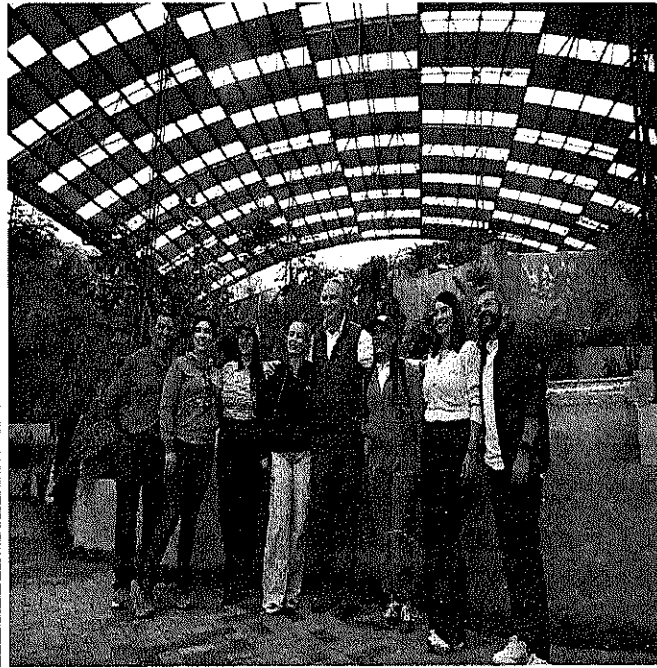
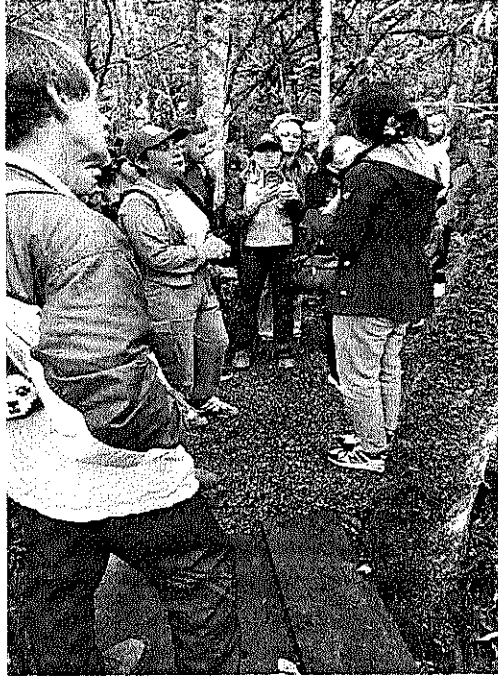
Recolección publicidad entregable: hoteles, guías locales y Actores de experiencias para la Apertura Punto de Información Turística PIT.



Apoyo Jornada Pedagógica Guardianes del Turismo-Policía de Turismo

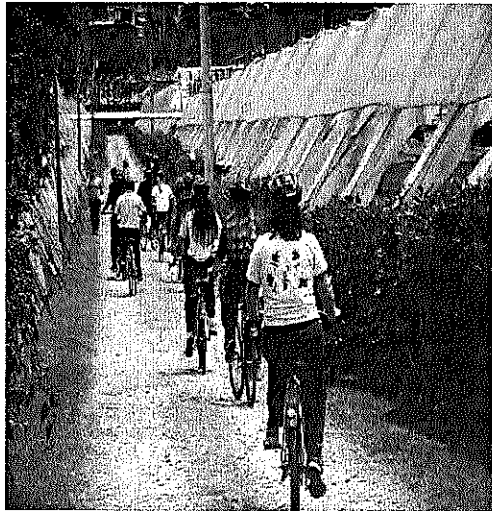
Identificación de vocaciones del territorio y de los guías locales según inventario para cocreación con prestadores y convertir los recursos en experiencias vendibles (natural, cultural, gastronómico, religioso, agroturístico).

FAM TRIP ALMA DEL BOSQUE



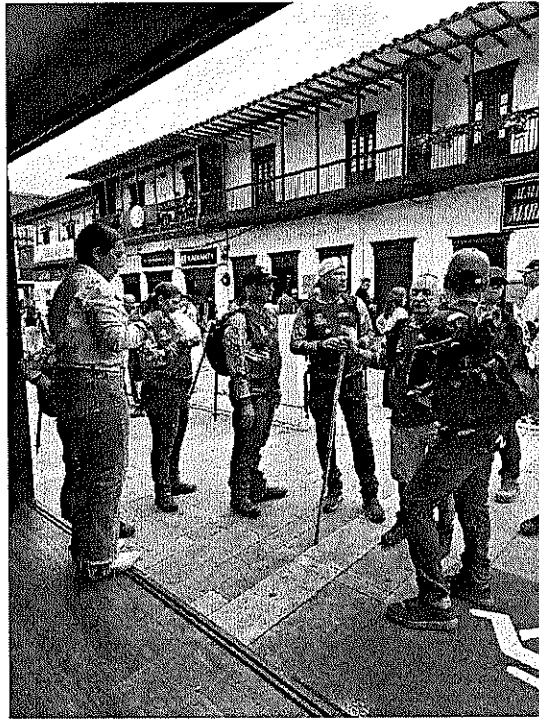
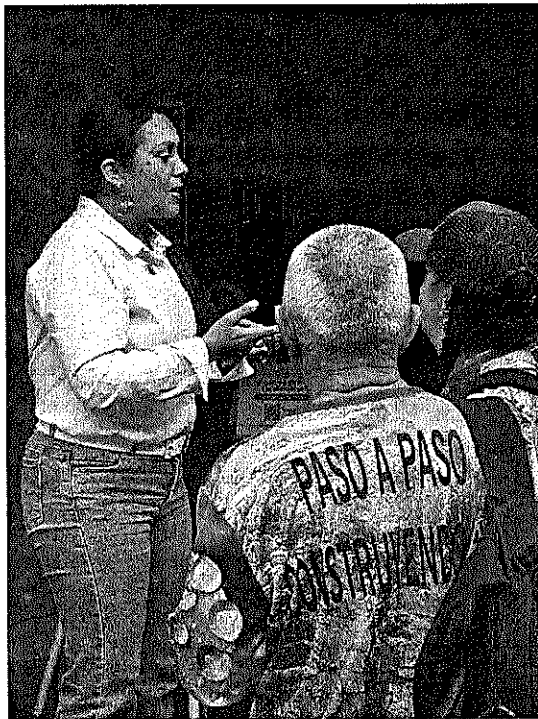


TOUR ZONA BICI





RECEPCION DE GRUPOS Y AGENCIAS EXTERNAS MEDELLIN



RECEPCION DE GRUPOS Y AGENCIAS EXTERNAS MEDELLIN



APOYO CONVOCATORIA CMJ CONCEJO MUNICIPAL DE JUVENTUD RECORRIDO LOCAL DIA 23 DE MAYO

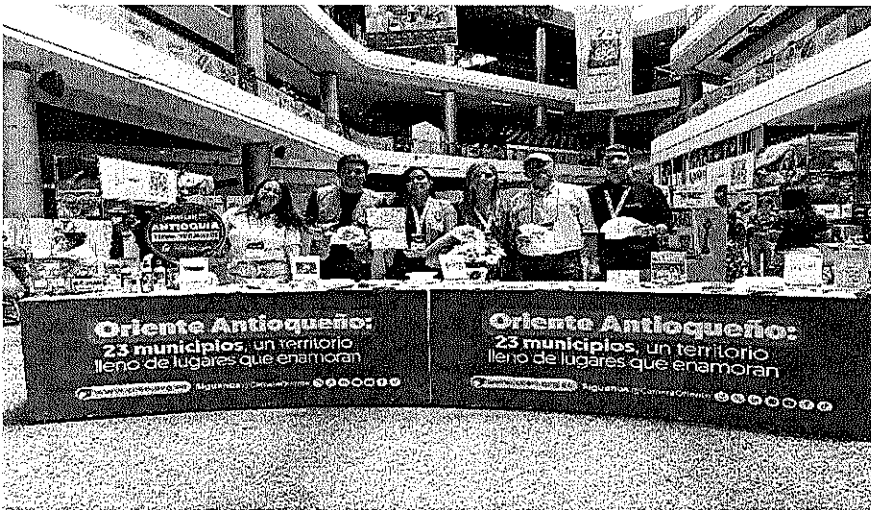




INSCRIPCIÓN Y REGISTRO SELECCIONADOS ZONA BICI Y EXPLORA ANTIOQUIA EXPOVACACIONES

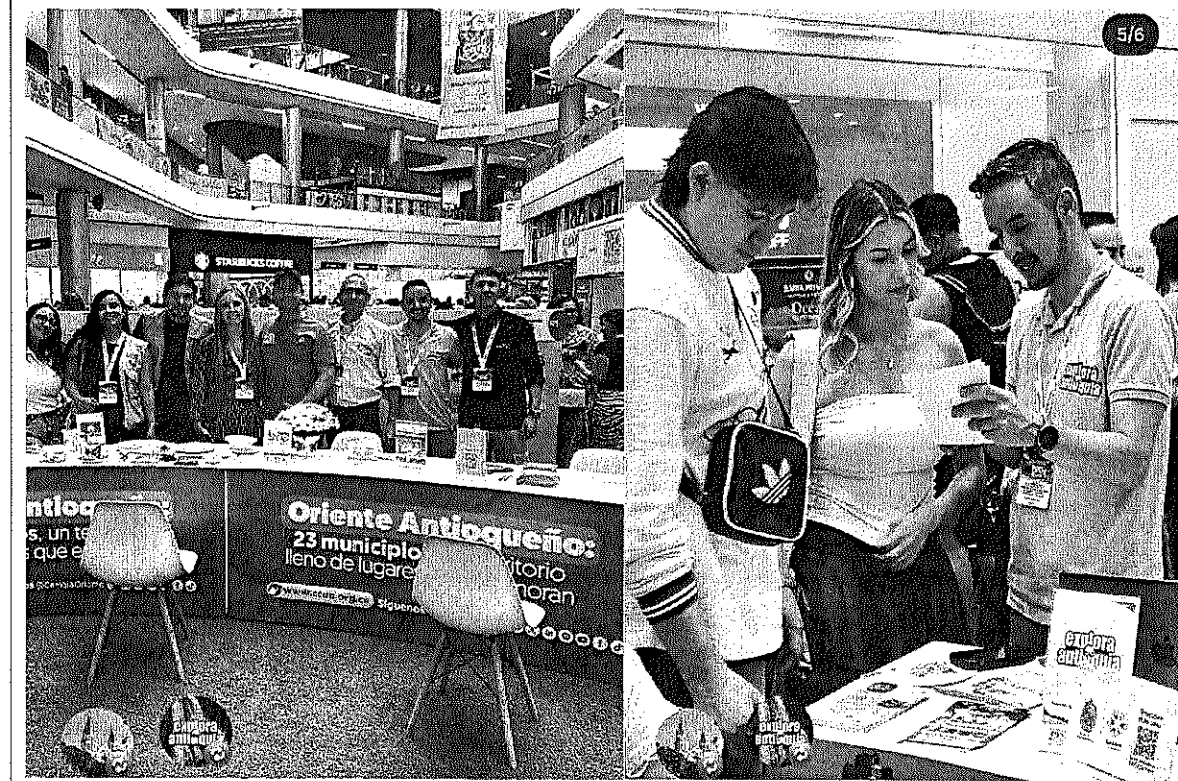
ARTICULACIÓN DESDE EL PIT CON OPERADORES EXPOVACACIONES

PRESTADOR DE SERVICIOS ZONA BICI



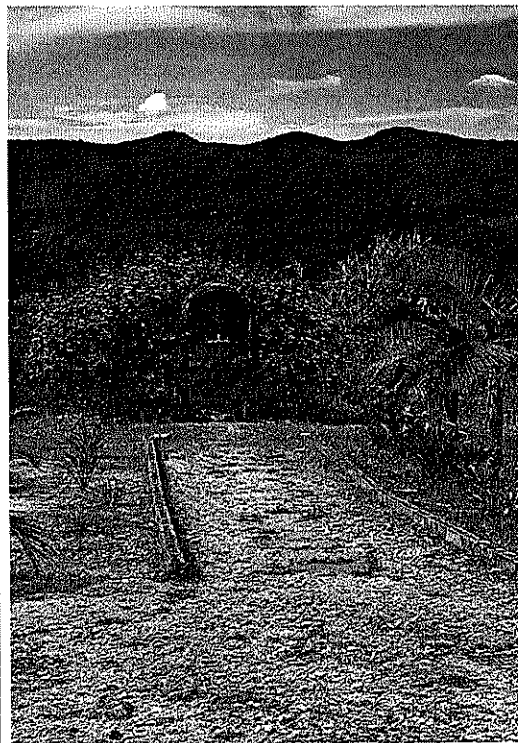
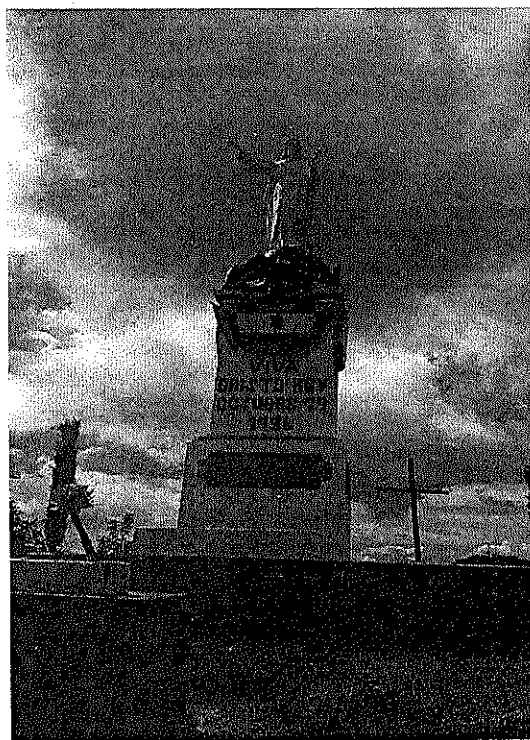


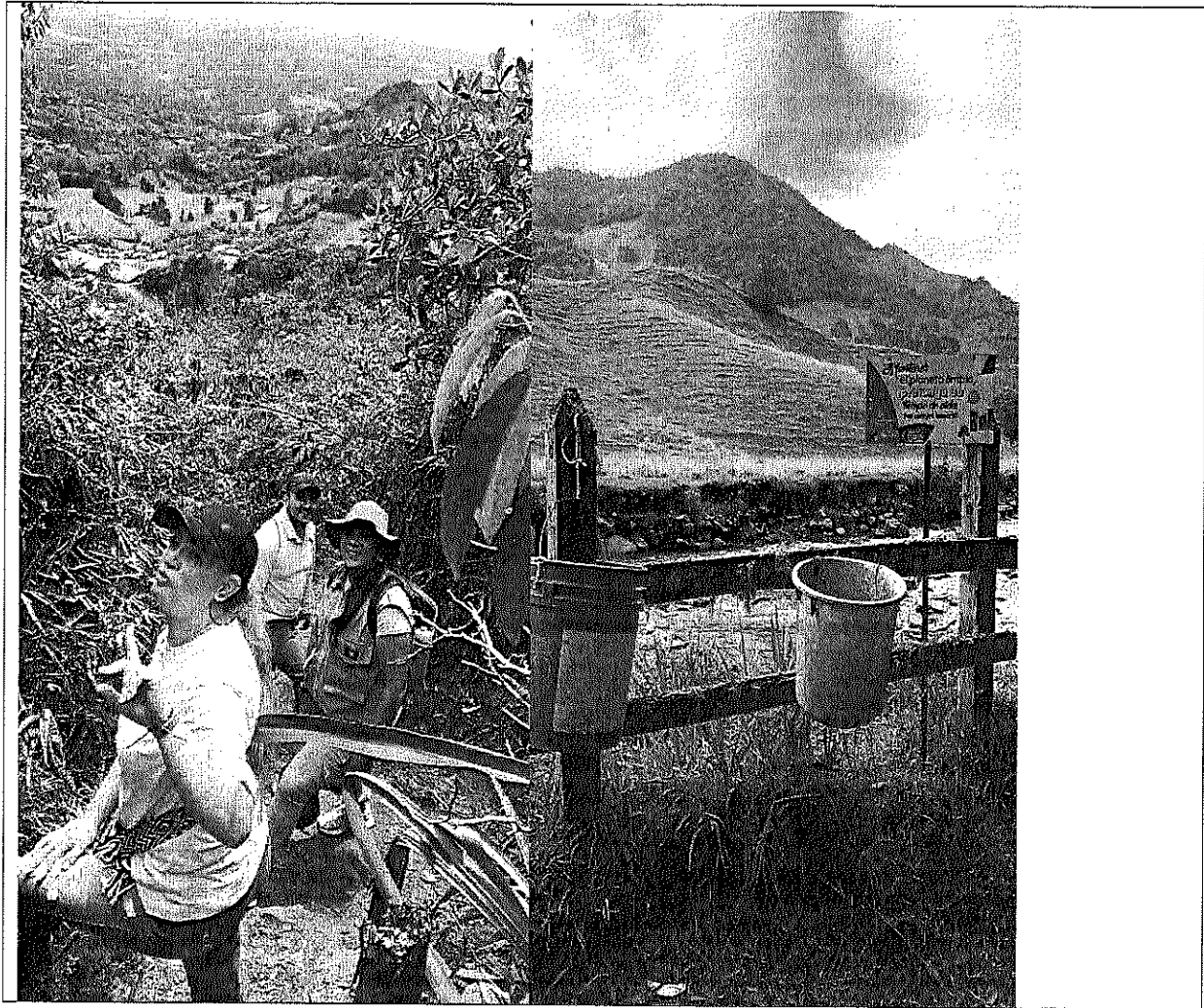
PRESTADOR DE SERVICIOS EXPLORA ANTIOQUIA

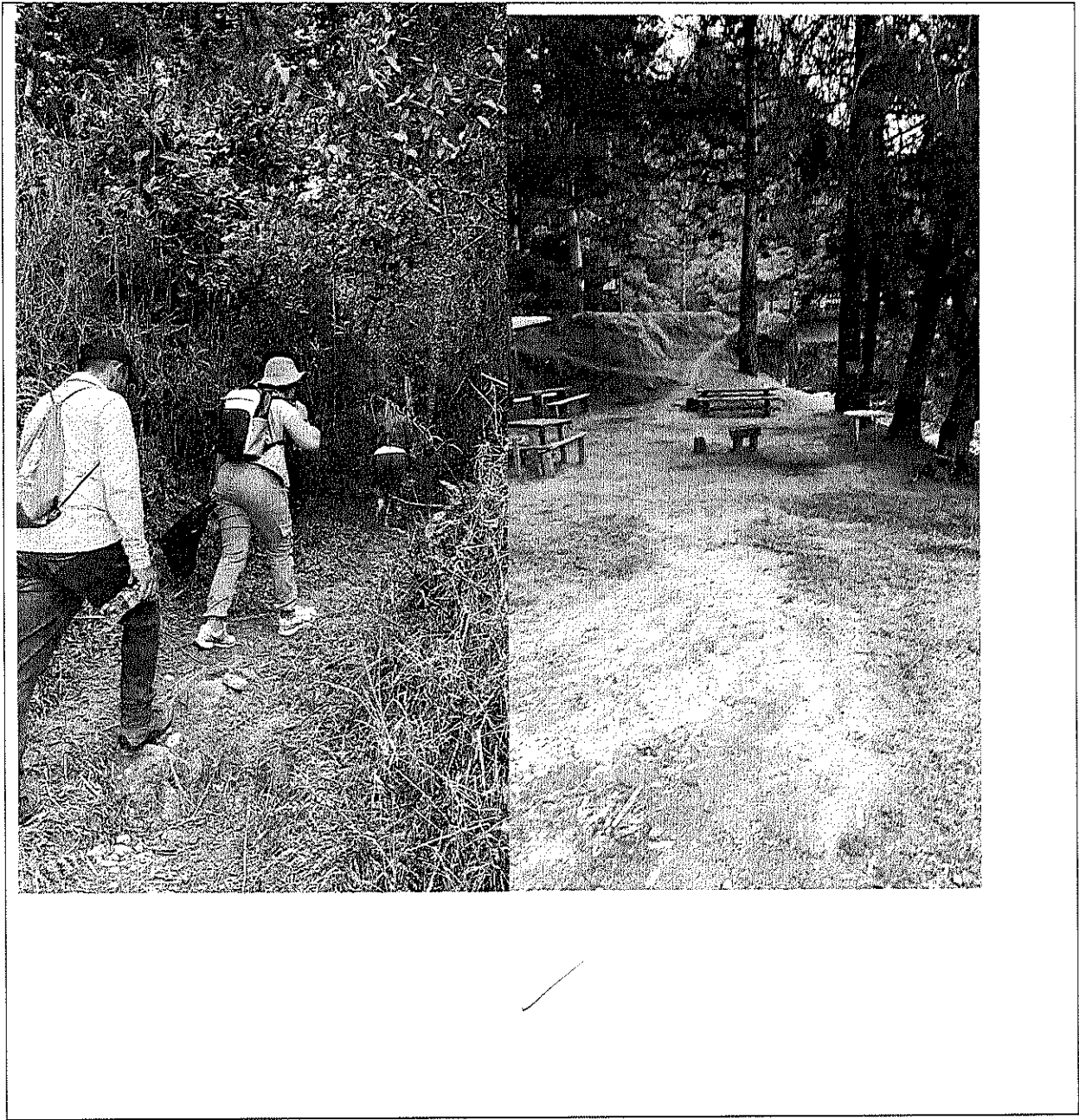


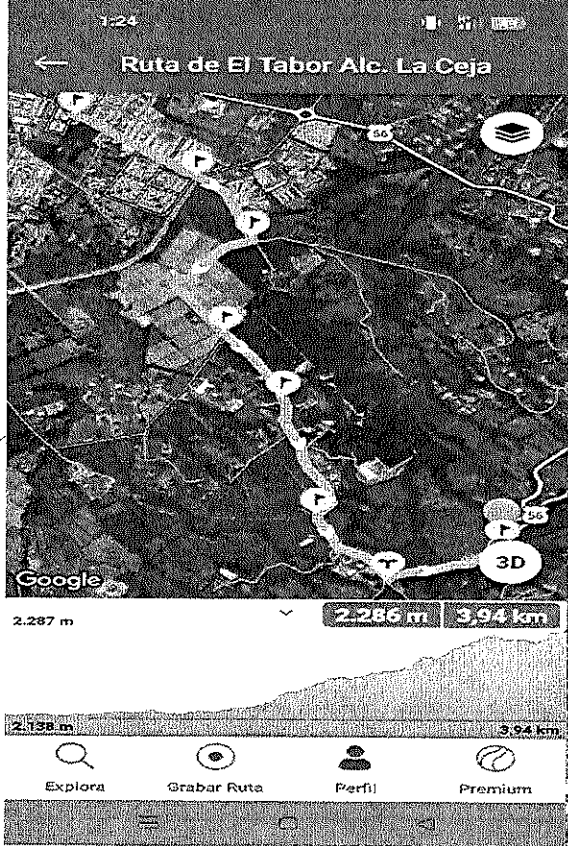
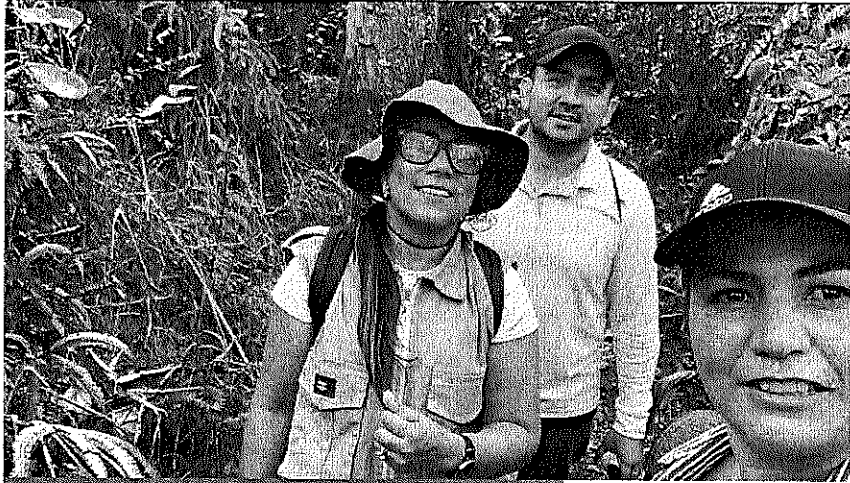
RECORRIDO DE CAMPO PARA SEÑALETICA

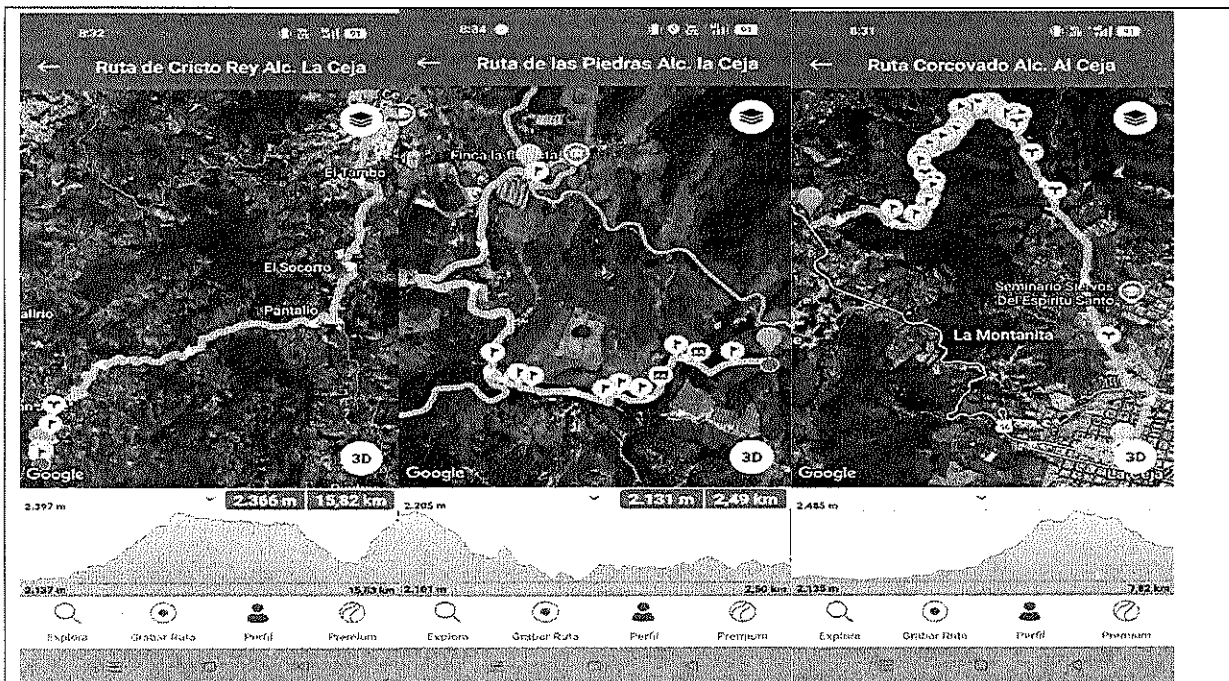
CERRO CRISTO REY-SENDERO RIO PIEDRAS-CERRO CORCOVADO-CERRO
CORCOVADO-CAPIRO











CERRO EL CAPIRO





Simple

PAGOSIMPLE

AUTOLÍQUIDACION CONSOLIDADA

Fecha creación reporte: 2026-05-27, 01:25:05 PM

Tipo Planilla:

I: PLANILLA INDEPENDIENTES

Número Planilla: 1082335416

Periodo Cotización:

abril de 2026

Periodo Servicio:

abril de 2026

PAGADO 27/05/2026

I. DATOS DEL APORTANTE

Table with 2 columns: Field Name and Value. Fields include Razón Social, Documento, Tipo de Empresa, Tipo Persona, Ciudad, Representante Legal, and Total Afiliados.

II. DETALLE DEL APORTANTE

Table with multiple columns: Datos del Afiliado, Novedades, Pensiones, Salud, Riesgos, Cajas, Parafiscales, Total. Includes detailed financial breakdown for the contributor.

III. TOTALES

Summary table with 16 columns showing totals for various categories: IBC Pensión, IBC Salud, IBC Riesgos, IBC Cajas, Aportes Pensión, Aportes Salud, Aportes Riesgos, Aportes Cajas, Aportes Sena, Aportes ICBF, Aportes ESAP, Aportes Min Educación, Incapacidades, Licencias, Saldos a Favor EPS, Incapacidades ARP, SUBTOTAL SIN INTERESES DE MORSA, TOTAL INTERESES DE MORSA, and TOTAL FINAL.



