

	PROCESO DE GESTIÓN DE COMPRAS Y ACTIVOS	Código	GC-FO-13
		Fecha	13/03/2025
	ACUERDO DE ADQUISICIÓN DE BIENES O SERVICIOS (CUANTÍA NIVEL 1)	Versión	10
		Página 1 de 2	

Fecha: 29 de enero de 2026

Adquisición de: servicios.

Código único: AS90

1. Información básica¹:

Información presupuestal		Origen de la adquisición	
Unidad de negocio	Fondo para el Desarrollo Cinematográfico	Área Responsable²	Dirección Administrativa y Financiera
Centro de costo	Convenios	Encargado Contrato	Indira Torres Galindo
Presupuesto	2025	Encargado Presupuesto	Subdirector de Convenios
Rubro	1.4 ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES Y ALIANZAS PARA VISIBILIZAR Y FORTALECER EL ECOSISTEMA AUDIOVISUAL Y CINEMATOGRAFICO.	Origen de la necesidad	Gestión de convenios

2. Análisis Precontractual³:

Resumen sobre la selección objetiva realizada:

En el marco del convenio ESAL 1121 de 2025 las partes acuerdan adelantar acciones de fortalecimiento a los agentes del ecosistema audiovisual y cinematográfico para la gestión, dinamización y fortalecimiento de alianzas que puedan impulsar en alcance de las iniciativas y proyectos a través de acciones estratégicas que permitan ampliar las audiencias, aportar al fortalecimiento de capacidades y a la apropiación y visibilización de contenidos propios y diversos que promuevan su creación desde diferentes regiones del país. Se hace necesaria la gestión en la articulación de las actividades para el desarrollo de los procesos de articulación con el Museo Nacional, aliado estratégico para la exposición “Luces, Cámara y Comunidad: una retrospectiva del cine comunitario colombiano”, y sus actividades académicas, de promoción y de apropiación. Esto contribuirá a la preservación de la memoria audiovisual de los territorios y su reconocimiento como herramienta de participación, formación y construcción de cultura de paz. Se propone contratar a la profesional Helga Lorena Morris Rincón, Artista plástica, diseñadora de vestuario, productora audiovisual y gestora cultural con más de diez años de experiencia en el desarrollo de proyectos cinematográficos, audiovisuales y artísticos. Actualmente se desempeña como productora y profesional de alianzas estratégicas en la Promoción Nacional de Cine Colombiano de la Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos – DACMI del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes de Colombia, donde acompaña procesos de exhibición, formación de públicos, promoción audiovisual y articulación institucional para el fortalecimiento del ecosistema cinematográfico nacional. Su formación profesional incluye estudios en Bellas Artes (Universidad Jorge Tadeo Lozano), complementados con otros académicos y prácticos como Lenguaje, limitaciones y experimentación (Taller de Cine – Invasión Cine), Gestión Cultural y Comunicación (FLACSO Argentina), y Dirección de Arte para Cine y Televisión (SICA, Argentina). A lo largo de su trayectoria ha trabajado en entidades como la Fundación Patrimonio Fílmico de Colombia, la Fundación ATS y su Festival de Cine de Cortos Psicoactivos, la Fundación CONTRAVÍA y Canal Capital; integrando la creación artística con la producción y la gestión cultural, participando en numerosos proyectos en cine, televisión, publicidad y espacios expositivos. Esta experiencia le permite abordar tanto la industria como el quehacer cinematográfico, desde una perspectiva integral, crítica y sensible, que valora tanto la narrativa como el lenguaje visual, el impacto sociocultural de las obras y su gestión desde la política cultural.

Aprobación previa (si aplica):

Instancia: Comité operativo convenio ESAL 1121 de 2025

Acta: N.º 37 de 29 de enero de 2026

3. Datos específicos sobre la adquisición:

¹ El director del Área Responsable que ha remitido este formato a la Dirección Administrativa y Financiera asegura que: (a) el Responsable del Presupuesto confirmó la disponibilidad y adecuación correcta de los recursos necesarios; (b) que designó al Encargado del Contrato, en los términos del numeral 1, del artículo 26, del Manual de Contratos; (c) que se realizaron las gestiones de Análisis Precontractual obligatorias; (d) que las personas del Área Responsable involucradas en la contratación conocen en su integridad las políticas contenidas dentro del Código de Ética y el Manual de Contratos de Proimágenes.

² Se toman como referencia las definiciones del glosario (anexo 1) del Manual de Contratos de Proimágenes, incluyendo las de conceptos como ‘Encargado del Contrato’ o ‘Área Responsable’.

³ El Análisis Precontractual se refiere a las gestiones de investigación de mercado, articulación de la necesidad y verificación de idoneidad del proveedor, en los términos del artículo 18 del Manual de Contratos de Proimágenes.

	PROCESO DE GESTIÓN DE COMPRAS Y ACTIVOS	Código	GC-FO-13
		Fecha	13/03/2025
	ACUERDO DE ADQUISICIÓN DE BIENES O SERVICIOS (CUANTÍA NIVEL 1)	Versión	10
		Página 2 de 2	

Datos básicos:

Nombre o razón social proveedor	Helga Lorena Morris Rincón	Código UNSPSC:	80101600
NIT / CC.	52.710.366	Ítem PAA	Servicios correspondientes a la ejecución de Convenios celebrados entre Proimágenes y Terceros
¿Es MIPYME?	No	Valor COP \$ ⁴	\$ 17.362.800
Tipo de proveedor	Ocasional	IVA	N/A
Forma de pago	Varios pagos	Plazo	14 de abril de 2026

Descripción detallada:

Artículo / Servicio	Cantidad	Valor unitario COP \$
Objeto: Brindar apoyo técnico integral en la articulación de la alianza con el Museo Nacional de Colombia para llevar a cabo, el diseño de montaje y la instalación integral de la exposición “Luces, cámara, comunidad” y actividades académicas relacionadas, en articulación con los equipos de la DACMI y el Museo. Actividades 1. Apoyar técnicamente la etapa final en el diseño de montaje en articulación con los equipos designados por la DACMI y el Museo Nacional de Colombia. Producto: Informe de actividades en Word que evidencie el acompañamiento técnico al diseño final del montaje que incluya ajustes finales y evidencias visuales. 2. Acompañar técnicamente la instalación integral de la exposición “Luces, cámara, comunidad” de acuerdo con los lineamientos, cronogramas y requerimientos acordados por la DACMI y el Museo Nacional de Colombia. Producto: Informe técnico de acompañamiento misional a la instalación integral de la exposición “Luces, cámara, comunidad”, que evidencie el cumplimiento de los lineamientos museográficos, cronograma y requerimientos técnicos acordados entre la DACMI y el Museo Nacional de Colombia, incluyendo registro fotográfico del proceso. 3. Brindar apoyo técnico y operativo en la articulación interinstitucional con entidades públicas y privadas, organizaciones no gubernamentales e instituciones educativas, para el adecuado diseño, coordinación y desarrollo de las actividades académicas asociadas a la exposición, tales como conversatorios, talleres, encuentros u otras, en coordinación con los equipos de la DACMI y el Museo Nacional de Colombia. Productos: Informe de articulación y ejecución de las actividades académicas asociadas a la exposición, que incluya la relación de entidades aliadas, descripción de los conversatorios, talleres, encuentros u otras actividades desarrolladas, cronograma ejecutado, evidencias visuales, graficas, escritas y/o actas.	1	\$ 17.362.800

La lista de actividades y/u obligaciones específicas a cargo del proveedor se encuentra en el documento propuesta con fecha del **28 de enero de 2026**, referenciado como **Brindar apoyo técnico integral en la articulación de la alianza con el Museo Nacional de Colombia para llevar a cabo, el diseño de montaje y la instalación integral de la exposición “Luces, cámara, comunidad” y actividades académicas relacionadas, en articulación con los equipos de la DACMI y el Museo.**, el cual opera como oferta mercantil (art. 845 del Código de Comercio). El acuerdo se entiende perfeccionado con la aceptación por Proimágenes de los términos de dicho documento.

Firma por Proimágenes:



Firmado digitalmente en ZapSign por
Claudia Triana Soto
⁴ Incluyendo el valor de los impuestos y/o las retenciones aplicables.