EVALUACIÓN DEFINITIVA PROCESO TMSA-LP-05-2026

REQUISITOS TÉCNICOS HABILITANTES

Objeto: "Contratar la prestación de servicios para apoyar a la Subgerencia de Comunicaciones y Relacionamiento con el Usuario en la planificación, ejecución y seguimiento de actividades ATL (Above The Line), en el marco de la estrategia de comunicaciones definida por la Entidad."

Las condiciones de capacidad técnica, medidas a través de lo solicitado en el presente apartado, serán objeto de verificación de cumplimiento como parte de los requisitos habilitantes para la participación en el presente proceso de selección, lo cual, en caso de no cumplimiento, permitirá rechazar la propuesta. Por su parte, en caso de habilitarse la propuesta procederá a la verificación de los demás requisitos y la aplicación de criterios o factores de ponderación.

Se estudiarán y analizarán los siguientes requisitos técnicos, verificando su estricto cumplimiento:

Condiciones De Experiencia Del Proponente.

Diligenciar **FORMATO 10.-** Los oferentes deberán acreditar la experiencia así:

No	REQUISITO DE OBLIGATORIO CUMPLIMIENTO	DOCUMENTO DONDE SE VERIFICA
a.	Los proponentes deberán acreditar la experiencia habilitante a través del certificado del RUP (*Registro Único de Proponentes*) en firme. Para acreditar la experiencia requerida no se aceptarán contratos que no estén reportados en el RUP.	RUP
b.	La experiencia requerida se acreditará mediante la presentación de máximo cuatro (4) certificaciones de contratos ejecutados, contados a partir de la fecha de publicación de este pliego de condiciones hacia atrás, con entidades públicas, o privadas, que se encuentren reportados en el RUP.	RUP
c.	Para complementar la información contractual reportada en el RUP, **los oferentes deberán aportar** copia de las certificaciones expedidas por los contratantes (*o acta de liquidación o terminación o documento similar*), en la que se pueda verificar directamente la información requerida por parte de la TRANSMILENIO S.A. Las certificaciones deberán corresponder a los contratos relacionados en el **Formato de Experiencia Certificada Correspondiente** y estar conformes con lo establecido en el presente documento.	Certificaciones o documento que genere certeza sobre los requisitos solicitados
d.	La sumatoria de los contratos aportados debe ser **igual o superior al cien por ciento (100%)** del presupuesto oficial del proceso.	RUP y documentos que generen certeza sobre contenido y procedencia.

TRANSMILENIO S.A.
Avenida Eldorado No. 69 - 76
Edificio Elemento - Torre 1 Piso 5
PBX: (57) 2203000
FAX: (57) 3249870 - 80
Código postal: 111071
www.transmilenio.gov.co
Información: línea 4824304

<table>
<tr><th>No</th><th>REQUISITO DE OBLIGATORIO CUMPLIMIENTO</th><th>DOCUMENTO DONDE SE VERIFICA</th></tr>
<tr><td>e.</td><td>Experiencia requerida para el presente proceso de selección será en:
Los proponentes deberán aportar certificaciones que acrediten haber prestado servicios o ejecutado, cuyo objeto del contrato y/o alcance y/o actividades y/o obligaciones estén relacionados o sean a fin a [1]:

DISEÑO, CONCEPTUALIZACION Y EJECUCIÓN DE PLANES DE MEDIOS Y/O CAMPAÑAS EN RADIO, PRENSA, TELEVISIÓN Y DIGITAL.

La sumatoria de los contratos o certificaciones deberá ser igual o superior al cien por ciento (100%) del presupuesto oficial del presente proceso, expresado en salario mínimos legales mensuales vigentes, así:

<table><tr><th>SMMLV</th></tr><tr><td>2.284,53</td></tr></table></td><td>RUP y documentos que generen certeza sobre contenido y procedencia.</td></tr>
<tr><td>f.</td><td>Los contratos que se acreditan como experiencia deben haber sido terminados, no se aceptan contratos en ejecución.</td><td>RUP</td></tr>
<tr><td>g.</td><td>Cada uno de los contratos aportados como experiencia deberán estar clasificados en al menos uno de los siguientes códigos UNSPSC, así:
<table><tr><th>CODIGO</th><th>SEGMENTO</th><th>FAMILIA</th><th>CLASES</th></tr><tr><td>80141600</td><td>Servicios de Gestión, Servicios Profesionales de Empresa, y Servicios Administrativos.</td><td>Comercialización y distribución</td><td>Actividades de ventas y promoción de negocios</td></tr><tr><td>82101800</td><td>Servicios editoriales, de diseño, de artes gráficas y bellas artes</td><td>Publicidad</td><td>Servicios de agencia de publicidad</td></tr><tr><td>82101500</td><td>Servicios editoriales, de diseño, de artes gráficas y bellas artes</td><td>Publicidad</td><td>Publicidad impresa</td></tr><tr><td>82101600</td><td>Servicios editoriales, de diseño, de artes gráficas y bellas artes</td><td>Publicidad</td><td>Publicidad difundida</td></tr><tr><td>82101900</td><td>Servicios editoriales, de diseño, de artes gráficas y bellas artes</td><td>Publicidad</td><td>Colocación y cumplimiento de medios</td></tr><tr><td>80141500</td><td>Servicios de gestión, servicios profesionales de empresa y servicios administrativos</td><td>Comercialización y distribución</td><td>Investigación de mercados</td></tr></table></td><td>RUP</td></tr>
</table>

[1] La relación directa exigida implica una conexidad evidente entre la experiencia a acreditar y el objeto del proceso contractual, satisfaciendo así la condición de adecuación que exige el numeral 1 del Art. 5 de la Ley 1150 de 2007.

TRANSMILENIO S.A.
Avenida Eldorado No. 69 - 76
Edificio Elemento - Torre 1 Piso 5
PBX: (57) 2203000
FAX: (57) 3249870 - 80
Código postal: 111071
www.transmilenio.gov.co
Información: línea 4824304

No	REQUISITO DE OBLIGATORIO CUMPLIMIENTO	DOCUMENTO DONDE SE VERIFICA
h.	La verificación de la experiencia se hará con base en la sumatoria de los valores ejecutados en los contratos que cumplan con los requisitos establecidos en los documentos del proceso. El Proponente cumple el requisito de experiencia si la sumatoria de los valores totales ejecutados es mayor o igual al valor mínimo a certificar establecido.	RUP y documentos que generen certeza sobre contenido y procedencia.

Para efectos de calcular el valor ejecutado se tendrá en cuenta el valor reportado en el RUP. Si el contrato que se pretende hacer valer contiene varios proyectos o servicios diferentes a los que se requiere para acreditar la experiencia aquí requerida, se deberá aportar certificación discriminando dichos valores. Si el contrato que se acredita se realizó a través de un contrato ejecutado por un consorcio o unión temporal, el valor ejecutado se calculará teniendo en cuenta el porcentaje de participación que hubiese tenido en el mismo.

Teniendo en cuenta que para la Entidad es relevante verificar la ejecución específica del objeto contractual del proceso de selección, y en atención a que esta información no se encuentra detallada en el Registro Único de Proponentes, los oferentes deberán aportar copia de las certificaciones (o documentos que generen certeza sobre contenido y procedencia) expedidas por los contratantes.

Estudios de medición de audiencias:

Con la presentación de la propuesta, el proponente deberá adjuntar una carta compromisoria, mediante la cual garantice que, en caso de resultar adjudicatario, adquirirá y utilizará estudios de medición de audiencias que se encuentren vigentes y disponibles en el mercado, cumpliendo con los estándares técnicos requeridos para la adecuada planeación y análisis de audiencias.

Así mismo, deberá aportar las certificaciones expedidas por las empresas propietarias de los estudios de audiencia y/o herramientas vigentes, en las cuales se indique que el proponente individual o alguno de sus miembros, en el caso de propuestas conjuntas, cuenta con los permisos de utilización correspondientes, señalando la fecha desde la cual posee dichos derechos.

Compromiso de ofrecimiento del equipo mínimo de trabajo

El proponente deberá manifestar, mediante la presentación del **FORMATO 11**, el compromiso para el ofrecimiento del equipo mínimo de trabajo requerido por la Entidad, indicado en el Anexo Técnico de este proceso, por lo que para el presente proceso de selección NO se requiere el envío de las hojas de vida del personal que conforma el equipo

TRANSMILENIO S.A.
Avenida Eldorado No. 69 - 76
Edificio Elemento - Torre 1 Piso 5
PBX: (57) 2203000
FAX: (57) 3249870 - 80
Código postal: 111071
www.transmilenio.gov.co
Información: línea 4824304

de trabajo. El proponente que no haga entrega del formato de compromiso del ofrecimiento será evaluado como NO HABILITADO TÉCNICAMENTE.

La verificación del cumplimiento del personal ofrecido se realizará previo a la suscripción del Acta de Inicio únicamente con el proponente que ostenta la condición de adjudicatario. El Interventor del Contrato realizará esta verificación del equipo mínimo de trabajo mediante la revisión de las hojas de vida y las certificaciones presentadas. Estas certificaciones deberán ser expedidas por quien ostentaba la condición de entidad contratante al momento de ejecución de la labor que se está certificando. Si las certificaciones son generadas en otro idioma deberá adjuntarse la traducción oficial de estas al español.

Las condiciones técnicas requeridas, tales como equipo de trabajo, herramientas, instalaciones, equipos, etc., se encuentran descritas en el Anexo Técnico y en los demás anexos que hacen parte integral del presente documento.

SUBSANACIONES:

2. UT MAVAL MEDIA TM 2026

Procede la subsanación, quedando la evaluación de la siguiente manera:

UT MAVAL MEDIA TM 2026 - MEDIA AGENCY SAS (51%) - MAVAL GROUP SAS (49%)	**MAVAL GROUP SAS (49%)** **Experiencia 1:** **UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA** Cumple Códigos: cumple SMMLV: 124,12 **MEDIA AGENCY SAS (51%)** **Experiencia 2:** **COPSERVIR LTDA** Cumple Códigos: cumple SMMLV: 4.913,93 Subsanación: procede la observación se descuenta el ítem denominado “otros”

TRANSMILENIO S.A.
Avenida Eldorado No. 69 - 76
Edificio Elemento - Torre 1 Piso 5
PBX: (57) 2203000
FAX: (57) 3249870 - 80
Código postal: 111071
www.transmilenio.gov.co
Información: línea 4824304

	Experiencia 3: **COPSERVIR LTDA** Cumple Códigos: cumple SMMLV: 3.732,91 Subsanación: procede la observación se descuenta el ítem denominado “otros”. **Experiencia 4:** **FUNDACIÓN UNIVERSIDAD AMERICA** Cumple Códigos: cumple SMMLV: 2.003,92 Subsanación: procede la observación se descuenta el ítem denominado “otros” **TOTAL SMMLV ACEPTADOS: 10.774,88 SMMLV**

4. Universal Group Agencia de Comunicaciones S.A.S.:

Procede la subsanación, cumplen con los 7 requisitos estipulados en el numeral 3. Puntuación por situación de discapacidad Emprendimiento y empresas de personas con discapacidad (1 Punto) del pliego de condiciones definitivo.

Se evidencia que acredita un cargo directivo, ejerciendo funciones misionales de la empresa relacionados con el objeto social y toma de decisiones a nivel estratégico.

OBSERVACIÓN:

9. UNION TEMPORAL LOGISTICA INTEGRAL SD2

Revisadas las ofertas de los proponentes al proceso de licitación pública TMSA-LP-05-2026, encontramos que varios de ellos dejaron de presentar el Formato No. 12.

Dichos oferentes son:

TRANSMILENIO S.A.
Avenida Eldorado No. 69 - 76
Edificio Elemento - Torre 1 Piso 5
PBX: (57) 2203000
FAX: (57) 3249870 - 80
Código postal: 111071
www.transmilenio.gov.co
Información: línea 4824304

UT MAVAL MEDIA TM 2026
ACOMEDIOS PUBLICIDAD Y MERCADO SAS
UT CENTURY – TIEMPOS TRANSMILENIO 2026
UT ENLACE INP7

De acuerdo con las condiciones del pliego de condiciones, para efectos de la evaluación, el proponente debía diligenciar el FORMATO 12 y la omisión en la presentación de este formato, generaría el rechazo de la propuesta.
Por lo anterior, solicitamos la verificación del cumplimiento de las condiciones establecidas en el pliego de condiciones respecto a este formato y su debido diligenciamiento y se proceda en consecuencia a lo determinado en los documentos que forman parte integral del proceso de selección.

Respuesta:

No procede la observación, es preciso resaltar la primacía de lo sustancial sobre lo formal, principio constitucional Artículo 228 C.P. y legal que en materia de contratación estatal se encuentra incorporado en la Ley 80 de 1993 y sus modificaciones, el cual contiene una clara prohibición de rechazar las propuestas que no cumplan con formalidades incluidas en el pliego de condiciones. "*La ausencia de requisitos o la falta de documentos referentes a la futura contratación o al proponente, no necesarios para la comparación de propuestas no servirá de título suficiente para el rechazo de ofrecimientos hechos" parágrafo 1 del artículo 5 de la Ley 1150 de 2007*. En esa medida, las causales de rechazo de las ofertas deben aplicarse con base en el principio constitucional que ordena dar prevalencia a lo sustancial sobre lo formal (CE S III-21 de noviembre de 2022).

Precisado lo anterior, al revisar el pliego de condiciones se logra evidenciar que la propuesta económica **Formato 12** se compone y es el resultado de los formatos: 12-A formato económico % de comisión / intermediación y 12-B formato económico % de descuento.

FORMATO 12

PROPUESTA ECONOMICA

No	MANIFESTACION	MI OFERTA ES
1	Manifiesto a la entidad que para el presente proceso de selección mi porcentaje de comisión / intermediación es:	_____ %
2	Manifiesto a la entidad que para el presente proceso de selección mi porcentaje de descuento es:	_____ %

Dichos formatos (12A y 12B) son el resultado del diligenciamiento del Excel con cada uno de los componentes requeridos, que se evidencia en las propuestas radicadas por los oferentes:

UT MAVAL MEDIA TM 2026

TRANSMILENIO S.A.
Avenida Eldorado No. 69 - 76
Edificio Elemento - Torre 1 Piso 5
PBX: (57) 2203000
FAX: (57) 3249870 - 80
Código postal: 111071
www.transmilenio.gov.co
Información: línea 4824304



Empresa:	UNIÓN TEMPORAL MAVAL MEDIA TM 2026

Instrucciones para el diligenciamiento del formato Propuesta económica

• Revisar **todos los requerimientos que se exponen en el documento "Anexo Técnico, Estudio Previo y Pliego de Condiciones** y formular su oferta en concordancia con este, garantizando que los servicios ofrecidos cumplan con las necesidades de Transmilenio.
• El oferente deberá anotar máximo dos decimales. Los porcentajes deberán aproximarse por exceso o por defecto a los dos decimales más cercano así: (i) si es igual o superior a 0,50, se aproxima al decimal siguiente; (ii) si es inferior a 0,50 se baja al decimal anterior.

Concepto	% techo de comisión antes de IVA	% de comisión antes de IVA Ofertado
Comisión	5,0%	4,10%

Notas

(1) Se deberá tener en cuenta el **% techo de comisión antes de IVA** establecido en el ESTUDIO DE SECTOR, por lo cual el porcentaje de comisión ofertado no podrá superar el porcentaje techo de comisión establecido, so pena de RECHAZO.
(2) El porcentaje ofertado no podrá ser inferior al 1%.
(3) La entidad incluye el **% techo de comisión antes de IVA** y un número establecido para el **del 1% antes de IVA**, en el formato propuesta económica como una referencia, pero es responsabilidad del proponente para la estructuración de su oferta revisar detalladamente el porcentaje señalado dentro del estudio del sector el cual forma parte integral del presente proceso.
(3) No diligenciar el % de comisión antes de IVA ofertado en el presente formato o diligenciado con un valor inferior a 1%, generará rechazo total de la propuesta.



Empresa:	UNIÓN TEMPORAL MAVAL MEDIA TM 2026

Instrucciones para el diligenciamiento del formato Propuesta económica

• Revisar todos los requerimientos que se exponen en el documento "Anexo Técnico, Estudio Previo y Pliego de Condiciones y formular su oferta en concordancia con este, garantizando que los servicios ofrecidos cumplan con las necesidades de Transmilenio.
• El oferente deberá anotar máximo dos decimales. Los porcentajes deberán aproximarse por exceso o por defecto a los dos decimales más cercano así: (i) si es igual o superior a 0,50, se aproxima al decimal siguiente; (ii) si es inferior a 0,50 se baja al decimal anterior.
• Diligenciar las celdas resaltadas en amarillo, desde la hoja de cálculo 2 denominada "TELEVISIÓN NACIONAL hasta "MONITOREO DE MEDIOS"

COMPONENTE	% MONTO DE DESCUENTO ESTABLECIDO POR LA ENTIDAD (No acuerdo a estudio de mercado)	% DESCUENTO OFERTADO
TV NACIONAL	22%	22,00%
RADIO LOCAL CUBRA	34%	34,00%
MEDIANOS	25%	25,00%
DIRECTOS O REMOTOS	7%	7,00%
RADIO CROSS FORMATOS	21%	21,00%
INFORMES EN PRENSA	30%	30,00%
TELEVISIÓN LOCAL	11%	16,71%
AVISOS EN PRENSA	23%	31,00%
TALLER DE FOLLETOS	9%	9,00%
DIGITAL	9%	10,00%
COMUNICACIÓN ALTERNATIVA	9%	9,91%
PROGRAMAS EN TV	19%	19,00%
EXPO TV	28%	28,00%
MONITOREO DE MEDIOS	15%	15,00%
PROMEDIO GENERAL	**19%**	**24,00%**

Notas

ACOMEDIOS PUBLICIDAD Y MERCADO SAS.



TRANSMILENIO S.A.
Subgerencia de Comunicaciones y Relacionamiento con el Usuario
Formato Propuesta económica

Objeto: Contratar la prestación de servicios para apoyar a la Subgerencia de Comunicaciones y Relacionamiento con el Usuario en la planificación, ejecución y seguimiento de actividades ATL (Above The Line), en el marco de la estrategia de comunicaciones definida por la Entidad.

Empresa:	ACOMEDIOS PUBLICIDAD Y MERCADEO SAS

Instrucciones para el diligenciamiento del formato Propuesta económica

• Revisar todos los requerimientos que se exponen en el documento "Anexo Técnico, Estudio Previo y Pliego de Condiciones y formular su oferta en concordancia con este, garantizando que los servicios ofrecidos cumplan con las necesidades de Transmilenio.
• El oferente deberá anotar máximo dos decimales. Los porcentajes deberán aproximarse por exceso o por defecto a los dos decimales más cercano así: (i) si es igual o superior a 0,50, se aproxima al decimal siguiente; (ii) si es inferior a 0,50 se baja al decimal anterior.

Concepto	% techo de comisión antes de IVA	% de comisión antes de IVA Ofertado
Comisión	5,0%	3,67%

Notas



Empresa:	ACOMEDIOS PUBLICIDAD Y MERCADEO SAS

Instrucciones para el diligenciamiento del formato Propuesta económica

• Revisar todos los requerimientos que se exponen en el documento "Anexo Técnico, Estudio Previo y Pliego de Condiciones y formular su oferta en concordancia con este, garantizando que los servicios ofrecidos cumplan con las necesidades de Transmilenio.
• El oferente deberá anotar máximo dos decimales. Los porcentajes deberán aproximarse por exceso o por defecto a los dos decimales más cercano así: (i) si es igual o superior a 0,50, se aproxima al decimal siguiente; (ii) si es inferior a 0,50 se baja al decimal anterior.
• Diligenciar las celdas resaltadas en amarillo, desde la hoja de cálculo 2 denominada "TELEVISIÓN NACIONAL hasta "MONITOREO DE MEDIOS"

COMPONENTE	% MONTO DE DESCUENTO ESTABLECIDO POR LA ENTIDAD (No acuerdo a estudio de mercado)	% DESCUENTO OFERTADO
TV NACIONAL	22%	22,00%
RADIO LOCAL CUBRA	34%	34,00%
MEDIANOS	25%	25,00%
DIRECTOS O REMOTOS	7%	7,00%
RADIO CROSS FORMATOS	21%	21,00%
INFORMES EN PRENSA	30%	30,00%
TELEVISIÓN LOCAL	11%	16,71%
AVISOS EN PRENSA	23%	31,00%
TALLER DE FOLLETOS	9%	9,00%
DIGITAL	9%	10,00%
COMUNICACIÓN ALTERNATIVA	9%	9,91%
PROGRAMAS EN TV	19%	19,00%
EXPO TV	28%	28,00%
MONITOREO DE MEDIOS	15%	15,00%
PROMEDIO GENERAL	**19%**	**24,00%**

Notas

UT CENTURY – TIEMPOS TRANSMILENIO 2026



comunicaciones definida por la Entidad.

Empresa:	UT CENTURY – TIEMPOS TRANSMILENIO 2026

Instrucciones para el diligenciamiento del formato Propuesta económica

• Revisar **todos los requerimientos que se exponen en el documento "Anexo Técnico, Estudio Previo y Pliego de Condiciones** y formular su oferta en concordancia con este, garantizando que los servicios ofrecidos cumplan con las necesidades de Transmilenio.
• El oferente deberá anotar máximo dos decimales. Los porcentajes deberán aproximarse por exceso o por defecto a los dos decimales más cercano así: (i) si es igual o superior a 0,50, se aproxima al decimal siguiente; (ii) si es inferior a 0,50 se baja al decimal anterior.

Concepto	% techo de comisión antes de IVA	% de comisión antes de IVA Ofertado
Comisión	5,0%	4,00%

Notas



Empresa:	UT CENTURY – TIEMPOS TRANSMILENIO 2026

Instrucciones para el diligenciamiento del formato Propuesta económica

• Revisar todos los requerimientos que se exponen en el documento "Anexo Técnico, Estudio Previo y Pliego de Condiciones y formular su oferta en concordancia con este, garantizando que los servicios ofrecidos cumplan con las necesidades de Transmilenio.
• El oferente deberá anotar máximo dos decimales. Los porcentajes deberán aproximarse por exceso o por defecto a los dos decimales más cercano así: (i) si es igual o superior a 0,50, se aproxima al decimal siguiente; (ii) si es inferior a 0,50 se baja al decimal anterior.
• Diligenciar las celdas resaltadas en amarillo, desde la hoja de cálculo 2 denominada "TELEVISIÓN NACIONAL hasta "MONITOREO DE MEDIOS"

Página 1

COMPONENTE	% MONTO DE ESTABLECIDO POR LA ENTIDAD (De acuerdo a estudio de mercado)	% DESCUENTO OFERTADO
TV NACIONAL	22%	22,00%
RADIO LOCAL CUBRA	34%	34,00%
MEDIANOS	25%	25,00%
DIRECTOS O REMOTOS	7%	7,00%
RADIO CROSS FORMATOS	21%	21,00%
INFORMES EN PRENSA	30%	30,00%
TELEVISIÓN LOCAL	11%	16,71%
AVISOS EN PRENSA	23%	31,00%
TALLER DE FOLLETOS	9%	9,00%
DIGITAL	9%	10,00%
COMUNICACIÓN ALTERNATIVA	9%	9,91%
PROGRAMAS EN TV	19%	19,00%
EXPO TV	28%	28,00%
MONITOREO DE MEDIOS	15%	15,00%
PROMEDIO GENERAL	**19%**	**24,00%**

Notas

TRANSMILENIO S.A.
Avenida Eldorado No. 69 - 78
Edificio Elemento - Torre 1 Piso 5
PBX: (57) 2203000
FAX: (57) 3249870 - 80
Código postal: 111071
www.transmilenio.gov.co
Información: línea 4824304

UT ENLACE INP7



Empresa:	UT ENLACE INP7	
Instrucciones para el diligenciamiento del formato Propuesta económica		
• Revisar **todos los requerimientos que se exponen en el documento "Anexo Técnico, Estudio Previo y Pliego de Condiciones** y formular su oferta en concordancia con este, garantizando que los servicios ofrecidos cumplan con las necesidades de Transmilenio. • El oferente deberá anotar máximo dos decimales. Los porcentajes deberán aproximarse por exceso o por defecto a los dos decimales más cercano así: (i) si es igual o superior a 0,50, se aproxima al decimal siguiente; (ii) si es inferior a 0,50 se baja al decimal anterior		
Concepto	% techo de comisión antes de IVA	% de comisión antes de IVA Ofertado
Comisión	5,9%	3,87%
Notas		



En consecuencia, la información económica esencial que permite la comparación objetiva de las propuestas —porcentaje de comisión y porcentajes de descuento por componente— obra en el expediente del proceso para la totalidad de los proponentes mencionados, cumpliendo cabalmente con la finalidad sustancial del Formato 12.

Las causales de rechazo, para ser legítimas, deben ser **esenciales, razonables y proporcionales** al objeto del proceso. Aplicar una causal de rechazo cuando la información económica requerida fue efectivamente presentada y permite la comparación objetiva de ofertas, equivaldría a privilegiar una formalidad sobre la sustancia, en abierta contradicción con los principios constitucionales y legales que rigen la contratación estatal.

Por lo anteriormente expuesto, la observación se declara IMPROCEDENTE. Los cuatro proponentes mencionados cumplieron con la obligación sustancial de presentar su propuesta económica, y sus ofertas no están incursas en causal de rechazo por este concepto.

EVALUACIÓN DEFINITIVA REQUISITOS TÉCNICOS HABILITANTES

1. Experiencia del Proponente

No	NOMBRE DEL PROPONENTE	EXPERIENCIA APORTADA	EXPERIENCIA SOLICITADA
1	CONTAINER MEDIA GROUP	**Experiencia 1:** **MKT 360 SAS** No Cumple Códigos: cumple SMMLV: 3.275,59	**NO CUMPLE**

TRANSMILENIO S.A.
Avenida Eldorado No. 69 - 76
Edificio Elemento - Torre 1 Piso 5
PBX: (57) 2203000
FAX: (57) 3249870 - 80
Código postal: 111071
www.transmilenio.gov.co
Información: línea 4824304

		Observación: revisando la certificación aportada se evidencia que dentro de la ejecución se realizaron actividades diferentes al ATL – esto es BTL, por lo anterior solicitamos se sirva anexar documento emitido por el contratante donde se determine el valor ejecutado efectivamente de ATL. 3.1 Para efectos de calcular el valor ejecutado se tendrá en cuenta el valor reportado en el RUP. Si el contrato que se pretende hacer valer contiene varios proyectos o servicios diferentes a los que se requiere para acreditar la experiencia aquí requerida, se deberá aportar certificación discriminando dichos valores. Si el contrato que se acredita se realizó a través de un contrato ejecutado por un consorcio o unión temporal, el valor ejecutado se calculará teniendo en cuenta el porcentaje de participación que hubiese tenido en el mismo. 3.1.2 TRANSMILENIO S.A. puede ejercer el derecho de solicitarle al proponente aclaración y/o ampliación de cualquier información referente a la experiencia certificada, como la presentación de copia de los contratos suscritos, y/o el derecho a solicitarla o verificarla directamente a quienes expiden los certificados de experiencia y/o las empresas contratantes. **Experiencia 2:** **P & P MEDIOS SAS** Cumple Códigos: cumple SMMLV: 165,04 **Experiencia 3:** **QUOTA MEDIA SAS** No Cumple Códigos: cumple SMMLV: 10.460,16	

TRANSMILENIO S.A.
Avenida Eldorado No. 69 - 76
Edificio Elemento - Torre 1 Piso 5
PBX: (57) 2203000
FAX: (57) 3249870 - 80
Código postal: 111071
www.transmilenio.gov.co
Información: línea 4824304

		Observación: revisando la certificación aportada se evidencia que dentro de la ejecución se realizaron actividades diferentes al ATL – esto es BTL, por lo anterior solicitamos se sirva anexar documento emitido por el contratante donde se determine el valor ejecutado efectivamente de ATL. 3.1 Para efectos de calcular el valor ejecutado se tendrá en cuenta el valor reportado en el RUP. Si el contrato que se pretende hacer valer contiene varios proyectos o servicios diferentes a los que se requiere para acreditar la experiencia aquí requerida, se deberá aportar certificación discriminando dichos valores. Si el contrato que se acredita se realizó a través de un contrato ejecutado por un consorcio o unión temporal, el valor ejecutado se calculará teniendo en cuenta el porcentaje de participación que hubiese tenido en el mismo. 3.1.2 TRANSMILENIO S.A. puede ejercer el derecho de solicitarle al proponente aclaración y/o ampliación de cualquier información referente a la experiencia certificada, como la presentación de copia de los contratos suscritos, y/o el derecho a solicitarla o verificarla directamente a quienes expiden los certificados de experiencia y/o las empresas contratantes. **Experiencia 4:** **ADBID LATINOAMERICA SAS** Cumple Códigos: cumple SMMLV: 498,12 **TOTAL SMMLV ACEPTADOS: 663,17**	
2	UT MAVAL MEDIA TM 2026 - MEDIA AGENCY SAS (51%)	**MAVAL GROUP SAS (49%)** **Experiencia 1:** **UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA** Cumple	**CUMPLE**

TRANSMILENIO S.A.
Avenida Eldorado No. 69 - 76
Edificio Elemento - Torre 1 Piso 5
PBX: (57) 2203000
FAX: (57) 3249870 - 80
Código postal: 111071
www.transmilenio.gov.co
Información: línea 4824304

	- MAVAL GROUP SAS (49%)	Códigos: cumple SMMLV: 124,12 **MEDIA AGENCY SAS (51%)** **Experiencia 2:** **COPSERVIR LTDA** Cumple Códigos: cumple SMMLV: 4.913,93 Subsanación: procede la observación se descuenta el ítem denominado “otros” **Experiencia 3:** **COPSERVIR LTDA** Cumple Códigos: cumple SMMLV: 3.732,91 Subsanación: procede la observación se descuenta el ítem denominado “otros”. **Experiencia 4:** **FUNDACIÓN UNIVERSIDAD AMERICA** Cumple Códigos: cumple SMMLV: 2.003,92 Subsanación: procede la observación se descuenta el ítem denominado “otros” **TOTAL SMMLV ACEPTADOS: 10.774,88 SMMLV**	
3.	ACOMEDIOS PUBLICIDAD Y MERCADEO SAS	**Experiencia 1:** **FUNDACIÓN POR LA VÍA POR LA VIDA LIGA CONTRA LA VIOLENCIA VIAL** No Cumple Códigos: cumple SMMLV: 2.123,43	**CUMPLE**

TRANSMILENIO S.A.
Avenida Eldorado No. 69 - 76
Edificio Elemento - Torre 1 Piso 5
PBX: (57) 2203000
FAX: (57) 3249870 - 80
Código postal: 111071
www.transmilenio.gov.co
Información: línea 4824304

		Observación: revisando la certificación aportada se evidencia que dentro de la ejecución se realizaron actividades diferentes al ATL – esto es BTL: *6. Realizar una estrategia de ATL y BTL que incluya experimentos sociales, aprovechamiento de mobiliario urbano, tomas creativas del espacio público, entre otros.* Por lo anterior solicitamos se sirva anexar documento emitido por el contratante donde se determine el valor ejecutado efectivamente de ATL. 3.1 Para efectos de calcular el valor ejecutado se tendrá en cuenta el valor reportado en el RUP. Si el contrato que se pretende hacer valer contiene varios proyectos o servicios diferentes a los que se requiere para acreditar la experiencia aquí requerida, se deberá aportar certificación discriminando dichos valores. Si el contrato que se acredita se realizó a través de un contrato ejecutado por un consorcio o unión temporal, el valor ejecutado se calculará teniendo en cuenta el porcentaje de participación que hubiese tenido en el mismo. 3.1.2 TRANSMILENIO S.A. puede ejercer el derecho de solicitarle al proponente aclaración y/o ampliación de cualquier información referente a la experiencia certificada, como la presentación de copia de los contratos suscritos, y/o el derecho a solicitarla o verificarla directamente a quienes expiden los certificados de experiencia y/o las empresas contratantes. **Experiencia 2:** **LA PREVISORA** No Cumple Códigos: cumple SMMLV: 2.167,72	

TRANSMILENIO S.A.
Avenida Eldorado No. 69 - 76
Edificio Elemento - Torre 1 Piso 5
PBX: (57) 2203000
FAX: (57) 3249870 - 80
Código postal: 111071
www.transmilenio.gov.co
Información: línea 4824304

		Observación: revisando la certificación aportada se evidencia que dentro de la ejecución se realizaron actividades diferentes al ATL. Por lo anterior solicitamos se sirva anexar documento emitido por el contratante donde se determine el valor ejecutado efectivamente de ATL. 3.1 Para efectos de calcular el valor ejecutado se tendrá en cuenta el valor reportado en el RUP. Si el contrato que se pretende hacer valer contiene varios proyectos o servicios diferentes a los que se requiere para acreditar la experiencia aquí requerida, se deberá aportar certificación discriminando dichos valores. Si el contrato que se acredita se realizó a través de un contrato ejecutado por un consorcio o unión temporal, el valor ejecutado se calculará teniendo en cuenta el porcentaje de participación que hubiese tenido en el mismo. 3.1.2 TRANSMILENIO S.A. puede ejercer el derecho de solicitarle al proponente aclaración y/o ampliación de cualquier información referente a la experiencia certificada, como la presentación de copia de los contratos suscritos, y/o el derecho a solicitarla o verificarla directamente a quienes expiden los certificados de experiencia y/o las empresas contratantes. **Experiencia 3:** **UNIVERSIDAD DE LA SALLE** No Cumple Códigos: cumple SMMLV: 2.806,22 Observación: revisando la certificación aportada se evidencia que dentro de la ejecución se realizaron actividades diferentes al ATL.	

TRANSMILENIO S.A.
Avenida Eldorado No. 69 - 76
Edificio Elemento - Torre 1 Piso 5
PBX: (57) 2203000
FAX: (57) 3249870 - 80
Código postal: 111071
www.transmilenio.gov.co
Información: línea 4824304

		Por lo anterior solicitamos se sirva anexar documento emitido por el contratante donde se determine el valor ejecutado efectivamente de ATL. 3.1 Para efectos de calcular el valor ejecutado se tendrá en cuenta el valor reportado en el RUP. Si el contrato que se pretende hacer valer contiene varios proyectos o servicios diferentes a los que se requiere para acreditar la experiencia aquí requerida, se deberá aportar certificación discriminando dichos valores. Si el contrato que se acredita se realizó a través de un contrato ejecutado por un consorcio o unión temporal, el valor ejecutado se calculará teniendo en cuenta el porcentaje de participación que hubiese tenido en el mismo. 3.1.2 TRANSMILENIO S.A. puede ejercer el derecho de solicitarle al proponente aclaración y/o ampliación de cualquier información referente a la experiencia certificada, como la presentación de copia de los contratos suscritos, y/o el derecho a solicitarla o verificarla directamente a quienes expiden los certificados de experiencia y/o las empresas contratantes. **Experiencia 4:** **ICBF** Cumple Códigos: cumple SMMLV: 4.705,2 **TOTAL SMMLV ACEPTADOS: 4.705,2**	
4.	Universal Group Agencia de Comunicaciones S.A.S	**Experiencia 1:** **AGENCIA NACIONAL DE SEGURIDAD VIAL** Cumple Códigos: cumple SMMLV: 7.961,37 <u>Aclaración:</u> revisando la certificación aportada se evidencia cuanto ejecutó en ATL y cuanto ejecutó en BTL.	**CUMPLE**

TRANSMILENIO S.A.
Avenida Eldorado No. 69 - 76
Edificio Elemento - Torre 1 Piso 5
PBX: (57) 2203000
FAX: (57) 3249870 - 80
Código postal: 111071
www.transmilenio.gov.co
Información: línea 4824304

SHARE PRESUPUESTAL CONSOLIDADO POR MEDIO				
MEDIO	SUBTOTAL	IVA	TOTAL	%
TELEVISIÓN NACIONAL	$ 2.146.977.605	$ 407.925.745	$ 2.554.903.350	21,7%
TELEVISIÓN REGIONAL	$ 120.354.196	$ 22.867.297	$ 143.221.493	1,2%
RADIO NACIONAL	$ 2.458.648.732	$ 465.757.397	$ 2.924.406.129	24,9%
RADIO REGIONAL	$ 1.002.195.060	$ 190.417.061	$ 1.192.612.121	10,1%
SITIOS.COM	$ 522.790.528	$ 94.390.456	$ 616.680.984	5,2%
DIGITALPROGRAMMATICA	$ 834.610.033	$ 36.688.081	$ 871.298.114	7,4%
MEDIOS ALTERNATIVOS	$ 958.214.315	$ 182.060.720	$ 1.140.275.035	9,7%
MEDIOS FOCALIZADOS	$ 657.916.575	$ 97.822.180	$ 755.738.755	6,4%
ACTIVACIÓN BTL	$ 29.070.000	$ 5.523.300	$ 34.593.300	0,3%
PRODUCCIÓN	$ 1.280.111.964	$ 243.221.273	$ 1.523.333.237	13,0%
INTERMEDIACIÓN	$ 126.589.015	$ 24.051.913	$ 150.640.928	
	$ 10.136.977.821	$ 1.770.725.424	$ 11.907.705.247	100%

Experiencia 2:
TEVEANDINA LTDA
Cumple
Códigos: cumple
SMMLV: 5.581,59

Experiencia 3:
MINISTERIO DE SALUD
No Cumple
Códigos: cumple
SMMLV: 5.919,04

Observación: revisando la certificación aportada se evidencia que dentro de la ejecución se realizaron actividades diferentes al ATL – esto es BTL:

Experiencia 4:
MINISTERIO DE CULTURA
No Cumple
Códigos: cumple
SMMLV: 671,36

Observación: revisando la certificación aportada se evidencia que dentro de la ejecución se realizaron actividades diferentes al ATL – esto es Producción de eventos:

Por lo anterior solicitamos se sirva anexar documento emitido por el contratante donde se determine el valor ejecutado efectivamente de ATL.

TRANSMILENIO S.A.
Avenida Eldorado No. 69 - 76
Edificio Elemento - Torre 1 Piso 5
PBX: (57) 2203000
FAX: (57) 3249870 - 80
Código postal: 111071
www.transmilenio.gov.co
Información: línea 4824304

		3.1 Para efectos de calcular el valor ejecutado se tendrá en cuenta el valor reportado en el RUP. Si el contrato que se pretende hacer valer contiene varios proyectos o servicios diferentes a los que se requiere para acreditar la experiencia aquí requerida, se deberá aportar certificación discriminando dichos valores. Si el contrato que se acredita se realizó a través de un contrato ejecutado por un consorcio o unión temporal, el valor ejecutado se calculará teniendo en cuenta el porcentaje de participación que hubiese tenido en el mismo. 3.1.2 TRANSMILENIO S.A. puede ejercer el derecho de solicitarle al proponente aclaración y/o ampliación de cualquier información referente a la experiencia certificada, como la presentación de copia de los contratos suscritos, y/o el derecho a solicitarla o verificarla directamente a quienes expiden los certificados de experiencia y/o las empresas contratantes. **TOTAL SMMLV ACEPTADOS: 13.542,92**	
5.	UT IMALOGI 2026 - IMAGROUP COLOMBIA S.A.S. (50%) - GRUPO LOGIMAX SAS (50%)	**IMAGROUP COLOMBIA S.A.S. (50%)** **Experiencia 1:** **Fiduciaria Colombiana de Comercio Exterior S.A. - FIDUCOLDEX** Cumple Códigos: cumple SMMLV: 879,34 **Experiencia 3:** **CONSEJO NACIONAL ELECTORAL** Cumple Códigos: cumple SMMLV: 3.203,9 **GRUPO LOGIMAX SAS (50%)**	**CUMPLE**

TRANSMILENIO S.A.
Avenida Eldorado No. 69 - 76
Edificio Elemento - Torre 1 Piso 5
PBX: (57) 2203000
FAX: (57) 3249870 - 80
Código postal: 111071
www.transmilenio.gov.co
Información: línea 4824304

<table>
<tr><td></td><td></td><td>Experiencia 2
TELECAFE LTDA
Cumple
Códigos: cumple
SMMLV: 2.373,20

TOTAL SMMLV ACEPTADOS: 6.456,49</td><td></td></tr>
<tr><td>6.</td><td>UT CENTURY – TIEMPOS TRANSMILENIO 2026

- CENTURY MEDIA S.A.S (95%)

- TIEMPOS Y ESPACIOS S.A.S (5%)</td><td>CENTURY MEDIA S.A.S (95%)

Experiencia 1:
SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
Cumple
Códigos: cumple
SMMLV: 602,66

Experiencia 2:
FONDO NACIONAL DEL AHORRO
Cumple
Códigos: cumple
SMMLV: 3.209,66

Aclaración:
Revisando la certificación aportada se evidencia cuanto ejecutó en ATL y cuanto ejecutó en OOH y activación de marca.


<table>
<tr><td>COMPONENTE</td><td>VALOR TOTAL</td></tr>
<tr><td>DIGITAL</td><td>1,734,851,464</td></tr>
<tr><td>OOH</td><td>1,421,929,863</td></tr>
<tr><td>PRENSA</td><td>1,402,209,914</td></tr>
<tr><td>PRODUCCIÓN</td><td>526,265,835</td></tr>
<tr><td>RADIO</td><td>3,399,710,688</td></tr>
<tr><td>REVISTA</td><td>93,986,081</td></tr>
<tr><td>TV</td><td>2,577,144,858</td></tr>
<tr><td>ACTIVACIÓN DE PRESENCIA DE MARCA</td><td>306,718,617</td></tr>
<tr><td>COMISIÓN AGENCIA</td><td>536,741,817</td></tr>
<tr><td>VALOR TOTAL FACTURADO</td><td>11,999,559,137</td></tr>
</table>

TIEMPOS Y ESPACIOS S.A.S (5%)</td><td>CUMPLE</td></tr>
</table>

TRANSMILENIO S.A.
Avenida Eldorado No. 69 - 76
Edificio Elemento - Torre 1 Piso 5
PBX: (57) 2203000
FAX: (57) 3249870 - 80
Código postal: 111071
www.transmilenio.gov.co
Información: línea 4824304

		Experiencia 3: **UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL DEL SISTEMA ESTRATÉGICO DE TRANSPORTE PUBLICO DE PASTO – UAE SETP AVANTE, DE INDUSTRIA Y COMERCIO** Cumple Códigos: cumple SMMLV: 309,34 **Experiencia 4:** **UAESP** Cumple Códigos: cumple SMMLV: 200 **TOTAL SMMLV ACEPTADOS: 4.321,66**	
7	UT ARGO TM 2026 - GRUPO ONE SAS (50%) - ARIADNA SAS (50%)	**ARIADNA SAS (50%)** **Experiencia 1:** **GRUPO UMA** Cumple Códigos: cumple SMMLV: 1.050,89 **Experiencia 2:** **REDBULL COLOMBIA** No Cumple Códigos: cumple SMMLV: 1.824,96 Observación: Se requiere que discrimine el porcentaje de ejecución de OOH **Experiencia 3:** **REDBULL COLOMBIA** Cumple Códigos: cumple SMMLV: 4.351,16	**CUMPLE**

TRANSMILENIO S.A.
Avenida Eldorado No. 69 - 76
Edificio Elemento - Torre 1 Piso 5
PBX: (57) 2203000
FAX: (57) 3249870 - 80
Código postal: 111071
www.transmilenio.gov.co
Información: línea 4824304

		GRUPO ONE SAS (50%) **Experiencia 4:** **FONDO NACIONAL DEL TURISMO – FONTUR** Cumple Códigos: cumple SMMLV:6.219,82 **TOTAL SMMLV ACEPTADOS: 11.621,87**	
8	UT XPERTISE TRANSMILENIO 2026 - QUIROGA AGENCIA MEDIOS SUCURSAL COLOMBIA (5%) - INMOV SAS (95%)	**INMOV SAS (95%)** **Experiencia 1:** **GASES DEL CARIBE S.A.** Cumple Códigos: cumple SMMLV:4.099,61 **QUIROGA AGENCIA MEDIOS SUCURSAL COLOMBIA (5%)** **Experiencia 2:** **DDB WORLDWIDE COLOMBIA S.A.S** Cumple Códigos: cumple SMMLV:1.911,22 **TOTAL SMMLV ACEPTADOS: 6.010,83**	**CUMPLE**
9	UNION TEMPORAL LOGISTICA INTEGRAL SD2 - SINTONIZAR MEDIOS SAS (50%) - D2 PUBLICIDAD SAS (50%)	**D2 PUBLICIDAD SAS (50%)** **Experiencia 1:** **TELECAFE LTDA** Cumple Códigos: cumple SMMLV: 1.952,01 **SINTONIZAR MEDIOS SAS (50%)** **Experiencia 2:**	**CUMPLE**

TRANSMILENIO S.A.
Avenida Eldorado No. 69 - 76
Edificio Elemento - Torre 1 Piso 5
PBX: (57) 2203000
FAX: (57) 3249870 - 80
Código postal: 111071
www.transmilenio.gov.co
Información: línea 4824304

		SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE SALUD Cumple Códigos: cumple SMMLV: 7.646,93 **Experiencia 3:** **FONDO NACIONAL DE GESTION DEL RIEGO** Cumple Códigos: cumple SMMLV: 10.450,00 **Experiencia 4:** **TELECAFE LTDA** Cumple Códigos: cumple SMMLV: 4.271,75 **TOTAL SMMLV ACEPTADOS: 24.320,69**	
10	UT ENLACE INP7 - P73 GROUP SAS (50%) - INGEPLAN.CO INFRAESTRUCTURA S.A.S. BIC (50%)	**INGEPLAN.CO INFRAESTRUCTURA S.A.S. BIC (50%)** **Experiencia 1:** **ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ - IDT** Cumple Códigos: cumple SMMLV: 236,2 **P73 GROUP SAS (50%)** **Experiencia 2:** **CAMPAÑA PRESIDENCIAL IVA DUQUE 2018** Cumple Códigos: cumple SMMLV: 12.271,65 **Experiencia 3:** **TELECAFE LTDA** Cumple Códigos: cumple	**CUMPLE**

TRANSMILENIO S.A.
Avenida Eldorado No. 69 - 76
Edificio Elemento - Torre 1 Piso 5
PBX: (57) 2203000
FAX: (57) 3249870 - 80
Código postal: 111071
www.transmilenio.gov.co
Información: línea 4824304

		SMMLV:2.475,00 **Experiencia 4:** **INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO** Cumple Códigos: cumple SMMLV: 974,66 **TOTAL SMMLV ACEPTADOS: 15.957,51**	

2. Estudios de medición de audiencias

Con la presentación de la propuesta, el proponente deberá adjuntar una carta compromisoria, mediante la cual garantice que, en caso de resultar adjudicatario, adquirirá y utilizará estudios de medición de audiencias que se encuentren vigentes y disponibles en el mercado, cumpliendo con los estándares técnicos requeridos para la adecuada planeación y análisis de audiencias.

No	NOMBRE DEL PROPONENTE	FORMATOS APORTADOS	CUMPLE/NO CUMPLE
1	CONTAINER MEDIA GROUP	Carta compromisoria: Cumple	CUMPLE
2	UT MAVAL MEDIA TM 2026	Carta compromisoria: Cumple	CUMPLE
3	ACOMEDIOS	Carta compromisoria: Cumple	CUMPLE
4	UNIVERSAL GROUP AGENCIA DE COMUNICACIONES S.A.S	Carta compromisoria: Cumple	CUMPLE
5	UT IMALOGI 2026	Carta compromisoria: Cumple	CUMPLE
6	UT CENTURY – TIEMPOS TRANSMILENIO 2026	Carta compromisoria: Cumple	CUMPLE
7	UT ARGO TM 2026	Carta compromisoria: Cumple	CUMPLE
8	UT XPERTISE TRANSMILENIO 2026	Carta compromisoria: Cumple	CUMPLE
9	UNION TEMPORAL LOGISTICA INTEGRAL SD2	Carta compromisoria: Cumple	CUMPLE
10	UT ENLACE INP7	Carta compromisoria: Cumple	CUMPLE

3. Compromiso de ofrecimiento del equipo mínimo de trabajo

El proponente deberá manifestar, mediante la presentación del **FORMATO 11**, el compromiso para el ofrecimiento del equipo mínimo de trabajo requerido por la Entidad,

TRANSMILENIO S.A.
Avenida Eldorado No. 69 - 76
Edificio Elemento - Torre 1 Piso 5
PBX: (57) 2203000
FAX: (57) 3249870 - 80
Código postal: 111071
www.transmilenio.gov.co
Información: línea 4824304

indicado en el Anexo Técnico de este proceso, por lo que para el presente proceso de selección NO se requiere el envío de las hojas de vida del personal que conforma el equipo de trabajo. El proponente que no haga entrega del formato de compromiso del ofrecimiento será evaluado como NO HABILITADO TÉCNICAMENTE.

No	NOMBRE DEL PROPONENTE	FORMATOS APORTADOS	CUMPLE/NO CUMPLE
1	CONTAINER MEDIA GROUP	Formato 11: Cumple	CUMPLE
2	UT MAVAL MEDIA TM 2026	Formato 11: Cumple	CUMPLE
3	ACOMEDIOS	Formato 11: Cumple	CUMPLE
4	UNIVERSAL GROUP AGENCIA DE COMUNICACIONES S.A.S	Formato 11: Cumple	CUMPLE
5	UT IMALOGI 2026	Formato 11: Cumple	CUMPLE
6	UT CENTURY – TIEMPOS TRANSMILENIO 2026	Formato 11: Cumple	CUMPLE
7	UT ARGO TM 2026	Formato 11: Cumple	CUMPLE
8	UT XPERTISE TRANSMILENIO 2026	Formato 11: Cumple	CUMPLE
9	UNION TEMPORAL LOGISTICA INTEGRAL SD2	Formato 11: Cumple	CUMPLE
10	UT ENLACE INP7	Formato 11: Cumple	CUMPLE

De acuerdo con lo anterior, a continuación, se detalla el consolidado de la evaluación técnica preliminar:

No	NOMBRE DEL PROPONENTE	HABILITANTES			PROPUESTA (OFERTA ECONÓMICA)	ESTADO
		Experiencia	Estudios de Medición	Equipo Mínimo		
1	CONTAINER MEDIA GROUP	No Cumple	Cumple	Cumple	Causal de Rechazo	NO-Habilitado
2	UT MAVAL MEDIA TM 2026	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Habilitado
3	ACOMEDIOS PUBLICIDAD Y MERCADEO SAS	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Habilitado
4	Universal Group Agencia de Comunicaciones S.A.S	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Habilitado
5	UT IMALOGI 2026	Cumple	Cumple	Cumple	Causal de Rechazo	NO-Habilitado
6	UT CENTURY – TIEMPOS TRANSMILENIO 2026	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Habilitado
7	UT ARGO TM 2026	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Habilitado
8	UT XPERTISE TRANSMILENIO 2026	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Habilitado

TRANSMILENIO S.A.
Avenida Eldorado No. 69 - 76
Edificio Elemento - Torre 1 Piso 5
PBX: (57) 2203000
FAX: (57) 3249870 - 80
Código postal: 111071
www.transmilenio.gov.co
Información: línea 4824304

9	UNION TEMPORAL LOGISTICA INTEGRAL SD2	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Habilitado
10	UT ENLACE INP7	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Habilitado

FACTORES PONDERABLES

- **Factores Técnicos**

No	NOMBRE DEL PROPONENTE	Comerciales de televisión	Cuñas en radio	Social Listening	Desarrollo concepto creativo	Organización y ejecución de un taller de voceros	Plataformas contenido IA	TOTAL
1	CONTAINER MEDIA GROUP	NO HABILITACIÓN TÉCNICA						
2	UT MAVAL MEDIA TM 2026	0	0	0	0	0	0	0
3	ACOMEDIOS PUBLICIDAD Y MERCADEO SAS	10	10	10	5	5	3	43
4	Universal Group Agencia de Comunicaciones S.A.S	10	10	10	5	5	3	43
5	UT IMALOGI 2026	NO HABILITACIÓN TÉCNICA, JURIDICA Y FINANCIERA						
6	UT CENTURY – TIEMPOS TRANSMILENIO 2026	10	10	10	5	5	3	43
7	UT ARGO TM 2026	10	10	10	5	5	3	43
8	UT XPERTISE TRANSMILENIO 2026	10	10	10	5	5	3	43
9	UNION TEMPORAL LOGISTICA INTEGRAL SD2	10	10	10	5	5	3	43
10	UT ENLACE INP7	10	10	10	5	5	3	43

No	NOMBRE DEL PROPONENTE	Comición / Intermediación	Descuento	Estímulo Industria Nacional	Acreditación de trabajadores con discapacidad	Emprendimiento discapacidad	Emprendimiento Mujer	MyPime	Factores Técnicos	TOTAL
1	CONTAINER MEDIA GROUP	NO HABILITACIÓN TÉCNICA								

TRANSMILENIO S.A.
Avenida Eldorado No. 69 - 76
Edificio Elemento - Torre 1 Piso 5
PBX: (57) 2203000
FAX: (57) 3249870 - 80
Código postal: 111071
www.transmilenio.gov.co
Información: línea 4824304

2	UT MAVAL MEDIA TM 2026	22,9731275	13,52929787	0	0	0	0	0	0	36,5024254
3	ACOMEDIOS PUBLICIDAD Y MERCADEO SAS	19,4431103	19,92572123	10	0	0	0,25	0	43	92,6188316
4	Universal Group Agencia de Comunicaciones S.A.S	22,608919	13,77149596	10	1	1	0,25	0,25	43	91,8804153
5	UT IMALOGI 2026	NO HABILITACIÓN TÉCNICA, JURIDICA Y FINANCIERA								
6	UT CENTURY – TIEMPOS TRANSMILENIO 2026	22,104631	19,48286484	10	0	0	0	0,25	43	94,8374961
7	UT ARGO TM 2026	16,4734134	12,69005333	10	0	0	0,25	0,25	43	82,6634667
8	UT XPERTISE TRANSMILENIO 2026	22,9731275	16,73419816	10	0	0	0,25	0	43	92,9573257
9	UNION TEMPORAL LOGISTICA INTEGRAL SD2	20,0034305	16,98554908	10	0	0	0,25	0,25	43	90,4889796
10	UT ENLACE INP7	21,6843911	16,5877528	10	1	0	0,25	0,25	43	92,7721439

ORDEN DE ELEBIBILIDAD

No	NOMBRE DEL PROPONENTE	TOTAL
1	UT CENTURY – TIEMPOS TRANSMILENIO 2026	94,8374961
2	UT XPERTISE TRANSMILENIO 2026	92,9573257
3	UT ENLACE INP7	92,77214388
4	ACOMEDIOS PUBLICIDAD Y MERCADEO SAS	92,6188316
5	Universal Group Agencia de Comunicaciones S.A.S	91,8804153
6	UNION TEMPORAL LOGISTICA INTEGRAL SD2	90,48897961
7	UT ARGO TM 2026	82,6634667
8	UT MAVAL MEDIA TM 2026	36,5024254
9	CONTAINER MEDIA GROUP	0,0000000
10	UT IMALOGI 2026	0,0000000

TRANSMILENIO S.A.
Avenida Eldorado No. 69 - 76
Edificio Elemento - Torre 1 Piso 5
PBX: (57) 2203000
FAX: (57) 3249870 - 80
Código postal: 111071
www.transmilenio.gov.co
Información: línea 4824304

De acuerdo con la evaluación, se recomienda adjudicar el proceso al proponente UT CENTURY – TIEMPOS TRANSMILENIO 2026 que cumple con los requisitos técnicos, jurídicos y financieros establecidos para el presente proceso.

Cordialmente,

COMITÉ TÉCNICO EVALUADOR

TRANSMILENIO S.A.
Avenida Eldorado No. 69 - 76
Edificio Elemento - Torre 1 Piso 5
PBX: (57) 2203000
FAX: (57) 3249870 - 80
Código postal: 111071
www.transmilenio.gov.co
Información: línea 4824304