Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

SECRETARÍA DE COMUNICACIONES

Equipo funcional Publicidad y Marca

Anexo técnico y anexo especificaciones tecnicas graficas

1. Especificaciones técnicas de medios de publicidad exterior 1
2. Paraderos 6
3. Publiposter 7
4. Totems 8
6.Pasacalles 9

1. Especificaciones técnicas de medios de publicidad exterior

1.1. Vallas publicitarias

1.1.1. Descripción general:

La Alcaldía de Medellín dispone de una red de vallas publicitarias ubicadas estratégicamente en diferentes comunas y corregimientos del distrito, las cuales permiten la difusión de campañas institucionales con alto impacto visual.

Las estructuras presentan diferentes formatos y dimensiones, adaptadas a las condiciones del entorno urbano y al flujo vehicular y peatonal.

1.1.2. Especificaciones técnicas generales:

- **Sistema de impresión:** impresión digital en gran formato
- **Resolución mínima:** 1400 DPI
- **Material:** Lona publicitaria de alta resistencia para exteriores
- **Seguridad:**
  - Las lonas deben incluir perforaciones en “V” como mecanismo disuasivo contra hurto
- **Condiciones de instalación:**
  - Tensado adecuado
  - Resistencia a condiciones climáticas

1.3 Clasificación de vallas:

Las vallas se clasifican de acuerdo con su estructura y dimensiones, así:

a) **Tubo petrolero (doble cara)**
   - **Medida total:** 12 x 4 m
   - **Área de impresión:** 11.40 x 3.60 m

b) **Valla tradicional 6 x 8 m**
   - **Área de impresión:** 5.70 x 7.20 m

c) **Valla tradicional 6 x 7 m**
   - **Área de impresión:** 5.70 x 6.30 m

d) **Valla tradicional 6 x 3 m**
   - **Área de impresión:** 5.70 x 2.80 m

e) **Valla tradicional 8 x 4 m**
   - **Área de impresión:** 7.60 x 3.60 m

f) **Valla tradicional 6.2 x 3.2 m**
   - **Área de impresión:** 6.2 x 3.2 m

g) **Valla tradicional 12 x 4 m**
   - **Área de impresión:** 11.40 x 3.60 m

1.4 Inventario de vallas

La entidad cuenta con un total de **48 ubicaciones activas**, distribuidas en zonas de influencia, difusión y opinión, incluyendo corredores viales estratégicos, zonas residenciales y sectores de alto tráfico.

Cada valla se encuentra identificada por:

- Ubicación exacta
- Zona
- Tamaño
- Comuna o corregimiento
- Tipo de estructura
- Número de caras
- Sentido de visualización
- Área de impresión

Valla	Dirección / Ubicación	Comuna	Zona	Tamaño total	Área de Impresión (Arte Final)
1	Zamora – Autopista Norte con Calle 123 (límite con Bello). Tipo: Tubo petrolero, 1 cara	5	Influencia	12x4	11,00x3,00
2	Estación Acevedo – Cra. 52 #112-97. Tipo: Valla tradicional, 1 cara	5	Influencia	6x8	5,70x7,20

3	Estación Tricentenario – Cra. 55 con Calle 96A. Cara 1 (N-S), Tubo petrolero	5	Influencia	12x4	11,40x3,60
4	Estación Tricentenario – Cra. 55 con Calle 96A. Cara 2 (S-N), Tubo petrolero	5	Influencia	12x4	11,40x3,60
5	Urbanización Tricentenario – Cra. 63C. Tipo: Valla tradicional	5	Influencia	6x3	5,70x2,80
6	Jardín Botánico – Cra. 52 con Calle 77. Tubo petrolero	4	Influencia	12x4	11,40x3,60
7	Manrique – Calle 66E con Cra. 43. Valla tradicional	3	Difusión	12x4	11,40x3,60
8	Villa Hermosa – Calle 59A. Valla tradicional	8	Difusión	8x4	7,60x3,60
9	Cúpula San Antonio – Centro. Valla tradicional	10	Opinión	8x4	7,60x3,60
10	Miraflores – Av. Ayacucho. Valla tradicional	9	Influencia	6x3	5,70x2,80
11	Buenos Aires – Estación Policía. Valla tradicional	9	Influencia	3x5	2,60x4,50
12	Santa Elena 1 – Antes “el silletero”. Valla vertical	90	Influencia	6x8	5,70x7,20
13	Santa Elena 2 – Cra. 35 Este. Valla tradicional	90	Influencia	6x3	—
14	Santa Elena 3 – Entrada biblioteca. Valla tradicional	90	Influencia	6.2x3.2	6.2x3.2
15	Santa Elena 4 – Acueducto. Valla tradicional	90	Influencia	8x4	—
16	Oreja vial Parque Juanes – Autopista Norte. Valla tradicional	5	Influencia	6x8	5,58x6,88 (+ sangrado)
17	Parque Juanes – Cara 1 (N-S). Tubo petrolero	5	Influencia	12x4	11,40x3,60

18	Parque Juanes – Cara 2 (S-N). Tubo petrolero	5	Influencia	12x4	11,40x3,60
19	SENA Pedregal – Calle 104. Valla tradicional	6	Difusión	6.1x3.1	6.1x3.1
20	Doce de Octubre – Cra. 80 con Calle 104. Valla tradicional	6	Difusión	6x8	5,70x7,20
21	Robledo – Cra. 80 con Calle 76. Valla tradicional	7	Influencia	8x4	7,60x3,60
22	Túnel de Occidente 1 – Cara 1. Tubo petrolero	60	Difusión	12x4	11,40x3,60
23	Túnel de Occidente 2 – Cara 2. Tubo petrolero	60	Difusión	12x4	11,40x3,60
24	San Cristóbal – Calle 66A. Valla tradicional	60	Difusión	6x3	5,70x2,80
25	San Sebastián de Palmitas – Entrada. Valla tradicional	50	Difusión	8.20x3.20	8.20x3.20
26	Calle Colombia – Cara 1. Tubo petrolero	10	Opinión	12x4	11,40x3,60
27	Calle Colombia – Cara 2. Tubo petrolero	10	Opinión	12x4	11,40x3,60
28	Av. Bolivariana – Cra. 65. Valla tradicional	11	Opinión	12x4	11,40x3,60
29	Primer Parque de Laureles. Valla tradicional	11	Opinión	6x3	5,70x2,80
30	San Javier – Calle 44. Valla tradicional	13	Opinión	6x8	5,70x7,20
31	San Javier La Quiebra. Valla en pared	13	Opinión	12x4	11,40x3,60
32	San Javier Villa Laura. Valla tradicional	13	Opinión	6x3	5,70x2,80
Valla	**Dirección / Ubicación**	**Comuna**	**Zona**	**Tamaño Total**	**Área de Impresión (Arte Final)**

33	Zamora – Autopista Norte con Calle 123 (límite con Bello). Tipo: Tubo petrolero, 1 cara	29,96573	Influencia	12x5	11,00x3,01
34	Estación Acevedo – Cra. 52 #112-97. Tipo: Valla tradicional, 1 cara	30,31782	Influencia	6x9	5,70x7,21
35	Estación Tricentenario – Cra. 55 con Calle 96A. Cara 1 (N-S), Tubo petrolero	30,6699	Influencia	12x4	11,40x3,60
36	Estación Tricentenario – Cra. 55 con Calle 96A. Cara 2 (S-N), Tubo petrolero	31,02199	Influencia	12x4	11,40x3,60
37	Urbanización Tricentenario – Cra. 63C. Tipo: Valla tradicional	31,37408	Influencia	6x4	5,70x2,81
38	Jardín Botánico – Cra. 52 con Calle 77. Tubo petrolero	31,72617	Influencia	12x4	11,40x3,60
39	Manrique – Calle 66E con Cra. 43. Valla tradicional	32,07826	Difusión	12x4	11,40x3,60
40	Villa Hermosa – Calle 59A. Valla tradicional	32,43035	Difusión	8x4	7,60x3,60
41	Cúpula San Antonio – Centro. Valla tradicional	32,78244	Opinión	8x4	7,60x3,60
42	Miraflores – Av. Ayacucho. Valla tradicional	33,13453	Influencia	6x4	5,70x2,81
43	Buenos Aires – Estación Policía. Valla tradicional	33,48662	Influencia	3x6	2,60x4,51
44	Santa Elena 1 – Antes “el silletero”. Valla vertical	33,83871	Influencia	6x2	5,70x7,21
45	Santa Elena 2 – Cra. 35 Este. Valla tradicional	34,1908	Influencia	6x7	—
46	Santa Elena 3 – Entrada biblioteca. Valla tradicional	34,54289	Influencia	6.2x3.2	6.2x3.2

47	Santa Elena 4 – Acueducto. Valla tradicional	34,89498	Influencia	8x5	—

Imagen de referencia: Las piezas, diseños y ubicaciones específicas serán definidas durante la ejecución del contrato y de acuerdo con cada campaña.



2. Paraderos

Las campañas publicitadas en los paraderos de buses responden al criterio de campañas de ciudad que tiene un llamado a la acción, en ellos se puede ubicar un llamado a la acción ciudadana o instrucciones que permitan la toma de decisiones de manera ágil y entreguen una información útil, veraz y oportuna a los ciudadanos.

Son una herramienta clave para la comunicación institucional entre la Alcaldía y la ciudadanía. Este tipo de publicidad está regulada y gestionada bajo normas de uso del espacio público, publicidad exterior visual y los lineamientos del Manual de Identidad de la Alcaldía de Medellín.

Los paraderos son una concesión con la EDU Empresa de Desarrollo Urbano de la cual nosotros podemos utilizar un 10%, no somos autónomos en la designación de las direcciones para las campañas

2.1 Especificaciones técnicas

- **Sistema de impresión:** Digital directa
- **Resolución:** 1440 DPI
- **Material:** Poliestireno calibre 20

Dimensiones:

- **Área total:** 1.21 x 1.77 m
- **Área de impresión:** 1.18 x 1.74 m
- **Área visible:** 1.16 x 1.71 m

Acabados:

Refilado a ras

2.2 Consideraciones técnicas

Los paraderos constituyen mobiliario urbano de alta visibilidad, por lo cual las piezas deben garantizar:

- Alta legibilidad
- Resistencia al vandalismo y clima
- Correcta adaptación a la estructura existente

Imagen de referencia: Las piezas, diseños y ubicaciones específicas serán definidas durante la ejecución del contrato y de acuerdo con cada campaña.



3. Publiposter

3.1 Descripción general

Los publiposter son elementos publicitarios instalados en postes de alumbrado público, diseñados para campañas de corto plazo con alta cobertura territorial.

3.2 Especificaciones técnicas

- **Estructura:**
  - Marco metálico de ¾”
  - Zuncho metálico con sistema de amarre
- **Material gráfico:**
  - Lona impresa doble cara a 1440 DPI
  - Bolsillos superior e inferior con varilla de tensión
- **Dimensiones:**
  - 1.00 x 2.00 m

3.3 Condiciones de instalación:

Alturas:

- Zonas peatonales: mínimo 2.20 m
- Vías de alto tráfico: mínimo 2.50 m
- Altura máxima total: 4.50 m

Ubicación:

- No interferir con señalización vial
- No instalar en árboles ni infraestructura protegida
- Respetar zonas ambientales y sensibles

3.4 Requisitos normativos

- Autorización previa de la Subsecretaría de Espacio Público
- Registro en plataforma oficial
- Cumplimiento de normas de seguridad

3.6 Lineamientos de contenido

- Mensajes entre **5 y 15 palabras**
- Alto contraste y legibilidad
- Evitar fondos oscuros que afecten visibilidad
- Uso de llamados a la acción claros

Imagen de referencia: Las piezas, diseños y ubicaciones específicas serán definidas durante la ejecución del contrato y de acuerdo con cada campaña.


AGOSTO
1 AL 10
DE 2025
FERIA DE LAS
FLORES
Medellín
Te quiere
DISFRÚTALA
Medellín
VÍVELA

4. Totems

4.1 Tótem tríptico con Luz

Especificaciones técnicas

- **Estructura:** Tubo PTF 40 x 40 mm (2 mm espesor)
- **Caras:** 3
- **Material gráfico:** Lona banner 13 oz tensada
- **Iluminación:** Interna LED

Dimensiones:

- 0.80 x 3.00 m

Imagen de referencia: Las piezas, diseños y ubicaciones específicas serán definidas durante la ejecución del contrato y de acuerdo con cada campaña.



4.2 Tótem madera base curva

Especificaciones técnicas

- **Estructura:** Madera con base curva
- **Caras:** 2
- **Material gráfico:** Adhesivo Blackout con impresión digital 1440 dpi laminado mate

Dimensiones:

- 110 cm ancho x 212 cm alto incluye perimetrales total MT2: 2.332
- Laterales 60 cm ancho x 212 alto (2 laterales)

Consideraciones

Los tótems deben garantizar:

- Estabilidad estructural
- Iluminación uniforme
- Alta visibilidad nocturna

5. Puntos WIFI

Son estructuras informativas instaladas en zonas con conectividad pública, utilizadas para difusión institucional.

5.1 Especificaciones técnicas

- **Material:**
  - Estructura metálica en acero
  - Vinilo impreso a 1440 DPI
- **Tipologías:**

1. 70 cm x 1.00 m
2. 30 cm x 0.80 m
3. 1.00 m x 2.00 m

5.2 Condiciones de instalación

- Anclaje seguro al suelo
- Adaptación al entorno urbano
- Resistencia a condiciones ambientales

Imagen de referencia: Las piezas, diseños y ubicaciones específicas serán definidas durante la ejecución del contrato y de acuerdo con cada campaña.



6. Pasacalles

Un **pasacalle** es un soporte publicitario impreso en lona o tela que se cuelga de un lado a otro sobre una vía pública, generalmente entre postes o estructuras. Se utiliza para **difundir mensajes de interés general**, campañas institucionales, eventos culturales, actividades comunitarias o promociones comerciales. Su ubicación estratégica y visibilidad elevada permiten captar fácilmente la atención de peatones y conductores. Por su naturaleza temporal, los pasacalles suelen tener un diseño llamativo y mensajes breves.

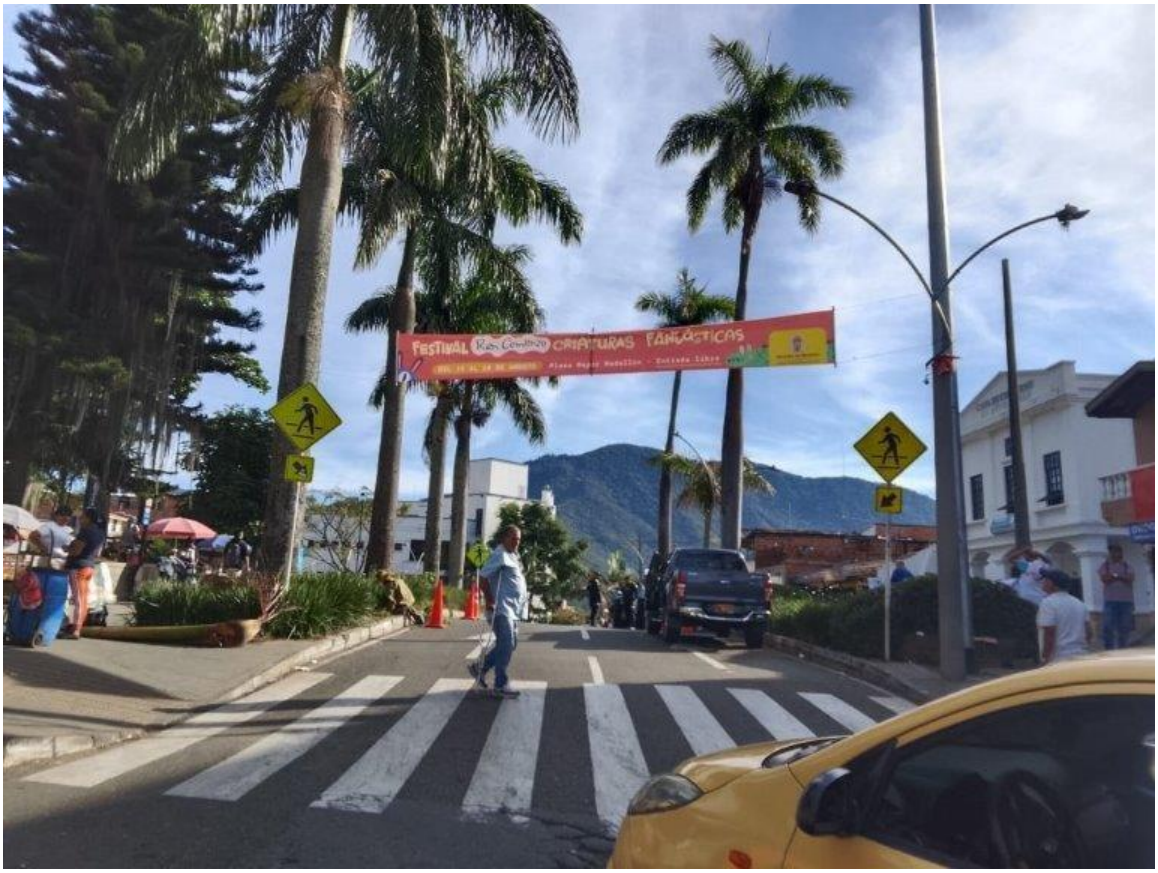
6.1 Especificaciones técnicas

Material

- Lona 13 onzas con impresión digital 1.440 DPI.
- Con 5 palos en la parte de atrás para evitar que se pandee.

Medida: 700x0.75 cm

Imagen de referencia: Las piezas, diseños y ubicaciones específicas serán definidas durante la ejecución del contrato y de acuerdo con cada campaña.



Todos los elementos descritos deberán cumplir con:

- Normativa vigente en publicidad exterior visual
- Condiciones de seguridad estructural
- Lineamientos de identidad institucional
- Principios de visibilidad, legibilidad y durabilidad

- Responder a las necesidades de la alcaldía según el nivel de servicio que se requiere.

El presente anexo técnico hace parte integral del proceso contractual y constituye el soporte para la ejecución adecuada de las actividades de publicidad exterior del Distrito.