

DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA
MUNICIPIO DE TOLEDO ANTIOQUIA

Nit: 890.981.367
PRESUPUESTO CCPET 2026

Página: 1 de 2

Código DANE 211905819
Código postal 052050

COMPROBANTE DE EGRESO

CE N° 00448

DOC. ASIGNADOS	
NUM_DOCUM	Fecha Doc.
000504	05/05/2026

Fecha de Expedición: 12/05/2026

Nit ò Cedula: 8.175.592
Beneficiario: CRISTIAN CAMILO GOMEZ CASAS

Concepto de este Egreso

CD-026-2026 PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL MEDIANTE LA UTILIZACIÓN DE LAS TICS A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LAS COMUNICACIONES IMPRESAS, DIGITALES Y AUDIOVISUALES DE LOS PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS INCLUIDOS EN EL PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL. SEGUN CUENTA DE COBRO NRO 003.

CCAC9444D3B240652E55079313AD96CC

Rubro	Descripción		Valor Rubro
2.3.2.02.02.009	SERVICIOS PARA LA COMUNIDAD, SOCIALES Y PERSONALES		2.467.500,00
CCPET01 - CPC V2.1 AC	91134	Servicios de la administración pública relacionados con el transporte y las comunicaciones	2.467.500,00
CCPET02 - UNIDAD EJECUTORA	16.0	ENTIDADES TERRITORIALES - ADMINISTRACION CENTRAL	2.467.500,00
CCPET05 - FUENTES DE FINANCIACIÓN	1.2.4.3.03	SGP-PROPOSITO GENERAL-PROPOSITO GENERAL LIBRE INVERSION	2.467.500,00
CCPET80 - LÍNEA ESTRATÉGICA	LE3	GOBIERNO EFICIENTE	2.467.500,00
CCPET81 - PRODUCTO DE INVERSIÓN	4599028	Servicio de informacion actualizado4599028 GOBIERNO TERRITORIAL Fortalecimiento a la gestion y direccion de la administracion publica territorial	2.467.500,00
CCPET83 - ATRIBUTO EJECUCIÓN CON / SIN SITUACIÓN DE FONDOS	C	Con Situación de Fondos	2.467.500,00
CCPET85 - INDICADOR DE INVERSIÓN	459902800	Sistemas de información actualizados	2.467.500,00
CCPET03 - CLASIFICADOR PROGRAMÁTICO DE LA INVERSIÓN PÚBLICA	2024058190023	Fortalecimiento a el acceso y uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en todo el territorio nacional y el municipio de Toledo, Antioquia	2.467.500,00
CCPET84 - ATRIBUTO DESTINACIÓN DE LA RENTA	120108	LEY 1176 27-12-2007 SGP-Propósito general-Propósito general libre inversión	2.467.500,00

Total de la Presente Orden

2.467.500,00

Total Retenciones

172.725,00

Total a Pagar

2.294.775,00

Valor en letras:

DOS MILLONES DOSCIENTOS NOVENTA Y CUATRO MIL SETECIENTOS SETENTA Y CINCO PESOS PESOS M/L
xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx



Crr 10 #10-30 Parque Principal Conm y fax 8619020

E-mail: Alcaldía de toledo@toledo-antioquia.gov.co

Desarrollado por Sistemas Aries S.A.S. Reservados todos los derechos - 19_ce_toledo_CCPET.rdlc - Versión AriesNet
Impreso por: LEONARDO ALBERTO VASQUEZ CASTAÑEDA, el día: lunes, 25 de mayo de 2026 siendo las: 11:39:17



DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA
MUNICIPIO DE TOLEDO ANTIOQUIA

Nit: 890.981.367

PRESUPUESTO CCPET 2026

Página: 2 de: 2

Codigo DANE 211905819
Codigo postal 052050

Detalle de Movimiento de Bancos y Caja

Codigo	Detalle	Documento	Valor
4-1482-300465-5	SGP PROPOSITO GENERAL	00000ND448	2.294.775,00

RETENCIONES

DESCRIPCIÓN	%	VALOR
ESTAMPILLA PROCULTURA	2,00	49.350,00
ESTAMPILLA PRO-ANCIANO	4,00	98.700,00
INDUSTRIA Y COMERCIO	1,00	24.675,00

AlcaldeMunicipal

Secretario(a) de Hacienda

Firma del Interesado Nit / C.C.



Crr 10 #10-30 Parque Principal Conm y fax 8619020

E-mail: Alcaldía de toledo@toledo-antioquia.gov.co

Desarrollado por Sistemas Aries S.A.S. Reservados todos los derechos - 19_ce_toledo_CCPET.rdlc - Versión AriesNet
Impreso por: LEONARDO ALBERTO VASQUEZ CASTAÑEDA, el día: lunes, 25 de mayo de 2026 siendo las: 11:39:17

MUNICIPIO DE TOLEDO MUTA : WILLIAM ALEXANDER CORTES

Realizar pago/recaudo manual

Ingrese detalle de los pagos

Información adicional de la transferencia

Tipo cuenta: Cuenta de ahorros

Banco: BANCO AGRARIO

Número cuenta: 414822033041

Nombre: CRISTIAN CAMILO GOMEZ CASAS

Número de factura: 03

Monto: 2294775

Costo: 0

CodigoDegreso: 310-Libre Inversion

BPIN: 2024058190023

12/05/2026 - 09:34:20 a.m | IP actual: 186.159.15.106 IC-Banking / Copyright © 2026 Infocorp

MUNICIPIO DE TOLEDO MUTA : JHONNY ALBERTO MARI...

Autorización de débitos/créditos

Confirmar autorización

Cuenta origen

MUNICIPIO DE
TOLEDO\CUENTA
MAESTRA PG
****4655
Cuenta de ahorros

Información de pago

Cantidad de
registros:
1
Fecha de pago:
12/05/2026

Información adicional

Costo de la
transacción: \$ 0,00

USUARIO	NOMBRE COMPLETO	ESTADO
Marinmuneton3	JHONNY ALBERTO MARIN MUÑETON	Pendiente

Página 1 de 1 (1 elementos) [1]

Errores en autorizaciones

Detalles de la transacción

12/05/2026 - 09:56:58 a.m | IP actual: 186.159.15.106 IC-Banking / Copyright © 2026 Infocorp



DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA
MUNICIPIO DE TOLEDO ANTIOQUIA

Nit: 890.981.367

PRESUPUESTO CCPET 2026

Página: 1 de: 2

Codigo DANE 211905819
Codigo postal 052050

ORDEN DE PAGO

OP N° 00504

Fecha de Expedición: 05/05/2026

DOC. ASIGNADOS	
NUM_DOCUM	Fecha Doc.
000051	19/01/2026

Nit ò Cedula: 8.175.592
Beneficiario: CRISTIAN CAMILO GOMEZ CASAS

Por Concepto de:

CD-026-2026 PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL MEDIANTE LA UTILIZACIÓN DE LAS TICS A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LAS COMUNICACIONES IMPRESAS, DIGITALES Y AUDIOVISUALES DE LOS PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS INCLUIDOS EN EL PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL. SEGUN CUENTA DE COBRO NRO 003.

B5D63CDC2A63C5A7FBDDF76C304B3737

Rubro	Descripción		Valor Rubro
2.3.2.02.02.009	SERVICIOS PARA LA COMUNIDAD, SOCIALES Y PERSONALES		2.467.500,00
CCPET01 - CPC V2.1 AC	91134	Servicios de la administración pública relacionados con el transporte y las comunicaciones	2.467.500,00
CCPET02 - UNIDAD EJECUTORA	16.0	ENTIDADES TERRITORIALES - ADMINISTRACION CENTRAL	2.467.500,00
CCPET05 - FUENTES DE FINANCIACIÓN	1.2.4.3.03	SGP-PROPOSITO GENERAL-PROPOSITO GENERAL LIBRE INVERSION	2.467.500,00
CCPET80 - LÍNEA ESTRATÉGICA	LE3	GOBIERNO EFICIENTE	2.467.500,00
CCPET81 - PRODUCTO DE INVERSIÓN	4599028	Servicio de informacion actualizado4599028 GOBIERNO TERRITORIAL Fortalecimiento a la gestion y direccion de la administracion publica territorial	2.467.500,00
CCPET83 - ATRIBUTO EJECUCIÓN CON / SIN SITUACIÓN DE FONDOS	C	Con Situación de Fondos	2.467.500,00
CCPET85 - INDICADOR DE INVERSIÓN	459902800	Sistemas de información actualizados	2.467.500,00
CCPET03 - CLASIFICADOR PROGRAMÁTICO DE LA INVERSIÓN PÚBLICA	2024058190023	Fortalecimiento a el acceso y uso de las Tecnologias de la Información y las Comunicaciones en todo el territorio nacional y el municipio de Toledo, Antioquia	2.467.500,00
CCPET84 - ATRIBUTO DESTINACIÓN DE LA RENTA	120108	LEY 1176 27-12-2007 SGP-Propósito general-Propósito general libre inversión	2.467.500,00

Valor en letras:

DOS MILLONES CUATROCIENTOS SESENTA Y SIETE MIL QUINIENTOS PESOS M/L xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx



Crr 10 #10-30 Parque Principal Conm y fax 8619020

E-mail: Alcaldia.de.toledo@toledo-antioquia.gov.co

Desarrollado por Sistemas Aries S.A.S. Reservados todos los derechos - 19_op_toledo_CCPET.rdlc - Versión AriesNet
Impreso por: LEONARDO ALBERTO VASQUEZ CASTAÑEDA, el día: martes, 5 de mayo de 2026 siendo las: 17:16:52



DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA
MUNICIPIO DE TOLEDO ANTIOQUIA

Nit: 890.981.367

PRESUPUESTO CCPET 2026

Página: 2 de: 2

Código DANE 211905819
Código postal 052050

RETENCIONES		
DESCRIPCIÓN	%	VALOR
ESTAMPILLA PROCULTURA	2,00	49.350,00
ESTAMPILLA PRO-ANCIANO	4,00	98.700,00
INDUSTRIA Y COMERCIO	1,00	24.675,00

Total de la Presente Orden	Total Retenciones	Total a Pagar
2.467.500,00	172.725,00	2.294.775,00

Alcalde Municipal

Secretario(a) de Hacienda

Firma del Interesado Nit / C.C.



Crr 10 #10-30 Parque Principal Conm y fax 8619020

E-mail: Alcaldía de toledo@toledo-antioquia.gov.co

Desarrollado por Sistemas Aries S.A.S. Reservados todos los derechos - 19_op_toledo_CCPET.rdlc - Versión AriesNet
Impreso por: LEONARDO ALBERTO VASQUEZ CASTAÑEDA, el día: martes, 5 de mayo de 2026 siendo las: 17:16:52

Cuenta de Cobro

N°	03-2026	Fecha	30 de abril de 2026

Municipio de Toledo NIT:890981367-5
--

Debe a:	
Nombre del contratista:	Cristian Camilo Gómez Casas
Cédula de ciudadanía:	8175592 de Medellín Colombia
Dirección:	Carrera 10 N° 9 - 10
Teléfono:	3022871680
Correo Electrónico	Camilo5592@gmail.com
Régimen Tributario	Simplificado

La suma de:	DOS MILLONES CUATROCIENTOS SESENTA Y SIETE MIL QUINIENTOS PESOS M/L
-------------	---

Por concepto de:			
Pago por el período de:		Desde el 01 de abril al 30 de abril de 2026	
Contrato N°:	CD-026	Fecha de contrato:	20 de enero de 2026
Objeto de contrato:	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL MEDIANTE LA UTILIZACIÓN DE LAS TICS A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LAS COMUNICACIONES IMPRESAS, DIGITALES Y AUDIOVISUALES DE LOS PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS INCLUIDOS EN EL PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL.		
Número y fecha del CRP:	00051 del 19 de enero de 2026		

Favor consignar a la cuenta			
Nombre del banco		BANCO AGRARIO DE COLOMBIA	
Número de la cuenta	414822033041	Ahorros	X Corriente

Camilo Gómez

CRISTIAN CAMILO GÓMEZ CASAS
COMUNICADOR ALCALDIA MUNICIPAL DE TOLEDO ANTIOQUIA, COLOMBIA

PAGOSIMPLE

AUTOLIQUDACION
CONSOLIDADA

Fecha creación reporte: 2026-04-13, 10:26:29 AM Tipo Planilla: I: PLANILLA INDEPENDIENTES Número Planilla: 1080225032
Período Cotización: abril de 2026 Período Servicio: abril de 2026 Referencia pago (PIN): 8862887210

PAGADO 13/04/2026 EN HORARIO EXTENDIDO

DATOS DEL APORTANTE

Nombre Social	CRISTIAN CAMILO GOMEZ CASAS
D Documento	CC8175592
D de Empresa	INDEPENDIENTE
D Persona	NATURAL
Dudad	TOLEDO
D representante Legal	
D Afiliados	1
Dirección	CL 10 #9 - 10 ANTONIO NARIÑO
Teléfono	3022871680
Forma Presentación	ÚNICO
Departamento	ANTIOQUIA
Identificación	
ARP	ARL SURA

DETALLE DEL APORTANTE

Datos del Afiliado				Novedades												Pensiones			Salud			Riesgos			Cajas			Parafiscales				Total																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id	Id</

TOTALES

IBC Pensión	IBC Salud	IBC Riesgos	IBC Cajas	Aportes Pensión	Aportes Salud	Aportes Riesgos	Aportes Cajas	Aportes Sena	Aportes ICBF	Aportes ESAP	Aportes Min Educación	(Incapacidades, Licencias, Saludos a Favor) EPS	Incapacidades ARP	SUBTOTAL SIN INTERESES DE MORA	TOTAL INTERESES DE MORA	TOTAL FINAL
\$ 1.750.905	\$ 1.750.905	\$ 1.750.905	\$ 0	\$ 280.220	\$ 218.900	\$ 18.300	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 517.400	\$ 0	\$ 517.400





INFORME DE ACTIVIDADES MENSUAL DE EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Señor

Juan Pablo Jiménez Restrepo

Supervisor del Contrato N°CD-026-2026

Secretario de gobierno y de servicios administrativos Alcaldía de Toledo.

Toledo, Antioquia

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual del 01 de abril al 30 de abril de 2026

Yo **Cristian Camilo Gómez Casas**, identificado con la cédula de ciudadanía No. **8175592** de Medellín, en mi calidad de contratista, en cumplimiento del **Contrato de Prestación de Servicios N°CD-26 2026**; a continuación, presento el **informe mensual de actividades**, realizadas durante el período del 01 al 30 de abril de 2026

1. GENERALIDADES DEL CONTRATO

CONDICIONES INICIALES DEL CONTRATO	
Contrato No:	CD-026 de 2026
Entidad Contratante:	MUNICIPIO DE TOLEDO, ANTIOQUIA. NIT N° 890.981.367-5
Contratista:	Cristian Camilo Gómez Casas
Supervisor:	Juan Pablo Jiménez Restrepo
Objeto del Contrato:	"PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL MEDIANTE LA UTILIZACIÓN DE LAS TICS A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LAS COMUNICACIONES IMPRESAS, DIGITALES Y AUDIOVISUALES DE LOS PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS INCLUIDOS EN EL PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL"
Valor del Contrato:	CATORCE MILLONES OCHOCIENTOS CINCO MIL PESOS M/L (\$14.805.000 incluido costos directos e indirectos.
CDP N°:	00054 del 19 de enero de 2026
Plazo:	SEIS (6) MESES, contados a partir de la suscripción del acta de inicio; sin superar la actual vigencia fiscal.
CRP N°	00051 del 19 de enero de 2026
Código BPIN	2024058190023
Fecha de inicio:	20 de enero de 2026
Fecha de terminación:	19 de julio de 2026



2. NOVEDADES

	TIPO DE NOVEDAD	SI	NO	TRÁMITE DE LA NOVEDAD
1	Suspensión		X	
2	Modificación		X	
3	Adición		X	
4	Prórroga		X	
5	Cesión		X	
6	Terminación anticipada		X	
Justificación de la novedad:				
Novedad informada a la aseguradora		SI	NO	Fecha informe novedad aseguradora:
				Vigencia Final Póliza:
				Valor Final Póliza:

3. INFORMACIÓN FINANCIERA

Valor total del contrato:	\$14.805.000 M/L
Pago mensual:	\$2.467.500 M/L
Valor ejecutado:	8.636.250 M/L
Saldo financiero para ejecutar:	\$6.168.750 M/L

4. ALCANCE - ACTIVIDADES DEFINIDAS EN EL CONTRATO

Ítem	Actividades Contratadas (Se transcriben las actividades que están en el contrato, tal cual)	Acciones realizadas y sus respectivas fechas.	Evidencia
1	Manejar redes sociales institucionales, acompañamiento y participación en la producción, diseño y coordinación de eventos, programas y campañas de carácter municipal, y donde se requiera potenciar el nombre del Municipio de Toledo, Antioquia, a través de medios de comunicación impresos, digitales y	Durante el periodo al que corresponde el presente informe; le di manejo adecuado y pertinente a las redes sociales de la alcaldía municipal de Toledo Antioquia; especialmente la red social Facebook, Instagram y WhatsApp; se dio acompañamiento y participación en la producción, diseño de publicidad y coordinación de eventos, programas y campañas de carácter municipal, potenciando el nombre del municipio de Toledo Antioquia a través de los medios de comunicación, digitales y audiovisuales.	Foto 1 Mercado Campesino Foto 2 Semana Santa Foto 3 Dia de la memoria y la solidaridad con las víctimas



audiovisuales.	Realicé cubrimiento del mercado campesino del mes de abril el día 26/04/2026 en el parque de Toledo Antioquia, publiqué transmisión en vivo a través del Facebook de la alcaldía municipal de Toledo Realicé cubrimiento fotográfico y audiovisual de la semana Santa 2026 en el municipio de Toledo, Antioquia. realicé publicaciones entre los días 1 y 5 de abril de 2026 a través de las redes sociales de la parroquia y de la alcaldía de Toledo. Realicé cubrimiento del Día Nacional de la Memoria y la solidaridad con las víctimas en el Parque Municipal de Toledo, Antioquia. El día 09/04/2026 publiqué fotografías, transmisión en vivo, vídeos a través del Facebook. de la alcaldía municipal de Toledo y de la Parroquia San Juan Nepomuceno de Toledo Realicé cubrimiento de la semana de la actividad física entre el 7 y el 11 de abril, en Toledo; publiqué fotografías a través del Facebook de la alcaldía municipal de Toledo, Antioquia. Publiqué fotografías del inicio de operación de la planta de beneficio animal de Toledo. publiqué el día 16/04/2026 en el Facebook de la alcaldía municipal de Toledo, Antioquia. Realicé el cubrimiento de "Abril por los derechos de la niñez" jugando en modo antioqueño en Toledo, Antioquia. Publiqué entre el 27 y el 30/04/2026 en el Facebook de la alcaldía de Toledo. Realicé publicación de las elecciones comunales en el sector La Piedra de la vereda Bioguí, publiqué el día 30/04/2026 en el Facebook de la alcaldía municipal de Toledo, Antioquia. Publiqué vídeo para conmemorar el Día Internacional de la danza en el municipio de Toledo, Antioquia, publiqué el día 29/04/2026 en el Facebook de la alcaldía municipal de Toledo. Publiqué tarjeta digital para conmemorar los 114 años de vida municipal del municipio de Toledo, Antioquia, publicada el 29/04/2026 en el Facebook y Grupos de WhatsApp de la alcaldía de Toledo. Realicé transmisión en vivo de la misa dominical el domingo 26/04/2026 a través del Facebook de la Parroquia San Juan Nepomuceno y retransmitido a través del Facebook de la alcaldía municipal de Toledo, Antioquia.	
-----------------------	--	--



		Realicé producción audiovisual de seis vídeo clips relacionados con las elecciones comunales 2026 realizarse el 26 de abril de 2026 en el municipio de Toledo, Antioquia, publiqué a través del Facebook de la alcaldía de Toledo	
2	Apoyar y coordinar en comunicaciones con otras entidades como hospital, colegios o entidades públicas que suscriban campañas o programas sociales en conjunto con la alcaldía.	Durante el periodo al que corresponde el presente informe; acompañé a las diferentes instituciones de carácter municipal y apoyé informando a la ciudadanía a través de la red social Facebook e Instagram sobre los programas sociales que durante el mes se desarrollaron en la localidad toledana a saber: Diseñé tarjeta digital para conmemorar el Día Internacional. de la salud. Publiqué el día 07/04/2026 en el Facebook de la alcaldía de Toledo y en el de la ESE Hospital Pedro Claver Aguirre Yepes. Diseñé tarjeta digital para invitar a la rendición pública de cuentas de la Hospital Pedro Claver Aguirre Yépez publiqué el día 10/04/2026 en el Facebook del ESE hospital Toledo y de la alcaldía municipal de Toledo, Antioquia. Diseñé tarjeta digital para invitar a la jornada de aplicación de barniz de flúor. Publiqué el día 14 de abril en el Facebook de la alcaldía de Toledo, Grupo de WhatsApp y también en el Facebook de la ESE Hospital Pedro Claver Aguirre Yepes. Publiqué fotografías de la caminata ecológica realizada en el marco de la semana de la actividad física. Promovida por el Convenio alcaldía EPM Hospital de Toledo Antioquia publiqué el 08/04/2026 en las redes sociales de la alcaldía de Toledo y de la ESE Hospital Pedro Claver Aguirre Yépes. Publiqué tarjeta digital para informar sobre las novedades en el horario de atención en el hospital de Toledo por motivo de la rendición de cuentas de la vigencia anterior. Publiqué el 10/04/2026 en el Facebook y WhatsApp de la alcaldía de Toledo y de la ESE Hospital Pedro Claver. Aguirre Yepes. Diseñé tarjeta digital para exaltar el primer parto del año, 2026. Publiqué el día 13/04/2026 en el Facebook y WhatsApp de la alcaldía de Toledo y del hospital de Toledo. Diseñé tarjeta digital para invitar a la jornada de servicios de salud en la vereda El Moral, El Toro publiqué el día 21/04/2026 en el Facebook y WhatsApp de la alcaldía de Toledo, y del hospital	Foto 4 Jornada de vacunación



		Diseñé tarjeta digital para informar sobre la toma de citologías en el hospital de Toledo. Publiqué el 22/04/2026 en el Facebook y WhatsApp de la alcaldía municipal de Toledo, Antioquia. Diseñé tarjeta digital para informar sobre la vacunación nocturna, realizada el 23 de abril; Publiqué el día 25/04/2026 en el Facebook y WhatsApp de la alcaldía y del hospital Pedro Claver Aguirre Yépez. Diseñé tarjeta digital para invitar a la segunda jornada de vacunación del año 2026 en la jornada de vacunación de las Américas publiqué el día 25/04/2026 en el Facebook y WhatsApp de la alcaldía de Toledo y de la ESE Hospital Pedro Claver Aguirre Yépez. Realicé cubrimiento de la segunda jornada de vacunación del año 2026 en el Parque Municipal de Toledo, Antioquia. El día 26/04/2026 publiqué en el Facebook de la alcaldía de Toledo y del Hospital Pedro Claver Aguirre Yépez. Realice Transmisión en Vivo de la rendición pública de cuentas de la vigencia anterior de la ESE Hospital Pedro Claver Aguirre, publique el día 11 de abril de 2026 en el Facebook de la ESE Hospital de Toledo Realicé tomó fotográfica y vídeo de la exposición de arte y manualidades realizada por el Convenio EPM, alcaldía y hospital el día 11/04/2026 en la Casa de la Cultura del municipio de Toledo, Antioquia. Publique a través del Facebook del Hospital Pedro Claver Aguirre Yépez. Realicé toma fotográfica de la rendición pública de cuentas de la vigencia anterior de la ESE Hospital Toledo en el auditorio de la Casa de la Cultura de Toledo, Antioquia. El día 11/04/2026 publiqué en el Facebook de la ESE Hospital Toledo. Publiqué tarjeta digital para informar sobre el servicio de notaría en el municipio de Tolentino. Publique el 24/04/2026 en el Facebook y WhatsApp de la alcaldía municipal de Toledo. Publiqué tarjeta digital enviada por la policía nacional de los colombianos para informar sobre la jornada de inscripción al contingente 2026 publiqué el día 22/04/2026 en el Facebook y WhatsApp de la alcaldía de Toledo. Rediseñé y publiqué tarjeta digital enviada por el	
--	--	---	--



		Sena para promocionar jornadas de formación complementaria en emprendimiento, publiqué el día 16/04/2026 en el Facebook y WhatsApp de la alcaldía municipal de Toledo. Publiqué dos video enviados por el banco Agrario, promocionando los beneficios de la Turbina del crédito antioqueño, que ofrece la gobernación y el banco Agrario. Publique el 15/04/2026. En el Facebook de la alcaldía de Toledo. Diseñé tarjeta digital para invitar a la inscripción en el programa FAMI del ICBF; publiqué el día 10/04/2026 en el Facebook de la Alcaldía municipal de Toledo, Antioquia. Diseñé tarjeta digital para invitar a la participación en los cursos cortos que ofrece el Sena en temas de turismo. Publiqué el día 10/04/2026 en el Facebook y WhatsApp de la alcaldía municipal de Toledo, Antioquia.	
3	Brindar acompañamiento a los empleados, usuarios para generar una cultura de comunicación que permita atender solicitudes y dar orientaciones pertinentes para mejorar el desarrollo laboral y agilizar los procesos de la Administración.	Durante el periodo al que corresponde el presente informe; brinde acompañamiento y colaboración a los empleados y usuarios de la alcaldía municipal de Toledo en el diseño y transmisión de información para mejorar el desarrollo laboral de los funcionarios públicos y facilitar la divulgación de la información para el beneficio de la comunidad en general. Diseñé cinco tarjetas digitales para promocionar cada una de las actividades la semana de la actividad física, publiqué entre el 7 y el 11/04/2026 en el Facebook y WhatsApp de la alcaldía municipal de Toledo, Antioquia. Diseñé tarjeta digital para invitar a la sala de lectura de la biblioteca municipal, Publiqué el día 08/04/2026 en el Facebook y WhatsApp de la alcaldía de Toledo. Diseñé tarjeta digital para invitar a la tarde de cine en el auditorio de la Casa de la Cultura Mara Agudelo, invitada por la biblioteca Municipal, Publiqué el día 09/04/2026 en el Facebook y WhatsApp de la alcaldía de Toledo, Antioquia. Diseñé tarjeta digital para informar los horarios de atención en la oficina del sirven. Publiqué el día 13/04/2026 en el Facebook y WhatsApp de la alcaldía de Toledo. Diseñé tarjeta digital para promocionar la seguridad vial en el municipio, publiqué el día	



		17/04/2026 en el Facebook y WhatsApp de la alcaldía municipal de Toledo, Antioquia.	
4	Mejorar la imagen corporativa a nivel local, departamental y nacional	Durante el periodo al que corresponde el presente informe; se ha trabajado por mejorar continuamente la imagen corporativa de la Alcaldía Municipal de Toledo Antioquia a nivel local, departamental y nacional desde la red social Facebook, Instagram y WhatsApp de la alcaldía municipal de Toledo Antioquia, generando publicaciones de interés y transmitiendo información oportuna y veraz Comprobé que en el periodo la audiencia general de la página del Facebook de la Alcaldía de Toledo llegó a un total de 4895 seguidores, datos recopilados de la red social Facebook de la alcaldía de Toledo Antioquia, el día 30 de abril de 2026 Evidenció que se unieron a la página de Facebook de la Alcaldía de Toledo, de manera orgánica, 119 seguidores nuevos, además constaté, que la página tuvo un número de espectadores de 48649 usuarios que interactuaron con el contenido virtual; datos recopilados de la red social Facebook de la Alcaldía de Toledo, el día 30 de abril de 2026 en Toledo, Antioquia. Constaté que, las publicaciones que realicé en la página de Facebook de la Alcaldía municipal de Toledo se vieron en diferentes lugares y ciudades del país, mostrando la imagen del municipio y de la región. Datos recopilados de la red social Facebook el día 30 de abril de 2026 en Toledo, Antioquia Evidenció que un 52.6% de las personas que siguen la página de Facebook de la Alcaldía de Toledo son mujeres y un 47.4% son hombres y que las edades que más interactúan esta entre los 25 y los 34 años, Datos recopilados de la red social Facebook el día 30 de abril de 2026 en Toledo, Antioquia Validé que hubo 10853 visitas con respecto al mes anterior que fueron 8185 un 8.6% más y 458.091 visualizaciones a la página y al perfil del Facebook de la alcaldía de Toledo, datos recopilados el 30 de abril de 2026 de la red social Facebook de la alcaldía municipal de Toledo, Antioquia.	Foto 5 Audiencia general de la pagina Foto 6 Visualizaciones a la página de Facebook Foto 7 Número de espectadores Foto 8 Nuevos seguidores del último mes Foto 9 Número de visitas
5	Realizar campañas de marketing digital donde se promoció cada uno	Durante el periodo al que corresponde el presente informe, he cumplido con realizar las respectivas campañas de marketing digital, requeridas por las	Foto 10 Campaña "Jugando en



	de los programas y proyectos del municipio, así como sus atracciones turísticas que promuevan el desarrollo económico local.	diferentes secretarías del municipio, permitiendo la promoción de los programas y proyectos del municipio de Toledo, generando mayor confianza y credibilidad para los locales y visitantes. Publiqué fotografías de los trabajos realizados en la vía que conduce hacia la vereda guayabal, publiqué el día 09/04/2026 a través del Facebook de la alcaldía municipal de Toledo. Publiqué fotografías de la iluminación en la vereda Bioguí, publiqué el día 10/04/2026 a través del Facebook de la alcaldía municipal de Toledo, Antioquia. Realicé diseño gráfico para Exaltar el Día Internacional de las Danzas. Y los 6 años de la agrupación folclórica balcón del norte, publiqué el día 29/04/2026 a través del Facebook y whatsapp de la alcaldía de Toledo. Compartí video de la agrupación folclórica balcón del norte en el sexto aniversario de su creación. Publiqué el día 29/04/2026 a través del Facebook y WhatsApp de la alcaldía de Toledo. Compartí fotografías de la auditoría realizada por el INVIMA a la planta de beneficio animal de Toledo, Antioquia. Publiqué el día 16/04/2026 a través del Facebook de la alcaldía municipal de Toledo. Realicé cubrimiento informativo, toma de fotografías, producción audiovisual de la jornada de juego en modo antioqueño, realizada entre el 27 y el 30/04/2026. En Toledo, Antioquia, publiqué a través del Facebook de la alcaldía municipal de Toledo. Publiqué fotografías de los beneficiarios del programa de implementación de sistemas silvopastoriles con rotación de potreros en Toledo publiqué el día 24/04/2026 a través del Facebook de la alcaldía municipal de Toledo Realicé transmisión en vivo de la misa dominical del día 26/04/2026 desde la Parroquia San Juan Nepomuceno publiqué a través del Facebook de la parroquia y de la alcaldía de Toledo.	Modo Antioqueño" Foto 11 Misa Dominical 26 de abril
6	Fortalecer la institucionalidad, acercar a la comunidad, generar canales de atención e	Durante el periodo al que corresponde el presente informe; he trabajado por el fortalecimiento de la comunicación entre la institucionalidad y la comunidad Toledana; a través del Facebook de la alcaldía municipal de Toledo y del grupo de	



		Diseñé tarjeta digital para informar sobre las recomendaciones para la jornada de estabilización de perros y gatos, publiqué el 22/04/2026 a través del Facebook y WhatsApp de la alcaldía municipal de Toledo, Antioquia.	
7	Fortalecer la imagen y estructura institucional también implica hacer y/o diseñar pendones para las diferentes campañas administrativas de las diferentes secretarías, hacer y/o diseñar tarjetas de cumpleaños, reconocimientos, según el cronograma de actividades para la administración y la comunidad en general, mostrar en lugar visible para todos los usuarios la misión, visión y valores corporativos de la Alcaldía de Toledo. Además del diseño de cualquier requerimiento Institucional.	Durante el periodo al que corresponde el presente informe; se fortaleció la imagen institucional y se ha realizado publicidad a través de la red social Facebook de la alcaldía de Toledo para las campañas administrativas correspondientes a las secretarías que hicieron requerimiento de apoyo y difusión de información de interés público. Diseñé tarjeta digital para promocionar el Día Internacional de la Salud, publiqué el día 07/04/2026 a través del Facebook y WhatsApp de la alcaldía municipal de Toledo, Antioquia. Diseñé tarjeta digital para promocionar la asistencia al Día nacional de la Memoria y la Solidaridad con las víctimas del conflicto. Publiqué el día 07/04/2026 a través del Facebook y WhatsApp de la alcaldía de Toledo. Diseñé tarjeta digital para conmemorar el Día Nacional de la Memoria y la solidaridad con las víctimas del conflicto armado. Publiqué el día 09/04/2026 a través del Facebook y WhatsApp de la alcaldía de Toledo. Diseñé tarjeta digital para exaltar el Día Internacional de la Madre Tierra, publiqué el día 22/04/2026 en el Facebook y WhatsApp de la alcaldía de Toledo. Diseñé tarjeta digital para exaltar el Día del idioma español. Publiqué el día 23/04/2026 a través del Facebook y WhatsApp de la alcaldía de Toledo. Diseñé tarjeta digital para exaltar el Día Internacional de la Seguridad y la Salud en el trabajo publiqué el día 28/04/2026 a través del Facebook y WhatsApp de la alcaldía municipal de Toledo, Antioquia. Diseñé tarjeta digital para exaltar el cumpleaños 114 del municipio de Toledo, Antioquia, publiqué el día 29/04/2026 a través del Facebook de la alcaldía municipal de Toledo. Diseñé tarjeta digital para exaltar el día del árbol, publiqué el día 29/04/2026 a través del Facebook y WhatsApp de la alcaldía municipal de Toledo, Antioquia.	Foto 12 Producción audiovisual Elecciones comunales



información pública y comunitaria a través de estrategias como charlas, videos institucionales, comunicados y otras herramientas.	WhatsApp, se han abierto nuevos canales de atención e información pública con videos institucionales, comunicados oficiales y acompañamiento a entidades públicas y privadas que propenden por el desarrollo de la municipalidad. Diseñé tarjeta digital para promocionar la rumba aeróbica en el marco de la semana de la actividad física, publiqué el día 06/04/2026 en el Facebook y WhatsApp de la alcaldía municipal de Toledo, Antioquia. Diseñé tarjeta digital para promocionar la caminata saludable a la vereda Barrancas en el marco de la semana de la actividad física, publiqué el 08/04/2026 en el Facebook y WhatsApp de la alcaldía de Toledo. Diseñé tarjeta digital para promocionar los servicios de la biblioteca municipal Silvia Zapata Monsalve. Publiqué el día 08/04/2026 a través del Facebook y WhatsApp de la alcaldía municipal de Toledo, Antioquia. Diseñé tarjeta digital para promocionar ciclo paseo en el marco de la semana de la actividad física publiqué el 09/04/2026 a través del Facebook y WhatsApp de la alcaldía municipal de Toledo, Antioquia. Diseñé tarjeta digital para promocionar actividades de juegos recreativos en el marco de la semana de la actividad física, publiqué el día 10/04/2026 a través del Facebook de la alcaldía de Toledo. Diseñé 5 tarjetas digitales relacionadas con micro-cápsulas para la prevención del consumo de sustancias psicoactivas en el municipio de Toledo, Antioquia. Publiqué entre el 14 y el 30/04/2026 a través del Facebook y WhatsApp de la alcaldía municipal de Toledo, Antioquia. Diseñé tarjeta digital para promocionar el mercado campesino del mes de abril; Publiqué el 18/04/2026 a través del Facebook y WhatsApp de la alcaldía de Toledo. Diseñé tarjeta digital para promocionar las actividades relacionadas con el mes de la niñez publiqué el 21/04/2026 a través del Facebook y WhatsApp de la alcaldía de Toledo, Antioquia.	
--	---	--



		Diseñé tarjeta y tal para exaltar el Día Internacional de la Danza, publiqué el día 29/04/2026 a través del Facebook y WhatsApp de la alcaldía de Toledo, Antioquia. Diseñé un obituario, publiqué el día 27/04/2026 a través del Facebook de la alcaldía municipal de Toledo, Antioquia. Realicé producción audiovisual para promocionar las elecciones comunales 2026, publiqué videos entre el 17 y el 24/04/2026 a través del Facebook y WhatsApp de la alcaldía de Toledo.	
8	Hacer seguimiento de las redes sociales con el fin de que haya una buena interacción entre comunidad y entidad, crear espacios de esparcimiento mental y físico, en articulación con la trabajadora social para el tema de compañerismo y relaciones interpersonales, todo esto dentro de las actividades a desempeñar como Community Manager, para potenciar el desarrollo social.	Durante el periodo al que corresponde el presente informe, realicé el debido seguimiento a las redes sociales de la alcaldía de Toledo y he podido constatar cómo los ciudadanos interactúan cada vez más con las publicaciones y eventos que se transmiten por la red social Facebook e Instagram de la Alcaldía de Toledo Antioquia Comprobé que en el periodo la audiencia general de la página del Facebook de la Alcaldía de Toledo llegó a un total de 4895 seguidores, datos recopilados de la red social Facebook de la alcaldía de Toledo Antioquia, el día 30 de abril de 2026 Evidenció que se unieron a la página de Facebook de la Alcaldía de Toledo, de manera orgánica, 119 seguidores nuevos, además constaté, que la página tuvo un número de espectadores de 48649 usuarios que interactuaron con el contenido virtual; datos recopilados de la red social Facebook de la Alcaldía de Toledo, el día 30 de abril de 2026 en Toledo, Antioquia. Constaté que, las publicaciones que realicé en la página de Facebook de la Alcaldía municipal de Toledo se vieron en diferentes lugares y ciudades del país, mostrando la imagen del municipio y de la región. Datos recopilados de la red social Facebook el día 30 de abril de 2026 en Toledo, Antioquia Evidenció que un 52.6% de las personas que siguen la página de Facebook de la Alcaldía de Toledo son mujeres y un 47.4% son hombres y que las edades que más interactúan esta entre los 25 y los 34 años, Datos recopilados de la red social Facebook el día 30 de abril de 2026 en Toledo, Antioquia Validé que hubo 10853 visitas con respecto al mes	



		anterior que fueron 8185 un 8.6% más y 458.091 visualizaciones a la página y al perfil del Facebook de la alcaldía de Toledo, datos recopilados el 30 de abril de 2026 de la red social Facebook de la alcaldía municipal de Toledo, Antioquia.	
9	Realizar cubrimiento y acompañamiento a las actividades establecidas por el Municipio, de acuerdo a las directrices departamentales y nacionales o de la organización mundial de la salud, para mantener enterado a la comunidad, de igual forma vincular a las diferentes entidades públicas y privadas a las jornadas administrativas, a través de (cartas de invitación, publicaciones en la páginas web, plantillas digitales, jingles, flyers y/o volantes y eventos programados vía red social) para incrementar la participación institucional	Durante el periodo al que corresponde el presente informe; realicé el respectivo cubrimiento y acompañamiento a las actividades establecidas por el municipio, de acuerdo con las directrices departamentales y nacionales que surgieron en el mes: Diseñé tarjeta digital para informar sobre jornada de aplicación de barniz de flúor, ministerio de salud. publiqué el 02/03/2026 en el Facebook del ESE hospital Pedro Claver Aguirre y de la alcaldía de Toledo. Realicé cubrimiento informativo, fotográfico y audiovisual del Día Nacional de la Memoria y la solidaridad con las víctimas del conflicto el día 09 de abril de 2026 publiqué a través del Facebook y WhatsApp de la alcaldía municipal de Toledo, Antioquia. Diseñé campaña digital para informar las personas preseleccionadas al subsidio de mi casa ya de la gobernación de Antioquia, publiqué el día 14/04/2026 a través del Facebook y WhatsApp de la alcaldía de Toledo. Publiqué campaña enviada por la gobernación de Antioquia para promocionar las postulaciones al premio Antioqueña de Oro, publiqué el día 16 y 17/04/2026 a través del Facebook y WhatsApp de la alcaldía de Toledo. Publiqué información enviada por la gobernación de Antioquia para promocionar la jornada de esterilización de perros y gatos en el municipio de Toledo, publiqué el día 18/04/2026 a través del Facebook y WhatsApp de la alcaldía de Toledo. Publiqué tarjeta digital enviada por la gobernación de Antioquia para informar sobre la campaña, jugando en modo antioqueño en abril, mes de la niñez publiqué el día 21/04/2026 a través del Facebook de la alcaldía de Toledo. Publiqué 3 piezas gráficas enviadas por el Gobierno de Colombia o exaltando la semana de la Seguridad Social. Publiqué el día 27/04/2026 a través del Facebook de la alcaldía de Toledo.	Foto 13 Video sobre nutrición Indeportes



		Realicé cubrimiento fotográfico audiovisual de la jornada de juegos con la niñez jugando en modo antioqueño, propuesto por la gobernación de Antioquia y la alcaldía de Toledo. Publiqué entre el 27 al 30/04/2026 a través del Facebook de la alcaldía de Toledo. Publiqué fotografías del programa Arrullos de la gobernación de Antioquia el día 16/04/2026 a través del Facebook de la alcaldía de Toledo. Publiqué fotografías de la jornada de. Capacitación en nutrición promocionada por Indeportes el día 16/04/2026 a través del Facebook de la alcaldía de Toledo actividad realizada en el Palacio municipal, sala de juntas. Realice edición de video para la coordinación de juventud referente a capacitación en la ciudad de Medellín, Publique el día 8 de abril de 2026 en el Facebook de la alcaldía de Toledo	
10	En apoyo con los diferentes programas de promoción y prevención de la alcaldía, realizar campañas educativas y pedagógicas en el área urbana y rural, del municipio para llevar información de interés.	Durante el periodo al que corresponde el presente informe, apoyé los diferentes programas de promoción y prevención con el cubrimiento de campañas educativas y pedagógicas de interés en Toledo Antioquia. Compartir y publicación enviada por la gobernación de Antioquia para promocionar la jornada de capacitación sobre nutrición para la Comunidad de Toledo, publiqué el día 13/04/2026 a través del Facebook y WhatsApp de la alcaldía de Toledo. Diseñe tarjeta digital para promocionar los servicios de la biblioteca municipal Silvia Zapata Monsalve. Publiqué el día 08/04/2026 a través del Facebook y WhatsApp de la alcaldía municipal de Toledo, Antioquia. Diseñe tarjeta digital para promocionar ciclo paseo en el marco de la semana de la actividad física publiqué el 09/04/2026 a través del Facebook y WhatsApp de la alcaldía municipal de Toledo, Antioquia. Diseñe tarjeta digital para promocionar actividades de juegos recreativos en el marco de la semana de la actividad física, publiqué el día 10/04/2026 a través del Facebook de la alcaldía de Toledo. Diseñe 5 tarjetas digitales relacionadas con micro-cápsulas para la prevención del consumo de sustancias psicoactivas en el municipio de Toledo, Antioquia. Publiqué entre el 14 y el 30/04/2026 a través del Facebook y WhatsApp de la alcaldía	Foto 14 Jornada de esterilización de perros y gatos



		municipal de Toledo, Antioquia. Compartí fotografías de la jornada de limpieza y pintura en la cancha de la vereda el Cántaro, publiqué el 13 de abril de 2026 en el Facebook de la alcaldía de Toledo Diseñé tarjeta digital para promocionar la seguridad vial en la zona urbana de Toledo, especialmente en menores de edad. Publiqué el día 17/04/2026 a través del Facebook y del WhatsApp de la alcaldía de Toledo. Realicé tomas fotográficas y publicación de la jornada esterilización de perros y gatos que previene la enfermedad en los animales. Publiqué el día 26/04/2026 a través del Facebook de la alcaldía de Toledo.	
11	Las demás que de conformidad con la Ley 80 de 1993, la Ley 1150 de 2007 y el Decreto 1082 de 2015, sean necesarias para el cabal cumplimiento del objeto contractual.	Durante el periodo al que corresponde el presente informe; apoyé los diferentes eventos programados, publicaciones, manejo de redes sociales, cubrimiento de actividades, participación en programas institucionales relacionados con la gestión de la administración municipal y sus secretarías: Participé en la jornada de salud mental realizada por la alcaldía municipal el día 06/04/2026 en el municipio de Toledo Antioquia Publiqué fotografías de la entrega de cocinas eficientes a algunas familias de Toledo, Publiqué el día 18 de abril de 2026 en el Facebook de la alcaldía de Toledo Realicé producción audiovisual para informar sobre el día de la niñez, edité y publiqué el día 27 de abril de 2026 en el Facebook y WhatsApp de la alcaldía de Toledo. Atendí los requerimientos de colaboración para los eventos que se realizaron durante la vigencia de este periodo contractual, especialmente en el diseño gráfico, producción audiovisual, difusión de la información, manejo del sonido, animación de eventos y apoyo a actividades sociales, laborales e institucionales en el municipio de Toledo, Antioquia, Colombia. Contribuí para que todos los diseños, producción audiovisual. Propaganda pública. fuera divulgada a través de la página web institucional de la alcaldía municipal de Toledo, entre el 01 de abril y el 30/04/2026 en Toledo, Antioquia.	Foto 15 Salud mental Alcaldía Foto 16 Charla sobre nutrición



Contratista

Camilo Gómez

CRISTIAN CAMILO GÓMEZ CASAS
NOMBRE CONTRATISTA:
C.C. No. 8.175.592 de Medellín

ANEXOS

REGISTRO FOTOGRÁFICO DEL PERIODO

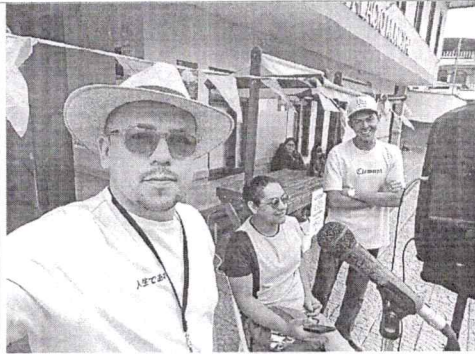


Foto 1
Mercado Campesino abril

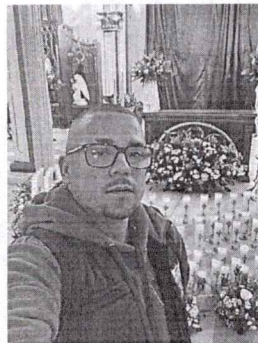


Foto 2
Semana Santa 2026

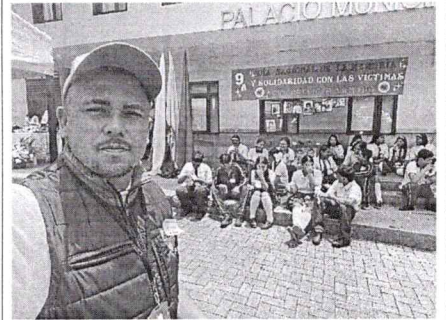


Foto 3
Día de la memoria y la solidaridad con las víctimas

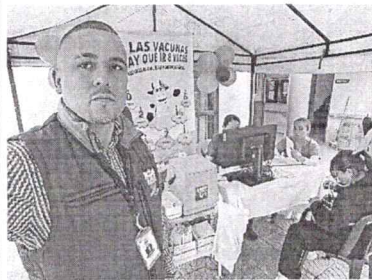


FOTO 4
Jornada de vacunación

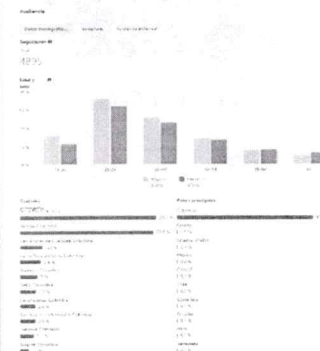


Foto 5
Audiencia general de la pagina

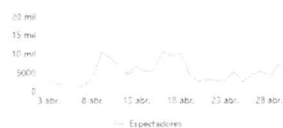


Foto 6
Visualizaciones a la página de Facebook



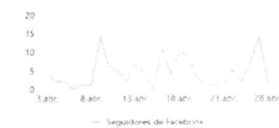
Espectadores 0

48.6 mil $\downarrow$ 2.6%



Seguidores 0

119 $\downarrow$ 31.6%



Visitas 0

10.9 mil $\uparrow$ 6.6%

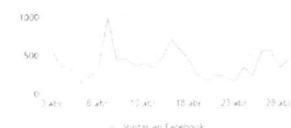


Foto 7
Número de espectadores

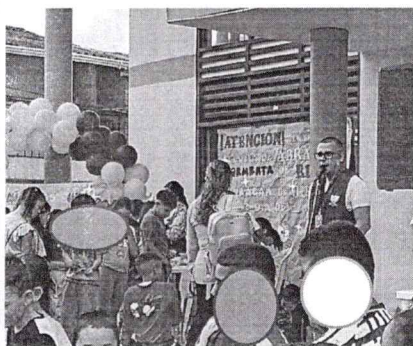


Foto 8
Nuevos seguidores del último mes

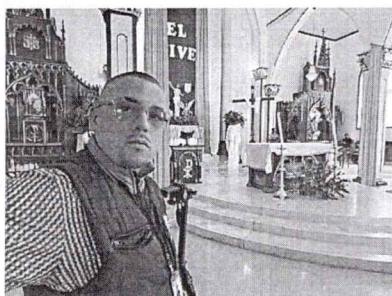


Foto 9
Número de visitas

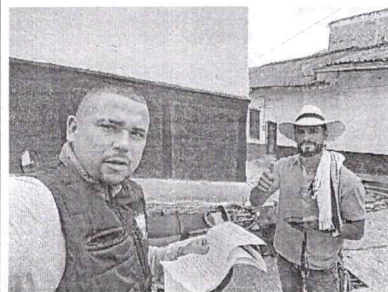


Foto 10
Campaña "Jugando en Modo Antioqueño"

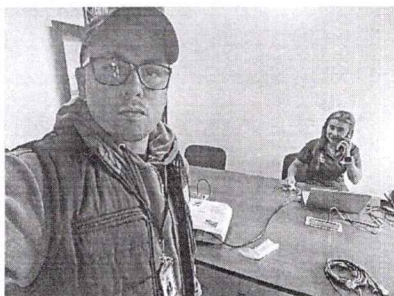


Foto 11
Misa Dominical 26 de abril 2026

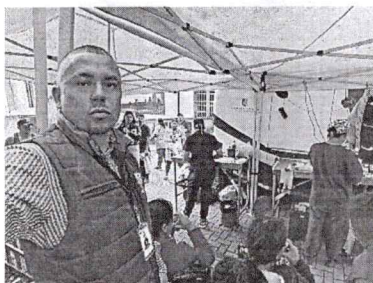


Foto 12
Producción audiovisual Elecciones Comunales 2026



FOTO 13
Video sobre nutrición Indeportes

FOTO 14
Jornada de esterilización de perros y gatos

Foto 15
Salud mental Alcaldía

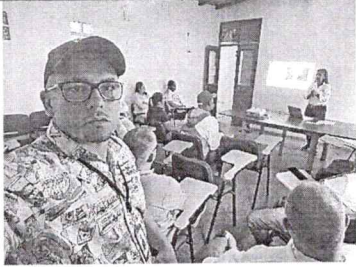


Foto 16 Charla sobre nutrición



Toledo, Antioquia, 30 de abril de 2026.

Doctor:
JHONNY ALBERTO MARÍN MUÑETÓN
Alcalde Municipal
Toledo, Antioquia

ASUNTO: INFORME MENSUAL DE SUPERVISIÓN DEL CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN N° CD – 026 DE FECHA 20 DE ENERO DE 2026, DURANTE EL PERIODO COMPRENDIDO ENTRE EL 01 DE ABRIL AL 30 DE ABRIL DE 2026

INFORME Nro. 03-2026

1. GENERALIDADES DEL CONTRATO

CONDICIONES INICIALES DEL CONTRATO	
Contrato No:	CD-026-2026
Entidad Contratante:	MUNICIPIO DE TOLEDO, ANTIOQUIA. NIT N° 890981367-5
Contratista:	Cristian Camilo Gómez Casas, identificado con la cédula de ciudadanía No. 8.175.592 de Medellín, Colombia
Supervisor:	Juan Pablo Jiménez Restrepo
Objeto del Contrato:	"PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL MEDIANTE LA UTILIZACIÓN DE LAS TICS A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LAS COMUNICACIONES IMPRESAS, DIGITALES Y AUDIOVISUALES DE LOS PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS INCLUIDOS EN EL PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL"
Valor del Contrato:	CATORCE MILLONES OCHOCIENTOS CINCO MIL PESOS M/L (\$14.805.000 incluido costos directos e indirectos.
CDP N°:	00054 del 19 de enero de 2026
Plazo:	SEIS (6) MESES, contados a partir de la suscripción del acta de inicio; sin superar la actual vigencia fiscal.
CRP N°	00051 del 19 de enero de 2026
Código BPIN	2024058190023
Fecha de inicio:	20 de enero de 2026
Fecha de terminación:	19 de julio de 2026



2. NOVEDADES

	TIPO DE NOVEDAD	SI	NO	TRÁMITE DE LA NOVEDAD
1	Suspensión		X	
2	Modificación		X	
3	Adición		X	
4	Prórroga		X	
5	Cesión		X	
6	Terminación anticipada		X	
Justificación de la novedad:				
Novedad informada a la aseguradora		SI	NO	Fecha informe novedad aseguradora: N/A
		Vigencia Final Póliza: Verificar si aplica. N/A		
		Valor Final Póliza: Verificar si aplica. N/A		

NOTA: Si hay novedades se describen los actos administrativos realizados, que deben ingresar al expediente contractual.

3. INFORMACIÓN PAGO SEGURIDAD SOCIAL

Periodo cancelado:	Mes de abril de 2026 completo			
Valor mínimo requerido:	Salud \$218.900	Pensión \$280.200	ARL \$ 18.300	Otros: En caso de que apliquen.
Es pensionado	SI:	NO: X		

4. DESCRIPCIÓN DE LOS SERVICIOS PRESTADOS

Entregó informe de ejecución			SI :	NO :	Porque:	
No . Obligación	Obligaciones Contractuales	Actividades realizadas durante la ejecución del mes.	Cumple	No cumple	Evidencias (solo mencionar las evidencias)	Observaciones/Justificación si la respuesta es diferente a cumple



1	Manejar redes sociales institucionales, acompañamiento y participación en la producción, diseño y coordinación de eventos, programas y campañas de carácter municipal, y donde se requiera potenciar el nombre del Municipio de Toledo, Antioquia, a través de medios de comunicación impresos, digitales y audiovisuales.	Durante el mes al que corresponde el presente informe; el contratista de la Alcaldía de Toledo les da manejo adecuado y pertinente a las redes sociales de la alcaldía de Toledo Antioquia; especialmente la red social Facebook, Instagram y WhatsApp, da acompañamiento y participación en la producción, diseño de publicidad y coordinación de eventos, programas y campañas de carácter municipal, potenciando el nombre del municipio de Toledo Antioquia a través de los medios de comunicación, digitales y audiovisuales. El contratista realizó el cubrimiento del mercado campesino correspondiente al mes de abril, el día 26 de abril de 2026, en el parque principal de Toledo, Antioquia, y efectuó una transmisión en vivo a través del Facebook de la Alcaldía Municipal de Toledo. El contratista llevó a cabo el cubrimiento fotográfico y audiovisual de la Semana Santa 2026 en el municipio de Toledo, Antioquia, realizando publicaciones entre el 1 y el 5 de abril de 2026 a través de las redes sociales de la parroquia y de la Alcaldía de Toledo. El contratista realizó el cubrimiento del Día Nacional de la Memoria y la Solidaridad con las Víctimas en el parque municipal de Toledo, Antioquia. El 9 de abril de 2026 publicó fotografías, transmisiones en vivo y videos a través del Facebook de la Alcaldía Municipal de Toledo y de la Parroquia San Juan Nepomuceno. El contratista efectuó el cubrimiento de la Semana de la Actividad Física, desarrollada entre el 7 y el 11 de abril de 2026 en Toledo, y publicó material fotográfico a través del Facebook de la Alcaldía Municipal de Toledo, Antioquia. El contratista publicó fotografías del inicio de operación de la planta de beneficio animal de Toledo, el día 16 de abril de 2026, a través del Facebook de la Alcaldía Municipal de Toledo, Antioquia. El contratista realizó el cubrimiento de la estrategia "Abril por los Derechos de la Niñez: Jugando en Modo Antioqueño" en Toledo, Antioquia, y efectuó publicaciones entre el 27 y el 30 de abril de 2026 en el Facebook de la Alcaldía de Toledo. El contratista realizó la publicación relacionada con las elecciones comunales en el sector La Piedra, vereda Bioguí, el día 30 de abril de 2026,	X		Foto 1 Mercado Campesino Foto 2 Semana Santa Foto 3 Día de la memoria y la solidaridad con las víctimas	
---	---	---	---	--	--	--



		a través del Facebook de la Alcaldía Municipal de Toledo, Antioquia. El contratista publicó un video conmemorativo del Día Internacional de la Danza en el municipio de Toledo, Antioquia, el día 29 de abril de 2026, a través del Facebook de la Alcaldía Municipal de Toledo. El contratista publicó una tarjeta digital conmemorativa por los 114 años de vida municipal de Toledo, Antioquia, el día 29 de abril de 2026, difundida en el Facebook y en los grupos de WhatsApp de la Alcaldía de Toledo. El contratista realizó la transmisión en vivo de la misa dominical el día 26 de abril de 2026 a través del Facebook de la Parroquia San Juan Nepomuceno, la cual fue retransmitida por el Facebook de la Alcaldía Municipal de Toledo, Antioquia. El contratista llevó a cabo la producción audiovisual de seis videoclips relacionados con las elecciones comunales 2026, realizadas el 26 de abril en el municipio de Toledo, Antioquia, los cuales fueron publicados a través del Facebook de la Alcaldía de Toledo.				
2	Apoyar y coordinar en comunicaciones con otras entidades como hospital, colegios o entidades públicas que suscriban campañas o programas sociales en conjunto con la alcaldía.	Durante el mes al que corresponde el presente informe; el contratista acompañó a las diferentes instituciones de carácter municipal y apoyó informando a la ciudadanía a través de la red social Facebook sobre los programas sociales y culturales que durante el mes se desarrollaron a saber: El contratista diseñó una tarjeta digital para conmemorar el Día Internacional de la Salud, la cual fue publicada el 7 de abril de 2026 en el Facebook de la Alcaldía de Toledo y en el de la ESE Hospital Pedro Claver Aguirre Yepes. El contratista diseñó una tarjeta digital para invitar a la rendición pública de cuentas de la ESE Hospital Pedro Claver Aguirre Yepes, publicada el 10 de abril de 2026 en el Facebook del hospital y de la Alcaldía Municipal de Toledo, Antioquia. El contratista diseñó una tarjeta digital para invitar a la jornada de aplicación de barniz de flúor, publicada el 14 de abril de 2026 en el Facebook de la Alcaldía de Toledo, en grupos de WhatsApp y en el Facebook de la ESE Hospital Pedro Claver Aguirre Yepes.			Foto 4 Jornada de vacunación	



	El contratista publicó fotografías de la caminata ecológica realizada en el marco de la Semana de la Actividad Física, promovida por el convenio entre la Alcaldía, EPM y el Hospital de Toledo, Antioquia. Esta publicación se realizó el 8 de abril de 2026 en las redes sociales de la Alcaldía de Toledo y de la ESE Hospital Pedro Claver Aguirre Yepes. El contratista publicó una tarjeta digital informativa sobre las novedades en el horario de atención del Hospital de Toledo, con motivo de la rendición de cuentas de la vigencia anterior. La publicación se realizó el 10 de abril de 2026 en Facebook y WhatsApp de la Alcaldía de Toledo y de la ESE Hospital Pedro Claver Aguirre Yepes. El contratista diseñó una tarjeta digital para exaltar el primer parto del año 2026, publicada el 13 de abril de 2026 en Facebook y WhatsApp de la Alcaldía de Toledo y del hospital. El contratista, diseñó una tarjeta digital para invitar a la jornada de servicios de salud en las veredas El Moral y El Toro, publicada el 21 de abril de 2026 en Facebook y WhatsApp de la Alcaldía de Toledo y del hospital. El contratista diseñó una tarjeta digital para informar sobre la toma de citologías en el Hospital de Toledo, publicada el 22 de abril de 2026 en Facebook y WhatsApp de la Alcaldía Municipal de Toledo, Antioquia. El contratista diseñó una tarjeta digital para informar sobre la vacunación nocturna realizada el 23 de abril, la cual fue publicada el 25 de abril de 2026 en Facebook y WhatsApp de la Alcaldía de Toledo y del Hospital Pedro Claver Aguirre Yepes. El contratista diseñó una tarjeta digital para invitar a la segunda jornada de vacunación del año 2026, en el marco de la Jornada de Vacunación de las Américas, publicada el 25 de abril de 2026 en Facebook y WhatsApp de la Alcaldía de Toledo y de la ESE Hospital Pedro Claver Aguirre Yepes. El contratista realizó el cubrimiento de la segunda jornada de vacunación del año 2026 en el parque municipal de Toledo, Antioquia. El 26 de abril de 2026 realizó la publicación en el Facebook de la Alcaldía de Toledo y del Hospital Pedro Claver Aguirre Yepes. El contratista realizó la transmisión en vivo de la rendición pública de cuentas de la vigencia					
--	---	--	--	--	--	--



	anterior de la ESE Hospital Pedro Claver Aguirre Yepes, publicada el 11 de abril de 2026 en el Facebook del hospital. El contratista, realizó registro fotográfico y audiovisual de la exposición de arte y manualidades desarrollada en el marco del convenio entre EPM, la Alcaldía y el hospital, el 11 de abril de 2026 en la Casa de la Cultura del municipio de Toledo, Antioquia, el cual fue publicado en el Facebook del hospital. El contratista realizó registro fotográfico de la rendición pública de cuentas de la vigencia anterior de la ESE Hospital de Toledo, llevada a cabo en el auditorio de la Casa de la Cultura de Toledo, Antioquia. La publicación se realizó el 11 de abril de 2026 en el Facebook del hospital. El contratista publicó una tarjeta digital informativa sobre el servicio de notaría en el municipio de Toledo, el 24 de abril de 2026 en Facebook y WhatsApp de la Alcaldía Municipal de Toledo. El contratista publicó una tarjeta digital enviada por la Policía Nacional de los Colombianos, informando sobre la jornada de inscripción al contingente 2026, el 22 de abril de 2026 en Facebook y WhatsApp de la Alcaldía de Toledo. El contratista rediseñó y publicó una tarjeta digital enviada por el SENA para promocionar jornadas de formación complementaria en emprendimiento, el 16 de abril de 2026 en Facebook y WhatsApp de la Alcaldía Municipal de Toledo. El contratista publicó dos videos enviados por el Banco Agrario, promocionando los beneficios de la "Turbina del Crédito Antioqueño", iniciativa de la Gobernación en articulación con el banco. Estas publicaciones se realizaron el 15 de abril de 2026 en el Facebook de la Alcaldía de Toledo. El contratista diseñó una tarjeta digital para invitar a la inscripción en el programa FAMI del ICBF, publicada el 10 de abril de 2026 en el Facebook de la Alcaldía Municipal de Toledo, Antioquia. El contratista diseñó una tarjeta digital para invitar a la participación en cursos cortos ofrecidos por el SENA en temas de turismo, publicada el 10 de abril de 2026 en Facebook y WhatsApp de la Alcaldía Municipal de Toledo, Antioquia.					



3	Brindar acompañamiento a los empleados, usuarios para generar una cultura de comunicación que permita atender solicitudes y dar orientaciones pertinentes para mejorar el desarrollo laboral y agilizar los procesos de la Administración.	Durante el mes al que corresponde el presente informe; el contratista de la Alcaldía de Toledo brindó acompañamiento y colaboración a los empleados y usuarios de la alcaldía municipal de Toledo en el diseño y transmisión de información para mejorar el desarrollo laboral de los funcionarios públicos y facilitar la divulgación de la información a la comunidad en general El contratista diseñó cinco tarjetas digitales para promocionar cada una de las actividades de la Semana de la Actividad Física, las cuales fueron publicadas entre el 7 y el 11 de abril de 2026 en el Facebook y WhatsApp de la Alcaldía Municipal de Toledo, Antioquia. El contratista diseñó una tarjeta digital para invitar a la sala de lectura de la biblioteca municipal, publicada el 8 de abril de 2026 en el Facebook y WhatsApp de la Alcaldía de Toledo. El contratista diseñó una tarjeta digital para invitar a la tarde de cine en el auditorio de la Casa de la Cultura Mara Agudelo, actividad promovida por la biblioteca municipal, la cual fue publicada el 9 de abril de 2026 en el Facebook y WhatsApp de la Alcaldía de Toledo, Antioquia. El contratista diseñó una tarjeta digital para informar los horarios de atención en la oficina del SISBÉN, publicada el 13 de abril de 2026 en el Facebook y WhatsApp de la Alcaldía de Toledo. El contratista diseñó una tarjeta digital para promocionar la seguridad vial en el municipio, publicada el 17 de abril de 2026 en el Facebook y WhatsApp de la Alcaldía Municipal de Toledo, Antioquia.	X				
4	Mejorar la imagen corporativa a nivel local, departamental y nacional	Durante el mes al que corresponde el presente informe; el contratista de la Alcaldía de Toledo ha trabajado por mejorar continuamente la imagen corporativa de la Alcaldía Municipal de Toledo Antioquia a nivel local, departamental y nacional desde la red social Facebook y WhatsApp de la alcaldía municipal de Toledo Antioquia, generando publicaciones de interés y transmitiendo información oportuna y veraz. El contratista verificó que, durante el periodo, la audiencia general de la página de Facebook de la Alcaldía de Toledo alcanzó un total de 4.895 seguidores, según datos recopilados el 30 de abril de 2026.	X			Foto 5 Audiencia general de la pagina Foto 6 Visualizaciones a la página de Facebook Foto 7 Número de espectadores Foto 8 Nuevos seguidores del último mes	



		El contratista evidenció que se vincularon de manera orgánica 119 nuevos seguidores a la página de Facebook de la Alcaldía de Toledo. Asimismo, constató que la página registró un total de 48.649 usuarios que interactuaron con el contenido, según datos recopilados el 30 de abril de 2026. El contratista constató que las publicaciones realizadas en la página de Facebook de la Alcaldía Municipal de Toledo tuvieron alcance en diferentes lugares y ciudades del país, contribuyendo a la visibilización del municipio y la región, según datos recopilados el 30 de abril de 2026. El contratista evidenció que el 52,6 % de los seguidores de la página de Facebook de la Alcaldía de Toledo son mujeres y el 47,4 % son hombres. Asimismo, identificó que el rango de edad con mayor nivel de interacción se encuentra entre los 25 y 34 años, según datos recopilados el 30 de abril de 2026. El contratista validó que se registraron 10.853 visitas, en comparación con el mes anterior que presentó 8.185, lo que representa un incremento del 8,6 %. De igual manera, se alcanzaron 458.091 visualizaciones en la página y el perfil de Facebook de la Alcaldía de Toledo, según datos recopilados el 30 de abril de 2026.				Foto 9 Número de visitas	
5	Realizar campañas de marketing digital donde se promoció cada uno de los programas y proyectos del municipio, así como sus atracciones turísticas que promuevan el desarrollo económico local.	El contratista cumple con la ejecución de las respectivas campañas de marketing digital solicitadas por las diferentes secretarías del municipio, permitiendo la promoción de los programas y proyectos de la Alcaldía de Toledo, y generando mayor confianza y credibilidad tanto para los habitantes locales como para los visitantes. El contratista publicó fotografías de los trabajos realizados en la vía que conduce hacia la vereda Guayabal, el día 9 de abril de 2026, a través del Facebook de la Alcaldía Municipal de Toledo. El contratista publicó fotografías de la iluminación en la vereda Bioguá, el día 10 de abril de 2026, a través del Facebook de la Alcaldía Municipal de Toledo, Antioquia.				Foto 10 Campaña “Jugando en Modo Antioqueño” Foto 11 Misa Dominical 26 de abril	



		El contratista realizó el diseño gráfico para exaltar el Día Internacional de la Danza y conmemorar los seis años de la agrupación folclórica Balcón del Norte, publicación realizada el 29 de abril de 2026 a través de Facebook y WhatsApp de la Alcaldía de Toledo. El contratista compartió un video de la agrupación folclórica Balcón del Norte en el marco del sexto aniversario de su creación, publicado el 29 de abril de 2026 en Facebook y WhatsApp de la Alcaldía de Toledo. El contratista compartió fotografías de la auditoría realizada por el INVIMA a la planta de beneficio animal de Toledo, Antioquia, publicadas el 16 de abril de 2026 en el Facebook de la Alcaldía Municipal de Toledo. El contratista realizó el cubrimiento informativo, registro fotográfico y producción audiovisual de la jornada "Jugando en Modo Antioqueño", desarrollada entre el 27 y el 30 de abril de 2026 en Toledo, Antioquia, con publicaciones a través del Facebook de la Alcaldía Municipal de Toledo. El contratista publicó fotografías de los beneficiarios del programa de implementación de sistemas silvopastoriles con rotación de potreros en Toledo, el día 24 de abril de 2026, a través del Facebook de la Alcaldía Municipal de Toledo. El contratista realizó la transmisión en vivo de la misa dominical del 26 de abril de 2026 desde la Parroquia San Juan Nepomuceno, la cual fue publicada a través del Facebook de la parroquia y de la Alcaldía de Toledo.				
6	Fortalecer la institucionalidad, acercar a la comunidad, generar canales de atención e información pública y comunitaria a través de estrategias como charlas, videos institucionales, comunicados y otras herramientas	Durante el periodo al que corresponde el presente informe; el contratista trabajó por el fortalecimiento de la comunicación entre la institucionalidad y la comunidad toledana a través del Facebook de la Alcaldía de Toledo; el colaborador, ha abierto nuevos canales de atención e información pública con videos institucionales, comunicados oficiales y acompañamiento a entidades públicas. El contratista diseñó una tarjeta digital para promocionar la rumba aeróbica en el marco de la Semana de la Actividad Física, publicada el 6 de abril de 2026 en Facebook y WhatsApp de la Alcaldía Municipal de Toledo, Antioquia. El contratista diseñó una tarjeta digital para promocionar la caminata saludable hacia la	X			



	vereda Barrancas, en el marco de la Semana de la Actividad Física, publicada el 8 de abril de 2026 en Facebook y WhatsApp de la Alcaldía de Toledo. El contratista diseñó una tarjeta digital para promocionar los servicios de la Biblioteca Municipal Silvia Zapata Monsalve, publicada el 8 de abril de 2026 a través del Facebook y WhatsApp de la Alcaldía Municipal de Toledo, Antioquia. El contratista diseñó una tarjeta digital para promocionar el ciclopaseo en el marco de la Semana de la Actividad Física, publicada el 9 de abril de 2026 a través del Facebook y WhatsApp de la Alcaldía Municipal de Toledo, Antioquia. El contratista diseñó una tarjeta digital para promocionar actividades de juegos recreativos en el marco de la Semana de la Actividad Física, publicada el 10 de abril de 2026 a través del Facebook de la Alcaldía de Toledo. El contratista diseñó cinco tarjetas digitales relacionadas con microcápsulas para la prevención del consumo de sustancias psicoactivas en el municipio de Toledo, Antioquia, las cuales fueron publicadas entre el 14 y el 30 de abril de 2026 a través del Facebook y WhatsApp de la Alcaldía Municipal de Toledo. El contratista diseñó una tarjeta digital para promocionar el mercado campesino del mes de abril, publicada el 18 de abril de 2026 a través del Facebook y WhatsApp de la Alcaldía de Toledo. El contratista diseñó una tarjeta digital para promocionar las actividades relacionadas con el Mes de la Niñez, publicada el 21 de abril de 2026 a través del Facebook y WhatsApp de la Alcaldía de Toledo, Antioquia. El contratista diseñó una tarjeta digital para informar sobre recomendaciones para la jornada de esterilización de perros y gatos, publicada el 22 de abril de 2026 a través del Facebook y WhatsApp de la Alcaldía Municipal de Toledo, Antioquia					
--	---	--	--	--	--	--



7	Fortalecer la imagen y estructura institucional también implica hacer y/o diseñar pendones para las diferentes campañas administrativas de las diferentes secretarías, hacer y/o diseñar tarjetas de cumpleaños, reconocimientos, según el cronograma de actividades para la administración y la comunidad en general, mostrar en lugar visible para todos los usuarios la misión, visión y valores corporativos de la Alcaldía de Toledo. Además del diseño de cualquier requerimiento Institucional.	Durante el periodo al que corresponde el presente informe; el contratista de la Alcaldía de Toledo fortaleció la imagen institucional de dicha entidad y realizó publicidad a través de la red social Facebook de la alcaldía de Toledo, para las campañas administrativas correspondientes a las secretarías que hicieron requerimiento de apoyo y difusión de información de interés público El contratista diseñó una tarjeta digital para promocionar el Día Internacional de la Salud, publicada el 7 de abril de 2026 a través del Facebook y WhatsApp de la Alcaldía Municipal de Toledo, Antioquia. El contratista diseñó una tarjeta digital para promover la asistencia al Día Nacional de la Memoria y la Solidaridad con las Víctimas del Conflicto, publicada el 7 de abril de 2026 a través del Facebook y WhatsApp de la Alcaldía de Toledo. El contratista diseñó una tarjeta digital conmemorativa del Día Nacional de la Memoria y la Solidaridad con las Víctimas del Conflicto Armado, publicada el 9 de abril de 2026 a través del Facebook y WhatsApp de la Alcaldía de Toledo. El contratista diseñó una tarjeta digital para exaltar el Día Internacional de la Madre Tierra, publicada el 22 de abril de 2026 en el Facebook y WhatsApp de la Alcaldía de Toledo. El contratista diseñó una tarjeta digital para exaltar el Día del Idioma Español, publicada el 23 de abril de 2026 a través del Facebook y WhatsApp de la Alcaldía de Toledo. El contratista diseñó una tarjeta digital para exaltar el Día Internacional de la Seguridad y la Salud en el Trabajo, publicada el 28 de abril de 2026 a través del Facebook y WhatsApp de la Alcaldía Municipal de Toledo, Antioquia. El contratista diseñó una tarjeta digital para conmemorar los 114 años del municipio de Toledo, Antioquia, publicada el 29 de abril de 2026 a través del Facebook de la Alcaldía	X			Foto 12 Producción audiovisual Elecciones comunales	
---	---	--	---	--	--	--	--



		Municipal de Toledo. Asimismo, diseñó una tarjeta digital para exaltar el Día del Árbol, publicada el mismo día a través del Facebook y WhatsApp de la Alcaldía Municipal de Toledo, Antioquia. El contratista diseñó una tarjeta digital para exaltar el Día Internacional de la Danza, publicada el 29 de abril de 2026 a través del Facebook y WhatsApp de la Alcaldía de Toledo, Antioquia. El contratista diseñó y publicó un obituario el 27 de abril de 2026 a través del Facebook de la Alcaldía Municipal de Toledo, Antioquia. El contratista realizó la producción audiovisual para promocionar las elecciones comunales 2026, publicando videos entre el 17 y el 24 de abril de 2026 a través del Facebook y WhatsApp de la Alcaldía de Toledo				
8	Hacer seguimiento de las redes sociales con el fin de que haya una buena interacción entre comunidad y entidad, crear espacios de esparcimiento mental y físico, en articulación con la trabajadora social para el tema de compañerismo y relaciones interpersonales, todo esto dentro de las actividades a desempeñar como Community Manager, para potenciar el desarrollo social.	Durante el periodo al que corresponde el presente informe, el contratista de la Alcaldía de Toledo realizó seguimiento a la red social Facebook por la cual se publica la mayoría de información de interés público en Toledo Antioquia; información que es replicada en la página Web Institucional del Municipio de Toledo. El contratista verificó que, durante el periodo, la audiencia general de la página de Facebook de la Alcaldía de Toledo alcanzó un total de 4.895 seguidores, según datos recopilados el 30 de abril de 2026. El contratista evidenció que se vincularon de manera orgánica 119 nuevos seguidores a la página de Facebook de la Alcaldía de Toledo. Asimismo, constató que la página registró un total de 48.649 usuarios que interactuaron con el contenido, según datos recopilados el 30 de abril de 2026 en Toledo, Antioquia. El contratista constató que las publicaciones realizadas en la página de Facebook de la Alcaldía Municipal de Toledo tuvieron alcance en diferentes lugares y ciudades del país, contribuyendo a la visibilización del municipio y la región, según datos recopilados el 30 de abril de 2026.	X			



		El contratista evidenció que el 52,6 % de los seguidores de la página de Facebook de la Alcaldía de Toledo son mujeres y el 47,4 % son hombres. Asimismo, identificó que el rango de edad con mayor interacción se encuentra entre los 25 y 34 años, según datos recopilados el 30 de abril de 2026. El contratista validó que se registraron 10.853 visitas, en comparación con el mes anterior, que presentó 8.185, lo que representa un incremento del 8,6 %. De igual manera, se alcanzaron 458.091 visualizaciones en la página y el perfil de Facebook de la Alcaldía de Toledo, según datos recopilados el 30 de abril de 2026.				
9	Realizar cubrimiento y acompañamiento a las actividades establecidas por el Municipio, de acuerdo a las directrices departamentales y nacionales o de la organización mundial de la salud, para mantener enterado a la comunidad, de igual forma vincular a las diferentes entidades públicas y privadas a las jornadas administrativas, a través de (cartas de invitación, publicaciones en la páginas web, plantillas digitales, jingles, flyers y/o volantes y eventos programados vía red social) para incrementar la participación institucional	Durante el periodo al que corresponde el presente informe; el contratista de la Alcaldía de Toledo realizó cubrimiento y acompañamiento a las actividades establecidas por el municipio de Toledo, de acuerdo con las directrices departamentales y nacionales que surgieron en el mes, a saber: El contratista diseñó una tarjeta digital para informar sobre la jornada de aplicación de barniz de flúor del Ministerio de Salud, publicada el 2 de abril de 2026 en el Facebook de la ESE Hospital Pedro Claver Aguirre Yepes y de la Alcaldía de Toledo. El contratista realizó el cubrimiento informativo, fotográfico y audiovisual del Día Nacional de la Memoria y la Solidaridad con las Víctimas del Conflicto, el 9 de abril de 2026, con publicaciones a través del Facebook y WhatsApp de la Alcaldía Municipal de Toledo, Antioquia. El contratista diseñó una campaña digital para informar a las personas preseleccionadas al subsidio "Mi Casa Ya" de la Gobernación de Antioquia, publicada el 14 de abril de 2026 a través del Facebook y WhatsApp de la Alcaldía de Toledo. El contratista publicó una campaña enviada por la Gobernación de Antioquia para promocionar las postulaciones al premio "Antioqueña de Oro", los días 16 y 17 de abril de 2026, a través del Facebook y WhatsApp de la Alcaldía de Toledo. El contratista publicó información enviada por la Gobernación de Antioquia para promocionar la jornada de esterilización de perros y gatos en el municipio de Toledo, el 18 de abril de 2026, a través del Facebook y WhatsApp de la Alcaldía de Toledo. Asimismo, publicó una tarjeta digital	X			Foto 13 Video sobre nutrición Indeportes



		enviada por la Gobernación para informar sobre la campaña "Jugando en Modo Antioqueño", en el marco del Mes de la Niñez, el 21 de abril de 2026 en el Facebook de la Alcaldía de Toledo. El contratista publicó tres piezas gráficas enviadas por el Gobierno de Colombia, relacionadas con la Semana de la Seguridad Social, el 27 de abril de 2026, a través del Facebook de la Alcaldía de Toledo. El contratista realizó el cubrimiento fotográfico y audiovisual de la jornada de juegos con la niñez "Jugando en Modo Antioqueño", promovida por la Gobernación de Antioquia y la Alcaldía de Toledo, con publicaciones entre el 27 y el 30 de abril de 2026 en el Facebook de la Alcaldía de Toledo. El contratista publicó fotografías del programa Arrullos de la Gobernación de Antioquia, el 16 de abril de 2026, a través del Facebook de la Alcaldía de Toledo. El contratista publicó fotografías de la jornada de capacitación en nutrición promovida por Indeportes, realizada el 16 de abril de 2026 en el Palacio Municipal (sala de juntas), a través del Facebook de la Alcaldía de Toledo. El contratista realizó la edición de video para la Coordinación de Juventud, relacionada con una capacitación en la ciudad de Medellín, el cual fue publicado el 8 de abril de 2026 en el Facebook de la Alcaldía de Toledo.				
10	En apoyo con los diferentes programas de promoción y prevención de la alcaldía, realizar campañas educativas y pedagógicas en el área urbana y rural, del municipio para llevar información de interés.	Durante el periodo al que corresponde el presente informe, el contratista en comunicaciones de la Alcaldía de Toledo apoyó los diferentes programas de promoción y prevención con el cubrimiento de campañas educativas y pedagógicas de interés en el municipio de Toledo Antioquia. El contratista compartió y publicó información enviada por la Gobernación de Antioquia para promocionar la jornada de capacitación en nutrición dirigida a la comunidad de Toledo, el 13 de abril de 2026, a través del Facebook y WhatsApp de la Alcaldía de Toledo. El contratista diseñó una tarjeta digital para promocionar los servicios de la Biblioteca Municipal Silvia Zapata Monsalve, publicada el 8 de abril de 2026 a través del Facebook y WhatsApp de la Alcaldía Municipal de Toledo, Antioquia.	X		Foto 14 Jornada de esterilización de perros y gatos	



		El contratista diseñó una tarjeta digital para promocionar el ciclopaseo en el marco de la Semana de la Actividad Física, publicada el 9 de abril de 2026 a través del Facebook y WhatsApp de la Alcaldía Municipal de Toledo, Antioquia. El contratista diseñó una tarjeta digital para promocionar actividades de juegos recreativos en el marco de la Semana de la Actividad Física, publicada el 10 de abril de 2026 a través del Facebook de la Alcaldía de Toledo. El contratista diseñó cinco tarjetas digitales relacionadas con microcápsulas para la prevención del consumo de sustancias psicoactivas en el municipio de Toledo, Antioquia, publicadas entre el 14 y el 30 de abril de 2026 a través del Facebook y WhatsApp de la Alcaldía Municipal de Toledo. El contratista compartió fotografías de la jornada de limpieza y pintura en la cancha de la vereda El Cántaro, publicadas el 13 de abril de 2026 en el Facebook de la Alcaldía de Toledo. El contratista diseñó una tarjeta digital para promocionar la seguridad vial en la zona urbana de Toledo, especialmente dirigida a menores de edad, publicada el 17 de abril de 2026 a través del Facebook y WhatsApp de la Alcaldía de Toledo. El contratista realizó registro fotográfico y publicación de la jornada de esterilización de perros y gatos, orientada a la prevención de enfermedades en animales, publicada el 26 de abril de 2026 a través del Facebook de la Alcaldía de Toledo.				
11	Las demás que de conformidad con la Ley 80 de 1993, la Ley 1150 de 2007 y el Decreto 1082 de 2015, sean necesarias para el cabal cumplimiento del objeto contractual.	Durante el período al que corresponde el presente informe, el contratista apoyó los diferentes eventos programados por la Administración Municipal, mediante la realización de publicaciones institucionales, manejo de redes sociales, cubrimiento de actividades, participación en programas institucionales y acompañamiento a las acciones relacionadas con la gestión administrativa desarrollada por la Alcaldía Municipal de Toledo y sus diferentes dependencias. El contratista participó en la jornada de salud mental realizada por la Alcaldía Municipal el 6 de abril de 2026 en el municipio de Toledo, Antioquia.	X		Foto 15 Salud mental Alcaldía Foto 16 Charla sobre nutrición	



		El contratista publicó fotografías de la entrega de cocinas eficientes a familias del municipio de Toledo, el 18 de abril de 2026, a través del Facebook de la Alcaldía de Toledo. El contratista realizó producción audiovisual para conmemorar el Día de la Niñez, con edición y publicación el 27 de abril de 2026 en el Facebook y WhatsApp de la Alcaldía de Toledo. El contratista atendió los requerimientos de apoyo para los diferentes eventos desarrollados durante el periodo contractual, especialmente en diseño gráfico, producción audiovisual, difusión de la información, manejo de sonido, animación de eventos y acompañamiento a actividades sociales, laborales e institucionales en el municipio de Toledo, Antioquia. El contratista contribuyó a que todos los contenidos de diseño gráfico, producción audiovisual y piezas de comunicación institucional fueran divulgados a través de la página web oficial de la Alcaldía Municipal de Toledo, durante el periodo comprendido entre el 1 y el 30 de abril de 2026.					

5. INFORME LEGAL

Descripción de incumplimiento ya sea por: retraso, inconveniente, asunto pendiente por resolver y punto crítico del contratista

Motivo del requerimiento:	(Los hechos que produjeron el mismo.) (en caso de que aplique) No aplica			
Cumplimiento a las Obligaciones:	Retraso No aplica	Inconveniente No aplica	Asunto Pendiente No aplica	Punto crítico No aplica
	Otros:			
Tiempo otorgado para realizar la acción requerida:				
Verificación de lo requerido	SI:	Evidencias, No aplica		
	NO:	Por qué: No aplica		

6. INFORMACIÓN FINANCIERA

Pago	Periodo	Valor ejecutado	Saldo por ejecutar
------	---------	-----------------	--------------------



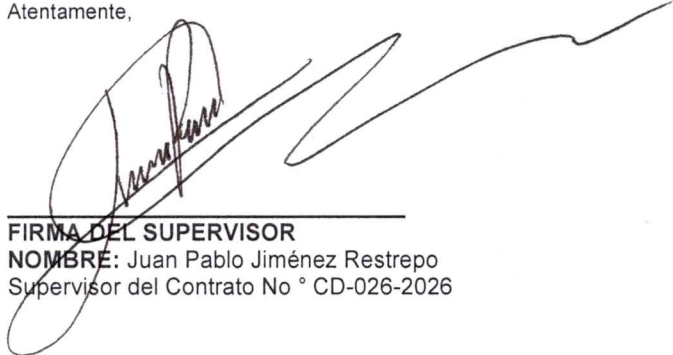
			\$ 14.805.000 M/L
1°	Del 20 de enero al 28 de febrero de 2026	\$ 3.701.250 M/L	\$ 11.103.750 M/L
2°	Del 01 de marzo al 31 de marzo de 2026	\$ 2.467.500 M/L	\$ 8.636.250 M/L
3°	Del 01 de abril al 30 de abril de 2026	\$ 2.467.500 M/L	\$ 6.168.750 M/L
	De TOTAL	\$ 8.636.250 M/L	\$6.168.750 M/L

Se anexa cuenta de cobro Nro. 03-2026 cancelada el día 30 de abril de 2026 (x Folio), pago de la Seguridad Social Integral correspondiente al mes de abril de 2026, en concordancia con el artículo 50 de la Ley 789 de 2002 y el artículo 23 de la ley 1150 de 2007 y el informe de ejecución del contrato N.º CD 026 del 20 de enero de 2026, correspondiente al período del 01 al 30 de abril de 2026 presentados por el contratista.

El **CONTRATISTA** cumplió con el objeto contractual y los servicios contratados fueron recibidos a entera satisfacción por parte del municipio de Toledo, Antioquia, y por ende se expide el presente Vº Bº por parte del Supervisor del contrato para que se proceda a cancelar el valor adeudado a la Contratista por sus servicios prestados de acuerdo con los requisitos exigidos.

Para constancia se firma en Toledo Antioquia, a los (30) días del mes de abril de 2026

Atentamente,



FIRMA DEL SUPERVISOR

NOMBRE: Juan Pablo Jiménez Restrepo
Supervisor del Contrato No ° CD-026-2026