

INFORME DE ACTIVIDADES No. 5

Dra.
MADELAINE CERTAIN ESTRISPEAUT
SUPERVISOR
GERENTE DE PROYECTOS ESPECIALES
ALCALDÍA DISTRITAL DE BARRANQUILLA

NATALIA ROMERO ROSANÍA, identificado con la cédula de ciudadanía No. 32741128, en mi calidad de CONTRATISTA y dando cumplimiento al Contrato No. 82-2026-0951, declaro que durante el periodo correspondiente al **Quinto Pago** a 31 de mayo de 2026.

He cumplido de buena fe el Objeto del Contrato

Preste los servicios en los términos y condiciones establecidos y formuladas en la propuesta y requeridas por el Distrito.

ACTIVIDAD	DETALLE
1. Brindar asesoría en la promoción, plan de actividades y cronograma para el diseño de campañas de promoción turística, liderado por la Gerencia de Proyectos Especiales.	<p>Asesoré en la realización de piezas y contenidos, en cumplimiento con la estrategia general de comunicaciones, en las que se promocionaron los eventos y actividades, realizados en el marco de BARRANQUILLA ES MODA, DÍA DE LA MADRE, BARRANQUILLA EN EL BOGOTÁ FASHION WEEK, BARRANQUILLA ES MUNDIAL y DÍA DEL PADRE.</p> <p>Participé en reuniones con las diseñadoras de Barranquilla y sus equipos de comunicaciones participantes en el BOGOTÁ FASHION WEEK, tanto en Barranquilla como en Bogotá, que dieron como resultados los contenidos audiovisuales que se distribuyeron a la prensa. Estuve reunida con: Francesca Miranda, Carolina Diazgranados, Natalia Tobón, Marco Emiliani y Vanessa Vysniauskas. Además, estuve conversando con Melissa Cure, invitada de honor al desfile de Francesca Miranda, sobre la participación de Barranquilla en el BFW.</p> <p>Asesoré y acompañé a Natalia Tobón (Encantadore) y Carolina Diazgranados (Mar de Lúa) en sus estrategias de comunicaciones, convocatoria de medios y contenidos en el BFW 2026,</p> <p>Sostuve contacto permanente, a través del grupo de CONTENIDOS DE LA GERENCIA DE PROYECTOS ESPECIALES, con Danirys Lara y Alexa Sabbagh, para definir los contenidos del mes en redes sociales</p>

	<p>y otras acciones comunicativas para los meses de mayo y junio.</p> <p>Participé en la reunión presencial del 5 de mayo con el equipo de la Gerencia de Proyectos Especiales, en la que Madelaine Certain comunicó las directrices de gestión del mes y asignó tareas.</p> <p>Además, realicé acompañamiento permanente mediante los grupos de WhatsApp creados por Madelaine Certain, en los que se discuten los temas relacionados con la promoción de actividades de la Gerencia de Proyectos Especiales, y le brindé asesoría directa en relación al manejo de las comunicaciones, tanto en Barranquilla como en Bogotá.</p> <p>Evidencias: CARPETA 1 (fotos de y con diseñadoras, documentos asesoría de comunicaciones a diseñadoras y dueñas de marca).</p>
<p>2. Gestionar las alianzas con los Media Partners en los eventos corporativos gestionados por la Gerencia de proyectos especiales.</p>	<p>Realicé seguimiento a la invitación al Bogotá Fashion Week para Madelaine Certain y Alfonso Castro.</p> <p>Gestioné la alianza con la empresa Código Malva, dedicados a la comunicación de moda, la cual está desarrollando un evento de premiación a lo mejor de la moda en Colombia. Les presenté una propuesta con los nombres de diseñadores y marcas emergentes de Barranquilla, que deberían ser postulados y convocados para este reconocimiento de índole nacional.</p> <p>Sostuve reunión con Valentina Osorio, experta en imagen efectiva, impacto y estrategias de moda, para desarrollar una alianza con Barranquilla es Moda, a través de talleres y workshops en los que se promoció el uso de moda hecha en Barranquilla.</p> <p>Evidencias: CARPETA 2 (Propuesta Diseño Emergente de Barranquilla para Código Malva – Propuesta Valentina Osorio)</p>
<p>3. Brindar asesoría en la</p>	<p>Realicé varias investigaciones necesarias para el</p>

<p>articulación de los contenidos relacionados con la promoción turística DE eventos corporativos de posicionamiento de ciudad, implementando las campañas diseñadas a través de medios tradicionales y digitales conforme a los lineamientos de la secretaria Distrital de Comunicaciones.</p>	<p>desarrollo de estrategias comunicacionales y contenidos para redes sociales, comunicados de prensa y eventos de la Gerencia de Proyectos Especiales, en relación a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diseñadoras barranquilleras que continuaron con el legado de sus madres/ Lizzy Díaz - Ideas de regalos y ferias comerciales a propósito del Día de la Madre/ Mamma Fest - Madres que son leyendas viviente en la industria de la moda en Barranquilla - Participación e impacto de la moda de Barranquilla en el Bogotá Fashion Week - Impacto de los Clubes de Tejedoras en el desarrollo, en la moda y en la identidad cultural de Barranquilla. - Empresas de moda en Barranquilla con alcance internacional <p>Entrevisté a personas que son clave para las relaciones de la Gerencia de Proyectos Especiales y de sus programas, así como para la realización de contenidos informativos y comunicacionales: Lizzy Díaz (LD), Carolina Diazgranados (Mar de Lúa), Francesca Miranda, Natalia Tobón (Encantadore), Vanessa Vyshniauskas (Vysh), Marco Emiliani (Anthias), Adriana Butrón y Billy Fayad (BiancaMar), y Pauly Villadiego (PaulyCol).</p> <p>Escribí los guiones, edité, hice los copias y/o portadas y pasé a revisión y correcciones por parte del equipo de prensa y digital de la Alcaldía de los siguientes contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lizzy Díaz le da vida al legado de su mamá - Pompa Rosa llega a Barranquilla - De todo para mamá en Mamma Fest - Apoyé en la elaboración de varias portadas de reels en redes sociales. - Lupe de Abuchaibe: 70 años de pasión por l moda - Barranquilla en el Bogotá Fashion Week con Encantadore - El sol de Barranquilla inspira la moda - Lujo barranquillero cierra el BFW 2026 - Francesca Miranda se destaca con sus diseños en las alfombras rojas de Cannes - Laura Barrios crea comunidad y teje identidad - Las carteras que causan sensación en
---	---

	<p style="text-align: center;">Barranquilla</p> <p>Diseñé las portadas de:</p> <ul style="list-style-type: none">- Casa Regale: Piezas únicas en Barranquilla- Barranquilla brillará en el BFW <p>Evidencias: CARPETA 3 (portadas de videos realizados y publicados)</p>
<p>4. Brindar asesoría para construir y mantener relaciones mutuamente beneficiosas entre el Distrito y los diferentes actores de los eventos corporativos para la ejecución de actividades de promoción turística.</p>	<p>Asesoré en la articulación y realización de contenidos informativos y promocionales relacionados con la participación de Barranquilla en el BOGOTÁ FASHION WEEK, y elaboré el kit que se le entregó a los medios.</p> <p>Realicé las entrevistas tanto para la elaboración del comunicado que se envió a medios de comunicación locales, en articulación con la oficina de prensa de la Alcaldía, como para el kit de medios audiovisuales.</p> <p>Redacté el comunicado que salió publicado en la página institucional de la Alcaldía y en medios de comunicación.</p> <p>Tomé las fotos de las diseñadoras que se anexaron con el comunicado. Realicé, edité y convertí en formato MP4 el testimonio de Madelaine Certain para los medios. Realicé seguimiento de las noticias publicadas en distintos medios sobre el tema.</p> <p>A través de estos contenidos, que en ocasiones se producen de manera conjunta con los diferentes actores de los eventos corporativos, construimos y mantenemos relaciones mutuamente beneficiosas. Fortalecimos nuestra relación, a través del trabajo en equipo, con los organizadores del BOGOTÁ FASHION WEEK y de la agencia CÓDIGO MALVA.</p> <p>Realicé la investigación y las entrevistas para el comunicado sobre entrega de chaquetas del prom de la IE Evelyn de Daes, que se le entregó a la oficina de prensa de la Alcaldía.</p> <p>Evidencias: CARPETA 4 (2 comunicados de prensa, full de Madelaine, fotos de la realización de entrevistas, enlace de publicación en medios y página web).</p>

--	--

REGISTRO DE EVIDENCIAS EN CARPETAS:

<https://drive.google.com/drive/folders/1r71V1blsbMu0AnUtaKKoOPZRTfgPz-4Q?usp=sharing>

Atentamente,



NATALIA ROMERO ROSANÍA
C.C 32741128 de BARRANQUILLA
CONTRATISTA