CIUDAD	FECHA	AÑO	MES	DIA
CHINÁCOTA – NORTE DE SANTANDER		2026	05	20
DEPENDENCIA QUE PROYECTA:		Secretaría de Cultura, Turismo, Recreación y Deporte		
OBJETO:		***SUMINISTRO DE LOGÍSTICA PARA EL DESARROLLO DEL EVENTO DONDE SE PERMITIRÁ UNA CELEBRACIÓN A TODOS LOS HABITANTES DE NUESTRO SECTOR RURAL DONDE SE LES HOMENAJEARÁ Y SE LES RECONOCERÁ LA ARDUA LABOR QUE DESARROLLAN EN NUESTRO CAMPO***		

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Las siguientes fueron las especificaciones técnicas de referencia encontradas, respecto de cada uno de los bienes que satisfacen las necesidades de la entidad:

No.	PRODUCTO	ESPECIFICACIÓN	UND	CANT
1	SONIDO	SISTEMA DE SONIDO MIXTO ARRAY Y CABINAS ACTIVAS, CONSOLA DE 12 CANALES Y MICRÓFONOS PARA AMPLIFICAR, ESTRUCTURA DE 3 MTS DE ALTURA	UND	1
2	GRUPOS MUSICALES	AGRUPACIÓN, CONJUNTO, GRUPO O BANDA SE REFIERE A DOS O MÁS PERSONAS QUE, A TRAVÉS DE LA VOZ O DE INSTRUMENTOS MUSICALES, INTERPRETAN OBRAS MUSICALES PERTENECIENTES A DIFERENTES GÉNEROS Y ESTILOS. 1. TIPLE REQUINTO 2. GÜIRA Y PRIMERA VOZ 3. TIPLE 4. BAJO ELÉCTRICO 5. TIMBAL 6. CONGAS Y COROS	UND	2
3	ALMUERZOS	CARNE A LA LLANERA 150 GR. CON GUARNICIÓN DE PAPA, YUCA Y PICHAQUE, SERVIDO EN ICOPOR CON TENEDOR Y CUCHILLO	UND	1200
4	HIDRATACIÓN	BOTELLA DE AGUA PLÁSTICA DE 300 ML	UND	1200

No.	PRODUCTO	ESPECIFICACIÓN	UND	CANT
5	DETALLE	OBSEQUIO QUE SE DA EN GRATITUD, SE REQUIERE HERRAMIENTAS O ACCESORIOS PARA LABORES DEL CAMPO (MACHETES)	UND	1000
6	DECORACION	PAQUETE DE BOMBAS MIL FIGURAS DE COLOR BLANCO UN PAQUETE, COLOR ROJO UN PAQUETE Y COLOR AZUL UN PAQUETE X 50 UNIDADES CADA UNO.	PAQUETES	3
7	DECORACION	DECORACIÓN EN GLOBOS N° R12 *50 UND. 4 PAQUETES ROJOS, 4 PAQUETE AZUL, 4 PAQUETE BLANCO, R9 * 50 UND 1 PAQUETE BLANCO, UN PAQUETE AZUL Y UN PAQUETE ROJO	PAQUETES	15
8	DECORACION	BANDERÍN PLÁSTICO X MTS COLOR BLANCO COLOR AZUL, ROJA 6 MTS	MTS	100
9	ALQUILER DE SILLAS	SILLA AUXILIAR SIN BRAZOS, MATERIAL PLÁSTICO RESISTENTE AL SOL Y AL AGUA (FILTRO UV), TAPONES ANTIDESLIZANTES EN SUS 4 PATAS, ESPALDAR RATTAN Y ASIENTO LISO PARA MEJOR VENTILACIÓN	UND	300
10	GASEOSA	BOTELLA DE GASEOSA PLÁSTICA DE 300 ML SABORES SURTIDOS	UND	1200
11	COMPARTIR	HELADOS PARA COMPARTIR A NIÑOS DEL SECTOR RURAL QUE ACOMPAÑEN EL EVENTO	UND	300
12	TRANSPORTE	VEHÍCULOS DE TRANSPORTE, DISEÑADOS PARA TRASLADAR PERSONAS, BIENES Y EQUIPOS DE UN LUGAR A OTRO, SE REQUIERE DE 7 BUSES GRANDES Y 4 CARROS (CAMPEROS) PARA TRAER Y LLEVAR ASISTENTES AL EVENTO	UND	11
13	DETALLE	OBSEQUIO QUE SE DA EN GRATITUD, POR PARTICIPACIÓN EN DIFERENTES CONCURSOS DURANTE EL EVENTO	UND	15

La estructura de costos de las empresas que suministran los bienes y servicios objeto de este proceso contractual les permite ampliar su capacidad operativa dependiendo del plazo exigido por el cliente para cumplir el objeto del contrato, entendiendo que simultáneamente realizan con otros clientes los mismos procedimientos, dándoles flexibilidad y economías de escala.

Existe una gran variedad de empresas que están en capacidad de ofrecer los bienes y servicios, dentro de las cuales priman las empresas minoristas y mayoristas. Si bien es cierto en el análisis realizado se obtuvo que existen proveedores regionales y nacionales que pueden proveer la necesidad requerida, no se establece un margen de costos adicionales para aquellos que no pertenecen a la zona oriente (Norte de Santander); es decir se puede evidenciar que existen

precios ofertados muy similares a los obtenidos en otras regiones del territorio nacional, lo cual indica que se mantiene la competitividad en el sector para los bienes solicitados por el Municipio de Chinácota.

Asimismo, por las consultas realizadas se evidencia que no es un mercado cerrado y que proveedores de diferentes regiones del país pueden suministrar lo requerido, cumpliendo en plazos de ejecución y con precios competitivos, por lo cual se minimiza el riesgo de oferta para la entidad., constituyendo un mercado flexible y de fácil consecución. Una vez analizados los sectores de comercio al por mayor y al por menor tanto a nivel nacional como regional, adicionalmente se toma como referente los oferentes participantes en el proceso de la vigencia anterior, De las firmas invitadas a participar en el estudio de mercado, cotizaron dos firmas las cuales se relacionan en el estudio de mercado, estas son empresas dedicadas a la comercialización, distribución de productos e insumos relacionados con la presente contratación; los cuales manifiestan que se encuentran en la capacidad de cumplir con el objeto contractual bajo los estándares de calidad y competitividad detallados en las condiciones técnicas de la solicitud de cotización, la cual hará parte integral de los lineamientos demarcados para el presente proceso de selección; el proceso se adelantara en la moneda funcional Colombiana (pesos); es de destacar que dentro del análisis económico y sectorial se evidencia que a la fecha no existen factores determinantes detallados por las firmas ni por los gremios o asociaciones que descompensen el equilibrio económico de la futura negociación, generando una afectación significativamente en el precio de los bienes, lo anterior se analiza frente a la teoría del valor, identificando que el presupuesto asignado por la administración se ajusta a las condiciones generales del proceso; este factor se puede esgrimir con los precios cotizaciones en el estudio del mercado.

B. Valor

Como resultado del estudio se estima que el valor del contrato a celebrarse será hasta por la suma de Cuarenta y nueve millones de pesos ($49.000.000**)** M/CTE incluidos todos los impuestos a que haya lugar.

GLORIA YANET MOLINA CÁRDENAS
Secretaria de Turismo, Cultura Recreación y Deporte, Educación