

FORMATO ÚNICO INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATISTAS



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA ORIENTE DE CALDAS
Rad: 20260601-703-I
Fecha: 2026-06-01 14:32:14
Asunto: informe supervision cumplimiento actividad N. 04 del contrato ops N.C- 048 -2026
Origen: Amparo Lalinde Cardona
Folios digitales: 1
Folios físicos: 6

El radicado no implica su aceptación

Pensilvania Caldas, 01 de junio de 2026

Especialista:

JUAN CARLOS LOAIZA SERNA

Rector

IES CINOC

Asunto: Informe de supervisión N°04 correspondiente al periodo del 22 de abril del 2026 al 21 de mayo de 2026 según contrato C-048-2026

Contrato de Prestación de Servicios No.	C-048-2026		
Informe de Supervisión:	No. 04		
Fecha de Inicio del Contrato:	22/01/2026		
Periodo de Seguimiento del Supervisor:	Del 22/04/2026 al 21/05/2026	Entrega Parcial	Entrega Final
Fecha de Finalización del Contrato:	21/06/2026	X	
Valor total del contrato	\$ 17.107.530		
Valor Parcial No 4:	\$ 3.421.506		
Valor restante del contrato:	\$ 3.421.506		
Objeto del Contrato:	Contrato de prestación de servicios de un profesional en diseño gráfico o visual para dinamizar el proyecto denominado Fortalecimiento del grupo de investigación, líneas, docentes, estudiantes de semilleros, centro editorial y eventos de apropiación social del conocimiento, buscando diagramar todos los textos científicos y académicos de la editorial IES CINOC		
Nombre o Razón Social del Proveedor:	JHOAN NICOLÁS GIRALDO GÓMEZ		
Número de Identificación:	1.022.367.338		
Fecha de entrega informe Contratista relacionando actividades:	25/05/2026		
Otro si:	Fecha de Generación:	Valor:	\$
Otro si:	Fecha de Generación:	Valor:	\$

FORMATO ÚNICO INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATISTAS

<u>RELACIÓN DE ACTIVIDADES ESPECÍFICAS DEL CONTRATO.</u> Enumere una a una las actividades establecidas dentro del contrato.	<u>AVANCES Y/O ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL MES INFORMADO</u>	<u>RELACIÓN DE EVIDENCIAS</u>
Diseño, diagramación y maquetación editorial de todas las publicaciones y documentos derivados de la Editorial IES CINOC y las revistas científicas de la IES CINOC, tanto para su versión digital e impresa, cumpliendo con los estándares de calidad y tendencias del mercado editorial e interactividad digital (navegación a través de los capítulos y la consulta de hipervínculos o bibliografía. Su diseño y formatos de salida también deben responder a los estándares más comunes solicitados por las bases de datos y repositorios digitales, ejemplo: EPUB, MOBI, KINDLE, PDF, etc. El diseño editorial deberá ser moderno y resaltar las cualidades propias de cada publicación con el fin de que sean más atractivas de acuerdo al público objetivo. Crear retículas y arquitectura donde se maneje tipografía, color, sobre las propuestas editoriales.	1. Se evidencia que dentro del período reportado por el contratista llevó a cabo la diagramación de la Revista cuántica números A2025 y B2025.	https://drive.google.com/drive/folders/1Ue688KvLiR5aabcQVIRbCLWsDIZ5feYQ?usp=drive_link
Construcción de piezas audiovisuales y gráficas para los diferentes eventos desarrollados por el centro editorial e investigación.	Se verifica el desarrollo de piezas gráficas, elementos audiovisuales y material publicitario orientado al fortalecimiento de procesos institucionales, académicos, investigativos y de divulgación, en el marco de actividades relacionadas con participación ciudadana, formulación de políticas públicas, fortalecimiento de semilleros de investigación y organización del IV Simposio Nueva Ruralidad. Entre las actividades desarrolladas se evidencian: 1. Pieza gráfica de invitación a capacitación en mecanismos de participación ciudadana y	https://drive.google.com/drive/folders/1D5wJG3plT6lb30_2BtFrFqf0j9JCAUEz?usp=drive_link

FORMATO ÚNICO INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATISTAS

	control social, adecuada a formato stories y feed. 2. Pieza gráfica de invitación a reunión para la formulación de la política de mujer y género en Pensilvania, Caldas. 3. Diseño de pieza gráfica de invitación a charla “De la idea al modelo de negocio”. 4. Plantilla de presentaciones para el IV Simposio de Nueva Ruralidad. 5. Diseño de pendón 1x2m, 4x0 para el encuentro departamental de semilleros de investigación. 6. Diseño de pendón 1.5x8m, 4x0 para el IV Simposio Nueva Ruralidad. 7. Tercios bajos para el IV Simposio Nueva Ruralidad. 8. Diseño de segunda escarapela para Rredsi. 9. Diseño de PIN metálico con Símbolo del encuentro departamental de Semilleros de Investigación Rredsi, RedCOLSI. 10. Piezas gráficas IV Simposio Nueva Ruralidad, faltan 2 días, es mañana y hoy es el día. 11. Tercera convocatoria para ponentes IV Simposio Nueva Ruralidad. 12. Video animado de Quántica para streaming en vivo del Simposio Nueva Ruralidad.	
Velar por el libre derecho de uso de los recursos gráficos en las publicaciones, ya sea por el diligenciamiento del formato de licencia de uso de material gráfico por parte de los autores, por uso de recursos de bancos de imágenes con libre derecho de uso o ilustraciones propias.	-Para la actividad correspondiente el contratista anexa matriz con formatos de cesión de derechos para los dos números de la revista Quántica A2025 y B2025. Dichos formatos fueron gestionados y recopilados por la Coordinadora de la Revista Quántica.	https://drive.google.com/drive/folders/1TW_RQJ9dSILtumVnJ3XNHox3KShOv5Dq3?usp=drive_link
Diagramar todas las tablas, gráficos, etc. que acompañen los documentos editoriales presentados a la Editorial.	1. Para el período correspondiente el contratista llevó a cabo todas las tablas y gráficos para los dos números de la revista Quántica, A2025 y B2025.	https://drive.google.com/drive/folders/1YGzK9a4zGaxdT-T0BgHplxPGJOtL7R03?usp=drive_link
Generar planimetría para el cumplimiento de los diferentes productos que deben entregar a la editorial y que tengan que ver con procesos de publicación y	-El contratista para el período correspondiente actualiza el formato con el avance correspondiente los dos números de la revista científica quántica.	https://drive.google.com/drive/folders/15cGWdfH7V8bGIRsLKnw_AJkNODoeUjr0?usp=drive_link

FORMATO ÚNICO INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATISTAS

merchandising del área de investigación.		
Realizar piezas gráficas y audiovisuales; o actualizaciones en entornos web para promover la Editorial IES CINOC, el área de investigación, sus actividades y procesos. Las piezas audiovisuales deben garantizar la pre, pro y posproducción de los productos. Los videos deben incluir diseños en motion graphics y 3D. ● Piezas gráficas con contenido acorde a cada público objetivo del evento. ● Mailings semanales en HTML para difusión de contenido. ● Banner para formularios, redes sociales, sitio web, etc. ● Piezas gráficas con contenido adaptable según las redes sociales de la institución. ● Presentar propuestas para la viralización de contenidos mediante estrategias gráficas. ● Diseño moderno e interactivo y que conduzca a un llamado a la acción. (Inscripciones, reacciones, etc.) ● Usar imágenes libres para uso comercial Realización de piezas gráficas de acuerdo a parrilla de programación y canales de difusión de la IES CINOC y el área de investigación.	Para el período correspondiente el contratista realizó diferentes gestiones en función de la identidad visual del evento "IV simposio Nueva Ruralidad" ● Carrusel de imágenes del IV Simposio Nueva Ruralidad, segunda convocatoria a ponentes, se adecúa el carrusel a mailing. ● Carrusel de imágenes del IV Simposio Nueva Ruralidad, segunda convocatoria a asistentes, se adecúa carrusel a mailing. ● Pieza gráfica de invitación a encuentro departamental de semilleros, adecuada a redes. ● Tarjeta del IV Simposio Nueva Ruralidad para empaques de Café.	https://drive.google.com/drive/folders/16FNBkGmyjlaFq0LQ7nYL96PWOx5wACAA?usp=drive_link
Participar en el comité editorial y presentar informes requeridos con el diseño editorial o ajustes a la política editorial.	● No se han programado reuniones del comité en este periodo.	
Actualización permanente del sitio web de la editorial y el área de investigación. Funciones: ● Creación de todas las entradas y subsecciones necesarias ● Garantizar diseño responsivo y adaptabilidad a diversos tipos de dispositivos y sistemas operativos.	Se verifica el desarrollo de piezas gráficas y contenidos digitales orientados al fortalecimiento de estrategias de divulgación académica e institucional relacionadas con la Revista Quántica y el IV Simposio Nueva Ruralidad. Entre las actividades desarrolladas se evidencian: 1. Convocatoria revista cuántica pares evaluadores pauta, 2 versiones, 2 formatos.	https://drive.google.com/drive/folders/1txDZOUopP-vXNxSEwefs6XEdibyDD65R?usp=drive_link

FORMATO ÚNICO INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATISTAS

• Diseñar opciones de accesibilidad Que los botones o llamados a la acción sean claros • Que el diseño sea atractivo agregando elementos multimedia (fotos, videos, ilustraciones). • Que se adapte a diversos tipos de pantalla (Celulares, tablets, etc.) • Otras adaptaciones a los micrositos del área de investigación de la IES CINOC Revisión de los requisitos de Minciencias e indexadores de contenidos científicos y bibliográficos con el fin de que las secciones se ajusten a estos estándares.	2. Diseño de cabezote mailing nueva ruralidad. 3. Diseño de agenda del IV Simposio Nueva Ruralidad, se actualiza entrada WEB del Simposio.	
Alimentar la tabla de retención documental con los documentos relacionados en el diseño gráfico editorial.	La alimentará en el último periodo.	
Definir y ejecutar una estrategia visual para lanzamientos de libros y documentos institucionales.	1. No se han programado lanzamientos de libros para este periodo.	
Apoyo al área de mercadeo en diseño y diagramación de productos solicitados por la coordinadora de esa área.	Para el presente período se verifica la presentación de los siguientes ítems: -Revisión de flujo de señal de hardware emisora IES CINOC. -Pieza gráfica en habilidades de expresión oral y comunicación. -Reunión MIC planeación Simposio Nueva Ruralidad 11/5/26.	https://drive.google.com/drive/folders/1ydQeVaCiV8P_xDXHs7i_LvSXbsg7ua4a?usp=drive_link
Apoyo logístico en eventos de apropiación social del conocimiento.	1. Diseño de video animado de opening para el IV Simposio Nueva Ruralidad. 2. Apoyo logístico y montaje del IV Simposio Nueva Ruralidad.	https://drive.google.com/drive/folders/15J-wPr9QNFJLsBWwvfdziKLsBU517IYZ?usp=drive_link
Hacer seguimiento a contrataciones de impresiones de libros o desarrollo digitales.	El contratista para el período correspondiente realiza intermediación con el contratista Mateo Idarraga para impresión de pendones de Rredsi y IV Simposio de Nueva Ruralidad.	https://drive.google.com/drive/folders/1vMLODLpDsI05ot1pfqAhqaaDxob-vth1?usp=drive_link
Alimentar hoja de ruta de cargue de información a plataformas científicas sobre información derivada de la divulgación pública de la ciencia sobre producción bibliográfica, investigación	El contratista anexa hoja de ruta actualizada con las publicaciones de este periodo.	https://drive.google.com/drive/folders/1R6x4aK8TWCW6vV8FafkBVHaTVfdckoe?usp=drive_link

FORMATO ÚNICO INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATISTAS

formativa publicada en las redes sociales de la institución incluyendo página web.

Observaciones presentadas por el supervisor.



Diego Angelo Restrepo Zapata
C. Investigación
Supervisor de Contrato C-048-2026