Alcaldía Municipal de Yopal

PRESUPUESTO OFICIAL ESTIMADO DE LOS BIENES O SERVICIOS

FECHA ESTUDIO DE MERCADO	15 DE MAYO DE 2026
OBJETO	FORTALECIMIENTO A LA SEGURIDAD VIAL MEDIANTE ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN Y CULTURA CIUDADANA A TRAVÉS DE DIVULGACIÓN DE PIEZAS GRÁFICAS Y AUDIOVISUALES CON CONTENIDOS DE EDUCACION EN SEGURIDAD VIAL DIRIGIDA A LOS DIFERENTES ACTORES VIALES DEL MUNICIPIO DE YOPAL CASANARE
PRESUPUESTO OFICIAL	TREINTA MILLONES CIENTO SEIS MIL OCHOCIENTOS CUARENTA Y CINCO PESOS ($30.106.845) MCTE (valor redondeado)
PLAZO DE EJECUCIÓN	UN (1) MES
FORMA DE PAGO	El valor del contrato que se derive en el presente proceso precontractual se cancelará de la presente forma: Un pago total por el cien por ciento (100%) del valor total del contrato a la entrega de los elementos al almacén de acuerdo a las especificaciones técnicas del contrato, previa certificación por parte del supervisor, suscripción de acta de liquidación del contrato y presentación del pago de los aportes al sistema general de seguridad social. Los pagos se realizarán de acuerdo al PAC, dentro de los 30 días hábiles siguientes a partir de la firma del acta de liquidación del contrato.
VARIABLES CONSIDERADAS PARA CALCULAR EL PRESUPUESTO	TENIENDO EN CUENTA EL RESULTADO EN LA DISPERSION, DE CADA ELEMENTO, SEGUN EL MANUAL DE CONTRATACION DE LA ALCALDIA DE YOPAL, SE TOMÓ EL MENOR VALOR TOTAL DE CADA ÍTEM COTIZADO

ITEM	CODIGO UNSPSC	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	60141401	Suministro de material de apoyo Dummie Caminante Inflable	unidad	1	$ 2.745.360	$ 2.745.360
2	55121706	Suministro de material de apoyo tipo Pop man araña para espalda mas Diseño aprobado por el supervisor del contrato	unidad	9	$ 528.900	$ 4.760.100
3	55121715	Suministro de material de apoyo tipo Bandera Publicitaria Tipo Gota O Aleta mas Diseño aprobado por el supervisor del contrato	unidad	3	$ 527.670	$ 1.583.010
4	80161507	Realización De Una Pieza Audiovisual Publicitaria Para Campaña De Seguridad Vial enfocada al sistema seguro y cultura vial en motociclistas Los videos deberán ser adaptados a las especificaciones del manual de identidad visual de la alcaldía municipal de Yopal, y estarán sujetos a aprobación final por parte del supervisor del contrato	unidad	1	$ 3.321.000	$ 3.321.000
5	82131603	Preproducción – producción -posproducción de contenidos dinámicos (videos) tipo reel, relacionados con Campaña De Seguridad Vial enfocada al sistema seguro y cultura vial en motociclistas. Los videos deberán ser adaptados a las especificaciones del manual de identidad visual de la alcaldía municipal de Yopal, y estarán sujetos a aprobación final por parte del supervisor del contrato.	unidad	8	$ 1.057.800	$ 8.462.400
6	82101603	Realizar la difusión y publicación a todo costo, en cuatro (4) medios de comunicación digitales de Yopal de los productos diseñados y estructurados ,nueve (9) contenidos digitales (1 una pieza audiovisual publicitaria y 8 videos animados para un total de 9 contenidos digitales), distribuidos durante un periodo mínimo de 8 días calendario, videos e imágenes estáticas de los contenidos relacionados con la campaña de la secretaria de movilidad, adaptado a las especificaciones del manual de identidad visual 2024 de la alcaldía municipal de Yopal, los medios de comunicación deberán tener más de 100.000 seguidores.	unidad	4	$ 1.107.000	$ 4.428.000
					SUB TOTAL GRAVADO	$ 25.299.870
					SUB TOTAL	$25.299.870
					IVA (%)	$4.806.975
					TOTAL	$30.106.845

Observaciones:

COSTOS INDIRECTOS: Impuestos y contribuciones Municipales: Industria y comercio (10 x mil del valor total, exceptuando el IVA).
Para efectos de determinar el presupuesto oficial se tomó como referencia el menor valor de las cotizaciones, según el manual de contratacion de la Alcaldia de Yopal y las guias de colombia compra eficiente de acuerdo con las especificaciones requeridas por el ente contratante.

En consecuencia, mediante oficio del 20 de Abrilo de 2026, se expidió la Solicitud de Cotización SIP-SMY-006-2026, publicada en la página oficial de la Alcaldía de Yopal https://www.yopal-casanare.gov.co, la cual permaneció disponible entre el 21 y el 23 de Abril de 2026, según la certificación emitida por el área de Comunicaciones de la Alcaldía.
La solicitud se estructuró conforme a las especificaciones técnicas de los bienes y servicios a contratar, anexando la invitacion a cotizar de los items requeridos para el desarrollo del proceso.
En respuesta a la convocatoria, se recibieron tres (3) cotizaciones, allegadas por las siguientes empresas BLEET MARKETING & PUBLICIDAD SAS, KALYUS SAS y WALA DISEÑO – IMPRESION.
Para efectos de determinar el presupuesto oficial se tomó como referencia el menor valor total de las cotizaciones por item, valor este que incluye todos impuestos.Teniendo en cuenta el resultado en la dispersion de cada elemento, según el manual de contratacion de la Alcaldia de Yopal, se tomo el menor valor unitario cotizado para los elementos que tiene una dispersion menor a 30.
En los valores cotizados ya se encuentra incluido el valor de las estampillas municipales-tasas y contribuciones del orden municipal. Valor final del presupuesto redondeado.

NOTA: Se debe hacer la respectiva entrada al almacen Municipal

Elaboró:
Nombre: YAMILE EUGENIA DIAZ MONROY
Cargo: Profesional Contratado

Revisó:
Nombre: MICHAEL JONATHAN CASTRO NIÑO
Cargo: Secretario de Despacho de la Secretaría de Movilidad

CÓDIGO: AP5-F91
VERSIÓN: 05
FECHA DE APROBACIÓN: 18/09/2024

LAT-0969