Alcaldía Municipal de Yopal

FICHA TÉCNICA

FECHA: 20 de Abril de 2026

ÍTEM	1
DENOMINACIÓN DEL BIEN O SERVICIO	DISFRACES O ACCESORIOS
CODIGO UNSPSC	60141401
DENOMINACIÓN TÉCNICA DEL BIEN	Material de apoyo Dummie Caminante Inflable
UNIDAD O MEDIDA	Unidad
IDENTIFICACIÓN ADICIONAL REQUERIDA	El Dummie Caminante Inflable es un recurso visual y pedagógico diseñado para actividades de sensibilización en seguridad vial. Este material simula un agente de tránsito o un peatón de gran tamaño, y está confeccionado con lona Lafsol Camper Ink, un material resistente, lavable, y con una garantía de dos (2) años, la cual no cubre daños ocasionados por mal uso, pinchazos u otras manipulaciones indebidas.
PATRONES MÍNIMOS DE DESEMPEÑO	Características Técnicas: Altura del Dummie: 2,20 metros Material del traje: Lona Lafsol Camper Ink (resistente y lavable) Sistema de inflado: ✓ Motor interno de 12 voltios / 2.9 amperios ✓ En la versión de agente de tránsito o dummie estándar de 2,20 m, incluye 1 motor interno Baterías: ✓ Incluye 2 baterías recargables de 12 voltios / 5 amperios cada una ✓ Duración aproximada de uso: 2 horas por batería Cargador: ✓ Voltaje: 12V ✓ Corriente: 1 amperio Tiempo estimado de carga: 5 horas Nota: Se deberá realizar previamente entrada a almacén Municipal.

ICONTEC COLOMBIA CERTIFICACIÓN ISO 9001:2015
EMPRESA CERTIFICADA
LAT-0969

FICHA TÉCNICA

ÍTEM	2
DENOMINACIÓN DEL BIEN O SERVICIO	Pancartas
CODIGO UNSPSC	55121706
DENOMINACIÓN TÉCNICA DEL BIEN	Material de apoyo tipo Pop man araña para espalda
UNIDAD O MEDIDA	Unidad
IDENTIFICACIÓN ADICIONAL REQUERIDA	Elemento de apoyo visual tipo Pop Man Araña para espalda, diseñado para ser utilizado por promotores o actores en campañas de comunicación y sensibilización. Ideal para actividades de intervención en vía pública, jornadas pedagógicas y activaciones de marca o mensajes institucionales.
PATRONES MÍNIMOS DE DESEMPEÑO	Especificaciones Técnicas: ✓ Dimensiones del banner: 115 cm de alto x 60 cm de ancho ✓ Material del banner: Impreso en lona tipo banner con tinta ecosolvente en alta resolución Plastificado para mayor resistencia al agua y durabilidad ✓ Estructura: Fabricada en plástico y fibra de vidrio, liviana, resistente y flexible Adaptable a la espalda mediante arnés ajustable ✓ Incluye: Diseño gráfico personalizado ✓ Elaboración completa del elemento Maleta de transporte para fácil almacenamiento y traslado ✓ Cantidad:9 Nota: Se deberá realizar previamente entrada a almacén Municipal

LAT-0969

FICHA TÉCNICA

ÍTEM	3
DENOMINACIÓN DEL BIEN O SERVICIO	Banderas o accesorios
CODIGO UNSPSC	55121715
DENOMINACIÓN TÉCNICA DEL BIEN	Material de apoyo tipo Bandera Publicitaria Tipo Gota O Aleta
UNIDAD O MEDIDA	Unidad
IDENTIFICACIÓN ADICIONAL REQUERIDA	Bandera publicitaria tipo gota o aleta, diseñada para visibilizar mensajes institucionales, educativos o promocionales en espacios públicos, ferias, jornadas pedagógicas o eventos al aire libre.
PATRONES MÍNIMOS DE DESEMPEÑO	Especificaciones Técnicas: ✓ Tipo: Bandera tipo gota (teardrop) o aleta (feather), según requerimiento ✓ Tamaño: 2,25 metros de alto x 0,76 metros de ancho ✓ Impresión: Sublimación de alta calidad Doble cara: visibilidad del mensaje desde ambos lados ✓ Material del textil: Tela resistente para exteriores, adecuada para uso prolongado ✓ Estructura: Mástil flexible de fibra de vidrio o aluminio, según diseño Base con tanque (rellenable con agua o arena) para mayor estabilidad ✓ Cantidad: 3 Incluye: ✓ Diseño gráfico personalizado ✓ Bolsa o estuche de transporte (opcional según proveedor) Nota: Se deberá realizar previamente entrada a almacén Municipal

FICHA TÉCNICA

ÍTEM	4
DENOMINACIÓN DEL BIEN O SERVICIO	SERVICIOS AUDIOVISUALES
CODIGO UNSPSC	80161507
DENOMINACIÓN TÉCNICA DEL BIEN	Preproducción-producción y postproducción de videoclips
UNIDAD O MEDIDA	Unidad
IDENTIFICACIÓN ADICIONAL REQUERIDA	Realización De Una Pieza Audiovisual Publicitaria Para Campaña De Seguridad Vial enfocada al sistema seguro y cultura vial en motociclistas (deberá ser aprobada por la supervisión) Preproducción – producción - posproducción de contenidos dinámicos (Videos) tipo Reel, con contenidos en educación y seguridad vial dirigidas a la ciudadanía
PATRONES MÍNIMOS DE DESEMPEÑO	Especificaciones Técnicas: ✓ Duración mínima por videoclip: 60 segundos ✓ Cantidad de videos uno (01) ✓ Contenido: Mensajes sobre la importancia de la seguridad vial (siniestro vial) normas de tránsito, uso responsable de la vía, y corresponsabilidad ciudadana en la prevención de accidentes. ✓ Producción técnica: Videoclip con formato de archivo en MP4 calidad 4K, en resolución de 4096 x 2160 pixeles (para publicaciones regulares) en frecuencia de cuadros (FPS) 30-60 FPS, para una animación fluida y en color RGB optimizado para pantallas. El estilo de animación será de simulación de siniestro vial, colores vibrantes y textos que refuercen los mensajes educativos. El audio contendrá fondo musical dinámico y suave que no interfiera con la narración o subtítulos, con sonidos que refuercen las animaciones. Los videos deberán ser adaptados a las especificaciones del manual de identidad visual de la Alcaldía municipal de Yopal, y estarán sujetos a aprobación final por parte del supervisor del contrato. ✓ Ajustable a los formatos de redes sociales de la entidad el video lo debe realizar personal con conocimientos en edición de video y efectos visuales.

FICHA TÉCNICA

ÍTEM	5
DENOMINACIÓN DEL BIEN O SERVICIO	SERVICIOS DE PRODUCCION DE VIDEOS
CODIGO UNSPSC	82131603
DENOMINACIÓN TÉCNICA DEL BIEN	Preproducción-producción y postproducción de videoclips tipo reel
UNIDAD O MEDIDA	Unidad
IDENTIFICACIÓN ADICIONAL REQUERIDA	Preproducción – producción -posproducción de contenidos dinámicos (Videos) tipo Reel, con contenidos en educación y seguridad vial dirigidas a la ciudadanía
PATRONES MÍNIMOS DE DESEMPEÑO	Especificaciones Técnicas: ✓ Duración mínima por videoclip: 20 segundos ✓ Cantidad de videos ocho (8) ✓ Contenido: Mensajes sobre la importancia de la seguridad vial, normas de tránsito, uso responsable de la vía, y corresponsabilidad ciudadana en la prevención de accidentes ✓ Producción técnica: Videoclip con formato de archivo en MP4 calidad full HD o MOV (para mayor compatibilidad en redes sociales), en resolución de 1920 x 1080 pixeles (para publicaciones regulares) y 1080 x 1920 pixeles (para formato vertical en historias de Instagram/Facebook), cada video tendrá una duración de mínimo 20 segundos en frecuencia de cuadros (FPS) 24-30 FPS, para una animación fluida y en color RGB optimizado para pantallas. El estilo de animación serán gráficos animados y personajes en 2D con movimiento fluido, colores vibrantes y textos animados que refuercen los mensajes educativos. Así mismo las imágenes e ilustraciones de alta calidad que sigan la línea grafica determinada, con transiciones suaves entre escenas incluyendo subtítulos en español, ajustados, a la parte inferior de la pantalla, con tipografía clara y contraste (blanca con fondo sombreado). El audio contendrá fondo musical dinámico y suave que no interfiera con la narración o subtítulos, con sonidos que refuercen las animaciones. Los videos deberán ser adaptados a las especificaciones del manual de identidad visual de la Alcaldía municipal de Yopal, y estarán sujetos a aprobación final por parte3 del supervisor del contrato.

FICHA TÉCNICA

ÍTEM	6
DENOMINACIÓN DEL BIEN O SERVICIO	PUBLICIDAD EN INTERNET
CODIGO UNSPSC	82101603
DENOMINACIÓN TÉCNICA DEL BIEN	Difusión de piezas graficas estáticas y video clips producidos para el proyecto
UNIDAD O MEDIDA	Unidad
IDENTIFICACIÓN ADICIONAL REQUERIDA	Publicación de piezas graficas estáticas y videos de carácter educativo, con mensajes orientados a promover la seguridad vial y el cumplimiento de las normas de tránsito. Las publicaciones serán difundidas en medios de comunicación digitales del departamento de Casanare, con énfasis en el municipio de Yopal, y está dirigida a informar y concienciar a la ciudadanía, aprovechando espacios digitales de alta audiencia, en Facebook.
PATRONES MÍNIMOS DE DESEMPEÑO	Alcance de la actividad: ✓ La difusión se realizará a través de Cuatro (4) medios de comunicación digitales regionales, todos con presencia activa en redes sociales y con un mínimo de 100.000 seguidores en plataformas como Facebook, Instagram, YouTube o X (antes Twitter). ✓ Cada medio será responsable de la publicación nueve (9) contenidos digitales (1 una pieza audiovisual publicitaria y 8 videos animados para un total de 9 contenidos digitales), distribuidos durante el periodo mínimo de 8 días calendario. ✓ El contenido a publicar incluirá tanto piezas gráficas estáticas como videos cortos (reel o videos cortos mínimo 20 segundos) diseñados para su circulación digital. ✓ Se priorizarán medios con alta penetración local, credibilidad y reconocimiento en el municipio de Yopal, Casanare. Resultados esperados: ✓ Nueve (9) contenidos digitales (1 una pieza audiovisual publicitaria y 8 videos animados para un total de 9 contenidos digitales), que garanticen visibilidad, recordación del mensaje y promoción de las acciones del proyecto ante la ciudadanía. ✓ Evidencia verificable de cada publicación, mediante: ✓ Enlaces directos a los posts ✓ Capturas de pantalla ✓ Reportes de interacción o alcance digital Validación y control: ✓ La validación de los medios de comunicación para la difusión de las piezas gráficas deberá ser aprobada por el supervisor del contrato, quien verificará que los medios cumplan con los criterios de cobertura, frecuencia y contenido estipulados.

COLOMBIA CERTIFICACIÓN ISO 9001:2015
EMPRESA CERTIFICADA
LAT-0969

FICHA TÉCNICA

	✓ El contratista deberá entregar un informe consolidado de publicaciones, con evidencias anexas.

MICHAEL JONATHAN CASTRO NIÑO
Secretario de Movilidad

Elaboró: Yamile Eugenia Diaz Monroy
Cargo: Profesional Contratado

GLOBAL COLOMBIA CERTIFICACIÓN ISO 9001:2015
EMPRESA CERTIFICADA
LAT-0969