El Decreto 1082 de 2015 en su Artículo 2.2.1.1.1.6.1 establece lo siguiente:

> ***Artículo 2.2.1.1.1.6.1 DEBER DE ANÁLISIS DE LAS ENTIDADES ESTATALES. La Entidad Estatal debe hacer, durante la etapa de planeación, el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los documentos del proceso.***

OBJETO:	**PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA EL DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS TENDIENTES AL FORTALECIMIENTO DEL CONOCIMIENTO Y REDUCCIÓN DEL RIESGO Y MANEJO DE DESASTRES EN EL MUNICIPIO DE SABANETA.**

1. ESTRUCTURA DEL ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

1.1 ASPECTOS GENERALES

En este acápite el operador jurídico deberá realizar un análisis de varios aspectos los cuales se enuncian a continuación, cuyo enfoque se basa en la respuesta a varios interrogantes que ayudarán a ubicar el contexto del estudio.

1.1.1 **Perspectiva Regulatoria**

¿Cuál es la regulación aplicable al objeto del proceso de contratación? (así como las modificaciones recientes a tales regulaciones y el impacto en su aplicación)

- ***Regulaciones de tributarias.***

LEY 1480 DE 2011. Por medio de la cual se expide el Estatuto del Consumidor y se dictan otras disposiciones. **Artículo 2°**. Objeto. Las normas de esta ley regulan los derechos y las obligaciones surgidas entre los productores, proveedores y consumidores y la responsabilidad de los productores y proveedores tanto sustancial como procesalmente.
Las normas contenidas en esta ley son aplicables en general a las relaciones de consumo y a la responsabilidad de los productores y proveedores frente al consumidor en todos los sectores de la economía respecto de los cuales no exista regulación especial, evento en el cual aplicará la regulación especial y suplementariamente las normas establecidas en esta Ley.
Esta ley es aplicable a los productos nacionales e importados.

- ***Regulaciones de mercado y de precios***

[1]**ESTATUTO TRIBUTARIO.** Artículo 468. Tarifa general del impuesto sobre las ventas.

* -Modificado- La tarifa general del impuesto sobre las ventas es del diecinueve por ciento (19%) salvo las excepciones contempladas en este título

A partir del año gravable 2017, del recaudo del impuesto sobre las ventas un (1) punto se destinará así:

a) 0.5 puntos se destinarán a la financiación del aseguramiento en el marco del Sistema General de Seguridad Social en Salud.

b) 0.5 puntos se destinarán a la financiación de la educación. El cuarenta por ciento (40%) de este recaudo se destinará a la financiación de la Educación Superior Pública.

PARÁGRAFO 1°. Los directorios telefónicos quedarán gravados a la tarifa general del impuesto sobre las ventas, únicamente cuando se transfieran a título oneroso.

1.1.2 Perspectiva Económica

¿A qué sector de la economía pertenecen los posibles oferentes de la presente contratación?

Para identificar el sector de la economía al cual pertenecen los posibles oferentes, debemos tener claros los diferentes sectores en los cuales se dividen:

[2] División según la economía clásica

Según la división de la economía clásica, los sectores de la economía son los siguientes:

- **Sector primario o sector agropecuario**: Es el sector que obtiene el producto de sus actividades directamente de la naturaleza, sin ningún proceso de transformación. Dentro de este sector se encuentran la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la caza y la pesca. No se incluyen dentro de este sector a la minería y a la extracción de petróleo, las cuales se consideran parte del sector industrial.

- **Sector secundario o sector Industrial:** Comprende todas las actividades económicas de un país relacionadas con la transformación industrial de los alimentos y otros tipos de bienes o mercancías, los cuales se utilizan como base para la fabricación de nuevos productos.

[1] https://estatuto.co/468
[2] http://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php?title=Sectores_econ%C3%B3micos

Se divide en dos sub-sectores: industrial extractivo e industrial de transformación:
Industrial extractivo: extracción minera y de petróleo.
Industrial de transformación: envasado de legumbres y frutas, embotellado de refrescos, fabricación de abonos y fertilizantes, vehículos, cementos, aparatos electrodomésticos, etc.

- **Sector terciario o sector de servicios:** Incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como ejemplos de ello tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, el Gobierno, etc. Es indispensable aclarar que los dos primeros sectores producen bienes tangibles, por lo cual son considerados como sectores productivos. El tercer sector se considera no productivo, puesto que no produce bienes tangibles pero, sin embargo, contribuye a la formación del ingreso nacional y del producto nacional.

[3] **El sector primario** es el que inicia la cadena productiva, mediante la extracción u obtención de recursos a partir de la naturaleza: la materia prima. Dicha materia prima se obtiene interviniendo el medio ambiente y a menudo bajo estrictas reglas ecológicas u operativas que el Estado tiene la misión de supervisar, ya que el sector primario suele operar bajo la figura de la licitación estatal: un permiso legal para extraer un bien o un recurso.

El sector secundario recibe la materia prima del sector primario y se ocupa de someterla a procedimientos especializados de transformación, obteniendo así productos elaborados listos para su consumo, o bien productos semielaborados que irán a su vez a otra industria del sector para formar parte de otros productos elaborados. Se trata del sector industrial por excelencia, el encargado de fabricar las cosas que consumimos.

Se denomina sector terciario o sector servicios al eslabón de la cadena económica que, a diferencia de los dos anteriores, no se dedica a la extracción de materia prima ni a su transformación en bienes de consumo, sino a la satisfacción de necesidades operativas y comerciales o de cualquier otra naturaleza que requieran tanto los consumidores finales como otras empresas e industrias.

Este sector se encarga a menudo de brindar soporte especializado en la conducción de sus operaciones a tanto el sector primario como el secundario, sobre todo en asuntos que no involucran directamente la actividad económica específica a la que se dedican.

Por ejemplo, una industria farmacéutica requerirá el envío de sus medicinas a la gente que las consume, y para ello acude a una empresa transportista en lugar de hacerlo por sí misma, recibiendo así servicios de transporte. A esto se le conoce como *tercerización*.

[3] https://concepto.de/sector-terciario/#ixzz5tJlVswQT

El sector terciario es por naturaleza sumamente diverso y específico, pero a grandes rasgos sus tres áreas principales de acción son el soporte, la distribución y la comercialización.

Soporte: Servicios en la resolución de problemas de un área específica, o en la obtención de recursos humanos, tecnológicos o en la supervisión de la estructura de funcionamiento de las diversas formas productivas.
Distribución: El transporte tanto de mercancías elaboradas, materias primas o personas, estas últimas con fines laborales, recreativos o de cualquier otra índole.
Comercialización: Es el paso final de las cadenas productivas, pues consiste en llevar el producto final a sus consumidores y hacerlo disponible al mercado de consumo local. En algunos casos este último puede ser realmente amplio, como ocurre con la venta online de productos a cualquier parte del mundo.

[4] El sector de servicios económicos o sector terciario se compone de áreas de la economía tales como:

- Comercio (mayorista, minorista, franquicias)
- Actividades financieras (banca, seguros, bolsa y otros mercados de valores)
- Servicios personales, los más importantes de los cuales son los que se identifican con el estado de bienestar (especialmente educación, sanidad y atención a la dependencia -servicios públicos, se presten por el Estado o por la iniciativa privada), pero también otros (como las peluquerías)
- Servicios a empresas de cualquier sector, como la gestión y administración de empresas (incluyendo el nivel ejecutivo), la publicidad y las consultorías y asesoramientos económico, jurídico, tecnológico, de inversiones, etc.
- Función pública, administración pública, actividades de representación política y de servicios a la comunidad, como las actividades en torno a la seguridad y defensa (ejército, policía, protección civil, bomberos, etc.) y las actividades en torno a la justicia (jueces, abogados, notarios, etc.)
- Hotelería y las actividades en torno al turismo
- Las actividades en torno al ocio, la cultura, el deporte y los espectáculos, que incluyen las llamadas industrias audiovisuales o de imagen y sonido (industria musical, industria cinematográfica y similares, como los videojuegos); la industria editorial se incluye, con las artes gráficas, entre los sectores industriales (es decir, en el sector secundario)
- Transporte y comunicación (según se trasladen mercancías o información)
- Medios de comunicación, especialmente los medios de comunicación de masas o sociales (periodismo escrito -prensa-, radio y televisión)
- Telecomunicaciones, especialmente los medios personales (telefonía)

[4] https://es.wikipedia.org/wiki/Sector_servicios

- Otras aplicaciones de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), especialmente la informática e Internet.

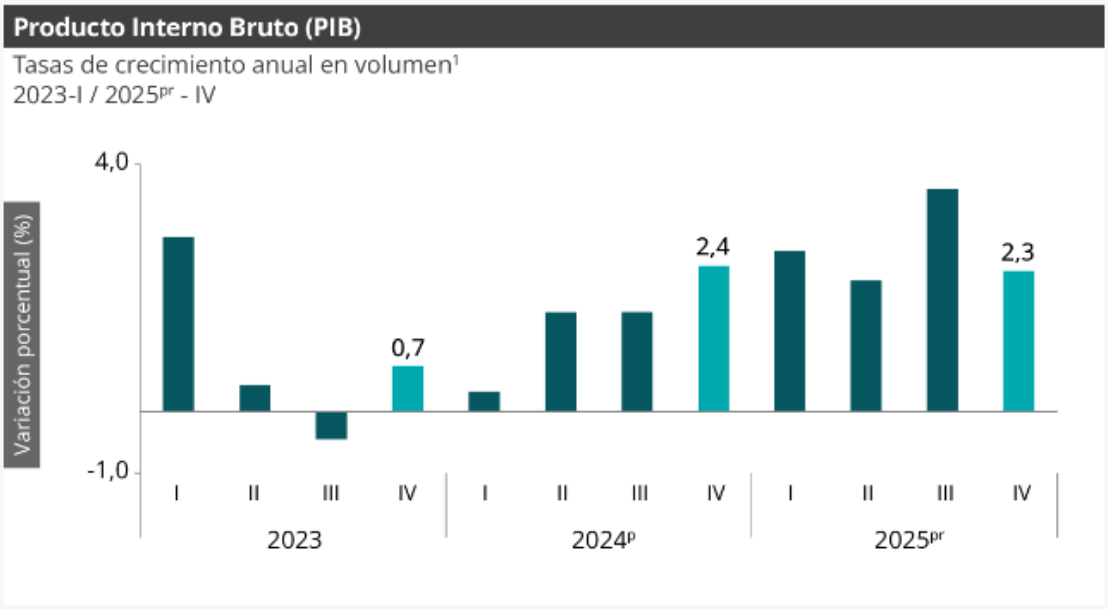
Una vez analizada la división según la economía clásica, puede decirse que el presente objeto contractual se encuentra enmarcado en el **sector terciario de la economía**.

¿Qué participación tiene el sector enunciado en la economía colombiana?

Producto Interno Bruto (PIB) nacional trimestral

Información cuarto trimestre 2025pr

El Producto Interno Bruto crece 2,6% en el año 2025pr respecto al año 2024p.



Fuente: DANE, PIB_T
1: Series originales encadenadas de volumen con año de referencia 2015
pr: preliminar
p: provisional

Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 4,6% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,5% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 9,9% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

En el cuarto trimestre de 2025pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,3% respecto al mismo periodo de 2024p. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,8% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 3,4% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 11,5% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,1%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 4,6%.
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 1,6%.
- Explotación de minas y canteras crece 1,2%.

Algunas cifras económicas que reflejan las dinámicas del sector al cual pertenece la contratación:

Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE) [5]

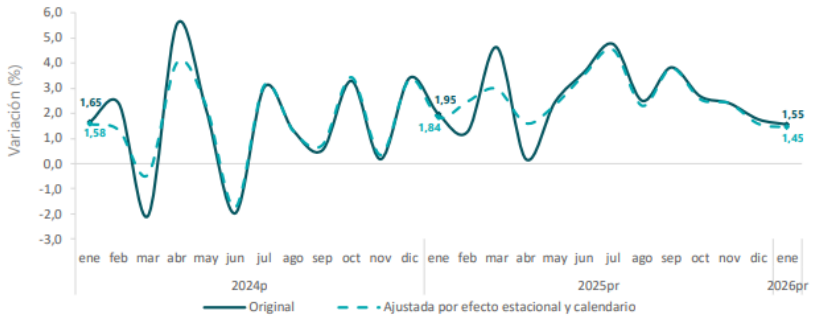
DANE

Boletín técnico

Bogotá D.C., *18 de marzo 2026*

Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE)
Enero de 2026pr

Gráfico 1. Tasa de crecimiento anual del índice del Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE)
Serie original y serie ajustada por efecto estacional y calendario
2024p - 2026pr (enero)



Fuente: DANE, ISE
Prpreliminar
Pprovisional

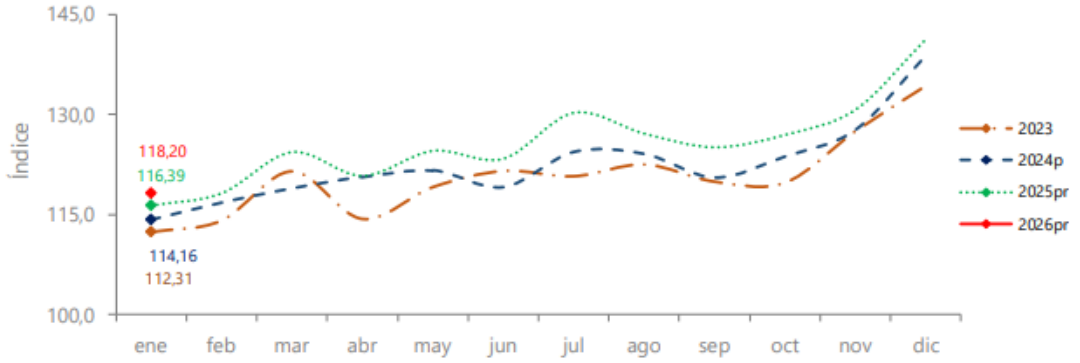
Resultados del Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE)

Comportamiento anual

Para el mes de enero de 2026pr el ISE en su serie original, se ubicó en 118,20, lo que representó un crecimiento de 1,55% respecto al mes de enero de 2025pr (116,39). (Ver gráficos 2 y 3).

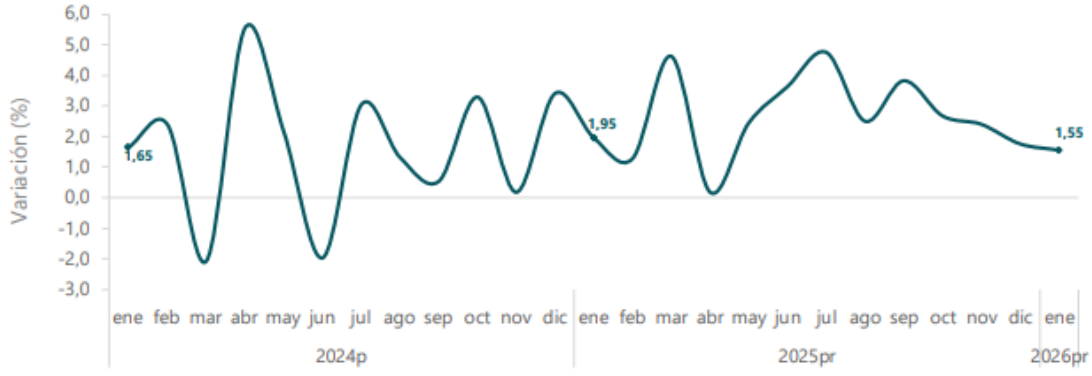
[5] https://www.dane.gov.co/files/operaciones/ISE/bol-ISE-sep2023.pdf

Gráfico 2. Índice del Indicador de Seguimiento a la Economía (base 2015)
Serie original
2023 - 2026pr (enero)



Fuente: DANE, ISE
prpreliminar
pprovisional

Gráfico 3. Tasa de crecimiento anual del índice del Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE)
Serie original
2024p - 2026pr (enero)



Fuente: DANE, ISE
prpreliminar
pprovisional

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Información marzo 2026

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Variación mensual, año corrido y anual
Total nacional
2025 - 2026 (marzo)

IPC	Marzo					
	Variación mensual		Variación año corrido		Variación anual	
	2025	2026	2025	2026	2025	2026
IPC total	0,52	**0,78**	2,62	**3,07**	5,09	**5,56**

Fuente: DANE, IPC

En marzo de 2026 la variación mensual del IPC fue 0,78%, la variación año corrido fue 3,07% y la anual 5,56%.

En marzo de 2026 la variación anual del IPC fue 5,56%, es decir, 0,47 puntos porcentuales mayor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 5,09%.

El comportamiento mensual del IPC total en marzo de 2026 (0,78%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Alimentos y bebidas no alcohólicas. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Información y comunicación (2,96%) y Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,27%).

RESULTADOS DEL MES DE MARZO 2026

Comportamiento de la variación mensual del IPC según divisiones y subclases

Variación y contribución mensual por divisiones de gasto

En el mes de marzo de 2026, el IPC registró una variación de 0,78% en comparación con febrero de

2026, ocho divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,78%): Información y comunicación (2,96%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,27%), Salud (1,06%), Bienes y servicios diversos (0,95%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,90%), Recreación y cultura (0,88%), Restaurantes y hoteles (0,86%) y por último, Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,85%). Por debajo se ubicaron: Prendas de vestir y calzado (0,19%), Educación (0,17%), Transporte (-0,22%) y por último, Bebidas alcohólicas y tabaco (-0,37%).

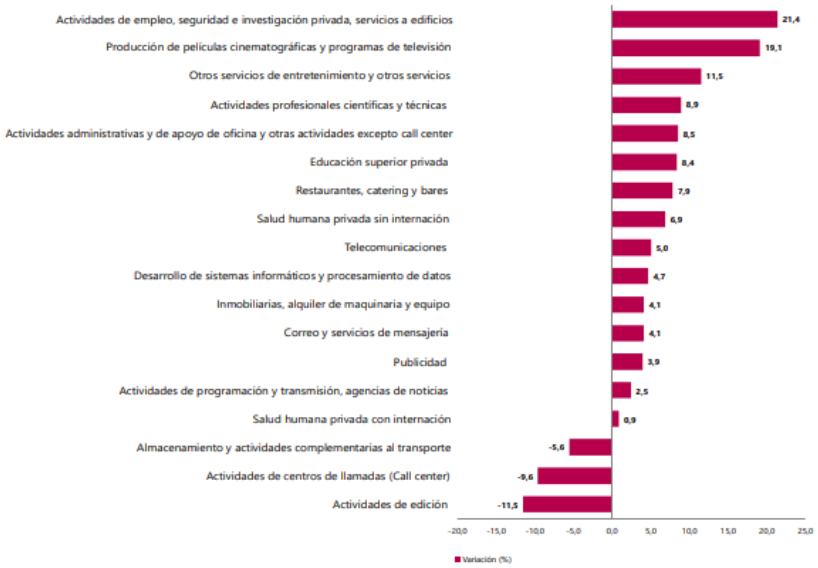
Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Marzo 2025 - 2026

		2025		2026	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Información y comunicación	4,33	-0,20	-0,01	2,96	0,07
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	0,86	0,16	1,27	0,24
Salud	1,71	1,01	0,02	1,06	0,02
Bienes y servicios diversos	5,36	0,34	0,02	0,95	0,05
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	0,42	0,02	0,90	0,04
Recreación y cultura	3,79	0,19	0,01	0,88	0,03
Restaurantes y hoteles	9,43	0,57	0,06	0,86	0,10
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,56	0,17	0,85	0,26
TOTAL	100,00	0,52	0,52	0,78	0,78
Prendas de vestir y calzado	3,98	0,18	0,01	0,19	0,01
Educación	4,41	0,08	0,00	0,17	0,01
Transporte	12,93	0,41	0,06	-0,22	-0,03
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,57	0,01	-0,37	-0,01

Fuente: DANE, IPC
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Encuesta Mensual de Servicios (EMS)
Enero de 2026ᵖ

Gráfico 1. Variación anual de los ingresos nominales, según subsector de servicios
Total nacional
Enero 2026ᵖ / enero 2025



Fuente: DANE, EMS.
ᵖ Cifra provisional

Evolución general de los subsectores de servicios

Variación anual de los ingresos nominales y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios (enero 2026p / enero 2025)

En enero de 2026, quince de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos totales, en comparación con enero de 2025.

Tabla 1. Variación anual de los ingresos y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios
Total nacional
Enero 2026P / enero 2025

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Ingresos nominales	Ingresos por servicios	Venta de Mercancías	Otros Ingresos
Sección	División	Descripción	Variación (%)	Contribución (PP)		
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	-5,6	-5,9	0,0	0,3
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	4,1	5,1	-0,0	-1,0
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	7,9	7,5	0,4	-0,0
J	División 58	Actividades de edición	-11,5	-9,8	-1,6	-0,1
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	19,1	12,2	5,6	1,4
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	2,5	0,9	0,0	1,6
J	División 61	Telecomunicaciones	5,0	3,8	1,3	-0,0
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	4,7	2,7	2,0	0,0
LN	Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	4,1	5,0	-1,3	0,5
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	8,9	9,1	-0,1	-0,0
M	Clase 7310	Publicidad	3,9	3,9	-0,1	0,0
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	21,4	21,4	-0,0	0,0
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	-9,6	-9,7	0,0	0,1
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto Call center	8,5	8,6	0,0	-0,1
P	Grupo 854	Educación superior privada	8,4	8,1	-0,1	0,4
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	0,9	1,0	-0,1	-0,0
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	6,9	6,1	0,8	-0,0
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	11,5	7,8	2,8	0,9

Fuente: DANE, EMS.
P Cifra provisional
(PP) Puntos porcentuales
Nota: por aproximación decimal, se puede presentar diferencia en la suma de las contribuciones frente a la variación total.

1.1.3 Perspectiva Comercial

¿De qué forma suele adquirirse el bien, obra o servicio que se pretende contratar? (Manera como se adquiere en el sector público y en el sector privado de acuerdo a las tradiciones comerciales del sector)

El proceso de compra en las entidades públicas tiene en lo fundamental etapas que sirven para la planeación de la adquisición del bien y servicio, dentro de los cuales se encuentra el plan anual de adquisiciones, documento que plasma las necesidades de la entidad en la adquisición de bienes, obras y servicios que se pretende adquirir durante el año, en donde se enuncia las diferentes modalidades de contratación. El estado interviene en el desarrollo de la actividad económica como consumidor y como productor. Así, actúa como unidad económica de consumo cuando adquiere bienes y servicios de las empresas privadas para desarrollar las funciones y los objetivos que se tienen por cumplir con la contratación a desarrollar.

Para la adquisición de bienes y servicios en las entidades públicas, es obligación respecto de todos los procesos contractuales, la escogencia de los contratistas de forma objetiva.

Esto significa que en ningún caso la selección del contratista puede ser subjetiva. Es por tal motivo que los bienes o servicios que se pretenden contratar para el normal funcionamiento administrativo o para el cumplimiento de los fines estatales, deben ceñirse a lo dispuesto por el estatuto de contratación de la administración pública, es decir la Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007, Ley 1474 de 2011, Decreto 019 de 2012, Decreto 1082 de 2015, Ley 1882 de 15 de enero de 2018 y demás normas que lo deroguen, modifiquen o complementen.

Igualmente se debe cumplir con los principios de la contratación estatal, los cuales rigen todos los procesos de selección que se desarrollan en la entidad estatal, sin importar la modalidad de selección por la cual se va adquirir el bien o servicio. Dichos principios son: transparencia, planeación, responsabilidad, publicación, debido proceso, supremacía de lo sustancial sobre lo formal.

A diferencia del sector público, el sector privado se compone de la actividad empresarial que es propiedad privada y está financiada y administrada por particulares. Las empresas que conforman el sector privado pueden ser: pequeñas empresas, propiedad de una sola persona o de grandes empresas como las multinacionales que operan en el mundo. El objetivo de las empresas en el sector privado es obtener un beneficio económico.

Una de las grandes diferencias de la adquisición de los bienes y servicios entre la empresa privada y el sector público es el origen y la aplicación de los requisitos. Las empresas del sector privado obtienen ingresos, controlan sus gastos y aplican políticas estrictamente tendientes a armonizar su política de inversiones y ganancias. La adquisición de bienes y servicios se realiza de una manera muy diferente al sector púbico pues las adquisiciones se pueden realizar de manera directa, es decir por factura de compra en donde se adquiere el bien según el precio y la ganancia que se obtengan de dicha compra, en donde el precio de referencia se obtiene de la oferta más favorable para la organización; un poco similar al sector público pero a diferencia, en el sector privado no se requiere de la elaboración de procesos de selección para la compra de artículos o bienes muebles e inmuebles y solo se requiere la voluntad de las partes para la ejecución contractual de manera inmediata es decir un ganancia de oferta y demanda. Para el caso de contratación de servicios en el sector privado, se realiza una selección con base en la experiencia y recomendaciones que se tengan de la organización que llevaría a cabo dicho servicio y en la oferta más favorable en cuanto a términos financieros para la organización.

1.1.4 Perspectiva Financiera

¿De qué forma el sector económico que se pretende impactar adquiere sus sistemas de financiación para el adecuado manejo y cumplimiento de las labores propias de su ejercicio comercial?

El sector en el cual se enmarca esta contratación adquiere sus sistemas de financiamiento de acuerdo en la forma que reúna el capital lo cual se conoce como financiamiento. Esta adquisición de capital le permite a las empresas la posibilidad de mantener una economía

estable y eficiente al igual que mantener sus actividades comerciales que contribuyen a un mayor aporte al sector económico.

Dentro de las fuentes de financiamiento del sector encontramos:

- **Ahorros personales:** Para la mayoría de los negocios o servicios la principal fuente de financiamiento provienen de recursos personales.
- **Bancos o cooperativas de crédito:** En este aspecto encontramos los préstamos que realizan los bancos tanto a las personas naturales como jurídicas.
- **Inversión per capital:** En su mayoría son organizaciones que prestan ayuda a las compañías que se encuentran en expansión y/o crecimiento a cambio de acciones o ganancias parciales del negocio.
- **Inversión Estatal:** En caso de empresas industriales y comerciales del estado.

Así mismo, dentro de las fuentes de financiamiento encontramos otras fuentes de financiación que es a corto plazo y están representado por:

- Créditos comerciales
- Créditos bancarios
- Pagares
- Líneas de crédito

¿De qué manera puede ello impactar en la ejecución del contrato?

Este tipo de financiamiento puede impactar la contratación respecto al índice de endeudamiento con el cual cuenta la organización o empresa en el caso de una persona jurídica. Ahora bien, el financiamiento tiene importancia en la contratación, ya que de esto depende que las organizaciones mantengan una economía estable y una continuidad de sus actividades comerciales y como consecuencia brindar al estado seguridad para que la contratación se ejecute de la manera como fue planeada.

1.1.5 Perspectiva Organizacional

¿Desde el punto de vista de la organización normalmente el mercado cómo está conformado para el cumplimiento de un contrato como el que se pretende celebrar?

Aunque la actividad económica está dividida en sectores económicos, es común que las actividades económicas se diferencien aún más dependiendo de su especialización. Cada sector se refiere a una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, guardan una unidad y se diferencian de otras agrupaciones. Dada la naturaleza del objeto, la presente contratación se ubica dentro de la clasificación análoga

del **sector comercio**[6] del sector terciario de la economía, e incluye comercio al por mayor, minorista, centros comerciales, cámaras de comercio, San Andresito, plazas de mercado y, en general, a todos aquellos que se relacionan con la actividad de comercio de diversos productos a nivel nacional o internacional.

El sector comercial y de servicios en Colombia es uno de los segmentos más importantes dentro del Producto Interno Bruto ya que es de los que más aporta. Gracias a los tratados de libre comercio ratificados por Colombia, el crecimiento de la economía en el país durante los últimos años ha tendido al alza. Las relaciones entre oferta y demanda facilitan la prestación del servicio de consultoría como los que se requieren a través de este contrato.

En Colombia el sector terciario se encarga de todas las actividades relacionadas con el comercio, servicios personales, servicios logísticos y transporte. El sector terciario a diferencia del primario y secundario no está agrupado en un gremio en sí, pero si en diferentes asociaciones y federaciones que permiten medir el crecimiento de este sector, al igual que conocer las cifras de impacto en el producto interno bruto.

Para el cumplimiento del objeto contractual este sector normalmente está conformado por personas jurídicas o naturales que cumplen con los requisitos de ley en concordancia con los principios constitucionales y normativos relacionados con la publicidad, la transparencia y la participación ciudadana.

¿Pueden señalarse cadenas de producción y/o distribución del bien, obra o servicio?

La cadena productiva es el conjunto de operaciones necesarias para llevar a cabo la producción de un bien o servicio, que ocurre de forma planificada y producen un cambio o transformación de materiales.

En la prestación de servicios la cadena de producción y/o distribución está enmarcada en la calidad y la satisfacción del servicio, en donde el cliente experimenta factores diferenciadores como la recordación, la lealtad y la fidelidad que lleva a generar la nueva contratación y la recompra.

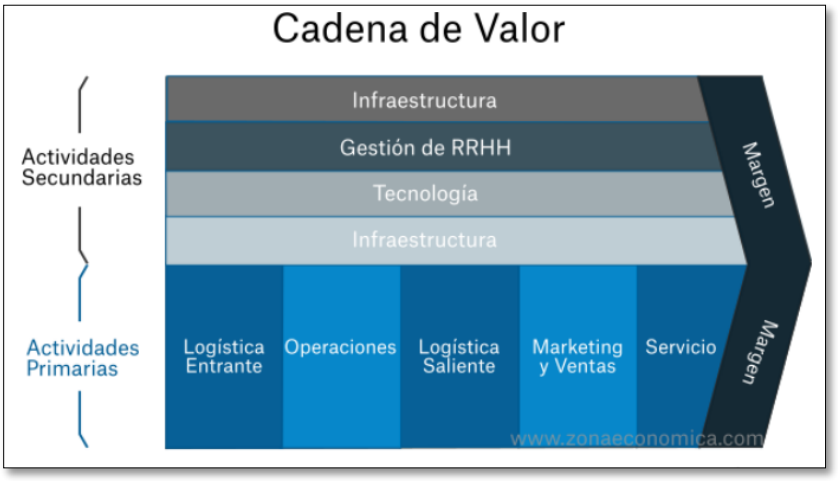
La Cadena de Valor Genérica[7]

La cadena de valor es un modelo teórico que gráfica y permite describir las actividades de una organización para generar valor al cliente final y a la misma empresa. Porter (1985)

En base a esta definición se dice que una empresa tiene una ventaja competitiva frente a otra cuando es capaz de aumentar el margen (ya sea bajando los costos o aumentando las

[6] https://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php/Sectores_económicos
[7] https://m.zonaeconomica.com/modelo-cadena-valor

ventas). Este margen se analiza por supuesto a través de la cadena de valor de Michael Porter.



La cadena de valor se divide en dos partes:

1. Actividades Primarias: se refieren a la creación física del producto, su venta y el servicio postventa, y pueden también a su vez, diferenciarse en sub-actividades. El modelo de la cadena de valor distingue cinco actividades primarias:

2. Actividades Secundarias: están apoyadas o auxiliadas por las también denominadas 'actividades secundarias:

Toda empresa tiene actividades de valor directo, indirecto y de aseguramiento de Calidad. Los tres tipos no solo están presentes entre las actividades primarias, sino en las actividades de apoyo.

La cadena de valor no es una colección de actividades independientes, sino un sistema de actividades interdependientes. Las actividades de valor están relacionadas por eslabones dentro de la cadena de valor. Los eslabones son las relaciones entre la manera en que se desempeñe una actividad y el costo o desempeño de otra. (Arimany, 2010)

¿El producto obra o servicio requiere la realización de labores de importación de mercancías y/o servicios?

No requiere de la importación de mercancías y/o servicios pues en el país se cuenta con gran cantidad de empresas, agremiaciones y organizaciones que prestan los servicios que se pretenden contratar.

1.1.6 Perspectiva Técnica

¿El bien, obra o servicio que se pretende adquirir requiere una condición técnica especial y especifica?

Si, para ello los posibles oferentes deberán remitirse a las fichas técnicas y a los estudios y documentos previos que hacen parte integral del proceso de contratación con el fin de analizar las características o condiciones específicas que deberá cumplirse en el contrato.

¿Qué garantías tiene el producto, bien o servicio tradicionalmente en el mercado?

Para la ley colombiana de protección al consumidor, producto es todo bien o servicio, por lo tanto los servicios también tienen garantía, y según lo establecido en el Estatuto del Consumidor, Ley 1480, artículo 7° *"En la prestación de servicios en el que el prestador tiene una obligación de medio, la garantía está dada, no por el resultado, sino por las condiciones de calidad en la prestación del servicio, según las condiciones establecidas en normas de carácter obligatorio, en las ofrecidas o en las ordinarias y habituales del mercado"*

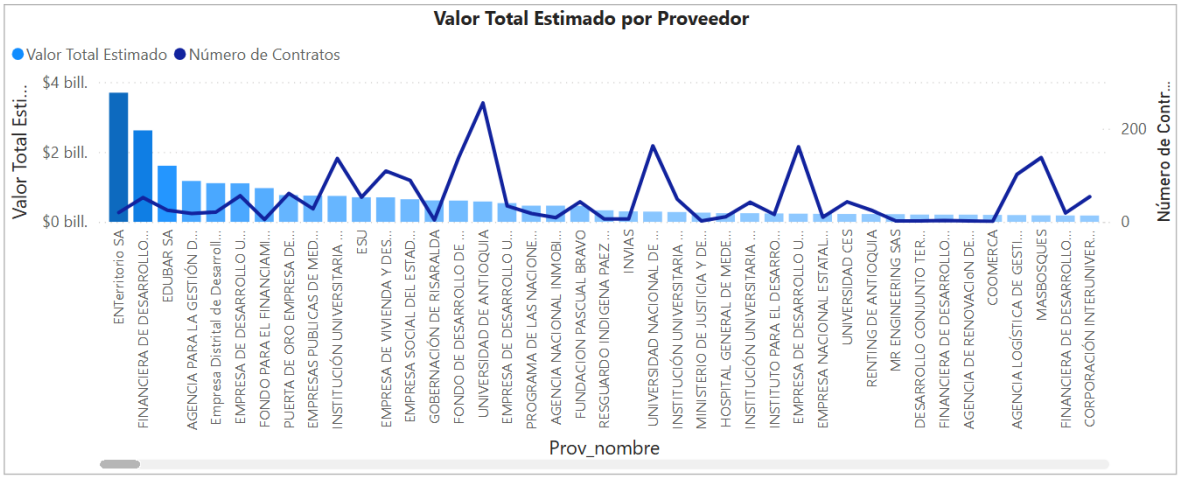
Así las cosas, la entidad considera pertinente que **la garantía de calidad en la prestación del servicio** que se pretende contratar **no podrá ser inferior a tres (3) meses o por el plazo de ejecución del contrato en caso de ser inferior**

1.2 ESTUDIO DE LA OFERTA

1.2.2 Empresas del sector

¿Puede nombrar algunas de las empresas del sector al cual pertenece la adquisición del bien, obra o servicio?

Los siguientes son los posibles oferentes que se encuentran en el mercado local y/o nacional:



MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO –MAE– [8]

El Modelo de Abastecimiento Estratégico corresponde a una agrupación de buenas prácticas en abastecimiento estratégico para la gestión de compra de las entidades públicas colombianas. La Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente - desarrolló el Modelo De Abastecimiento Estratégico para facilitar y mejorar los procesos de compras de las entidades, buscando que se destaquen por sus niveles de transparencia, eficiencia y generación de valor por dinero.

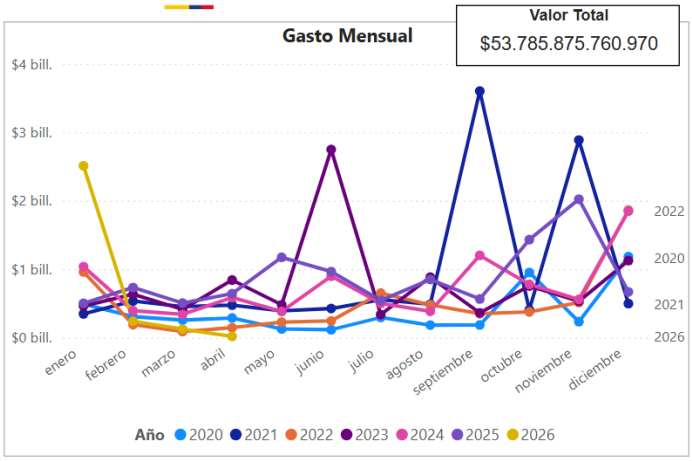
Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente

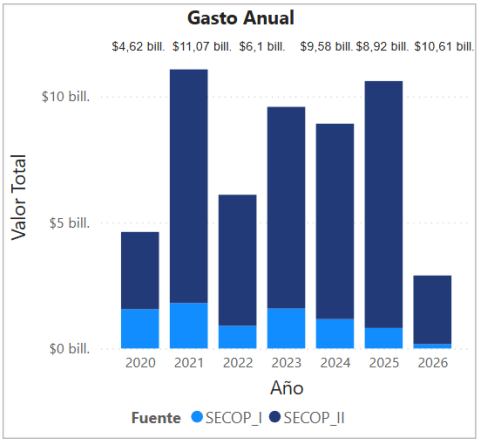
ANÁLISIS DE LA OFERTA

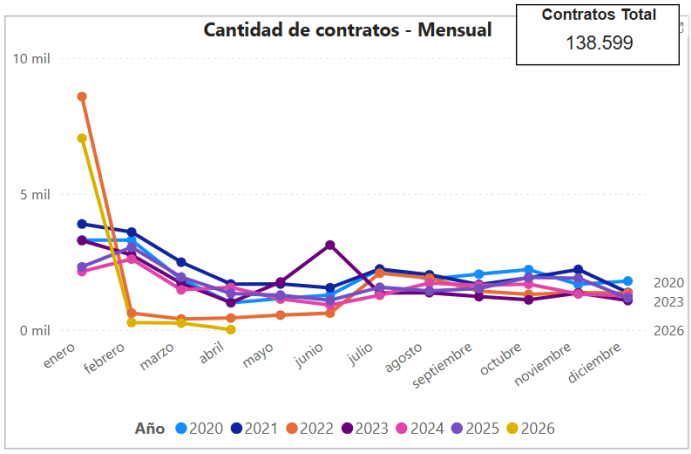
Este análisis permite tener un entendimiento claro sobre el mercado de la oferta y todas las variables y actores que allí se unen. En otras palabras, el Análisis de la Oferta da un entendimiento a las dinámicas que afectan los sectores, la cadena de abastecimiento, y permite identificar los proveedores que existen en el mercado.

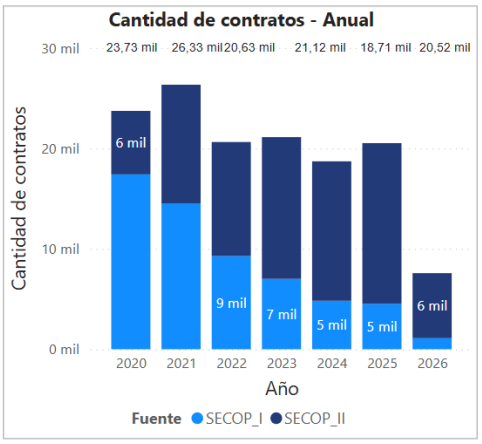
[8] https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiZGM0NzAyYjAtNTFmMy00MjYzLTg5ODAtZWUxNDYxMDlkZmZkIiwidCI6IjdiMDkwNDFlLTI0NTEtNDlkMC04Y2IxLTc5ZDVlM2Q4YzFiZSIsImMiOjR9&pageName=ReportSection17ad17361e56dd6a009c

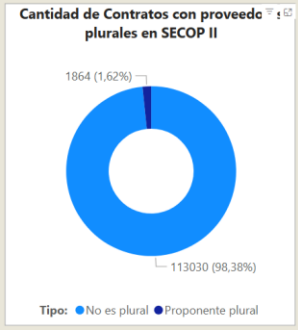
	ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO	CODIGO: F-JC-033 VERSION: 01
		Fecha: 25-09-2024

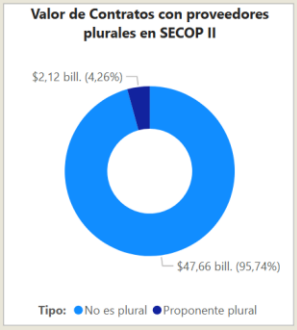


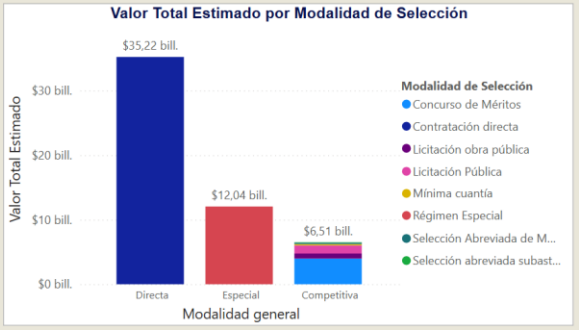








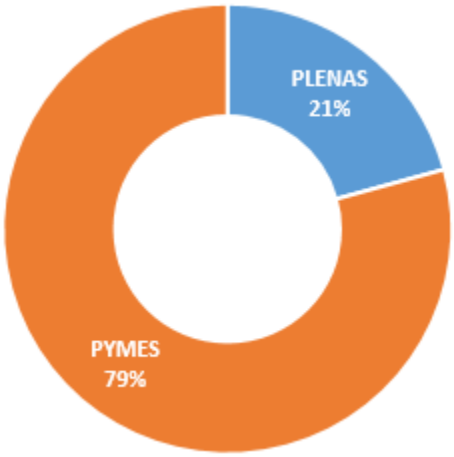




Criterios diferenciales para MiPymes en el sistema de compras públicas de acuerdo al ARTÍCULO 2.2.1.2.4.2.18 del Decreto 1860 de 2021

Con el fin de dar aplicabilidad a los criterios diferenciales para MiPymes en el sistema de compras públicas de acuerdo al ARTÍCULO 2.2.1.2.4.2.18 del Decreto 1860 de 2021 se analiza la composición de mercado en cuanto a que proporción entre pequeñas, medianas y grandes empresas pertenecen a éste.

Consultando la base de datos **SIREM a corte 31 de diciembre de 2024**, se encuentran 397 empresas clasificadas en la actividad comercial relacionada con el objeto contractual, la cual corresponde al **CIIU 7310, 7490,** dentro de las cuales hay pequeñas, medianas y también grandes empresas denominadas plenas en la siguiente proporción:



1.2.3 Análisis de presupuesto oficial

Determinación porcentaje techo.

Para obtener los resultados del análisis del sector se tienen en cuenta:

- Precios históricos de los procesos SAB-03-003-23 y se procedió a realizar el incremento del 5,1% porcentaje establecido por el gobierno nacional para el índice de precios al consumidor (IPC) para el año 2025.

- Tres (3) cotizaciones actuales cuya descripción cumple con las solicitadas en las fichas técnicas, de allí se realiza el promedio ponderado para así determinar el precio techo.

- Tabla de honorarios del Municipio de Sabaneta para el año 2026

Resultado del análisis para determinar el presupuesto oficial:

DESCRIPCIÓN *(Ver detalle en los estudios previos publicados por la entidad)*		UNIDAD DE MEDIDA	HISTÓRICO 2025	HISTÓRICO 2025 + incremento IPC 2025 (5,1%)	TABLA DE CONTRATISTAS MUNICIPIO DE SABANETA	COTIZACIÓN 1 Valor unitario IVA incluido	COTIZACIÓN 2 Valor unitario IVA incluido	COTIZACIÓN 3 Valor unitario IVA incluido	PROMEDIO Valor unitario IVA incluido	CANTIDAD REQUERIDA	FRECUENCIA	PRESUPUESTO REQUERIDO
COMPONENTE N°1: APOYO EN LA ESTRUCTURACIÓN DE LOS PROCESOS DE EVALUACIÓN Y FORMATOS DE SEGUIMIENTO DEL PMGRD Y EMRE.	Comunicador social - periodista	Persona /Mes		**$ 4.746.024**					**$ 4.746.024**	**1**	4	**$ 18.984.096**
	Geólogo o ingeniero geológico	Persona /Mes		**$ 4.746.024**					**$ 4.746.024**	**1**	4	**$ 18.984.096**
	Trabajador Social, Psicólogo o Sociólogo	Persona /Mes		**$ 4.746.024**					**$ 4.746.024**	**1**	4	**$ 18.984.096**
	Apoyo Administrativo (cordinador)	Persona /Mes		**$ 2.055.882**					**$ 2.055.882**	**1**	4	**$ 8.223.528**
COMPONENTE N°2: COMPONENTE COMUNICACIONAL. **2.1. REALIZAR CAMPAÑAS INFORMATIVAS DIRIGIDAS A LA COMUNIDAD EN LOS 31 BARRIOS Y 6 VEREDAS DEL MUNICIPIO DE SABANETA, PARA EL CONOCIMIENTO Y REDUCCIÓN DEL RIESGO Y EL MANEJO DE**	Diseño e implementación de la estrategia comunicacional con énfasis en riesgos como Movimiento en Masa, Inundación/Avenida Torrencial, Sismo e incendio. Imagen Institucional Alcaldía Sabaneta	Unidad	**$ 13.249.205**	**$ 13.924.915**					**$ 13.924.915**	**1**	1	**$ 13.924.915**
	Roll Up Institucional de Gestión del Riesgo (Estructura de aluminio inoxidable, lona de 13 onzas, impreso a gran	Unidad	**$ 366.455**	**$ 385.145**					**$ 385.145**	**4**	1	**$ 1.540.580**

	ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO	CODIGO: F-JC-033 VERSION: 01 Fecha: 25-09-2024

DESCRIPCIÓN *(Ver detalle en los estudios previos publicados por la entidad)*		UNIDAD DE MEDIDA	HISTÓRICO 2025	HISTÓRICO 2025 + incremento IPC 2025 (5,1%)	TABLA DE CONTRATISTAS MUNICIPIO DE SABANETA	COTIZACIÓN 1 Valor unitario IVA incluido	COTIZACIÓN 2 Valor unitario IVA incluido	COTIZACIÓN 3 Valor unitario IVA incluido	PROMEDIO Valor unitario IVA incluido	CANTIDAD REQUERIDA	FRECUENCIA	PRESUPUESTO REQUERIDO
EMERGENCIAS	resolución de 1Mx2M y 4 tintas. . Imagen Institucional Alcaldía Sabaneta											
	Imanes impresos con diseño de la campaña Informativos con el Número Único Emergencia y Seguridad de Sabaneta 6 cm x 6 cm. Imagen Institucional Alcaldía Sabaneta	Unidad	**$ 984**	**$ 1.034**					**$ 1.034**	**6000**	1	**$ 6.204.000**
	Plegables Informativos 3 cuerpos (Papel Propalcote, 200 gr Plegado, 6 caras, impresión 4x4, laminados mate exterior y brillante interior. Con recomendaciones de formas de actuar ante riesgos como Movimiento en Masa, Inundación/Avenida Torrencial, Sismo e incendio. Imagen Institucional Alcaldía Sabaneta	Unidad	**$ 1.160**	**$ 1.219**					**$ 1.219**	**6000**	1	**$ 7.314.000**
	Sombrillas: en material poliuretano diámetro de 6,3 cm para contramarcar. Imagen Institucional Alcaldía Sabaneta	Unidad	**$ 82.674**	**$ 86.891**					**$ 86.891**	**240**	1	**$ 20.853.840**

	ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO	CODIGO: F-JC-033 VERSION: 01 Fecha: 25-09-2024

DESCRIPCIÓN *(Ver detalle en los estudios previos publicados por la entidad)*		UNIDAD DE MEDIDA	HISTÓRICO 2025	HISTÓRICO 2025 + incremento IPC 2025 (5,1%)	TABLA DE CONTRATISTAS MUNICIPIO DE SABANETA	COTIZACIÓN 1 Valor unitario IVA incluido	COTIZACIÓN 2 Valor unitario IVA incluido	COTIZACIÓN 3 Valor unitario IVA incluido	PROMEDIO Valor unitario IVA incluido	CANTIDAD REQUERIDA	FRECUENCIA	PRESUPUESTO REQUERIDO
	Cuadernos o libretas que contenga informacion de gestion del riesgo, recomedaciones, pasos a seguir y el telefono de la central.	Unidad				$ 39.890	$ 36.889	$ 58.221	$ 45.000	500	1	$ 22.500.000
	Stickers impresos con diseño de campaña troquelados con el Número de Emergencia y Seguridad de Sabaneta (medida 12 cm x 12 cm). Imagen Institucional Alcaldía Sabaneta	Unidad	$ 1.971	$ 2.071					$ 2.071	6000	1	$ 12.426.000
	Producción e instalación de lonas de 3 m x 2 m para carro valla con mensajes alusivos a las diferentes situación de riesgo de desastres y emergencias, se hará énfasis en riesgos como movimiento en masa, inundación/avenida torrencial, sismo e incendio. Imagen Institucional Alcaldía Sabaneta	Unidad	$ 318.500	$ 334.744					$ 334.744	4	1	$ 1.338.976
	Salida carro valla con imagen de la campaña y audio por hora con conductor y auxiliar para evidencias, por las 6 veredas y 31 barrios del municipio. Imagen Institucional	Hora	$ 327.603	$ 344.310					$ 344.310	3	37	$ 38.218.410

	ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO	CODIGO: F-JC-033 VERSION: 01
		Fecha: 25-09-2024

DESCRIPCIÓN *(Ver detalle en los estudios previos publicados por la entidad)*		UNIDAD DE MEDIDA	HISTÓRICO 2025	HISTÓRICO 2025 + incremento IPC 2025 (5,1%)	TABLA DE CONTRATISTAS MUNICIPIO DE SABANETA	COTIZACIÓN 1 Valor unitario IVA incluido	COTIZACIÓN 2 Valor unitario IVA incluido	COTIZACIÓN 3 Valor unitario IVA incluido	PROMEDIO Valor unitario IVA incluido	CANTIDAD REQUERIDA	FRECUENCIA	PRESUPUESTO REQUERIDO
	Alcaldía Sabaneta											
	Honorarios para Logístico 12 horas Personal de logística por 12 horas. Incluye: transporte y dos alimentaciones principales, uniforme y seguridad social o póliza.	Persona /Evento	**$ 311.740**	**$ 327.638**					**$ 327.638**	**3**	37	**$ 36.367.818**
	Diseño conceptualizacion y producion de pasacalles Impresos en lona banner para exteriores Impresión full color lona banner 13 onz, con acabados (palos en esquinas e intermedios) para instalaciòn en el Municipio de Sabaneta de 6 m x 70 cm, uno por barrio y veredas o como deseen su distribucion ya sean informativo o para convocatorias. Imagen Institucional Alcaldía Sabaneta	Unidad	**$ 504.993**	**$ 530.748**					**$ 530.748**	**30**	1	**$ 15.922.440**
	Alquiler mensual, impresión e instalación de arco pasa vía de publicitarias con medidas 1,5 mts alto x 12 mts de ancho. Y laterales de 4m x 1 m Lona full color. Impresión full color lona banner 13 onz, acabados con bolsillos perimetrales e instalación en	Unidad	**$ 10.055.199**	**$ 10.568.014**					**$ 10.568.014**	**2**	1	**$ 21.136.028**

DESCRIPCIÓN *(Ver detalle en los estudios previos publicados por la entidad)*		UNIDAD DE MEDIDA	HISTÓRICO 2025	HISTÓRICO 2025 + incremento IPC 2025 (5,1%)	TABLA DE CONTRATISTAS MUNICIPIO DE SABANETA	COTIZACIÓN 1 Valor unitario IVA incluido	COTIZACIÓN 2 Valor unitario IVA incluido	COTIZACIÓN 3 Valor unitario IVA incluido	PROMEDIO Valor unitario IVA incluido	CANTIDAD REQUERIDA	FRECUENCIA	PRESUPUESTO REQUERIDO
	alturas. Imagen Institucional Alcaldía Sabaneta											
	Diseño, conceptualizacion y producion de mini vallas para instalaciòn en el Municipio de Sabaneta, uno por sector con escenarios de riesgo tanto en veredas como en la zona urbana. Con campaña, recomendaciones dependiendo el escenario de riesgo, telefono de la central y veredas o como deseen su distribucion ya sean informativo o para convocatorias. Imagen Institucional vigente Alcaldía Sabaneta Mdedias 190X90 en adhesivo.	Unidad				**$ 923.378**	**$ 796.388**	**$ 1.225.880**	**$ 981.882**	**15**	1	**$ 14.728.230**
2.2. REALIZACIÓN Y TRANSMISIÓN RADIAL DE CÁPSULAS INFORMATIVAS Y PREVENTIVAS .	Honorarios de locutor para grabacion de capsula radial informativa	Persona /Evento				**$ 773.820**	**$ 788.933**	**$ 873.471**	**$ 812.075**	**4**	1	**$ 3.248.299**
	Transmision radial en emisora municipal de capsula informativa , con minimo 7 pautas diarias en diferentes franjas horarias (durante 4 meses o 120 dias)	MES				**$ 1.018.930**	**$ 1.068.697**	**$ 1.445.335**	**$ 1.177.654**	**4**	1	**$ 4.710.616**

	ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO	CODIGO: F-JC-033 VERSION: 01 Fecha: 25-09-2024

DESCRIPCIÓN *(Ver detalle en los estudios previos publicados por la entidad)*		UNIDAD DE MEDIDA	HISTÓRICO 2025	HISTÓRICO 2025 + incremento IPC 2025 (5,1%)	TABLA DE CONTRATISTAS MUNICIPIO DE SABANETA	COTIZACIÓN 1 Valor unitario IVA incluido	COTIZACIÓN 2 Valor unitario IVA incluido	COTIZACIÓN 3 Valor unitario IVA incluido	PROMEDIO Valor unitario IVA incluido	CANTIDAD REQUERIDA	FRECUENCIA	PRESUPUESTO REQUERIDO
COMPONENTE N°3. HERRAMIENTAS PARA LA RESPUESTA A EVENTOS DE GESTIÓN DEL RIESGO DE DESASTRES.	Kit Gestión del Riesgo Domilciliario: El cual contendrá: Morral, 1 plegable o cartilla, 1 linterna, 1 navaja multiusos, 1 pito, 3 chalecos reflectivos y un botiquín básico de primeros auxilios el cual contendrá (venda, inmovilizadores de dedos, microporo, alcohol, gasa, y algodón).	Unidad				**$ 858.638**	**$ 930.085**	**$ 861.120**	**$ 883.281**	**200**	1	**$ 176.656.200**
	Kit de apoyo emocional: 1 Morral, 1 Botella de agua de 1l a 3l, 1 linterna, 1 cobija térmica, 1 peluche o juguete reconfortable, 1 impermeable o capa, 1 libreta y lapicero para apuntes, 1 paquete de pañuelos desechables y 1 paquete de pañitos húmedos.	Unidad				**$ 200.278**	**$ 209.778**	**$ 125.444**	**$ 178.500**	**50**	1	**$ 8.925.000**
	Kit metálico de pared dotado de Elementos de riesgo 32*27*12, el cual contendrá: (1 plegable o cartilla, 1 linterna, 1 navaja multiusos, 1 pito, 3 chalecos reflectivos y un botiquín básico de primeros auxilios el cual contendrá (venda, inmovilizadores de dedos, microporo,	Unidad				**$ 826.252**	**$ 1.034.232**	**$ 789.359**	**$ 883.281**	**50**	1	**$ 44.164.050**

	ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO	CODIGO: F-JC-033 VERSION: 01 Fecha: 25-09-2024

DESCRIPCIÓN *(Ver detalle en los estudios previos publicados por la entidad)*		**UNIDAD DE MEDIDA**	**HISTÓRICO 2025**	**HISTÓRICO 2025 + incremento IPC 2025 (5,1%)**	**TABLA DE CONTRATISTAS MUNICIPIO DE SABANETA**	**COTIZACIÓN 1 Valor unitario IVA incluido**	**COTIZACIÓN 2 Valor unitario IVA incluido**	**COTIZACIÓN 3 Valor unitario IVA incluido**	**PROMEDIO Valor unitario IVA incluido**	**CANTIDAD REQUERIDA**	**FRECUENCIA**	**PRESUPUESTO REQUERIDO**
	alcohol, gasa, y algodón)											
	Megáfonos 50W, con stickers que contenga la identificación del municipio y teléfonos de la central. Características: Potencia: 50W Material: Polipropileno Funciones: Bluetooh -USB Incluye: Bateria recargable	Unidad				**$ 376.003**	**$ 379.315**	**$ 422.782**	**$ 392.700**	**50**	1	**$ 19.635.000**
	Camillas de Emergencia: Férula espinal larga para emergencias y traslado de pacientes. Elaborada por proceso de inyección en PEHD (POLIETILENO DE ALTA RESISTENCIA COLOR NARANJA) bajo estrictas normas de calidad. CARACTERISTICAS Medidas 183 x 41 x 5 cm Capacidad de carga 200kg Superficie antideslizante. Radio translúcida. Resistentes a los rayos UV. Posee arnés de sujeción tipo araña de 10 puntos. Incluye señalización.	Unidad				**$ 426.554**	**$ 494.422**	**$ 507.024**	**$ 476.000**	**72**	1	**$ 34.272.000**
	Extintor 10 lb Polvo químico seco multipropósito	Unidad	**$ 139.944**	**$ 147.081**					**$ 147.081**	**170**	1	**$ 25.003.770**

	ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO	CODIGO: F-JC-033 VERSION: 01 Fecha: 25-09-2024

DESCRIPCIÓN *(Ver detalle en los estudios previos publicados por la entidad)*		UNIDAD DE MEDIDA	HISTÓRICO 2025	HISTÓRICO 2025 + incremento IPC 2025 (5,1%)	TABLA DE CONTRATISTAS MUNICIPIO DE SABANETA	COTIZACIÓN 1 Valor unitario IVA incluido	COTIZACIÓN 2 Valor unitario IVA incluido	COTIZACIÓN 3 Valor unitario IVA incluido	PROMEDIO Valor unitario IVA incluido	CANTIDAD REQUERIDA	FRECUENCIA	PRESUPUESTO REQUERIDO
COMPONENTE Nº4. JORNADAS DE FORMACIÓN PARA EL SEGUIMIENTO DE LOS PLANES DE GESTIÓN INTEGRAL DEL RIESGO (PGIRE), DE OCHO (8) INSTITUCIONES EDUCATIVAS PÚBLICAS, CUATRO (4) GUARDERÍAS PÚBLICAS, Y CUATRO (4) HOGARES COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE SABANETA.	Video beam de 2,500 lumen. Incluye soporte, transporte, montaje y desmontaje valor por día	Unidad	**$ 84.962**	**$ 89.296**					**$ 89.296**	**1**	16	**$ 1.428.736**
	Refrigerio completo con jugo de 9 oz., alimentos dulces o salada de 150 gr. (croissant, panzerotti, pastel, empanada de queso o jamón y queso, hawaiano, ranchero, sandwish,parfait ,wrap. un producto similar; de 100 gr. Empacado en material que no sea icopor	unidad	**$ 23.441**	**$ 24.636**					**$ 24.636**	**10**	16	**$ 3.941.760**
COMPONENTE Nº5. SENSIBILIZACIÓN PARA LA FORMULACIÓN DE LOS PLANES (PGIER) Y DE LOS PLANES DE AYUDA MUTUA CONFORME AL DECRETO 2157 DE 2027. DIRIGIDO A CIUDADELAS INDUSTRIALES, EMPRESAS, Y SECTORES EDUCATIVO Y RESIDENCIAL UBICADOS EN	Video beam de 2,500 lumen. Incluye soporte, transporte, montaje y desmontaje valor por día	Unidad	**$ 84.962**	**$ 89.296**					**$ 89.296**	**1**	4	**$ 357.184**
	Honorarios para Logístico 12 horas Personal de logística por 12 horas. Incluye: transporte y dos alimentaciones principales, uniforme y seguridad social o póliza.	Persona /Evento	**$ 311.740**	**$ 327.638**					**$ 327.638**	**4**	4	**$ 5.242.208**

	ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO	CODIGO: F-JC-033 VERSION: 01 Fecha: 25-09-2024

DESCRIPCIÓN *(Ver detalle en los estudios previos publicados por la entidad)*		UNIDAD DE MEDIDA	HISTÓRICO 2025	HISTÓRICO 2025 + incremento IPC 2025 (5,1%)	TABLA DE CONTRATISTAS MUNICIPIO DE SABANETA	COTIZACIÓN 1 Valor unitario IVA incluido	COTIZACIÓN 2 Valor unitario IVA incluido	COTIZACIÓN 3 Valor unitario IVA incluido	PROMEDIO Valor unitario IVA incluido	CANTIDAD REQUERIDA	FRECUENCIA	PRESUPUESTO REQUERIDO
ÁREA DE INFLUENCIA DE DICHAS CIUDADELAS EN LOS CUATRO POLÍGONOS DEL MUNICIPIO DE SABANETA, DELIMITADO POR ZONA NORTE, SUR, ORIENTE Y OCCIDENTE. POLIGONOS DEL MUNICIPIO DE SABANETA, DELIMITADO POR ZONA NORTE, SUR, ORIENTE Y OCCIDENTE.	Refrigerio completo con jugo de 9 oz., alimentos dulces o salada de 150 gr. (croissant, panzerotti, pastel, empanada de queso o jamón y queso, hawaiano, ranchero, sandwish,parfait ,wrap. un producto similar; de 100 gr. Empacado en material que no sea icopor	Unidad	**$ 23.441**	**$ 24.636**					**$ 24.636**	**50**	4	**$ 4.927.200**
	Botella de agua Cantidad: mínimo 300 ml Envase: botella plástica	Unidad	**$ 3.664**	**$ 3.851**					**$ 3.851**	**60**	4	**$ 924.240**
COMPONENTE N°6: EVENTOS DE FORMACIÓN DIRIGIDO AL CUERPO DE BOMBEROS VOLUNTARIO DEL MUNICIPIO DE SABANETA, Y ORGANIZACIÓN DE RESPUESTA DE LAS EMPRESAS. A) CUERPO DE BOMBEROS VOLUNTARIOS DE SABANETA	Diseño y producción de Invitación corporativa en tamaño lord con material propalcote 300 gr en sobre del mismo tamaño para el día del bombero	Unidad	**$ 9.913**	**$ 10.418**					**$ 10.418**	**100**	1	**$ 1.041.800**
	Arreglos florales, jardinera de 1 metro x 40 cm con flores variadas	Unidad	**$ 443.156**	**$ 465.757**					**$ 465.757**	**2**	1	**$ 931.514**
	Alquiler de pantalla de LED en 3 mm de pitch, metro2 . Debe incluir transporte, montaje, desmontaje y personal para su manejo. Valor por metro cuadrado, valor por 4 horas	Metro	**$ 962.907**	**$ 1.012.016**					**$ 1.012.016**	**12**	2	**$ 24.288.384**

	ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO	CODIGO: F-JC-033 VERSION: 01 Fecha: 25-09-2024

DESCRIPCIÓN *(Ver detalle en los estudios previos publicados por la entidad)*		UNIDAD DE MEDIDA	HISTÓRICO 2025	HISTÓRICO 2025 + incremento IPC 2025 (5,1%)	TABLA DE CONTRATISTAS MUNICIPIO DE SABANETA	COTIZACIÓN 1 Valor unitario IVA incluido	COTIZACIÓN 2 Valor unitario IVA incluido	COTIZACIÓN 3 Valor unitario IVA incluido	PROMEDIO Valor unitario IVA incluido	CANTIDAD REQUERIDA	FRECUENCIA	PRESUPUESTO REQUERIDO
	Alquiler de sonido con 5.000 vatios de potencia, con medios, altos, bajos, monitores, 3 micrófonos profesionales de mano inalámbricos, kit de batería y/o de cajas directas, consola de mínimo de 10 canales, incluye transporte, montaje, desmontaje, valor por 4 horas	Unidad	**$ 1.522.244**	**$ 1.599.878**					**$ 1.599.878**	**1**	2	**$ 3.199.756**
	Honorarios de operador para sonido de 5.000 vts (Valor x 4 horas)	Unidad	**$ 670.124**	**$ 704.300**					**$ 704.300**	**1**	2	**$ 1.408.600**
	Honorarios de operador para pantalla de 10.000 vts (Valor x 4 horas)	Unidad	**$ 556.718**	**$ 585.111**					**$ 585.111**	**1**	2	**$ 1.170.222**
	Menú en restaurante servido en mesa: Proteína: 250 gr (res, cerdo, pollo o pescado, etc) Acompañamiento: carbohidrato 150 gr, Fruta o ensalada vegetal 150 gr Bebida: jugo natural de 200 ml o Jugo en caja 200ml. Presentación: Servido a la mesa o en tipo buffet Incluye: menaje (plato, cubiertos, vaso, samovar)	Unidad	**$ 66.473**	**$ 69.864**					**$ 69.864**	**100**	1	**$ 6.986.400**
	Souvenir con imagen instucional para 100 personas	Unidad	**$ 66.473**	**$ 69.864**					**$ 69.864**	**100**	1	**$ 6.986.400**

	ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO	CODIGO: F-JC-033 VERSION: 01 Fecha: 25-09-2024

DESCRIPCIÓN *(Ver detalle en los estudios previos publicados por la entidad)*		UNIDAD DE MEDIDA	HISTÓRICO 2025	HISTÓRICO 2025 + incremento IPC 2025 (5,1%)	TABLA DE CONTRATISTAS MUNICIPIO DE SABANETA	COTIZACIÓN 1 Valor unitario IVA incluido	COTIZACIÓN 2 Valor unitario IVA incluido	COTIZACIÓN 3 Valor unitario IVA incluido	PROMEDIO Valor unitario IVA incluido	CANTIDAD REQUERIDA	FRECUENCIA	PRESUPUESTO REQUERIDO
	Disposición de una estación de café, aromática y agua para 100 personas durante jornada de 4 horas. (Incluye cafetera, café, aromatica, vasos, mescladores, azúcar).	Unidad	**$ 699.720**	**$ 735.406**					**$ 735.406**	**1**	1	**$ 735.406**
	Honorarios para Logístico 12 horas Personal de logística por 12 horas. Incluye: transporte y dos alimentaciones principales, uniforme y seguridad social o póliza.	Persona /Evento	**$ 311.740**	**$ 327.638**					**$ 327.638**	**4**	1	**$ 1.310.552**
	Alquiler de mesa rectangular 2.00Mt, valor por 4 horas	Unidad	**$ 35.401**	**$ 37.206**					**$ 37.206**	**4**	1	**$ 148.824**
	Logística: Mantel y sobre mantel para mesas rectangulares tanto para para las autoridades públicas que entregarán el Kit Mi Casa Segura como para las mesas auxiliares para atención a los participantes	Unidad	**$ 24.296**	**$ 25.535**					**$ 25.535**	**4**	1	**$ 102.140**
	Cóctel de bienvenida, soda saborizada con fruta	Unidad	**$ 15.744**	**$ 16.547**					**$ 16.547**	**100**	1	**$ 1.654.700**
	Placas de reconocimiento, placa en acrílico con logo corporativo en acrílico de 5 mm	Unidad	**$ 209.916**	**$ 220.622**					**$ 220.622**	**10**	1	**$ 2.206.220**
	Musico Saxofonista valor por 4 horas	Hora	**$ 699.720**	**$ 735.406**					**$ 735.406**	**1**	2	**$ 1.470.812**

	ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO	CODIGO: F-JC-033 VERSION: 01 Fecha: 25-09-2024

DESCRIPCIÓN *(Ver detalle en los estudios previos publicados por la entidad)*		UNIDAD DE MEDIDA	HISTÓRICO 2025	HISTÓRICO 2025 + incremento IPC 2025 (5,1%)	TABLA DE CONTRATISTAS MUNICIPIO DE SABANETA	COTIZACIÓN 1 Valor unitario IVA incluido	COTIZACIÓN 2 Valor unitario IVA incluido	COTIZACIÓN 3 Valor unitario IVA incluido	PROMEDIO Valor unitario IVA incluido	CANTIDAD REQUERIDA	FRECUENCIA	PRESUPUESTO REQUERIDO
COMPONENTE N°6: EVENTOS DE FORMACIÓN DIRIGIDO AL CUERPO DE BOMBEROS VOLUNTARIO DEL MUNICIPIO DE SABANETA, Y ORGANIZACIÓN DE RESPUESTA DE LAS EMPRESAS. B. ORGANIZACIÓN DE RESPUESTA DE LAS EMPRESAS	Diseño y producción de Invitación corporativa en tamaño lord con material propalcote 300 gr en sobre del mismo tamaño para el día del bombero	Unidad	**$ 9.913**	**$ 10.418**					**$ 10.418**	**300**	1	**$ 3.125.400**
	Arreglos florales, jardinera de 1 metro x 40 cm con flores variadas	Unidad	**$ 443.156**	**$ 465.757**					**$ 465.757**	**2**	1	**$ 931.514**
	Alquiler de pantalla de LED en 3 mm de pitch, metro2 . Debe incluir transporte, montaje, desmontaje y personal para su manejo. Valor por metro cuadrado, valor por 4 horas	Metro	**$ 962.907**	**$ 1.012.016**					**$ 1.012.016**	**12**	2	**$ 24.288.384**
	Alquiler de sonido con 5.000 vatios de potencia, con medios, altos, bajos, monitores, 3 micrófonos profesionales de mano inalámbricos, kit de batería y/o de cajas directas, consola de mínimo de 10 canales, incluye transporte, montaje, desmontaje, valor por 4 horas	Unidad	**$ 1.522.244**	**$ 1.599.878**					**$ 1.599.878**	**1**	2	**$ 3.199.756**
	Honorarios de operador para sonido de 5.000 vts (Valor x 4 horas)	Unidad	**$ 670.124**	**$ 704.300**					**$ 704.300**	**1**	2	**$ 1.408.600**
	Honorarios de operador para pantalla de 10.000 vts (Valor x 4 horas)	Unidad	**$ 556.718**	**$ 585.111**					**$ 585.111**	**1**	2	**$ 1.170.222**

	ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO	CODIGO: F-JC-033 VERSION: 01 Fecha: 25-09-2024

DESCRIPCIÓN *(Ver detalle en los estudios previos publicados por la entidad)*		UNIDAD DE MEDIDA	HISTÓRICO 2025	HISTÓRICO 2025 + incremento IPC 2025 (5,1%)	TABLA DE CONTRATISTAS MUNICIPIO DE SABANETA	COTIZACIÓN 1 Valor unitario IVA incluido	COTIZACIÓN 2 Valor unitario IVA incluido	COTIZACIÓN 3 Valor unitario IVA incluido	PROMEDIO Valor unitario IVA incluido	CANTIDAD REQUERIDA	FRECUENCIA	PRESUPUESTO REQUERIDO
	Musico Saxofonista valor por 4 horas	Hora	**$ 699.720**	**$ 735.406**					**$ 735.406**	**1**	2	**$ 1.470.812**
	Cóctel de bienvenida, soda saborizada con fruta	Unidad	**$ 15.744**	**$ 16.547**					**$ 16.547**	**300**	1	**$ 4.964.100**
	Menú en restaurante servido en mesa: Proteína: 250 gr (res, cerdo, pollo o pescado, etc) Acompañamiento: carbohidrato 150 gr, Fruta o ensalada vegetal 150 gr Bebida: jugo natural de 200 ml o Jugo en caja 200ml. Presentación: Servido a la mesa o en tipo buffet Incluye: menaje (plato, cubiertos, vaso, samovar)	Unidad	**$ 66.473**	**$ 69.864**					**$ 69.864**	**300**	1	**$ 20.959.200**
	Souvenir con imagen instucional para 100 personas	Unidad	**$ 66.473**	**$ 69.864**					**$ 69.864**	**300**	1	**$ 20.959.200**
	Disposición de una estación de café, aromática y agua para 100 personas durante jornada de 4 horas. (Incluye cafetera, café, aromatica, vasos, mescladores, azúcar).	Unidad	**$ 699.720**	**$ 735.406**					**$ 735.406**	**1**	3	**$ 2.206.218**
	Honorarios para Logístico 12 horas Personal de logística por 12 horas. Incluye: transporte y dos alimentaciones principales, uniforme y seguridad social o póliza.	Persona /Evento	**$ 311.740**	**$ 327.638**					**$ 327.638**	**8**	1	**$ 2.621.104**

	ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO	CODIGO: F-JC-033 VERSION: 01 Fecha: 25-09-2024

DESCRIPCIÓN *(Ver detalle en los estudios previos publicados por la entidad)*		**UNIDAD DE MEDIDA**	**HISTÓRICO 2025**	**HISTÓRICO 2025 + incremento IPC 2025 (5,1%)**	**TABLA DE CONTRATISTAS MUNICIPIO DE SABANETA**	**COTIZACIÓN 1 Valor unitario IVA incluido**	**COTIZACIÓN 2 Valor unitario IVA incluido**	**COTIZACIÓN 3 Valor unitario IVA incluido**	**PROMEDIO Valor unitario IVA incluido**	**CANTIDAD REQUERIDA**	**FRECUENCIA**	**PRESUPUESTO REQUERIDO**
	Alquiler de mesa rectangular 2.00Mt, valor por 4 horas	Unidad	**$ 35.401**	**$ 37.206**					**$ 37.206**	**16**	1	**$ 595.296**
	Logística: Mantel y sobre mantel para mesas rectangulares tanto para para las autoridades públicas que entregarán el Kit Mi Casa Segura como para las mesas auxiliares para atención a los participantes	Unidad	**$ 24.296**	**$ 25.535**					**$ 25.535**	**16**	1	**$ 408.560**
	Alquiler de carpa de 4 x 4 metros. Incluye transporte, montaje y desmontaje, valor por 4 horas	Unidad	**$ 368.169**	**$ 386.946**					**$ 386.946**	**16**	1	**$ 6.191.136**
	Alquiler de silla plástica sin apoya brazo. Alquiler por día, valor por 4 horas	Unidad	**$ 2.818**	**$ 2.961**					**$ 2.961**	**32**	1	**$ 94.752**
	Habaldores por secretaría participante en papel propalcote de 300 gr de 35 cm x 12 cm doble cara	Unidad	**$ 32.193**	**$ 33.835**					**$ 33.835**	**20**	1	**$ 676.700**
											PRESUPUESTO REQUERIDO	**$ 760.000.000**

El presupuesto es de **SETECIENTOS SESENTA MILLONES DE PESOS M/CTE ($760.000.000) IVA INCLUIDO**

Notas:

- El oferente deberá tener en cuenta los valores asociados al contrato según el Acuerdo Municipal N°22 de diciembre 4 de 2024[9]
- El contratista se compromete a mantener los precios fijos de los bienes y/o servicios presentados en su oferta, en la cual están comprendidos todos los costos directos e indirectos incluidos gastos de envío, impuestos, embalajes y/o seguros que se presenten antes del cumplimiento del contrato.

1.3 ESTUDIO DE LA DEMANDA

Datos Históricos

¿El Municipio de Sabaneta ha adquirido en el pasado bienes, obras o servicios iguales o similares y a través de qué contratos se ha hecho?

Número de proceso	SAB 05-003-25
Objeto contractual	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE ASESORIAS, CAMPAÑAS, ESTRATEGIAS Y PRODUCTOS TÉCNICOS PARA EL CONOCIMIENTO, ATENCIÓN Y REDUCCIÓN DEL RIESGO DE DESASTRES EN EL MUNICIPIO DE SABANETA.

MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO –MAE– [10]

Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente

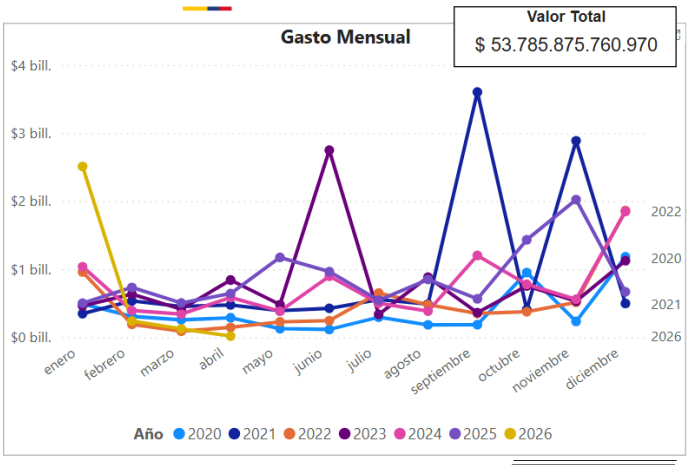
ANÁLISIS DE LA DEMANDA

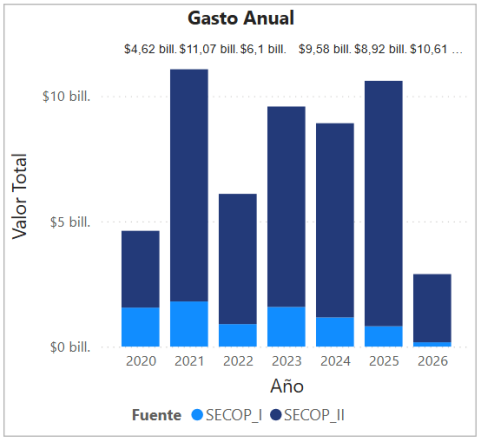
Esta es la primera fase en cualquier proceso de compra. Desde la visión de la compra pública, el Análisis de la Demanda es el proceso de caracterización de la necesidad, es decir, ¿qué queremos comprar?, ¿quién genera la necesidad?, etc. y del análisis de gasto de la entidad, por ejemplo: el histórico de compras, análisis de gasto por categorías, etc. Su

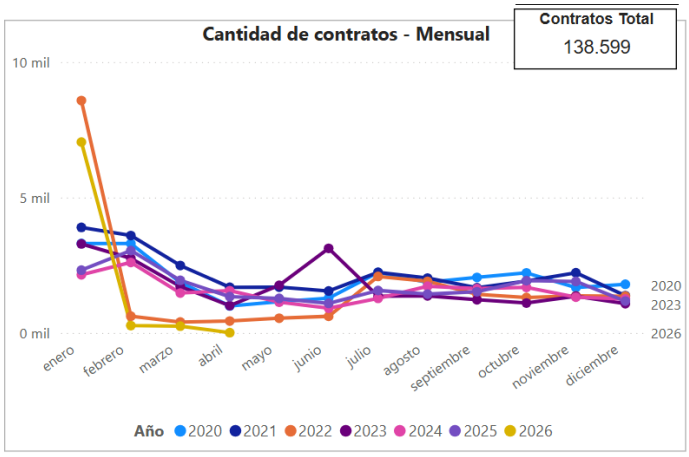
[9] https://concejodesabaneta.gov.co/files/acuerdos/2024/2024-12-04-08-07-28.pdf

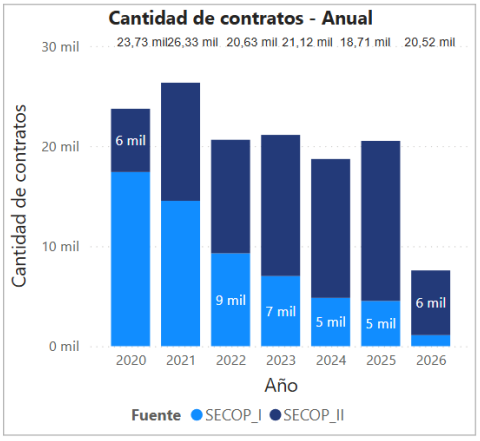
[10] https://www.colombiacompra.gov.co/colombia-compra/modelo-de-abastecimiento-estrategico

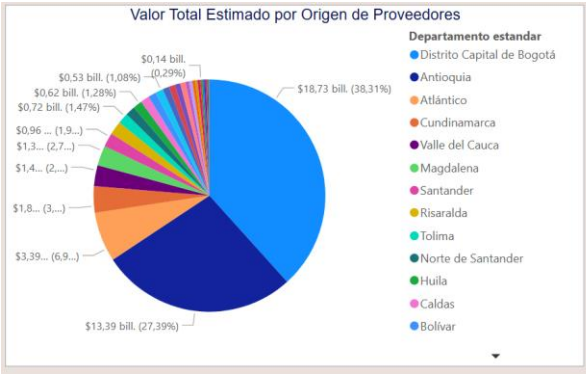
objetivo principal es entender el comportamiento de compras de la entidad, identificar las necesidades de adquisiciones futuras y reconocer oportunidades de ahorro previo bajo una visión estratégica.

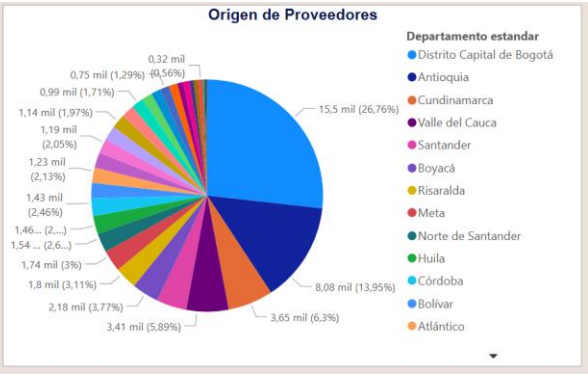


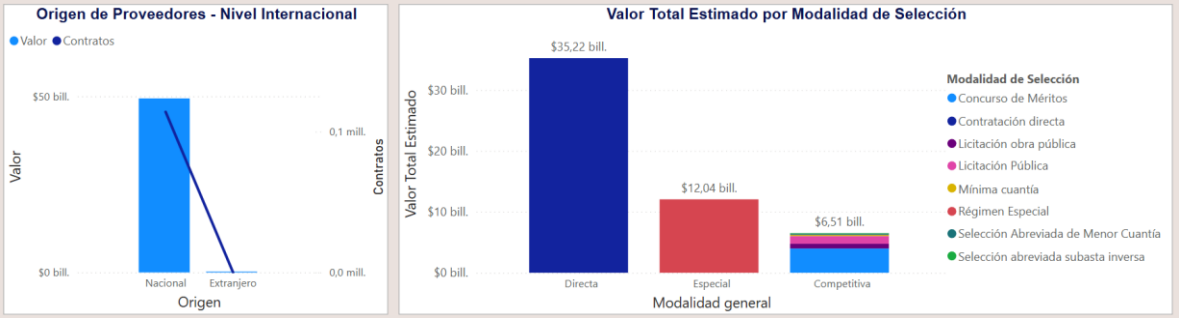












1.4 ANÁLISIS DE INFORMACIÓN FINANCIERA DEL SECTOR

1.4.2 Análisis de bases de datos

Indicadores financieros

Para el tratamiento y determinación de los indicadores financieros se toman como base los resultados transmitidos en la base de datos SIREM filtrados por su respectivo código CIIU, teniendo en cuenta lo anterior se procede a realizar la segmentación de datos estadísticos bajo las herramientas de tallo de hoja y ratios cuartil, permitiendo mitigar las desviaciones de los resultados y obtener los rangos necesarios para determinar los indicadores para el proceso.

De la base de datos 2024 de la Superintendencia de Sociedades – SIREM – se obtiene el siguiente análisis de indicadores financieros que permite establecer indicadores acertados y seguros para que el contratista asegure el cumplimiento de sus obligaciones financieras y que son acordes al comportamiento del mercado.

Se toma una muestra aleatoria de **397** empresas clasificadas con la actividad comercial relacionada con el objeto contractual para realizar un promedio aritmético entre sus indicadores.

Razón social de la sociedad	LIQUIDEZ	ENDEUDAMIENTO	RAZÓN COBERTURA INTERESES	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO ROE	RENTABILIDAD DEL ACTIVO ROA
PACAFE S.A.S	4,16	0,05	68,51	0,00	0,00
PUBBLICA SAS	3,12	0,49	3,51	0,27	0,14
INVERSIONES VALMIERA SAS	19,58	0,08	100,14	0,03	0,03
Eikon Digital SAS	1,09	0,83	1,35	0,57	0,10
LA FORTUNA SA	0,99	0,37	10,06	0,36	0,22

	ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO	CODIGO: F-JC-033 VERSION: 01
		Fecha: 25-09-2024

Razón social de la sociedad	LIQUIDEZ	ENDEUDAMIENTO	RAZÓN COBERTURA INTERESES	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO ROE	RENTABILIDAD DEL ACTIVO ROA
SOCIEDAD DE ADMINISTRACION DE INMUEBLES E INVERSIONES SAS	4,83	0,11	16,22	0,06	0,05
EIATEC SAS EN REORGANIZACIÓN	2,25	0,78	INDETERMINADO	0,07	0,02
GUILLERMO Y HERNANDO QUINTERO Y CIA SA - QUINTEROS SA	102,70	0,01	-3,64	-0,06	-0,06
GIRALDO ARIAS Y CIA LTDA	2,03	0,00	-4,51	0,00	0,00
INVERSIONES J&R SAS	4,53	0,01	INDETERMINADO	0,00	0,00
PEREZ Y VILLA SAS	1,04	0,80	4,30	0,38	0,07
IP MARCAS S.A.	0,74	0,30	INDETERMINADO	-0,01	0,00
IRCANDA SAS	52,02	0,12	INDETERMINADO	0,09	0,08
INVERSIONES EN TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION SAS	5,03	0,18	4,28	0,25	0,21
ENMEDIO COMUNICACION DIGITAL SAS	0,87	0,79	0,80	0,38	0,08
CARBONE BRACHT Y CIA SCA	0,71	0,16	14,99	0,05	0,05
PACAFE SAS	4,11	0,05	59,05	0,00	0,00
LA SIRENA INVERSIONES LTDA	2,16	0,98	INDETERMINADO	0,02	0,00
UNIANSA SAS	5,19	0,13	10,77	0,07	0,06
KRONUS SAS	7,79	0,13	INDETERMINADO	0,07	0,06
INVERSIONES MOICLAR Y CIA S EN C	0,56	0,05	888,66	0,01	0,01
INVERSIONES TERY SAS	4,70	0,73	2,54	0,10	0,03
INVERSIONES PREVISALUD SAS	16,08	0,73	-1,07	-0,20	-0,05
GESTION Y ADMINISTRACION INTERNACIONAL SAS	1,96	0,01	1513,41	0,10	0,10
INVERSIONES COBRELOA SAS	8,13	0,01	2042,97	0,11	0,11
INVERSIONES DE LA VELA & CIA SCA	2,30	0,02	270,05	0,11	0,11
VENUES COLOMBIA SAS	83,99	0,20	8,02	0,34	0,27
CASIES SAS	2,88	0,05	12,22	0,03	0,03
ICO MEDIOS SAS	1,05	0,86	1,32	0,76	0,11
SOY ARTISTA SAS	48,87	0,70	INDETERMINADO	0,00	0,00
EL PINAR MEJIA OROZCO SAS	0,00	0,32	-2,93	0,00	0,00
SIN FILTRO S.A.S. BIC	3,59	0,35	INDETERMINADO	0,16	0,10
VML COLOMBIA SAS	1,07	0,56	70,85	0,21	0,09
SOTH INTERNATIONAL SAS	5,35	0,00	INDETERMINADO	0,11	0,11
GINZA COMERCIAL SAS	0,43	0,63	-0,20	-0,04	-0,02
MONTEROSSO S.A.S.	1,53	0,19	INDETERMINADO	0,00	0,00

	ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO	CODIGO: F-JC-033 VERSION: 01 Fecha: 25-09-2024

Razón social de la sociedad	LIQUIDEZ	ENDEUDAMIENTO	RAZÓN COBERTURA INTERESES	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO ROE	RENTABILIDAD DEL ACTIVO ROA
MICROFINANCE DEVELOPMENT GROUP SAS	35,94	0,00	INDETERMINADO	0,41	0,41
INVERSIONES KILOMETRO 16 S.A.S	58,71	0,06	11,02	0,07	0,06
VCM CAPITAL S.A.S.	0,06	0,13	947,76	0,01	0,00
JB&R S.A.S.	33,08	0,01	9,63	0,00	0,00
MVC INVESTMENTS S.A.S.	139,37	0,00	INDETERMINADO	0,04	0,04
ACOMEDIOS PUBLICIDAD Y MERCADEO SAS	2,51	0,38	10,54	0,32	0,20
SERVIMEDIOS SAS	4,90	0,15	INDETERMINADO	0,21	0,18
APOREMA S.A.S	4,82	0,08	23,22	0,03	0,03
TABASA S.A.S	0,67	0,62	INDETERMINADO	0,01	0,00
INDUSTRIAS TRATECNI SAS	5,05	0,70	-0,86	-0,12	-0,04
SHARMOR S.A.S.	1,32	0,16	-908,36	-0,07	-0,06
LOGROS PUBLICITARIOS SAS	0,80	0,99	-1,08	-10,58	-0,08
TEXPOIDEAS S.A.S	1,72	0,50	22,71	0,92	0,46
VISION Y MARKETING SAS	1,15	0,82	1,61	0,78	0,14
PUBLICIDAD Y ALGO MAS	0,62	0,46	INDETERMINADO	0,03	0,02
LOPEZ Y SANTAMARIA SAS	395,24	0,02	INDETERMINADO	-0,01	-0,01
JH HOYOS Y ASOCIADOS SAS	1,53	0,60	INDETERMINADO	0,09	0,03
ORGANIZACION NACIONAL DE SERVICIOS INDUSTRIALES SAS ONASI SAS	1,52	0,56	INDETERMINADO	0,05	0,02
CAÑADUZALES S.A.S	37,75	0,03	89,02	0,09	0,09
INVESTMENT GOMEZ H Y CIA S EN C	17,88	0,31	-34,38	-0,06	-0,04
Odigos sas	0,02	0,05	INDETERMINADO	-0,01	-0,01
INERCO CONSULTORIA COLOMBIA LTDA	2,24	0,46	INDETERMINADO	0,29	0,15
INVERSIONES Y REPRESENTACIONES G DAMARCO S.A.S.	2,74	0,75	27,83	0,09	0,02
INMOV S.A.S	1,80	0,58	2,59	0,22	0,09
DAVILA P&M SAS	4,49	0,31	INDETERMINADO	0,15	0,10
SIGNO 21 SAS	3,29	0,30	-4,81	-0,79	-0,55
ESAO SAS	2,93	0,24	0,64	0,15	0,12
METROVIA SAS	0,85	0,62	INDETERMINADO	0,17	0,07
SINTECO SAS	5,00	0,69	INDETERMINADO	0,32	0,10
SOCIEDAD INNOVACIONES GRAFICAS SAS	2,12	0,62	4,20	0,73	0,28
STP NETWOKRS SAS	1,14	0,76	2,91	0,95	0,23

	ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO	CODIGO: F-JC-033 VERSION: 01
		Fecha: 25-09-2024

Razón social de la sociedad	LIQUIDEZ	ENDEUDAMIENTO	RAZÓN COBERTURA INTERESES	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO ROE	RENTABILIDAD DEL ACTIVO ROA
ARIADNA S.A.S	2,36	0,43	4,70	0,30	0,17
CANDELARIA SAS	7,41	0,01	227,21	0,02	0,02
PELTA INVERSIONES SAS	2,84	0,35	2,73	0,46	0,30
FEELING COMPANY SAS	1,89	0,63	INDETERMINADO	0,15	0,06
SINUANA DE INVERSIONES S.A.S	17,53	0,05	35,23	0,18	0,17
P. JOSE U. E HIJAS S.A.S.	1,24	0,15	15,43	0,04	0,03
A. FELIPE U. E HIJOS S.A.S.	1,11	0,15	15,15	0,04	0,03
A. FEDERICO U. E HIJO S.A.S.	0,88	0,15	15,84	0,04	0,03
JUAN F. U. E HIJOS S.A.S.	0,87	0,15	15,47	0,04	0,03
MASTERCARD COLOMBIA INC SUCURSAL COLOMBIANA	0,78	0,87	-2093,02	-20,30	-2,65
MBA SAS	2,18	0,44	0,09	0,00	0,00
KOALA ANDINA LTDA	1,77	0,51	3,87	0,12	0,06
FOMENTO DE CATALIZADORES FOCA SAS	19,08	0,05	INDETERMINADO	-0,04	-0,04
SILVA PUBLICIDAD S.A.S	0,56	0,84	INDETERMINADO	-1,00	-0,16
CONSULTORES ASOCIADOS ASOCONSULT SAS	1,79	0,35	289,98	0,11	0,07
QUASFAR MYF SAS	1,86	0,64	1,52	0,21	0,08
STRAZA SAS	2,52	0,62	1,11	0,16	0,06
PANAIA SAS	101,34	0,11	358,09	0,06	0,05
PEOPLE MARKETING SAS	3,24	0,67	1,83	0,50	0,17
AMATISTA SAS	2,55	0,15	-0,78	0,00	0,00
ZELVA ECOSISTEMA CREATIVO SAS	1,17	0,77	4,66	0,09	0,02
ESPACIOY MERCADEO SAS	2,02	0,70	2,33	0,66	0,20
EDICIONES MEDICAS LATINOAMERICANAS SAS	2,48	0,40	10,68	0,34	0,20
OPTIMA TM SAS	1,61	0,54	INDETERMINADO	-0,41	-0,19
DISEÑO MDC SAS	1,99	0,39	2,08	0,08	0,05
MCS CONSULTORIA Y MONITOREO AMBIENTAL SAS	1,35	0,48	2,41	0,27	0,14
CENTURY MEDIA SAS	3,15	0,50	INDETERMINADO	0,01	0,00
E MARKETTOOLS SAS	1,92	0,71	INDETERMINADO	0,96	0,28
ASISTA SAS	1,74	0,55	10,68	0,23	0,10
Intera Marketing Ltda	1,34	0,43	INDETERMINADO	0,50	0,28
SERVICIOS CORPORATIVOS PARA ASEGURADORES LTDA	3,44	0,28	INDETERMINADO	0,45	0,32
CYAN VISIBILIDAD DE MARCAS SAS	1,11	0,75	INDETERMINADO	0,55	0,14

	ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO	CODIGO: F-JC-033 VERSION: 01
		Fecha: 25-09-2024

Razón social de la sociedad	LIQUIDEZ	ENDEUDAMIENTO	RAZÓN COBERTURA INTERESES	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO ROE	RENTABILIDAD DEL ACTIVO ROA
CONSTRUCTORA DE MARCAS SAS	1,72	0,72	INDETERMINADO	1,60	0,44
RGS EXPANSION GROUP BTL COLOMBIA S.A.S.	3,83	0,25	-0,13	-0,01	0,00
FTI CONSULTING SAS	2,58	0,36	7,73	0,40	0,26
AD ORANGE S.A.S	0,68	0,86	INDETERMINADO	0,41	0,06
SEC+LATAM COMUNICACIONES ESTRATEGICAS SAS	1,25	0,78	1,45	0,41	0,09
SM DIGITAL	2,06	0,45	INDETERMINADO	0,34	0,19
MARKETING SERVICES DE COLOMBIA SAS	2,55	0,31	-13,92	-0,34	-0,24
MASS DIGITAL S.A.S.	2,11	0,46	9,20	0,21	0,11
IDEANDINA SAS	0,70	0,16	1,64	0,04	0,03
INVERFAMA S.A.	1,20	0,08	169,22	0,29	0,26
EVOLUTION PLASTIC SAS	1,36	0,48	2,48	0,32	0,17
MERCADEO EFECTIVO S.A.S.	2,37	0,52	1,35	0,46	0,22
IQVIA RDS COLOMBIA S.A.S.	1,51	0,61	6,11	0,55	0,22
MAFESA SAS	1,26	0,63	INDETERMINADO	-0,02	-0,01
SONY MUSIC PUBLISHING COLOMBIA LTDA	3,86	0,72	INDETERMINADO	0,57	0,16
BRM SAS	2,03	0,46	5,64	0,14	0,08
WILLIS TOWERS WATSON CONSULTORES COLOMBIA SAS	2,77	0,35	INDETERMINADO	0,05	0,03
MITSUBISHI COLOMBIA LTDA	5,52	0,16	79,18	0,12	0,10
SOCIEDAD DIGUELI LTDA EN ACUERDO DE REESTRUCTURACION	0,66	0,29	3,97	0,09	0,06
MEDIOS PUBLICITARIOS PUBLIMEDIOS LTDA	37,35	0,70	1,11	0,15	0,05
IDEAMOS PUBLICIDAD LTD	2,69	0,34	8,04	0,13	0,09
DETECTO DE COLOMBIA LTDA	12,81	0,06	4,54	0,06	0,06
CUMBRES S.A.S	2,59	0,08	6,87	0,10	0,09
ER Y CIA S EN C	7,03	0,10	21,69	0,22	0,20
MÉRIEUX NUTRISCIENCES COLOMBIA S.A.S.	2,49	0,37	-1,28	-0,05	-0,03
PUBLIK TECNOLOGIAS INFORMACION COMUNICACIONES Y MEDIO AMBIENTE SAS	6,93	0,82	-1,48	-0,19	-0,03
MARKETING TOOLS AGENCY SAS	1,63	0,56	INDETERMINADO	0,03	0,01
MARKETING VALLAS SAS	3,61	0,11	INDETERMINADO	0,03	0,02
ENVIRONMENTAL RESOURCES MANAGEMENT COLOMBIA LTDA	1,14	0,83	1,24	0,54	0,09
EVO FORMA IMAGEN CORPORATIVA SAS	1,73	0,42	INDETERMINADO	0,22	0,13
SYSTEM COLOMBIA S A S	3,71	0,26	INDETERMINADO	0,30	0,23

	ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO	CODIGO: F-JC-033 VERSION: 01
		Fecha: 25-09-2024

Razón social de la sociedad	LIQUIDEZ	ENDEUDAMIENTO	RAZÓN COBERTURA INTERESES	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO ROE	RENTABILIDAD DEL ACTIVO ROA
P AGUIRRE M. SA.S.	2,43	0,02	INDETERMINADO	0,01	0,01
NAPA INVESTMENTS SAS	10,55	0,59	INDETERMINADO	-0,12	-0,05
PORTAFOLIO VERDE SAS	4,55	0,59	2,40	0,18	0,07
VEMEGA SAS	1,83	0,38	INDETERMINADO	0,03	0,02
VALOR AGREGADO Y CIA SAS	1,56	0,96	2,99	3,31	0,13
LAMUVI FILMS SAS	1,56	0,43	0,88	0,11	0,07
OPEN MIND LTDA	2,17	0,52	4,39	0,42	0,20
GERENCIA INTEGRAL DE PROYECTOS GIPRO Y CIA S EN C	4,64	0,85	INDETERMINADO	0,15	0,02
INVECOLOR S.A.S.	1,18	0,19	1,86	0,02	0,01
MARCAS VITALES BMV SAS	1,84	0,54	2,67	0,23	0,11
GOYU SAS	12,87	0,09	-20,89	-0,05	-0,04
VC MEDIOS COLOMBIA SAS	1,00	0,69	2,03	0,30	0,09
AUREA DISEÑO ARQUITECTURA SAS	6,09	0,15	4,08	0,16	0,13
SQADRA TEAM S A S	1,91	0,46	2,56	0,49	0,26
BOMBAI SAS	2,45	0,32	INDETERMINADO	0,45	0,31
AYZ PUBLICIDAD SAS	3,36	0,15	25,75	0,26	0,22
CREAR PUBLICIDAD EXTERIOR SAS	3,33	0,50	15,47	0,36	0,18
ESPACIOS ALTERNOS SAS	3,64	0,22	INDETERMINADO	0,19	0,15
PCN PUBLICIDAD LTDA	3,31	0,24	7,65	0,15	0,12
AGROVACUNOS SAS	1,77	0,01	INDETERMINADO	0,02	0,02
AQUISGRAN SAS	17,75	0,00	INDETERMINADO	0,21	0,21
INVERSIONS EL EBANO S.A.S.	4,03	0,12	INDETERMINADO	0,00	0,00
MARCA REGISTRADA MR SAS	5,05	0,22	INDETERMINADO	0,25	0,20
UNIVERSAL GROUP AGENCIA DE COMUNICACIONIES S.A.S	2,20	0,43	8,52	0,42	0,24
BRANDEX GLOBAL SAS BIC	2,05	0,43	10,64	0,53	0,30
BRAIN HUB SAS	1,32	0,75	1,57	1,22	0,30
GOOGLE COLOMBIA LIMITADA	3,08	0,28	INDETERMINADO	-0,02	-0,02
XP COLOMBIA SAS EN REORGANIZACIÓN	2,28	0,80	-0,63	-0,02	0,00
BIOMARIN COLOMBIA LTDA	2,62	0,48	1,88	0,27	0,14
AUTOMAS COMERCIAL	2,82	0,37	19,90	0,17	0,10
NASELA SAS	229,01	0,42	0,36	0,10	0,06

	ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO	CODIGO: F-JC-033 VERSION: 01 Fecha: 25-09-2024

Razón social de la sociedad	LIQUIDEZ	ENDEUDAMIENTO	RAZÓN COBERTURA INTERESES	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO ROE	RENTABILIDAD DEL ACTIVO ROA
FORTREA COLOMBIA LTDA	7,02	0,14	INDETERMINADO	0,12	0,11
EMPRESA PARA EL DESARROLLO ECONOMICO Y SOACIAL DANSGOLD SAS	0,85	0,85	INDETERMINADO	-0,04	-0,01
EDELMAN COLOMBIA S.A.S.	2,09	0,43	INDETERMINADO	0,48	0,27
ANTHROPOLOGIC SAS	3,93	0,25	INDETERMINADO	-0,03	-0,03
IINVERSIONES SEBASTOPOLL SAS	33,90	0,05	INDETERMINADO	0,17	0,16
HIFERA S. EN C.	6,42	0,98	1,68	0,08	0,00
TURBNAS SOLAR DE COLOMBIA S.A.	1,58	0,53	INDETERMINADO	0,36	0,17
GO SPORTS MEDIA SAS	2,15	0,46	10,80	0,58	0,31
ASESORIAS ARVA SAS	24,29	0,19	INDETERMINADO	0,06	0,05
INVERSIONES GAITAN GONZALEZ SAS	519,11	0,17	INDETERMINADO	0,10	0,08
ASYLUM MARKETING SAS	1,24	0,85	INDETERMINADO	0,14	0,02
JAKAVE SAS	5,88	0,30	3,91	0,03	0,02
INVERSIONES GAVIRIA MARQUEZ Y CIA. S. EN C	0,60	0,30	-1495,11	-0,01	-0,01
ARCHA S A S	149,29	0,07	INDETERMINADO	0,01	0,01
SEMAVE SAS	1,99	0,29	27,46	0,23	0,16
INTERNATIONAL AIRMEDIA GROUP LTDA	1,33	0,80	1,68	0,39	0,08
LUMEN GRAPHICS S A S	1,97	0,66	2,39	0,80	0,28
DOBLEFECTO SAS	1,31	0,74	3,36	1,00	0,26
CROMATICAPEX SAS	1,15	0,32	INDETERMINADO	-0,22	-0,15
ESUR S.A.S	7,72	0,13	INDETERMINADO	0,07	0,06
BONETE SAS	10,36	0,01	INDETERMINADO	0,02	0,02
ABELIA SAS	10,14	0,01	INDETERMINADO	0,02	0,02
JAIME URIBE Y ASOCIADOS S.A.S.	1,70	0,23	12,30	0,09	0,07
ZORB PUBLICIDAD SAS EN REORGANIZACION	2,09	0,77	INDETERMINADO	0,15	0,03
TELLUS INGENIERIA SAS	2,41	0,34	INDETERMINADO	0,49	0,32
Inversiones Gabo SAS	6,53	0,57	0,40	0,03	0,01
INVERSIONES CAPITAL OISE SAS	10,52	0,65	-1305,21	-0,62	-0,21
SIRUNA S.AS.	8,84	0,11	INDETERMINADO	0,10	0,09
Promotora Inversama SAS	1,09	0,92	13,50	0,29	0,02
PYP MEDIOS SAS	1,48	0,63	64,72	0,41	0,15

	ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO	CODIGO: F-JC-033 VERSION: 01
		Fecha: 25-09-2024

Razón social de la sociedad	LIQUIDEZ	ENDEUDAMIENTO	RAZÓN COBERTURA INTERESES	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO ROE	RENTABILIDAD DEL ACTIVO ROA
Hercas Publicidad Exterior S.A.S	2,59	0,35	4,06	0,17	0,11
GRW SECURITIES S A S	5,48	0,31	47,67	0,02	0,01
INVERSIONES C S.A.S.	16,72	0,23	INDETERMINADO	0,11	0,08
AGROBELLAVISTA S.A.S	9,32	0,04	-17,00	-0,01	-0,01
VILLA ASTURIAS SAS	2,32	0,12	INDETERMINADO	0,03	0,02
FORTE MALLORCA SAS	1,75	0,01	INDETERMINADO	0,02	0,02
LA VALLEJA SAS	3,80	0,26	INDETERMINADO	0,03	0,02
ALAMEDA DE MIRAFLORES SAS	77,10	0,02	-111,61	-0,01	-0,01
INVERSIONES ROCAZUL SAS	10,73	0,05	467,81	0,04	0,04
LATIN AMERICAN INVESTMENT & CONSULTING SAS	9,07	0,92	INDETERMINADO	0,18	0,01
SAVITO SAS	129,17	0,04	INDETERMINADO	0,00	0,00
PRODEMUS COLOMBIA SAS EN LIQUIDACION	13,25	0,08	INDETERMINADO	-0,03	-0,03
PRENSA & ENTRETENIMIENTO AGENCIA DE COMUNICACIONES SAS	1,86	0,47	1,45	0,22	0,12
TARGET MEDIOS COLOMBIA SAS	2,96	0,12	1741,52	0,11	0,10
AUSTRAL ANDINA SAS	18,20	0,79	INDETERMINADO	-0,06	-0,01
LAPAL SAS	60,13	0,00	INDETERMINADO	0,03	0,03
EFIVENTAS Y SERVICIOS SAS	1,05	0,95	3,44	0,47	0,02
GRUPO EMPRESARIAL ZAPATA MARTINEZ SAS	4,03	0,36	INDETERMINADO	0,15	0,10
REPRESENTACIONES SPORT PLUS SAS	0,21	0,75	52,08	0,21	0,05
BASTET VICHADA SAS	1,16	0,10	55,27	0,01	0,01
FANTASTICA SAS	1,41	0,62	INDETERMINADO	0,52	0,20
INVERSIONES PANJUICHE S.A.S.	5,08	0,02	2,82	0,12	0,12
COTEL IT SERVICES SAS	10,17	0,12	22,19	0,26	0,23
INTERACTIVE MEDIA SAS	0,78	0,96	-0,08	-0,07	0,00
VALESMA SAS	61,69	0,00	130,94	0,12	0,12
INVERSIONES ANCARO SAS	174,59	0,01	INDETERMINADO	0,02	0,02
MOZZA CAPITAL SAS	2,95	0,01	-121,14	-0,17	-0,16
SUIMAGEN CREATIVA S.A.S.	1,15	0,56	4,02	0,31	0,14
CONTENIDOS EL REY SAS	1,59	0,55	5,54	0,50	0,23
PRONUS SAS	4,81	0,02	INDETERMINADO	0,02	0,02
NEGOCIOS ESTRATEGICOS NE SAS	2,75	0,49	40,32	0,67	0,34

	ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO	CODIGO: F-JC-033 VERSION: 01
		Fecha: 25-09-2024

Razón social de la sociedad	LIQUIDEZ	ENDEUDAMIENTO	RAZÓN COBERTURA INTERESES	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO ROE	RENTABILIDAD DEL ACTIVO ROA
AIRFACTORY COLOMBIA LTDA	1,67	0,60	10,72	0,14	0,06
QAQC SERVICES SAS	2,81	0,37	49,28	1,02	0,64
NEWFIELD CONSULTING COLOMBIA SAS	1,48	0,61	INDETERMINADO	0,58	0,23
INVERSIONES JUAN G.V SAS	0,08	0,89	INDETERMINADO	-0,01	0,00
DIGIMARKETING SAS	3,68	0,27	50,48	0,25	0,18
DOVER SOLUTIONS COLOMBIA SAS	1,48	0,67	14,35	1,10	0,36
GREEN CONSULTING ENGINEERS SAS	8,87	0,47	3,73	0,01	0,01
MARKETEAM OPTIONS COLOMBIA SAS	6,78	0,99	INDETERMINADO	0,66	0,01
INTERNET MEDIA SERVICES COLOMBIA SAS	1,00	0,97	17,62	0,94	0,03
MARCENTUR SAS	35,17	0,00	INDETERMINADO	0,00	0,00
RAMA E HIJOS SAS	0,19	0,99	INDETERMINADO	-5,31	-0,07
QUIRONPREVENCION COLOMBIA SAS	3,19	0,32	10,88	0,60	0,41
LOS GOODFELLAS BIC SAS	1,74	0,53	16,17	0,34	0,16
PLANEAR COMUNICACIONES SAS	2,78	0,32	INDETERMINADO	0,36	0,25
SALUD NET DE COLOMBIA SAS	2,61	0,32	18,07	0,27	0,19
INVERSIONES LA PENCA SAS	347,37	0,00	INDETERMINADO	0,01	0,01
DENTSU COLOMBIA SAS	0,84	0,16	4,08	0,07	0,06
LAS CINCO U S.A.S	158,35	0,05	INDETERMINADO	0,05	0,05
MEJIA SAS	0,56	0,83	INDETERMINADO	0,17	0,03
DLOCAL COLOMBIA SAS	1,02	0,98	26,36	1,29	0,03
INVERSIONES PICADERO SAS	0,28	0,07	-9,34	-0,02	-0,01
PARRA RC & CIA SAS	67,09	0,01	12,17	0,10	0,10
IPROSPECT COLOMBIA SAS	1,46	0,69	1,24	0,29	0,09
BUENTIPO COLOMBIA SAS	1,29	0,65	INDETERMINADO	0,03	0,01
TAPTAP ADVERTISING SAS	1,71	0,61	11,39	0,34	0,13
BUSINESS TO CONSUMER SAS	1,51	0,53	113,19	0,40	0,19
MARKET DYNAMO SAS	1,83	0,55	INDETERMINADO	0,06	0,03
ASESORES DE RECLUTAMIENTO COLOMBIA SAS	1,72	0,55	17,81	1,06	0,48
MOVIAVAL S.A.S	4,47	0,96	INDETERMINADO	-0,65	-0,03
RESPALDO FINANCIERO S.A.S.	1,15	0,93	INDETERMINADO	0,43	0,03
TORINO INVERSIONES SAS	13,97	0,02	140,66	0,01	0,01

	ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO	CODIGO: F-JC-033 VERSION: 01
		Fecha: 25-09-2024

Razón social de la sociedad	LIQUIDEZ	ENDEUDAMIENTO	RAZÓN COBERTURA INTERESES	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO ROE	RENTABILIDAD DEL ACTIVO ROA
CERVINO SAS	25,54	0,03	202,72	0,01	0,01
LATIR EXPERIENCES SAS	2,15	0,91	1,78	3,34	0,30
COMARCA MARKETING ADVERTISING S A S EN REORGANIZACION	4,32	0,59	16,81	0,18	0,07
TWENTY AGENCIA CREATIVA SAS EN REORGANIZACION	6,06	0,52	INDETERMINADO	0,23	0,11
MCGREGOR INTERNATIONAL HERNANDEZ Y CIA S.C.A	1,78	0,45	INDETERMINADO	0,01	0,01
PROYECTO CURTIMBRES SAS	0,02	0,20	-63,65	0,00	0,00
ARETE LATIN AMERICA S.A.S	1,63	0,89	8,91	6,71	0,74
LEXISNEXIS RISK SOLUTIONS SAS	2,12	0,56	4,37	0,36	0,16
PERDOMO Y ASOCIADOS SAS EN REORGANIZACION	35,65	0,42	INDETERMINADO	0,04	0,02
AFELCAM SAS	16,34	0,47	INDETERMINADO	0,03	0,02
LSA PRIVATE SAS	34,53	0,58	-5,98	-0,01	-0,01
BEST PEOPLE SAS	1,06	0,94	-0,11	-0,04	0,00
BURSON COHN & WOLFE COLOMBIA SAS	1,29	0,73	3,01	0,14	0,04
TECH INNOVATION GROUP SAS	7,38	0,04	INDETERMINADO	0,00	0,00
IMPETU VENTURES SAS	60,87	0,06	-30,80	0,00	0,00
CHRISTUS HEALTH COLOMBIA SAS	13,97	0,07	INDETERMINADO	0,13	0,12
ASTOUND COMMERCE S.A.S.	7,58	0,13	5,13	0,13	0,12
GRUPO ADE SAS	1,09	0,89	INDETERMINADO	-0,78	-0,08
UNIVISION COLOMBIA S.A.S	3,22	0,27	INDETERMINADO	0,30	0,22
INVERSIONES REPE S.A.S	28,06	0,03	5,59	0,03	0,02
INVERSIONES SEGESTA SAS	2,79	0,36	3,96	0,04	0,03
Pangea MTD SAS	4,76	0,21	INDETERMINADO	0,43	0,34
Warner Chappell Music Colombia SAS	2,14	0,42	7,28	0,09	0,06
PASADENA TOROAR SAS	2,13	0,47	INDETERMINADO	0,00	0,00
ENERGIA Y SERVICIOS PETROLEROS SAS	11,14	0,98	-12,03	-0,21	0,00
OWAK SAS	0,87	0,79	5,36	0,52	0,11
AFEROX SAS	116,48	0,48	-76,64	-0,14	-0,07
CANTADAN FRANQUICIAS DE ALIMENTOS SAS	0,41	0,39	6,07	0,02	0,01
PROTECNO SRL SUCURSAL COLOMBIA	150,95	0,01	3,97	0,00	0,00
2,72 SAS	0,02	0,00	INDETERMINADO	0,03	0,03
INVERSIONES ELLA S A S	52,73	0,35	INDETERMINADO	-0,02	-0,01

	ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO	CODIGO: F-JC-033 VERSION: 01
		Fecha: 25-09-2024

Razón social de la sociedad	LIQUIDEZ	ENDEUDAMIENTO	RAZÓN COBERTURA INTERESES	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO ROE	RENTABILIDAD DEL ACTIVO ROA
SALVIS INVERSIONES SAS	3,86	0,26	0,00	0,00	0,00
MESA DOS2 & CIA S.C.A.	171,31	0,00	INDETERMINADO	0,07	0,07
KUNCOL SAS	61,53	0,02	0,76	0,02	0,02
AF MAXCAY SAS	1,37	0,16	0,24	0,01	0,01
AF PALMON SAS	2,60	0,16	-0,16	-0,01	0,00
NBCUNIVERSAL NETWORKS INTERNATIONAL COLOMBIA SAS	1,28	0,61	40,97	0,32	0,12
ARASI SAS	1,78	0,70	40,17	0,41	0,12
INVERSIONES ROLMAN SAS	9,79	0,08	INDETERMINADO	-0,01	-0,01
PICAMA SAS	46,05	0,02	INDETERMINADO	0,00	0,00
HELOW SAS	293,65	0,09	INDETERMINADO	0,15	0,14
INVERSIONES LA FANTASIA SAS	6,71	0,16	INDETERMINADO	0,01	0,01
INVERSIONES MELCA SAS	4,69	0,05	INDETERMINADO	0,01	0,01
BRITNIA SAS	13,13	0,15	-86,98	0,00	0,00
INVERSIONES BETI SAS	5,27	0,15	INDETERMINADO	0,03	0,03
SALOJE SAS	5,52	0,18	366,03	0,04	0,03
GRATITUD Y LEGADO SAS	101,61	0,00	INDETERMINADO	0,01	0,01
ESCRITORIO ES OFICINA S.A.S.	35,19	0,02	105,52	0,04	0,04
THE JUJU SAS	1,15	0,79	4,27	1,18	0,24
INTELLIGENT CUSTOMER ACQUISITION SAS	2,02	0,49	18,35	0,48	0,24
SANTO GURU PONPON SAS	0,05	0,08	424,01	0,10	0,09
LAFRANCIA SAS	1,07	0,57	INDETERMINADO	-0,11	-0,05
DTOBON SAS	27,49	0,03	944,28	0,06	0,06
DISAN CSC SAS	4,01	0,24	-6,81	-0,05	-0,04
FRIWICZ SAS	37,31	0,97	-60,11	-2,52	-0,06
INVERSIONES ALCEMAR S.A.S.	159,22	0,00	INDETERMINADO	0,00	0,00
FALCON PUBLICIDAD SAS	1,97	0,40	46,34	0,57	0,34
NUMENA SAS	13,58	0,09	48,41	0,10	0,09
OPERADORA DE PALMA DE LA ALTILLANURA SAS	11,57	0,09	INDETERMINADO	-0,01	-0,01
INVERSIONES ATELIER SAS	15,97	0,01	-0,83	0,00	0,00
ORACLE COLOMBIA LTDA	0,81	0,80	INDETERMINADO	0,45	0,09
Mawdy S.A.S.	2,10	0,47	2,91	0,08	0,04

	ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO	CODIGO: F-JC-033 VERSION: 01
		Fecha: 25-09-2024

Razón social de la sociedad	LIQUIDEZ	ENDEUDAMIENTO	RAZÓN COBERTURA INTERESES	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO ROE	RENTABILIDAD DEL ACTIVO ROA
Entrehogar SAS	0,12	0,26	1358,85	0,04	0,03
VML GROUP COLOMBIA S.A.S.	2,26	0,56	5,71	0,41	0,18
PROMOTORA HACIENDA LAS FLORES S.A.S.	0,72	0,73	-3,11	-0,42	-0,11
SOCIEDAD DE INVERSIONES DE LA COSTA PACIFICA S.A	0,91	0,60	-12,91	-0,07	-0,03
HAVAS MEDIA COLOMBIA S.A.S	1,13	0,78	-8,65	-0,53	-0,11
ESSENCEMEDIACOM COLOMBIA S.A.S	1,77	0,56	15,39	0,15	0,06
WAVEMAKER COLOMBIA SAS	2,84	0,35	41,59	0,07	0,05
Vanti Plus SAS	3,92	0,13	49,77	0,17	0,15
DELAVAL LIMITADA	2,20	0,36	9,82	0,52	0,34
J&M COMUNICACIONES SAS	1,33	0,82	0,00	0,00	0,00
MERCADEO RELACIONAL SAS	1,24	0,79	8,68	0,85	0,17
ASSURANT SERVICES COLOMBIA SA	3,90	0,51	INDETERMINADO	0,21	0,10
MARKETMEDIOS COMUNICACIONES SAS	1,29	0,59	3,35	0,21	0,09
ARENA COMMUNICATIONS COLOMBIA SAS	4,45	0,22	14,84	0,09	0,07
PROXIMITY COLOMBIA SAS	2,31	0,43	0,61	0,31	0,18
camel ingenieria & servicios limitada	13,35	0,68	12,11	0,03	0,01
McCann-Erickson Corporation S.A.	1,62	0,60	3,03	0,11	0,04
MMS COMUNICACIONES COLOMBIA SAS	1,49	0,68	0,43	0,24	0,08
EFECTIMEDIOS SAS	1,51	0,43	INDETERMINADO	0,19	0,11
SONOVISTA PUBLICIDAD S.A.	1,72	0,48	INDETERMINADO	0,39	0,21
OGILVY & MATHER COLOMBIA SAS	1,93	0,61	1,74	0,15	0,06
SANCHO BBDO WORLDWIDE INC SAS	2,00	0,49	INDETERMINADO	0,17	0,09
INVERSIONES PINAMAR S.A.	15,27	0,07	564,14	0,09	0,08
MEDIAWISE SOLUTIONS S.A.S.	1,22	0,78	2,40	0,71	0,15
AGFA HEALTHCARE COLOMBIA LTDA	1,21	0,75	6,33	0,05	0,01
MULTISPONSOR	1,40	0,70	6,43	0,97	0,29
UNIVERSAL MCCANN SERVICIOS DE MEDIOS LIMITADA	1,31	0,71	2,17	0,11	0,03
INVERSIONES Y OPERACIONES COMERCIALES DEL SUR S.A.	0,30	0,83	-41,08	-0,22	-0,04
MANUELITA CORPORATIVA SAS	1,57	0,53	5,83	0,24	0,11
ConTREEbute S.A.S.	1,87	0,63	0,16	0,02	0,01
PHD COLOMBIA SAS	1,10	0,88	INDETERMINADO	0,00	0,00
BULL MARKETING SAS	1,36	0,78	2,51	0,82	0,18
MOTOROLA MOBILITY COLOMBIA S A S	1,40	0,71	3,30	0,17	0,05

	ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO	CODIGO: F-JC-033 VERSION: 01 Fecha: 25-09-2024

Razón social de la sociedad	LIQUIDEZ	ENDEUDAMIENTO	RAZÓN COBERTURA INTERESES	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO ROE	RENTABILIDAD DEL ACTIVO ROA
GROUPM TRADING COLOMBIA SAS	2,75	0,37	44,27	0,28	0,18
SPORTS SERVICES SOUTH AMERICA SAS	0,73	0,75	3,65	1,52	0,38
EL GROSELLO S.A.S.	47,28	0,00	164,01	0,07	0,07
SALESLAND COLOMBIA SAS	1,69	0,92	0,35	0,56	0,05
CARAT COLOMBIA SAS	1,22	0,81	1,33	0,93	0,18
RED HAT COLOMBIA S.A.S.	0,96	0,96	0,53	0,07	0,00
FACEBOOK COLOMBIA SAS	1,85	0,43	-363,97	-0,06	-0,03
CHEIL COLOMBIA	3,22	0,30	29,47	0,17	0,12
ORION CAPITAL SAS	1,23	0,81	1,58	0,21	0,04
HAVAS + S.A.S	0,97	0,98	2,33	8,22	0,14
VALKAM SAS	0,07	0,05	INDETERMINADO	0,00	0,00
AMAZON WEB SERVICES COLOMBIA SAS	3,10	0,26	-33,72	-0,10	-0,07
EDITORIAL LA REPUBLICA SAS	1,63	0,35	-0,23	-0,01	-0,01
LUISIANA INMOBILIARIA S.A.S.	5,65	0,27	INDETERMINADO	0,02	0,01
GESTION Y OPERACION DE LA COSTA SAS	0,31	0,64	-3,29	-0,14	-0,05
Exxonmobil South America (Pacific Coast) Limited	3,54	0,55	36,51	0,21	0,09
MANAL S.A.S.	0,02	0,30	-2,08	-0,06	-0,04
APEX TRADING SAS	2,70	0,37	31,82	0,39	0,24
Enfragen Colombia S.A.S	1,41	0,27	0,93	0,07	0,05
Uniban Inversiones S.A.S.	0,22	0,01	-0,13	0,00	0,00
SOLUCIONES Y DESARROLLOS EMPRESARIALES SAS	45,26	0,00	66,55	0,03	0,03
EQUIPAMIENTOS URBANOS NACIONALES DE COLOMBIA S.A.S.	1,49	0,47	0,57	0,05	0,03
DDB WORLDWIDE COLOMBIA SAS	1,64	0,47	7,66	0,41	0,22
BRANDCONNECTION SAS	1,06	0,23	105,20	0,28	0,22
INTERPUBLIC COLOMBIA S.A.S	1,02	0,53	8,73	0,33	0,15
OMD COLOMBIA SAS	1,08	0,78	INDETERMINADO	0,04	0,01
WPP MEDIA MANAGEMENT COLOMBIA SAS	1,78	0,21	-1,30	0,00	0,00
GEOMETRY GLOBAL COLOMBIA S.A.S.	3,55	0,29	221,94	0,44	0,31
INVERPROGRESO SAS	1,15	0,63	-0,69	-0,03	-0,01
CASA EDITORIAL EL TIEMPO S.A.	0,56	0,64	-2,87	-0,25	-0,09
GREY COLOMBIA S.A.S	5,00	0,06	6,09	0,04	0,04
MULLEN LOWE SSP3 SAS	1,83	0,89	0,60	0,39	0,04
Operaciones Generales Suramericana S.A.S.	0,85	0,51	INDETERMINADO	-0,23	-0,11

Razón social de la sociedad	LIQUIDEZ	ENDEUDAMIENTO	RAZÓN COBERTURA INTERESES	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO ROE	RENTABILIDAD DEL ACTIVO ROA
VIA LIBRE SA	1,55	0,01	-17,17	0,00	0,00
AZURITA SAS	2,93	0,03	3,66	0,03	0,03
INMOBILIARIA E INVERSIONES ISANT SAS	3,89	0,13	2,01	0,01	0,01
JGB INVERSIONES SAS	10,52	0,02	-56,63	0,00	0,00
MLO SAS	0,02	0,14	1,49	0,10	0,09
PEPA SAS	0,02	0,49	-0,21	-0,02	-0,01
IMAGING EXPERTS AND HEALTHCARE SERVICES SAS	2,11	0,47	-1,61	-0,08	-0,04
LUSTRUM SAS	4,22	0,99	INDETERMINADO	-0,03	0,00
OBA COLOMBIA SAS	1,57	0,15	-1,64	0,00	0,00
Kinesso Colombia SAS	1,49	0,41	43,21	0,36	0,22
GALLAGHER CONSULTING LTDA	1,24	0,73	18,48	0,38	0,10
BBDO COLOMBIA S.A.S.	0,57	0,07	INDETERMINADO	-0,01	-0,01
PNS DE COLOMBIA SA	23,61	0,02	1,26	0,00	0,00
Oroville SAS	1,82	0,13	INDETERMINADO	0,06	0,05
INVERSIONES BKB SAS	0,77	0,08	2,86	0,12	0,11
INVERSIONES NUTABE SAS	31,59	0,07	5,36	0,17	0,16
PROMEDIO	14,98	0,40	34,59	0,12	0,07

En conclusión se pueden fijar los siguientes indicadores financieros para el presente proceso contractual:

CAPACIDAD FINANCIERA	**ÍNDICE DE LIQUIDEZ** *Activo corriente sobre pasivo corriente*	**Igual o superior a (1,5)**
	ÍNDICE DE ENDEUDAMIENTO *Pasivo total sobre activo total*	**Menor o igual a (40%)**
	RAZÓN DE COBERTURA DE INTERESES *Utilidad Operacional / Gastos de Intereses*	**Igual o superior a (5) o Indeterminado**

CAPACIDAD DE ORGANIZACIÓN	**RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO** *Utilidad Operacional / Patrimonio*	**Mayor o igual a (0.12)**
	RENTABILIDAD DEL ACTIVO *Utilidad Operacional / Activo Total*	**Mayor o igual a (0.07)**

Corresponde a los indicadores financieros señalados en el artículo 2.2.1.1.1.5.3 del Decreto 1082 de 2015 y que los oferentes reflejarán en el RUP, con base en la información verificada y certificada por la Cámara de Comercio.

Para la verificación de los indicadores organizacionales solicitados, los proponentes deberán aportar la siguiente información:

El RUP actualizado con el Decreto 1082 de 2015, es decir que en el Certificado de Registro Único de Proponentes **vigente y en firme** se puedan verificar los requisitos habilitantes de índices financieros y de capacidad organizacional.

Si el oferente es un consorcio, unión temporal debe acreditar su capacidad financiera y de organización así:

Con la ponderación de los componentes de los indicadores para el efecto mostraremos las definiciones que trae Colombia Compra Eficiente como ilustración.[11]

2. Ponderación de los componentes de los indicadores

En esta opción cada uno de los integrantes del oferente aporta al valor total de cada componente del indicador de acuerdo con su participación en la figura del oferente plural (unión temporal, consorcio o promesa de sociedad futura).

La siguiente es la fórmula aplicable:

$$(ii)\ Indicador = \frac{\left(\sum_{i=1}^{n} Componente\ 1\ del\ indicador_i \ X\ porcentaje\ de\ participación_i\right)}{\left(\sum_{i=1}^{n} Componente\ 2\ del\ indicador_i \ X\ porcentaje\ de\ participación_i\right)}$$

Donde n es el número de integrantes del oferente plural (unión temporal, consorcio o promesa de sociedad futura).

Esta opción incentiva que el integrante del proponente plural con los mejores indicadores tenga una mayor participación en dicho proponente plural.

Se aclara que para el **indicador de liquidez**, los oferentes cuyos pasivos financieros sean cero (0), no lo podrán calcular. En este caso el oferente cumple el indicador (INDETERMINADO).

[11] https://www.colombiacompra.gov.co/sites/cce_public/files/cce_documents/cce_manual_requisitos_habilitantes.pdf

Para el indicador de razón de cobertura de intereses, los oferentes cuyos gastos de intereses sean cero (0), no podrán calcular el indicador de razón de cobertura de intereses. En este caso el Oferente cumple el indicador (INDETERMINADO), salvo que su utilidad operacional sea negativa, caso en el cual no cumple con el indicador de razón de cobertura de intereses.

Elaboró		
Nombre	Catalina Gómez Correa	*(Firmado digitalmente a través de SECOP II)*
Dependencia	Oficina Jurídica	
Fecha de elaboración	12 de mayo de 2026	