2026020003040
Fecha Radicado: 2026-06-01 11:09:07

	FORMATO	**Código: FO-M3-P14-011**
		Versión: 2
Informe de supervisión del contrato o convenio		**Fecha Aprobación: 2025/12/31**

INFORME DE SUPERVISIÓN	No. 3	**DE SEGUIMIENTO**	X	**FINAL**	
		PARA PAGO	X		
PERIODO DE SEGUIMIENTO	Desde:	01/04/2026	Hasta:	30/04/2026	
PERIODO PARA PAGO	Desde:	01/04/2026	Hasta:	30/04/2026	

(Diligenciar los campos con la información del contrato y acta de inicio)

1. ASPECTOS GENERALES DEL CONTRATO O CONVENIO

CONTRATANTE				**FÁBRICA DE LICORES Y ALCOHOLES DE ANTIOQUIA EICE**
CONTRATISTA/CONVENIANTE O ASOCIADO				Contratista
IDENTIFICACIÓN (CC-NIT-RUC)				901.057.247-6
CONTRATO/CONVENIO	NÚMERO:			4600018945
	FECHA DE SUSCRIPCIÓN:			23/01/2026
	FECHA DEL ACTA DE INICIO:			28/01/2026
OBJETO	PRESTACIÓN DE SERVICIOS ALTAMENTE CALIFICADOS PARA ASESORAR A LA FLA EICE EN MODELOS DISTRIBUTIVOS, CANALES DE VENTA Y ESTRATEGIAS COMERCIALES QUE PERMITAN HACER FRENTE A LAS NUEVAS CONDICIONES DE MERCADO.			
VALOR [$]:	**INICIAL:**	CIENTO SETENTA Y OCHO MILLONES QUINIENTOS MIL PESOS M/L ($ 178.500.000) IVA INCLUIDO.		
	ADICIONES	**No**	**VALOR ADICIONADO**	**% DE ADICIÓN**
		N/A	N/A	N/A
	VALOR TOTAL:	CIENTO SETENTA Y OCHO MILLONES QUINIENTOS MIL PESOS M/L ($ 178.500.000) IVA INCLUIDO.		
VALOR Y PORCENTAJE DE ANTICIPO:		N/A		
PLAZO:	**INICIAL**	SEIS (6) MESES CONTADOS DESDE LA SUSCRIPCIÓN DEL ACTA DE INICIO		
		FECHA DE INICIO		**FECHA DE TERMINACIÓN**
		28/01/2026		28/07/2026
	PRÓRROGAS	**No**	**TIEMPO PRORROGADO**	**NUEVA FECHA DE TERMINACIÓN**
		N/A	N/A	N/A

2026020003040
Fecha Radicado: 2026-06-01 11:09:07

	FORMATO	**Código: FO-M3-P14-011**
		Versión: 2
Informe de supervisión del contrato o convenio		**Fecha Aprobación: 2025/12/31**

	PLAZO TOTAL	SEIS (6) MESES CONTADOS DESDE LA SUSCRIPCIÓN DEL ACTA DE INICIO		
HISTÓRICO DE SUSPENSIONES:		**No**	**FECHA INICIO SUSPENSIÓN**	**FECHA REANUDACIÓN**
		N/A	N/A	N/A
		NUEVA FECHA DE TERMINACIÓN		N/A
REGISTRO PRESUPUESTAL		RPC NUMERO:		4200011930
		FECHA DE LIBERACIÓN (IMPRESIÓN):		22/01/2026
TIENE GARANTÍAS VIGENTES Y ACTUALIZADAS				SI
IDENTIFICACIÓN DEL PROCESO EN SECOP:				101021

RELACIÓN DE MODIFICACIONES AL CONTRATO (adiciones, prórrogas, otros sí)		
No. Modificación	Tipo de Modificación	Fecha
N/A	N/A	N/A

SUPERVISOR(ES)	**NOMBRE(S)** **CARGO Y ÁREA**	ANDRES CANAVAL PALACIOS DIRECTOR DISTRIBUCIÓN SUBGERENCIA MERCADEO Y VENTAS NACIONALES
	NO. DE RADICADO DE DESIGNACIÓN DE SUPERVISIÓN	2026020000392

	FORMATO	**Código: FO-M3-P14-011**
		Versión: 2
Informe de supervisión del contrato o convenio		**Fecha Aprobación: 2025/12/31**

2. ESTADO FINANCIERO DEL CONTRATO/CONVENIO

2.1. SEGUIMIENTO FINANCIERO DEL CONTRATO / CONVENIO:

2.2. RELACIÓN DE FACTURACIÓN

1. Valor inicial del contrato	$ 178.500.000,00
2. Valor total adiciones	$ 0,00
3. VALOR TOTAL DEL CONTRATO	$ 178.500.000,00
4. Anticipos o pagos anticipados	$ 0,00
5. Recursos pagados / desembolsados a la fecha	$ 58.787.500,00
6. TOTAL RECURSOS ENTREGADOS	$ 58.787.500,00
7. Valor que se va a facturar y pagar con el presente informe en caso de tratarse de informe para pago	$ 29.750.000,00
8. RECURSOS EJECUTADOS	$ 88.537.500,00
9. Recursos no ejecutados	$ 89.962.500,00
PORCENTAJE DE EJECUCIÓN FINANCIERA	**50%**
PORCENTAJE POR EJECUTAR FINANCIERA	**50%**

Facturas o cuenta de cobro	**No. Pago**	**No. De factura**	**No. Radicado FLA**	**Fecha de radicado FLA de la factura**	**Valores incluido IVA (si aplica)**
	No.1	MVFE475	2026010001342	26/02/2026	$29.037.500
	No.2	MVFE476	2026010002161	24/03/2026	$29.750.000
	VALOR A PAGAR CON EL PRESENTE INFORME				
	No.3	MVFE483	2026010003005	23/04/2026	**$29.750.000**

	FORMATO	**Código: FO-M3-P14-011**
		Versión: 2
Informe de supervisión del contrato o convenio		**Fecha Aprobación: 2025/12/31**

De conformidad con el Recibo a Satisfacción anexo a la factura del presente informe; los supervisores autorizamos el pago del recibo de pago al contratista, por valor de: Veintinueve millones setecientos cincuenta mil pesos M/L ($ 29.750.000) el cual se relaciona en la tabla anterior.

2.3. CONTROL DE PAGOS. (Conforme a la cláusula "forma de pago" estipulada en el contrato).

CONCEPTO	FECHA	VALOR CONTRATO	VALOR PAGO / DESEMBOLSO	SALDO
Valor Inicial	28/01/2026	$178.500.000		$178.500.000
Pago No. 1	28/02/2026		$29.037.500	$149.462.500
Pago No. 2	24/03/2026		$29.750.000	$119.712.500
Pago No. 3	23/04/2026		$29.750.000	**$89.962.500**
TOTALES		$178.500.000	**$88.537.500**	

3. INFORMACION SOBRE AVANCE DEL CONTRATO - TÉCNICO Y ADMINISTRATIVO

3.1. SEGUIMIENTO A LAS OBLIGACIONES, ACTIVIDADES Y ENTREGABLES DEL CONTRATO

Las actividades desarrolladas por el contratista en el periodo descrito anteriormente, relacionadas con cada una de las obligaciones específicas establecidas en los estudios previos de la contratación se desagregan a continuación y así mismo se detallan las evidencias o soportes, con lo cual se verifica el cumplimiento a satisfacción de la obligación establecida:

3.1.1 OBLIGACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES / ACTIVIDADES DEL CONTRATISTA:

OBLIGACIÓN CONTRACTUAL	ACTIVIDAD REALIZADA	EVIDENCIA/SOPORTE/ENTREGABLE
Cumplir con el objeto contractual de asesoría en estrategias comerciales y canales de venta	Se estructuró un plan de trabajo enfocado en el canal moderno para el territorio de Cundinamarca, alineando acciones comerciales con	Presentación Plan y desarrollo de trabajo Cundinamarca; cronograma de acciones

	FORMATO	**Código: FO-M3-P14-011**
		Versión: 2
Informe de supervisión del contrato o convenio		**Fecha Aprobación: 2025/12/31**

	objetivos de rotación, visibilidad y posicionamiento del portafolio	
Diseñar estrategias comerciales para el fortalecimiento del canal moderno	Se definieron acciones en cadenas nacionales y regionales, incluyendo implementación de exhibiciones adicionales en frío y caliente, así como estrategias de cross-selling con productos complementarios para incrementar el ticket promedio	Plan de acciones canal moderno; presentación estratégica
Implementar acciones comerciales alineadas a calendarios estratégicos	Se planificaron actividades comerciales en fechas clave del año (Día de la Madre, Día del Padre, Mes del Ron, Halloween, Amor y Amistad y Navidad), buscando maximizar la visibilidad y rotación del portafolio en momentos de alta demanda	Cronograma comercial anual; plan promocional
Fortalecer la estrategia de precios y promociones para dinamizar la rotación	Se establecieron incentivos de precio en el canal tradicional (TAO), incluyendo promociones tipo 3x4 y descuentos, orientados a acelerar la salida de producto y mejorar la competitividad	Plan promocional; lineamientos comerciales
Gestionar la participación en canales digitales y marketplaces	Se definió la participación activa en plataformas digitales como TADA, integrando campañas comerciales específicas (ej. campaña mundialista) para ampliar cobertura y fortalecer ventas en comercio electrónico	Estrategia marketplace; acuerdos comerciales; presentación plan de trabajo

	FORMATO	**Código: FO-M3-P14-011**
		Versión: 2
Informe de supervisión del contrato o convenio		**Fecha Aprobación: 2025/12/31**

Desarrollar acciones de activación de marca y promoción en punto de venta	Se estructuró un plan de activación que incluye material POP, exhibiciones especiales y combos promocionales, orientados a mejorar la visibilidad y generar mayor impacto en el consumidor final	Plan de material POP; piezas promocionales; presentación
Implementar estrategias de merchandising y fidelización del consumidor	Se diseñaron acciones de merchandising con elementos promocionales (copas, botellas, balones, hieleras, entre otros) y entrega de incentivos al consumidor mediante dinámicas comerciales y meritocracia	Plan de merchandising; inventario de material promocional
Gestionar eventos y patrocinios para posicionamiento de marca	Se planificaron eventos en canal ON, incluyendo patrocinios y activaciones en espacios de alto impacto, con el fin de fortalecer el reconocimiento de marca y la conexión con el consumidor	Plan de eventos; evidencias de activaciones; presentación
Administrar recursos e inversión comercial para ejecución del plan	Se definió la asignación presupuestal para estuchería, material POP y eventos, garantizando la ejecución de las estrategias comerciales y promocionales establecidas	Presupuesto del plan promocional; presentación financiera

3.2. RESUMEN DE LA EJECUCIÓN FÍSICA		
SEGUIMIENTO TÉCNICO Y ADMINISTRATIVO DEL CONTRATO (ESTADO Y AVANCE DEL CONTRATO)	**% EJECUCIÓN**	**JUSTIFICACIÓN / OBSERVACIÓN**

	FORMATO	**Código: FO-M3-P14-011**
		Versión: 2
Informe de supervisión del contrato o convenio		**Fecha Aprobación: 2025/12/31**

De acuerdo con la ejecución de las obligaciones y actividades relacionadas en el punto anterior, para el período objeto de evaluación se cuenta con el siguiente porcentaje de ejecución:	16,66%	El porcentaje de ejecución física se ajustó de acuerdo con el número de meses para el presente periodo de evaluación: 1/6=0.5 *100= 16,66% por tres meses.
Porcentaje de ejecución física acumulado con corte a la fecha de elaboración del informe	50,00%	El porcentaje de ejecución física acumulado se ajustó de acuerdo con el número de meses proyectados en el contrato inicial así: 3/6=0.5*100= 50,00% por tres meses.

4. NOVEDADES O SITUACIONES ANORMALES PRESENTADAS DURANTE EL DESARROLLO DEL CONTRATO

DESCRIPCIÓN DE LA NOVEDAD	ACCIÓN REALIZADA	RIESGO RELACIONADO (Matriz de Riesgo EP)	FECHA DE OCURRENCIA
N/A	N/A	N/A	N/A

5. CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES DEL CONTRATISTA RELACIONADAS CON EL PAGO DE SEGURIDAD SOCIAL INTEGRAL Y APORTES PARAFISCALES (Ley 100 de 1993 y sus decretos reglamentarios, en el artículo 50 de la Ley 789 de 2002, Leyes 828 de 2003, 1122 de 2007, 1150 de 2007 y 1562 de 2012, Decretos 1072 de 2015 y 1273 de 2018 y demás normas concordantes).

OBLIGADO A PRESENTAR SEGURIDAD SOCIAL	**SÍ**	
	NO	**X N/A**

	FORMATO	**Código: FO-M3-P14-011**
		Versión: 2
Informe de supervisión del contrato o convenio		**Fecha Aprobación: 2025/12/31**

PERSONA NATURAL			**PERSONA JURÍDICA**	**SÍ**	**NO**
Planilla número			**Certificado de Representante Legal**		
Período de Cotización			**Certificado de Revisor Fiscal**		
Fecha de pago			**Copia de Tarjeta Profesional del Revisor Fiscal**		
Valor base de cotización					
Salud			**Certificado de la Junta Central de Contadores del Revisor Fiscal**		
Pensión					
ARL – Tipo de Riesgo	**ARL**	**RIESGO**	**Periodo de Cotización**	**Periodo Salud**	**Periodo Pensión**

Se verificó el cumplimiento de las obligaciones del contratista con los sistemas de Seguridad Social Integral en salud, pensiones y riesgos laborales, información que se puede constatar en la planilla o certificación de pago correspondiente al periodo aquí relacionado.

6. ESTADO DE LA GARANTÍA

		INICIAL	**MODIFICACIONES (SI APLICA)**
GARANTÍA	**N°**	100061138	
	FECHA EXPEDICIÓN	26/01/2026	
	ASEGURADORA	Compañía Mundial de Seguros S.A.	
	FECHA APROBACIÓN	26/01/2026	

INFORMACIÓN GARANTÍA ÚNICA							
AMPAROS	**%**	**VIGENCIA**					
		DESDE			**HASTA**		
		DÍA	**MES**	**AÑO**	**DÍA**	**MES**	**AÑO**
Cumplimiento	**10**	23	01	2026	23	01	2027

	FORMATO	**Código: FO-M3-P14-011**
		Versión: 2
Informe de supervisión del contrato o convenio		**Fecha Aprobación: 2025/12/31**

7. ANEXOS.

- **Anexo 1:** Actas con listado de asistencia
- **Anexo 2:** Presentaciones Nielsen.
-

Atentamente,



ANDRES FERNANDO CANAVAL PALACIOS
SUPERVISOR

2026020003040
Fecha Radicado: 2026-06-01 11:09:07

	FORMATO	**Código: FO-M3-P14-011**
		Versión: 2
Informe de supervisión del contrato o convenio		**Fecha Aprobación: 2025/12/31**