El Decreto 1082 de 2015 en su Artículo 2.2.1.1.1.6.1 establece lo siguiente:

> ***Artículo 2.2.1.1.1.6.1 DEBER DE ANÁLISIS DE LAS ENTIDADES ESTATALES. La Entidad Estatal debe hacer, durante la etapa de planeación, el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los documentos del proceso.***

OBJETO:	**CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE LITOGRAFÍA, DISEÑO, IMPRESIÓN, PUBLICACIÓN Y PRODUCCIÓN DE MATERIAL P.O.P ASOCIADOS A LAS FUNCIONES Y COMPETENCIAS DEL MUNICIPIO DE SABANETA.**

1. ESTRUCTURA DEL ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

1.1 ASPECTOS GENERALES

En este acápite el operador jurídico deberá realizar un análisis de varios aspectos los cuales se enuncian a continuación, cuyo enfoque se basa en la respuesta a varios interrogantes que ayudarán a ubicar el contexto del estudio.

1.1.1 **Perspectiva Regulatoria**

¿Cuál es la regulación aplicable al objeto del proceso de contratación? (así como las modificaciones recientes a tales regulaciones y el impacto en su aplicación)

- ***Regulaciones de tributarias.***

LEY 1480 DE 2011. Por medio de la cual se expide el Estatuto del Consumidor y se dictan otras disposiciones. **Artículo 2°**. Objeto. Las normas de esta ley regulan los derechos y las obligaciones surgidas entre los productores, proveedores y consumidores y la responsabilidad de los productores y proveedores tanto sustancial como procesalmente.
Las normas contenidas en esta ley son aplicables en general a las relaciones de consumo y a la responsabilidad de los productores y proveedores frente al consumidor en todos los sectores de la economía respecto de los cuales no exista regulación especial, evento en el cual aplicará la regulación especial y suplementariamente las normas establecidas en esta Ley.
Esta ley es aplicable a los productos nacionales e importados.

- ***Regulaciones de mercado y de precios***

[1]**ESTATUTO TRIBUTARIO.** Artículo 468. Tarifa general del impuesto sobre las ventas.

* -Modificado- La tarifa general del impuesto sobre las ventas es del diecinueve por ciento (19%) salvo las excepciones contempladas en este título

A partir del año gravable 2017, del recaudo del impuesto sobre las ventas un (1) punto se destinará así:

a) 0.5 puntos se destinarán a la financiación del aseguramiento en el marco del Sistema General de Seguridad Social en Salud.

b) 0.5 puntos se destinarán a la financiación de la educación. El cuarenta por ciento (40%) de este recaudo se destinará a la financiación de la Educación Superior Pública.

PARÁGRAFO 1°. Los directorios telefónicos quedarán gravados a la tarifa general del impuesto sobre las ventas, únicamente cuando se transfieran a título oneroso.

1.1.2 Perspectiva Económica

¿A qué sector de la economía pertenecen los posibles oferentes de la presente contratación?

Para identificar el sector de la economía al cual pertenecen los posibles oferentes, debemos tener claros los diferentes sectores en los cuales se dividen:

[2] División según la economía clásica

Según la división de la economía clásica, los sectores de la economía son los siguientes:

- **Sector primario o sector agropecuario**: Es el sector que obtiene el producto de sus actividades directamente de la naturaleza, sin ningún proceso de transformación. Dentro de este sector se encuentran la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la caza y la pesca. No se incluyen dentro de este sector a la minería y a la extracción de petróleo, las cuales se consideran parte del sector industrial.

- **Sector secundario o sector Industrial:** Comprende todas las actividades económicas de un país relacionadas con la transformación industrial de los alimentos y otros tipos de bienes o mercancías, los cuales se utilizan como base para la fabricación de nuevos productos.
  Se divide en dos sub-sectores: industrial extractivo e industrial de transformación:

[1] https://estatuto.co/468
[2] http://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php?title=Sectores_econ%C3%B3micos

Industrial extractivo: extracción minera y de petróleo.
Industrial de transformación: envasado de legumbres y frutas, embotellado de refrescos, fabricación de abonos y fertilizantes, vehículos, cementos, aparatos electrodomésticos, etc.

- **Sector terciario o sector de servicios:** Incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como ejemplos de ello tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, el Gobierno, etc. Es indispensable aclarar que los dos primeros sectores producen bienes tangibles, por lo cual son considerados como sectores productivos. El tercer sector se considera no productivo, puesto que no produce bienes tangibles pero, sin embargo, contribuye a la formación del ingreso nacional y del producto nacional.

[3] **El sector primario** es el que inicia la cadena productiva, mediante la extracción u obtención de recursos a partir de la naturaleza: la materia prima. Dicha materia prima se obtiene interviniendo el medio ambiente y a menudo bajo estrictas reglas ecológicas u operativas que el Estado tiene la misión de supervisar, ya que el sector primario suele operar bajo la figura de la licitación estatal: un permiso legal para extraer un bien o un recurso.

El sector secundario recibe la materia prima del sector primario y se ocupa de someterla a procedimientos especializados de transformación, obteniendo así productos elaborados listos para su consumo, o bien productos semielaborados que irán a su vez a otra industria del sector para formar parte de otros productos elaborados. Se trata del sector industrial por excelencia, el encargado de fabricar las cosas que consumimos.

Se denomina sector terciario o sector servicios al eslabón de la cadena económica que, a diferencia de los dos anteriores, no se dedica a la extracción de materia prima ni a su transformación en bienes de consumo, sino a la satisfacción de necesidades operativas y comerciales o de cualquier otra naturaleza que requieran tanto los consumidores finales como otras empresas e industrias.

Este sector se encarga a menudo de brindar soporte especializado en la conducción de sus operaciones a tanto el sector primario como el secundario, sobre todo en asuntos que no involucran directamente la actividad económica específica a la que se dedican.

Por ejemplo, una industria farmacéutica requerirá el envío de sus medicinas a la gente que las consume, y para ello acude a una empresa transportista en lugar de hacerlo por sí misma, recibiendo así servicios de transporte. A esto se le conoce como *tercerización*.

El sector terciario es por naturaleza sumamente diverso y específico, pero a grandes rasgos sus tres áreas principales de acción son el soporte, la distribución y la comercialización.

[3] https://concepto.de/sector-terciario/#ixzz5tJlVswQT

Soporte: Servicios en la resolución de problemas de un área específica, o en la obtención de recursos humanos, tecnológicos o en la supervisión de la estructura de funcionamiento de las diversas formas productivas.
Distribución: El transporte tanto de mercancías elaboradas, materias primas o personas, estas últimas con fines laborales, recreativos o de cualquier otra índole.
Comercialización: Es el paso final de las cadenas productivas, pues consiste en llevar el producto final a sus consumidores y hacerlo disponible al mercado de consumo local. En algunos casos este último puede ser realmente amplio, como ocurre con la venta online de productos a cualquier parte del mundo.

[4] El sector de servicios económicos o sector terciario se compone de áreas de la economía tales como:

- Comercio (mayorista, minorista, franquicias)
- Actividades financieras (banca, seguros, bolsa y otros mercados de valores)
- Servicios personales, los más importantes de los cuales son los que se identifican con el estado de bienestar (especialmente educación, sanidad y atención a la dependencia -servicios públicos, se presten por el Estado o por la iniciativa privada), pero también otros (como las peluquerías)
- Servicios a empresas de cualquier sector, como la gestión y administración de empresas (incluyendo el nivel ejecutivo), la publicidad y las consultorías y asesoramientos económico, jurídico, tecnológico, de inversiones, etc.
- Función pública, administración pública, actividades de representación política y de servicios a la comunidad, como las actividades en torno a la seguridad y defensa (ejército, policía, protección civil, bomberos, etc.) y las actividades en torno a la justicia (jueces, abogados, notarios, etc.)
- Hotelería y las actividades en torno al turismo
- Las actividades en torno al ocio, la cultura, el deporte y los espectáculos, que incluyen las llamadas industrias audiovisuales o de imagen y sonido (industria musical, industria cinematográfica y similares, como los videojuegos); la industria editorial se incluye, con las artes gráficas, entre los sectores industriales (es decir, en el sector secundario)
- Transporte y comunicación (según se trasladen mercancías o información)
- Medios de comunicación, especialmente los medios de comunicación de masas o sociales (periodismo escrito -prensa-, radio y televisión)
- Telecomunicaciones, especialmente los medios personales (telefonía)
- Otras aplicaciones de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), especialmente la informática e Internet.

[4] https://es.wikipedia.org/wiki/Sector_servicios

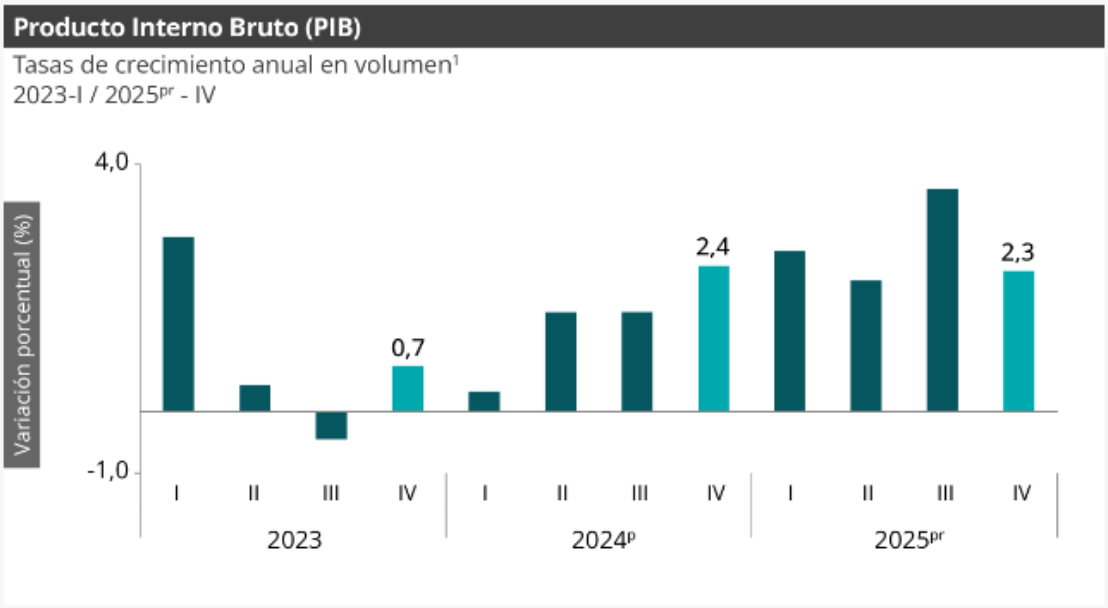
Una vez analizada la división según la economía clásica, puede decirse que el presente objeto contractual se encuentra enmarcado en el **sector terciario de la economía**.

¿Qué participación tiene el sector enunciado en la economía colombiana?

Producto Interno Bruto (PIB) nacional trimestral

Información cuarto trimestre 2025pr

El Producto Interno Bruto crece 2,6% en el año 2025pr respecto al año 2024p.



Fuente: DANE, PIB_T
1: Series originales encadenadas de volumen con año de referencia 2015
pr: preliminar
p: provisional

Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 4,6% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,5% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 9,9% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

En el cuarto trimestre de 2025pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,3% respecto al mismo periodo de 2024p. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,8% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 3,4% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 11,5% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,1%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 4,6%.
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 1,6%.
- Explotación de minas y canteras crece 1,2%.

Algunas cifras económicas que reflejan las dinámicas del sector al cual pertenece la contratación:

Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE) [5]

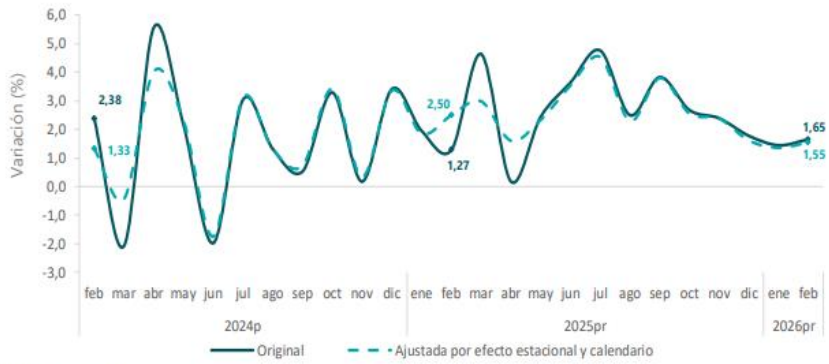
DANE

Boletín técnico

Bogotá D.C., *20 de abril 2026*

Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE)
Febrero de 2026pr

Gráfico 1. Tasa de crecimiento anual del índice del Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE)
Serie original y serie ajustada por efecto estacional y calendario
2024p - 2026pr (febrero)



Fuente: DANE, ISE
Prpreliminar
Pprovisional

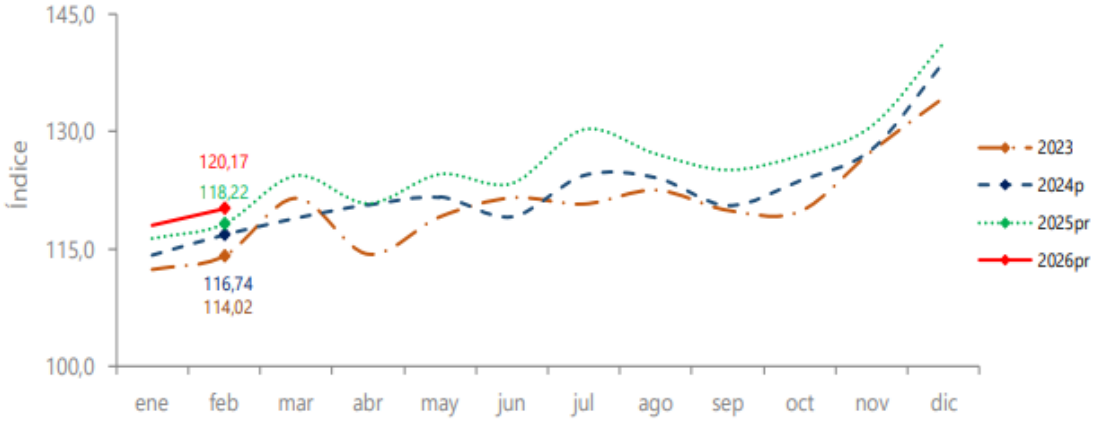
Resultados del Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE)

Comportamiento anual

Para el mes de febrero de 2026pr el ISE en su serie original, se ubicó en 120,17, lo que representó un crecimiento de 1,65% respecto al mes de febrero de 2025pr (118,22). (Ver gráficos 2 y 3).

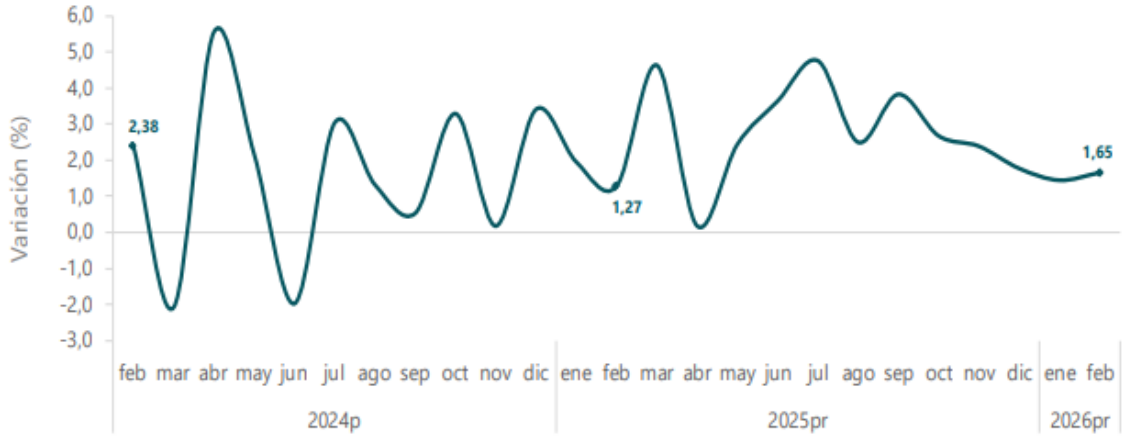
[5] https://www.dane.gov.co/files/operaciones/ISE/bol-ISE-sep2023.pdf

Gráfico 2. Índice del Indicador de Seguimiento a la Economía (base 2015)
Serie original
2023 - 2026Pr (febrero)



Fuente: DANE, ISE
Prpreliminar
Pprovisional

Gráfico 3. Tasa de crecimiento anual del índice del Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE)
Serie original
2024P - 2026Pr (febrero)



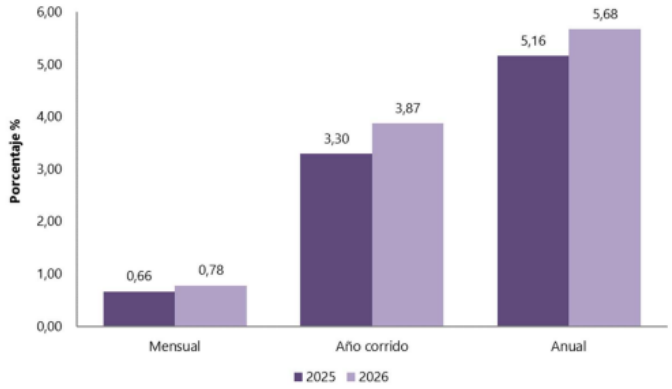
Fuente: DANE, ISE
Prpreliminar
Pprovisional

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Abril 2026

Gráfico 1. IPC Variaciones
Total Nacional
Abril 2025 - 2026



Fuente: DANE, IPC.

RESULTADOS DEL MES DE ABRIL 2026

Comportamiento de la variación mensual del IPC según divisiones y subclases

Variación y contribución mensual por divisiones de gasto

En el mes de abril de 2026, el IPC registró una variación de 0,78% en comparación con marzo de 2026, tres divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,78%): Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,51%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (1,06%) y por último, Transporte (0,81%). Por debajo se ubicaron: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,70%), Salud (0,70%), Bienes y servicios diversos (0,63%), Recreación y cultura (0,58%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,54%), Prendas de vestir y calzado (0,45%), Restaurantes y hoteles (0,34%), Educación (0,07%) y por último, Información y comunicación (-0,05%).

Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Abril 2025 - 2026

		2025		2026	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	1,10	0,21	1,51	0,29
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	0,53	0,02	1,06	0,04
Transporte	12,93	0,49	0,07	0,81	0,11
TOTAL	100,00	0,66	0,66	0,78	0,78
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,74	0,23	0,70	0,22
Salud	1,71	0,38	0,01	0,70	0,01
Bienes y servicios diversos	5,36	0,61	0,03	0,63	0,03
Recreación y cultura	3,79	0,45	0,01	0,58	0,02
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,38	0,01	0,54	0,01
Prendas de vestir y calzado	3,98	0,40	0,01	0,45	0,01
Restaurantes y hoteles	9,43	0,63	0,07	0,34	0,04
Educación	4,41	0,03	0,00	0,07	0,00
Información y comunicación	4,33	-0,19	0,00	-0,05	0,00

Fuente: DANE, IPC
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (0,78%), se ubicaron en las divisiones de: Alimentos y bebidas no alcohólicas, Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Transporte y Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar, las cuales aportaron 0,65 puntos porcentuales a la variación total.

Encuesta Mensual de Servicios (EMS)
Febrero de 2026ᵖ

Gráfico 1. Variación anual de los ingresos nominales, según subsector de servicios
Total nacional
Febrero 2026ᵖ / febrero 2025



Fuente: DANE, EMS.
ᵖ Cifra provisional

Evolución general de los subsectores de servicios

Variación anual de los ingresos nominales y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios (febrero 2026p / febrero 2025)

En febrero de 2026, catorce de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos totales, en comparación con febrero de 2025.

Tabla 1. Variación anual de los ingresos y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios
Total nacional
Febrero 2026ᵖ / febrero 2025

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Ingresos nominales	Ingresos por servicios	Venta de Mercancías	Otros Ingresos
Sección	División	Descripción	Variación (%)	Contribución (PP)		
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	4,9	4,3	-0,0	0,6
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	17,8	17,6	-0,0	0,2
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	10,1	8,5	1,5	0,1
J	División 58	Actividades de edición	-2,9	-1,2	-1,4	-0,3
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	7,2	3,2	2,8	1,2
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	6,4	0,2	0,1	6,1
J	División 61	Telecomunicaciones	-3,2	0,4	-3,5	-0,1
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	5,5	4,7	0,8	-0,0
LN	Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	0,1	1,1	-1,2	0,2
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	1,1	1,5	-0,4	-0,1
M	Clase 7310	Publicidad	11,2	10,9	0,3	0,1
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	18,8	18,8	0,0	-0,0
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	-1,3	-1,4	0,0	0,1
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto Call center	-0,3	-0,1	0,0	-0,2
P	Grupo 854	Educación superior privada	4,6	4,2	0,1	0,3
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	5,6	5,6	-0,1	0,1
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	9,3	7,8	1,7	-0,1
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	5,8	4,5	2,4	-1,0

Fuente: DANE, EMS.
ᵖ Cifra provisional
(PP) Puntos porcentuales
Nota: por aproximación decimal, se puede presentar diferencia en la suma de las contribuciones frente a la variación total.

1.1.3 Perspectiva Comercial

¿De qué forma suele adquirirse el bien, obra o servicio que se pretende contratar? (Manera como se adquiere en el sector público y en el sector privado de acuerdo a las tradiciones comerciales del sector)

El proceso de compra en las entidades públicas tiene en lo fundamental etapas que sirven para la planeación de la adquisición del bien y servicio, dentro de los cuales se encuentra el plan anual de adquisiciones, documento que plasma las necesidades de la entidad en la adquisición de bienes, obras y servicios que se pretende adquirir durante el año, en donde

se enuncia las diferentes modalidades de contratación. El estado interviene en el desarrollo de la actividad económica como consumidor y como productor. Así, actúa como unidad económica de consumo cuando adquiere bienes y servicios de las empresas privadas para desarrollar las funciones y los objetivos que se tienen por cumplir con la contratación a desarrollar.

Para la adquisición de bienes y servicios en las entidades públicas, es obligación respecto de todos los procesos contractuales, la escogencia de los contratistas de forma objetiva. Esto significa que en ningún caso la selección del contratista puede ser subjetiva. Es por tal motivo que los bienes o servicios que se pretenden contratar para el normal funcionamiento administrativo o para el cumplimiento de los fines estatales, deben ceñirse a lo dispuesto por el estatuto de contratación de la administración pública, es decir la Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007, Ley 1474 de 2011, Decreto 019 de 2012, Decreto 1082 de 2015, Ley 1882 de 15 de enero de 2018 y demás normas que lo deroguen, modifiquen o complementen.

Igualmente se debe cumplir con los principios de la contratación estatal, los cuales rigen todos los procesos de selección que se desarrollan en la entidad estatal, sin importar la modalidad de selección por la cual se va adquirir el bien o servicio. Dichos principios son: transparencia, planeación, responsabilidad, publicación, debido proceso, supremacía de lo sustancial sobre lo formal.

A diferencia del sector público, el sector privado se compone de la actividad empresarial que es propiedad privada y está financiada y administrada por particulares. Las empresas que conforman el sector privado pueden ser: pequeñas empresas, propiedad de una sola persona o de grandes empresas como las multinacionales que operan en el mundo. El objetivo de las empresas en el sector privado es obtener un beneficio económico.

Una de las grandes diferencias de la adquisición de los bienes y servicios entre la empresa privada y el sector público es el origen y la aplicación de los requisitos. Las empresas del sector privado obtienen ingresos, controlan sus gastos y aplican políticas estrictamente tendientes a armonizar su política de inversiones y ganancias. La adquisición de bienes y servicios se realiza de una manera muy diferente al sector púbico pues las adquisiciones se pueden realizar de manera directa, es decir por factura de compra en donde se adquiere el bien según el precio y la ganancia que se obtengan de dicha compra, en donde el precio de referencia se obtiene de la oferta más favorable para la organización; un poco similar al sector público pero a diferencia, en el sector privado no se requiere de la elaboración de procesos de selección para la compra de artículos o bienes muebles e inmuebles y solo se requiere la voluntad de las partes para la ejecución contractual de manera inmediata es decir un ganancia de oferta y demanda. Para el caso de contratación de servicios en el sector privado, se realiza una selección con base en la experiencia y recomendaciones que se tengan de la organización que llevaría a cabo dicho servicio y en la oferta más favorable en cuanto a términos financieros para la organización.

1.1.4 Perspectiva Financiera

¿De qué forma el sector económico que se pretende impactar adquiere sus sistemas de financiación para el adecuado manejo y cumplimiento de las labores propias de su ejercicio comercial?

El sector en el cual se enmarca esta contratación adquiere sus sistemas de financiamiento de acuerdo en la forma que reúna el capital lo cual se conoce como financiamiento. Esta adquisición de capital le permite a las empresas la posibilidad de mantener una economía estable y eficiente al igual que mantener sus actividades comerciales que contribuyen a un mayor aporte al sector económico.

Dentro de las fuentes de financiamiento del sector encontramos:

- **Ahorros personales:** Para la mayoría de los negocios o servicios la principal fuente de financiamiento provienen de recursos personales.
- **Bancos o cooperativas de crédito:** En este aspecto encontramos los préstamos que realizan los bancos tanto a las personas naturales como jurídicas.
- **Inversión per capital:** En su mayoría son organizaciones que prestan ayuda a las compañías que se encuentran en expansión y/o crecimiento a cambio de acciones o ganancias parciales del negocio.
- **Inversión Estatal:** En caso de empresas industriales y comerciales del estado.

Así mismo, dentro de las fuentes de financiamiento encontramos otras fuentes de financiación que es a corto plazo y están representado por:

- Créditos comerciales
- Créditos bancarios
- Pagares
- Líneas de crédito

¿De qué manera puede ello impactar en la ejecución del contrato?

Este tipo de financiamiento puede impactar la contratación respecto al índice de endeudamiento con el cual cuenta la organización o empresa en el caso de una persona jurídica. Ahora bien, el financiamiento tiene importancia en la contratación, ya que de esto depende que las organizaciones mantengan una economía estable y una continuidad de sus actividades comerciales y como consecuencia brindar al estado seguridad para que la contratación se ejecute de la manera como fue planeada.

1.1.5 Perspectiva Organizacional

¿Desde el punto de vista de la organización normalmente el mercado cómo está conformado para el cumplimiento de un contrato como el que se pretende celebrar?

Aunque la actividad económica está dividida en sectores económicos, es común que las actividades económicas se diferencien aún más dependiendo de su especialización. Cada sector se refiere a una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, guardan una unidad y se diferencian de otras agrupaciones. Dada la naturaleza del objeto, la presente contratación se ubica dentro de la clasificación análoga del **sector comercio**[6] del sector terciario de la economía, e incluye comercio al por mayor, minorista, centros comerciales, cámaras de comercio, San Andresito, plazas de mercado y, en general, a todos aquellos que se relacionan con la actividad de comercio de diversos productos a nivel nacional o internacional.

El sector comercial y de servicios en Colombia es uno de los segmentos más importantes dentro del Producto Interno Bruto ya que es de los que más aporta. Gracias a los tratados de libre comercio ratificados por Colombia, el crecimiento de la economía en el país durante los últimos años ha tendido al alza. Las relaciones entre oferta y demanda facilitan la prestación del servicio de consultoría como los que se requieren a través de este contrato.

En Colombia el sector terciario se encarga de todas las actividades relacionadas con el comercio, servicios personales, servicios logísticos y transporte. El sector terciario a diferencia del primario y secundario no está agrupado en un gremio en sí, pero si en diferentes asociaciones y federaciones que permiten medir el crecimiento de este sector, al igual que conocer las cifras de impacto en el producto interno bruto.

Para el cumplimiento del objeto contractual este sector normalmente está conformado por personas jurídicas o naturales que cumplen con los requisitos de ley en concordancia con los principios constitucionales y normativos relacionados con la publicidad, la transparencia y la participación ciudadana.

¿Pueden señalarse cadenas de producción y/o distribución del bien, obra o servicio?

La cadena productiva es el conjunto de operaciones necesarias para llevar a cabo la producción de un bien o servicio, que ocurre de forma planificada y producen un cambio o transformación de materiales.

El concepto de cadena de valor se refiere a la organización de la producción bajo una secuencia de actividades específicas, de valor agregado, desde la concepción hasta el uso o consumo de una mercancía o servicio.

Kaplinsky (2000) denomina cada fase productiva en la cadena de valor como “eslabón”. La cantidad y tipos de fases productivas o eslabones dependerán del rubro o industria a la que pertenezca la actividad económica y pueden incluir actividades compartidas que van desde la concepción, el diseño, las ventas al por menor, las funciones de Investigación y Desarrollo (I+D) e incluso la gestión y el reciclaje de residuos.

[6] https://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php/Sectores_económicos

Del mismo modo, existen gamas de actividades dentro de cada eslabón de la cadena y bajo este esquema la producción per se es solo uno más de los eslabones. Aunque esté representada a menudo como cadena vertical, los eslabonamientos intracadena están conectados de diversas maneras.



Fuente: Kaplinsky, Raphael y Mike Morris (2010), *Un manual para investigación de cadenas de valor,* Research International Development Research Center/Centro de investigación para el desarrollo internacional (IDRC), pág. 8.

Cada una de las actividades que intervienen desde la concepción del bien o servicio hasta su consumo en conjunto conformarán el objeto de análisis de la cadena. Uno de los elementos más innovadores de este enfoque es que posibilita abordar las actividades de concepción, producción, comercialización y consumo de manera integrada[7].

En la prestación de servicios la cadena de producción y/o distribución está enmarcada en la calidad y la satisfacción del servicio, en donde el cliente experimenta factores diferenciadores como la recordación, la lealtad y la fidelidad que lleva a generar la nueva contratación y la recompra.

La Cadena de Valor Genérica[8]

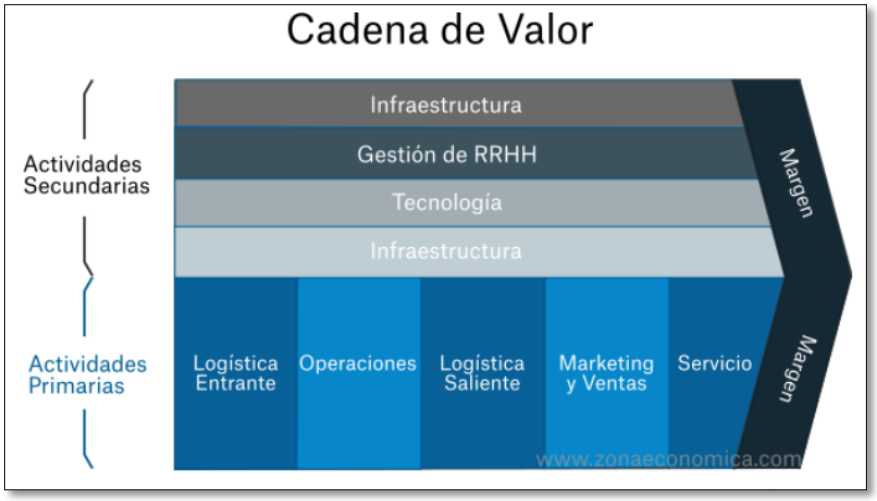
La cadena de valor es un modelo teórico que gráfica y permite describir las actividades de una organización para generar valor al cliente final y a la misma empresa. Porter (1985)

En base a esta definición se dice que una empresa tiene una ventaja competitiva frente a otra cuando es capaz de aumentar el margen (ya sea bajando los costos o aumentando las ventas). Este margen se analiza por supuesto a través de la cadena de valor de Michael Porter.

---

[7] https://www.google.com/url?sa=i&rct=j&q=&esrc=s&source=images&cd=&ved=2ahUKEwjW9tWmnZTkAhUquVkKHV53D2wQjhx6BAgBEAI&url=https%3A%2F%2Frepositorio.cepal.org%2Fbitstream%2Fhandle%2F11362%2F44070%2F1%2FS1800878_es.pdf&psig=AOvVaw0PzKoBZ6ClbVoz_mqPNQUq&ust=1566485934403265

[8] https://m.zonaeconomica.com/modelo-cadena-valor



La cadena de valor se divide en dos partes:

1. Actividades Primarias: se refieren a la creación física del producto, su venta y el servicio postventa, y pueden también a su vez, diferenciarse en sub-actividades. El modelo de la cadena de valor distingue cinco actividades primarias:

2. Actividades Secundarias: están apoyadas o auxiliadas por las también denominadas 'actividades secundarias:

Toda empresa tiene actividades de valor directo, indirecto y de aseguramiento de Calidad. Los tres tipos no solo están presentes entre las actividades primarias, sino en las actividades de apoyo.

La cadena de valor no es una colección de actividades independientes, sino un sistema de actividades interdependientes. Las actividades de valor están relacionadas por eslabones dentro de la cadena de valor. Los eslabones son las relaciones entre la manera en que se desempeñe una actividad y el costo o desempeño de otra. (Arimany, 2010)

¿El producto obra o servicio requiere la realización de labores de importación de mercancías y/o servicios?

No requiere de la importación de mercancías y/o servicios pues en el país se cuenta con gran cantidad de empresas, agremiaciones y organizaciones que prestan los servicios que se pretenden contratar.

1.1.6 Perspectiva Técnica

¿El bien, obra o servicio que se pretende adquirir requiere una condición técnica especial y especifica?

Si, para ello los posibles oferentes deberán remitirse a las fichas técnicas y a los estudios y documentos previos que hacen parte integral del proceso de contratación con el fin de analizar las características o condiciones específicas que deberá cumplirse en el contrato.

¿Qué garantías tiene el producto, bien o servicio tradicionalmente en el mercado?

Para la ley colombiana de protección al consumidor, producto es todo bien o servicio, por lo tanto los servicios también tienen garantía, y según lo establecido en el Estatuto del Consumidor, Ley 1480, artículo 7° *"En la prestación de servicios en el que el prestador tiene una obligación de medio, la garantía está dada, no por el resultado, sino por las condiciones de calidad en la prestación del servicio, según las condiciones establecidas en normas de carácter obligatorio, en las ofrecidas o en las ordinarias y habituales del mercado"*

Así las cosas, la entidad considera pertinente que **la garantía de calidad en la prestación del servicio** que se pretende contratar **no podrá ser inferior a tres (3) meses o por el plazo de ejecución del contrato en caso de ser inferior**

Todos los bienes a adquirir presumen la garantía comercial y la garantía legal. La garantía comercial será un complemento de la garantía legal para asegurar que, en caso de un defecto del producto, el almacén donde lo compró o la marca que lo fabricó puedan ofrecerle una solución al respecto.

Para la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC), la obligación de responderle al consumidor por un defecto o falla debe estar presente tanto en el fabricante como en el que comercializa determinado artículo.

Tanto la garantía legal como la garantía comercial deben respetar los derechos que tiene todo consumidor frente a un producto que adquirió y presenta defectos. En este sentido, según el tipo de la falla registrada, el usuario tiene derecho a la reparación del artículo dañado, la sustitución del producto por otro de iguales prestaciones, la devolución de su dinero o la resolución del contrato.

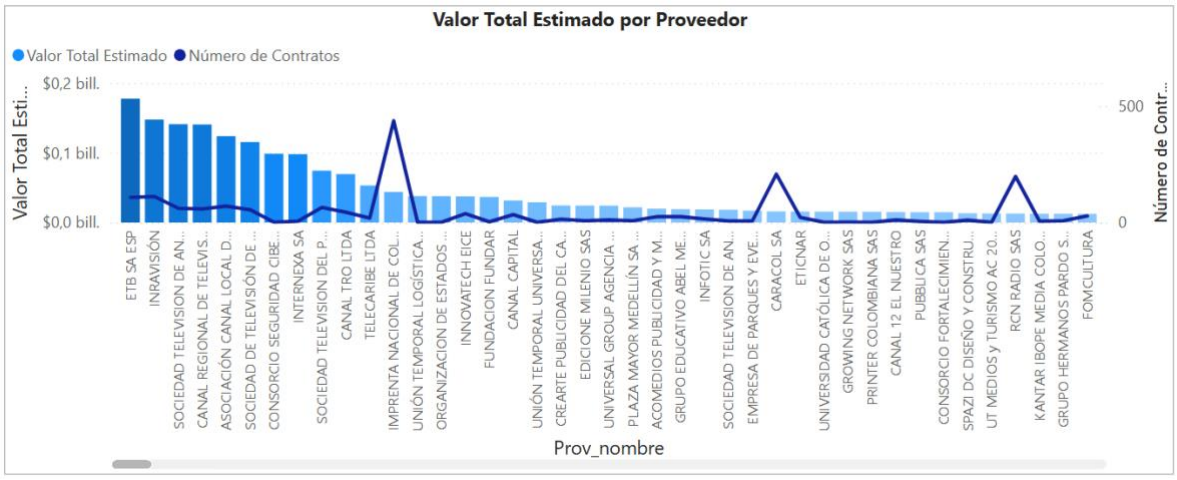
Así las cosas la entidad considera pertinente que **la garantía mínima presunta de los bienes** que lo requieran **en ningún caso podrá ser inferior a doce (12) meses**, contados a partir de la fecha de entrega de los mismos.

1.2 ESTUDIO DE LA OFERTA

1.2.2 Empresas del sector

¿Puede nombrar algunas de las empresas del sector al cual pertenece la adquisición del bien, obra o servicio?

Los siguientes son los posibles oferentes que se encuentran en el mercado local y/o nacional:



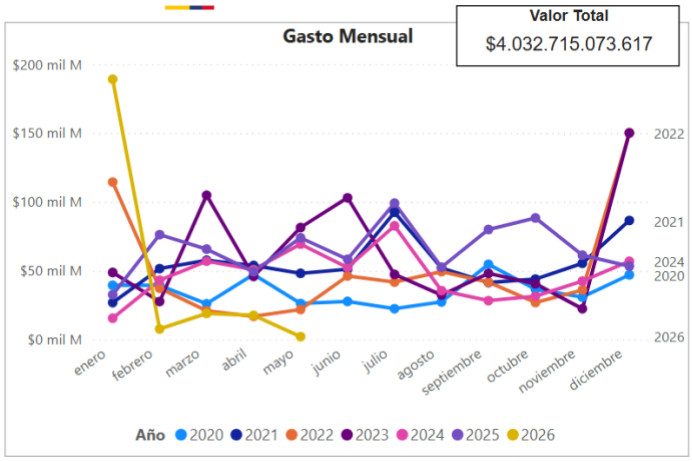
MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO –MAE– [9]

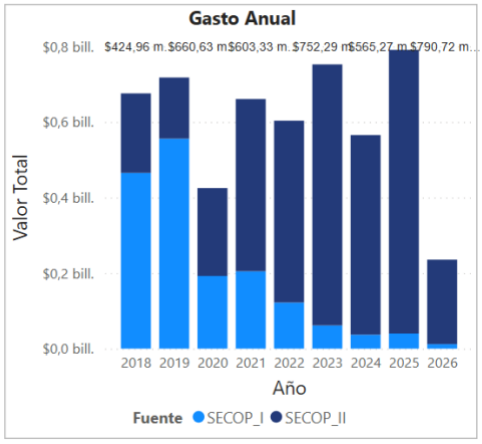
El Modelo de Abastecimiento Estratégico corresponde a una agrupación de buenas prácticas en abastecimiento estratégico para la gestión de compra de las entidades públicas colombianas. La Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente - desarrolló el Modelo De Abastecimiento Estratégico para facilitar y mejorar los procesos de compras de las entidades, buscando que se destaquen por sus niveles de transparencia, eficiencia y generación de valor por dinero.

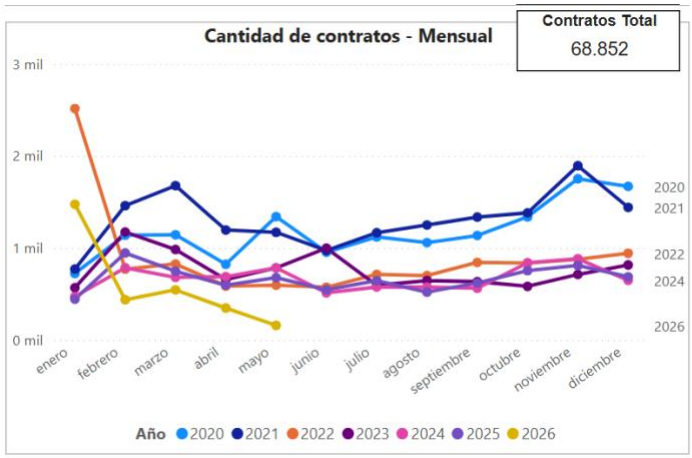
[9] https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiZGM0NzAyYjAtNTFmMy00MjYzLTg5ODAtZWUxNDYxMDlkZmZkIiwidCI6IjdiMDkwNDFlLTI0NTEtNDlkMC04Y2IxLTc5ZDVlM2Q4YzFiZSIsImMiOjR9&pageName=ReportSection17ad17361e56dd6a009c

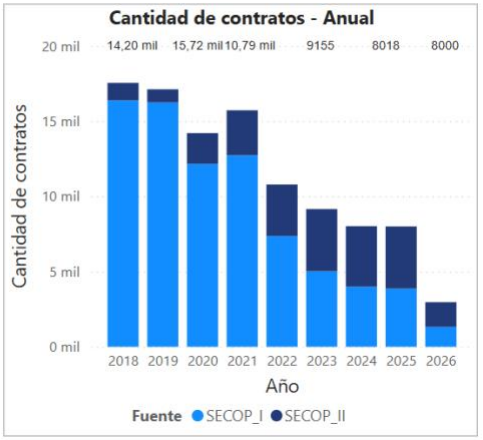
	ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO	CODIGO: F-JC-033 VERSION: 01
		Fecha: 25-09-2024

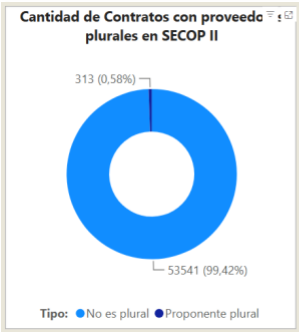
Este análisis permite tener un entendimiento claro sobre el mercado de la oferta y todas las variables y actores que allí se unen. En otras palabras, el Análisis de la Oferta da un entendimiento a las dinámicas que afectan los sectores, la cadena de abastecimiento, y permite identificar los proveedores que existen en el mercado.

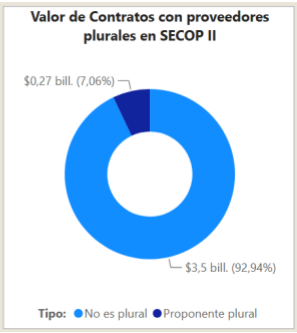


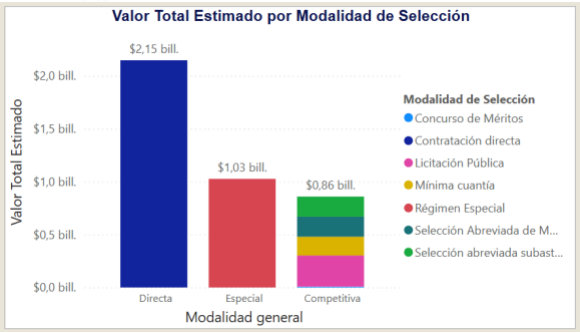








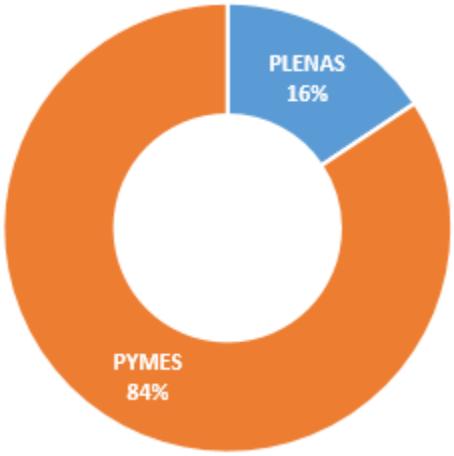




Criterios diferenciales para MiPymes en el sistema de compras públicas de acuerdo al ARTÍCULO 2.2.1.2.4.2.18 del Decreto 1860 de 2021

Con el fin de dar aplicabilidad a los criterios diferenciales para MiPymes en el sistema de compras públicas de acuerdo al ARTÍCULO 2.2.1.2.4.2.18 del Decreto 1860 de 2021 se analiza la composición de mercado en cuanto a que proporción entre pequeñas, medianas y grandes empresas pertenecen a éste.

Consultando la base de datos **SIREM a corte 31 de diciembre de 2024**, se encuentran 128 empresas clasificadas en la actividad comercial relacionada con el objeto contractual, la cual corresponde al **CIIU 1811,1812,5819,** dentro de las cuales hay pequeñas, medianas y también grandes empresas denominadas plenas en la siguiente proporción:



1.2.3 Análisis de presupuesto oficial

Determinación porcentaje techo.
Para obtener los resultados del análisis del sector se tienen en cuenta tres (3) cotizaciones actuales cuya descripción cumple con las solicitadas en los estudios previos. A partir de estas cotizaciones, se realiza un promedio ponderado Este proceso permite establecer un precio techo para cada ítem, asegurando un valor de referencia competitivo y alineado con las tendencias del sector.

	ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO	CODIGO: F-JC-033 VERSION: 01 Fecha: 25-09-2024

Resultado del análisis para determinar los precios techos:

ÍTEM	DESCRIPCIÓN *(Ver detalle en estudios previos publicados por la entidad)*		UNIDAD DE MEDIDA	COTIZACIÓN 1 Valor unitario IVA incluido	COTIZACIÓN 2 Valor unitario IVA incluido	COTIZACIÓN 3 Valor unitario IVA incluido	PROMEDIO Valor unitario IVA incluido
1	Tarjeta 1	Earth pack de 220 gr, impresión 4x4, repujadas en alto relieve con clise en logo	unidad	$ 218	$ 398	$ 310	$ 309
2	Tarjeta 2	Earth pack de 220 gramos Impresión 4x4, logo en relieve y estampado con cinta dorada	unidad	$ 413	$ 279	$ 479	$ 390
3	Separadores	Earth pack ecológico sanduchado Impresión 4x4 Propalcote 300 gramos, troquelados flecha, laminado mate con reserva UV ambos lados	unidad	$ 975	$ 1.123	$ 1.103	$ 1.067
4	Imanes	Imanes para nevera full color Impresión en vinilo adhesivo full color, laminado brillante, forma troquelada circular sobre sustrato de lámina imantada de 9 cm x 5 cm	unidad	$ 1.012	$ 792	$ 1.091	$ 965
5	Tacos de notas	Caja troquelada de 7,5 cm x 10,5 cm x 3 cm impresa full color Propalcote 300 grs laminado mate con reserva UV, con 200 hojas Impresión offset impresión litográfica 4x0	unidad	$ 3.921	$ 3.077	$ 3.950	$ 3.649
6	Carnets	Carnets con porta carnets y cinta estampada, impresión full color ambos lados, termolaminados en teslín calibre 12, con porta – carnet en plástico transparente y cinta estampada	unidad	$ 17.872	$ 13.282	$ 21.049	$ 17.401
7	Abanico	Pieza publicitaria en papel metalizado troquelado tamaño carta con forma de abanico impreso en litográfia full color 4 x 4 laminado mate	unidad	$ 1.764	$ 1.572	$ 1.266	$ 1.534
8	Acreditaciones	Papel DNS premium impreso en alta resollución laser de 10cm x 10cm con bolsillo plástico y cinta para colgar	unidad	$ 5.434	$ 4.154	$ 5.592	$ 5.060

	ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO	CODIGO: F-JC-033 VERSION: 01 Fecha: 25-09-2024

ÍTEM	DESCRIPCIÓN *(Ver detalle en estudios previos publicados por la entidad)*		UNIDAD DE MEDIDA	COTIZACIÓN 1 Valor unitario IVA incluido	COTIZACIÓN 2 Valor unitario IVA incluido	COTIZACIÓN 3 Valor unitario IVA incluido	PROMEDIO Valor unitario IVA incluido
9	Diplomas	Papel pergamino premium impresión digital 4 x 0 tamaño Oficio	unidad	$ 9.021	$ 8.233	$ 10.910	$ 9.388
10	Desplegables	Papel offset blanco con pretroquelado impresión litográfica tamaño oficio	unidad	$ 897	$ 973	$ 727	$ 866
11	Posavasos	Pvc blanco impresión digital laminado mate con resistencia al agua de 9,5 cm x 9,5 cm	unidad	$ 1.069	$ 1.421	$ 1.166	$ 1.219
12	Bloc de notas adhesivas	Papel offset normal 70 gr de 7 cm x 10 cm con 50 hojas por bloc adhesiva en cabeza	unidad	$ 16.093	$ 12.473	$ 19.078	$ 15.881
13	Colgadores	Papel metalizado troquelado special impresión litográfica full color 4 x 0 laminado mate tamaño de 20 cm x 7 cm	unidad	$ 14.898	$ 15.200	$ 15.750	$ 15.283
14	Cromo	Papel microventosa gecko de 10 cm x 17 cm Impresión digital 4x0	unidad	$ 2.152	$ 1.538	$ 2.201	$ 1.964
15	Archivador	Pvc grueso para las carátulas impresión Digital 4x0 con mecanismo de anillo, palanca y compresor de hojas tamaño oficio	unidad	$ 21.642	$ 17.850	$ 23.402	$ 20.965
16	Flayer 1	Earth pack Papel ecológico impreso 4x4 esquinas troqueladas redondeadas troquelado	unidad	$ 242	$ 344	$ 225	$ 270
17	Flayer 2	Papel reciclable impreso 4x4 esquinas troqueladas redondeadas repujado	unidad	$ 394	$ 268	$ 371	$ 344
18	Poster 1	Earth pack 180 gms Impreso 4x0 tamaño 30 cm x 45 cm	unidad	$ 1.984	$ 2.248	$ 2.317	$ 2.183
19	Poster 2	Earth pack Impreso 4x0 laminado mate dos caras esquinas troqueladas redondas tamaño 30 cm x 45 cm	unidad	$ 2.299	$ 1.933	$ 1.877	$ 2.036
20	Díptico	Earth pack papel ecológico, 4x4 a 2 cuerpos tamaño carta abierto	unidad	$ 2.276	$ 2.852	$ 1.926	$ 2.351

	ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO	CODIGO: F-JC-033 VERSION: 01 Fecha: 25-09-2024

ÍTEM	DESCRIPCIÓN *(Ver detalle en estudios previos publicados por la entidad)*		UNIDAD DE MEDIDA	COTIZACIÓN 1 Valor unitario IVA incluido	COTIZACIÓN 2 Valor unitario IVA incluido	COTIZACIÓN 3 Valor unitario IVA incluido	PROMEDIO Valor unitario IVA incluido
21	Triptico	Earth pack papel ecológico, 4x4 a 3 cuerpos repujados tamaño oficio abierto	unidad	$ 2.718	$ 2.936	$ 2.930	$ 2.861
22	Cuadriptico	Earth pack papel ecológico de 15 cm x 20 cm cerrado, impresos 4x4 laminados mate exterior, troquelado especial 4 cuerpos tamaño oficio abierto	unidad	$ 3.523	$ 3.043	$ 3.670	$ 3.412
23	brouchure 1	Dos cuerpos en papel de fibras recicladas Impresión full color ambos lados, con bolsillo troquelado especial, con despunte y repujado.	unidad	$ 4.230	$ 4.876	$ 3.582	$ 4.229
24	brouchure 2	Tres cuerpos en Earth pack Impresión full color ambos lados, con bolsillo troquelado redondo central, plegada en 3 cuerpos con despunte y logotipo repujado.	unidad	$ 6.951	$ 6.469	$ 5.873	$ 6.431
25	Portafolio	Papel ecológico earth pack Impresión full color ambos lados, con bolsillo troquelado redondo central, plegado en 3 cuerpos con despunte y logotipo repujado tamaño oficio	unidad	$ 8.260	$ 5.926	$ 8.516	$ 7.567
26	Planos	Papel opaco poster impresión litográfica laminado mate de 120 cm x 85 cm tamaño carta	unidad	$ 43.452	$ 32.274	$ 46.528	$ 40.751
27	Prontuario	Earth pack ecológico tamaño oficio impresos en litografía 1x0 tamaño carta	unidad	$ 981	$ 849	$ 876	$ 902
28	Postales	Eart pack tamaño lord impresión digital 4x0 repugado	unidad	$ 631	$ 645	$ 710	$ 662
29	Bitácora	Portada en mdf con arte láser 50 hojas 100 pñaginas interiores en eath pack con tamaño oficio	unidad	$ 17.598	$ 16.958	$ 17.695	$ 17.417

	ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO	CODIGO: F-JC-033 VERSION: 01 Fecha: 25-09-2024

ÍTEM	DESCRIPCIÓN *(Ver detalle en estudios previos publicados por la entidad)*		UNIDAD DE MEDIDA	COTIZACIÓN 1 Valor unitario IVA incluido	COTIZACIÓN 2 Valor unitario IVA incluido	COTIZACIÓN 3 Valor unitario IVA incluido	PROMEDIO Valor unitario IVA incluido
30	Tomo informativo 1	Portadas sanduchadas en earth pack papel ecológico, interiores en papel earth pack cocidas, 300 150 hojas paginas Encuadernación Homlet con 5 insertos en earth pack tamaño oficio	unidad	$ 57.464	$ 61.930	$ 62.701	$ 60.698
31	Tomo informativo 2	Portadas pasta dura en mdf grabado en láser, interiores en papel earth pack cocidas, 200 paginas 100 hojas Encuadernación Homlet con inserto	unidad	$ 68.000	$ 85.608	$ 63.626	$ 72.411
32	Tomo informativo 3	Portadas sanduchadas en earth pack papel ecológico, interiores en papel earth pack cocidas, 100 paginas Encuadernación Homlet tamaño carta	unidad	$ 51.183	$ 44.221	$ 43.498	$ 46.301
33	Placas de metal	Placa en acero inoxidable grabada laser con imagen institucional de 1 m x 70 cm	unidad	$ 145.581	$ 165.949	$ 158.376	$ 156.635
34	Cartel en polipropileno	Material en prolipopileno con adhesivo impreso en gran formato 1440 dpi laminado mate de 100 cm x 80 cm	unidad	$ 97.071	$ 128.189	$ 89.258	$ 104.839
35	Plotter para puertas principales	Vinilo sandblasting para puertas impreso full color, corte en plotter e instalado en vidrio Valor por m² .	unidad	$ 43.134	$ 59.430	$ 40.371	$ 47.645
36	Acrílico cartelera comunicaciones	Adhesivo laminado mate corte en plotter sobre acrílico Impresión full color sobre adhesivo de alta calidad, laminado mate y cortado en ploter instalado sobre lámina en acrílico 4 mm cortada a láser e instalada sobre cartelera de 1 m x 30 cm	unidad	$ 19.416	$ 27.554	$ 19.204	$ 22.058
37	Adhesivo toldo	Adhesivo laminado mate corte en plotter con guías Impresión full color sobre adhesivo de alta calidad, laminado mate y cortado en plotter instalado sobre toldos de medidas 1,5 m x 1 m	unidad	$ 106.862	$ 104.020	$ 112.987	$ 107.956

	ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO	CODIGO: F-JC-033 VERSION: 01 Fecha: 25-09-2024

ÍTEM	DESCRIPCIÓN *(Ver detalle en estudios previos publicados por la entidad)*		UNIDAD DE MEDIDA	COTIZACIÓN 1 Valor unitario IVA incluido	COTIZACIÓN 2 Valor unitario IVA incluido	COTIZACIÓN 3 Valor unitario IVA incluido	PROMEDIO Valor unitario IVA incluido
38	Avisos exteriores	Piezas individuales en acrílico cristal 10 mm corte especial en láser y cubierto con adhesivo impreso laminado e instalado con bujes metálicos de 1 m x 70 cm	unidad	$ 283.829	$ 233.789	$ 237.072	$ 251.563
39	Valla	Impresión en lona banner de 13 onzas, full color con acabados e instalación con varillas de 8 m x 4 m	unidad	$ 2.595.587	$ 1.895.221	$ 2.409.982	$ 2.300.263
40	Valla	Impresión en lona banner de 13 onzas, full color con acabados e instalación con varillas 12 m x 4 m	unidad	$ 2.255.293	$ 3.045.491	$ 2.648.469	$ 2.649.751
41	Alquiler Vallas	Vallas en formato petroleras 12 m x 4 m Alquiler e impresión en lona banner de 13 onzas, full color con acabados e instalación.	unidad	$ 10.890.035	$ 9.692.883	$ 6.925.393	$ 9.169.437
42	Lona de backing	Lona 13 onz impresa full color en gran formato con ojáleles a 50 cm tamaño 4m x 2m	unidad	$ 259.117	$ 383.113	$ 307.830	$ 316.687
43	Estructura para backing	Bastidor en estructura de aluminio Estructura con acabados para instalación de lona tipo backing. Impresión de lona banner full color, con acabados e instalación	unidad	$ 1.372.325	$ 1.071.977	$ 1.113.235	$ 1.185.846
44	Microperforado 1	Impresión en vinilo microperforado Impresión en inkjet sobre vinilo microperforado, full color y con instalación valor en m²	unidad	$ 67.227	$ 59.301	$ 73.778	$ 66.769
45	Microperforado 2	Impresión en vinilo microperforado Impresión en inkjet sobre vinilo microperforado, full color y con instalación en alturas valor en m²	unidad	$ 241.031	$ 286.171	$ 215.987	$ 247.730

	ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO	CODIGO: F-JC-033 VERSION: 01 Fecha: 25-09-2024

ÍTEM	DESCRIPCIÓN *(Ver detalle en estudios previos publicados por la entidad)*		UNIDAD DE MEDIDA	COTIZACIÓN 1 Valor unitario IVA incluido	COTIZACIÓN 2 Valor unitario IVA incluido	COTIZACIÓN 3 Valor unitario IVA incluido	PROMEDIO Valor unitario IVA incluido
46	Estructura valla metálica en piso	Fabricación de estructura metálica reforzada con cerchas y panales de lámina galvanizada calibre 24 para instalación de lona de 8 m x 4 m	unidad	$ 8.286.946	$ 7.049.858	$ 7.872.580	$ 7.736.461
47	Estructura valla metálica en piso	Fabricación de estructura metálica reforzada con cerchas y panales de lámina galvanizada calibre 24 para instalación de lona de 12 m x 4 m	unidad	$ 11.668.474	$ 7.981.806	$ 11.791.296	$ 10.480.525
48	Pasacalle 1	Impresión en lona banner para exteriores Impresión full color lona banner 13 onz, con acabados (palos en esquinas e intermedios) para instalaciòn en el Municipio de Sabaneta de 6 m x 70 cm	unidad	$ 557.307	$ 525.853	$ 477.158	$ 520.106
49	Pasacalle 2	Impresión en lona banner para exteriores Impresión full color lona banner 13 onz, con acabados (palos en esquinas e intermedios) de 6 m x 70 cm	unidad	$ 335.037	$ 383.877	$ 305.568	$ 341.494
50	Vallas arcos	Alquiler, impresión e instalación de arco pasa vía de publicitarias con medidas 1,5 mts alto x 12 mts de ancho. Y laterales de 4m x 1 m Lona full color. Impresión full color lona banner 13 onz, acabados con bolsillos perimetrales e instalación en alturas.	unidad	$ 9.575.900	$ 11.991.478	$ 8.090.195	$ 9.885.858

	ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO	CODIGO: F-JC-033 VERSION: 01 Fecha: 25-09-2024

ÍTEM	DESCRIPCIÓN *(Ver detalle en estudios previos publicados por la entidad)*	UNIDAD DE MEDIDA	COTIZACIÓN 1 Valor unitario IVA incluido	COTIZACIÓN 2 Valor unitario IVA incluido	COTIZACIÓN 3 Valor unitario IVA incluido	PROMEDIO Valor unitario IVA incluido
51	Estructura valla petrolera	Estructura metálica: Fabricada en acero estructural galvanizado ASTM A36 o superior, con protección anticorrosiva mediante galvanizado en caliente (mínimo 610 g/m²) y pintura epóxica resistente a ambientes industriales agresivos, humedad y exposición constante a agentes climáticos. Cimentación profunda: Fundación de concreto armado tipo pilote o zapata profunda calculada conforme a estudio de suelos, resistente a vientos superiores a 160 km/h, cumpliendo normativas antisísmicas locales y normas de seguridad industrial en zonas petroleras (API, OSHA, NFPA). Sistema de anclaje: Con placas base reforzadas, pernos de anclaje y refuerzos cruzados que garanticen la estabilidad de la estructura ante cargas dinámicas (viento, sismos, vibraciones de tráfico pesado cercano). Paneles publicitarios: Área visual compuesta por módulos de impresión en lona frontlit o backlit de alta resistencia (mínimo 510 g/m²), con impresión digital en alta resolución (mínimo 720 DPI), tratada con protección UV y barnices anti-graffiti. Sistema de sujeción mediante bastidores de aluminio o acero con tensores mecánicos de fácil reemplazo. Acceso técnico: Escalera de gato interna o externa con jaula de seguridad y línea de vida certificada, más plataforma de mantenimiento en la parte posterior de cada cara. Iluminación: Sistema LED de alta potencia para iluminación nocturna, con reflectores regulables y fotoceldas para encendido automático.	unidad	$ 37.473.268	$ 29.142.266	$ 40.023.770	$ 35.546.435
52	Mini Vallas	Estructura metálica informativa Impresión full color adhesivo laminado de alta resistencia, con acabados para su instalación en exteriores con área de impresión de 90 x 1,8 m	unidad	$ 116.748	$ 152.060	$ 115.779	$ 128.196

	ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO	CODIGO: F-JC-033 VERSION: 01 Fecha: 25-09-2024

ÍTEM	DESCRIPCIÓN *(Ver detalle en estudios previos publicados por la entidad)*		UNIDAD DE MEDIDA	COTIZACIÓN 1 Valor unitario IVA incluido	COTIZACIÓN 2 Valor unitario IVA incluido	COTIZACIÓN 3 Valor unitario IVA incluido	PROMEDIO Valor unitario IVA incluido
53	Mini Vallas	Estructura metálica informativa Impresión full color adhesivo laminado de alta resistencia, con acabados para su instalación en exteriores enterradas en piso 70 cm bajo tierra, área de impresión de 190 x 1,8 m	unidad	$ 335.963	$ 296.681	$ 304.642	$ 312.429
54	Pendón 1	Pendón con varillas full color Impresión sobre lona banner calibre 13, full color 1440 dpi con acabados en varillas con cordón para colgar de 1 m x 70 cm	unidad	$ 104.353	$ 82.565	$ 104.549	$ 97.156
55	Pendón 2	Pendón con varillas full color Impresión sobre lona banner calibre 13, full color 1440 dpi con acabados en varillas con cordón para colgar de 1,2 m x 80 cm	unidad	$ 109.991	$ 114.309	$ 130.470	$ 118.257
56	Pendón 3	Pendón con varillas full color Impresión sobre lona banner calibre 13, full color 1440 dpi con acabados en varillas con cordón para colgar 1,5 m x 1 m	unidad	$ 147.437	$ 121.725	$ 165.831	$ 144.998
57	Bastidor	Bastidor 4m x 4 m, lona, calibre 13, full color Impresión sobre lona banner calibre 13, full color 1440 dpi estirado en estructura de aluminio de 1" pulgada	unidad	$ 1.832.233	$ 1.330.983	$ 1.581.949	$ 1.581.722
58	Roll up	Estructura en aluminio con lona impresa en gran formato roll up en estructura de aluminio inoxidable de 2 m x 1 m	unidad	$ 347.492	$ 438.520	$ 317.198	$ 367.737
59	Stan promotor	Stan con estructura de aluminio con tapa en madera enchapada forrado en adhesivo laminado mate de 1,5 m x 1 m	unidad	$ 861.854	$ 1.055.246	$ 847.778	$ 921.626
60	Habladores en acrílico	Habladores de en acrílico tamaño oficio con dos caras bolsillo interno para meter hoja de Propalcote 300	unidad	$ 115.746	$ 98.010	$ 99.466	$ 104.407

	ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO	CODIGO: F-JC-033 VERSION: 01 Fecha: 25-09-2024

ÍTEM	DESCRIPCIÓN *(Ver detalle en estudios previos publicados por la entidad)*		UNIDAD DE MEDIDA	COTIZACIÓN 1 Valor unitario IVA incluido	COTIZACIÓN 2 Valor unitario IVA incluido	COTIZACIÓN 3 Valor unitario IVA incluido	PROMEDIO Valor unitario IVA incluido
61	Tótem en mdf	Tótem de 3 caras cada una de 1,8 m x 1 m forrados con adhesivo laminado mate impresos en 1440 dpi gran formato	unidad	$ 797.618	$ 738.550	$ 693.420	$ 743.196
62	Rompe tráficos	Rompe tráfico en mdf corte laser con forma especializada de 1,5 m de alto x 1 m de ancho con adhesivo laminado mate impreso en 1440 dpi gran formato	unidad	$ 474.957	$ 474.007	$ 481.917	$ 476.960
63	Mupi publicitario	Mobiliario Urbano como Punto de Información; las medidas son de 120 cm de ancho por 175 cm de alto, proporcionando un espacio considerable para mensajes publicitarios impactantes, Se instalan en zonas de alto tráfico peatonal y vehicular, como paraderos de buses, estaciones de transporte público y áreas comerciales, garantizando una amplia exposición al público objetivo, con sistemas de retroiluminación, asegurando la visibilidad del anuncio durante las 24 horas del día.	unidad	$ 8.952.517	$ 6.305.481	$ 8.580.065	$ 7.946.021
64	Floor grafic	Adhesivo laminado en floorgarafic de alta resistencia para tráfico pesado instalado en piso de de 1 m x 1m	unidad	$ 107.077	$ 81.757	$ 90.776	$ 93.203
65	Cajas	Cajas elaboradas con mdf de 70 cm x 50 cm x 80 cm con logos institucionales por 5 caras	unidad	$ 4.114	$ 5.836	$ 4.602	$ 4.851
66	Tableros	Tableros en vidrio instalado con bujes en las esquinas con marcación en adhesivo ploteado con imagen corporativa de 2,4 m x 1,2 m	unidad	$ 1.163.675	$ 1.038.179	$ 1.341.463	$ 1.181.106
67	Señalética interna	Señales en mdf con acrílico cortado a láser con logo corporativo y plotter de corte de 30 cm x 15 cm	unidad	$ 67.356	$ 47.670	$ 63.690	$ 59.572

ÍTEM	DESCRIPCIÓN *(Ver detalle en estudios previos publicados por la entidad)*		UNIDAD DE MEDIDA	COTIZACIÓN 1 Valor unitario IVA incluido	COTIZACIÓN 2 Valor unitario IVA incluido	COTIZACIÓN 3 Valor unitario IVA incluido	PROMEDIO Valor unitario IVA incluido
68	Mural	Adhesivo m2 laminado mate con impresión 1440 dpi gran formato instalado en superficie lisa como vidrios o paredes con acabados finales.	unidad	$ 104.516	$ 111.158	$ 120.301	$ 111.992
69	Pantalla led modular	Sistema de pantallas LED modulares de alta resolución (P4 o superior), con brillo superior a 6,000 nits, resistentes a intemperie (protección IP65/IP67), aptas para condiciones climáticas extremas, que incluyan gabinete con estructura metálica anti-corrosión, sistema de monitoreo remoto, y capacidad para reproducción dinámica multimedia integrada a plataformas tecnológicas existentes. Valor por metro cuadrado	unidad	$ 6.114.189	$ 6.711.375	$ 6.264.240	$ 6.363.268
70	Totem interactivo	Tótem interactivo en acero inoxidable o aluminio de alta resistencia con pantalla táctil LED de gran formato (mínimo 85 pulgadas), sistema integrado de generación y almacenamiento eléctrico mediante energía fotovoltaica, conectividad IoT para interactividad digital ciudadana, sensorización ambiental (calidad del aire, temperatura), y carga rápida inalámbrica para dispositivos móviles.	unidad	$ 21.449.016	$ 20.565.760	$ 18.224.087	$ 20.079.621
71	Medallas	Medallas con baño en oro laminado, estuche de paño, cinta bicolor en alto y bajo relieve de 5 cm de diámetro	unidad	$ 254.191	$ 181.949	$ 230.183	$ 222.108
72	Trofeos	Trofeos en acrílico de 5 mm cortados y grabados en láser con forma especial	unidad	$ 87.523	$ 92.683	$ 81.268	$ 87.158
73	Mugs	Mug con animación 3D impresa en material cerámico de 11 onz de 9,5 cm x 19 cm impreso full color	unidad	$ 28.335	$ 24.385	$ 23.482	$ 25.401
74	Termos	Termo tapa rosca de 750 ml en aluminio alto 24 cm diametro 7 cm para estampar full color sobre superficie metálica	unidad	$ 40.045	$ 39.995	$ 35.784	$ 38.608

	ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO	CODIGO: F-JC-033 VERSION: 01 Fecha: 25-09-2024

ÍTEM	DESCRIPCIÓN *(Ver detalle en estudios previos publicados por la entidad)*		UNIDAD DE MEDIDA	COTIZACIÓN 1 Valor unitario IVA incluido	COTIZACIÓN 2 Valor unitario IVA incluido	COTIZACIÓN 3 Valor unitario IVA incluido	PROMEDIO Valor unitario IVA incluido
75	Gorras	Gorra trucker frontal de espuma de algodón y rejilla trasera.Tiene regulador trasero para diferentes diámetros austables de 43,2cm a 61cm y con visera estampada en la parte frontal con imagen corporativa	unidad	$ 49.842	$ 39.304	$ 56.308	$ 48.485
76	Camiseta 1	Camiseta 75% poliester 25% algodón cuello redondo manga corta sublimada con logotipo en parte frontal punto corazón y trasera de 25 cm x 25 cm talla S	unidad	$ 111.864	$ 106.686	$ 91.297	$ 103.282
77	Camisetas 2	Camiseta 75% poliester 25% algodón cuello redondo manga corta sublimada con logotipo en parte frontal punto corazón y trasera de 25 cm x 25 cm talla M	unidad	$ 106.334	$ 123.144	$ 112.723	$ 114.067
78	Camisetas 3	Camiseta 75% poliester 25% algodón cuello redondo manga corta sublimada con logotipo en parte frontal punto corazón y trasera de 25 cm x 25 cm talla L	unidad	$ 98.888	$ 142.062	$ 109.253	$ 116.734
79	Chalecos	Chaleco sin capucha color azúl Construcción de deflector tejido de 20 deniers Bolsillos para las manos con cremallera, ajuste regular,100% Nylon PreBaffle Plain Weave Heather 2.3 oz / yd, con bordado en punto corazón y en la parte tracera de 20 cm x 7 cm talla S	unidad	$ 298.197	$ 252.969	$ 299.610	$ 283.592
80	Chalecos	Chaleco sin capucha color azúl Construcción de deflector tejido de 20 deniers Bolsillos para las manos con cremallera, ajuste regular,100% Nylon PreBaffle Plain Weave Heather 2.3 oz / yd, con bordado en punto corazón y en la parte tracera de 20 cm x 7 cm talla M	unidad	$ 325.011	$ 253.715	$ 360.710	$ 313.145

	ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO	CODIGO: F-JC-033 VERSION: 01 Fecha: 25-09-2024

ÍTEM	DESCRIPCIÓN *(Ver detalle en estudios previos publicados por la entidad)*		UNIDAD DE MEDIDA	COTIZACIÓN 1 Valor unitario IVA incluido	COTIZACIÓN 2 Valor unitario IVA incluido	COTIZACIÓN 3 Valor unitario IVA incluido	PROMEDIO Valor unitario IVA incluido
81	Chalecos	Chaleco sin capucha, construcción de deflector tejido de 20 deniers Bolsillos para las manos con cremallera, ajuste regular,100% Nylon PreBaffle Plain Weave Heather 2.3 oz / yd, con bordado en punto corazón y en la parte tracera de 20 cm x 7 cm talla L	unidad	$ 329.752	$ 277.908	$ 332.676	$ 313.445
82	Chaquetas	Chaqueta 100% poliester, aislamiento 84g 800 RDS Grey Goose Down, Puños elásticos, Dos bolsillos para las manos con cremallera, personalizada con logos institucionales en punto corazón y parte tracera de 20 cm x 7 cm talla XL	unidad	$ 335.976	$ 441.792	$ 297.428	$ 358.399
83	Chaquetas	Chaqueta 100% poliester, aislamiento 84g 800 RDS Grey Goose Down, Puños elásticos, Dos bolsillos para las manos con cremallera, personalizada con logos institucionales en punto corazón y parte tracera de 20 cm x 7 cm talla M	unidad	$ 444.976	$ 371.680	$ 506.279	$ 440.978
84	Chaquetas	Chaqueta 100% poliester, aislamiento 84g 800 RDS Grey Goose Down, Puños elásticos, Dos bolsillos para las manos con cremallera, personalizada con logos institucionales en punto corazón y parte tracera de 20 cm x 7 cm talla S	unidad	$ 410.539	$ 446.951	$ 485.650	$ 447.713
85	Lapiceros	Lapiceros Bolígrafo con tapa y touch para dispositivos con pantallas táctiles, grip de caucho para facil agarre y mina tipo Gel, clip metalico, al momento de la fabricación utiliza tecnica de pintura Water Based	unidad	$ 3.127	$ 3.965	$ 3.668	$ 3.587
86	Llaveros	Material de metal Dimensión Total: 8 cm alto X 4 5 cm ancho Argolla: 2 3 cm diá metro Llavero: 4 5 cm ancho X 4 5 cm alto	unidad	$ 8.706	$ 11.902	$ 9.110	$ 9.906
87	Sombrillas	Paraguas mango curvo, de apertura automática y cierre manual. Costillas de acabado negro. Cierre con botón de madera.	unidad	$ 96.483	$ 80.849	$ 107.600	$ 94.977

ÍTEM	DESCRIPCIÓN *(Ver detalle en estudios previos publicados por la entidad)*		UNIDAD DE MEDIDA	COTIZACIÓN 1 Valor unitario IVA incluido	COTIZACIÓN 2 Valor unitario IVA incluido	COTIZACIÓN 3 Valor unitario IVA incluido	PROMEDIO Valor unitario IVA incluido
88	Bolas antiestrés	Bola antiestrés en material poliuretano diametro de 6,3 cm para contramarcar con logo empresarial	unidad	$ 13.357	$ 19.713	$ 15.374	$ 16.148
89	USB	Memoria USB con capacidad de 16 GB con cierre imantado y cubierta en imitación cuero impresión en estampado con archivo interactivo con la página web del municipio.	unidad	$ 37.338	$ 49.890	$ 35.875	$ 41.034
90	Sellos	Sello Entintado Automático Shiny S842 Personalizado 4cm x 2 cm	unidad	$ 44.307	$ 62.093	$ 50.150	$ 52.183

El presupuesto es de **QUINIENTOS MILLONES DE PESOS M/CTE ($500.000.000) IVA INCLUIDO**

Notas:

1. **El contrato se adjudicará por el valor total del presupuesto oficial.**
2. El proponente deberá responder en la plataforma SECOP II al ítem "***Lista de artículos"*** poniendo el valor total de precios unitarios.
3. La propuesta económica (**Anexo - propuesta económica)** deberá ser presentada en precios unitarios para cada uno de los artículos solicitados.
4. **El porcentaje de descuento obtenido al final de la dinámica de subasta deberá ser aplicado al ajustar el formato anexo de propuesta económica.**
5. **La ejecución del presupuesto será destinado por la unidad ejecutora, previo visto bueno del supervisor al solicitar los productos, teniendo en cuenta los precios unitarios obtenidos en la subasta electrónica.**
6. En todo caso de no utilizarse todo el recurso económico disponible, al terminar el plazo de ejecución, se liquidará el contrato con el saldo a favor del Municipio de Sabaneta.

Notas:

- El oferente deberá tener en cuenta los valores asociados al contrato según el Acuerdo Municipal N°22 de diciembre 4 de 2024[10]
- El contratista se compromete a mantener los precios fijos de los bienes y/o servicios presentados en su oferta, en la cual están comprendidos todos los costos directos e indirectos incluidos gastos de envío, impuestos, embalajes y/o seguros que se presenten antes del cumplimiento del contrato.

1.3 ESTUDIO DE LA DEMANDA

Datos Históricos

¿El Municipio de Sabaneta ha adquirido en el pasado bienes, obras o servicios iguales o similares y a través de qué contratos se ha hecho?

Número de proceso	SAB-02-015-25
Objeto contractual	SUMINISTRO DE MATERIAL IMPRESO Y LITOGRÁFICO PARA EL CORRECTO FUNCIONAMIENTO DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL DE SABANETA
Número de proceso	SAB-02-012-24
Objeto contractual	SUMINISTRO DE MATERIAL IMPRESO Y LITOGRÁFICO PARA EL CORRECTO FUNCIONAMIENTO DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL DE SABANETA

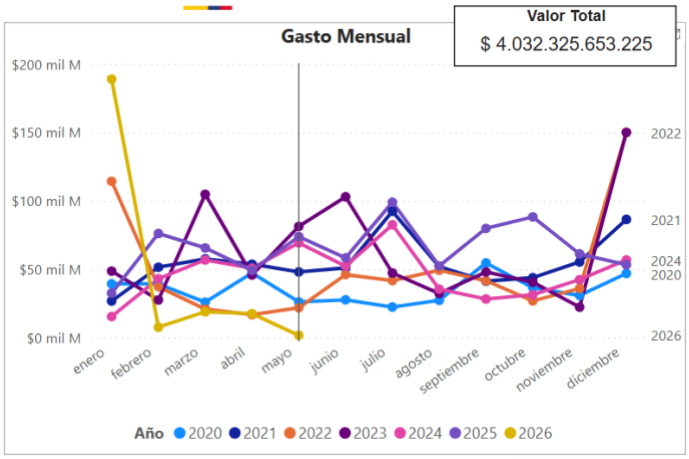
[10] https://concejodesabaneta.gov.co/files/acuerdos/2024/2024-12-04-08-07-28.pdf

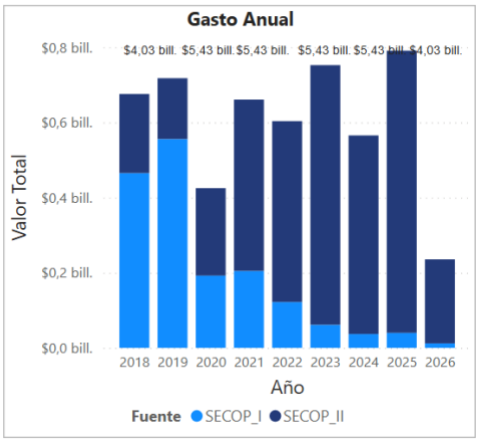
MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO –MAE– [11]

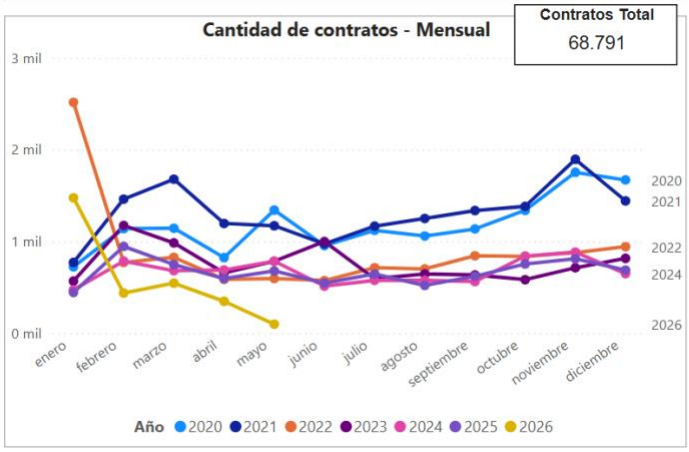
Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente

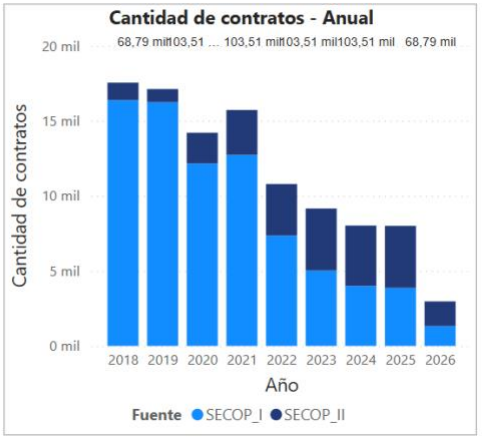
ANÁLISIS DE LA DEMANDA

Esta es la primera fase en cualquier proceso de compra. Desde la visión de la compra pública, el Análisis de la Demanda es el proceso de caracterización de la necesidad, es decir, ¿qué queremos comprar?, ¿quién genera la necesidad?, etc. y del análisis de gasto de la entidad, por ejemplo: el histórico de compras, análisis de gasto por categorías, etc. Su objetivo principal es entender el comportamiento de compras de la entidad, identificar las necesidades de adquisiciones futuras y reconocer oportunidades de ahorro previo bajo una visión estratégica.

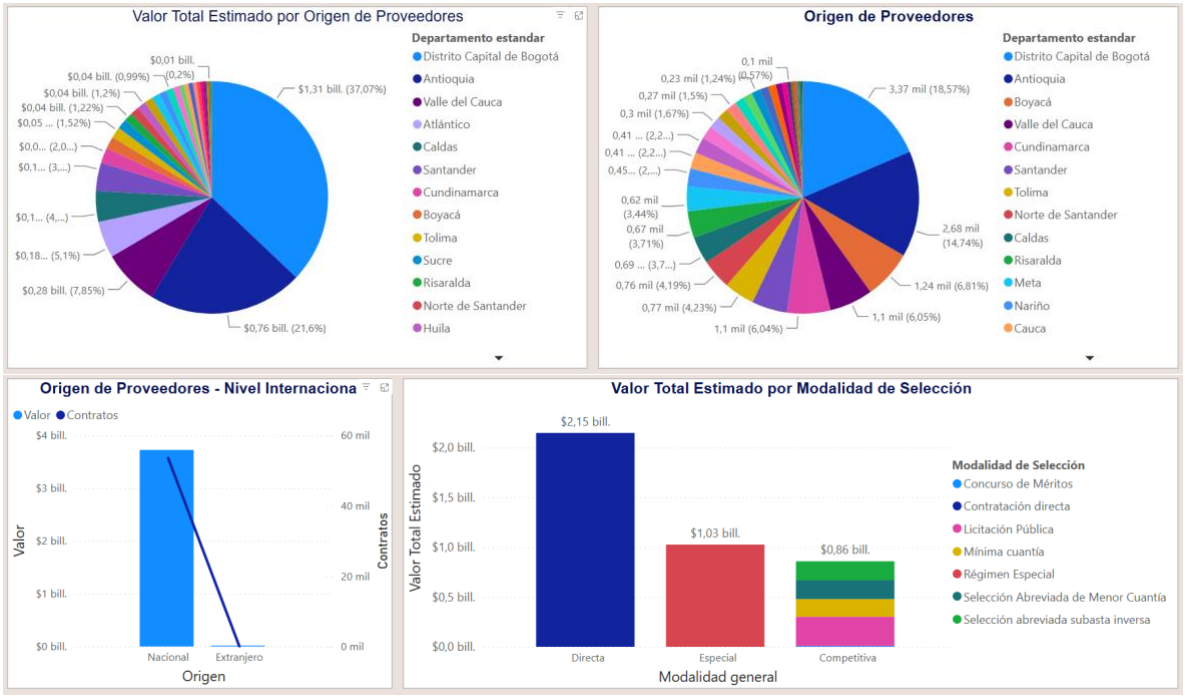








[11] https://www.colombiacompra.gov.co/colombia-compra/modelo-de-abastecimiento-estrategico



1.4 ANÁLISIS DE INFORMACIÓN FINANCIERA DEL SECTOR

1.4.2 Análisis de bases de datos

Indicadores financieros

Para el tratamiento y determinación de los indicadores financieros se toman como base los resultados transmitidos en la base de datos SIREM filtrados por su respectivo código CIIU, teniendo en cuenta lo anterior se procede a realizar la segmentación de datos estadísticos bajo las herramientas de tallo de hoja y ratios cuartil, permitiendo mitigar las desviaciones de los resultados y obtener los rangos necesarios para determinar los indicadores para el proceso.

De la base de datos 2024 de la Superintendencia de Sociedades – SIREM – se obtiene el siguiente análisis de indicadores financieros que permite establecer indicadores acertados y seguros para que el contratista asegure el cumplimiento de sus obligaciones financieras y que son acordes al comportamiento del mercado.

Se toma una muestra aleatoria de **128** empresas clasificadas con la actividad comercial relacionada con el objeto contractual para realizar un promedio aritmético entre sus indicadores.

	ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO	CODIGO: F-JC-033 VERSION: 01 Fecha: 25-09-2024

Razón social de la sociedad	LIQUIDEZ	ENDEUDAMIENTO	RAZÓN COBERTURA INTERESES	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO ROE	RENTABILIDAD DEL ACTIVO ROA
PANAMERICANA FORMAS E IMPRESOS SA	5,230	0,160	INDETERMINADO	0,170	0,140
SERVIBARRAS S.A.S.	0,740	0,740	1,100	0,510	0,130
PAPELCARD SAS	1,450	0,720	INDETERMINADO	-0,540	-0,150
MARCA ZETA S.A.S.	0,990	0,340	1,400	0,090	0,060
ESPECIAL IMPRESORES SAS	1,200	0,140	INDETERMINADO	0,050	0,050
GAMACOLOR EDITORIAL SAS	4,020	0,250	27,770	0,140	0,100
INDUSTRIAL DE EMPAQUES FLEXIBLES SAS - EN REORGANIZACION	1,700	0,950	0,740	0,520	0,020
INTERCOLOR SAS	2,230	0,630	INDETERMINADO	0,650	0,240
RAMON RIBAS R. SOCIEDAD EN COMANDITA SIMPLE	0,030	0,440	INDETERMINADO	0,010	0,010
CONTACTO GRAFICO SAS	9,060	0,340	INDETERMINADO	0,100	0,070
LITOGRAFIA AUTONOMA DEL VALLE LAVALLE SA	1,070	0,670	1,340	0,310	0,100
Estelar Impresores SAS	4,010	0,190	INDETERMINADO	0,130	0,110
QUIÑONES IMPRESORES Y CIA LTDA	1,180	0,270	17,470	0,160	0,110
IMPRESOS RICHARD SAS	1,460	0,540	1,020	0,140	0,060
GRAFIVISION EDITORES SAS	0,860	0,530	1,550	0,150	0,070
ESMALGRE S.A.S	1,490	0,440	1,010	0,070	0,040
CONTIFLEX SA	1,160	0,520	3,580	0,190	0,090
PRESS APLIQUE SAS	2,720	0,230	INDETERMINADO	0,130	0,100
XPRESS ESTUDIO GRAFICO Y DIGITAL S.A.S.	1,440	0,570	1,560	0,200	0,090
Fotomontajes SAS	1,450	0,150	1,660	0,040	0,030
NOBEL IMPRESORES SA	3,060	0,210	21,120	0,210	0,170
ALGRAFHER SAS	4,270	0,320	1,630	0,060	0,040
GRUPO EDITADO SAS	2,170	0,480	1,110	0,040	0,020
MULTI IMPRESOS SAS	1,510	0,600	2,730	0,340	0,140
PRODUCCION GRAFICA EDITORES SAS PRODUCCION GRAFICA EDITORES SAS	10,910	0,780	0,210	0,060	0,010
GRAFIQ EDITORES SAS	1,460	0,340	1,690	0,030	0,020
SAVIV PUBLICIDAD Y CIA SAS	6,050	0,340	INDETERMINADO	0,040	0,020
DINAMICA GRAFICA LTDA	4,970	0,280	INDETERMINADO	0,160	0,110
GRAFIFLEX SAS	1,160	0,730	1,830	0,260	0,070
OPTIMA GRAFICA SAS	2,240	0,320	-15,950	-0,410	-0,280
DITAR SA	1,980	0,520	1,840	0,260	0,130
DIGITAL PRINTING SAS	7,490	0,380	-0,210	-0,010	-0,010

	ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO	CODIGO: F-JC-033 VERSION: 01 Fecha: 25-09-2024

Razón social de la sociedad	LIQUIDEZ	ENDEUDAMIENTO	RAZÓN COBERTURA INTERESES	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO ROE	RENTABILIDAD DEL ACTIVO ROA
DATALASER S.A.S	4,870	0,270	3,330	0,280	0,200
PRODUGRAFICAS SAS	2,880	0,520	2,450	0,330	0,160
WM IMPRESORES SA	0,980	0,730	INDETERMINADO	-0,250	-0,070
MOLINA VISBAL PROCESOS INTEGRADOS SAS	1,440	0,790	-2,580	-0,900	-0,190
IMAGENES GRAFICAS SAS BIC	1,330	0,580	1,930	0,220	0,090
IINDUSTRIAS ALFA Y OMEGA SA	2,560	0,470	11,400	0,310	0,160
LEON GRAFICAS SAS	5,510	0,200	INDETERMINADO	0,350	0,280
ARTES GRAFICAS LITOEMPASTAR SAS	1,870	0,820	INDETERMINADO	-0,200	-0,040
IMPRESOS EL DIA SAS	1,940	0,390	12,900	0,160	0,100
SOLUCIONES INTEGRALES GRAFICAS SOLINGRAF SAS	3,010	0,700	3,180	0,340	0,100
MULTIMPRESOS S.A.S	3,500	0,410	3,190	0,150	0,090
COLOR LIQUIDO IMPRESION DIGITAL SAS	1,190	0,750	INDETERMINADO	-0,490	-0,120
ARTE IMPRESORES SAS	0,790	0,910	-13,180	-0,840	-0,070
IMAGE EXPRESS S.A.S.	0,650	0,440	2,660	0,350	0,190
COMPUCOPIAMOS LTDA	0,780	0,540	9,070	0,790	0,360
INDUPRINT SAS	1,460	0,340	7,440	0,150	0,100
Servi-offset LTDA	1,270	0,560	INDETERMINADO	0,050	0,020
CALLE IMPRESORES SAS	3,760	0,220	-7,530	-0,040	-0,030
ACOBARRAS SAS	1,100	0,770	1,190	0,260	0,060
TORREFLEX S.A.S	2,250	0,340	65,920	0,240	0,160
SOLUTION COPY LTDA	6,130	0,160	16,470	0,300	0,250
IMAGEPRINTING SAS	0,970	0,560	-0,390	-0,010	-0,010
FLEXIARTE LIMITADA	2,850	0,230	INDETERMINADO	0,170	0,130
GRAFICAS IBAÑEZ SAS	1,740	0,440	INDETERMINADO	0,640	0,360
BUZON DIGITAL LIMITADA	0,760	0,730	INDETERMINADO	0,310	0,080
OFFSET GRAFICO EDITORES S.A	1,440	0,570	3,180	0,270	0,120
IICOLGRAF IMPRESORES SAS	1,980	0,460	INDETERMINADO	0,550	0,300
MEDIAPRINT GROUP SAS	0,270	0,710	2,800	0,000	0,000
PRINTOGLASS SAS	1,880	0,380	3,830	0,530	0,330
ALVILLA SAS	1,990	0,390	2,440	0,220	0,130
IINTERGRAFICAS SA	1,560	0,550	INDETERMINADO	0,250	0,110
LINOTIPIAMARTINEZ SAS	2,930	0,340	INDETERMINADO	0,060	0,040

	ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO	CODIGO: F-JC-033 VERSION: 01 Fecha: 25-09-2024

Razón social de la sociedad	LIQUIDEZ	ENDEUDAMIENTO	RAZÓN COBERTURA INTERESES	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO ROE	RENTABILIDAD DEL ACTIVO ROA
LOPEZ PUBLICIDAD EXTERIOR SAS	1,530	0,350	0,070	0,000	0,000
MONTES S.A. - EN REORGANIZACION	3,840	0,760	INDETERMINADO	-0,160	-0,040
PUBLIMPRESOS SAS	1,430	0,630	1,070	0,230	0,080
MECARS IMPRESORES SAS	1,420	0,360	INDETERMINADO	-0,100	-0,060
LA IMPRENTA EDITORES SAS	1,780	0,540	3,480	0,370	0,170
ALFA PRINT SAS	3,430	0,220	18,440	0,320	0,250
EDITORA PUBLIGRAFICAS LTDA EN REESTRUCTURACION	0,870	0,470	INDETERMINADO	0,000	0,000
HERPIN IMPRESORES & CIA. SAS	1,980	0,350	1,970	0,150	0,100
POLYCELT SAS	5,190	0,470	8,980	0,050	0,030
COMARBEL SAS	5,320	0,680	0,940	0,230	0,070
EDITORAL NOMOS S.A.	1,700	0,560	1,090	0,150	0,070
ZETTA COMUNICADORES SA	0,850	0,640	0,830	0,150	0,050
LADIPRINT EDITORIAL SAS	3,570	0,140	INDETERMINADO	0,160	0,140
NEIRA IMPRESORES SAS	1,030	0,660	1,150	0,190	0,060
ARTE LITOGRAFICO SAS	0,980	0,830	-0,560	-0,230	-0,040
NUEVAS EDICIONES SAS	2,540	0,380	INDETERMINADO	-0,080	-0,050
GRAFICAS ELLIOT SAS	1,980	0,770	-0,190	-0,020	0,000
PISCIOTTI E HIJOS Y CIA S EN C S	3,380	0,520	INDETERMINADO	0,040	0,020
EDITORIAL LA PATRIA S.A.	1,320	0,460	-4,420	-0,180	-0,100
GRAFICAS DIAMANTE S.A.S.	2,380	0,450	2,030	0,310	0,170
TOPFLIGHT ANDINA SA	1,570	0,380	7,110	0,270	0,170
IMPRESOS SAS	1,200	0,590	2,800	0,200	0,080
PROCOLORES SAS EN REORGANIZACION	2,100	0,550	3,440	0,380	0,170
LITOGRAFIA FRANCISCO JARAMILLO V SAS	2,500	0,770	6,770	0,270	0,060
TIPALMA SAS	1,210	0,840	2,180	0,900	0,140
ETIFLEX SAS	1,040	0,520	3,990	0,270	0,130
REIMPEX SAS	3,480	0,550	INDETERMINADO	0,080	0,040
ETIQUETAS E IMPRESOS GRAFICOS SA	1,320	0,730	1,070	0,230	0,060
HYPERGRAPH EDITORES SAS	1,530	0,380	1,600	0,040	0,030
ITG INVERSIONES LIDER COLOMBIA S.A.S	3,120	0,570	2,320	0,150	0,060
JAGO DIGITAL SAS	2,110	0,290	38,770	0,210	0,150
IDEARTES IMPRESORES S.A.S	3,850	0,600	2,780	0,250	0,100
PROALPAPEL PROCESOS AL PAPEL SAS	6,360	0,320	INDETERMINADO	0,130	0,090

	ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO	CODIGO: F-JC-033 VERSION: 01 Fecha: 25-09-2024

Razón social de la sociedad	LIQUIDEZ	ENDEUDAMIENTO	RAZÓN COBERTURA INTERESES	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO ROE	RENTABILIDAD DEL ACTIVO ROA
IMPRIDEAS S.A.S.	4,510	0,290	3,000	0,040	0,030
DIMEF SAS	2,190	0,400	63,760	0,240	0,150
VELASQUEZ DIGITAL SAS	1,230	0,610	0,840	0,100	0,040
GAMA DIGITAL SAS	1,720	0,480	25,810	0,260	0,140
SALAMANDRA INK JET S.A.S. EN REORGANIZACION	0,040	0,900	0,000	0,000	0,000
ILIBRE EXPRESION CREATIVOS SA	4,570	0,210	19,380	0,220	0,170
TAUSSIG CONDITA SAS	3,060	0,360	1,480	0,100	0,070
VIAPPIANI DE COLOMBIA S.A.S	1,770	0,330	23,300	0,500	0,330
CONSTRUCCIONES GAMBOA SAS	3,810	0,270	15,320	0,580	0,430
VALVER COLOMBIA S.A.S	1,040	0,670	0,940	0,280	0,090
W.S. DIGITAL S.A.S.	3,110	0,810	0,670	0,200	0,040
INTERGRAFIC DE OCCIDENTE SAS	1,000	0,720	1,430	0,440	0,120
INGENIERIA GRAFICA SAS	1,860	0,470	1,690	0,190	0,100
CARVAJAL SOLUCIONES DE COMUNICACION S.A.S. BIC	2,710	0,550	0,300	0,040	0,020
QUAD GRAPHICS COLOMBIA SAS	1,550	0,690	-0,560	-0,140	-0,040
INDUSTRIA NACIONAL PAPELERA SAS	1,250	0,670	8,490	0,240	0,080
ALIANZA GRAFICA SA	1,340	0,420	INDETERMINADO	0,180	0,110
ALUPACK SAS ALUPACK SAS ALUPACK SAS	3,450	0,270	6,350	0,240	0,170
PAPELES PRIMAVERA SA	1,420	0,690	0,710	0,200	0,060
Lexmark International Trading Corporation Sucursal Colombia	2,840	0,370	8,630	0,220	0,140
TOPPAN HOGIER S.A.S	2,960	0,290	2,540	0,280	0,200
GRAFICAS JAIEBR SAS	1,430	0,440	1,550	0,130	0,070
INDUGRÁFICAS S.A.S.	2,480	0,340	7,980	0,490	0,330
PILOTO S.A.S	2,120	0,500	3,660	0,460	0,230
ESCALA IMPRESORES SAS	3,440	0,230	6,840	0,250	0,190
DATECSA SA	1,350	0,670	3,560	0,630	0,210
THOMAS GREG & SONS DE COLOMBIA S.A	1,280	0,650	4,680	0,320	0,110
AVERY DENNISON RETAIL INFORMATION SERVICES COLOMBIA S.A.S.	1,480	0,550	2,620	0,150	0,070
CADENA S.A	1,270	0,560	3,270	0,400	0,180
IDEMIA COLOMBIA SAS	2,160	0,320	INDETERMINADO	0,320	0,220
INDUSTRIA GRAFICA LATINOAMERICA SAS	0,970	0,820	6,980	0,360	0,070
PROMEDIO	2,36	0,49	5,55	0,17	0,09

En conclusión se pueden fijar los siguientes indicadores financieros para el presente proceso contractual:

CAPACIDAD FINANCIERA	**ÍNDICE DE LIQUIDEZ** *Activo corriente sobre pasivo corriente*	**Igual o superior a (2)**
	ÍNDICE DE ENDEUDAMIENTO *Pasivo total sobre activo total*	**Menor o igual a (50%)**
	RAZÓN DE COBERTURA DE INTERESES *Utilidad Operacional / Gastos de Intereses*	**Igual o superior a (3) o Indeterminado**

CAPACIDAD DE ORGANIZACIÓN	**RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO** *Utilidad Operacional / Patrimonio*	**Mayor o igual a (0.15)**
	RENTABILIDAD DEL ACTIVO *Utilidad Operacional / Activo Total*	**Mayor o igual a (0.06)**

Corresponde a los indicadores financieros señalados en el artículo 2.2.1.1.1.5.3 del Decreto 1082 de 2015 y que los oferentes reflejarán en el RUP, con base en la información verificada y certificada por la Cámara de Comercio.

Para la verificación de los indicadores organizacionales solicitados, los proponentes deberán aportar la siguiente información:

El RUP actualizado con el Decreto 1082 de 2015, es decir que en el Certificado de Registro Único de Proponentes **vigente y en firme** se puedan verificar los requisitos habilitantes de índices financieros y de capacidad organizacional.

Si el oferente es un consorcio, unión temporal debe acreditar su capacidad financiera y de organización así:

Con la ponderación de los componentes de los indicadores para el efecto mostraremos las definiciones que trae Colombia Compra Eficiente como ilustración.[12]

[12] https://www.colombiacompra.gov.co/sites/cce_public/files/cce_documents/cce_manual_requisitos_habilitantes.pdf

2. Ponderación de los componentes de los indicadores

En esta opción cada uno de los integrantes del oferente aporta al valor total de cada componente del indicador de acuerdo con su participación en la figura del oferente plural (unión temporal, consorcio o promesa de sociedad futura).

La siguiente es la fórmula aplicable:

$$\text{(ii) Indicador} = \frac{\left(\sum_{i=1}^{n} \text{Componente 1 del indicador}_i \text{ X porcentaje de participación}_i\right)}{\left(\sum_{i=1}^{n} \text{Componente 2 del indicador}_i \text{ X porcentaje de participación}_i\right)}$$

Donde n es el número de integrantes del oferente plural (unión temporal, consorcio o promesa de sociedad futura).

Esta opción incentiva que el integrante del proponente plural con los mejores indicadores tenga una mayor participación en dicho proponente plural.

Se aclara que para el **indicador de liquidez**, los oferentes cuyos pasivos financieros sean cero (0), no lo podrán calcular. En este caso el oferente cumple el indicador (INDETERMINADO).
Para el indicador de razón de cobertura de intereses, los oferentes cuyos gastos de intereses sean cero (0), no podrán calcular el indicador de razón de cobertura de intereses. En este caso el Oferente cumple el indicador (INDETERMINADO), salvo que su utilidad operacional sea negativa, caso en el cual no cumple con el indicador de razón de cobertura de intereses.

1.1.1 Margen mínimo de mejora de ofertas

Se determina como margen mínimo de mejora por ronda el **uno por ciento (1%)**.

EL PORCENTAJE OBTENIDO AL FINAL DE LA AUDIENCIA DE SUBASTA DEBERÁ SER APLICADO AL AJUSTAR EL FORMATO ANEXO DE PROPUESTA ECONÓMICA.

Elaboró		
Nombre	Catalina Gómez Correa	*(Firmado digitalmente a través de SECOP II)*
Dependencia	Oficina Jurídica	
Fecha de elaboración	1 de junio de 2026	