INDUSTRIA DE LICORES DEL VALLE 1921 890.399.0122-0	**INFORME DE SUPERVISION No. 01** **CONTRATO No. 20260034** **ENERO 30 DE 2026** **6 DE ABRIL DEL 2026**	icontec ISO 9001 Nº SC 639-1 IQNET CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM

NOMBRE DEL CONTRATISTA	INSIDE MEDIA SAS

FECHA ACTA DE INICIO	Febrero 13 de 2027	**PERIODO DEL INFORME**	
		INICIO	**FINAL**
		13/02/2026	28/02/2026

OBJETO
Prestación de servicios profesionales de agencia de publicidad para la conceptualización, creación, diseño, desarrollo, producción de campañas publicitarias de las marcas del portafolio de productos de la ILV

SEGUIMIENTO TÉCNICO

Este contrato tendrá una duración de trescientos veintiún (321) días, a la fecha se ha ejecutado el 9% del valor del contrato.

Una vez legalizado el contrato con la aprobación de pólizas, se realizó reunión con la agencia con el fin de determinar cómo se realizará la ejecución de este, debido a que se realizaran constantemente requerimientos de piezas graficas.

Dentro del contrato se tiene varias obligaciones, el contratista presento una distribución de como quedaran los entregables, esto con el fin de tener una bitácora de ejecución del contrato. ANEXO 01

Para tener un control la agencia entrego un formato identificado con OT- ORDEN DE TRABAJO, el cual se debe diligenciar exponiendo que tipo de requerimiento es Y una descripción en la cual se debe detallar. ANEXO 02

Se realizo entrega de memoria la cual contine el diseño de la nueva imagen de Blanco del Valle asi como archivos gráficos con el fin de que la agencia tenga elementos para adaptar piezas graficas mientras se define el nuevo concepto de campaña.

Se deja constancia que el contratista cumplió con las obligaciones contractuales que de conformidad con la necesidad de la ILV fueron requeridas. De igual manera, el contratista pudo satisfacer distintas obligaciones contractuales mediante la elaboración de uno o varios productos o proyectos, los cuales a continuación se desarrollan:

OBLIGACIONES CONTRACTUALES	**VERIFICACIÓN**
Diseñar la conceptualización de campañas publicitarias para las marcas Blanco del Valle, Origen del Valle, Marques del Valle y la marca Institucional.	Ante la expansión de la Industria de Licores del Valle hacia nuevos mercados nacionales e internacionales, se solicitó un concepto creativo con alcance global. La agencia desarrolló **'EL SABOR QUE NOS UNE'**, una propuesta diseñada para conectar emocionalmente con quienes están lejos de su tierra. Esta campaña trasciende lo regional para celebrar la identidad de todo un país: sus ritmos, colores y tradiciones. El entregable incluye la narrativa estratégica (copys) y el *key visual* con las ilustraciones que guiarán la comunicación visual de la marca. Buscamos que el consumidor no solo elija un producto, sino que se reencuentre con su propia cultura, sin importar en qué lugar del mundo se encuentre.

	Este concepto se presentó a la Gerencia General el cual sugirió realizar algunos cambios, ya que algunas piezas contenían muchos elementos. Adicionalmente se solicitó incluir en este key visual elementos solicitados por el Distribuidor Disblanco. La agencia realizo entrega de los elementos los cuales hacen parte de la campaña, como son la tipografía y el manual de uso de esta.
Diseñar la conceptualización para una campaña publicitaria de responsabilidad social enfocada al consumo responsable.	Dentro del cronograma presentado se planteó la ejecución de esta obligación en el mes de abril.
Desarrollar todas las piezas graficas de comunicación de la campaña de consumo responsable.	Una vez se tenga el concepto de esta campaña se realizará las piezas de comunicación de esta campaña dirigida a entes de control y consumidor final.
Desarrollar todas las piezas graficas de comunicación necesarias para cada una de las campañas y en los formatos requeridos por la ILV.	Basado en el concepto de campaña presentado para la marca Blanco del Valle, se entregó formato diligenciado el contiene la lista de piezas publicitarias. OT FICHAS ETIQUETAS ABV 29 SIN AZÚCAR - NACIONAL E INTERNACIONAL FICHAS ETIQUETAS ABV SIN AZÚCAR FIESTA- NACIONAL E INTERNACIONAL FICHAS ETIQUETAS ABV 29 SIN AZÚCAR NIGHT - NACIONAL E INTERNACIONAL FICHAS ETIQUETAS ABV 29 SIN AZÚCAR SIN FRONTERAS- NACIONAL E INTERNACIONAL CONCEPTUALIZACION CAMPAÑA EL SABOR QUE NOS UNE EVENTO ANATO PIEZA GRAFICA EVENTO ANATO PIEZA PANTALLA CAMPAÑA MUNDIAL MANUALES DE MARCA TEXTOS EVENTOS MATERIAL DISBLANCO VIDEOS PANTALLA AEROPUERTO Se solicito adaptar como pieza final al requerimiento realizado por Disblanco los elementos.

	Abanicos De Carton
	Gorras Aguardiente Blanco Del Valle
	Muleras Bordadas
	Siluetas De Abv Fiesta 1 Mtr
	Silueta Origen Atardecer 1 Mtrs
	Silueta Origen Atardecer 50 Cm
	Silueta Origen Atardecer 1.5 Mtrs
	Flanyer Multimarca Blanco Origen
	Silueta Origen Fusión 1 Mtrs
	Silueta Origen Fusión 50 Cm
	Silueta Origen Fusión 1.5 Mtrs
	Silueta Trilogia Abv De 50 Cm
	Siluetas De Abv Fiesta 1.5 Mtr
	Siluetas De Abv Fiesta 50 Cm
	Balde Maneros Región Valle
	Parasoles Sbombrilla
	Stands Embajadoras
	Banderines Marca Sombrilla
	Cinta Sin Fin 5 Cm
	Cinta Sin Fin 86 Cm Economica
	Cinta Sin Fin 35 Cm Economica
	Dummies Blanco Del Valle Feista 8m
	Dummies Blanco Del Valle Fiesta 10 M
	Polos Canal On
	Camisetas Dependientes
	Copas Collarin
	Termos Origen
	Termos Fiesta
	Espejo Fiesta
	Espejos Origen
	Tulas Abv
	Tulas Origen
	Lapiceros Abv
	Agendas
	Hieleras
	Dummie 3 Cabezas
	Dummies Blanco Del Valle Fiesta 5 Mt
	Dummies Blanco Del Valle 2.5 Fiesta
	Duummies Blanco Del Valle 1.5
	Dummies (3 Mtrs) Blanco Fiesta
	Dummies (3 Mtrs) Origen A/F
	Faldones Para Tarima 5 X 1,80 Mt
	Bardas

VALLAS





VALLAS



Se realizo participación al evento ANATO Bogotá, para el cual se contó con espacios para exponer las marcas, se solcito pieza gráfica y de video.





	Teniendo en cuenta que este año es el mundial, se solicito realizar una 
Diseñar los conceptos de campaña para una (1) nueva marca que llegase a desarrollar la Industria de Licores del Valle.	Pendiente definir por parte de la ILV cual será la nueva marca.
Realizar todas las adaptaciones o cambios requeridos en las etiquetas de las presentaciones comerciales del portafolio de producto actual que llegase a requerir la ILV.	Se realizo entrega de los diseños de la nueva imagen de los productos Aguardiente Blanco del Valle sin Azúcar, Aguardiente Blanco del Valle sin Azúcar Fiesta, Aguardiente Blanco del Valle sin Azúcar Night, Aguardiente Blanco del Valle sin Azúcar Sin Fronteras. Con el fin de que realice las adaptaciones a todas las presentaciones comerciales. Tanto nacionales como internacionales.    

	Se inicio con la presentación de 750 ml, debido a que se está en el proceso de molde del envase, surgieron cambios en la medida del área de etiquetas, por lo que se está verificando si en las presentaciones de 375 ml. Y 1750 ml. Se deben hacer cambios. La agencia está atenta a la directriz por parte de la ILV para continuar con la adaptación de las etiquetas faltantes.
Apoyar la gestión creativa de redes sociales y plataforma digitales en sinergia con la agencia digital.	Una vez aprobados los conceptos creativos de campaña se realizará la presentación a las agencias digitales con el fin de que se articule los lemas y tipografías de estas.
Diseñar todas las piezas gráficas acorde a los lineamientos de las campañas requeridos por la agencia digital, para la comunicación en la página web www.ilvalle.com.co	En este mes no se diseñaron piezas para la página Web. Una vez se tenga aprobación de campaña y la toma de fotografía de producto se realizará las piezas graficas.
Adatar los diseños a diferentes formatos y tamaños y requerimientos de impresión acorde a los lineamientos de las campañas de los productos de la ILV para los medios digitales y tradicionales Prensa, Revista, Medios Exteriores en pequeño y gran formato.	A la fecha no se ha realizado pauta en medios tradicionales, se espera para el mes de marzo iniciar con la pauta en el aeropuerto.
Garantizar la producción de dos (2) jingles según las marcas autorizadas por el Subgerentes Comercial y de Mercadeo, con las adaptaciones en 5,15 y 20 segundos.	Dentro del cronograma entregado se estableció iniciar en el mes de abril.
Diseñar todas las piezas publicitarias en formato Audiovisual acorde a los lineamientos de las campañas de los productos de la ILV en los formatos para televisión y pantallas digitales.	Se diseño video audiovisual para ser utilizado en las pantallas ubicadas en el Evento ANATO en Bogotá. Este reposa en la carpeta del DRIVE. 
Desarrollar tres (3) manuales de marca conforme el requerimiento de la subgerencia Comercial y de Mercadeo.	Pendiente el desarrollo de estos manuales, se programó para el mes de marzo.
Garantizar la producción de un (1) video publicitario en la cual se incluye Preproducción, producción y postproducción, el cual incluya diferentes adaptaciones según el lugar a utilizar.	Pendiente, el desarrollo de este video es para el mes de Junio.

<table>
<tr><td>Diseñar material publicitario para punto de venta (POP), incluyendo, sin limitarse a ello, afiches, habladores, cenefas, stoppers, colgantes, exhibidores, pendones, vinilos, wobblers y demás piezas promocionales.</td><td>La agencia entrego dentro del concepto de campaña el key visual de todo el material, adicionalmente el distribuidor disblanco entrego un listado de elementos, se estima entrega las piezas finales para el mes de marzo.</td></tr>
<tr><td>Garantizar la toma de veintisiete (27) fotografías profesionales a las presentaciones comerciales correspondientes al portafolio de productos.- fotografías, ajustes y retoques</td><td>La agencia solicito se le entregara la muestra de producto comercial así como las botellas sin etiquetas, estas con el fin de realzar la toma de las fotografías. Este proceso se iniciara en el mes de marzo.

Se determino que las presentaciones iniciales a las cuales se les realizara las tomas son 21 las otras 6 ser realizaran para la campaña de consumo responsable para ejecutarlas en el mes de abril.

<table>
<tr><th>Presentación</th><th>Marca</th><th>Foto Requerida</th></tr>
<tr><td rowspan="2">1750 c.c.</td><td>Aguardiente Blanco del Valle Sin Azúcar 29°</td><td>1</td></tr>
<tr><td>Aguardiente Blanco del Valle Sin Azúcar Fiesta 24°</td><td>1</td></tr>
<tr><td rowspan="2">1750 pet. c.c.</td><td>Aguardiente Blanco del Valle Sin Azúcar 29°</td><td>1</td></tr>
<tr><td>Aguardiente Blanco del Valle Sin Azúcar Fiesta 24°</td><td>1</td></tr>
<tr><td rowspan="2">1000 c.c.</td><td>Aguardiente Blanco del Valle Sin Azúcar 29°</td><td>1</td></tr>
<tr><td>Aguardiente Blanco del Valle Sin Azúcar Fiesta 24°</td><td>1</td></tr>
<tr><td rowspan="5">750 c.c.</td><td>Aguardiente Blanco del Valle Sin Azúcar 29°</td><td>1</td></tr>
<tr><td>Aguardiente Blanco del Valle Sin Azúcar Fiesta 24°</td><td>1</td></tr>
<tr><td>Aguardiente Blanco del Valle Sin Azúcar Night 24°</td><td>1</td></tr>
<tr><td>Aguardiente Origen del Valle Atardecer 24°</td><td>1</td></tr>
<tr><td>Aguardiente Origen del Valle Fusión 24°</td><td>1</td></tr>
<tr><td>700 c.c.</td><td>Aguardiente Blanco del Valle Sin Azúcar 29°</td><td>1</td></tr>
<tr><td rowspan="2">375 c.c.</td><td>Aguardiente Blanco del Valle Sin Azúcar 29°</td><td>1</td></tr>
<tr><td>Aguardiente Blanco del Valle Sin Azúcar Fiesta 24°</td><td>1</td></tr>
<tr><td>375 pet c.c.</td><td>Aguardiente Blanco del Valle Sin Azúcar 29°</td><td>1</td></tr>
<tr><td rowspan="3">750c.c.</td><td>Ron Marque del Valle 3 años Anejo</td><td>1</td></tr>
<tr><td>Ron Marque del Valle 8 años Oro</td><td>1</td></tr>
<tr><td>Ron Marque del Valle 15 años Diamante</td><td>1</td></tr>
<tr><td rowspan="2">375 c.c.</td><td>Ron Marque del Valle 3 años Anejo</td><td>1</td></tr>
<tr><td>Ron Marque del Valle 8 años Oro</td><td>1</td></tr>
<tr><td>375 c.c. pet.</td><td>Ron Marque del Valle 3 años Anejo</td><td>1</td></tr>
<tr><td colspan="2">Total Fotos</td><td>21</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>Garantizar la disponibilidad de espacio pago en Google Drive para el almacenamiento de todas las piezas publicitarias desarrolladas por la agencia, las cuales debe ser entregadas en formatos PDF y archivos editables -(5 tb anual)</td><td>La agencia cumplió con la disponibilidad de un espacio en el DRIVE, en este reposan todas las piezas graficas, cuando se compartan elementos se direccionarán a este espacio.</td></tr>
<tr><td>Desarrollar un cronograma que defina los tiempos de entrega de las campañas y</td><td></td></tr>
</table>

piezas graficas requeridas por la subgerencia comercial y de mercadeo	Se recibió cronograma el cual detalla el mes en el que se ejecutara la obligación. Anexo 01

Evaluación de la calidad del bien o servicio contratado:

De acuerdo con la verificación del cumplimiento de las obligaciones contractuales durante este periodo, y conforme con los soportes que respaldan el presente informe, se concluye que la calidad del bien y/o servicio es:

Satisfactoria	Insatisfactoria
X	

SEGUIMIENTO ADMINISTRATIVO

De acuerdo con la legislación se verifico el cumplimiento del pago de los parafiscales según certificado entregado por el contador -Revisora Fiscal JADER FERNANDO BETANCOURTH TP. 183446-T - de fecha 10 de marzo de 2026

SEGUIMIENTO FINANCIERO

De acuerdo con lo establecido en el parágrafo primero de la citada cláusula, El Contratista remitió la factura a través del correo recepcionfactura@ilvalle.com.co

Conforme a La Clausula Tercera Forma De Pago: El contratista facturará en cuotas fijas mensuales, las cuales se pagarán por la Industria de Licores del Valle, a los treinta (30) días de radicada la factura en la Subgerencia Financiera.

Que a la fecha se ha recibido la factura:

Fecha Factura	Numero Factura	Valor Factura	Iva Factura	Valor Total	Mes Facturado
6/04/2026	FE150	53.552.330	10.174.943	63.727.273	Mes de Febrero
		53.552.330	**10.174.943**	**63.727.273**	
Valor Facturado					**53.552.330**
Iva					**10.174.943**
Valor Total Facturado					**63.727.273**
Valor contrato Iva Incluido					**701.000.000**
Saldo por Ejecutar Sin Iva					**535.523.300**
% Ejecutado					**9%**

SEGUIMIENTO JURÍDICO

Se deja constancia que el Contratista cumplió con las obligaciones establecidas en el contrato de conformidad con el requerimiento y necesidad de la ILV y no se presentaron situaciones anormales en la ejecución.

Para constancia se firma en, Palmira a los Séis (06) días del mes de abril de 2026

JULIAN MAURICIO DORADO BETANCOURTH
Subgerente Comercial y de Mercadeo – Supervisor

Elaboro: Ximena Saavedra – Técnico III

	DESCRIPCION DETALLADA	CRONOGRAMA ACTIVIDADES AREALIZAR										
		FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
1.	Diseñar la conceptualización de campañas publicitarias para las marcas Blanco del Valle, Origen del Valle, Marques del Valle y la marca Institucional.	Conceptualizacion Blanco										
		Conceptualizacion Origen del Valle										
				Conceptualizacion Campaña ILV								
				Conceptualizacion Marques del Valle								
2.	Diseñar la conceptualización para una campaña publicitaria de responsabilidad social enfocada al consumo responsable.			Campaña de Consumo responsable								
3.	Desarrollar todas las piezas graficas de comunicación de la campaña de consumo responsable.											
4.	Diseñar los conceptos de campaña para una (1) nueva marca que llegase a desarrollar la Industria de Licores del Valle.							Conceptializacion nuevo producto				
5.	Realizar todas las adaptaciones o cambios requeridos en las etiquetas de las presentaciones comerciales del portafolio de producto actual que llegase a requerir la ILV.											
6.	Diseñar todas las piezas gráficas acorde a los lineamientos de las campañas requeridos por la agencia digital, para la comunicación en la página web www.ilvalle.com.co											
7.	Adatar los diseños a diferentes formatos y tamaños y requerimientos de impresión acorde a los lineamientos de las campañas de los productos de la ILV para los medios digitales y tradicionales Prensa, Revista, Medios Exteriores en pequeño y gran formato.											
8.	Garantizar la producción de dos (2) jingles según las marcas autorizadas por el Subgerentes Comercial y de Mercadeo, con las adaptaciones en 5,15 y 20 segundos.											
9.	Diseñar todas las piezas publicitarias en formato Audiovisual acorde a los lineamientos de las campañas de los productos de la ILV en los formatos para televisión y pantallas digitales.											
10.	Realizar todas las adaptaciones en formato audiovisual, requeridas conforme a las fichas o medidas entregadas por la Subgerencia Comercial y de Mercadeo.											
11.	Desarrollar tres (3) manuales de marca conforme el requerimiento de la subgerencia Comercial y de Mercadeo.											
12.	Garantizar la producción de un (1) video publicitario en la cual se incluye Preproducción, producción y postproducción, el cual incluya diferentes adaptaciones según el lugar a utilizar.											
13.	Diseñar material publicitario para punto de venta (POP), incluyendo, sin limitarse a ello, afiches, habladores, cenefas, stoppers, colgantes, exhibidores, pendones, vinilos, wobblers y demás piezas promocionales.		Collarines y material dia de la madre y padre					Collarines y material Amor y Amistad		Material puntos de venta Temporada Feria		
14.	Garantizar la toma de veintisiete (27) fotografias profesionales a las presentaciones comerciales correspondientes al portafolio de productos.- fotografias, ajustes y retoques											
15.	Garantizar la disponibilidad de espacio pago en Google Drive para el almacenamiento de todas las piezas publicitarias desarrolladas por la agencia, las cuales debe ser entregadas en formatos PDF y archivos editables -(5 tb anual)											
16.	Desarrollar todas las piezas graficas de comunicación necesarias para cada una de las campañas y en los formatos requeridos por la ILV.											
17.	Compra de material POP genérico acorde a los requerimientos y especificaciones técnicas de la ILV.											

INSIDE MEDIA

Nit. 901750949-1

ORDEN DE TRABAJO

FECHA		ID
		XXXXXXXXX (Diligenciar)

CLIENTE	
DEPARTAMENTO	
SOLICITA	
RECIBE	Responsable de recepción (INSIDE) (Diligenciar)

REQUERIMIENTO	
PROYECTO	Nombre de material, pieza u otro a solicitar (Diligenciar)

DESCRIPCIÓN (O BRIEF)

Descripción detallada del proyecto o material a entregar o brief del requerimiento.
Debe de contener, medidas, duración, evento o situación de uso. Con el fin de determinar la ejecución del requerimiento.
(Diligenciar)

OBSERVACIONES

Describir características especiales necesarias para el desarrollo del requerimiento. Puntos a tener en cuenta, normativas vigentes y demás que ayuden a la compresión. (Diligenciar)

CODIFICACIÓN DE ENTREGA Y ACTA DE SEGUIMIENTO

Se llena al final cuando el archivo esté finalizado. Eje: AGV_BLC_XXXXXXXX (Diligenciar)

Firma INSIDE MAKETING	Firma cliente

FECHA FINALIZACIÓN	Diligenciar sólo al cierre de entrega del proyecto (Diligenciar)

INSIDE MEDIA S.A.S.
NIT: 901750949 - 1
Régimen: Responsable del impuesto sobre las ventas □ IVA
Persona Jurídica
Dirección: CR 76 C 2 D 29, CALI, Valle del Cauca, Colombia
Tel. 3172225511
Email. insidmed@gmail.com
Autorización factura electrónica de venta No: 18764101653165 válida desde 2025-11-18 hasta 2026-11-18 rango desde FE141 hasta FE200

Nombre/Razón Social: INDUSTRIA DE LICORES DEL VALLE
NIT: 890399012
Dirección: KM VIA ROZO CORREGIMIENTO PALMASECA, CALI, Valle del Cauca, Colombia
Teléfono:
Email: recepcionfactura@ilvalle.com.co

Forma de pago: Crédito
Medio de pago: Transferencia Débito
Fecha de Pago: 30/04/2026
Total de Lineas: 1

FACTURA DE VENTA ELECTRÓNICA: FE150
MONEDA: COP Peso colombiano
HORA EMISIÓN: 12:21:33
FECHA FIRMADO: 06/04/2026 12:21:34

FECHA DE EMISIÓN			FECHA DE VENCIMIENTO		
DIA	MES	AÑO	DIA	MES	AÑO
06	04	2026	30	04	2026

#	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	U.M	CANTIDAD	PRECIO U.	IMPUESTOS			DCTO.	TOTAL
						NOM.	% o VAL	MONTO		
1	39	AGENCIA DE PUBLICIDAD PRESTACION DE SERVICIOS PROFESIONLES PARA EL PORTAFOLIO DE LOS PRODUCTOS DE LA INDUSTRIA DE LICORES DEL VALLECOBRO MES DE FEBRERO DE 2026	94	1,00	$53.552.330,00	IVA	19%	$10.174.942,70	$0,00	$53.552.330,00

Notas:

SON: (sesenta y tres millones setecientos veinteisiete mil doscientos setenta y dos pesos setenta centavos)

CUFE: 51b8d9bec0bdec9d441aa8517ddaaf8f804cb4b26ce3817364e6640c0aabb9e43f197388f50d5d45cd06db9e309893a1

Subtotal:	$53.552.330,00
Cargos:	$0,00
Descuentos:	$0,00
IVA:	$10.174.942,70
Total:	$63.727.272,70

IMPUESTO	BASE	TARIFA / VALOR NOMINAL	IMPORTE
IMPUESTOS			
01 IVA	$53.552.330,00	19,00%	$10.174.942,70

Firma Digital: edrTI/m3L+XJ8QkcHpWop6uDt+NlubzkVLtCSst6r+G7mu6k5pAp/ZEv6cQ1IzCv
FNqKLLJmZ5wnodvQoGxxtsHfUtm9XzDjsMwVqyamlKVDDcpWs+/iU+NLV1i8CjNL
hYqXBC6lQgBhBoeMSCyJ8RjNfPgDHE8YUwOm2FsCTDtzKknpNURg65krSlJzKJD4
mp88ZUI8nJB0eA4JUueAe56KPt50GMutrKfdy6cuKwRhTfDvtbys663lATrrMy0p
zSD9oSRmy/fGBQhePUnM9awRg31OZqZ+HxZ8kkPeaQ/q5s0ZhupK/dwsJhRFWc+f
tSyGlh48nWVAWn3SjQhSuQ==

Esta factura es un título valor de acuerdo al art. 774 del C.C. y una vez aceptada declara haber recibido los bienes y servicios a satisfacción.
Representación Gráfica de la Factura de Venta Electrónica.

Software: e-Factura Proveedor tecnológico: cadena. **Nit. 890.930.534-0** PLATAFORMA: Facturatech Nit. 901.143.311-8

facturatech

INSIDE MEDIA

En calidad de Representante legal y bajo la gravedad de juramento informo:
Que de la empresa INSIDE MEDIA SAS. - NIT. 901750949-1, se encuentra a paz y salvo con el pago de los aportes de seguridad social integrada y aportes parafiscales hasta el mes de febrero de 2026, teniendo en cuenta que los seis (06) meses anteriores están al día en los términos que establece el Artículo 50 de la Ley 789 del 2002.

Para constancia se expide el presente certificado a solicitud del interesado, en Santiago de Cali, a los diez (10) días del mes de marzo del año dos mil veintiséis (2026).

Sandra Lorena Tobar C.

SANDRA LORENA TOBAR CERÓN
Representante Legal
CC. 38 604 496

JADER FDO BETANCOURTH
Contador Publico
TP 183446-T

INFORME NO. 1

EJECUCION CONTRATO No. 20260034

INSIDE MEDIA

Conforme a las obligaciones planteadas en el contrato No. 20260034, suscrito con la Industria de Licores del Valle, en la primera reunión se realizo la entrega de la programación para la ejecución del contrato, si bien esta puede tener modificaciones las cuales se comunicarían al supervisor del contra.

	DESCRIPCION DETALLADA	CRONOGRAMA ACTIVIDADES AREALIZAR										
		FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
1.	Diseñar la conceptualización de campañas publicitarias para las marcas Blanco del Valle, Origen del Valle, Marques del Valle y la marca Institucional.	Conceptualizacion Blanco										
		Conceptualizacion Origen del Valle										
				Conceptualizacion Campaña ILV								
				Conceptualizacion Marques del Valle								
2.	Diseñar la conceptualización para una campaña publicitaria de responsabilidad social enfocada al consumo responsable.			Campaña de Consumo responsable								
3.	Desarrollar todas las piezas graficas de comunicación de la campaña de consumo responsable.											
4.	Diseñar los conceptos de campaña para una (1) nueva marca que llegase a desarrollar la Industria de Licores del Valle.							Conceptializacion nuevo producto				
5.	Realizar todas las adaptaciones o cambios requeridos en las etiquetas de las presentaciones comerciales del portafolio de producto actual que llegase a requerir la ILV.											
6.	Diseñar todas las piezas gráficas acorde a los lineamientos de las campañas requeridos por la agencia digital, para la comunicación en la página web www.ilvalle.com.co											
7.	Adatar los diseños a diferentes formatos y tamaños y requerimientos de impresión acorde a los lineamientos de las campañas de los productos de la ILV para los medios digitales y tradicionales Prensa, Revista, Medios Exteriores en pequeño y gran formato.											
8.	Garantizar la produccion de dos (2) jingles según las marcas autorizadas por el Subgerentes Comercial y de Mercadeo, con las adaptaciones en 5,15 y 20 segundos.											
9.	Diseñar todas las piezas publicitarias en formato Audiovisual acorde a los lineamientos de las campañas de los productos de la ILV en los formatos para televisión y pantallas digitales.											
10.	Realizar todas las adaptaciones en formato audiovisual, requeridas conforme a las fichas o medidas entregadas por la Subgerencia Comercial y de Mercadeo.											
11.	Desarrollar tres (3) manuales de marca conforme el requerimiento de la subgerencia Comercial y de Mercadeo.											
12.	Garantizar la producción de un (1) video publicitario en la cual se incluye Preproducción, producción y postproducción, el cual incluya diferentes adaptaciones según el lugar a utilizar.											
13.	Diseñar material publicitario para punto de venta (POP), incluyendo, sin limitarse a ello, afiches, habladores, cenefas, stoppers, colgantes, exhibidores, pendones, vinilos, wobblers y demás piezas promocionales.		Collarines y material dia de la madre y padre					Collarines y material Amor y Amistad		Material puntos de venta Temporada Feria		
14.	Garantizar la toma de veintisiete (27) fotografías profesionales a las presentaciones comerciales correspondientes al portafolio de productos.- fotografías, ajustes y retoques											
15.	Garantizar la disponibilidad de espacio pago en Google Drive para el almacenamiento de todas las piezas publicitarias desarrolladas por la agencia, las cuales debe ser entregadas en formatos PDF y archivos editables -(5 tb anual)											
16.	Desarrollar todas las piezas graficas de comunicación necesarias para cada una de las campañas y en los formatos requeridos por la ILV.											
17.	Compra de material POP genérico acorde a los requerimientos y especificaciones técnicas de la ILV.											

Con el propósito de garantizar una adecuada planeación y ejecución de los requerimientos relacionados con la adaptación y desarrollo de piezas gráficas, se desarrollo un formato para el registro de solicitudes de piezas gráficas o de video, el cual permitirá detallar las características técnicas de los materiales que requieran.

Este formato tendrá un consecutivo con el fin de identificar los requerimientos y a su vez tiempo de entrega.

INSIDE MEDIA

ORDEN DE TRABAJO

FECHA	ID
	XXXXXXXXX (Diligenciar)

CLIENTE

DEPARTAMENTO

SOLICITA

RECIBE — Responsable de recepción (INSIDE) (Diligenciar)

REQUERIMIENTO

PROYECTO — Nombre de material, pieza u otro a solicitar (Diligenciar)

DESCRIPCIÓN (O BRIEF)

Descripción detallada del proyecto o material a entregar o brief del requerimiento.
Debe de contener, medidas, duración, evento o situación de uso. Con el fin de determinar la ejecución del requerimiento. (Diligenciar)

OBSERVACIONES

Describir características especiales necesarias para el desarrollo del requerimiento. Puntos a tener en cuenta, normativas vigentes y demás que ayuden a la compresión. (Diligenciar)

CODIFICACIÓN DE ENTREGA Y ACTA DE SEGUIMIENTO
Se llena al final cuando el archivo esté finalizado. Eje: AGV_BLC_XXXXXXXX (Diligenciar)

Firma INSIDE MAKETING

Firma cliente

FECHA FINALIZACIÓN — Diligenciar sólo al cierre de entrega del proyecto (Diligenciar)

CONCEPTUALIZACIÓN DE CAMPAÑA BLANCO DEL VALLE

La conceptualización de una campaña para Aguardiente Blanco del Valle no es solo un ejercicio creativo, sino un proceso estratégico indispensable que garantiza la efectividad de la inversión publicitaria y el posicionamiento de la marca en el mercado.

En primer lugar, define el propósito y el enfoque de la comunicación, permitiendo traducir los objetivos comerciales —como incremento en ventas, fortalecimiento de marca o expansión de mercado— en un mensaje claro, diferenciador y relevante para el consumidor. Sin una conceptualización sólida, las acciones publicitarias tienden a ser dispersas, perdiendo impacto y coherencia.

Adicionalmente, la conceptualización funciona como eje articulador de toda la campaña, alineando las piezas gráficas, audiovisuales y digitales bajo una misma narrativa. Esto asegura consistencia en todos los puntos de contacto con el consumidor, fortaleciendo el reconocimiento de marca y facilitando su recordación en la mente del público (Top of Mind).
Desde una perspectiva estratégica, también permite conectar emocionalmente con el consumidor, identificando insights culturales y comportamientos asociados al consumo del aguardiente. En el caso de Aguardiente Blanco del Valle, esto es clave para resaltar atributos como tradición, identidad regional, celebración y cercanía, generando una relación más profunda y significativa con el público objetivo.

Asimismo, la conceptualización optimiza la inversión en medios (ATL, BTL y digital), ya que proporciona una guía clara para la producción y adaptación de contenidos en diferentes formatos y canales, evitando reprocesos, inconsistencias y sobrecostos.

Se realizo entrega de la conceptualización de campaña para la marca Blanco del Valle, la cual tiene un alcance para mercados nacionales e internaciones.



AGUARDIENTE

BLANCO
DEL VALLE

EL SABOR que nos une

CAMPAÑA 2026

1921

MÁS DE 100 AÑOS

Somos un país de ritmos, colores y distintos sabores.

Pero hay un sabor único: el de nuestra gente, nuestras fiestas y nuestra tradición.

AGUARDIENTE

BLANCO

DEL VALLE

Cada paso que damos, todo lugar al que vamos,
las fiestas que celebramos. Sin importar donde estemos,
Llevamos en el corazón EL SABOR QUE NOS UNE

AGUARDIENTE
BLANCO
DEL VALLE

En cada celebración, lo llevas en el corazón.
Para toda ocasión, en el frío y el calor.
Comparte, toma y celebra EL SABOR QUE NOS UNE.

AGUARDIENTE
BLANCO
DEL VALLE

AGUARDIENTE

BLANCO
DEL VALLE

EL SABOR que nos une

COPYS APLICADOS

COPYS
GENERALES

Copy variable*

En cada celebración
Llevas en el corazón
En toda ocasión
Para el frío
Para el calor
Lleva
Toma
Celebra

Slogan campaña

EL SABOR QUE NOS UNE

*El uso de estos copys, se remiten a usos separados dependiendo de tipo de pieza, espacio situación o medio. Todo mensaje armado debe de ir acompañado del slogan de campaña

COPYS

SITUACIONES DE CONSUMO

Copy variable *

Nuestra fiesta tiene
El asado tiene
El parche tiene
La calle tiene
La feria tiene
La finca tiene

Slogan campaña

EL SABOR
QUE NOS UNE

*El uso de estos copys, se remiten a usos separados dependiendo de tipo de pieza, espacio situación o medio. Todo mensaje armado debe de ir acompañado del slogan de campaña

COPYS
TERRITORIOS

Copy variable*

Colombia tiene
El Valle del cauca tiene
Santa Marta tiene
San Andrés tiene
Nariño tiene
El Quindío tiene

Slogan campaña

EL SABOR
QUE NOS UNE

*El uso de estos copys, se remiten a usos separados dependiendo de tipo de pieza, espacio situación o medio. Todo mensaje armado debe de ir acompañado del slogan de campaña

COPYS

CAMPAÑAS DE MEDIOS

Completos

En cada celebración
lo llevas en el corazón.
Para toda ocasión,
en el frío y el calor.
Comparte, toma y celebra
EL SABOR QUE NOS UNE

Fragmentados

En cada celebración
lo llevas en el corazón
EL SABOR QUE NOS UNE

Para toda ocasión,
en el frío y el calor.
EL SABOR QUE NOS UNE

Comparte, toma y celebra
EL SABOR QUE NOS UNE

*Copys para uso en medios audiovisuales, radio, televisión, redes. Todos los textos están construidos para ser una unidad completa o fragmentada según la situación de aplicación

COPYS

CAMPAÑA MEDIOS

Somos un país de ritmos, colores y distintos sabores.
Pero hay un sabor único: el de nuestra gente, nuestras fiestas y nuestra tradición.

Cada paso que damos, todo lugar al que vamos,
las fiestas que celebramos. Sin importar donde estemos,
Llevamos en el corazón.

Comparte, toma y celebra
EL SABOR QUE NOS UNE

*Este texto corresponde al uso estructurado de todos valores de copy, situaciones y territorio.
Funcionando como mensaje general para uso en comerciales, radio, cuñas y otros.

AGUARDIENTE

BLANCO
DEL VALLE

EL SABOR que nos une

VISUALES

VALLAS

CULATA Y TUBULAR



EL EXCESO DE ALCOHOL ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD. PROHÍBASE EL EXPENDIO DE BEBIDAS EMBRIAGANTES A MENORES DE EDAD





EL EXCESO DE ALCOHOL ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD, PROHÍBASE EL EXPENDIO DE BEBIDAS EMBRIAGANTES A MENORES DE EDAD

VALLAS

CULATA Y TUBULAR





VALLAS

CULATA Y TUBULAR





MEDIO Y GRAN FORMATO

MUPIES Y AFICHES







PUBLICIDAD EXTERIOR

ESPACIOS, SUPERFICIES, TIENDAS Y BARES







BARES Y TIENDAS

CAJAS DE LUZ / MARCA









SILUETAS

POLICARBONATO, CARTON O ACRÍLICO







Pueden tender función de sticker de pequeño formato

VEHÍCULOS

CORPORATIVOS





VEHÍCULOS
PUBLICITARIOS





CARPAS

CARPA Y CERRAMIENTO





FALDÓN TARIMA

SUPERFICIES Y CERRAMIENTOS



500X180CMS

BARDA CERRAMIENTO

CERRAMIENTO Y PERIMETRALES









LONAS TENZADAS

SUPERFICIES Y CERRAMIENTOS





1. GRANDES SUPERFICIES / 2 Y 3 PERIMETRALES CERRAMIENTOS.
4. TENSADO EXTENDIDO / 5. VALLA TIJERA

PARASOLES



BALDE

MANEROS





CINTA SIN FIN

CERRAMIENTOS Y FALDONES



EL EXCESO DE ALCOHOL ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD, PROHÍBASE EL EXPENDIO DE BEBIDAS EMBRIAGANTES A MENORES DE EDAD



EL EXCESO DE ALCOHOL ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD, PROHÍBASE EL EXPENDIO DE BEBIDAS EMBRIAGANTES A MENORES DE EDAD

5CMX75CM BASE DE DISEÑO (ROLLO SIN FIN)

CINTA SIN FIN

CERRAMIENTOS Y FALDONES



EL EXCESO DE ALCOHOL ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD, PROHÍBASE EL EXPENDIO DE BEBIDAS EMBRIAGANTES A MENORES DE EDAD

5CMX75CM BASE DE DISEÑO (ROLLO SIN FIN)

CINTA SIN FIN

GÓNDOLAS Y TIENDAS





5CMX75CM BASE DE DISEÑO (ROLLO SIN FIN)

FLANGER



EL EXCESO DE ALCOHOL ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD.
PROHÍBASE EL EXPENDIO A MENORES DE EDAD



EL EXCESO DE ALCOHOL ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD.
PROHÍBASE EL EXPENDIO A MENORES DE EDAD



EL EXCESO DE ALCOHOL ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD.
PROHÍBASE EL EXPENDIO A MENORES DE EDAD



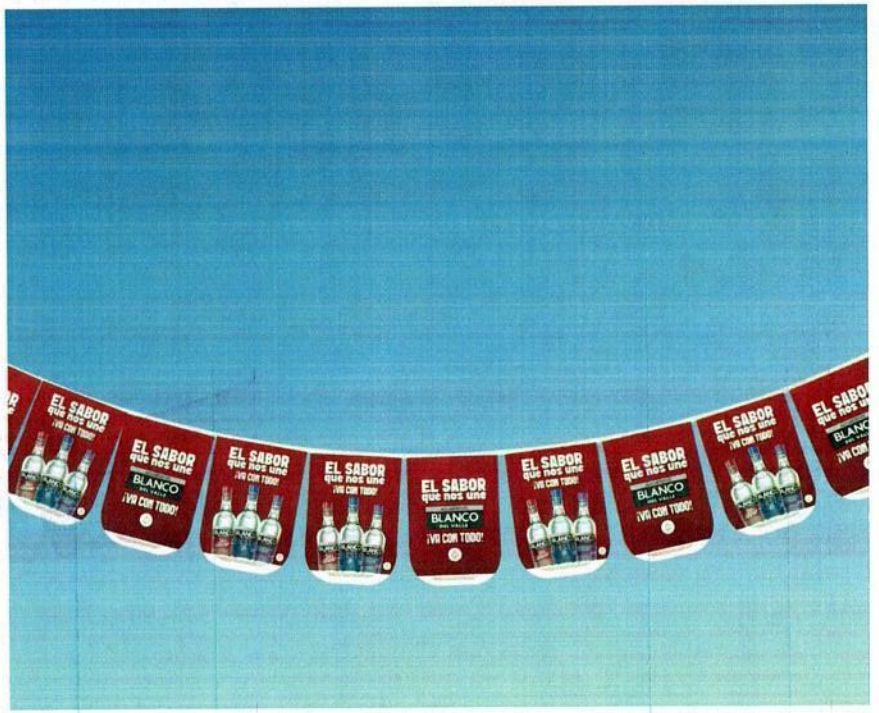


EL EXCESO DE ALCOHOL ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD.
PROHÍBASE EL EXPENDIO A MENORES DE EDAD

BANDERINES







22,4CMX30CM

BANDERINES



EL EXCESO DE ALCOHOL ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD.
PROHIBASE EL EXPENDIO DE BEBIDAS EMBRIAGANTES A MENORES DE EDAD



EL EXCESO DE ALCOHOL ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD.
PROHIBASE EL EXPENDIO DE BEBIDAS EMBRIAGANTES A MENORES DE EDAD



EL EXCESO DE ALCOHOL ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD.
PROHIBASE EL EXPENDIO DE BEBIDAS EMBRIAGANTES
A MENORES DE EDAD.



EL EXCESO DE ALCOHOL ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD.
PROHIBASE EL EXPENDIO DE BEBIDAS EMBRIAGANTES A MENORES DE EDAD

22,4CMX30CM

ABANICOS





22CMX15CM

VELAS Y ESTANDARTES

TELA Y BANNER







VELAS Y ESTANDARTES

TELA Y BANNER



MOBILIARIO

TOTEMS O COLUMNAS







MUEBLE

DEGUSTACIÓN Y ACTIVACIÓN SUPERFICIES



HIELERAS

ACRÍLICAS Y LATÓN





POSAVASOS

CARTÓN O PVC











MENAJE

MANTEL SUBLIMADO / INDIVIDUAL PAPEL











COPAS Y VASOS

COLLARÍN Y MENAJE

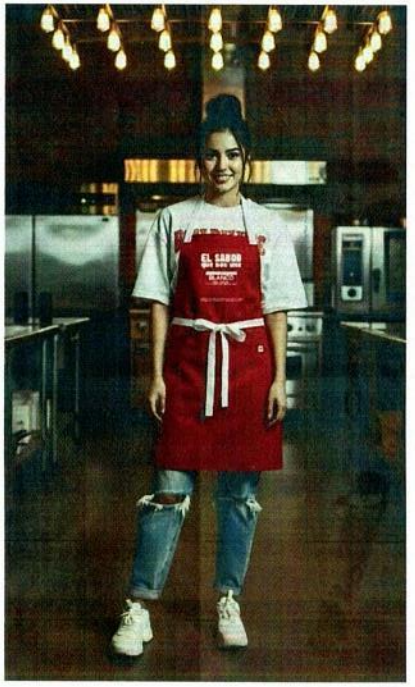


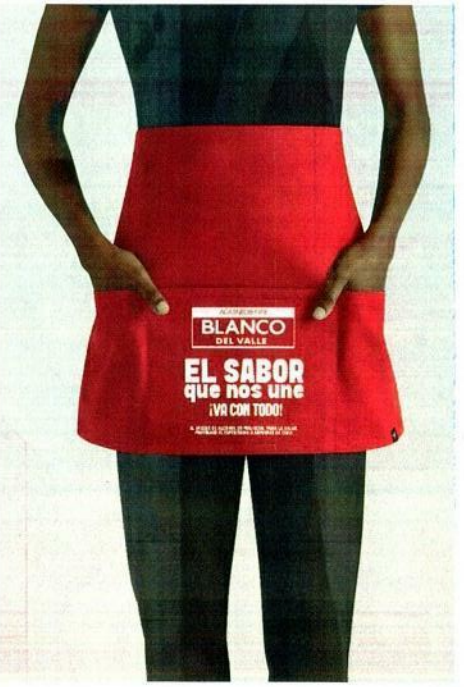
DELANTALES

FULL Y MEDIO









GORRAS



CAMISETAS


AGUARDIENTE
BLANCO
DEL VALLE
EL SABOR
que nos une
BLANCO
FIESTA
EL SABOR
que nos une
¡VA CON TODO!


AGUARDIENTE
BLANCO
DEL VALLE
EL SABOR
que nos une
AGUARDIENTE
BLANCO
DEL VALLE
EL SABOR
que nos une

POLO



BUSOS



HOODIE



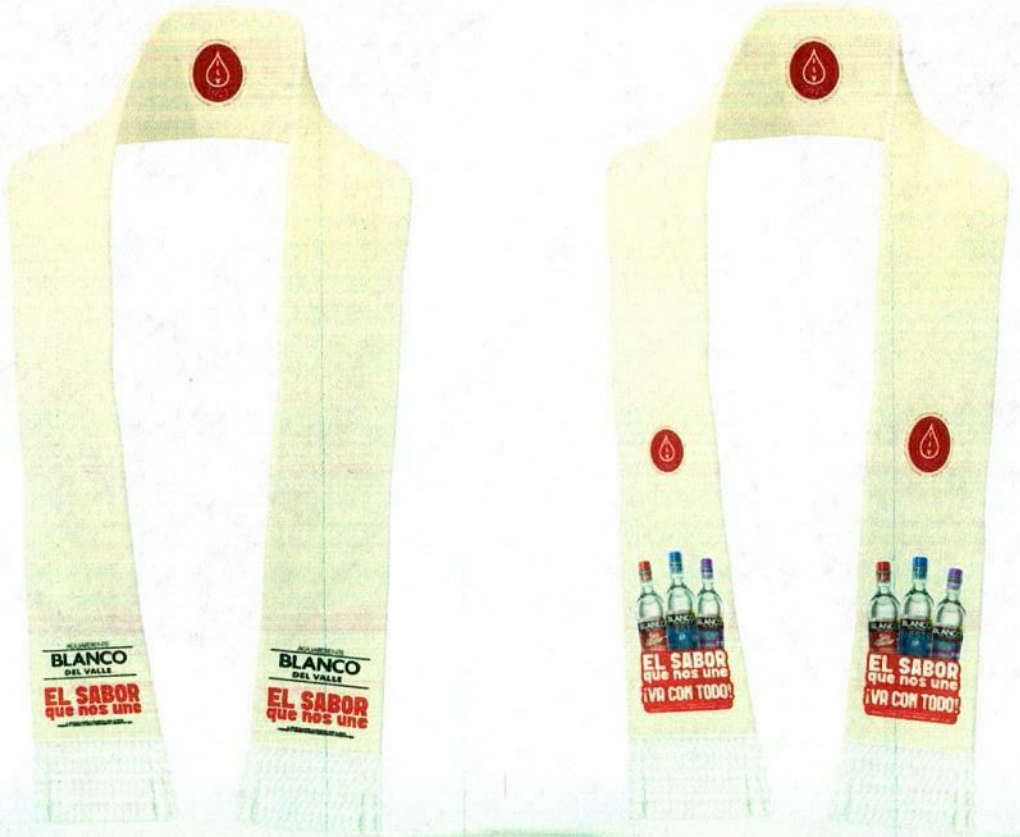
CAMISAS


AGUARDIENTE
BLANCO
DEL VALLE
EL SABOR
que nos une


AGUARDIENTE
BLANCO
DEL VALLE
EL SABOR
que nos une

MULERA O BUFANDA

BORDADO Y SUBLIMADO



TULA O SPORT BAG

SUBLIMADO



PAPELERÍA

AGENDA / CUADERNO Y LAPICERO





TERMOS

MATE O TRASLÚCIDOS





AGUARDIENTE

BLANCO
DEL VALLE

EL SABOR que nos une

VISUALES PRODUCTO INVIVIDUAL


EL SABOR
que nos une
EL SABOR
que nos une
EL SABOR
que nos une

MARCAS

PRODUCTO INDIVIDUAL TIPO







MARCAS

PIEZA INDIVIDUAL TIPO



GLORIFICADOR

ACRÍLICO ILUMINADO CON GRABADO LÁSER








I L V
1921
EL SABOR
que nos une

ADAPTACION DE ETIQUETAS

La Industria de Licores del Valle realizo entrega de una memoria la cual contiene la imagen de las nuevas etiquetas de Blanco del Valle, se realizo la adaptación de estas conforme a la normativa del INVIMA en la presentación de 750 ml. Para Aguardiente Blanco del Valle sin Azúcar, Aguardiente Blanco del Valle sin Azúcar Fiesta, Aguardiente Blanco del Valle sin Azúcar Night y nuevo producto.

La adaptación solo se ha realizado en la presentación de 750 ml. Debido a que se esta realzando la valoración del envase con el proveedor, una vez se defina el área del etiquetado se realzara las demás adaptaciones.



Blanco	Negro	Pant. 485c

INDUSTRIA DE LICORES DEL VALLE

Kilómetro 2 vía Rozo,
Corregimiento Palmaseca

PROYECTO: AGUARDIENTE BLANCO DEL VALLE SIN AZÚCAR 29 GRADOS 750ML_2026 | **FECHA:** 17/02/2026

AGENCIA: INSIDE MEDIA | **BOCETO** ◯ **PRUEBA DE COLOR** ◯ **ARTE FINAL** ◯

SOFTWARE: Illustrator CC 2025

OBSERVACIONES:

1.La agencia propone ubicación del código de barras, la verificación de dicho número y su lectura es responsabilidad del cliente e impresor. cambios o modificaciones no contempladas en este formato no son contempladas o responsabilidad de la agencia

SELECCIÓN DE COLOR

C M Y K

TINTAS ESPECIALES

◯ T BLANCA

SOPORTE: 1.ADHESIVO

TAPA:

SELECCIÓN DE COLOR

TINTAS ESPECIALES

SOPORTE:

REFERENCIA: ILV/BLANCO/SINAZUCAR/29GRADOS/750ML/2026

CÓDIGO DE BARRAS: **7702055 XXXXXX**

REGISTRO INVIMA: **2004L-0001916**

	X	OK	
RERERENCIA	☐	☐	
CÓDIGO DE BARRAS	☐	☐	
TEXTOS LEGALES	☐	☐	
TAMAÑO	☐	☐	
INVIMA	☐	☐	



Blanco	Negro	Pant. 7648c	Pant. 485c	Pant. 297c

INDUSTRIA DE LICORES DEL VALLE
1921

Kilómetro 2 vía Rozo,
Corregimiento Palmaseca

PROYECTO: AGUARDIENTE BLANCO DEL VALLE NIGHT 27 GRADOS 750ML_2026 | **FECHA:** 17/02/2026

AGENCIA: INSIDE MEDIA | **BOCETO** ◯ **PRUEBA DE COLOR** ◯ **ARTE FINAL** ◯

SOFTWARE: Illustrator CC 2025

OBSERVACIONES:

1.La agencia propone ubicación del código de barras, la verificación de dicho número y su lectura es responsabilidad del cliente e impresor. cambios o modificaciones no contempladas en este formato no son contempladas o responsabilidad de la agencia

SELECCIÓN DE COLOR

C M Y K

TINTAS ESPECIALES

◯ T BLANCA

SOPORTE: 1.ADHESIVO

TAPA:

SELECCIÓN DE COLOR

TINTAS ESPECIALES

SOPORTE:

REFERENCIA: ILV/BLANCO/NIGHT/27GRADOS/750ML/2026

CÓDIGO DE BARRAS: **7702055 XXXXX**

REGISTRO INVIMA: **2022L-0011907**

	X	OK	
RERERENCIA	☐	☐	
CÓDIGO DE BARRAS	☐	☐	
TEXTOS LEGALES	☐	☐	
TAMAÑO	☐	☐	
INVIMA	☐	☐	



Blanco	Negro	Pant. 2935c	Pant. 485c

INDUSTRIA DE LICORES DEL VALLE

Kilómetro 2 vía Rozo,
Corregimiento Palmaseca

PROYECTO: AGUARDIENTE BLANCO DEL VALLE FIESTA 24 GRADOS 750ML_2026 | **FECHA:** 17/02/2026

AGENCIA: INSIDE MEDIA | **BOCETO** ◯ **PRUEBA DE COLOR** ◯ **ARTE FINAL** ◯

SOFTWARE: Illustrator CC 2025

OBSERVACIONES:

1.La agencia propone ubicación del código de barras, la verificación de dicho número y su lectura es responsabilidad del cliente e impresor. cambios o modificaciones no contempladas en este formato no son contempladas o responsabilidad de la agencia

SELECCIÓN DE COLOR

C M Y K

TINTAS ESPECIALES

◯ T BLANCA

SOPORTE: 1.ADHESIVO

TAPA:

SELECCIÓN DE COLOR

TINTAS ESPECIALES

SOPORTE:

REFERENCIA: ILV/BLANCO/FIESTA/24GRADOS/750ML/2026

CÓDIGO DE BARRAS: **7702055 XXXXXX**

REGISTRO INVIMA: **2016L-0008222**

	X	OK	
RERERENCIA	☐	☐	
CÓDIGO DE BARRAS	☐	☐	
TEXTOS LEGALES	☐	☐	
TAMAÑO	☐	☐	
INVIMA	☐	☐	



Blanco	Negro	Pant. 341c	Pant. 485c

INDUSTRIA DE LICORES DEL VALLE

Kilómetro 2 vía Rozo,
Corregimiento Palmaseca

PROYECTO: AGUARDIENTE BLANCO DEL VALLE SIN FRONTERAS 24 GRADOS 750ML_2026 | **FECHA:** 17/02/2026

AGENCIA: INSIDE MEDIA | **BOCETO** ○ **PRUEBA DE COLOR** ○ **ARTE FINAL** ○

SOFTWARE: Illustrator CC 2025

OBSERVACIONES:

1.La agencia propone ubicación del código de barras, la verificación de dicho número y su lectura es responsabilidad del cliente e impresor. cambios o modificaciones no contempladas en este formato no son contempladas o responsabilidad de la agencia

SELECCIÓN DE COLOR

C M Y K

TINTAS ESPECIALES

○ T BLANCA

SOPORTE: 1.ADHESIVO

TAPA:

SELECCIÓN DE COLOR

TINTAS ESPECIALES

SOPORTE:

REFERENCIA: ILV/BLANCO/SINFRONTERAS/24GRADOS/750ML/2026

CÓDIGO DE BARRAS: **7702055 XXXXXX**

REGISTRO INVIMA: **XXXXX-XXXXXXX**

	X	OK	
RERERENCIA	☐	☐	
CÓDIGO DE BARRAS	☐	☐	
TEXTOS LEGALES	☐	☐	
TAMAÑO	☐	☐	
INVIMA	☐	☐	



Blanco	Negro	Pant. 485c

INDUSTRIA DE LICORES DEL VALLE

Kilómetro 2 vía Rozo, Corregimiento Palmaseca

FECHA: 20/02/2026

PROYECTO: AGUARDIENTE BLANCO DEL VALLE SIN AZÚCAR 29 GRADOS 750ML_2026

AGENCIA: INSIDE MEDIA | **BOCETO** ◯ **PRUEBA DE COLOR** ◯ **ARTE FINAL** ◯

SOFTWARE: Illustrator CC 2025

OBSERVACIONES:

1.La agencia propone ubicación del código de barras, la verificación de dicho número y su lectura es responsabilidad del cliente e impresor. cambios o modificaciones no contempladas en este formato no son contempladas o responsabilidad de la agencia

SELECCIÓN DE COLOR

C M Y K

TINTAS ESPECIALES

◯ T BLANCA

SOPORTE: 1.ADHESIVO

TAPA:

SELECCIÓN DE COLOR

TINTAS ESPECIALES

SOPORTE:

REFERENCIA: ILV/BLANCO/SINAZUCAR/29GRADOS/750ML/2026

CÓDIGO DE BARRAS: **7702055 XXXXXX**

REGISTRO INVIMA: **2004L-0001916**

	X	OK	
RERERENCIA	☐	☐	
CÓDIGO DE BARRAS	☐	☐	
TEXTOS LEGALES	☐	☐	
TAMAÑO	☐	☐	
INVIMA	☐	☐	



Blanco	Negro	Pant. 485c

INDUSTRIA DE LICORES DEL VALLE

Kilómetro 2 vía Rozo,
Corregimiento Palmaseca

FECHA: 20/02/2026

PROYECTO: AGUARDIENTE BLANCO DEL VALLE SIN AZÚCAR 29 GRADOS750ML_SAN_ANDRÉS_Y_PROVIDENCIA_DEGUSTACIÓN_2026

AGENCIA: INSIDE MEDIA | **BOCETO** ○ **PRUEBA DE COLOR** ○ **ARTE FINAL** ○

SOFTWARE: Illustrator CC 2025

OBSERVACIONES:

1.La agencia propone ubicación del código de barras, la verificación de dicho número y su lectura es responsabilidad del cliente e impresor. cambios o modificaciones no contempladas en este formato no son contempladas o responsabilidad de la agencia

SELECCIÓN DE COLOR

C M Y K

TINTAS ESPECIALES

○ T BLANCA

SOPORTE: 1.ADHESIVO

TAPA:

SELECCIÓN DE COLOR

TINTAS ESPECIALES

SOPORTE:

REFERENCIA: ILV/BLANCO/SINAZUCAR/29GRADOS/750ML/SYP/DEG/2026

CÓDIGO DE BARRAS: **7702055 XXXXXX**

REGISTRO INVIMA: **2004L-0001916**

	X	OK	
RERERENCIA	☐	☐	
CODIGO DE BARRAS	☐	☐	
TEXTOS LEGALES	☐	☐	
TAMAÑO	☐	☐	
INVIMA	☐	☐	



Blanco	Negro	Pant. 485c

INDUSTRIA DE LICORES DEL VALLE

Kilómetro 2 vía Rozo,
Corregimiento Palmaseca

FECHA: 20/02/2026

PROYECTO: AGUARDIENTE BLANCO DEL VALLE SIN AZÚCAR 29 GRADOS 1000ML_2026

AGENCIA: INSIDE MEDIA | **BOCETO** ◯ **PRUEBA DE COLOR** ◯ **ARTE FINAL** ◯

SOFTWARE: Illustrator CC 2025

OBSERVACIONES:

1.La agencia propone ubicación del código de barras, la verificación de dicho número y su lectura es responsabilidad del cliente e impresor. cambios o modificaciones no contempladas en este formato no son contempladas o responsabilidad de la agencia

SELECCIÓN DE COLOR

C M Y K

TINTAS ESPECIALES

◯ T BLANCA

SOPORTE: 1.ADHESIVO

TAPA:

SELECCIÓN DE COLOR

TINTAS ESPECIALES

SOPORTE:

REFERENCIA: ILV/BLANCO/SINAZUCAR/29GRADOS/1000ML/2026

CÓDIGO DE BARRAS: **7702055 XXXXXX**

REGISTRO INVIMA: **2004L-0001916**

	X	OK	
RERERENCIA	☐	☐	
CÓDIGO DE BARRAS	☐	☐	
TEXTOS LEGALES	☐	☐	
TAMAÑO	☐	☐	
INVIMA	☐	☐	



Blanco	Negro	Pant. 485c

INDUSTRIA DE LICORES DEL VALLE

Kilómetro 2 vía Rozo, Corregimiento Palmaseca

FECHA: 20/02/2026

PROYECTO: AGUARDIENTE BLANCO DEL VALLE SIN AZÚCAR 29 GRADOS 1750ML_2026

AGENCIA: INSIDE MEDIA

BOCETO ○ **PRUEBA DE COLOR** ○ **ARTE FINAL** ○

SOFTWARE: Illustrator CC 2025

OBSERVACIONES:

1.La agencia propone ubicación del código de barras, la verificación de dicho número y su lectura es responsabilidad del cliente e impresor. cambios o modificaciones no contempladas en este formato no son contempladas o responsabilidad de la agencia

SELECCIÓN DE COLOR

C M Y K

TINTAS ESPECIALES

○ T BLANCA

SOPORTE: 1.ADHESIVO

TAPA:

SELECCIÓN DE COLOR

TINTAS ESPECIALES

SOPORTE:

REFERENCIA: ILV/BLANCO/SINAZUCAR/29GRADOS/1750ML/2026

CÓDIGO DE BARRAS: **7702055 XXXXXX**

REGISTRO INVIMA: **2004L-0001916**

	X	OK	
RERERENCIA	☐	☐	
CÓDIGO DE BARRAS	☐	☐	
TEXTOS LEGALES	☐	☐	
TAMAÑO	☐	☐	
INVIMA	☐	☐	



Blanco	Negro	Pant. 485c

INDUSTRIA DE LICORES DEL VALLE

Kilómetro 2 vía Rozo,
Corregimiento Palmaseca

FECHA: 20/02/2026

PROYECTO: AGUARDIENTE BLANCO DEL VALLE SIN AZÚCAR 29 GRADOS 375ML_2026

AGENCIA: INSIDE MEDIA | **BOCETO** ◯ **PRUEBA DE COLOR** ◯ **ARTE FINAL** ◯

SOFTWARE: Illustrator CC 2025

OBSERVACIONES:

1.La agencia propone ubicación del código de barras, la verificación de dicho número y su lectura es responsabilidad del cliente e impresor. cambios o modificaciones no contempladas en este formato no son contempladas o responsabilidad de la agencia

SELECCIÓN DE COLOR

C M Y K

TINTAS ESPECIALES

◯ T BLANCA

SOPORTE: 1.ADHESIVO

TAPA:

SELECCIÓN DE COLOR

TINTAS ESPECIALES

SOPORTE:

REFERENCIA: ILV/BLANCO/SINAZUCAR/29GRADOS/375ML/2026

CÓDIGO DE BARRAS: **7702055 XXXXXX**

REGISTRO INVIMA: **2004L-0001916**

	X	OK	
RERERENCIA	☐	☐	
CÓDIGO DE BARRAS	☐	☐	
TEXTOS LEGALES	☐	☐	
TAMAÑO	☐	☐	
INVIMA	☐	☐	

RELACION DE ORDENES DE TRABAJO FEBRERO

Conforme a las solicitudes se relacionan las OT – ordenes de trabajo presentadas en el mes

OT	ESTADO	INGRESADO	FECHA ENTREGA	COMENTARIOS	ID
FICHAS ETIQUETAS ABV 29 SIN AZÚCAR - NACIONAL E INTERNACIONAL	PAUSADO POR ILV	13/2/2026		Diseñadas y pausadas. Por definir botella.	
FICHAS ETIQUETAS ABV SIN AZÚCAR FIESTA- NACIONAL E INTERNACIONAL	PAUSADO POR ILV	13/2/2026		Diseñadas y pausadas. Por definir botella.	
FICHAS ETIQUETAS ABV 29 SIN AZÚCAR NIGHT - NACIONAL E INTERNACIONAL	PAUSADO POR ILV	17/2/2026		Diseñadas y pausadas. Por definir botella.	
FICHAS ETIQUETAS ABV 29 SIN AZÚCAR SIN FRONTERAS- NACIONAL E INTERNACIONAL	PAUSADO POR ILV	17/2/2026		Diseñadas y pausadas. Por definir botella.	
CONCEPTUALIZACION CAMPAÑA EL SABOR QUE NOS UNE	PENDIENTE CAMBIOS	17/2/2026		Se hacen ajustes finales a piezas requeridas (subir materiales db)	MNL/ILV/ESQN/02/03/26/V2/0002
EVENTO ANATO PIEZA GRAFICA	FINALIZADO	17/2/2026	18/2/2026	FINALIZADO Y ENTREGADOO	STD/ILV/POR/ANATVARIABLE/18/02/26/V4/0001
EVENTO ANATO PIEZA PANTALLA	FINALIZADO	17/2/2026	18/2/2026	VIDEO ENTREGADO	
CAMPAÑA MUNDIAL	EN REVISION	17/2/2026			
MANUALES DE MARCA	EN REVISION	17/2/2026			
TEXTOS EVENTOS	EN REVISION	26/2/2026			
MATERIAL DISBLANCO	EN REVISION	27/2/2026			
VIDEOS PANTALLA AEROPUERTO	POR DEFINIR	27/2/2026			

INSIDE MEDIA

Nit. 901750949-1

ORDEN DE TRABAJO

FECHA		ID
17/02/2026		XXXXXXXXX (Diligenciar)

CLIENTE	**Industria de Licores del Valle (ILV)**
DEPARTAMENTO	Subgerencia Mercadeo ILV
SOLICITA	Ximena Saavedra
RECIBE	Responsable de recepción (INSIDE) (Diligenciar)

REQUERIMIENTO

PROYECTO	Adaptacion Etiquetas - nueva imagen Aguardiente Blanco del Valle Sin Azucar 29° .

DESCRIPCIÓN (O BRIEF)

Se requiere hacer la revision de las etiquetas propuestas por la agencia Studio Berdi, serealizara la adaptacion para las presentaciones de 1750 ml, 1000 ml. 750 ml, 750 ml degustacion, 375 ml vidrio, 375 ml pet y 50 ml. - mercadeo Nacional (San Andres y Otros Dptos) e Internacional - (Generica, Republica Dominicana, Chile,Europa,Usa, Ecuador, Chile) se agregara para el mercado Europeo la presentacion de 700 ml.

OBSERVACIONES

Los textos legales deben cuplir el 10% del area de la etiqueta. En el caso de la presentacion de 50 ml. Se puede trabajar la decoracion 360° , el molde de esta presetacion es generico de la empresa , se debe tener en cuenta que las etiquets internacionales segun el pais se le agrega la palabra Añadido, DEstilado de Caño - anisado, Bebida Espirituosa .



CODIFICACIÓN DE ENTREGA Y ACTA DE SEGUIMIENTO

Se llena al final cuando el archivo esté finalizado. Eje: AGV_BLC_XXXXXXXX (Diligenciar)

Firma INSIDE MAKETING	Firma cliente

FECHA FINALIZACIÓN	Diligenciar sólo al cierre de entrega del proyecto (Diligenciar)

INSIDE MEDIA

Nit. 901750949-1

ORDEN DE TRABAJO

FECHA		ID
17/02/2026		XXXXXXXXX (Diligenciar)

CLIENTE	**Industria de Licores del Valle (ILV)**
DEPARTAMENTO	Subgerencia Mercadeo ILV
SOLICITA	Ximena Saavedra
RECIBE	Responsable de recepción (INSIDE) (Diligenciar)

REQUERIMIENTO

PROYECTO	Adaptacion Etiquetas - nueva imagen Aguardiente Blanco del Valle Sin Azucar Fiesta 24° .

DESCRIPCIÓN (O BRIEF)

Se requiere hacer la revision de las etiquetas propuestas por la agencia Studio Berdi, serealizara la adaptacion para las presentaciones de 1750 ml, 1000 ml. 750 ml, 750 ml degustacion, 375 ml vidrio, 375 ml pet y 50 ml. - mercadeo Nacional (San Andres y Otros Dptos) e Internacional - (Generica, Republica Dominicana, Chile,Europa,Usa, Ecuador, Chile) se agregara para el mercado Europeo la presentacion de 700 ml.

OBSERVACIONES

Los textos legales deben cuplir el 10% del area de la etiqueta. En el caso de la presentacion de 50 ml. Se puede trabajar la decoracion 360° , el molde de esta presetacion es generico de la empresa , se debe tener en cuenta que las etiquets internacionales segun el pais se le agrega la palabra Añadido, DEstilado de Caño - anisado, Bebida Espirituosa



CODIFICACIÓN DE ENTREGA Y ACTA DE SEGUIMIENTO

Se llena al final cuando el archivo esté finalizado. Eje: AGV_BLC_XXXXXXXX (Diligenciar)

Firma INSIDE MAKETING	Firma cliente

FECHA FINALIZACIÓN	Diligenciar sólo al cierre de entrega del proyecto (Diligenciar)

INSIDE MEDIA

Nit. 901750949-1

ORDEN DE TRABAJO

FECHA		ID
17/02/2026		XXXXXXXXX (Diligenciar)

CLIENTE	**Industria de Licores del Valle (ILV)**
DEPARTAMENTO	Subgerencia Mercadeo ILV
SOLICITA	Ximena Saavedra
RECIBE	Responsable de recepción (INSIDE) (Diligenciar)

REQUERIMIENTO

PROYECTO	Adaptacion Etiquetas - nueva imagen Aguardiente Blanco del Valle Sin Azucar Night 27°.

DESCRIPCIÓN (O BRIEF)

Se requiere hacer la revision de las etiquetas propuestas por la agencia Studio Berdi, serealizara la adaptacion para las presentaciones de 1750 ml, 1000 ml. 750 ml, 750 ml degustacion, 375 ml vidrio, 375 ml pet y 50 ml. - mercadeo Nacional (San Andres y Otros Dptos) e Internacional - (Generica, Republica Dominicana, Chile,Europa,Usa, Ecuador, Chile) se agregara para el mercado Europeo la presentacion de 700 ml.

OBSERVACIONES

Los textos legales deben cuplir el 10% del area de la etiqueta. En el caso de la presentacion de 50 ml. Se puede trabajar la decoracion 360° , el molde de esta presetacion es generico de la empresa , se debe tener en cuenta que las etiquets internacionales segun el pais se le agrega la palabra Añadido, DEstilado de Caño - anisado, Bebida Espirituosa



CODIFICACIÓN DE ENTREGA Y ACTA DE SEGUIMIENTO

Se llena al final cuando el archivo esté finalizado. Eje: AGV_BLC_XXXXXXXX (Diligenciar)

Firma INSIDE MAKETING	Firma cliente

FECHA FINALIZACIÓN	Diligenciar sólo al cierre de entrega del proyecto (Diligenciar)

INSIDE MEDIA

Nit. 901750949-1

ORDEN DE TRABAJO

FECHA		ID
17/02/2026		XXXXXXXXX (Diligenciar)

CLIENTE	**Industria de Licores del Valle (ILV)**
DEPARTAMENTO	Subgerencia Mercadeo ILV
SOLICITA	Ximena Saavedra
RECIBE	Responsable de recepción (INSIDE) (Diligenciar)

REQUERIMIENTO

PROYECTO	Adaptacion Etiquetas - nueva imagen Aguardiente Blanco del Valle Sin Azucar Sin Fronteras 24 ° .

DESCRIPCIÓN (O BRIEF)

Se requiere hacer la revision de las etiquetas propuestas por la agencia Studio Berdi, serealizara la adaptacion para las presentaciones de 1750 ml, 1000 ml. 750 ml, 750 ml degustacion, 375 ml vidrio, 375 ml pet y 50 ml. - mercadeo Nacional (San Andres y Otros Dptos) e Internacional - (Generica, Republica Dominicana, Chile,Europa,Usa, Ecuador, Chile) se agregara para el mercado Europeo la presentacion de 700 ml.

OBSERVACIONES

Los textos legales deben cuplir el 10% del area de la etiqueta. En el caso de la presentacion de 50 ml. Se puede trabajar la decoracion 360° , el molde de esta presetacion es generico de la empresa , se debe tener en cuenta que las etiquets internacionales segun el pais se le agrega la palabra Añadido, DEstilado de Caño - anisado, Bebida Espirituosa

CODIFICACIÓN DE ENTREGA Y ACTA DE SEGUIMIENTO

Se llena al final cuando el archivo esté finalizado. Eje: AGV_BLC_XXXXXXXX (Diligenciar)

Firma INSIDE MAKETING	Firma cliente
	

FECHA FINALIZACIÓN	Diligenciar sólo al cierre de entrega del proyecto (Diligenciar)

INSIDE MEDIA

ORDEN DE TRABAJO

Nit. 901750949-1

FECHA		ID
17/02/2026		XXXXXXXXX (Diligenciar)

CLIENTE	**Industria de Licores del Valle (ILV)**
DEPARTAMENTO	Subgerencia Mercadeo ILV
SOLICITA	Ximena Saavedra
RECIBE	Responsable de recepción (INSIDE) (Diligenciar)

REQUERIMIENTO

PROYECTO	Conceptializacion de Capaña Aguardiente Blanco del Valle " El Sabor que nos Une"

DESCRIPCIÓN (O BRIEF)

La industria de licores del Valle tiene actualmente distribucion en el Valle del Cauca, Risaralca, Cauca, San Andres, y se espera distribuir en otros departamentos como cundinamarca, Bolivar. Con el fin de unificar la comunicacion se requiere construir un concepto de campaña, en entrar en el cual se incluya en el key visual todo el material a utilizar en puntos de Venta y eventos. queremos conectar al consumidor con el mensaje de la campaña.

OBSERVACIONES

Dentro de los elementos de comunicacion que se requieren estan: los utilizados en puntos de venta, material logistico y medios alterntivos de comunicacion. entre ellos los mas utiliados son Vallas Tubulares, Vallas culatas, Medios detransporte publico, aviso de establecimientos los cuales varias segun las fechads, velas en lona publicitaria, banner tensados, mueble degustacion, dummi arcos , delantal, Glorificadores, hieleras, Flager, Caja de luz para puntos de venta vertical y horizontal, porta vasos, matel de papel, Cinta sin Fin, Banderines, Siluetas de botellas con slogan. todo material por norma debe tener los texto legales "El exceso de alcohol es perjudicial para la salud, Prohíbase el expendió de bebidas embriagantes a menores de edad".

CODIFICACIÓN DE ENTREGA Y ACTA DE SEGUIMIENTO

Se llena al final cuando el archivo esté finalizado. Eje: AGV_BLC_XXXXXXXX (Diligenciar)

Firma INSIDE MAKETING	Firma cliente
	

FECHA FINALIZACIÓN	Diligenciar sólo al cierre de entrega del proyecto (Diligenciar)

INSIDE MEDIA

Nit. 901750949-1

ORDEN DE TRABAJO

FECHA		ID
17/02/2026		XXXXXXXXX (Diligenciar)

CLIENTE	**Industria de Licores del Valle (ILV)**
DEPARTAMENTO	Subgerencia Mercadeo ILV
SOLICITA	JULIAN DORADO BETANCOURTH
RECIBE	Responsable de recepción (INSIDE) (Diligenciar)

REQUERIMIENTO

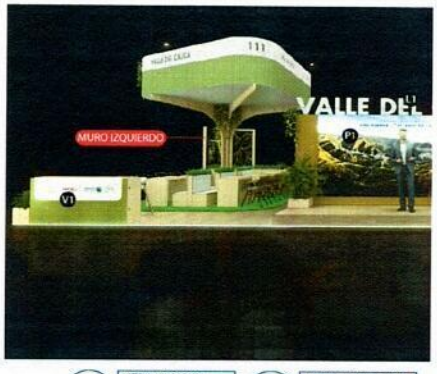
PROYECTO	STAND ANATO - BOGOTA-

DESCRIPCIÓN (O BRIEF)

La industria de licores participara en la Feria Anato en Bogota, los espacios asignados para pautar las marcas sera un vinilo y pantallas - Se requiere entregar estas pieza hoy mismo. - todas las marcas

OBSERVACIONES

El espacio asignado para pautar la Ilv es el identificado como V1 , MATERIAL: VINILO IMPRESO
180 CM ANCHO X 90CM ALTO +5 CM DEMASÍA PERIMETRAL FRENTE COUNTER IZQUIERDO - en el tema de audiovisual es sin sonido, las especificaciones tenicas Resolucion 2048 x 1024 pixeles, para pantalla de 4m x 2m y en MP4. duracion maxima de 90 segundos , se debe enviar al correo comunicacion.turismo@valledelcauca.gov.co



CODIFICACIÓN DE ENTREGA Y ACTA DE SEGUIMIENTO

Se llena al final cuando el archivo esté finalizado. Eje: AGV_BLC_XXXXXXXX (Diligenciar)

Firma INSIDE MAKETING	Firma cliente

FECHA FINALIZACIÓN	Diligenciar sólo al cierre de entrega del proyecto (Diligenciar)

INSIDE MEDIA

Nit. 901750949-1

ORDEN DE TRABAJO

FECHA		ID
17/02/2026		XXXXXXXXX (Diligenciar)

CLIENTE	**Industria de Licores del Valle (ILV)**
DEPARTAMENTO	Subgerencia Mercadeo ILV
SOLICITA	JULIAN DORADO BETANCOURTH
RECIBE	Responsable de recepción (INSIDE) (Diligenciar)

REQUERIMIENTO

PROYECTO	Campaña Mundial 2026

DESCRIPCIÓN (O BRIEF)

Para La industria de licores del Valle sacar una micro campaña de fútbol en pleno Copa Mundial de la FIFA no es una acción coyuntural, sino una decisión estratégica altamente rentable desde el punto de vista publicitario y comercial.

OBSERVACIONES

En este contexto, el Mundial se convierte en el evento de mayor concentración de audiencias a nivel global, donde el fútbol trasciende lo deportivo y se integra a la cultura, la conversación social y los espacios de consumo. Esto genera una oportunidad única para que marcas como Aguardiente Blanco del Valle se inserten de manera natural en momentos de alta conexión emocional, por lo que se requiere diseñar una micro campaña que contenga todos los elementos de comunicacion.

CODIFICACIÓN DE ENTREGA Y ACTA DE SEGUIMIENTO

Se llena al final cuando el archivo esté finalizado. Eje: AGV_BLC_XXXXXXXX (Diligenciar)

Firma INSIDE MAKETING	Firma cliente
	

FECHA FINALIZACIÓN	Diligenciar sólo al cierre de entrega del proyecto (Diligenciar)

INSIDE MEDIA

ORDEN DE TRABAJO

Nit. 901750949-1

FECHA		ID
17/02/2026		XXXXXXXXX (Diligenciar)

CLIENTE	**Industria de Licores del Valle (ILV)**
DEPARTAMENTO	Subgerencia Mercadeo ILV
SOLICITA	Ximena Saavedra
RECIBE	Responsable de recepción (INSIDE) (Diligenciar)

REQUERIMIENTO

PROYECTO	Actualizacion de Manuales de marca corporativo

DESCRIPCIÓN (O BRIEF)

Los manuales de marca se entregaran a todas las personas con las cuales la ILV tenga relaciones comerciales, lo anterior con el fin de que se haga un buen eso de cada marca.

OBSERVACIONES

Se envia los manueles de marca actuales, con el fin de que se revisen para que sean mas amigables y no tengas tanto contenido que no tiene valor.

CODIFICACIÓN DE ENTREGA Y ACTA DE SEGUIMIENTO

Se llena al final cuando el archivo esté finalizado. Eje: AGV_BLC_XXXXXXXX (Diligenciar)

Firma INSIDE MAKETING	Firma cliente
	

FECHA FINALIZACIÓN	Diligenciar sólo al cierre de entrega del proyecto (Diligenciar)

INSIDE MEDIA

Nit. 901750949-1

ORDEN DE TRABAJO

FECHA		ID
17/02/2026		XXXXXXXXX (Diligenciar)

CLIENTE	**Industria de Licores del Valle (ILV)**
DEPARTAMENTO	Subgerencia Mercadeo ILV
SOLICITA	Ximena Saavedra
RECIBE	Responsable de recepción (INSIDE) (Diligenciar)

REQUERIMIENTO

PROYECTO	Actualizacion de Manuales de Marca Origen, Blanco del Valle Fiesta, Blanco del Valle sin Azucar

DESCRIPCIÓN (O BRIEF)

Los manuales de marca se entregaran a todas las personas con las cuales la ILV tenga relaciones comerciales, lo anterior con el fin de que se haga un buen eso de cada marca. Este manual debe ir acompañado de los logos editables ya que en ocasiones me informan que no los pueden tomar de los pdf.

OBSERVACIONES

Se envia los manueles de marca actuales, con el fin de que se revisen para que sean mas amigables y no tengas tanto contenido que no tiene valor.

CODIFICACIÓN DE ENTREGA Y ACTA DE SEGUIMIENTO

Se llena al final cuando el archivo esté finalizado. Eje: AGV_BLC_XXXXXXXX (Diligenciar)

Firma INSIDE MAKETING	Firma cliente
	

FECHA FINALIZACIÓN	Diligenciar sólo al cierre de entrega del proyecto (Diligenciar)

INSIDE MEDIA

Nit. 901750949-1

ORDEN DE TRABAJO

FECHA		ID
26/02/2026		XXXXXXXXX (Diligenciar)

CLIENTE	**Industria de Licores del Valle (ILV)**
DEPARTAMENTO	Subgerencia Mercadeo ILV
SOLICITA	JULIAN DORADO BETANCOURTH - XIMENA SAAVEDRA
RECIBE	Responsable de recepción (INSIDE) (Diligenciar)

REQUERIMIENTO

PROYECTO	Menciones para Presentadores o animadores

DESCRIPCIÓN (O BRIEF)

La Industria de Licores del Valle dentro de sus estrategia del plan de mercadeo , esta la vinculacion mediante patrocinio en las ferias y eventos de gran manigtud, dentro de las oblicaciones por parte de estos eventos esta el reconocer a la Industria de Licores del Valle como patrocinador y sus marca.

OBSERVACIONES

Realizar textos de marca Corporativa y de marcas (Blanco del Valle , Ron Marques del Valle y Aguardiente Origen) para ser mencionadas en tarimas, Carros de experiencia.

CODIFICACIÓN DE ENTREGA Y ACTA DE SEGUIMIENTO

Se llena al final cuando el archivo esté finalizado. Eje: AGV_BLC_XXXXXXXX (Diligenciar)

Firma INSIDE MAKETING	Firma cliente
	

FECHA FINALIZACIÓN	Diligenciar sólo al cierre de entrega del proyecto (Diligenciar)

INSIDE MEDIA

ORDEN DE TRABAJO

Nit. 901750949-1

FECHA		ID
27/02/2026		XXXXXXXXX (Diligenciar)

CLIENTE	**Industria de Licores del Valle (ILV)**
DEPARTAMENTO	Subgerencia Mercadeo ILV
SOLICITA	JULIAN DORADO BETANCOURTH - XIMENA SAAVEDRA
RECIBE	Responsable de recepción (INSIDE) (Diligenciar)

REQUERIMIENTO

PROYECTO	Menciones para Presentadores o animadores

DESCRIPCIÓN (O BRIEF)

Material Logistico y de trade marketing

OBSERVACIONES

Actualmente el distribuidor del valle (DISBLANCO) realizara compra de material, debido a que no se le ha realizado formalmente la presentacion y entrega de la nueva campaña, se requiere entregar una piezas puntuales adaptadas a las medidas para ellos realizar la produccion de este. -

Manual de marca con slogan

ABANICOS DE CARTON
GORRAS AGUARDIENTE BLANCO DEL VALLE
MULERAS BORDADAS
SILUETAS DE ABV FIESTA 1 MTR
SILUETA ORIGEN ATARDECER 1 MTRS
SILUETA ORIGEN ATARDECER 50 CM
SILUETA ORIGEN ATARDECER 1.5 MTRS
FLANYER MULTIMARCA BLANCO ORIGEN
SILUETA ORIGEN FUSIÓN 1 MTRS
SILUETA ORIGEN FUSIÓN 50 CM
SILUETA ORIGEN FUSIÓN 1.5 MTRS
SILUETA TRILOGIA ABV DE 50 CM
SILUETAS DE ABV FIESTA 1.5 MTR
SILUETAS DE ABV FIESTA 50 CM
BALDE MANEROS REGIÓN VALLE
PARASOLES SBOMBRILLA
STANDS EMBAJADORAS
BANDERINES MARCA SOMBRILLA
CINTA SIN FIN 5 CM
CINTA SIN FIN 86 CM ECONOMICA
CINTA SIN FIN 35 CM ECONOMICA
DUMMIES BLANCO DEL VALLE FEISTA 8M
DUMMIES BLANCO DEL VALLE FIESTA 10 M
POLOS CANAL ON
CAMISETAS DEPENDIENTES
COPAS COLLARIN
TERMOS ORIGEN
TERMOS FIESTA
ESPEJO FIESTA
ESPEJOS ORIGEN
TULAS ABV
TULAS ORIGEN
LAPICEROS ABV
AGENDAS
HIELERAS
DUMMIE 3 CABEZAS
DUMMIES BLANCO DEL VALLE FIESTA 5 MT
DUMMIES BLANCO DEL VALLE 2.5 FIESTA
DUUMMIES BLANCO DEL VALLE 1.5
DUMMIES (3 MTRS) BLANCO FIESTA
DUMMIES (3 MTRS) ORIGEN A/F
FALDONES PARA TARIMA 5 X 1,80 MT
BARDAS

CODIFICACIÓN DE ENTREGA Y ACTA DE SEGUIMIENTO

Se llena al final cuando el archivo esté finalizado. Eje: AGV_BLC_XXXXXXXX (Diligenciar)

Firma INSIDE MAKETING	Firma cliente
	

FECHA FINALIZACIÓN	Diligenciar sólo al cierre de entrega del proyecto (Diligenciar)

INSIDE MEDIA

ORDEN DE TRABAJO

Nit. 901750949-1

FECHA		ID
27/02/2026		XXXXXXXXX (Diligenciar)

CLIENTE	**Industria de Licores del Valle (ILV)**
DEPARTAMENTO	Subgerencia Mercadeo ILV
SOLICITA	JULIAN DORADO BETANCOURTH - XIMENA SAAVEDRA
RECIBE	Responsable de recepción (INSIDE) (Diligenciar)

REQUERIMIENTO

PROYECTO	Videos animados - pantallas Circuito Digital Aeropuerto

DESCRIPCIÓN (O BRIEF)

La Industria de Licores del Valle dentro de su estrategia de comunicacion esta la participacion en los espacios del Aeropuerto Alronso Bonilla Aragon

OBSERVACIONES

Actualmente de estan transmitiendo en todo el circuito los videos de las campañas anteriores, estas pantallas son en ON por lo cual se sugiere incluir texto .
Tamaño de la pantalla: 5,76mts x 2,88mts
Resolución de spot: 1440X720 px
Tamaño de la pantalla:75'' Pulgadas
Resolución de spot: 1920X1080 px
Duración de spot: 10 segundos
Formatos: Mp4 30fps y JPG
Relación de aspecto: 2:1
Duración de spot:10 segundos
Formatos: Mp4 30fps JPG
Tamaño de la pantalla: 85'' Pulgadas
Resolución de spot: 1920X1080 px
Duración de spot:10 segundos
Formatos: Mp4 30fps y JPG

CODIFICACIÓN DE ENTREGA Y ACTA DE SEGUIMIENTO

Se llena al final cuando el archivo esté finalizado. Eje: AGV_BLC_XXXXXXXX (Diligenciar)

Firma INSIDE MAKETING	Firma cliente
	

FECHA FINALIZACIÓN	Diligenciar sólo al cierre de entrega del proyecto (Diligenciar)

PIEZAS PUBLICITARIAS EVENTO ANATO - BOGOTA



EL EXCESO DE ALCOHOL ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD, PROHÍBASE EL EXPENDIO DE BEBIDAS EMBRIAGANTES A MENORES DE EDAD

PIEZAS PUBLICITARIAS VIDEO EVENTO ANATO - BOGOTA




ILV
1921
EL SABOR
que nos une
MUNDIAL 2026
ILV
1921
MÁS DE
100
AÑOS



EL EXCESO DE ALCOHOL ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD. PROHÍBASE EL EXPENDIO DE BEBIDAS EMBRIAGANTES A MENORES DE EDAD

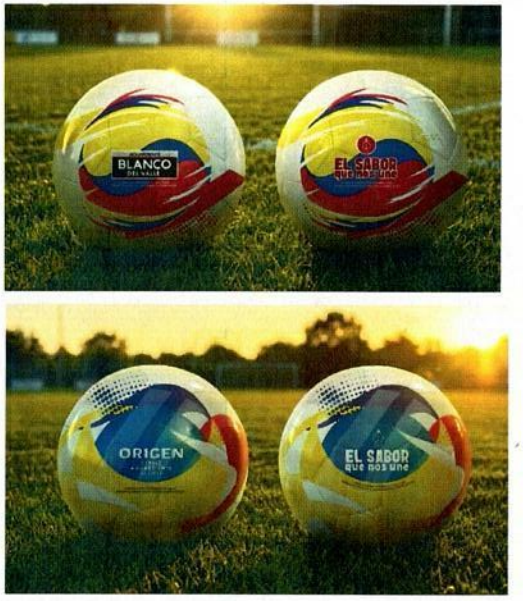


EL EXCESO DE ALCOHOL ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD. PROHÍBASE EL EXPENDIO DE BEBIDAS EMBRIAGANTES A MENORES DE EDAD

PROPUESTA BALÓN MUNDIAL 2026

BALÓN BLANCO






I L V
1921
EL SABOR
que nos une

IMÁGENES O INSIGNIAS DEL PRODUCTO

Se realizo revisión de todas las insignias que hacen para del producto con son su gota y tipografía, estas se validaron en las etiquetas con el fin de tener una manual de estas y ser entregadas a proveedores de envases.

Dentro de la evaluación se pudo identificar que la gota esta inclinada a un costado, se realizo el cambio con el fin de que el texto ILV quede en el centro de esta.



BLANCO
DEL VALLE

DESDE 1921



DESDE 1921



BLANCO
DEL VALLE

DESDE 1921

DESDE 1921