



Informe Parcial de Actividades No. 4 del CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN No. SECOP II CAS-SDEAGYMA-CDPSAG-0010-2026 0897 de 2026-01-23 cuyo Objeto: PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN PARA EL DESARROLLO OPERATIVO DE LAS FASES DE DIAGNÓSTICO Y CONCERTACIÓN DE LA POLÍTICA PÚBLICA DE EMPRENDIMIENTO DE CASANARE

Yopal, 03 de Junio del 2026.

Sr(a)

**FREDY ALEXANDER GONZALEZ GIRON**  
DIRECTOR(A) TÉCNICO(A) EMPRESARIAL  
Ciudad

**Ref:** Informe de Actividades No. 4 del CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN CAS-SDEAGYMA-CDPSAG-0010-2026 0897 de 2026-01-23.

Cordial Saludo

En cumplimiento del CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN de la referencia, relaciono a continuación las actividades realizadas desde: 26/04/2026 hasta 25/05/2026.

#### A. ANTECEDENTES:

**1. OBJETO:** PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN PARA EL DESARROLLO OPERATIVO DE LAS FASES DE DIAGNÓSTICO Y CONCERTACIÓN DE LA POLÍTICA PÚBLICA DE EMPRENDIMIENTO DE CASANARE

**2. PLAZO DE EJECUCIÓN:** Cuatro (4) MESES Y Seis (6) DIAS

**3. FECHA DE INICIO:** 2026-01-26

**4. FECHA DE TERMINACIÓN:** 2026-05-25

**5. SUSPENSIONES Y AMPLIACIONES DE SUSPENSIÓN:**

Acta No.	Tiempo
-	-

Acta No.	Fecha Reinicio
-	-

#### 6. PRÓRROGAS:

Contrato Adicional No.	Tiempo
-	-

**7. NUEVA FECHA TERMINACIÓN:** 2026-05-25

**8. VALOR INICIAL DEL CONTRATO:** \$14.817.600,00 M.L.C.

**9. ADICIONES:** \$0,00 M.L.C.

**10. VALOR DEFINITIVO CONTRATO:** \$14.817.600,00 M.L.C.

#### B. ESTADO FÍSICO:

Hasta la fecha 25/05/2026, el CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN No. 0897 presenta una ejecución del 95.24% contra una programada del 100%.



Informe Parcial de Actividades No. 4 del CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN No. SECOP II CAS-SDEAGYMA-CDPSAG-0010-2026 0897 de 2026-01-23 cuyo Objeto: PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN PARA EL DESARROLLO OPERATIVO DE LAS FASES DE DIAGNÓSTICO Y CONCERTACIÓN DE LA POLÍTICA PÚBLICA DE EMPRENDIMIENTO DE CASANARE

### C. ESTADO FINANCIERO:

	Valor	Anticipo	
CONTRATO INICIAL	\$14.817.600,00	\$0,00	
ADICIONAL	\$0,00	\$0,00	
TOTAL CONTRATO	\$14.817.600,00	\$0,00	
	Valor Acta	Amortiza	Valor Pagado
VALOR INFORME No. 1	\$3.528.000,00	\$0,00	\$3.528.000,00
VALOR INFORME No. 2	\$3.528.000,00	\$0,00	\$3.528.000,00
VALOR INFORME No. 3	\$3.528.000,00	\$0,00	\$3.528.000,00
PRESENTE INFORME	\$3.528.000,00	\$0,00	\$3.528.000,00
POR EJECUTAR	\$705.600,00		
TOTAL	\$14.817.600,00	\$0,00	\$14.112.000,00

**VALOR A PAGAR EN LA PRESENTE ACTA NO. 4: \$3.528.000,00 M.L.C.**

### D. ACTIVIDADES:

Para dar cumplimiento al objeto contractual, el contratista deberá desarrollar las siguientes actividades: 1. Apoyar los espacios de concertación con actores y/o grupos de interés que se desarrollen en la fase de construcción de la política pública de emprendimiento de Casanare. El contratista deberá: Apoyar la difusión de los espacios y mesas a realizarse, adelantando contactos con los actores vía telefónica y por correo electrónico, implementar la organización y/o gestión de la logística requerida para la sesión de la mesa, reuniones y/o eventos necesarios para la materialización de los espacios. Como producto de esta actividad, se deben generar: Informe de Gestión de Convocatoria y Logística. Este documento debe contener: Bitácora de Llamadas (Excel): Un cuadro con la relación de actores contactados (Nombre, Entidad, Teléfono, Resultado de la llamada: "Confirmó", "No contestó", "Buzón"). Evidencias de Difusión Digital: Capturas de pantalla (pantallazos) de los correos electrónicos enviados con las invitaciones y/o mensajes de confirmación vía WhatsApp. Checklist Logístico: Un reporte sencillo indicando los insumos garantizados para cada evento (Sillas, sonido, refrigerios, listados impresos). 2. Consolidar las evidencias de las mesas, reuniones y/o eventos realizados mediante actas resumen con formato "FO-GD-11 2015-12-10 V. 04", listas de asistencia, usando el formato "FO-PDD-19 Control Asistencia Técnica Población Enfoque Diferencial" y registro fotográfico de cada una de las reuniones, las cuales se deben adjuntar en los informes mensuales que deben ser presentados. Esta actividad debe generar un (1) documento consolidado que compile: Archivo Documental de Soportes de Reuniones. Es la carpeta (física y digital) con la "memoria" legal de las reuniones. Debe contener: Actas de Reunión Digitalizadas: Archivos PDF de las actas diligenciadas en el formato FO-GD-11 2015-12-10 V. 04, debidamente firmadas. Listados de Asistencia Escaneados: Archivos PDF legibles de los registros de asistencia en el formato FO-PDD-19, verificando que no falten datos (cédulas o firmas). Anexo Fotográfico: Un documento de Word o PowerPoint con las fotografías de cada evento, organizadas por fecha y lugar, con una breve descripción (pie de foto). 3. Apoyar la construcción de base de datos Relacionada con la estructuración de recursos, indicadores y capacidades identificadas en el proceso de construcción de la política pública de emprendimiento de Casanare. Contribuir a la construcción de un documento borrador de Alianzas Estratégicas y colaboradores preliminares (listado de potenciales colaboradores con datos de contacto, aportes estratégicos y roles). De esta actividad se debe generar Matrices de Información y Directorio Preliminar de Aliados. Debe contener: Base de Datos de Capacidades (Excel): Archivo plano con la información digitada sobre recursos, indicadores o personal clave que te haya entregado el profesional para sistematizar. Borrador de Directorio de



Informe Parcial de Actividades No. 4 del CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN No. SECOP II CAS-SDEAGYMA-CDPSAG-0010-2026 0897 de 2026-01-23 cuyo Objeto: PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN PARA EL DESARROLLO OPERATIVO DE LAS FASES DE DIAGNÓSTICO Y CONCERTACIÓN DE LA POLÍTICA PÚBLICA DE EMPRENDIMIENTO DE CASANARE

Alianzas (Excel/Word): Un listado estructurado con la información de contacto rastreada de los potenciales colaboradores. Campos mínimos: Nombre de la Entidad, Nombre del Contacto, Cargo, Teléfono, Correo, Dirección y Aporte potencial (transcrito de la instrucción del profesional). 4. Transcribir los documentos generados por el público y/o actores de los ejercicios de participación desarrollados en sesiones, mesas, reuniones y/o eventos de concertación realizados en la construcción de la política pública de emprendimiento de Casanare. Así mismo, apoyar la tabulación de encuestas simples como insumo para la interpretación de resultados por parte del equipo profesional. Esta actividad debe generar Matrices de Información y Directorio Preliminar de Aliados., Debe contener: Base de Datos de Capacidades (Excel): Archivo plano con la información digitada sobre recursos, indicadores o personal clave que te haya entregado el profesional para sistematizar. Borrador de Directorio de Alianzas (Excel/Word): Un listado estructurado con la información de contacto rastreada de los potenciales colaboradores. Campos mínimos: Nombre de la Entidad, Nombre del Contacto, Cargo, Teléfono, Correo, Dirección y Aporte potencial (transcrito de la instrucción del profesional).

**E. ACTIVIDADES DESARROLLADAS:**

Actividad Realizada	Porcentaje(%)	Referencia
<p>1. Apoyar los espacios de concertación con actores y/o grupos de interés que se desarrollen en la fase de construcción de la política pública de emprendimiento de Casanare. El contratista deberá: Apoyar la difusión de los espacios y mesas a realizarse, adelantando contactos con los actores vía telefónica y por correo electrónico, implementar la organización y/o gestión de la logística requerida para la sesión de la mesa, reuniones y/o eventos necesarios para la materialización de los espacios. Como producto de esta actividad, se deben generar: Informe de Gestión de Convocatoria y Logística. Este documento debe contener: Bitácora de Llamadas (Excel): Un cuadro con la relación de actores contactados (Nombre, Entidad, Teléfono, Resultado de la llamada: "Confirmó", "No contestó", "Buzón"). Evidencias de Difusión Digital: Capturas de pantalla (pantallazos) de los correos electrónicos enviados con las invitaciones y/o mensajes de confirmación vía WhatsApp. Checklist Logístico: Un reporte sencillo indicando los insumos garantizados para cada evento (Sillas, sonido, refrigerios, listados impresos). Para este periodo se realizaron entrevistas a 7 actores: Ecopetrol, FONTUR, Ministerio del Trabajo, Unidad Solidaria, Fondo Mujer, Universidad de la Salle, Procolombia. Con las cuales se socializa los ejes estratégicos preliminares y se realiza la entrevista a través del cuestionario de forms, insumos necesarios para la estructuración de actividades, productos, responsables e indicadores que conformarán la ruta de implementación, ya que, con esto, se busca identificar la oferta institucional, capacidades operativas y posibles proyectos específicos en los que las entidades puedan vincularse a la política pública, de acuerdo con su misionalidad y competencias. De igual modo, se tiene previsto seguir concertando y realizando próximas entrevistas. Se anexa: 1. registro fotográfico de las realizadas con su acta, y su resumen, y 2.pantallazo del Forms donde se evidencia su diligenciamiento ECOPETROL Martes 21 de abril 2:30 p.m Durante la reunión con Ecopetrol, se señaló que la empresa concentra su impacto social principalmente en tres municipios del territorio y que cuenta con recursos de inversión social orientados al fortalecimiento de iniciativas productivas y de emprendimiento. Para ello, la compañía maneja lineamientos internos y una metodología propia para financiar proyectos, los cuales podrían revisarse para identificar posibles puntos de articulación con la política pública. Asimismo, mencionaron que actualmente cuentan con un convenio con la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), con una duración superior a 40 meses y una inversión de más de 10 millones de dólares, orientado al fortalecimiento de cadenas productivas y la generación de valor agregado en los procesos. También destacaron un convenio desarrollado el año anterior con CREAME, a través de una incubadora empresarial en la que se brindó acompañamiento integral a emprendedores, abordando temas como nuevas economías, fortalecimiento de procesos productivos, generación de valor y estrategias para conectar productores con clientes. Este proceso también incluyó formación en aspectos empresariales y comerciales necesarios para consolidar los emprendimientos. Como resultado de estos procesos, algunos emprendimientos han logrado mayor visibilidad comercial, incluso con presencia en espacios como la Tienda Casanare. Finalmente, el jefe territorial del Piedemonte de Ecopetrol, Jorge, manifestó su disposición para articularse con la política pública una vez esta se encuentre formalmente adoptada. las entidades territoriales aportan una contrapartida y el fondo financia el porcentaje restante, dependiendo del tipo de iniciativa y del alcance del proyecto. Adicionalmente, se resaltó la importancia de comprender el turismo como una cadena de valor amplia que involucra diferentes sectores de la economía local, incluyendo actividades de economía popular y</p>	<p>95.24%</p>	<p>1</p>



Informe Parcial de Actividades No. 4 del CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN No. SECOP II CAS-SDEAGYMA-CDPSAG-0010-2026 0897 de 2026-01-23 cuyo Objeto: PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN PARA EL DESARROLLO OPERATIVO DE LAS FASES DE DIAGNÓSTICO Y CONCERTACIÓN DE LA POLÍTICA PÚBLICA DE EMPRENDIMIENTO DE CASANARE

<p>productiva. Como ejemplo, se mencionó el caso del café, cuyo cultivo y transformación pueden integrarse a la oferta turística a través de restaurantes, experiencias gastronómicas y productos derivados. Finalmente, se mencionó la existencia de iniciativas turísticas de carácter regional que podrían fortalecerse mediante mayor articulación entre municipios, entre ellas la Ruta del Cusiana, orientada a visibilizar atractivos naturales, culturales y paisajísticos del corredor del río Cusiana, así como la Ruta Libertadora, que rescata el valor histórico del recorrido realizado por las tropas independentistas durante la campaña libertadora</p> <p>Ministerio del Trabajo Jueves 26 de marzo 2:30 p.m. Durante la reunión, y luego de la socialización de la política pública, la funcionaria del Ministerio del Trabajo resaltó la importancia de incorporar un enfoque diferencial dentro de la política, teniendo en cuenta a las poblaciones vulnerables como un grupo prioritario para el fortalecimiento de procesos de emprendimiento y generación de ingresos. Asimismo, señaló que el desarrollo de competencias y el fortalecimiento de unidades productivas deben orientarse no solo a la creación de negocios, sino también a la generación de empleo digno y procesos de inclusión laboral. En este sentido, enfatizó la importancia de que las iniciativas apoyadas desde la política pública promuevan condiciones que permitan garantizar el acceso a la protección social y mejores condiciones de bienestar para las personas vinculadas a estos procesos productivos.</p> <p>UNIDAD SOLIDARIA Jueves 26 de marzo 2:30 p.m. En reunión con la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias, se resaltó la importancia de contar con un espacio permanente de articulación y diálogo institucional que permita el cruce de información y la toma de decisiones coordinadas entre las entidades que trabajan en territorio. Durante el encuentro, se mencionó que uno de los retos que enfrenta la entidad es el acceso a bases de datos actualizadas que permitan identificar qué asociaciones se encuentran vigentes, razón por la cual gran parte de la información disponible proviene del trabajo de campo y del recorrido que han realizado en los municipios. Desde la entidad se reiteró la importancia de fortalecer el modelo asociativo dentro de la política pública, considerando que este permite impactar a un mayor número de personas y facilitar procesos productivos con mayor capacidad de respuesta en términos de calidad y cantidad. En este sentido, se explicó que su principal línea de trabajo se enfoca en procesos de formación, organización y fortalecimiento de asociaciones, mediante acompañamiento técnico y capacitación para mejorar su sostenibilidad y gestión. Durante el diálogo también se compartió que, en otras reuniones con actores territoriales, se ha identificado que uno de los principales desafíos de la asociatividad es que la responsabilidad organizativa suele recaer principalmente en la figura del representante legal, lo que concentra la gestión y el liderazgo en una sola persona. Frente a esto, se destacó la importancia de fortalecer habilidades blandas y capacidades de liderazgo colectivo dentro de las organizaciones, de manera que la gestión sea más distribuida y sostenible. Finalmente, desde la entidad se valoró positivamente la inclusión de estrategias orientadas al desarrollo de habilidades blandas desde edades tempranas, especialmente en colegios y universidades, ya que esto puede facilitar en el futuro los procesos asociativos, el trabajo colaborativo y la construcción de liderazgos compartidos dentro de las organizaciones comunitarias y productivas</p> <p>FONDO MUJER Lunes 06 abril 3:00 pm En reunión con el Fondo Mujer Libre y Productiva se socializaron las principales estrategias que la entidad implementa para fortalecer el emprendimiento y la autonomía económica de las mujeres. Se explicó que el Fondo trabaja a través de líneas orientadas al emprendimiento femenino, la inclusión financiera y el fortalecimiento empresarial, mediante convocatorias, asistencia técnica, acompañamiento productivo y, en algunos casos, la entrega de capital o activos productivos. Estos procesos incluyen acompañamiento técnico a las beneficiarias durante aproximadamente un año, con el fin de fortalecer la sostenibilidad de sus unidades productivas. Durante la conversación también se mencionó el programa Ella Exporta a África, iniciativa orientada a apoyar empresas lideradas por mujeres en su proceso de internacionalización mediante formación empresarial, fortalecimiento productivo y conexión con mercados internacionales. En este programa se indicó que una mujer casanareña ha sido beneficiaria, evidenciando la participación del departamento en este tipo de iniciativas. Asimismo, se señaló que mujeres de Casanare han sido beneficiarias en otras convocatorias del Fondo, tanto en procesos de asistencia técnica como en programas que contemplan la entrega de unidades o activos productivos. También se compartió como referencia el convenio desarrollado entre el Fondo Mujer y la Gobernación del Huila, mediante el cual se articularon recursos para fortalecer emprendimientos liderados por mujeres a través de asistencia técnica, acompañamiento empresarial y capital productivo. Se mencionó que este tipo de esquemas de cofinanciación podrían replicarse con otras entidades territoriales para ampliar la cobertura de los programas y fortalecer los procesos de emprendimiento femenino</p> <p>UNIVERSIDAD DE LA SALLE Miércoles 06 de mayo 11:00 am En reunión con la Universidad de La Salle se socializó la experiencia del Proyecto Utopía, un campus universitario rural ubicado en Yopal que cuenta con</p>		
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--



Informe Parcial de Actividades No. 4 del CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN No. SECOP II CAS-SDEAGYMA-CDPSAG-0010-2026 0897 de 2026-01-23 cuyo Objeto: PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN PARA EL DESARROLLO OPERATIVO DE LAS FASES DE DIAGNÓSTICO Y CONCERTACIÓN DE LA POLÍTICA PÚBLICA DE EMPRENDIMIENTO DE CASANARE

<p>cerca de diez años de funcionamiento y está orientado a la formación de jóvenes provenientes de zonas rurales. Su modelo educativo se basa en la metodología de “aprender haciendo y enseñar demostrando”, mediante prácticas productivas en campo que permiten fortalecer capacidades técnicas, liderazgo y conocimiento aplicado al sector agropecuario. Durante el encuentro se explicó que el proceso formativo busca promover la empresarialización del campo, por lo que los estudiantes no solo adquieren conocimientos técnicos, sino que deben formular e implementar proyectos productivos en sus territorios de origen, generando transferencia de conocimiento y aportando al desarrollo productivo de sus comunidades. Asimismo, se destacó que el campus cuenta con una planta de agroindustrialización, la cual ha sido utilizada también para procesos de extensionismo y capacitación con productores. El proyecto ofrece programas como Ingeniería Agronómica y Administración de Empresas Agropecuarias, enfocados en mejorar la productividad, tecnificación y eficiencia del sector rural. Durante la conversación también se mencionaron casos de egresados vinculados con procesos productivos en el territorio, como el emprendimiento Patacón Pelado, liderado por el casanareño Ángel Abella, que desarrolla procesos de transformación y generación de valor agregado a partir de productos agrícolas. En este sentido, se resaltó que el modelo de Utopía busca formar líderes rurales capaces de crear empresa y responder a las necesidades productivas del territorio. Procolombia Viernes 08 de mayo 2:00 p.m Durante la reunión con ProColombia se socializó la oferta institucional orientada al fortalecimiento de las capacidades exportadoras de las empresas regionales y a la promoción de la internacionalización empresarial. En este espacio se presentaron cuatro programas dirigidos a diferentes etapas del proceso exportador: Programas con Inteligencia Artificial, enfocados en innovación y análisis para fortalecer la competitividad internacional; “De Cero a Listo para Exportar”, dirigido a empresas que buscan iniciar su proceso de exportación; Capacitación Exportador Experto, orientado a empresas en etapa de consolidación internacional; y Futurexpo, evento que promueve la conexión entre empresas, compradores y actores del ecosistema exportador. Asimismo, se indicó que estos procesos de formación pueden desarrollarse en territorio previa solicitud institucional; sin embargo, las capacitaciones tienen un costo que debe ser asumido por la administración municipal o departamental interesada. Igualmente, se señaló que para su realización se requiere un grupo mínimo de 25 empresas participantes. En este sentido, se mencionó que este tipo de capacitaciones ya se han desarrollado en los municipios de Aguazul y Villanueva, lo que evidencia la posibilidad de replicar estos procesos en otros territorios. Durante el diálogo, la funcionaria señaló que, si bien la internacionalización no constituye necesariamente el objetivo central de la política pública de emprendimiento, sí es importante contemplarla como una estrategia complementaria que permita ampliar mercados, posicionar los productos del territorio y proyectar su potencial productivo hacia escenarios internacionales. En ese sentido, recomendó incorporar dentro de la política acciones orientadas al fortalecimiento de capacidades para la internacionalización, especialmente en sectores con potencial agroproductivo, como una forma de visibilizar la oferta regional y generar mayores oportunidades de crecimiento empresarial. Fedepalma Jueves 26 de marzo 11:30 a.m En el marco de la socialización realizada por la Gobernación sobre los avances en la construcción de la política pública de emprendimiento del departamento, la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite (Fedepalma) compartió una experiencia que podría articularse y replicarse en Casanare. Durante el encuentro, se expuso un programa desarrollado recientemente en el departamento del Meta en articulación con la Gobernación del Meta, mediante un memorando de entendimiento orientado a atender una problemática del sector palmero relacionada con la alta rotación de personal en las labores de cosecha. Según se explicó, esta situación se presenta debido a que en la región muchas personas no están acostumbradas al trabajo agrícola, lo que obliga a contratar trabajadores de otras zonas del país que, al no tener arraigo en el territorio, suelen retirarse una vez finalizan las temporadas de trabajo. Como respuesta a esta situación, se implementó un programa que combina el empleo en las plantaciones con la formación en emprendimiento. En este proceso, los trabajadores reciben acompañamiento para la formulación de planes de negocio y el desarrollo de iniciativas productivas que puedan involucrar a sus familias, generando así ingresos complementarios para el hogar. Los emprendimientos pueden estar relacionados con servicios asociados al sector palmero —como riego, fumigación o mantenimiento— o con la provisión de bienes y servicios para las plantaciones, como uniformes, refrigerios u otros apoyos logísticos</p>		
<p>2 Consolidar las evidencias de las mesas, reuniones y/o eventos realizados mediante actas resumen con formato "FO-GD-11 2015-12-10 V. 04", listas de asistencia, usando el formato "FO-PDD-19 Control Asistencia Técnica Población Enfoque Diferencial" y registro fotográfico de cada una de las reuniones, las cuales se deben adjuntar en los informes mensuales que deben ser presentados. Esta actividad debe generar un (1) documento consolidado que compile: Archivo Documental de Soportes</p>	<p>95.24%</p>	<p>2</p>



Informe Parcial de Actividades No. 4 del CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN No. SECOP II CAS-SDEAGYMA-CDPSAG-0010-2026 0897 de 2026-01-23 cuyo Objeto: PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN PARA EL DESARROLLO OPERATIVO DE LAS FASES DE DIAGNÓSTICO Y CONCERTACIÓN DE LA POLÍTICA PÚBLICA DE EMPRENDIMIENTO DE CASANARE

<p>de Reuniones. Es la carpeta (física y digital) con la "memoria" legal de las reuniones. Debe contener: Actas de Reunión Digitalizadas: Archivos PDF de las actas diligenciadas en el formato FO-GD-11 2015-12-10 V. 04, debidamente firmadas. Listados de Asistencia Escaneados: Archivos PDF legibles de los registros de asistencia en el formato FO-PDD-19, verificando que no falten datos (cédulas o firmas). Anexo Fotográfico: Un documento de Word o PowerPoint con las fotografías de cada evento, organizadas por fecha y lugar, con una breve descripción (pie de foto). Se realizan mesas de trabajo con las Alcaldía municipales, específicamente con las Secretarías de Planeación, Agricultura o de Desarrollo Social que son quienes manejan el tema empresarial y agrícola. Para esta fecha de cobro se realizaron 5 mesas de trabajo en: San Luis, Trinidad, Aguazul, Recetor y Chameza. En estas mesas de trabajo se socializó los avances de la política y se les solicitó realizar un cuestionario donde se pregunta casos exitosos que existen el municipio, que programas realizan, con que entidades se articulan, que tipo de acciones realizan en pro de la comercialización, y demás. Se anexa registro fotográfico y actas de reunión.</p> <p>Alcaldía de San Luis de Palenque Jueves 30 de abril 9:00 a.m. Luego de la socialización de la política pública de emprendimiento y sus ejes, el secretario de Desarrollo Económico de San Luis de Palenque, Luis Beltrán, señaló que el diagnóstico es acertado y refleja la realidad del municipio. Indicó que es clave brindar alivios financieros y acceso a insumos para los emprendedores, no solo en cadenas visibles como el arroz, sino en las distintas actividades productivas del territorio. Mencionó que el municipio es aproximadamente un 58 % rural, con una fuerte vocación agrícola y ganadera, por lo que muchos emprendimientos surgen de estos sistemas productivos; sin embargo, enfrentan dificultades en la comercialización para poder crecer. También destacó que la mayoría funcionan con capital propio, con poca dinámica comercial en la cabecera municipal y baja demanda local, además de que varias asociaciones existen solo en el papel. Asimismo, señaló la importancia de caracterizar adecuadamente las unidades productivas, ya que la falta de información clara sobre quién produce, qué produce y en qué condiciones lo hace, puede llevar a que los apoyos institucionales no lleguen a las personas más adecuadas. Indicó que, en algunos casos, esto termina generando intervenciones poco efectivas o incluso contraproducentes, al promover actividades productivas en personas sin experiencia, lo que puede afectar a quienes históricamente han desarrollado esas mismas actividades en el territorio. En cuanto al turismo, resaltó la importancia del safari llanero en Casanare, pero señaló que se busca que esta actividad beneficie más al municipio y no se concentre únicamente en los hatos. En ese sentido, explicó que se está promoviendo el turismo comunitario a través de una asociación turística que ofrece rutas para que los visitantes no solo vayan a los hatos, sino que también recorran la cabecera municipal y conozcan otros emprendimientos locales, lo que busca dinamizar la economía del municipio. Alcaldía de Trinidad Jueves 30 de abril 11:00 a.m. Durante la reunión con el equipo de la alcaldía de Trinidad, Casanare, Colombia, los profesionales señalaron la importancia de que la política pública promueva mecanismos de compras públicas locales, de manera que programas como el Programa de Alimentación Escolar (PAE) puedan adquirir productos directamente a emprendedores del municipio. Como ejemplo, mencionaron el caso del emprendimiento liderado por Diego Rubio, quien realiza procesos de transformación de arroz y cuenta con molino y marca propia, pero ha enfrentado dificultades para ingresar a mercados dominados por grandes productores. También destacaron experiencias como Café Barreto, que ha logrado posicionarse y comercializar su producto incluso en el departamento de Vichada, abasteciéndose en parte con café proveniente de Támara. Asimismo, mencionaron una asociación lechera conformada por cerca de 40 productores que se organizaron con apoyo de Fondo Emprender, la cual proyecta avanzar hacia la transformación del producto, aunque actualmente enfrenta limitaciones de infraestructura. También resaltaron la asociación Hilando Amor, dedicada a la modistería y apoyada por Perenco, que ha logrado mantenerse activa y participar en ferias, así como una asociación de cacao que está apostándole a la producción de chocolatería fina, con ventas en Arauca. Señalaron que el acceso a financiamiento es fundamental para iniciar y fortalecer los emprendimientos. Igualmente, mencionaron que muchas asociaciones enfrentan dificultades por la alta responsabilidad que recae sobre el representante legal, lo que limita el liderazgo y la sostenibilidad de los procesos organizativos. En cuanto al turismo, destacaron iniciativas como Vaqueros del Río Pauto, que promueven actividades turísticas en el territorio, así como la presencia de alrededor de 41 reservas naturales, las cuales cuentan con beneficios tributarios en las áreas destinadas a conservación.</p> <p>Alcaldía de Chámeza Jueves 07 de mayo 9:00 a.m. Durante la reunión con el equipo de la alcaldía de chameza, Casanare, Colombia, los profesionales señalaron la importancia de que la política pública promueva mecanismos de compras públicas locales, de manera que programas como el Programa de Alimentación Escolar (PAE) puedan adquirir productos directamente a emprendedores del municipio. Como ejemplo, mencionaron el caso del emprendimiento liderado por Diego Rubio, quien realiza</p>		
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--



Informe Parcial de Actividades No. 4 del CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN No. SECOP II CAS-SDEAGYMA-CDPSAG-0010-2026 0897 de 2026-01-23 cuyo Objeto: PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN PARA EL DESARROLLO OPERATIVO DE LAS FASES DE DIAGNÓSTICO Y CONCERTACIÓN DE LA POLÍTICA PÚBLICA DE EMPRENDIMIENTO DE CASANARE

<p>procesos de transformación de arroz y cuenta con molino y marca propia, pero ha enfrentado dificultades para ingresar a mercados dominados por grandes productores. También destacaron experiencias como Café Barreto, que ha logrado posicionarse y comercializar su producto incluso en el departamento de Vichada, abasteciéndose en parte con café proveniente de Támara. Asimismo, mencionaron una asociación lechera conformada por cerca de 40 productores que se organizaron con apoyo de Fondo Emprender, la cual proyecta avanzar hacia la transformación del producto, aunque actualmente enfrenta limitaciones de infraestructura. También resaltaron la asociación Hilando Amor, dedicada a la modistería y apoyada por Perenco, que ha logrado mantenerse activa y participar en ferias, así como una asociación de cacao que está apostándole a la producción de chocolatería fina, con ventas en Arauca. Señalaron que el acceso a financiamiento es fundamental para iniciar y fortalecer los emprendimientos. Igualmente, mencionaron que muchas asociaciones enfrentan dificultades por la alta responsabilidad que recae sobre el representante legal, lo que limita el liderazgo y la sostenibilidad de los procesos organizativos. En cuanto al turismo, destacaron iniciativas como Vaqueros del Río Pauto, que promueven actividades turísticas del territorio, así como la presencia de alrededor de 41 reservas naturales, las cuales cuentan con beneficios tributarios en las áreas destinadas a conservación. Alcaldía de Aguazul Viernes 08 de mayo 9:00 a.m. Durante la reunión con la alcaldía de Aguazul, se destacó que el municipio ha venido fortaleciendo el apoyo a los emprendedores mediante convenios con el Fondo Emprender, ya que consideran que este tipo de programas cuentan con metodologías claras de acompañamiento y seguimiento. Esto permite mejores resultados que algunas unidades productivas que se entregan desde las administraciones locales sin procesos posteriores de apoyo. Además, señalaron que este esquema permite multiplicar los recursos, ya que el fondo aporta una parte y la alcaldía otra. También mencionaron que el municipio cuenta con un Fondo Municipal Empresarial, creado desde 2007, que funciona como una banca de segundo nivel similar al IFC, otorgando créditos con una tasa aproximada del 2 % anual para iniciativas de los sectores agropecuario, comercial y empresarial. En cuanto a nuevos instrumentos de apoyo, indicaron que el municipio deberá implementar el Fondo Emprende Mujer, establecido mediante la Ley 2535 de 2025, el cual contempla apoyos entre uno y tres salarios mínimos con enfoque de género para fomentar el emprendimiento femenino. Adicionalmente, informaron que durante la actual administración se proyecta la entrega de 146 unidades productivas financiadas con recursos de regalías. Estas iniciativas han incluido un proceso previo de asistencia técnica durante seis meses, seguido de la entrega de la unidad productiva y un acompañamiento posterior también de seis meses para su consolidación. La mayoría de estos apoyos se han orientado a emprendimientos urbanos, especialmente en áreas como gastronomía, belleza, metalmecánica, recreación, carpintería y publicidad. Finalmente, manifestaron que el municipio cuenta con una estrategia clara de fortalecimiento al emprendimiento y expresaron su disposición para articularse con la gobernación mediante convenios similares a los desarrollados con Fondo Emprender, así como para adoptar e implementar la política pública en el territorio. Registro fotográfico: Acta resumen "FO-GD-11 2024-19-09 V. 05"</p>		
<p>3 Apoyar la construcción de base de datos Relacionada con la estructuración de recursos, indicadores y capacidades identificadas en el proceso de construcción de la política pública de emprendimiento de Casanare. Contribuir a la construcción de un documento borrador de Alianzas Estratégicas y colaboradores preliminares (listado de potenciales colaboradores con datos de contacto, aportes estratégicos y roles). De esta actividad se debe generar Matrices de Información y Directorio Preliminar de Aliados. Debe contener: Base de Datos de Capacidades (Excel): Archivo plano con la información digitada sobre recursos, indicadores o personal clave que te haya entregado el profesional para sistematizar. Borrador de Directorio de Alianzas (Excel/Word): Un listado estructurado con la información de contacto rastreada de los potenciales colaboradores. Campos mínimos: Nombre de la Entidad, Nombre del Contacto, Cargo, Teléfono, Correo, Dirección y Aporte potencial (transcrito de la instrucción del profesional). Se realizó la actualización y consolidación de la Base de Datos de Capacidades, incorporando personal clave, identificados durante el proceso. La base de datos fue revisada, depurada y organizada conforme a los campos definidos (entidad, contacto, cargo, teléfono, correo, dirección y aporte potencial). El archivo actualizado se encuentra almacenado en el Drive institucional, y se anexa en el CD como evidencia. para su consulta, validación. Este es un documento preliminar para la construcción del Directorio de Alianzas Estratégicas.</p>	<p>95.24%</p>	<p>3</p>
<p>4 Transcribir los documentos generados por el público y/o actores de los ejercicios de participación desarrollados en sesiones, mesas, reuniones y/o eventos de concertación realizados en la construcción de la política pública de emprendimiento de Casanare. Así mismo, apoyar la tabulación</p>	<p>95.24%</p>	<p>4</p>



Informe Parcial de Actividades No. 4 del CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN No. SECOP II CAS-SDEAGYMA-CDPSAG-0010-2026 0897 de 2026-01-23 cuyo Objeto: PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN PARA EL DESARROLLO OPERATIVO DE LAS FASES DE DIAGNÓSTICO Y CONCERTACIÓN DE LA POLÍTICA PÚBLICA DE EMPRENDIMIENTO DE CASANARE

de encuestas simples como insumo para la interpretación de resultados por parte del equipo profesional. Esta actividad debe generar Matrices de Información y Directorio Preliminar de Aliados., Debe contener: Base de Datos de Capacidades (Excel): Archivo plano con la información digitada sobre recursos, indicadores o personal clave que te haya entregado el profesional para sistematizar. Borrador de Directorio de Alianzas (Excel/Word): Un listado estructurado con la información de contacto rastreada de los potenciales colaboradores. Campos mínimos: Nombre de la Entidad, Nombre del Contacto, Cargo, Teléfono, Correo, Dirección y Aporte potencial (transcrito de la instrucción del profesional). Actualmente se encuentra en desarrollo la actividad relacionada con la transcripción, organización y sistematización de la información derivada de los ejercicios de participación realizados en el marco de la construcción de la política pública de emprendimiento del Departamento de Casanare		
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--


**F. OBSERVACIONES:**

Atentamente,

  
BELSY YANETH SARMIENTO QUINTERO  
Contratista

**CONSTANCIA:** El(La) suscrito(a) Supervisor(a) hace constar que verificada las actividades relacionadas en el presente informe y las pactadas en el contrato, se concluye que el Contratista ha cumplido con las actividades adquiridas en virtud del mismo.

Aprobó:

  
FREDY ALEXANDER GONZALEZ GIRON  
Supervisor(a)

V.ºB.º: 

Yopal Casanare 03 de Junio de 2026

Doctor,  
FREDY ALEXANDER GONZALEZ GIRON  
DIRECTOR TÉCNICO EMPRESARIAL  
Yopal, Casanare

Ref.: Informe de actividades No. 1 CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN No. SECOP II CAS-SDEAGYMA- CDPSAG-0010-2026. No. interno 0897 de 2026-01-23

Cordial saludo.

En cumplimiento del Contrato de prestación de Servicios de apoyo a la gestión de la referencia, relaciono a continuación las actividades realizadas desde: 26/04/2026, hasta el 25/05/2026.

**A. ANTECEDENTES:**

**1. OBJETO**

PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN PARA EL DESARROLLO OPERATIVO DE LAS FASES DE DIAGNÓSTICO Y CONCERTACIÓN DE LA POLÍTICA PÚBLICA DE EMPRENDIMIENTO DE CASANARE.

**2. PLAZO DE EJECUCIÓN:**

cuatro (4) meses y seis (6) días

**3. FECHA DE INICIO:**

26/01/2026

**4. FECHA DE TERMINACIÓN**

28/05/2026

**5. SUSPENSIONES**

**6. PRORROGAS**

**7. NUEVA FECHA TERMINACIÓN:**

Haga clic aquí para escribir una fecha.

**8. VALOR INICIAL DEL CONTRATO**

\$ 14.817.600,00M/CTE

**9. ADICIONES**

\$0,00

**10. VALOR DEFINITIVO CONTRATO**

\$14.817.600,00M/CTE.

**B. ESTADO FÍSICO:**

Hasta la fecha 08/03/2026 el CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN No. SECOP II CAS-SDEAGYMA- CDPSAG-0010-2026. No. interno 0897 de 2026-01-23, presenta una ejecución del 47,60% contra una programada del 100%.

**C. ESTADO FINANCIERO:**

VALOR TOTAL DEL CONTRATO	\$ 14.817.600,00
VALOR DE ANTICIPO(S)	\$0
VALOR EJECUTADO	\$ 14.112.000,00
SALDO POR FACTURAR	\$ 705.600,00
VALOR PRESENTE ACTA	\$ 3.528.000,00
VALOR AMORTIZAR PRESENTE ACTA	\$
VALOR A PAGAR PRESENTE ACTA	\$ 3.528.000,00
SALDO A FAVOR DEL DEPARTAMENTO	\$

**D. ACTIVIDADES:**

1. Apoyar los espacios de concertación con actores y/o grupos de interés que se desarrollen en la fase de construcción de la política pública de emprendimiento de Casanare. El contratista deberá: Apoyar la difusión de los espacios y mesas a realizarse, adelantando contactos con los actores vía telefónica y por correo electrónico, implementar la organización y/o gestión de la logística requerida para la sesión de la mesa, reuniones y/o eventos necesarios para la materialización de los espacios. Como producto de esta actividad, se deben generar: Informe de Gestión de Convocatoria y Logística. Este documento debe contener: Bitácora de Llamadas (Excel): Un cuadro con la relación de actores contactados (Nombre, Entidad, Teléfono, Resultado de la llamada: "Confirmó", "No contestó", "Buzón"). Evidencias de Difusión Digital: Capturas de pantalla (pantallazos) de los correos electrónicos enviados con las invitaciones y/o mensajes de confirmación vía WhatsApp. Checklist Logístico: Un reporte sencillo indicando los insumos garantizados para cada evento (Sillas, sonido, refrigerios, listados impresos).
2. Consolidar las evidencias de las mesas, reuniones y/o eventos realizados mediante actas resumen con formato "FO-GD-11 2015-12-10 V. 04", listas de asistencia, usando el formato "FO-PDD-19 Control Asistencia Técnica Población Enfoque Diferencial" y registro fotográfico de cada una de las reuniones, las cuales se deben adjuntar en los informes mensuales que deben ser presentados. Esta actividad debe generar un (1) documento consolidado que compile: Archivo Documental de Soportes de Reuniones. Es la carpeta (física y digital) con la "memoria" legal de las reuniones. Debe contener: Actas de Reunión Digitalizadas: Archivos PDF de las actas diligenciadas en el formato FO-GD-11 2015-12-10 V. 04, debidamente firmadas. Listados de Asistencia Escaneados: Archivos PDF legibles de los registros de asistencia en el formato FO-PDD-19, verificando que no falten datos (cédulas o firmas). Anexo Fotográfico: Un documento de Word o PowerPoint con las fotografías de cada evento, organizadas por fecha y lugar, con una breve descripción (pie de foto).
3. Apoyar la construcción de base de datos Relacionada con la estructuración de recursos, indicadores y capacidades identificadas en el proceso de construcción de la política pública de emprendimiento de Casanare. Contribuir a la construcción de un documento borrador de Alianzas Estratégicas y colaboradores preliminares (listado de potenciales colaboradores con datos de contacto, aportes estratégicos y roles). De esta actividad se debe generar Matrices de Información y Directorio Preliminar de Aliados. Debe contener: Base de Datos de Capacidades (Excel): Archivo plano con la información digitada sobre recursos, indicadores o personal clave que te haya entregado el profesional para sistematizar. Borrador de Directorio de Alianzas (Excel/Word): Un listado estructurado con la información de contacto rastreada de los potenciales colaboradores. Campos mínimos: Nombre de la Entidad, Nombre del Contacto, Cargo, Teléfono, Correo, Dirección y Aporte potencial (transcrito de la instrucción del profesional).
4. Transcribir los documentos generados por el público y/o actores de los ejercicios de participación desarrollados en sesiones, mesas, reuniones y/o eventos de concertación realizados en la construcción de la política pública de emprendimiento de Casanare. Así mismo, apoyar la tabulación de encuestas simples como insumo para la interpretación de resultados por parte del equipo profesional. Esta actividad debe generar Matrices de Información y Directorio Preliminar de Aliados., Debe contener: Base de Datos de Capacidades (Excel): Archivo plano con la información digitada sobre recursos, indicadores o personal clave que te haya entregado el profesional para sistematizar. Borrador de Directorio de Alianzas (Excel/Word): Un listado estructurado con la información de contacto rastreada de los potenciales colaboradores. Campos mínimos: Nombre de la Entidad, Nombre del Contacto, Cargo, Teléfono, Correo, Dirección y Aporte potencial (transcrito de la instrucción del profesional).

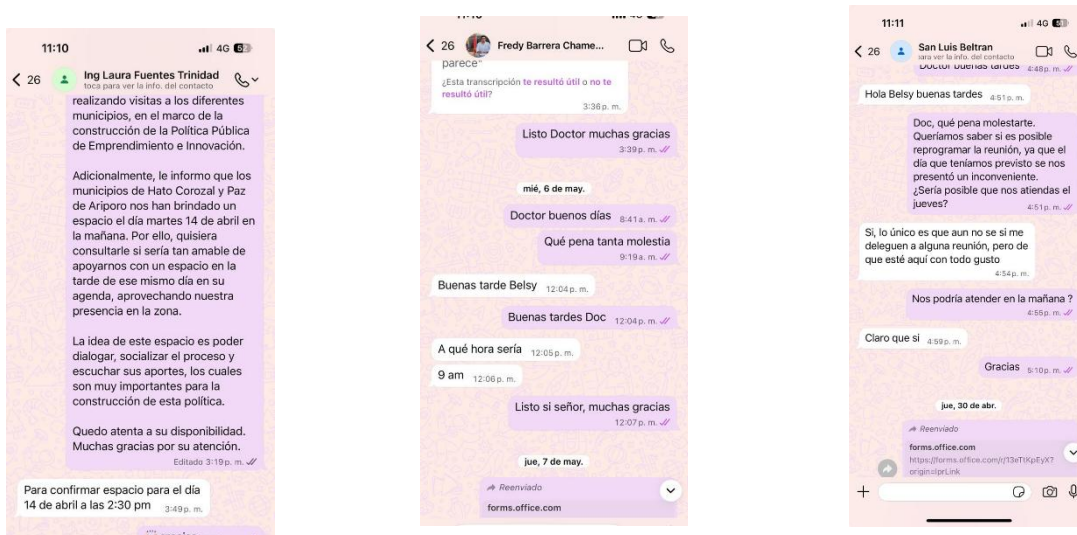
**E. ACTIVIDADES DESARROLLADAS:**

ÍTEM 1	PORCENTAJE 95,24%	ACTIVIDAD REFERENCIADA 1
--------	-------------------	--------------------------

1. Apoyar los espacios de concertación con actores y/o grupos de interés que se desarrollen en la fase de construcción de la política pública de emprendimiento de Casanare. El contratista deberá: Apoyar la difusión de los espacios y mesas a realizarse, adelantando contactos con los actores vía telefónica y por correo electrónico, implementar la organización y/o gestión de la logística requerida para la sesión de la mesa, reuniones y/o eventos necesarios para la materialización de los espacios. Como producto de esta actividad, se deben generar: Informe de Gestión de Convocatoria y Logística. Este documento debe contener: Bitácora de Llamadas (Excel): Un cuadro con la relación de actores contactados (Nombre, Entidad, Teléfono, Resultado de la llamada: "Confirmó", "No contestó", "Buzón"). Evidencias de Difusión Digital: Capturas de pantalla (pantallazos) de los correos electrónicos enviados con las invitaciones y/o mensajes de confirmación vía WhatsApp. Checklist Logístico: Un reporte sencillo indicando los insumos garantizados para cada evento (Sillas, sonido, refrigerios, listados impresos). se imprimió listados de asistencia para la reunión presencial, y en las reuniones virtuales, se pasó asistencia en forms, creado desde el correo institucional.

**Para este periodo se realizaron entrevistas a 7 actores: Ecopetrol, FONTUR, Ministerio del Trabajo, Unidad Solidaria, Fondo Mujer, Universidad de la Salle, Procolombia. Con las cuales se socializa los ejes estratégicos preliminares y se realiza la entrevista a través del cuestionario de forms, insumos necesarios para la estructuración de actividades, productos, responsables e indicadores que conformarán la ruta de implementación, ya que, con esto, se busca identificar la oferta institucional, capacidades operativas y posibles proyectos específicos en los que las entidades puedan vincularse a la política pública, de acuerdo con su misionalidad y competencias.**

**De igual modo, se tiene previsto seguir concertando y realizando próximas entrevistas. Se anexa: 1. registro fotográfico de las realizadas con su acta, y su resumen, y 2. pantallazo del Forms donde se evidencia su diligenciamiento.**



ANEXOS:

1. Registro fotográfico:

**ECOPETROL**

Martes 21 de abril

2:30 p.m

Durante la reunión con Ecopetrol, se señaló que la empresa concentra su impacto social principalmente en tres municipios del territorio y que cuenta con recursos de inversión social orientados al fortalecimiento de iniciativas productivas y de emprendimiento. Para ello, la compañía maneja lineamientos internos y una metodología propia para financiar proyectos, los cuales podrían revisarse para identificar posibles puntos de articulación con la política pública.

Asimismo, mencionaron que actualmente cuentan con un convenio con la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), con una duración superior a 40 meses y una inversión de más de 10 millones de dólares, orientado al fortalecimiento de cadenas productivas y la generación de valor agregado en los procesos.

También destacaron un convenio desarrollado el año anterior con CREAME, a través de una incubadora empresarial en la que se brindó acompañamiento integral a emprendedores, abordando temas como nuevas economías, fortalecimiento de procesos productivos, generación de valor y estrategias para conectar productores con clientes. Este proceso también incluyó formación en aspectos empresariales y comerciales necesarios para consolidar los emprendimientos.

Como resultado de estos procesos, algunos emprendimientos han logrado mayor visibilidad comercial, incluso con presencia en espacios como la Tienda Casanare. Finalmente, el jefe territorial del Piedemonte de Ecopetrol, Jorge, manifestó su disposición para articularse con la política pública una vez esta se encuentre formalmente adoptada.



**FONTUR**

Martes 21 de abril

5:00 p.m

Durante la reunión con la gestora territorial del corredor turístico del Llano del Fondo Nacional de Turismo (FONTUR), se indicó que este corredor turístico integra cuatro departamentos de la región de la Orinoquía, entre los cuales se encuentra Casanare. En este espacio se vienen promoviendo acciones de articulación regional para fortalecer la promoción y el desarrollo del turismo en el territorio.

La funcionaria señaló que actualmente se adelantan procesos de acompañamiento a los municipios para la estructuración de planes de desarrollo turístico, a través de metodologías orientadas al diagnóstico del sector y la definición de indicadores que permitan mejorar la competitividad turística. En este sentido, se mencionó que 12 de los 19 municipios del departamento se encuentran iniciando o desarrollando estas metodologías para la formulación de dichos planes.

Asimismo, se destacó que el territorio cuenta con un alto potencial para diversificar su oferta turística, debido a la variedad de modalidades que pueden desarrollarse en el departamento. Si bien el safari llanero se ha posicionado como una de las principales marcas turísticas del territorio, también se identifican oportunidades para fortalecer otros tipos de turismo, como el turismo de naturaleza, turismo rural y experiencias de turismo slow, especialmente en zonas rurales que conservan dinámicas tradicionales del paisaje llanero.

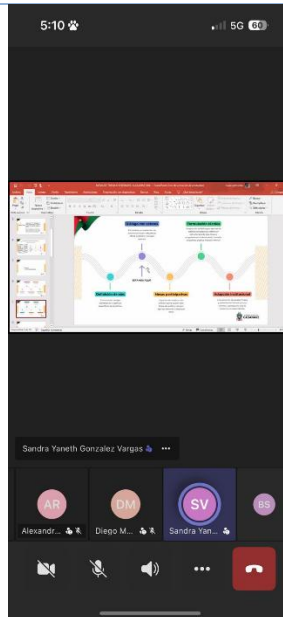
Durante la conversación también se señaló que una de las principales limitaciones para el fortalecimiento del sector es la baja articulación entre los prestadores de servicios turísticos, lo cual dificulta consolidar productos turísticos integrados entre municipios y actores del sector.

Desde FONTUR se indicó que la entidad puede brindar asistencia técnica a las alcaldías y a los prestadores de servicios turísticos, especialmente en procesos de formulación y presentación de proyectos turísticos susceptibles de financiación. Se mencionó que estos proyectos pueden presentarse bajo esquemas de cofinanciación, donde

las entidades territoriales aportan una contrapartida y el fondo financia el porcentaje restante, dependiendo del tipo de iniciativa y del alcance del proyecto.

Adicionalmente, se resaltó la importancia de comprender el turismo como una cadena de valor amplia que involucra diferentes sectores de la economía local, incluyendo actividades de economía popular y productiva. Como ejemplo, se mencionó el caso del café, cuyo cultivo y transformación pueden integrarse a la oferta turística a través de restaurantes, experiencias gastronómicas y productos derivados.

Finalmente, se mencionó la existencia de iniciativas turísticas de carácter regional que podrían fortalecerse mediante mayor articulación entre municipios, entre ellas la Ruta del Cusiana, orientada a visibilizar atractivos naturales, culturales y paisajísticos del corredor del río Cusiana, así como la Ruta Libertadora, que rescata el valor histórico del recorrido realizado por las tropas independentistas durante la campaña libertadora.



### **Ministerio del Trabajo**

Jueves 26 de marzo

2:30 p.m.

Durante la reunión, y luego de la socialización de la política pública, la funcionaria del Ministerio del Trabajo resaltó la importancia de incorporar un enfoque diferencial dentro de la política, teniendo en cuenta a las poblaciones vulnerables como un grupo prioritario para el fortalecimiento de procesos de emprendimiento y generación de ingresos.

Asimismo, señaló que el desarrollo de competencias y el fortalecimiento de unidades productivas deben orientarse no solo a la creación de negocios, sino también a la generación de empleo digno y procesos de inclusión laboral. En este sentido, enfatizó la importancia de que las iniciativas apoyadas desde la política pública promuevan condiciones que permitan garantizar el acceso a la protección social y mejores condiciones de bienestar para las personas vinculadas a estos procesos productivos.



#### **UNIDAD SOLIDARIA**

Jueves 26 de marzo

2:30 p.m.

En reunión con la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias, se resaltó la importancia de contar con un espacio permanente de articulación y diálogo institucional que permita el cruce de información y la toma de decisiones coordinadas entre las entidades que trabajan en territorio. Durante el encuentro, se mencionó que uno de los retos que enfrenta la entidad es el acceso a bases de datos actualizadas que permitan identificar qué asociaciones se encuentran vigentes, razón por la cual gran parte de la información disponible proviene del trabajo de campo y del recorrido que han realizado en los municipios.

Desde la entidad se reiteró la importancia de fortalecer el modelo asociativo dentro de la política pública, considerando que este permite impactar a un mayor número de personas y facilitar procesos productivos con mayor capacidad de respuesta en términos de calidad y cantidad. En este sentido, se explicó que su principal línea de trabajo se enfoca en procesos de formación, organización y fortalecimiento de asociaciones, mediante acompañamiento técnico y capacitación para mejorar su sostenibilidad y gestión.

Durante el diálogo también se compartió que, en otras reuniones con actores territoriales, se ha identificado que uno de los principales desafíos de la asociatividad es que la responsabilidad organizativa suele recaer principalmente en la figura del representante legal, lo que concentra la gestión y el liderazgo en una sola persona. Frente a esto, se destacó la importancia de fortalecer habilidades blandas y capacidades de liderazgo colectivo dentro de las organizaciones, de manera que la gestión sea más distribuida y sostenible.

Finalmente, desde la entidad se valoró positivamente la inclusión de estrategias orientadas al desarrollo de habilidades blandas desde edades tempranas, especialmente en colegios y universidades, ya que esto puede facilitar en el futuro los procesos asociativos, el trabajo colaborativo y la construcción de liderazgos compartidos dentro de las organizaciones comunitarias y productivas.



### **FONDO MUJER**

Lunes 06 abril

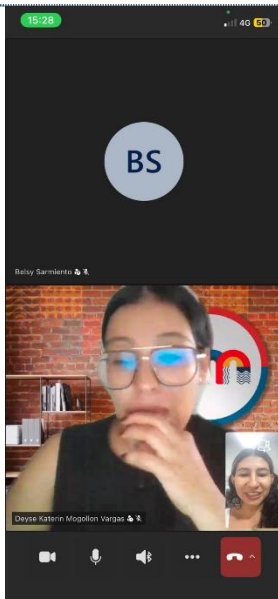
3:00 pm

En reunión con el Fondo Mujer Libre y Productiva se socializaron las principales estrategias que la entidad implementa para fortalecer el emprendimiento y la autonomía económica de las mujeres. Se explicó que el Fondo trabaja a través de líneas orientadas al emprendimiento femenino, la inclusión financiera y el fortalecimiento empresarial, mediante convocatorias, asistencia técnica, acompañamiento productivo y, en algunos casos, la entrega de capital o activos productivos. Estos procesos incluyen acompañamiento técnico a las beneficiarias durante aproximadamente un año, con el fin de fortalecer la sostenibilidad de sus unidades productivas.

Durante la conversación también se mencionó el programa Ella Exporta a África, iniciativa orientada a apoyar empresas lideradas por mujeres en su proceso de internacionalización mediante formación empresarial, fortalecimiento productivo y conexión con mercados internacionales. En este programa se indicó que una mujer casanareña ha sido beneficiaria, evidenciando la participación del departamento en este tipo de iniciativas. Asimismo, se señaló que mujeres de Casanare han sido beneficiarias en otras convocatorias del Fondo, tanto en procesos de asistencia técnica como en programas que contemplan la entrega de unidades o activos productivos.

También se compartió como referencia el convenio desarrollado entre el Fondo Mujer y la Gobernación del Huila, mediante el cual se articularon recursos para fortalecer emprendimientos liderados por mujeres a través de asistencia técnica, acompañamiento empresarial y capital productivo. Se mencionó que este tipo de esquemas de cofinanciación podrían replicarse con otras entidades territoriales para ampliar la cobertura de los programas y fortalecer los procesos de emprendimiento femenino.

Finalmente, se destacó que actualmente existe una relación de articulación positiva entre la Gobernación y el Fondo Mujer, dado que se mantiene un contacto permanente con el equipo territorial, lo cual ha permitido apoyar la difusión de convocatorias, orientar procesos de postulación y facilitar que más mujeres del departamento puedan acceder a las oportunidades ofrecidas por esta entidad.



#### **UNIVERSIDAD DE LA SALLE**

Miércoles 06 de mayo

11:00 am

En reunión con la Universidad de La Salle se socializó la experiencia del Proyecto Utopía, un campus universitario rural ubicado en Yopal que cuenta con cerca de diez años de funcionamiento y está orientado a la formación de jóvenes provenientes de zonas rurales. Su modelo educativo se basa en la metodología de “aprender haciendo y enseñar demostrando”, mediante prácticas productivas en campo que permiten fortalecer capacidades técnicas, liderazgo y conocimiento aplicado al sector agropecuario.

Durante el encuentro se explicó que el proceso formativo busca promover la empresarización del campo, por lo que los estudiantes no solo adquieren conocimientos técnicos, sino que deben formular e implementar proyectos productivos en sus territorios de origen, generando transferencia de conocimiento y aportando al desarrollo productivo de sus comunidades. Asimismo, se destacó que el campus cuenta con una planta de agroindustrialización, la cual ha sido utilizada también para procesos de extensionismo y capacitación con productores.

El proyecto ofrece programas como Ingeniería Agronómica y Administración de Empresas Agropecuarias, enfocados en mejorar la productividad, tecnificación y eficiencia del sector rural. Durante la conversación también se mencionaron casos de egresados vinculados con procesos productivos en el territorio, como el emprendimiento Patacón Pelado, liderado por el casanareño Ángel Abella, que desarrolla procesos de transformación y generación de valor agregado a partir de productos agrícolas. En este sentido, se resaltó que el modelo de Utopía busca formar líderes rurales capaces de crear empresa y responder a las necesidades productivas del territorio.



### **Procolombia**

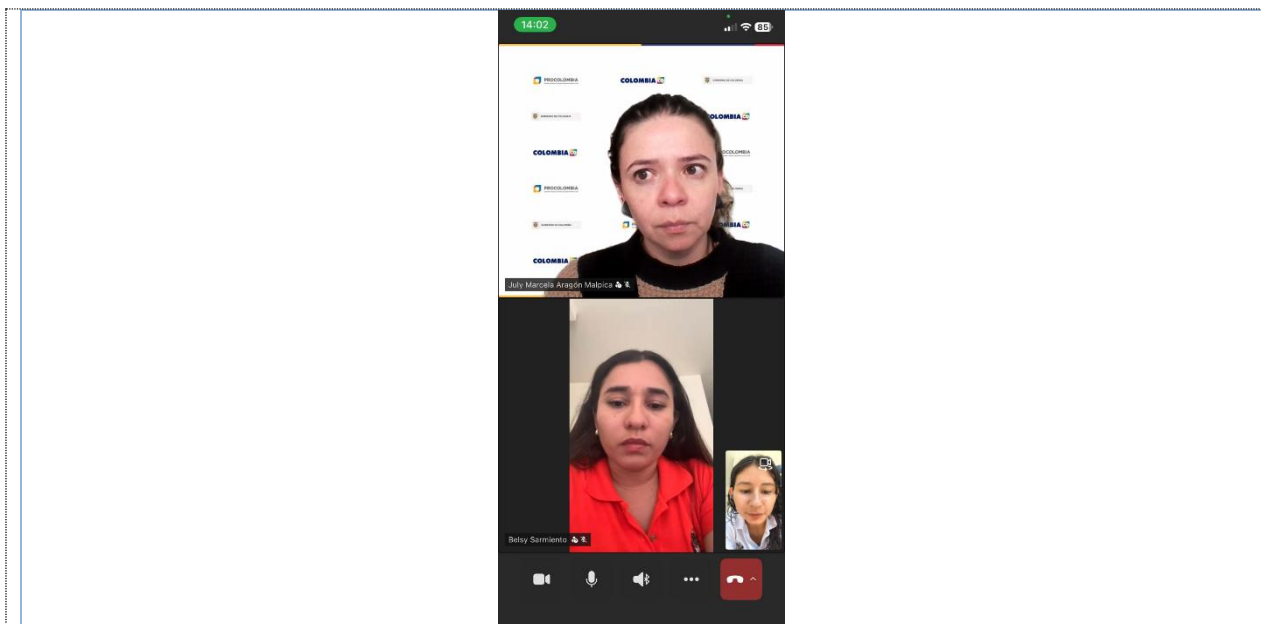
Viernes 08 de mayo

2:00 p.m

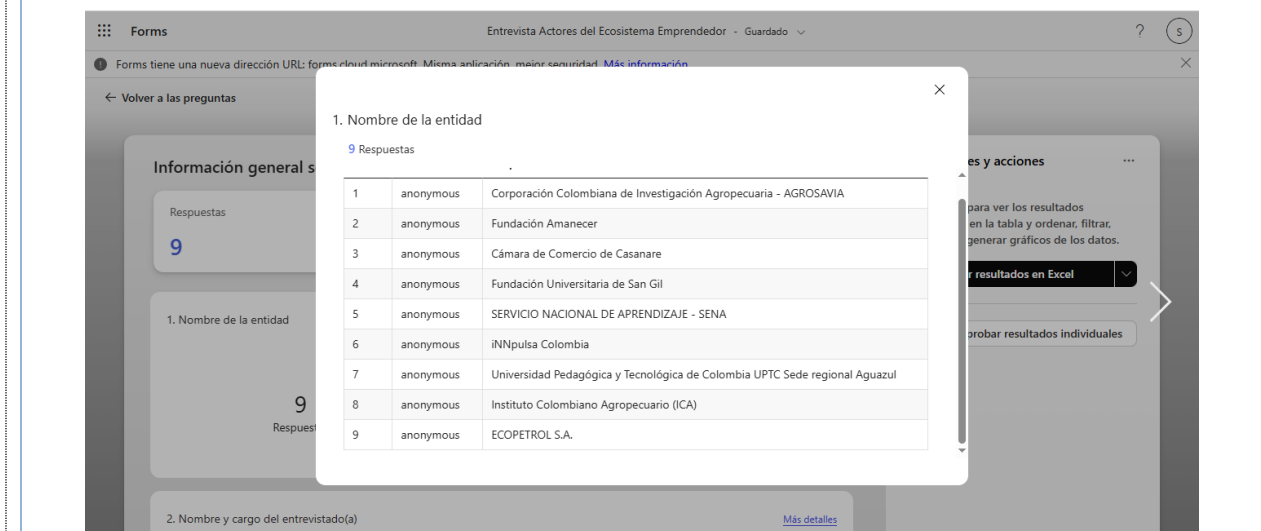
Durante la reunión con ProColombia se socializó la oferta institucional orientada al fortalecimiento de las capacidades exportadoras de las empresas regionales y a la promoción de la internacionalización empresarial. En este espacio se presentaron cuatro programas dirigidos a diferentes etapas del proceso exportador: Programas con Inteligencia Artificial, enfocados en innovación y análisis para fortalecer la competitividad internacional; “De Cero a Listo para Exportar”, dirigido a empresas que buscan iniciar su proceso de exportación; Capacitación Exportador Experto, orientado a empresas en etapa de consolidación internacional; y Futurexpo, evento que promueve la conexión entre empresas, compradores y actores del ecosistema exportador.

Asimismo, se indicó que estos procesos de formación pueden desarrollarse en territorio previa solicitud institucional; sin embargo, las capacitaciones tienen un costo que debe ser asumido por la administración municipal o departamental interesada. Igualmente, se señaló que para su realización se requiere un grupo mínimo de 25 empresas participantes. En este sentido, se mencionó que este tipo de capacitaciones ya se han desarrollado en los municipios de Aguazul y Villanueva, lo que evidencia la posibilidad de replicar estos procesos en otros territorios.

Durante el diálogo, la funcionaria señaló que, si bien la internacionalización no constituye necesariamente el objetivo central de la política pública de emprendimiento, sí es importante contemplarla como una estrategia complementaria que permita ampliar mercados, posicionar los productos del territorio y proyectar su potencial productivo hacia escenarios internacionales. En ese sentido, recomendó incorporar dentro de la política acciones orientadas al fortalecimiento de capacidades para la internacionalización, especialmente en sectores con potencial agroproductivo, como una forma de visibilizar la oferta regional y generar mayores oportunidades de crecimiento empresarial.



2. Pantallazo del Forms



Evidencia 4. En CD.

**ADR**

Martes 24 de marzo

9:30 a.m

En el marco de la socialización realizada por la Gobernación sobre los avances en la construcción de la política pública de emprendimiento, la Agencia de Desarrollo Rural (ADR) explicó su funcionamiento y las posibilidades de articulación con el departamento. Señalaron que la entidad cuenta con 13 Unidades Técnicas Territoriales en el país y que Casanare hace parte de la UTT N.º 7, la cual también abarca Boyacá y Arauca. Actualmente, en Casanare trabajan cinco profesionales que orientan su labor bajo tres principios relacionados con la reforma agraria: agroindustria, cooperativismo y comercialización agrícola.

En territorio, la ADR trabaja principalmente con asociaciones productivas, apoyándolas en procesos de fortalecimiento organizativo, comercialización y extensión agropecuaria. En este marco destacaron los Proyectos Integrales de Desarrollo Agropecuario y Rural (PIDAR), mediante los cuales las asociaciones pueden postularse a convocatorias para financiar proyectos orientados especialmente a la transformación de productos. Actualmente los profesionales de la entidad están acompañando a las asociaciones en la estructuración de sus propuestas y en la organización de la documentación necesaria para presentarse a próximas convocatorias. Estos proyectos, que pueden ser condonables, buscan fortalecer emprendimientos asociativos en etapas de arranque, maduración y expansión, con énfasis en el componente de comercialización.

A nivel nacional, la ADR ha promovido estrategias para facilitar el acceso al mercado, como los bulevares campesinos, que son ferias temporales ubicadas en corredores viales con alto flujo de viajeros, por ejemplo cerca de peajes o en temporadas como Semana Santa, con el fin de permitir la venta directa de productos campesinos. Aunque esta iniciativa aún no se ha implementado en Casanare, se señaló que podría explorarse una estrategia similar desde el departamento. Asimismo, la entidad impulsa otras herramientas de comercialización como agroferias, ruedas de negocio, compras públicas y circuitos agroturísticos; sin embargo, en el departamento actualmente la estrategia más visible son las ferias campesinas.

Durante el encuentro también se identificó como una de las principales brechas la debilidad en la cultura asociativa. Según la experiencia de la entidad, muchas asociaciones presentan dificultades para sostenerse en el tiempo debido al desconocimiento de su funcionamiento, la falta de apropiación de sus reglamentos y la concentración de responsabilidades en las juntas directivas, lo que limita el trabajo colectivo y el acceso a convocatorias y programas de apoyo

La ADR también mencionó el Programa de Compras Públicas Locales de Alimentos (PIECER), mediante el cual las asociaciones pueden vender productos al Estado para la entrega de mercados en situaciones de calamidad, fortaleciendo así los ingresos de los productores. De manera complementaria, se promueven encadenamientos comerciales con empresas privadas como Grupo Éxito. Finalmente, se sugirió tener en cuenta para la política pública iniciativas como los circuitos agroturísticos regulados por la Ley 2239 de 2022, el Fondo de Incentivo a la Producción Orgánica (FIA), que apoya el fortalecimiento de biofábricas de abonos orgánicos, y la creación de la Comisión Nacional de Turismo Rural Sostenible, espacios e instrumentos que pueden contribuir al fortalecimiento del emprendimiento rural en el departamento.



ACTA RESUMEN

CASANARE

TEMA: Investigación del Plan de Emprendimiento  
 LUGAR: Gobernación de Casanare, sede de la ADR  
 FECHA: del 08 al 09 de 2016

OBJETIVO: Realizar un diagnóstico de las actividades emprendedoras en el sector agropecuario y agroindustrial del departamento de Casanare, con el fin de identificar las oportunidades y desafíos que enfrenta el sector y proponer estrategias de apoyo y fortalecimiento.

AGENDA/ACTIVIDADES

1. Presentación y socialización de la investigación de la ADR.
2. Socialización de los resultados de la investigación.

DESARROLLO

La ADR de Casanare realizó una presentación por la doctora Liliana y el doctor David, quienes socializaron la información del estudio que se realizó en el departamento de Casanare, con el fin de identificar las oportunidades y desafíos que enfrenta el sector y proponer estrategias de apoyo y fortalecimiento. Durante la presentación se socializó la información del estudio que se realizó en el departamento de Casanare, con el fin de identificar las oportunidades y desafíos que enfrenta el sector y proponer estrategias de apoyo y fortalecimiento.

Compromisos

Nombre Completo	Cargo/Organización	Correo Electrónico	Firma
Dr. David	Asesor	David@casanare.gov.co	[Firma]
Dr. Liliana	Asesora	Liliana@casanare.gov.co	[Firma]

Casare 2016-05-10, por el CAS, No. 892099216-6, Casanare

**Fedepalma**  
 Jueves 26 de marzo  
 11:30 a.m

En el marco de la socialización realizada por la Gobernación sobre los avances en la construcción de la política pública de emprendimiento del departamento, la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite (Fedepalma) compartió una experiencia que podría articularse y replicarse en Casanare. Durante el encuentro, se expuso un programa desarrollado recientemente en el departamento del Meta en articulación con la Gobernación del Meta, mediante un memorando de entendimiento orientado a atender una problemática del sector palmero relacionada con la alta rotación de personal en las labores de cosecha. Según se explicó, esta situación se presenta debido a que en la región muchas personas no están acostumbradas al trabajo agrícola, lo que obliga a contratar trabajadores de otras zonas del país que, al no tener arraigo en el territorio, suelen retirarse una vez finalizan las temporadas de trabajo.

Como respuesta a esta situación, se implementó un programa que combina el empleo en las plantaciones con la formación en emprendimiento. En este proceso, los trabajadores reciben acompañamiento para la formulación de planes de negocio y el desarrollo de iniciativas productivas que puedan involucrar a sus familias, generando así ingresos complementarios para el hogar. Los emprendimientos pueden estar relacionados con servicios asociados al sector palmero —como riego, fumigación o mantenimiento— o con la provisión de bienes y servicios para las plantaciones, como uniformes, refrigerios u otros apoyos logísticos.



**edearroz**

Jueves 26 de marzo

2:30 p.m.




En el marco de la socialización de los avances en la construcción de la política pública de emprendimiento por parte de la Gobernación, el ingeniero Darwin Acosta, encargado de la parte comercial, compartió información sobre su funcionamiento y las oportunidades de articulación con el sector productivo del departamento. Explicó que la federación cuenta con 19 seccionales en el país, una de ellas ubicada en Casanare. Cada seccional tiene comités locales conformados por productores; en este caso existen dos comités activos, uno en Aguazul y otro en Yopal, integrados por 12 miembros cada uno y que se reúnen mensualmente para analizar la situación del sector arrocero y tomar decisiones gremiales. Estos comités, a su vez, hacen parte de la representación que participa en el congreso nacional arrocero, espacio donde se reúnen delegados de todas las seccionales para discutir temas estratégicos del sector.

Durante el encuentro también se explicó que Fedearroz cuenta con cuatro molinos a nivel nacional, uno de ellos ubicado en Pore, donde se realiza la transformación del arroz y el proceso de cruce de cartera. Esto significa que la federación puede otorgar créditos a los productores afiliados para el establecimiento del cultivo y posteriormente realizar los descuentos correspondientes cuando el arroz es entregado y procesado en el molino. Además del acceso a financiamiento, la federación brinda asistencia técnica permanente para mejorar los procesos productivos y la eficiencia del cultivo.

Actualmente se estima que en el departamento existen alrededor de 150 productores arroceros activos. Las zonas con mayor producción se concentran en Paz de Ariporo y Trinidad, seguidas por San Luis de Palenque, Aguazul y

Yopal. Según lo manifestado por el ingeniero representante, la instalación de más molinos en la región podría incrementar la demanda y fortalecer la cadena productiva del arroz.



CASANARE			
ACTA RESUMEN			
FO-AB-19			
10-05-2016			
V. 03			
TEMA	Socialización política de emprendimiento departamental		
LUGAR	Yopal		
OBJETIVO	Socializar los avances de la política de emprendimiento de		
AGENDA/ACTIVIDADES			
1. Registro de Asistentes			
2. Presentación general de la política de emprendimiento			
3. Socializa esos, estrategias y metas			
DESARROLLO			
Se realizó la presentación de las políticas de emprendimiento y innovación departamental durante el espacio de diálogo e ingeniero Oscar ingeniero Agronomo de la parte comercial manifestar que desde fortalecer. Se facilitan créditos dentro del la tiempo de la semana los centros son manejados como apoyo financiero, siempre y cuando con un interés para los productores, permitiendo cubrir la producción y ser cobrados posteriormente en la etapa de cosecha.			
Comprensión			
ASISTENTES			
Nombre Completo	Cargo/Dependencia	Correo Electrónico	Firma
Beth Acosta	Directora del Servicio de Extensión Agropecuaria (EPSEA)	bethacosta@casanare.gov.co	
Diana Patricia Acosta	Asesoría Técnica y Atención al Cliente	diana@casanare.gov.co	
Dora Concepción Acosta	Asesoría Técnica y Atención al Cliente	dora@casanare.gov.co	
Carrera 20 No 8-02, plus 8 C-40, Tel. 6336336 Ext. 1111, Yopal, Casanare			
www.casanare.gov.co - direccionempresarial@casanare.gov.co-agricultura@casanare.gov.co			
1 de 1			

**IFC**

Lunes 06 abril





3:00 pm

En el marco de la socialización de los avances en la construcción de la política pública de emprendimiento del departamento, se sostuvo una reunión con el Instituto Financiero de Casanare (IFC). Durante el encuentro, la entidad explicó que actualmente cuenta con la figura de Entidad Prestadora del Servicio de Extensión Agropecuaria (EPSEA), una herramienta institucional orientada a fortalecer las capacidades productivas, organizativas y empresariales de los productores rurales mediante procesos de asistencia técnica, capacitación y transferencia de conocimiento.

Indicaron que esta figura se enmarca en el Servicio Público de Extensión Agropecuaria establecido en la Ley 1876 de 2017, y permite desarrollar proyectos de acompañamiento productivo, promover la adopción de tecnologías, mejorar los procesos de comercialización y fortalecer la competitividad del sector rural. Señalaron que esta estructura ya cuenta con experiencia institucional y recursos que podrían articularse con la política pública de emprendimiento, especialmente para el fortalecimiento del emprendimiento rural y agroindustrial en el departamento.

Finalmente, manifestaron que posteriormente remitirán el cuestionario institucional con información más detallada sobre sus programas y posibles mecanismos de articulación con la política pública.



ACTA RESUMEN			
FO-00-11 10-00-2004 V. 03			
TEMA	Socialización política de emprendimiento e innovación		
LUGAR	ICA		
FECHA	06 de abril 2016		
OBJETIVO	Socializar los avances de la política de emprendimiento e innovación departamental		
<b>AGENDA/ACTIVIDADES</b>			
1. Presentación			
2. Resultado de asistencia			
3. Presentación de ejes, estrategias y metas			
DESARROLLO			
Se realiza la socialización y presentación de la política de emprendimiento e innovación durante el espacio de diálogo con la Oclusa Socio Rios manteniéndose acuerdos con una herramienta llamada FOPSA donde fortalecer los emprendimientos y así puede ser de buen provecho para actuar con la política pública de emprendimiento e innovación.			
Compromisos:			
<b>ASISTENTES</b>			
Nombre Completo	Cargo/Dependencia	Correo Electrónico	Firma
Belle Rosendo	Asesor(a) Gobierno	SorrendaBelle@gmail.com	
Diego Mateos	Asesor(a) Gobierno	diegomateos@gmail.com	
Edson Vivas	Asesor(a) Gobierno	edsonvivas@gmail.com	
Pablo Sánchez	Asesor(a) Gobierno	pablosanchez@gmail.com	

Carrera 20 No 8-02, piso 9 C.A.D. Tel. 6336336 Ext. 1111, Yopal, Casanare  
www.casanare.gov.co - direccionempresarial@casanare.gov.co-agricultura@casanare.gov.co

**ICA**

Viernes 10 de abril  
10:00 am

En el marco de la socialización de los avances de la política pública de emprendimiento, se sostuvo una reunión con el Instituto Colombiano Agropecuario (ICA), entidad que explicó su presencia institucional en el departamento a través de siete oficinas ubicadas en Yopal, Tauramena, Villanueva, Trinidad, Paz de Ariporo, Orocué y Támara, desde las cuales se atienden los diferentes municipios, logrando cobertura en los 19 municipios de Casanare. Señalaron además que actualmente cuentan con 13 convenios interinstitucionales con alcaldías municipales para el desarrollo de acciones conjuntas en el territorio.

Durante la conversación, indicaron que a partir de 2023 la entidad amplió su enfoque, pasando de atender únicamente temas relacionados con plagas y riesgos sanitarios, a trabajar también en frentes como la extensión sanitaria, fitosanitaria y zoonosanitaria, brindando acompañamiento técnico y diagnóstico a los productores. Asimismo, mencionaron que vienen fortaleciendo el apoyo a procesos de exportación mediante diplomacia sanitaria y promoción de buenas prácticas agrícolas y ganaderas. En este sentido, señalaron que actualmente existe un caso exitoso de exportación en el departamento, correspondiente a productores de aguacate en el municipio de Monterrey, quienes exportan hacia Bahamas.

Adicionalmente, el ICA trabaja en líneas relacionadas con seguridad y soberanía alimentaria, así como en procesos de transformación digital orientados a facilitar trámites y acceso a información para los productores. Entre estas herramientas se encuentran plataformas como SISAP, que permite la consulta de requisitos sanitarios para exportación, así como SINIGAN, que facilita los procesos asociados a la movilización de ganado. También cuentan con geoportales y ventanillas únicas que contribuyen a simplificar los procesos administrativos y normativos.

La entidad destacó la importancia de iniciativas como el observatorio propuesto en la política pública, ya que permitiría optimizar el acceso a la información y mejorar la articulación institucional. Igualmente, mencionaron que desarrollan

proyectos comunitarios con enfoque diferencial, especialmente con mujeres rurales y comunidades indígenas, como en los sectores de Caño Mochuelo y Barro Negro, donde brindan servicios sanitarios y acompañamiento técnico.

Finalmente, señalaron que pueden vincularse a la política pública desde el enfoque de innovación y fortalecimiento técnico del sector productivo. Indicaron que actualmente mantienen procesos de articulación con instituciones como Unitrópico, especialmente mediante el uso del laboratorio de biología molecular para fortalecer procesos de investigación. También resaltaron la importancia de avanzar en un diagnóstico de salud pública agropecuaria en el departamento y de tener en cuenta este componente en la entrega de unidades productivas, especialmente cuando estas involucran animales, con el fin de prevenir riesgos sanitarios y promover prácticas adecuadas de manejo y cuidado.



ACTA RESUMEN  
FO-00-11  
10-05-2016  
V. 03

TEMA: Socialización Política Pública de Casanare en la Experiencia de Innovación  
LUGAR: Yopal - Casanare  
FECHA: 10 de abril 2016

OBJETIVO: Para conocer el avance en la construcción de Política Pública al grado del ICA y el nivel de realización de proyectos para conocer a fondo sobre la realidad actual de las actividades.

1. Registro de Asistentes  
2. Discusión general de la política de emprendimiento innovador  
3. Socialización de la política pública de emprendimiento innovador

DESARROLLO: Desde la Secretaría de Desarrollo Económico Departamental se realiza la socialización de los asuntos de la política pública de emprendimiento e innovación durante el espacio de diálogo con el Doctor Edgar Lozano Gerente del ICA, manifestando la satisfacción que el tiene al ver todos los municipios al día que el ICA atiende se piensa la producción agropecuaria, pero la sugerencia es la principal herramienta de apoyo de explotación de productos agropecuarios.

Compromisos:

ASISTENTES			
Nombre Completo	Cargo/Dependencia	Córeo Electrónico	Firma
Dr. Edgar Lozano	Gerente del ICA	edgar.lozano@ica.gov.co	[Firma]
[Nombre]	[Cargo]	[Correo]	[Firma]
[Nombre]	[Cargo]	[Correo]	[Firma]

Carrera 20 No. 8-02, Apto. 2 C.A.D., Tel. 6336336 Ext. 1111, Yopal, Casanare  
www.casanare.gov.co - direccionempresarial@casanare.gov.co - agricultura@casanare.gov.co

**FAO**  
Jueves 16 de abril  
1:00 a.m

Durante la reunión con la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), organismo del sistema de Organización de las Naciones Unidas que trabaja en temas de seguridad alimentaria, desarrollo rural y fortalecimiento de sistemas agroalimentarios sostenibles, se presentó el avance de la construcción de la política pública de emprendimiento del departamento.

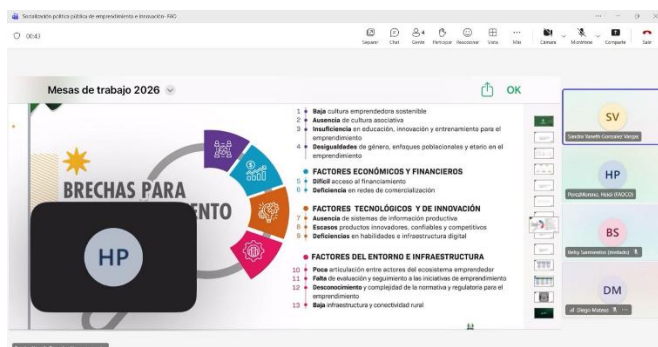
En este espacio, la entidad explicó que adelantará acciones en Casanare hasta el año 2028, centradas en la implementación de la Red Agroalimentaria de Casanare. Esta iniciativa, actualmente liderada por la FAO en articulación con Ecopetrol, busca consolidar una estructura organizativa que posteriormente pueda sostenerse de manera autónoma en el territorio. La red se estructura en cuatro ejes orientados al fortalecimiento organizativo y productivo de las asociaciones rurales.

Actualmente participan 24 formas de organización —entre asociaciones, cooperativas y juntas de acción comunal— que agrupan aproximadamente 430 familias. Con cada organización se realiza inicialmente un diagnóstico individual para identificar sus capacidades, necesidades y brechas, con el fin de fortalecer su base organizativa antes de avanzar hacia niveles superiores de desarrollo. Las cadenas de valor priorizadas incluyen productos como plátano, café, cacao, piña y miel, en municipios como Yopal, Aguazul y Tauramena. En este proceso también se están desarrollando procesos de formación en temas como agrologística, adaptación al cambio climático, manejo del agua, gestión de residuos e implementación de soluciones productivas sostenibles.

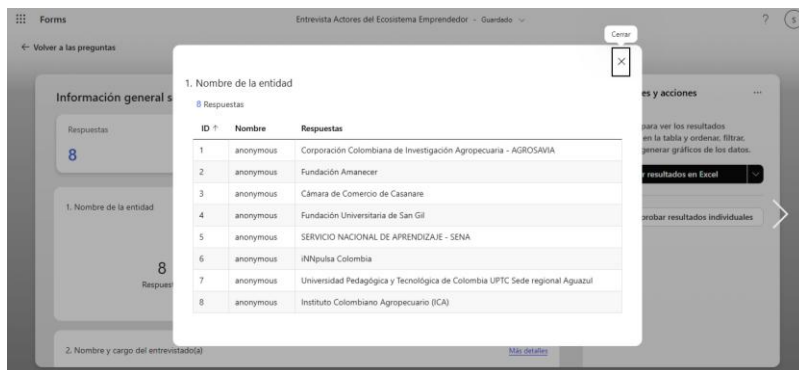
La FAO explicó que su enfoque se centra en la transferencia de capacidades más que en el apoyo directo a la comercialización, aunque se han facilitado algunos convenios comerciales de bajo volumen y calidad, acordes con las capacidades actuales de las organizaciones. Asimismo, aclararon que su trabajo no se orienta a la creación de nuevas asociaciones, sino al fortalecimiento de las que ya existen en el territorio. En el mediano plazo, dentro de la Red

Agroalimentaria se proyecta la creación de un punto de venta que permita fortalecer la comercialización y visibilización de los productos locales.

En algunos casos, cuando se identifica como una necesidad estratégica para el crecimiento de las organizaciones, la FAO puede apoyar costos asociados a procesos de formalización o posicionamiento comercial, como registros sanitarios ante el Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos (INVIMA) o registros de marca.



### 3. Pantallazo del Forms



## ÍTEM 2

**PORCENTAJE 95,24%**

## ACTIVIDAD REFERENCIADA 2

2.Consolidar las evidencias de las mesas, reuniones y/o eventos realizados mediante actas resumen con formato "FO-GD-11 2015-12-10 V. 04", listas de asistencia, usando el formato "FO-PDD-19 Control Asistencia Técnica Población Enfoque Diferencial" y registro fotográfico de cada una de las reuniones, las cuales se deben adjuntar en los informes mensuales que deben ser presentados. Esta actividad debe generar un (1) documento consolidado que compile: Archivo Documental de Soportes de Reuniones. Es la carpeta (física y digital) con la "memoria" legal de las reuniones. Debe contener: Actas de Reunión Digitalizadas: Archivos PDF de las actas diligenciadas en el formato FO-GD-11 2015-12-10 V. 04, debidamente firmadas. Listados de Asistencia Escaneados: Archivos PDF legibles de los registros de asistencia en el formato FO-PDD-19, verificando que no falten datos (cédulas o firmas). Anexo Fotográfico: Un documento de Word o PowerPoint con las fotografías de cada evento, organizadas por fecha y lugar, con una breve descripción (pie de foto).

Se realizan mesas de trabajo con las Alcaldía municipales, específicamente con las Secretarías de Planeación, Agricultura o de Desarrollo Social que son quienes manejan el tema empresarial y agrícola. Para esta fecha de cobro se realizaron 5 mesas de trabajo en: San Luis, Trinidad, Aguazul, Recetor y Chameza. En estas mesas de trabajo se socializó los avances de la política y se les solicitó realizar un cuestionario donde se pregunta casos exitosos que existen el municipio, que programas realizan, con que entidades se articulan, que tipo de acciones realizan en pro de la comercialización, y demás. Se anexa registro fotográfico y actas de reunión.

#### **Alcaldía de San Luis de Palenque**

Jueves 30 de abril

9:00 a.m

Luego de la socialización de la política pública de emprendimiento y sus ejes, el secretario de Desarrollo Económico de San Luis de Palenque, Luis Beltrán, señaló que el diagnóstico es acertado y refleja la realidad del municipio. Indicó que es clave brindar alivios financieros y acceso a insumos para los emprendedores, no solo en cadenas visibles como el arroz, sino en las distintas actividades productivas del territorio. Mencionó que el municipio es aproximadamente un 58 % rural, con una fuerte vocación agrícola y ganadera, por lo que muchos emprendimientos surgen de estos sistemas productivos; sin embargo, enfrentan dificultades en la comercialización para poder crecer. También destacó que la mayoría funcionan con capital propio, con poca dinámica comercial en la cabecera municipal y baja demanda local, además de que varias asociaciones existen solo en el papel.

Asimismo, señaló la importancia de caracterizar adecuadamente las unidades productivas, ya que la falta de información clara sobre quién produce, qué produce y en qué condiciones lo hace, puede llevar a que los apoyos institucionales no lleguen a las personas más adecuadas. Indicó que, en algunos casos, esto termina generando intervenciones poco efectivas o incluso contraproducentes, al promover actividades productivas en personas sin experiencia, lo que puede afectar a quienes históricamente han desarrollado esas mismas actividades en el territorio.

En cuanto al turismo, resaltó la importancia del safari llanero en Casanare, pero señaló que se busca que esta actividad beneficie más al municipio y no se concentre únicamente en los hatos. En ese sentido, explicó que se está promoviendo el turismo comunitario a través de una asociación turística que ofrece rutas para que los visitantes no solo vayan a los hatos, sino que también recorran la cabecera municipal y conozcan otros emprendimientos locales, lo que busca dinamizar la economía del municipio.

**Registro fotográfico:**



**Acta resumen "FO-GD-11 2024-19-09 V. 05"**

**ACTA RESUMEN**  
FO-GD-11  
19-09-2024  
V. 05

**CASANARE**  
GOBIERNO DEPARTAMENTAL

TEMA: Política Pública de Emprendimiento de los Municipios  
LUGAR: Alcaldía de San José de Bolívar  
OBJETIVO: Para conocer la experiencia de la Alcaldía de San José de Bolívar en cuanto a cómo está el panorama de emprendimiento en el municipio.

**AGENDA/ACTIVIDADES**

1. Saludo y Bienvenida
2. Socialización de la política - Estrategia de desarrollo
3. Sesión de preguntas y respuestas con la Alcaldía

**DESARROLLO:**  
Tras la sesión de trabajo se fue a conocer al Secretario de Desarrollo Económico Municipal. Luego de la sesión se desarrolló la política de desarrollo económico municipal y se le explicó a los asistentes la importancia de la política de desarrollo económico municipal y se le explicó a los asistentes la importancia de la política de desarrollo económico municipal y se le explicó a los asistentes la importancia de la política de desarrollo económico municipal.

**Compromisos:**

ASISTENTES			
Nombre Completo	Cargo/Dependencia	Correo Electrónico	Firma
Diego Rubén Rodríguez	Desarrollo Económico del CRT	diego@casanare.gov.co	[Firma]
Diego Martínez	Desarrollo Económico del CRT	diego@casanare.gov.co	[Firma]
Perenco	Desarrollo Económico del CRT	perenco@casanare.gov.co	[Firma]

Carrera 20 No 8-02, piso 8 CAD, Tel. 6336336 Ext. 1111, Yopal, Casanare  
www.casanare.gov.co - direccionempresarial@casanare.gov.co - agricultura@casanare.gov.co

1 de 1

**Alcaldía de Trinidad**

Jueves 30 de abril  
11:00 a.m

Durante la reunión con el equipo de la alcaldía de Trinidad, Casanare, Colombia, los profesionales señalaron la importancia de que la política pública promueva mecanismos de compras públicas locales, de manera que programas como el Programa de Alimentación Escolar (PAE) puedan adquirir productos directamente a emprendedores del municipio.

Como ejemplo, mencionaron el caso del emprendimiento liderado por Diego Rubio, quien realiza procesos de transformación de arroz y cuenta con molino y marca propia, pero ha enfrentado dificultades para ingresar a mercados dominados por grandes productores. También destacaron experiencias como Café Barreto, que ha logrado posicionarse y comercializar su producto incluso en el departamento de Vichada, abasteciéndose en parte con café proveniente de Támara.

Asimismo, mencionaron una asociación lechera conformada por cerca de 40 productores que se organizaron con apoyo de Fondo Emprender, la cual proyecta avanzar hacia la transformación del producto, aunque actualmente enfrenta limitaciones de infraestructura. También resaltaron la asociación Hilando Amor, dedicada a la modistería y apoyada por Perenco, que ha logrado mantenerse activa y participar en ferias, así como una asociación de cacao que está apostándole a la producción de chocolatería fina, con ventas en Arauca.

Señalaron que el acceso a financiamiento es fundamental para iniciar y fortalecer los emprendimientos. Igualmente, mencionaron que muchas asociaciones enfrentan dificultades por la alta responsabilidad que recae sobre el representante legal, lo que limita el liderazgo y la sostenibilidad de los procesos organizativos.

En cuanto al turismo, destacaron iniciativas como Vaqueros del Río Pauto, que promueven actividades turísticas en el territorio, así como la presencia de alrededor de 41 reservas naturales, las cuales cuentan con beneficios tributarios en las áreas destinadas a conservación.

**Registro fotográfico:**

**Acta resumen "FO-GD-11 2024-19-09 V. 05"**



ACTA RESUMEN  
FO-GD-11  
19-09-2024  
V. 05

TEMA: Socialización Política pública de emprendimiento e inversión  
LUGAR: Alcaldía Municipal  
FECHA: 20.04.2024  
OBJETIVO: Socialización Política pública de emprendimiento e inversión de los municipios

AGENDA/ACTIVIDADES  
1. Inicial de la reunión - Municipal de Boyacá  
2. Presentación general de la política pública de emprendimiento e inversión  
3. Socializar con el ciudadano y los actores

DESARROLLO: Desde la Secretaría de Desarrollo Económico Departamental, se realiza los avances de la política pública de emprendimiento e inversión, durante el espacio de Diálogo los referentes de la Secretaría de Gobierno y Secretaría de Desarrollo Económico, ellos mencionaron que hace falta un apoyo en la economía y la comercialización y que en el municipio existe un emprendimiento de arroz que tiene un molino con marca el caballero. Así mismo se tiene otro emprendimiento de café Barreto el cual ya alcanza su punto de equilibrio.

Compromisos:

ASISTENTES			
Nombre Completo	Cargo/Dependencia	Correo Electrónico	Firma
Diego Rubén	Desarrollo Económico	diegorub@casanare.gov.co	[Firma]
Laura Tumbaco	Prof. Guadalupe	lauratumbaco@casanare.gov.co	[Firma]
Carolina Cecilia Torres	Desarrollo Económico	carolinac@casanare.gov.co	[Firma]
Diego Rubén	Desarrollo Económico	diegorub@casanare.gov.co	[Firma]
Diego Rubén	Desarrollo Económico	diegorub@casanare.gov.co	[Firma]
Diego Rubén	Desarrollo Económico	diegorub@casanare.gov.co	[Firma]
Diego Rubén	Desarrollo Económico	diegorub@casanare.gov.co	[Firma]

Carrera 20 No 8-02, piso 5 CAO, Tel. 6336336 Ext. 1111, Yopal, Casanare  
www.casanare.gov.co - direccionempresarial@casanare.gov.co - agricultura@casanare.gov.co

1 de 1

**Alcaldía de Recetor**

Jueves 07 de mayo  
9:00 a.m

Durante la reunión con el equipo de la alcaldía de Recetor, Casanare, Colombia, los profesionales señalaron la importancia de que la política pública promueva mecanismos de compras públicas locales, de manera que programas como el Programa de Alimentación Escolar (PAE) puedan adquirir productos directamente a emprendedores del municipio.

Como ejemplo, mencionaron el caso del emprendimiento liderado por Diego Rubio, quien realiza procesos de transformación de arroz y cuenta con molino y marca propia, pero ha enfrentado dificultades para ingresar a mercados dominados por grandes productores. También destacaron experiencias como Café Barreto, que ha logrado posicionarse y comercializar su producto incluso en el departamento de Vichada, abasteciéndose en parte con café proveniente de Támara.

Asimismo, mencionaron una asociación lechera conformada por cerca de 40 productores que se organizaron con apoyo de Fondo Emprender, la cual proyecta avanzar hacia la transformación del producto, aunque actualmente enfrenta limitaciones de infraestructura. También resaltaron la asociación Hilando Amor, dedicada a la modistería y apoyada por Perenco, que ha logrado mantenerse activa y participar en ferias, así como una asociación de cacao que está apostándole a la producción de chocolatería fina, con ventas en Arauca.

Señalaron que el acceso a financiamiento es fundamental para iniciar y fortalecer los emprendimientos. Igualmente, mencionaron que muchas asociaciones enfrentan dificultades por la alta responsabilidad que recae sobre el representante legal, lo que limita el liderazgo y la sostenibilidad de los procesos organizativos.

En cuanto al turismo, destacaron iniciativas como Vaqueros del Río Pauto, que promueven actividades turísticas en el territorio, así como la presencia de alrededor de 41 reservas naturales, las cuales cuentan con beneficios tributarios en las áreas destinadas a conservación.

**Registro fotográfico:**

**Acta resumen "FO-GD-11 2024-19-09 V. 05"**



ACTA RESUMEN  
FO-GD-11  
19-09-2024  
V. 05

TEMA: Constitución Política, Política de Emprendimiento e Innovación  
FECHA: 09-05-2024

LUGAR: Bogotá  
OBJETIVO: Socializar la política a la Alcaldía y conocer la Atención de emprendimiento del municipio.

**AGENDA/ACTIVIDADES**

1. Registro de Asistentes  
2. Presentación General  
3. Análisis de las políticas, sus estrategias y metas

**DESARROLLO**

Se realiza la presentación de la política pública de emprendimiento e innovación departamental durante el espacio de diálogo, los referentes de la Secretaría de Agricultura del municipio manifiestan que los personas que quieren emprender no tienen la posibilidad de acceder a las facilidades que ofrecen las entidades por trámites y gestión documental, incluso para la transformación en panadería, se crea la Asociación en el año 2019 y después llegaron Nuevos mandatarios y lo convirtieron en privado.

**ASISTENTES**

Nombre Completo	Cargo/Dependencia	Contacto Electrónico	Firma
Diego Rubí	Asesor Ser. Económico	diegorubi@casanare.gov.co	[Firma]
Diego Martínez	Asesor Ser. Económico	diegomartinez@casanare.gov.co	[Firma]
Diego Barral	Asesor Ser. Económico	diego@casanare.gov.co	[Firma]
Diego López	Asesor Ser. Económico	diego@casanare.gov.co	[Firma]
Diego Sánchez	Asesor Ser. Económico	diego@casanare.gov.co	[Firma]

Casana 20 No 8-02, piso 5 CAS, Tel: 6336336, Ext: 1111, Yopal, Casanare  
#892099216-6 - general@casanare.gov.co

1 de 1

**Alcaldía de Chámeza**

Jueves 07 de mayo  
9:00 a.m

Durante la reunión con el equipo de la alcaldía de chameza, Casanare, Colombia, los profesionales señalaron la importancia de que la política pública promueva mecanismos de compras públicas locales, de manera que programas como el Programa de Alimentación Escolar (PAE) puedan adquirir productos directamente a emprendedores del municipio.

Como ejemplo, mencionaron el caso del emprendimiento liderado por Diego Rubio, quien realiza procesos de transformación de arroz y cuenta con molino y marca propia, pero ha enfrentado dificultades para ingresar a mercados dominados por grandes productores. También destacaron experiencias como Café Barreto, que ha logrado posicionarse y comercializar su producto incluso en el departamento de Vichada, abasteciéndose en parte con café proveniente de Támara.

Asimismo, mencionaron una asociación lechera conformada por cerca de 40 productores que se organizaron con apoyo de Fondo Emprender, la cual proyecta avanzar hacia la transformación del producto, aunque actualmente enfrenta limitaciones de infraestructura. También resaltaron la asociación Hilando Amor, dedicada a la modistería y apoyada por Perenco, que ha logrado mantenerse activa y participar en ferias, así como una asociación de cacao que está apostándole a la producción de chocolatería fina, con ventas en Arauca.

Señalaron que el acceso a financiamiento es fundamental para iniciar y fortalecer los emprendimientos. Igualmente, mencionaron que muchas asociaciones enfrentan dificultades por la alta responsabilidad que recae sobre el representante legal, lo que limita el liderazgo y la sostenibilidad de los procesos organizativos.

En cuanto al turismo, destacaron iniciativas como Vaqueros del Río Pauto, que promueven actividades turísticas en el territorio, así como la presencia de alrededor de 41 reservas naturales, las cuales cuentan con beneficios tributarios en las áreas destinadas a conservación.





colaboradores. Campos mínimos: Nombre de la Entidad, Nombre del Contacto, Cargo, Teléfono, Correo, Dirección y Aporte potencial (transcrito de la instrucción del profesional).

Actualmente se encuentra en desarrollo la actividad relacionada con la transcripción, organización y sistematización de la Información derivada de los ejercicios de participación realizados en el marco de la construcción de la política pública de emprendimiento del Departamento de Casanare.

**F. OBSERVACIONES:**

1. Los anexos están incluidos en las actividades.
2. Total de Folios del Informe: Folios de soporte de Actividades.

Atentamente,



**BELSY SARMIENTO QUINTERO**  
C.C 1.119.667.051

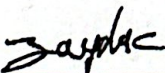
CONSTANCIA: El(a) suscrito(a) supervisor(a) hace constar que, verificadas las actividades relacionadas en el presente Informe y las pactadas en el contrato, se concluye que el contratista ha cumplido con las actividades adquiridas en virtud del mismo.

Aprobó:



(FREDY ALEXANDER GONZALEZ GIRON)  
Supervisor

Revisó:



## PLANILLA INTEGRADA AUTOLIQUIDACIÓN APORTES SOPORTE DE PAGO GENERAL

DATOS GENERALES DEL APORTANTE				DATOS GENERALES DE LA PLANILLA			
TIPO IDENTIFICACIÓN:	CÉDULA DE CIUDADANÍA	NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN:	1119667051	NÚMERO PLANILLA:	<b>6017500724</b>	TIPO DE PLANILLA:	I-INDEPENDIENTES
NOMBRE Ó RAZÓN SOCIAL:	YOPAL	DEPARTAMENTO:	BELSY YANETH SARMIENTO QUINTERO	PERIODO COTIZACIÓN OTROS:	MES	PERIODO COTIZACIÓN SALUD:	MES
CIUDAD/MUNICIPIO:	YOPAL	DEPARTAMENTO:	CASANARE	DÍAS DE MORA:	mayo AÑO 2026	PERIODO COTIZACIÓN SALUD:	MES
DIRECCIÓN:	CARRERA 8 # 15 - 53	TELÉFONO:	6354244	FECHA PAGO (aaaa/mm/dd):	2026/06/03	NÚMERO AUTORIZACIÓN:	359874915
TIPO APORTANTE:	02-INDEPENDIENTE	CLASE APORTANTE:	I-INDEPENDIENTE				
TIPO EMPRESA:	PRIVADA	ACTIVIDAD ECONOMICA:	Actividades reguladoras y facilitadoras de la act				
FORMA DE PRESENTACIÓN:	ÚNICO						
APORTANTE EXONERADO PAGO APORTES SALUD, SENA E ICBF (REFORMA TRIBUTARIA):			NO				

TOTAL APORTES A PENSIÓN															
ADMINISTRADORA		No. COTIZANTES	COTIZACIÓN	APORTES VOLUNTARIOS				FSP		MORA		TOTALES			
CÓDIGO	NOMBRE			EMPLEADOR	COTIZANTE	SOLIDARIDAD	SUBSISTENCIA	COTIZACIÓN	FSP	APORTES	MORA	DESCUENTO	VALOR PAGADO		
230301	230301-PORVENIR	1	\$ 280.200	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 280.200	\$ 0	\$ 0	\$ 280.200		
<b>SUBTOTALES:</b>											<b>\$ 280.200</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 280.200</b>	

TOTAL APORTES A SALUD																
ADMINISTRADORA		No. COTIZANTES	INCAPACIDAD POR ENFERMEDAD		LICENCIA MATERNIDAD		SALDO A FAVOR		LIQUIDACIÓN		MORA		TOTALES			
CÓDIGO	NOMBRE		NÚMERO AUTORIZACIÓN	VALOR	NÚMERO AUTORIZACIÓN	VALOR	PLANILLA	VALOR	COTIZACIÓN	VALOR ADRES	COTIZACIÓN	VALOR ADRES	APORTES	MORA	DESCUENTO	VALOR PAGADO
EPSC25	EPSC25-CAPRESOCA EPS	1	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 218.900	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 218.900	\$ 0	\$ 0	\$ 218.900	
<b>SUBTOTALES:</b>											<b>\$ 218.900</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 218.900</b>		

TOTAL APORTES A RIESGOS PROFESIONALES														
ADMINISTRADORA		No. COTIZANTES	INCAPACIDAD IRP		SALDO A FAVOR		LIQUIDACIÓN		MORA		TOTALES			
CÓDIGO	NOMBRE		NÚMERO AUTORIZACIÓN	VALOR	PAGO A OTROS RIESGOS	PLANILLA	VALOR	COTIZACIÓN	APORTES	MORA	DESCUENTO	VALOR PAGADO		
14-23	14-23-POSITIVA COMPAÑIA DE SEGUROS S.A	1	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 9.200	\$ 9.200	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 9.200		
<b>SUBTOTALES:</b>											<b>\$ 9.200</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 9.200</b>

LIQUIDACIÓN DETALLADA APORTES																																																						
DATOS DEL COTIZANTE														NOVEDADES														SEGURIDAD SOCIAL														PARAFISCALES												
Nº	IDENTIFICACIÓN	NOMBRES	TIPO COTIZANTE	SUBTIPO COTIZANTE	SALARIO BÁSICO	TIPO DE SALARIO	COLOMBIANO	EXTRANJERO	REFORMA TRIBUTARIA	ING	RET	TAE	TDP	TAP	COR	VSP	VST	SLN	COM	IGE	LMA	VAC	AVP	VCT	IRP	PENSIÓN				SALUD				ARP				PARAFISCALES																
																										ADMIN	DÍAS COT	IBC	COTIZACIÓN	SUBSISTENCIA	SOLIDARIDAD	EMPLEADOR	EMPLEADO	INDICADOR TARIFA ESPECIAL	TOTAL APORTE	ADMIN	DÍAS COT	IBC	COTIZACIÓN	VALOR ADRES	TOTAL APORTE	ADMIN	DÍAS COT	IBC	CENTRO DE TRABAJO	TOTAL APORTE	DÍAS COT	IBC	ADMIN	TOTAL APORTE	TOTAL APORTE	TOTAL APORTE	TOTAL APORTE	TOTAL APORTE
1	CC 1119667051	SARMIENTO QUINTERO BELSY YANETH	INDEPENDIENTE	CONTRATO PRESTACIÓN DE SERVICIOS	\$ 1.750.905				NO																	230301-PORVENIR	30	1.750.905	\$ 280.200	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	Normal	\$ 280.200	EPSC25-CAPRESOCA EPS	30	1.750.905	\$ 218.900	\$ 0	\$ 218.900	14-23-POSITIVA COMPAÑIA DE SEGUROS S.A	30	1.750.905	\$ 11.966.705	\$ 9.200	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0

**TOTAL PAGADO: \$ 508.300**