

ANÁLISIS DEL SECTOR

El presente análisis y estudio del sector se realiza conforme a lo estipulado en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 Decreto 1082 del 26 de marzo de 2015, el cual establece: *“Deber de análisis de las entidades estatales. La entidad estatal debe hacer durante la etapa de planeación, el análisis de la necesidad para conocer el sector relativo al objeto del proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera organizacional, técnica y de análisis de riesgo. La entidad estatal debe dejar constancia de este análisis en los documentos del proceso”*.

1 ESTRUCTURA DEL ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

1.1 ASPECTOS GENERALES

Con el fin de satisfacer las necesidades de la administración pública, conforme a lo establecido en la guía publicada por Colombia compra eficiente G-EES-02. La secretaría de educación y cultura del Municipio de Carepa realizó el estudio de mercado para el proceso contractual con objeto: **FORTALECIMIENTO DE LA SECRETARÍA DE SALUD Y PROTECCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE SUMINISTRO DE INSUMOS Y APOYO LOGÍSTICO PARA EL PROGRAMA EQUIDAD DE GENERO VIGENCIA 2026**. Teniendo en cuenta la asignación de valores de mercado a contratar dentro del Municipio de Carepa y la subregión de Urabá. Teniendo en cuenta que los objetivos a largo plazo de los programas sociales que incluyen alimentación y logística general en el Municipio de Carepa.

Este estudio tiene como propósito identificar las condiciones comerciales, técnicas y económicas que rigen el mercado de la **operación logística integral**, específicamente para eventos de carácter estatal y de alto impacto social en el municipio de **Carepa**.

Para la vigencia **2026**, el análisis se fundamenta en los siguientes criterios orientadores:

- **Finalidad del Estudio:** Determinar si el mercado local y regional cuenta con la capacidad instalada, la experiencia y la solvencia necesaria para garantizar la "cadena de custodia" logística que demanda un proceso electoral.
- **Enfoque en la Eficiencia:** Se busca transitar de un modelo de adquisición de suministros aislados hacia un modelo de **Operación Logística Unificada**, mitigando los riesgos de desarticulación en la entrega de bienes y servicios en los diferentes puestos de votación.
- **Contexto Territorial:** El estudio reconoce las particularidades geográficas de Carepa, considerando la logística de transporte hacia sus corregimientos y zonas rurales, lo cual condiciona la oferta hacia proveedores con conocimiento del territorio y capacidad de despliegue capilar.
- **Seguridad Jurídica y Laboral:** Se establece como eje transversal el cumplimiento de las obligaciones de Ley por parte de los proponentes, especialmente en lo relacionado con el Sistema de Seguridad Social Integral (Salud, Pensión y ARL) para el personal operativo, garantizando la indemnidad del Municipio frente a posibles reclamaciones laborales durante la ejecución de los comicios.

Este análisis no solo pretende definir un precio, sino asegurar que la modalidad de selección y las condiciones del contrato respondan a la realidad económica del sector servicios en la subregión del Urabá, garantizando la **transparencia y la libre concurrencia** de oferentes.

1.2 Análisis descriptivo del sector.

1.2.1 División según la economía clásica.

Según la división de la economía clásica, los sectores de la economía son los siguientes:

- **Sector primario o sector agropecuario:** Es el sector que obtiene el producto de sus actividades directamente de la naturaleza, sin ningún proceso de transformación. Dentro de este sector se encuentran la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la caza y la pesca. No se incluyen dentro de este sector a la minería y a la extracción de petróleo, las cuales se consideran parte del sector industrial.
- **Sector secundario o sector Industrial:** Comprende todas las actividades económicas de un país relacionadas con la transformación industrial de los alimentos y otros tipos de bienes o mercancías, los cuales se utilizan como base para la fabricación de nuevos productos. Se divide en dos sub-sectores:
 - **Industrial extractivo e industrial de transformación:** Industrial extractivo: extracción minera y de petróleo.
 - **Industrial de transformación:** envasado de legumbres y frutas, embotellado de refrescos, fabricación de abonos y fertilizantes, vehículos, cementos, aparatos electrodomésticos, etc.
- **Sector terciario o sector de servicios:** Incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como ejemplos de ello tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, el Gobierno, etc. Es indispensable aclarar que los dos primeros sectores producen bienes tangibles, por lo cual son considerados como sectores productivos. El tercer sector se considera no productivo, puesto que no produce bienes tangibles pero, sin embargo, contribuye a la formación del ingreso nacional y del producto nacional.

El sector primario es el que inicia la cadena productiva, mediante la extracción u obtención de recursos a partir de la naturaleza: la materia prima. Dicha materia prima se obtiene interviniendo el medio ambiente y a menudo bajo estrictas reglas ecológicas u operativas que el Estado tiene la misión de supervisar, ya que el sector primario suele operar bajo la figura de la licitación estatal: un permiso legal para extraer un bien o un recurso.

El sector secundario recibe la materia prima del sector primario y se ocupa de someterla a procedimientos especializados de transformación, obteniendo así productos elaborados listos para su consumo, o bien productos semielaborados que irán a su vez a otra industria del sector para formar parte de otros productos elaborados. Se trata del sector industrial por excelencia, el encargado de fabricar las cosas que consumimos.²

El comercio es un sector líder de la actividad económica ya que juega un rol fundamental de intermediario entre el productor de bienes y el consumidor, y es un importante generador de empleo. El desarrollo de este sector jalona otros sectores de la economía por sus importantes encadenamientos hacia atrás, los cuales se derivan de su interrelación con otros sectores de la economía.

El sector comercio representa el eslabón final en la cadena de distribución de los sectores productivos. Específicamente, conecta los sectores productivos con el consumidor final, logrando influir directamente en las ventas de las diferentes industrias del país.

Se denomina **sector terciario o sector servicios** al eslabón de la cadena económica que, a diferencia de los dos anteriores, no se dedica a la extracción de materia prima ni a su transformación en bienes de consumo, sino a la satisfacción de necesidades operativas y comerciales o de cualquier otra naturaleza que requieran tanto los consumidores finales como otras empresas e industrias. Este sector se encarga a menudo de brindar soporte especializado en la conducción de sus operaciones a tanto el sector primario como el secundario, sobre todo en asuntos que no involucran directamente la actividad económica específica a la que se dedican.

Por ejemplo, una industria farmacéutica requerirá el envío de sus medicinas a la gente que las consume, y para ello acude a una empresa transportista en lugar de hacerlo por sí misma, recibiendo así servicios de transporte. A esto se le conoce como *tercerización*.

El sector terciario es por naturaleza sumamente diverso y específico, pero a grandes rasgos sus tres áreas principales de acción son el soporte, la distribución y la comercialización:

- **Soporte:** Servicios en la resolución de problemas de un área específica, o en la obtención de recursos humanos, tecnológicos o en la supervisión de la estructura de funcionamiento de las diversas formas productivas.
- **Distribución:** El transporte tanto de mercancías elaboradas, materias primas o personas, estas últimas con fines laborales, recreativos o de cualquier otra índole.
- **Comercialización:** Es el paso final de las cadenas productivas, pues consiste en llevar el producto final a sus consumidores y hacerlo disponible al mercado de consumo local. En algunos casos este último puede ser realmente amplio, como ocurre con la venta online de productos a cualquier parte del mundo.

El sector de servicios económicos o sector terciario se compone de áreas de la economía tales como:

- Comercio (mayorista, minorista, franquicias)
- Actividades financieras (banca, seguros, bolsa y otros mercados de valores)
- Servicios personales, los más importantes de los cuales son los que se identifican con el estado de bienestar (especialmente educación, sanidad y atención a la dependencia -servicios públicos, se presten por el Estado o por la iniciativa privada), pero también otros (como las peluquerías)
- Servicios a empresas de cualquier sector, como la gestión y administración de empresas (incluyendo el nivel ejecutivo), la publicidad y las consultorías y asesoramientos económico, jurídico, tecnológico, de inversiones, etc.

- Función pública, administración pública, actividades de representación política y de servicios a la comunidad, como las actividades en torno a la seguridad y defensa (ejército, policía, protección civil, bomberos, etc.) y las actividades en torno a la justicia (jueces, abogados, notarios, etc.)
- Hotelería y las actividades en torno al turismo
- Las actividades en torno al ocio, la cultura, el deporte y los espectáculos, que incluyen las llamadas industrias audiovisuales o de imagen y sonido (industria musical, industria cinematográfica y similares, como los videojuegos); la industria editorial se incluye, con las artes gráficas, entre los sectores industriales (es decir, en el sector secundario)
- Transporte y comunicación (según se trasladen mercancías o información)
- Medios de comunicación, especialmente los medios de comunicación de masas o sociales (periodismo escrito -prensa-, radio y televisión)
- Telecomunicaciones, especialmente los medios personales (telefonía)
- Otras aplicaciones de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), especialmente la informática e Internet.

Por todo lo anteriormente descrito, se puede concluir que el objeto contractual tiene amplia coincidencia y corresponde al sector terciario de la economía, que consiste en la distribución y comercialización de un producto del sector primario de la economía, procesado y adaptado en el sector secundario para su distribución al cliente final por medio de organizaciones que pertenecen al **SECTOR TERCIARIO DE LA ECONOMÍA**.

Si bien la operación requiere de productos de los sectores primario y secundario para materializarse, el contrato se define técnicamente como una actividad del **Sector Terciario**. La administración municipal de Carepa no busca comprar bienes aislados, sino contratar la capacidad de un operador que articule estos servicios de manera eficiente. Por lo tanto, el análisis del mercado debe enfocarse en empresas con experiencia en la gestión de servicios integrados, cuya infraestructura permita cumplir con las demandas de movilidad y soporte técnico en los tiempos perentorios que exige el cumplimiento del Plan de Desarrollo 2024-2027.

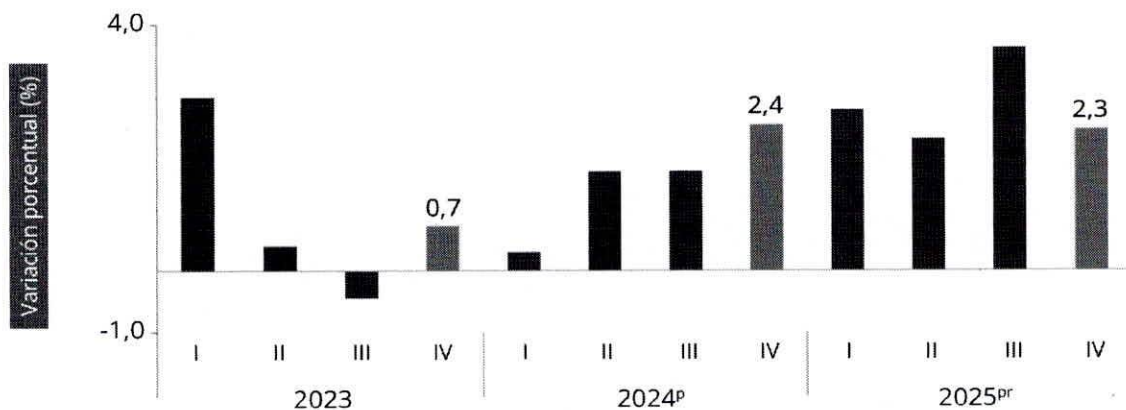
2 Análisis económico del sector.

Producto Interno Bruto -PIB-

El Producto Interno Bruto crece 2,6% en el año 2025pr respecto al año 2024p.

Producto Interno Bruto (PIB)

Tasas de crecimiento anual en volumen¹
2023-I / 2025^{pr} - IV



Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 4,6% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).

Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,5% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual).

Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 9,9% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

En el cuarto trimestre de 2025^{Pr}, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,3% respecto al mismo periodo de 2024^P. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,8% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).

Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 3,4% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).

Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 11,5% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,1%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 4,6%.

Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 1,6%.

Explotación de minas y canteras crece 1,2%.

PIB DESDE EL ENFOQUE DE LA PRODUCCIÓN

El Producto Interno Bruto crece 2,6% en el año 2025^{pr} respecto al año 2024^p (ver tabla 1); las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 4,6% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,5% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual).

• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 9,9% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual). En el cuarto trimestre de 2025pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,3% respecto al mismo periodo de 2024p (ver tabla 1).

Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

• Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,8% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).

• Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 3,4% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).

• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no 4 Boletín técnico Producto Interno Bruto Trimestral (PIB_T) IV trimestre de 2025 pr diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 11,5% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual). Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,1%.

Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 4,6%.

• Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 1,6%.

• Explotación de minas y canteras crece 1,2%.

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2025 ^{pr} / 2024 ^p	2025 ^{pr} -IV / 2024 ^p -IV	2025 ^{pr} -IV / 2025 ^{pr} -III
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3,1	-0,4	-2,6
Explotación de minas y canteras	-6,2	-2,9	1,2
Industrias manufactureras	1,9	1,0	-1,6
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado ²	1,1	2,9	0,8
Construcción	-2,8	-2,6	-1,5
Comercio al por mayor y al por menor ³	4,6	3,4	1,6
Información y comunicaciones	1,0	-1,2	-2,0
Actividades financieras y de seguros	2,8	0,7	-2,4
Actividades inmobiliarias	2,0	1,9	0,4
Actividades profesionales, científicas y técnicas ⁴	1,3	1,5	0,4
Administración pública, defensa, educación y salud ⁵	4,5	4,8	0,2
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios ⁶	9,9	11,5	4,6
Valor agregado bruto	2,7	2,3	-0,1
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	2,5	2,5	0,6
Producto Interno Bruto	2,6	2,3	0,1

Índice de precios al consumidor (IPC)

En enero de 2026 la variación mensual del IPC fue 1,18% y la anual 5,35%.

En enero de 2026 la variación anual del IPC fue 5,35%, es decir, 0,13 puntos porcentuales mayor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 5,22%.

El comportamiento mensual del IPC total en enero de 2026 (1,18%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Restaurantes y hoteles y Alimentos y bebidas no alcohólicas. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Restaurantes y hoteles (2,94%) y Transporte (2,14%).

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

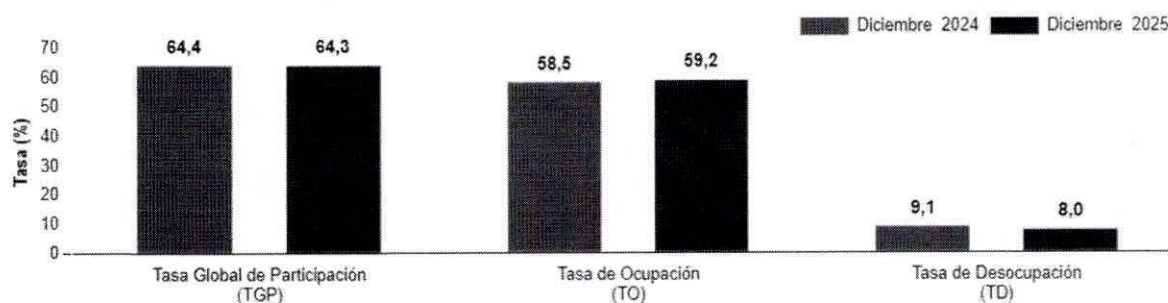
Variación anual y mensual
Total nacional
2025 - 2026 (enero)

IPC	Enero			
	Variación mensual		Variación anual	
	2025	2026	2025	2026
IPC total	0,94	1,18	5,22	5,35

Fuente: DANE, IPC

Análisis del comportamiento del desempleo en Colombia.

Para el mes de diciembre de 2025, la tasa de desocupación del total nacional fue 8,0%, lo que representó una disminución de 1,1 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2024 (9,1%). La tasa global de participación se ubicó en 64,3% y la tasa de ocupación en 59,2%, mientras que en diciembre de 2024 estas tasas fueron 64,4% y 58,5%, respectivamente.



En diciembre de 2025, la tasa de desocupación en el total de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 7,8%, mientras que en el mismo mes de 2024 fue 9,0%. La tasa global de participación se ubicó en 66,7%, en tanto que en diciembre de 2024 fue 66,0%. Finalmente, la tasa de ocupación fue 61,5%, lo que representó un aumento de 1,5 puntos porcentuales respecto al mismo mes del año anterior (60,1%).

Análisis de la actividad económica.

La actividad económica que engloba este proceso se define como la operación logística integral para eventos de gestión pública. Este sector se caracteriza por la articulación de múltiples servicios que, de manera coordinada, permiten la ejecución de programas institucionales en un territorio y tiempo determinados. En el contexto actual, esta actividad ha evolucionado de ser una simple intermediación de suministros a convertirse en una gestión de cadena de abastecimiento y servicios, donde el valor principal que el mercado ofrece es la capacidad de respuesta, la eficiencia en la distribución y la centralización operativa.

El comportamiento de esta actividad económica se rige por la convergencia de varios subsectores:

Servicios de Movilidad y Transporte: Es el motor de la actividad, permitiendo que los recursos técnicos y humanos lleguen a las zonas de influencia del contrato. El mercado de transporte logístico se mide por la disponibilidad de flota y la capacidad de acceso a zonas rurales o de difícil conectividad.

Gestión de Infraestructura Temporal: Esta actividad económica permite a las entidades del Estado acceder a bienes tecnológicos y mobiliario bajo modelos de uso (alquiler) en lugar de propiedad, lo cual optimiza los recursos públicos y traslada el riesgo de mantenimiento y obsolescencia al proveedor.

Suministros y Servicios de Apoyo: Incluye la provisión de elementos de consumo masivo y servicios de bienestar, donde el mercado compite a través de la calidad de los insumos y la eficiencia en la entrega final.

En conclusión, la actividad económica se analiza como un modelo de gestión operativa integral. El mercado para la vigencia 2026 muestra una tendencia hacia operadores que ofrecen "soluciones llave en mano", donde la administración pública delega la coordinación de diversos frentes de trabajo a un solo ejecutor con experiencia en planeación territorial. Esto garantiza que la actividad no se vea afectada por la fragmentación de proveedores y se logren economías de escala que benefician el presupuesto municipal.

Análisis del desempleo y del mercado laboral en la región de Urabá y en Carepa

El mercado laboral en la subregión de Urabá, y específicamente en el municipio de **Carepa**, presenta una dinámica influenciada primordialmente por la agroindustria bananera y el creciente sector comercial y de servicios. Para el año **2026**, el análisis del mercado laboral revela una oferta de mano de obra con experiencia en labores operativas y logísticas, lo cual es favorable para el objeto de este contrato. No obstante, el desempleo en la región tiende a ser estructural, concentrándose en la población joven, lo que convierte a la contratación estatal en un dinamizador importante de la economía local a través de la generación de empleos temporales para la ejecución de jornadas de misión crítica.

La disponibilidad de talento humano para la operación logística se analiza bajo los siguientes factores:

- **Especialización Operativa:** Debido a la vocación exportadora de la región, existe una amplia oferta de conductores, auxiliares de logística y personal de servicios generales. Esto garantiza que los proponentes no tengan dificultades para encontrar personal idóneo en la zona, reduciendo costos de traslado de trabajadores desde otras ciudades como Medellín.
- **Costos Laborales y Formalidad:** El mercado laboral de Carepa se rige por el Salario Mínimo Legal Mensual Vigente (SMLMV) de 2026. Al ser un

contrato de corta duración, pero alta intensidad, la oferta debe considerar el pago de recargos, horas extras y prestaciones de ley. La formalización laboral es un requisito esencial en este sector para mitigar riesgos de reclamaciones al municipio.

- **Impacto de la Estacionalidad:** En periodos electorales, la demanda de personal operativo aumenta significativamente en el municipio, lo que genera una presión temporal sobre la oferta de trabajo. Esto implica que las empresas operadoras deben contar con bases de datos actualizadas y procesos de selección ágiles para cubrir las vacantes temporales que exige la logística de transporte y alimentación.

En conclusión, la región cuenta con una oferta laboral robusta para satisfacer las necesidades del contrato. El análisis del desempleo sugiere que hay una masa crítica de personal disponible para ser vinculado, lo que permite una ejecución eficiente del servicio sin sobrecostos por escasez de mano de obra. La administración municipal, al promover estos procesos, contribuye a la mitigación de los índices de desocupación local mediante la vinculación de personal del territorio para la atención de los comicios.

Caracterización socioeconómica de la población a beneficiar.

La población beneficiaria del presente objeto contractual corresponde a la ciudadanía apta para votar en el municipio de **Carepa**, la cual, según las proyecciones demográficas para la vigencia **2026**, presenta una composición mayoritariamente urbana (74%), pero con una dispersión rural significativa del 26% en centros poblados y áreas rurales dispersas. Esta población se caracteriza por una estructura demográfica joven y una alta presencia de grupos étnicos (afrodescendientes e indígenas) y víctimas del conflicto armado, quienes representan más del 55% de los habitantes del territorio. Estas condiciones socioeconómicas exigen que el Estado garantice una infraestructura logística robusta que elimine las barreras de acceso al ejercicio democrático, especialmente en zonas con altos índices de Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI) que superan el 33% en el área rural.

El beneficio socioeconómico de este contrato radica en la inclusión y la participación efectiva de las comunidades de corregimientos y veredas alejadas de la cabecera municipal. Dado que Carepa posee un mercado laboral con altos niveles de informalidad, la operación logística no solo permite el ejercicio del derecho al sufragio, sino que también dinamiza la economía local mediante la contratación de servicios de transporte y suministro de alimentos en el territorio. En consecuencia, la caracterización de la población refleja que la logística electoral es un servicio de alto impacto social, indispensable para superar las limitaciones geográficas y económicas de los habitantes, asegurando que la democracia llegue a los sectores más vulnerables del municipio bajo condiciones de igualdad y transparencia.

Contexto internacional

En el panorama global de 2026, la logística para procesos democráticos y gubernamentales ha dejado de ser una simple movilización de suministros para convertirse en una operación definida por la resiliencia de la cadena de suministro y la transformación digital. A nivel internacional, los organismos multilaterales y las agencias de contratación pública están priorizando modelos de "logística inteligente" que utilizan herramientas predictivas para mitigar los riesgos derivados de la volatilidad geopolítica y las fluctuaciones en los precios de los energéticos.

Para el municipio de Carepa, este contexto implica que la oferta local debe alinearse con estándares de eficiencia que ya son norma en mercados globales, donde la

capacidad de respuesta ante interrupciones operativas es el principal indicador de éxito de un operador logístico.

Asimismo, la sostenibilidad ambiental se ha consolidado en 2026 como una exigencia técnica internacional que permea las compras públicas locales. La tendencia hacia el "packaging circular" y la reducción de la huella de carbono en el transporte no son solo valores agregados, sino requisitos de competitividad que buscan minimizar el impacto ambiental de eventos masivos como los comicios electorales. En este sentido, el contexto internacional presiona a los proveedores a adoptar empaques biodegradables y rutas de transporte optimizadas para reducir el desperdicio. Este marco global justifica.

Análisis de indicadores económicos.

El análisis de los indicadores económicos para la vigencia 2026 es fundamental para garantizar que el presupuesto asignado al proceso de logística electoral sea realista y no conduzca a una declaratoria de desierto por subestimación de costos. El principal indicador de referencia es el Índice de Precios al Consumidor (IPC), cuya proyección de cierre para 2025 y tendencia para 2026 condiciona el incremento en el valor de los suministros de oficina, papelería y, muy especialmente, el componente de alimentación. Dado que el contrato se ejecutará en un año de alta demanda de servicios por la jornada electoral, la oferta de mercado tiende a ajustarse al alza, por lo cual la entidad ha indexado los precios unitarios considerando las variaciones inflacionarias acumuladas que afectan el poder adquisitivo de los insumos básicos.

De igual manera, el Salario Mínimo Legal Mensual Vigente (SMLMV) para 2026 ejerce una presión directa sobre la estructura de costos del contrato, puesto que la operación logística es intensiva en mano de obra. El incremento salarial decretado para esta vigencia no solo impacta el pago directo de los auxiliares y operarios, sino que eleva proporcionalmente los costos de seguridad social y prestaciones, los cuales son de obligatorio cumplimiento para el contratista. Este factor es crítico en el análisis de precios, ya que un cálculo erróneo del impacto laboral podría comprometer la calidad de la prestación del servicio en los puestos de votación del municipio de Carepa.

Finalmente, el comportamiento del precio de los combustibles y la Tasa Representativa del Mercado (TRM) representan variables externas que afectan los servicios de transporte y tecnología. El costo por kilómetro de las camionetas y buses necesarios para el despliegue rural está intrínsecamente ligado al precio del ACPM y la gasolina, mientras que el valor de alquiler de los equipos de cómputo y periféricos (como los tóners de impresión) depende de la TRM, dado que la mayoría de estos componentes son importados. En consecuencia, el presente estudio económico reconoce estas fluctuaciones, asegurando que el presupuesto oficial cuente con el margen de maniobra necesario para absorber las variaciones de estos indicadores sin afectar el equilibrio económico del contrato.

3 Valor del contrato y su justificación

Análisis de presupuesto oficial

El valor estimado para la ejecución del proyecto: **FORTALECIMIENTO DE LA SECRETARÍA DE SALUD Y PROTECCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE SUMINISTRO DE INSUMOS Y APOYO LOGÍSTICO PARA EL PROGRAMA EQUIDAD DE GENERO VIGENCIA 2026**, se determinó acorde a todas las actividades necesarias

requeridas para el cumplimiento del contrato, por valor **CIENTO TREINTA MILLONES DE PESOS M. L. (\$ 130.000.000)**.

ALCANCE: Comprende la planeación, coordinación y ejecución integral del apoyo logístico necesario para el desarrollo de las actividades de la Secretaría de Salud y Protección Social durante la vigencia 2026, lo cual incluye la adquisición y entrega oportuna de insumos operativos, papelería y materiales especializados, así como la disposición de recursos técnicos, humanos y de infraestructura requeridos para garantizar la operatividad institucional y el cumplimiento de las metas en salud pública propuestas para dicho periodo.

4 Estudio de la oferta

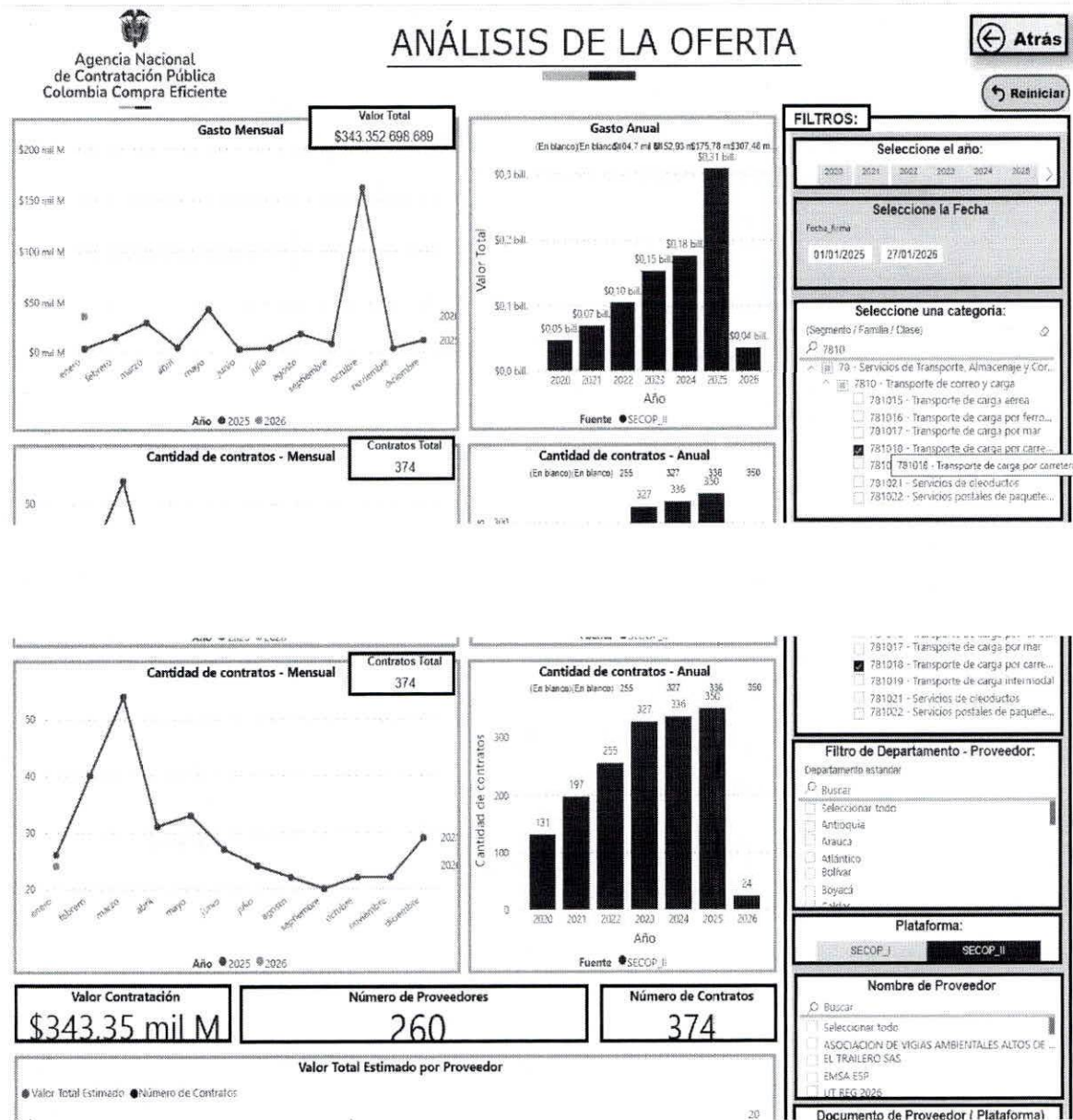
Modelo de abastecimiento estratégico MAE 13

El Modelo de Abastecimiento Estratégico corresponde a una agrupación de buenas prácticas en abastecimiento estratégico para la gestión de compra de las entidades públicas colombianas. La Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente desarrolló el Modelo De Abastecimiento Estratégico para facilitar y mejorar los procesos de compras de las entidades, buscando que se destaquen por sus niveles de transparencia, eficiencia y generación de valor por dinero. Este análisis permite tener un entendimiento claro sobre el mercado de la oferta y todas las variables y actores que allí se unen. En otras palabras, el Análisis de la Oferta da un entendimiento a las dinámicas que afectan los sectores, la cadena de abastecimiento, y permite identificar los proveedores que existen en el mercado.

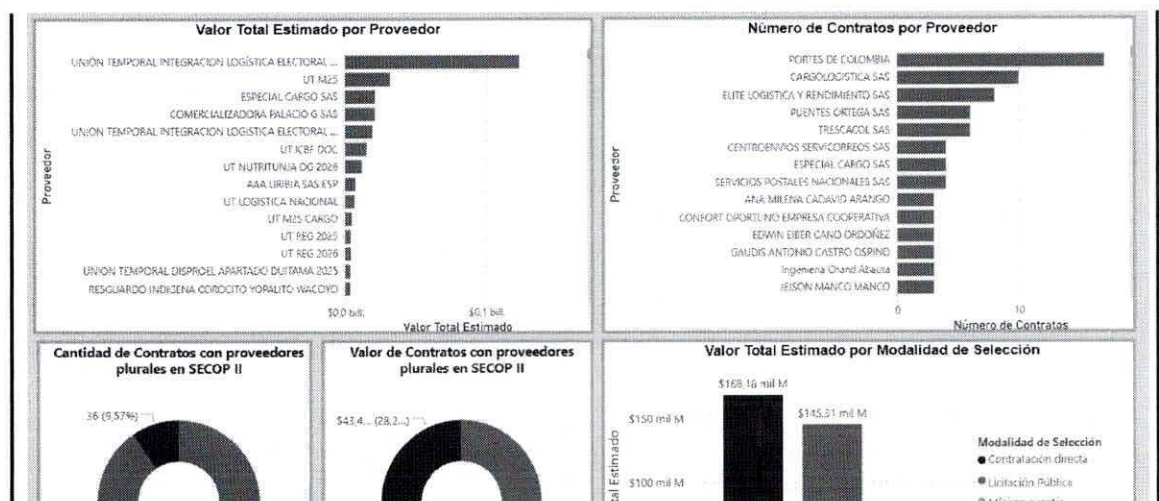
Se puede apreciar el código de la clasificación UNSPSC que se utilizará en el presente proceso contractual. Este código se utiliza para filtrar la búsqueda de procesos en la plataforma MAE de SECOP II, con el fin de obtener el valor de la contratación que por este tipo de servicios se han realizado en todo el territorio nacional.

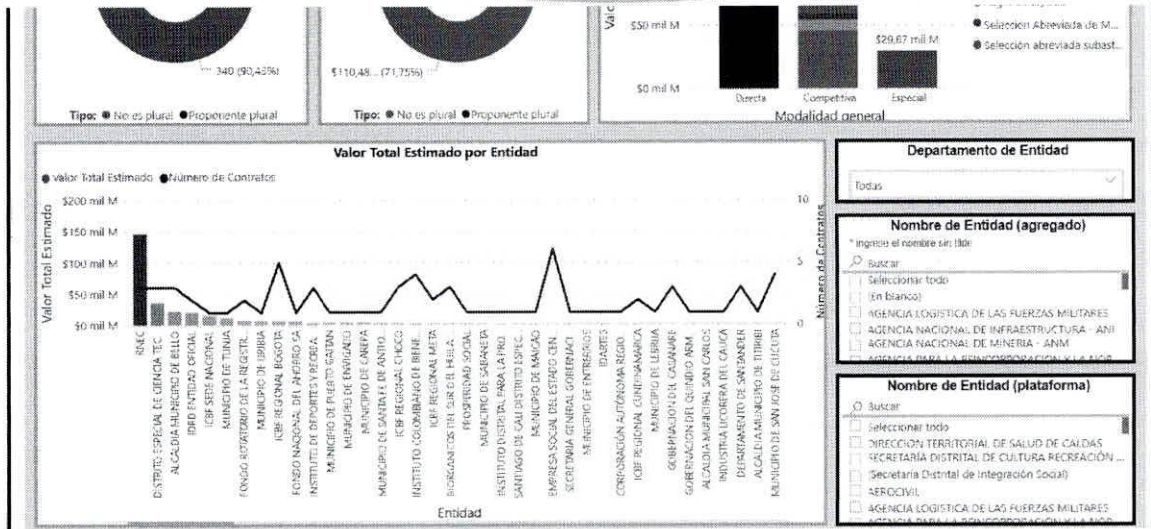
CLASIFICACIÓN DE LOS PRODUCTOS POR SUS CÓDIGOS UNSPSC.

SEGMENTO	FAMILIA	CLASE	PRODUCTO	CÓDIGO	DESCRIPCION
45	11	15	00	45111500	Atriles, sistema de sonido y accesorios
52	16	15	00	52161500	Equipos audiovisuales
81	14	16	00	81141600	Manejo de cadena de suministros
90	10	16	00	90101600	Servicios de banquetes y catering



La imagen amplía un poco las miras de la figura anterior, donde se evidencia que la modalidad de selección predilecta para la contratación de estos bienes son los procesos competitivos (Licitaciones en sus diferentes modalidades)





Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2025			2026			Total		
	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
7810 - Transporte de correo y carga	350	\$307.484.216.311	89,55%	24	\$35.868.482.378	10,45%	374	\$343.352.698.689	100,00%
Total	350	\$307.484.216.311	89,55%	24	\$35.868.482.378	10,45%	374	\$343.352.698.689	100,00%

El análisis de la oferta, sustentado en las métricas oficiales de la Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente para el periodo comprendido entre el año 2020 y la vigencia 2026, revela un mercado altamente dinámico y especializado en la categoría de servicios de transporte de correo y carga (UNSPSC 7810), eje central de la logística electoral para el Municipio de Carepa.

Según la información extraída de la plataforma SECOP II, se identifica un universo de doscientos sesenta (260) proveedores activos, quienes han ejecutado un total de trescientos setenta y cuatro (374) contratos. Esta pluralidad de oferentes garantiza que la entidad cuente con diversas opciones de mercado, mitigando riesgos de colusión o desabastecimiento durante la jornada democrática.

En términos financieros, el sector ha movilizadado un valor total de trescientos cuarenta y tres mil trescientos cincuenta y dos millones seiscientos noventa y ocho mil sesenta y ochenta y nueve pesos (\$343.352.698.689). La distribución del gasto muestra un crecimiento sostenido, donde la vigencia 2025 representó un pico de actividad, y para el inicio del año 2026 ya se reportan veinticuatro (24) contratos por un valor de treinta y cinco mil ochocientos sesenta y ocho millones cuatrocientos ochenta y dos mil trescientos setenta y ocho pesos (\$35.868.482.378). Estos indicadores confirman que existe una robusta capacidad presupuestal y operativa en el mercado para absorber la demanda de servicios logísticos de gran envergadura.

Finalmente, respecto a la estructura empresarial de los oferentes, los datos estadísticos señalan que el 90.43% de los contratos han sido adjudicados a proponentes individuales, mientras que el 9.57% corresponden a estructuras plurales. No obstante, al analizar el valor total estimado por proveedor, se observa que las Uniones Temporales, tales como la Unión Temporal Integración Logística Electoral, lideran la ejecución de los proyectos de mayor cuantía y complejidad

técnica. Esto demuestra que, para objetos contractuales que integran transporte, tecnología y catering, el mercado tiende a organizarse en alianzas estratégicas, lo cual resulta idóneo para los fines del municipio de Carepa, asegurando que el futuro contratista cuente con la experiencia y el respaldo necesario para la operación logística integral del año 2026.

5 Análisis de la Demanda

El objeto que se pretende ha sido identificado como una necesidad a suplir desde años anteriores, materializándose su satisfacción a través de diversas contrataciones, como por ejemplo de manera particular las siguientes:

País	Entidad Estatal	Referencia	Descripción	Fase actual	Fecha de publicación	Fecha de presentación de ofertas	Cuantía	Estado
	MUNICIPIO DE CAREPA	CI-015-2025	CONTRATO INTERADMINISTRATIVO DE MANDATO SIN REPRESENTACIÓN	Presentación de oferta	5/09/2025 2:51 PM	9/09/2025 5:00 PM	4.967.486.959 COP	Proceso cancelado
	MUNICIPIO DE CAREPA	SA-015-2025 (Manifestación de interés (Menor Cuantía) (Presentación de oferta))	FORTALECIMIENTO DE LA SECRETARÍA DE SALUD (Manifestación de interés (Menor Cuantía) (Presentación de oferta))	Fase de ofertas	4/05/2025 9:11 AM	8/08/2025 7:00 AM	119.000.000 COP	Proceso adjudicado y celebrado
	MUNICIPIO DE CAREPA	CCNV-015	FORTALECIMIENTO A LOS PROGRAMAS ENCAMINADOS A LA PREVENCIÓN DE TODO TIPO DE VIOLENCIA	Presentación de oferta	19/06/2025 8:34 AM	20/06/2025 2:00 PM	200.000.000 COP	Proceso adjudicado y celebrado
	MUNICIPIO DE CAREPA	CMC-SSPS-015-2025	SERVICIOS DE TRANSPORTE	Presentación de oferta	27/05/2025 8:22 PM	30/05/2025 7:00 AM	34.000.000 COP	Proceso adjudicado y celebrado
	MUNICIPIO DE CAREPA	CPG-015-2025	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES	Presentación de oferta	5/03/2025 3:58 PM		47.500.000 COP	Proceso adjudicado y celebrado

Para el presente proceso, siguiendo la Guía para la Elaboración de Estudios del Sector la entidad realizó el análisis de los procesos de contratación celebrados anteriormente por la entidad a través de la plataforma del SECOPII, con la finalidad de aplicar el mecanismo de Revisión de precios históricos, así:

ENTIDAD CONTRATANTE	PROCESO	OBJETO	PLAZO	VALOR
MUNICIPIO DE CAREPA	SA-015-2025	FORTALECIMIENTO DE LA SECRETARÍA DE SALUD Y PROTECCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE SUMINISTRO DE INSUMOS Y APOYO LOGÍSTICO PARA LOS PROGRAMAS EQUIDAD DE GÉNERO, ASUNTOS AFRO, NIÑEZ Y PROGRAMAS DE SALUD.	TRES (03) MESES	\$ 119.000.000

Como resultado de este análisis se estableció el valor del contrato para la vigencia 2026 en la suma de **CIENTO TREINTA MILLONES DE PESOS M. L. (\$ 130.000.000)**.

6 Análisis legal

Constitución Política de Colombia, Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007; artículo 2.2.1.2.1.4.9 del Decreto 1082 de 2015 y normas civiles y comerciales pertinentes.


GARLANT YAFER LEDEZMA MARTÍNEZ
Secretario de Salud y Protección Social