Alcaldía de Yumbo	FORMATO ACTA FINAL DE CUMPLIMIENTO	CÓDIGO:	GCT-FO-0036
		VERSIÓN:	00
		FECHA:	24/07/2024

PROCESO:	GESTIÓN DE LA CONTRATACIÓN
SUBPROCESO:	N/A
DOCUMENTO AL QUE PERTENECE:	MANUAL DE CONTRATACIÓN
FORMATO:	ACTA FINAL DE CUMPLIMIENTO

TRD: 117.19.11.

CONTRATO NÚMERO:	117.19.11.113-2025
FECHA SUSCRIPCIÓN:	17 DE JUNIO DEL 2025
CONTRATANTE:	MUNICIPIO DE YUMBO
DEPENDENCIA:	SECRETARÍA DE AMBIENTE Y DESARROLLO AGROPECUARIO
CONTRATISTA:	MEDYALAB LABORATORIO DE MEDIOS S.A.S. NIT 901.785.584 - 6
VALOR: (Número y Letras)	CIENTO OCHENTA MILLONES DE PESOS MCTE ($180.000.000)
DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL:	20252696 - $180.000.000
REGISTRO PRESUPUESTAL:	20253059 - $180.000.000
FUENTE DE FINANCIACION:	04.21.00.00.17.1702.1100.2024768920019.1702038.2.3.2.02.02.008
PLAZO	01 de diciembre del 2025
SUPERVISOR Y/O INTERVENTOR:	JOSE JULIAN MENA RIVERA secretario despacho Secretaria De Ambiente Y Desarrollo Agropecuario
OBJETO:	PRESTAR POR SUS PROPIOS MEDIOS Y AUTONOMÍA ADMINISTRATIVA LOS SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN DESARROLLANDO ACTIVIDADES LOGÍSTICAS PARA LLEVAR A CABO LAS ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN PARA EL DESARROLLO DE MERCADOS CAMPESINOS EN CUMPLIMIENTO DEL PROYECTO FORTALECIMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO TÉCNICO PRODUCTIVO A PEQUEÑOS Y MEDIANOS PRODUCTORES AGROPECUARIOS DEL MUNICIPIO DE YUMBO

Los suscritos JOSE JULIAN MENA RIVERA portador de la cédula de ciudadanía 16.458.186 de Yumbo (V) obrando en calidad de **ORDENADOR DEL GASTO SECRETARÍA DE AMBIENTE Y DESARROLLO AGROPECUARIO** del municipio de Yumbo y como **SUPERVISOR**, JOSE IBET RAMIREZ SALCEDO portador de la cédula de ciudadanía 14.695.929 de Palmira, contratista profesional de la Secretaría De Ambiente Y Desarrollo Agropecuario actuando como APOYO A LA SUPERVISIÓN, y MEDYALAB LABORATORIO DE MEDIOS S.A.S. con NIT 901.785.584 – 6 representada legalmente por DIANA ISABELSEPULVEDA SANCHEZ portadora de la cédula de ciudadanía 1.118.302.825 de Yumbo, obrando como **CONTRATISTA**, nos reunimos en las instalaciones de la Secretaría de Ambiente y Desarrollo Agropecuario -con el objetivo de suscribir el acta final de cumplimiento de ejecución del contrato.

Que en cumplimiento del objeto contractual se establecieron las siguientes obligaciones y actividades a cargo del contratista:

ACTIVIDADES A DESARROLLAR:

A. Brindar apoyo en la elaboración del cronograma de actividades a desarrollar.
B. Brindar apoyo logistico en el diseño, impresión, distribución y difusión digital de las piezas publicitarias promocionales, pendones para el buen desarrollo de las estrategias de comercialización denominadas "Mercados Campesinos".

C. Apoyar logísticamente con el suministro y distribución de los desayunos. refrigerios, almuerzos y la hidratación para entregar a los pequeños y medianos productores que asisten como vendedores a las estrategias de comercialización denominadas "Mercados Campesinos",
D. Brindar apoyo logístico con el alquiler de los elementos necesarios (Consola Sonido con micrófonos, sillas, carpas de acuerdo a la necesidad, tarima, sobretarima, mesas tablón, canastillas plásticas, báscula digital, refrigerador horizontal, computador portátil, video beam con telón), con su desplazamiento y presentador/impulsador productos, show gastronómico para el normal desarrollo de las estrategias de comercialización denominadas "Mercados Campesinos" a llevarse a cabo en la zona urbana, rural y empresarial del municipio de Yumbo,
E. Brindar apoyo logístico suministrando los Kit de uniformidad (Camisetas t-shirt, Delantal en tela color azul) alusivos a la actividad "Mercados campesinos".
F. Presentar los Informes con su respectivo registro fotográfico y resumen descrito de las actividades realizadas, los cuales deberán ser entregados al supervisor del contrato en medio físico.

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Para el desarrollo de las estrategias de comercialización denominadas MERCADOS CAMPESINOS RURALES, URBANOS O EMPRESARIALES se necesita lo siguiente:

PRESUPUESTO 6 MERCADOS CAMPESINOS URBANOS 2025					
ITEMA	DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOT TOTAL
1	ALIMENTACIÓN				
1,1	Desayuno Tipo I	Unidad	240	$ 8.000	$ 1.920.000
1,2	Almuerzo Ejecutivo	Unidad	240	$ 22.000	$ 5.280.000
1,3	Refrigerio Tradicional A	Unidad	240	$ 6.000	$ 1.440.000
1,4	Hidratación (Botella de Agua)	Docena	50	$ 18.000	$ 720.000
2	LOGÍSTICA				
2,1	Consola sonido, parlantes, micrófonos cable e inalámbrico	Unidad	6	$ 300.000	$ 1.800.000
2,2	Carpa tipo hangar modulares	Unidad	6	$ 2.380.000	$ 14.280.000
2,3	Carpa 4 x 4 lona para tarima	Unidad	3	$ 140.000	$ 420.000
2,4	Tarima baja para entrevistas, shows y promociones	Unidad	3	$ 630.000	$ 1.890.000
2,5	Sillas	Unidad	300	$ 1.500	$ 450.000
2,6	Mesas tablón 150 x 60 cm	Unidad	180	$ 22.000	$ 3.960.000
2,7	Bascula digital Peso Max 40 Kilos	Unidad	18	$ 60.000	$ 1.080.000
2,8	Bolsa de material kraft fuerte con agarraderas	Unidad	1200	$ 700	$ 840.000
2,9	Bolsa ecológica hecha en cabrel de 8 kilos, con logos institucionales	Unidad	700	$ 11.000	$ 7.700.000
2,1	Alquiler de refrigerador Horizontal	Equipo	6	$ 280.000	$ 1.680.000
2,11	Canastilla plástica 60 x 40 x 25	Unidad	300	$ 10.000	$ 3.000.000

2,12	Baños Móviles Caballero / Dama	Unidad	6	$ 260.000	$ 1.560.000
2,13	Planta Eléctrica con extensiones y acoples	Unidad	6	$ 180.000	$ 1.080.000
3	PROMOCIÓN				
3,1	Delantal en tela color azul turqui con logo Institucional	Unidad	100	$ 55.000	$ 5.500.000
3,2	Camiseta t-shir con logos mercados campesinos	Unidad	100	$ 23.000	$ 2.300.000
3,2	Perifoneo en moto	hora	72	$ 30.000	$ 2.160.000
3,3	Presentador e impulsador productos	Jornada	6	$ 280.000	$ 1.680.000
3,4	Sala lounge para entrevistas	Unidad	6	$ 250.000	$ 1.500.000
3,5	Promoción comercial de cada mercado	Pauta	12	$ 120.000	$ 1.440.000
3,6	Pendón institucional Mercados campesinos urbanos 2025	Unidad	2	$ 280.000	$ 560.000
3,7	Show gastronómico	Unidad	6	$ 650.000	$ 3.900.000

PRESUPUESTO 6 MERCADOS CAMPESINOS EMPRESARIALES 2025

ITEMA	DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOT TOTAL
1	ALIMENTACIÓN				
1 1	Desayuno Tipo II	Unidad	120	$ 11.500	$ 1.380.000
1 2	Almuerzo Ejecutivo	Unidad	120	$ 22.000	$ 2.640.000
1,3	Hidratación (Botella de Agua)	Docena	12	$ 18.000	$ 216.000
2	LOGÍSTICA				
2,1	Bascula digital Peso Max 40 Kilos	Unidad	18	$ 60.000	$ 1.080.000
2,2	Mesas tablón 150 x 80	Unidad	30	$ 22.000	$ 660.000
2 3	Sillas	Unidad	180	$ 1.500	$ 270.000
2 4	Bolsa de material Kraft fuerte con agarraderas	Unidad	700	$ 700	$ 490.000
2.5	Carpa tubo 2m x3m	Unidad	20	$ 90.000	$ 1.800.000
2.6	Bolsa ecológica hecha en cabrel de 8 kilos, con logos institucionales	Unidad	900	$ 11.000	$ 9.900.000
2.7	Alquiler de refrigerador Horizontal	Equipo	6	$ 280.000	$ 1.680.000

2,8	Canastilla plástica 60 x 40 x 25	Unidad	150	$ 10.000	$ 1.500.000
2,9	Escarapela con cinta colgable productores	Unidad	30	$ 16.000	$ 480.000
3	PROMOCIÓN				
3,1	Afiche Promocional interno empresas	Unidad	30	$ 14.000	$ 420.000
3,2	Video Promocional	Unidad	6	$ 140.000	$ 840.000
3,3	Video beam, telón, Computador portátil, cableado	Unidad	6	$ 120.000	$ 720.000
3,4	Pendón institucional Mercados campesinos Empresariales	Unidad	1	$ 275.000	$ 275.000

PRESUPUESTO 8 MERCADOS CAMPESINOS RURALES TURISTICO 2025

ITEMA	DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOT TOTAL
1	ALIMENTACIÓN				
1,1	Desayuno Tipo II	Unidad	240	$ 11.500	$ 2.760.000
1,2	Almuerzo Típico rural	Unidad	240	$ 25.000	$ 6.000.000
1,3	Hidratación (Botella de Agua)	Docena	30	$ 18.000	$ 540.000
2	LOGÍSTICA				
2,1	Consola sonido, parlantes, micrófonos cable e inalámbrico	Unidad	8	$ 300.000	$ 2.400.000
2,2	Carpa tubo 2m x 3m	Unidad	160	$ 90.000	$ 14.400.000
2,3	Sillas	Unidad	220	$ 1.500	$ 330.000
2,4	Mesas tablón 150 x 60 cm	Unidad	160	$ 22.000	$ 3.520.000
2,5	Bascula digital Peso Max 40 Kilos	Unidad	24	$ 60.000	$ 1.440.000
2,6	Bolsa de material Kraft fuerte con agarraderas	Unidad	1200	$ 700	$ 840.000
2,7	Bolsa ecológica hecha en cabrel de 25 kilos, con logos institucionales (40cm x 40cm x 15cm)	Unidad	800	$ 11.000	$ 8.800.000
2,8	Sobretarima para show gastronómico	Unidad	8	$ 380.000	$ 3.040.000

2,9	Show gastronómico	Unidad	8	$ 750.000	$ 6.000.000
2,1	Canastilla plástica 60 x 40 x 25	Unidad	280	$ 10.000	$ 2.800.000
2,11	Planta Eléctrica con extensiones y acoples	Unidad	8	$ 180.000	$ 1.440.000
3	PROMOCIÓN				
3,1	Promoción comercial en redes fecha, lugar y productos de cada mercado	Unidad	6	$ 120.000	$ 720.000
3,2	Perifoneo en moto	hora	60	$ 30.000	$ 1.800.000
3,3	Pendón institucional Mercados campesinos rurales 2025	Unidad	2	$ 282.252	$ 564.504
3,4	Volantes	Unidad	2400	$ 250	$ 600.000
3,5	Plegable	Unidad	500	$ 1.550	$ 775.000
				SUBTOTAL	$ 151.260.504
				IVA	$28.739.496
				TOTAL	$180.000.000

a) Servicios de alimentación.

DESAYUNO	DESCRIPCION
Típico I	Arepa de huevo con bebida caliente (café, milo, chocolate) o jugo natural
Típico II	Una proteína (huevos revueltos, salchicha u otro), un carbohidrato (arepa o pan) y una bebida caliente (café, milo, chocolate con leche) o jugo natural.
ALMUERZO	**DESCRIPCION**
Ejecutivo	Una carne/proteína (pollo, res, cerdo o pescado) una porción de carbohidrato, una porción de ensalada o verduras y bebida (gaseosa, limonada, soda o jugo natural).
Típico Rural	Sancocho/sopa (Pollo, Res) dos porciones carbohidrato (Arroz, papa y/o yuca) una porción de ensalada o aguacate y bebida (limonada, jugo natural, jugo en botella o gaseosa)
REFRIGERIO	**DESCRIPCION**
Tradicional A	Productos fritos (2 empanadas) con bebida en vaso 9 onzas biodegradable
Tradicional B	Panadería (2 pandebono, 2 buñuelos o 2 almojábanas) con bebida en vaso 9 onzas biodegradable.
Tradicional C	Hojaldre (Pastel de pollo o pastel de carne) con bebida en vaso 9 onzas biodegradable.
Tradicional D	Bebida Típica en Vaso 10 onzas.
BEBIDAS	**DESCRIPCION**
Agua	Botella de agua de mínimo 600 ml
Agua con gas	Botella de agua con gas de mínimo 600 ml

Gaseosa	Servida en Vaso 9 Onzas biodegradable (sabores surtidos)
Gaseosa sabores surtidos	Botella mínima de 250 ml
Jugo natural	Servido en Vaso 9 onzas biodegradable (sabores surtidos)
Bebida Típica	Champús, salpicón, lulada u otros. Servido en vaso 10 onzas con tapa y con cuchara pequeña.

El contratista debe asegurarse que el personal encargado de realizar la preparación, manipulación y transporte de alimentos se encuentre debidamente capacitado, de acuerdo con los lineamientos y normativa vigente en la materia.

En el caso de los items de desayunos, almuerzos y refrigerios, el contratista deberá tener en cuenta en el precio de cada ítem el costo asociado al transporte, así como al empaque, servilletas y cubiertos requeridos para su consumo. El empaque utilizado para la presentación de los alimentos debe ser 100% biodegradable.

b) Mobiliario – Equipos de audio, video y computo alquiler

El contratista deberá poner a disposición de la entidad los elementos de mobiliario relacionados en el numeral 4. de este documento, entre los cuales se encuentran carpa tipo hangar modulares, carpas básicas tubo, carpas hierro con lona, sillas, mesas tablones, manteles tipo picnic, tarimas, sala lounge para entrevista invitados, baños móviles, básculas digitales, refrigerador horizontal, planta eléctrica, canastillas plásticas, consola de sonido, parlantes, micrófonos de cable e inalámbrico, video beam con telón, portátil, . El contratista deberá incluir en el precio de su oferta para estos ítems los costos asociados a las actividades de transporte, montaje, aseo, desmonte y transporte de regreso de todos los elementos, así como el personal de logística necesario para llevarlas a cabo.

Así mismo, en coordinación con el supervisor del contrato, el contratista deberá preparar el mobiliario requerido con la suficiente antelación al evento, con el objetivo de no causar retrasos en la programación establecida por la entidad.

c) Actividades de convocatoria, difusión, publicidad e impresiones.

El contratista deberá poner a disposición de la entidad los demás servicios y elementos detallados en el numeral 4. Del presente documento: diseño piezas publicitarias en digital e impresas para adecuación y convocatoria de los Mercados Campesinos, actividades de convocatoria y confirmación con equipo telefónico inteligente para llamadas, mensajes WhatsApp y demás posibilidades tecnológicas, desplazamiento del personal de la secretaría de ambiente y desarrollo agropecuario a los sectores de los productores para ratificación de su participación y disponibilidad de sus productos, Compra de material y elementos de promoción, uniformidad, publicidad tales como; volantes, afiches, pendones, gorras, delantales, camibuso tipo polo, camiseta con estampado, bolsa biodegradable estampada.

d) Los Informes o productos que debe presentar el contratista al supervisor del contrato, estarán descritos en la forma de pago y en las actividades específicas.

En mi calidad de supervisor del contrato, certifico que las obligaciones y actividades mencionadas anteriormente a cargo del contratista fueron cumplidas satisfactoriamente, conforme a los términos y plazo establecidos en el contrato, de acuerdo con los informes de ejecución presentados, revisados y aprobados por esta supervisión.

Que, de conformidad con lo anterior, el contratista cumplió con la totalidad de las obligaciones pactadas en el contrato.

Que el balance de ejecución física es el siguiente:
Valor total del Contrato: $180.000.000
Valor ejecutado: $180.000.000

Valor no ejecutado: $0

Porcentaje de Ejecución: 100%

Que el balance de ejecución financiero es el siguiente:

Valor total del Contrato:	$180.000.000
Anticipo:	$0
Amortización anticipo:	$0
Pago anticipado:	$0
Pagos parciales	$0
Interés moratorio	$0
Total, pagado:	$180.000.000
Saldo a favor del contratista:	$0
Saldo a favor del municipio:	$0

En consecuencia, las partes, una vez leída y aprobada la presente acta, se suscribe en el municipio de Yumbo, a los 12 DIC 2025

Firma:

Firma Supervisor:
Nombre: JOSE JULIAN MENA RIVERA
Cargo: secretario despacho
Dependencia: Secretaría De Ambiente Y Desarrollo Agropecuario

Firma:

Firma de apoyo a la Supervisión:
Nombre: JOSE IBET RAMIREZ SALCEDO
Cargo: Contratista profesional
Dependencia: Secretaría De Ambiente Y Desarrollo Agropecuario

Firma:

DIANA ISABEL SEPULVEDA SANCHEZ
Representante Legal
MEDYALAB LABORATORIO DE MEDIOS S.A.S.
NIT 901.785.584-6
Contratista.

Revisó: Joaquin Marino López Pantoja – Profesional Especializado
Aprobó- Jose Julián Mena Rivera – Secretaría de Ambiente Y Desarrollo Agropecuario