PARQUES NACIONALES
NATURALES DE COLOMBIA

ANEXO No. 2

ANÁLISIS DEL SECTOR

PROCESO DE INVITACIÓN PÚBLICA DE MÍNIMA CUANTÍA

1. OBJETO:

SC01-3299060-9-019 Adquirir productos elaborados a partir de impresión digital de gran formato de material de educación, divulgación y señalización en Parques Nacionales Naturales de Colombia.

2. MODALIDAD DE SELECCIÓN DEL CONTRATISTA:

La modalidad pertinente a esta contratación corresponde a Mínima Cuantía, según lo estipulado en el numeral 5 del artículo 2 de la Ley 1150 de 2007 y en concordancia con el artículo 2.2.1.2.1.5.2. "Procedimiento para la contratación de mínima cuantía" del Decreto 1082 del 26 de mayo del 2015, de conformidad con lo establecido en las normas referidas, la presente modalidad de contratación se justifica en atención al objeto a contratar y el valor del presupuesto oficial de la entidad establecido en el Plan Anual de Adquisiciones; determinando por la oferta, los valores del sector y los históricos de contratación de la entidad.

Adicionalmente, el presente proceso a contratar NO se encontró incluido en los acuerdos o convenios MARCO de precios de la Agencia Nacional de Contratación Pública -Colombia Compra Eficiente-, los cuales son una herramienta para que el Estado agregue demanda, coordine y optimice el valor de las compras de bienes, obras o servicios de las Entidades Estatales.

3. CÓDIGO CLASIFICADOR DE BIENES Y SERVICIOS UNSPSC:

De acuerdo con la guía para la codificación estándar de productos y servicios de las Naciones Unidas – UNSPSC (United Nations Standard Products and Services Code), se procede a dar la descripción del objeto identificado con el cuarto nivel clasificador de bienes y servicios de la siguiente forma:

NOMBRE CÓDIGO UNSPC	SEGMENTO	FAMILIA	CLASE	PRODUCTO
Impresión digital	82	8212	821215	82121503
Pendones	55	5512	551214	55121714
Adhesivos decorativos en vinilo	60	6012	601210	60121015

Grupo de Comunicaciones y Educación Ambiental
Dirección: Calle 74 No. 11 - 81, Bogotá D.C., Colombia
Conmutador: (+57) 601 353 2400
Línea Gratuita: (+57) 01 8000 129722

Servicios de troquelado	73	7318	731810	73181005
Impresión de rollo grabado	82	8212	821216	82121602

4. ANÁLISIS DEL SECTOR

La industria gráfica en Colombia ha demostrado ser un pilar fundamental de la economía nacional, con un impacto significativo en diversos sectores productivos. Si bien las cifras y estadísticas pueden brindar una visión clara de su importancia, es el dinamismo y la innovación que caracterizan a esta industria lo que la convierte en un actor clave en el panorama empresarial colombiano.

Según datos recientes, en el 2023 la producción nacional de la industria gráfica alcanzó 5,6 billones de pesos, lo que subraya su relevancia en el contexto económico del país. Además, la industria de la comunicación gráfica tuvo una participación del 5,0% dentro del producto interno bruto de la industria manufacturera y representó un 0,6% del PIB nacional.

El sector de la comunicación gráfica desempeña un papel fundamental en varias cadenas productivas, siendo un componente esencial en la cadena de valor de numerosos sectores que conforman la economía colombiana. Con cálculos basados en la información de la Gran Encuesta Integrada de Hogares que realiza el DANE, en 2023, estimamos que la industria de la comunicación gráfica empleó en promedio casi 273 mil personas.

Para el año 2024 el ranking revela el desempeño de 615 empresas top que forman parte de la industria gráfica en Colombia. Este dato subraya la presencia y el impacto en el panorama empresarial del país.

De las 615 empresas identificadas, 492 se dedican a la impresión, mientras que 123 actúan como proveedores en esta industria. Esta distribución destaca la importancia de ambos segmentos en la cadena de valor de la comunicación gráfica, desde la producción hasta el suministro de insumos especializados.

Estos datos reflejan el continuo crecimiento de la industria gráfica en Colombia, así como la resiliencia para mantenerse, evolucionar y demostrar su relevancia en un entorno competitivo.

La industria gráfica colombiana en el segundo semestre de 2024 enfrenta un panorama interesante y lleno de retos: La Tasa Representativa del Mercado (TRM) durante los primeros meses de 2024, se mantuvo bastante estable, oscilando entre $3.900 y $3.950, sin embargo, junio trajo consigo una gran volatilidad, llevando

la tasa a un máximo histórico de $4.215. Este comportamiento se debe a la fortaleza del dólar en el ámbito mundial, influenciada por las expectativas del mercado ante los procesos electorales en México y EE.UU., y las decisiones de política monetaria tanto de la Reserva Federal como del Banco de la República de Colombia. De cara al segundo semestre, se espera que IO TRM fluctúe alrededor de $4.192, con un posible rango entre $3.800 y $4.584. La evolución de la tasa de cambio colombiana dependerá de diversos factores internos y externos, como la situación fiscal del país y los precios internacionales del petróleo.

Durante el ejercicio fiscal de 2025, la industria de la comunicación gráfica en Colombia consolidó una tendencia de crecimiento positivo, registrando un incremento aproximado del 10% en su producción nacional respecto al año anterior. Este dinamismo estuvo impulsado primordialmente por el segmento de empaques, etiquetas y embalajes, el cual respondió de manera efectiva al auge del comercio electrónico y a la demanda de sectores clave como el de alimentos y farmacéuticos. A pesar de la volatilidad en los precios internacionales de las materias primas celulósicas, la industria demostró una notable capacidad de resiliencia, apalancada en la adopción de tecnologías de impresión digital y una transición acelerada hacia procesos sostenibles y materiales biodegradables.

En el ámbito del comercio exterior, el sector se posicionó como un referente regional, con un crecimiento en las exportaciones de manufacturas gráficas superior al 3%. El ecosistema empresarial, concentrado mayoritariamente en Bogotá con más de 17,000 unidades productivas, logró compensar la desaceleración del mercado editorial tradicional mediante la diversificación de servicios, tales como la impresión sobre superficies no convencionales y la personalización masiva. Estos indicadores, respaldados por reportes de entidades como Andigraf y el DANE, confirman que el sector gráfico no solo mantiene su relevancia económica en 2025, sino que se ha transformado en un proveedor estratégico de soluciones tecnológicas de comunicación visual de alto valor agregado.

4.1. ASPECTOS GENERALES

La industria gráfica depende en gran medida de las importaciones de insumos para la adquisición de las materias primas. A finales de 2022, las importaciones crecieron notablemente, pero en 2023 experimentaron una caída significativa debido al débil crecimiento económico global. El primer trimestre de 2024 mostró un repunte en las exportaciones de insumos, con un crecimiento del 49% comparado con el mismo periodo del año anterior, mientras que las importaciones se contrajeron un 85%. Para el segundo semestre de 2024 una estabilización gradual de la TRM, influye en los costos de los insumos. La demanda interna sostenida y la volatilidad del dólar son factores clave a tener en cuenta. Durante el 2025, esta tendencia se transformó hacia una recuperación moderada del

volumen de importaciones, impulsada por la necesidad de adquirir materiales sostenibles y tecnologías de impresión de última generación. Aunque la persistencia de costos logísticos internacionales y las fluctuaciones cambiarias mantuvieron la presión sobre los márgenes de rentabilidad, el sector logró una estabilización en el flujo de suministros gracias a la diversificación de proveedores. Este comportamiento, sumado al crecimiento en la producción local de empaques, permitió que la industria cerrara el año con una balanza comercial más equilibrada, consolidando la eficiencia operativa como respuesta a la incertidumbre de los mercados globales.

En cumplimiento a lo señalado en los numerales 7 y 12 del artículo 25 de la Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007 y el artículo 2.2.1.1.2.1.1. del Decreto 1082 de 2015 modificado por el artículo 1 del Decreto 399 de 2021.

Con el fin de contextualizar los aspectos del sector dentro del cual se clasifican los bienes o servicios que se relacionan con el presente proceso de contratación, son verificados los aspectos: generales, normativos, económicos y del sector, basados en el Modelo de Abastecimiento Estratégico, el cual permite realizar un perfilamiento del sector a nivel general. El contenido del presente documento deja constancia de la viabilidad del proceso de contratación desde cada perspectiva analizada, de conformidad con lo establecido en el Decreto 1082 de 2015 y la Guía para la elaboración de estudios de sector de la Agencia Nacional para la Contratación Pública -Colombia Compra Eficiente, conforme el Artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015 y en concordancia con la Ley 2069 de 2020 y su Decreto reglamentario.

Estudio técnico: Es procedente efectuar la contratación toda vez que las condiciones técnicas enunciadas en el presente estudio, permitirán satisfacer las necesidades.

Estudio económico: El análisis económico se realiza de acuerdo a los la necesidad de contratación, consulta de proveedores, solicitud de cotizaciones, y compras previas por mínima cuantía de diversas entidades.

Modalidad contractual: Mínima Cuantía

Valor del proceso de contratación: $40.000.000 COP

Importancia y aplicación: Como Entidad del Estado, Parques Nacionales Naturales de Colombia tiene objetivos estratégicos, entre los cuales se encuentra "*Fortalecimiento de la capacidad institucional de Parques Nacionales Naturales a Nivel Nacional*" y para lograr esto se materializa dando cumplimiento al indicador: "*No. de piezas de comunicación externa diseñadas y producidas*" para lo cual se requiere la impresión de material digital en gran formato de educación ambiental,

de divulgación, informativo dirigidos a la ciudadanía en general y públicos objetivos a nivel local, regional, nacional.

De igual manera se requiere imprimir la señalización para los diferentes Parques Nacionales Naturales y la señalización de las oficinas en el marco de las políticas de Atención al Usuario e Inclusión Social, bajo los principios de transparencia, solidaridad, equidad, participación y respeto a la diversidad cultural.

Análisis económico: El mercado ofrece diversas alternativas para satisfacer las necesidades relacionadas impresiones digitales para gran formato, con opciones disponibles tanto a nivel nacional como local. En la ciudad de Bogotá D.C., se han identificado proveedores que cumplen con los requisitos técnicos y operativos necesarios para ofrecer estos servicios. Estos proveedores están certificados por la Cámara de Comercio, cumplen con las normas vigentes y pueden entregar el servicio en condiciones de oportunidad y calidad.

La industria de impresión digital de gran formato permite reproducir imágenes o diseños de gran tamaño, con dimensiones muy superiores a las que nos permiten las impresoras convencionales. Esto lo convierte en una opción ideal para ser utilizada en el ámbito publicitario, de señalización, divulgación y de educación entre otros.

4.2 ASPECTOS ECONOMICOS

Según el Banco de la República, la actividad económica del país se divide por sectores económicos. Cada uno de ellos hace parte de una actividad económica, cuyos elementos o productos tienen características en común y se diferencian de otras agrupaciones. Su división se realiza de acuerdo con los procesos de producción, es decir de acuerdo con el servicio que realicen o al producto que comercialicen.

La división económica clásica se estructura así:

- Sector primario: Se refiere a la producción básica y todo lo que tiene que ver con las actividades del agro.
- Sector secundario: Se refiere a la producción de bienes y todo lo que produce la industria, construcción y manufactura.
- Sector terciario: Se refiere al ofrecimiento de servicios que brinda el comercio, bancos, educación, logística, etc.

Para establecer la actividad económica en la cual se clasifica el presente proceso de contratación, se tomó como referencia la Resolución 000114 de 2020, por la cual la Unidad Administrativa Especial Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales -DIAN adopta la Clasificación de Actividades Económicas CIIU Rev. 4

A.C. (2020) y sus notas explicativas, del Departamento Administrativo Nacional de Estadística -DANE, y se establecen otras clasificaciones propias de su competencia, el artículo 555-2 del Estatuto Tributario establece, la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU) adaptada para Colombia, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística -DANE a través de la Resolución 0549 de mayo 8, entre otras.

Analizando la fuente de información, se logra identificar que el presente proceso de contratación se codifica según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme -CIIU 1812 Actividades de servicios relacionados con la impresión. Esta clase la constituyen las actividades de servicios de preprensa y posprensa.

Esta clase incluye:
- La entrada de datos incluyendo la exploración y el reconocimiento de caracteres ópticos.
- La composición corriente, composición tipográfica, fotocomposición, incorporación de datos antes de la impresión, incluso mediante escaneado y reconocimiento óptico de caracteres, composición electrónica.
- Los servicios de preparación de placas, incluida la composición de imágenes y de placas (para imprentas tipográficas y de offset).
- El grabado de cilindros para rotograbado.
- Los procesos que se realizan directamente en las planchas (también planchas de fotopolímeros).
- La preparación de planchas y tintes para el estampado y la impresión en relieve.
- La preparación para la impresión de obras artísticas, incluso piedras litográficas y planchas de madera preparadas.
- La producción de pruebas de impresión.
- La producción de productos de reprografía, el diseño de productos impresos; por ejemplo, bocetos, diagramas, patrones, etc.
- La encuadernación de hojas impresas para confeccionar libros, folletos, revistas, catálogos, etc., mediante colado, ensamblado, cosido, engomado, encolado, basteado, encuadernación con adhesivo, recortado, estampado en oro.

Otras actividades gráficas como el estampado en hueco y el estampado a troquel, la impresión de libros en braille, el troquelado y el perforado, el estampado en relieve, el barnizado y el laminado, el alzado, el encarte, el plegado, etc.

a. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR:

Cuando se hace referencia al Índice de Precios al Consumidor (IPC) se debe tener en cuenta que este mide la evolución del costo promedio de una canasta de bienes y servicios representativa del consumo final de los hogares, expresado en relación con un período base. La variación porcentual del IPC entre dos periodos de tiempo representa la inflación observada en dicho lapso.

El cálculo del IPC para Colombia se hace mensualmente en el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). Este índice es constantemente frecuentado porque participa como base fundamental para el ajuste de otras variables económicas como es el caso del valor del salario mínimo, tal y como se puede evidencia en la siguiente tabla:

Tabla No. 1: IPC ANUAL AÑO 2025

DANE

Colombia, Indice de Precios al Consumidor (IPC)

Variaciones porcentuales
2003 - 2025

AÑO 2025, MES 12 — Base Diciembre de 2018 = 100,00

Mes	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Enero	1,17	0,89	0,82	0,54	0,77	1,06	0,59	0,69	0,91	0,73	0,30	0,49	0,64	1,29	1,02	0,63	0,60	0,42	0,41	1,67	1,78	0,92	0,94
Febrero	1,11	1,20	1,02	0,66	1,17	1,51	0,84	0,83	0,60	0,61	0,44	0,63	1,15	1,28	1,01	0,71	0,57	0,67	0,64	1,63	1,66	1,09	1,14
Marzo	1,05	0,98	0,77	0,70	1,21	0,81	0,50	0,25	0,27	0,12	0,21	0,39	0,59	0,94	0,47	0,24	0,43	0,57	0,51	1,00	1,05	0,70	0,52
Abril	1,15	0,46	0,44	0,45	0,90	0,71	0,32	0,46	0,12	0,14	0,25	0,46	0,54	0,50	0,47	0,46	0,50	0,16	0,59	1,25	0,78	0,59	0,66
Mayo	0,49	0,38	0,41	0,33	0,30	0,93	0,01	0,10	0,28	0,30	0,28	0,48	0,26	0,51	0,23	0,25	0,31	-0,32	1,00	0,84	0,43	0,43	0,32
Junio	-0,05	0,60	0,40	0,30	0,12	0,86	-0,06	0,11	0,32	0,08	0,23	0,09	0,10	0,48	0,11	0,15	0,27	-0,38	-0,05	0,51	0,30	0,32	0,10
Julio	-0,14	-0,03	0,05	0,41	0,17	0,48	-0,04	-0,04	0,14	-0,02	0,04	0,15	0,19	0,52	-0,05	-0,13	0,22	0,00	0,32	0,81	0,50	0,20	0,28
Agosto	0,31	0,03	0,00	0,39	-0,13	0,19	0,04	0,11	-0,03	0,04	0,08	0,20	0,48	-0,32	0,14	0,12	0,09	-0,01	0,45	1,02	0,70	0,00	0,19
Septiembre	0,22	0,30	0,43	0,29	0,08	-0,19	-0,11	-0,14	0,31	0,29	0,29	0,14	0,72	-0,05	0,04	0,16	0,23	0,32	0,38	0,93	0,54	0,24	0,32
Octubre	0,06	-0,01	0,23	-0,14	0,01	0,35	-0,13	-0,09	0,19	0,16	-0,26	0,16	0,68	-0,06	0,02	0,12	0,16	-0,06	0,01	0,72	0,25	-0,13	0,18
Noviembre	0,35	0,28	0,11	0,24	0,47	0,28	-0,07	0,19	0,14	-0,14	-0,22	0,13	0,60	0,11	0,18	0,12	0,10	-0,15	0,50	0,77	0,47	0,27	0,07
Diciembre	0,61	0,30	0,07	0,23	0,49	0,44	0,08	0,65	0,42	0,09	0,26	0,27	0,62	0,42	0,38	0,30	0,26	0,38	0,73	1,26	0,45	0,46	0,27
En año corrido	6,49	5,50	4,85	4,48	5,69	7,67	2,00	3,17	3,73	2,44	1,94	3,66	6,77	5,75	4,09	3,18	3,80	1,61	5,62	13,12	9,28	5,20	5,10

Fuente: DANE.

Nota: La diferencia en la suma de las variables, obedece al sistema de aproximación y redondeo.

Actualizado el 8 de Enero de 2026

Fuente: Cifras provenientes del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) (https://www.dane.gov.co/files/operaciones/IPC/dic2025/anex-IPC-Variacion-dic2025.xlsx)

Tabla No. 2: IPC ANUAL AÑO 2026

Variación Total IPC
Marzo 2026

IPC	Marzo					
	Variación Mensual		Variación Año corrido		Variación Anual	
	2025	2026	2025	2026	2025	2026
IPC total	0,52	**0,78**	2,62	**3,07**	5,09	**5,56**

Fuente: DANE - IPC

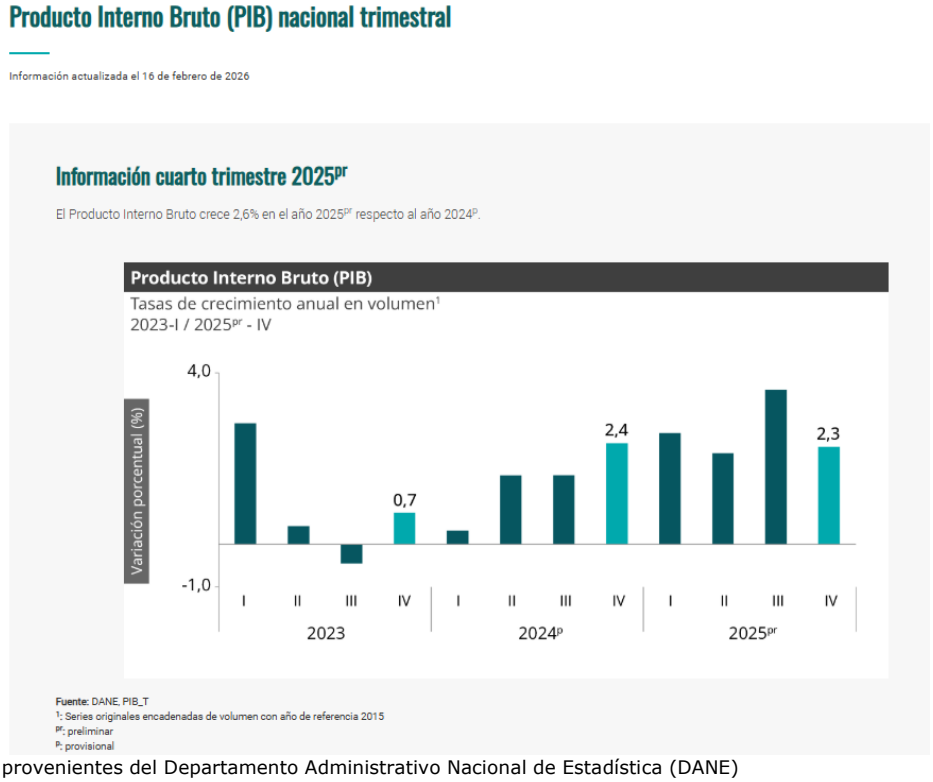
Fuente: Cifras provenientes del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) (https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/precios-y-costos/indice-de-precios-al-consumidor-ipc/ipc-informacion-tecnica) – (chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.dane.gov.co/files/operaciones/IPC/mar2026/press-IPC-mar2026.pdf)

Para el presente proceso es fundamental involucrar el indicador del Índice de Precios al Consumidor, por cuanto es una variable macroeconómica que se emplea para actualizar los valores de los bienes y servicios del país y para el presente caso el valor del IPC tiene un efecto directo en la estructuración del presupuesto de cada uno de los bienes y servicios que lo integran (salarios, prestaciones, tasas y contribuciones, insumos para la producción y otros).

b. PRODUCTO INTERNO BRUTO:

El PIB es un indicador que permite evaluar el desempeño económico de un país. Se define como PIB el valor total de los bienes y servicios producidos en un país durante un cierto periodo de tiempo (generalmente un trimestre o un año); es decir, el total de lo que se produce con los recursos que se han utilizado en la economía, valorando cada bien final o servicio al precio que se maneja comúnmente en el mercado. Para el cálculo del PIB sólo se tiene en cuenta la producción que se realiza en el país, dentro de las fronteras geográficas de la nación, sin importar si esta producción fue realizada por personas o empresas nacionales o extranjeras.

Gráfica No. 1: PIB (Producción) – última información que reporta el DANE



Fuente: Cifras provenientes del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) (https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales/pib-informacion-tecnica)

Grupo de Comunicaciones y Educación Ambiental
Dirección: Calle 74 No. 11 - 81, Bogotá D.C., Colombia
Conmutador: (+57) 601 353 2400
Línea Gratuita: (+57) 01 8000 129722

Para el cuarto trimestre de 2025pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,3% respecto al mismo periodo de 2024p. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,8% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 3,4% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 11,5% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,1%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 4,6%.
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 1,6%.
- Explotación de minas y canteras crece 1,2%.

c. FACTOR VARIACIÓN DEL SMMLV:

El proceso de contratación para la publicación de actos administrativos implica la consideración de una serie de factores económicos críticos, entre ellos, el salario mínimo y el auxilio de transporte, que son esenciales para determinar la viabilidad y sostenibilidad de los bienes y servicios ofrecidos. La importancia de estos indicadores económicos radica en su influencia directa sobre la productividad y los costos operativos de cualquier organización. En este contexto, el salario mínimo y el auxilio de transporte no solo reflejan el costo de la mano de obra local, sino que también son indicativos de las tendencias económicas generales, tales como la inflación, que afectan directamente al sector.

La tabla que se presenta a continuación ilustra la evolución del salario mínimo y el auxilio de transporte desde el año 2007 hasta el 2026, destacando un incremento

anual que es indicativo de ajustes económicos y de política salarial en respuesta a las condiciones del mercado y a la inflación. Este aumento sostenido es crucial para mantener el poder adquisitivo de los trabajadores y refleja la dinámica económica del país:

AÑO	SALARIO MÍNIMO	AUXILIO DE TRANSPORTE
2007	$433.700	$50.800
2008	$461.500	$55.000
2009	$496.900	$59.300
2010	$515.000	$61.500
2011	$535.600	$63.600
2012	$566.700	$67.800
2013	$589.500	$70.500
2014	$616.000	$72.000
2015	$644.350	$74.000
2016	$689.455	$77.700
2017	$737.717	$83.140
2018	$781.242	$88.211
2019	$828.116	$97.032
2020	$877.803	$102.854
2021	$908.526	$106.454
2022	$1.000.000	$117.172
2023	$1.160.000	$140.000
2024	$1.300.000	$162.000
2025	$ 1.423.500	$ 200.000
2026	$1.750.905	$249.095

Fuente: Elaboración Propia

Este patrón de crecimiento del salario mínimo y el auxilio de transporte es un factor crítico para considerar en el análisis para la contratación de servicios relacionados con la impresión digital de gran formato de Parques Nacionales Naturales de Colombia para la vigencia 2026.

Además, es esencial para el contratista tener en cuenta no solo el salario mínimo y el auxilio de transporte al momento de planificar los recursos humanos necesarios para cumplir con los servicios requeridos, sino también las prestaciones sociales, tasas y contribuciones asociadas.

Estos elementos contribuyen a la estructuración de los costos directos e indirectos y son fundamentales para garantizar la disponibilidad de personal calificado, así como para cumplir con los tiempos de entrega estipulados.

La consideración de estos aspectos económicos no solo es vital para la formulación de propuestas competitivas y sostenibles por parte de los potenciales contratistas, sino que también asegura el cumplimiento de los estándares laborales y contribuye

al bienestar de los empleados, factores que son esenciales para la prestación de un servicio eficiente y de calidad.

d. TASA REPRESENTATIVA DEL MERCADO (TRM – PESO POR DÓLAR)

La TRM es la cantidad de pesos colombianos por un dólar de los Estados Unidos. La TRM se calcula con base en las operaciones de compra y venta de divisas entre intermediarios financieros que transan en el mercado cambiario colombiano, con cumplimiento el mismo día cuando se realiza la negociación de las divisas.

e. COMPORTAMIENTO DEL DÓLAR (TRM):

La TRM se calcula con base en las operaciones de compra y venta de divisas entre intermediarios financieros que transan en el mercado cambiario colombiano, con cumplimiento el mismo día cuando se realiza la negociación de las divisas. Actualmente la Superintendencia Financiera de Colombia es la que calcula y certifica diariamente la TRM con base en las operaciones registradas el día hábil inmediatamente anterior.

Gráfica No. 2: Comportamiento del dólar Año 2025



Fuente: Datos provenientes del Banco de la República (https://suameca.banrep.gov.co/estadisticas-economicas/informacionSerie/1/tasa_cambio_peso_colombiano_trm_dolar_usd)

La cotización del dólar en Colombia para el día jueves 16 de abril del 2026 se

Grupo de Comunicaciones y Educación Ambiental
Dirección: Calle 74 No. 11 - 81, Bogotá D.C., Colombia
Conmutador: (+57) 601 353 2400
Línea Gratuita: (+57) 01 8000 129722

encuentra en $3.615,10. La TRM disminuyó un 16,51% (714,8 Pesos de disminución) en referencia al mismo día del año anterior.

4.3 ASPECTOS TÉCNICOS

Todos los productos entregados deben llevar los acabados requeridos según el producto, tales como; tubos, perfiles, ojaletes, plegados, bolsillos, pegado, ensamblado, laminado, plastificado, entre otros y deben ser empacados de acuerdo con los requerimientos solicitados por el Grupo de Comunicaciones y Educación Ambiental de Parques Nacionales Naturales de Colombia.

Para los archivos que no se puedan enviar por medios electrónicos el contratista deberá recogerlos donde indique Parques Nacionales Naturales de Colombia, a más tardar dentro de las dos (2) horas siguientes al requerimiento realizado por el supervisor, y entregar el producto donde le indique Parques Nacionales Naturales de Colombia, dentro de los tiempos indicados anteriormente.

Todos los productos deben ser impresos con tintas látex (base agua) o con tintas ecosolventes, el proponente debe garantizar el uso de esta tecnología, a través una certificación emitida por el proponente en donde especifique la marca y referencia de las impresoras que utiliza para la elaboración de los productos objeto de la presente invitación.

El contratista deberá entregar los productos finalizados y en algunos casos se requerirá la instalación del mismo de acuerdo con los acabados exigidos por Parques Nacionales Naturales de Colombia, y de acuerdo a solicitud del supervisor.

4.4 ASPECTOS LEGALES

El marco normativo de la contratación con recursos públicos tendrá en cuenta la Ley 80 de 1993, la Ley 1150 de 2007, el Decreto 1082 de 2015, así como las normas complementarias en función de la actividad contractual.

Ley 109 de 1994 Por la cual se transforma la Imprenta Nacional en empresa industrial y comercial del Estado.
Decreto 960 de 2013: regula la función de la Imprenta Nacional en edición, diseño e impresión para entidades públicas y privadas.

De igual manera, en Colombia existen las normas técnicas de impresión ISO 12647-8 (Impresión digital comercial, incluye grandes formatos); ISO 12647-7 (Pruebas digitales de color): se complementa con la 12647-8 y garantiza fidelidad en la reproducción de colores; ISO 15339:2005: control de procesos de impresión

Obligaciones del Contratista y Garantías

Es fundamental que el contratista se comprometa al saneamiento de cualquier vicio en los bienes y/o servicios entregados para desarrollar el objeto contractual. El estudio previo contempla las pólizas y garantías necesarias para asegurar la calidad de los bienes y servicios. Además, se establecerá una matriz de riesgos del contrato de acuerdo con las reglas generales del contrato de prestación de servicios.

Verificación de Capacidad Jurídica y Cumplimiento Legal

Se verificará la capacidad jurídica del proponente para asumir las obligaciones derivadas del contrato, incluyendo la aptitud jurídica de sus representantes. También se debe comprobar el cumplimiento de las obligaciones parafiscales en los términos del Artículo 50 de la Ley 789 de 2002, así como la inexistencia de causales de inhabilidad o incompatibilidad legal para contratar con el Estado.

Modalidad de Selección y Régimen Jurídico

Dado el carácter del objeto contractual, se ha determinado que la modalidad de selección será a través del procedimiento de "mínima cuantía". El contrato derivado se ajustará a lo establecido en la Ley 80 de 1993, el Decreto 1082 de 2015, y demás normas reglamentarias aplicables.

En lo no regulado por el estatuto de contratación estatal, se aplicarán las normas civiles y comerciales pertinentes, así como las reglas establecidas en el pliego de condiciones y otros documentos relacionados con el proceso. La futura contratación podrá ser ejecutada tanto por personas naturales inscritas en el registro mercantil como por personas jurídicas, siempre que cumplan con la normativa citada y con la legislación civil, comercial y tributaria vigente, así como el estatuto de protección al consumidor.

5. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

1. Parques Nacionales Naturales de Colombia, para adelantar el respectivo estudio, efectuó las consultas pertinentes en la siguiente página web: Portal Colombia compra eficiente SECOP (www.colombiacompra.gov.co).

2. Lo anterior, con el objetivo de tomar como referencia las empresas que participan activamente en procesos de contratación, con similar objeto, modalidad de selección, presupuesto asignado y plazo de ejecución.

En relación con el comportamiento de dichos productos y servicios en el mercado corresponde a lo suministrado por los proveedores, además mediante la búsqueda

realizada a través del portal de SECOP, se identificó que varias entidades públicas han adelantado contratos con objeto contractual y modalidad similar al de la Entidad, como se muestra a continuación:

No Proceso	MC-0370-2026
Entidad	MUNICIPIO DE CALDAS ANTIOQUIA
Tipo de contrato	Mínima Cuantía
Valor Adjudicado	36.620.267
Objeto	Suministro del servicio de impresión digital y alistamiento de la facturación general del impuesto predial unificado del municipio de caldas (Antioquia).
Plazo	315 días

No Proceso	MC 16 DE 2025
Entidad	Institución Universitaria ITM
Tipo de contrato	Mínima Cuantía
Valor Adjudicado	47.291.663
Objeto	Suministro de insumos e impresos litográficos y de gran formato para el Centro de Ciencia Museo de Ciencias Naturales de La Salle, de acuerdo con las especificaciones técnicas.
Plazo	7 meses

No Proceso	AMSAR-MC-056-2024
Entidad	Alcaldía Municipal Sardinata
Tipo de contrato	Mínima Cuantía
Valor Adjudicado	$36.000.000
Objeto	Suministro de impresión digital de material gráfico y demás material publicitario que se requiera para la difusión de campañas de seguridad y convivencia ciudadana de la secretaria de gobierno del municipio de Sardinata - Norte de Santander
Plazo	10 días

No Proceso	MC 16 DE 2025
Entidad	Instituto Tecnológico Metropolitano
Tipo de contrato	Mínima Cuantía
Valor Adjudicado	$47.291.663
Objeto	Suministro de insumos e impresos litográficos y de gran formato para el Centro de Ciencia Museo de Ciencias Naturales de La Salle, de acuerdo con las especificaciones técnicas.

Plazo	7 meses

No Proceso	MC 022-2024
Entidad	Alcaldía Municipal de Melgar
Tipo de contrato	Mínima Cuantía
Valor Adjudicado	$36.400.000
Objeto	Prestación de servicios publicitarios con impresión de piezas en gran formato tales como volantes, flyer, poster, publicidad móvil (perifoneo), publicidad radial y en televisión local para la Secretaria de Hacienda de Melgar Tolima para la vigencia 2024.
Plazo	71 días

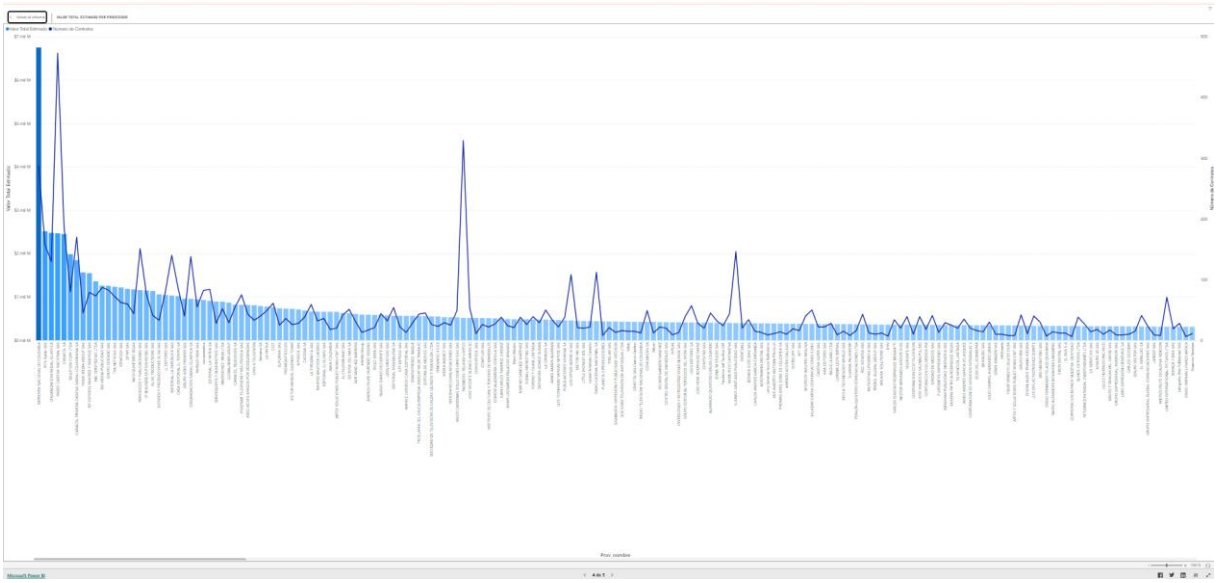
No Proceso	IPMC-NC-006-2023
Entidad	Parques Nacionales Naturales de Colombia
Tipo de contrato	Mínima Cuantía
Valor Adjudicado	$45.000.000
Objeto	Adquirir productos elaborados a partir de impresión digital de gran formato de material de educación, divulgación y señalización en Parques Nacionales Naturales de Colombia.
Plazo	196 días

No Proceso	IPMC-NC-016-2024
Entidad	Parques Nacionales Naturales de Colombia
Tipo de contrato	Mínima Cuantía
Valor Adjudicado	$52.000.000
Objeto	NC01-P3299060-015 Adquirir productos elaborados a partir de impresión digital de gran formato de material de educación, divulgación y señalización en Parques Nacionales Naturales de Colombia.
Plazo	3 meses

6. ANÁLISIS DE LA OFERTA

El presente análisis de la oferta detalla el comportamiento actual del mercado de artes gráficas, evaluando la disponibilidad de tecnología, materiales y la competitividad de precios para los servicios de impresión en gran formato objeto de este proceso.

Este se obtuvo del Modelo de Abastecimiento Estratégico – Análisis de la Demanda – Categoría Servicios Editoriales, de diseño, de artes gráficas y bellas artes.



Fuente: Modelo de Abastecimiento Estratégico – Análisis de la Demanda – Categoría Servicios Editoriales, de diseño, de artes gráficas y bellas artes.
https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiNjkwMzhkMjItNjZjZC00YzA3LWI1MDMtMGEyNzlmYWRjNDYxIiwidCI6IjdiMDkwNDFlLTI0NTEtNDlkMC04Y2IxLTc5ZDVlM2Q4YzFiZSIsImMiOjR9

Para el presente proceso de contratación y una vez verificada las bases de proveedores de la plataforma Datos Abiertos se logró establecer que al menos 25 MiPymes cuyo objeto principal está relacionado con el objeto del presente contrato y que pueden ser potenciales proponentes dentro del presente proceso.

MIPYMES COLOMBIANAS – SUMINISTRO DE PRODUCTOS POR IMPRESIÓN DIGITAL DE GRAN FORMATO					
Códigos UNSPSC relacionados: 82121503 | 55121714 | 60121015 | 73181005					
N°	NOMBRE / RAZÓN SOCIAL	NIT	CIUDAD	OBJETO PRINCIPAL	SITIO WEB / REFERENCIA
1	ABS PUBLICIDAD (ABS PRINT)	52792554-5	Bogotá D.C.	Impresión digital gran formato: pendones, vallas, avisos, vinilos, murales, señalización	absprint.com.co
2	OPR DIGITAL S.A.S.	901261450-1	Bogotá D.C.	Impresión digital y litográfica, gran formato, publicidad exterior, material POP	oprdigital.com
3	LION GRAPHICS S.A.S.	900745813-2	Bogotá D.C.	Impresión digital gran formato, pendones, banner, plotter, vinilos adhesivos	liongraphics.co
4	GRAN FORMATO DIGITAL S.A.S.	900631220-5	Bogotá D.C.	Impresión digital gran formato: vinilos vehiculares, lonas, señalización, pendones	granformatodigital.com.co
5	PLUS MEDIA IMPRESORES S.A.S.	900763891-3	Bogotá D.C.	Actividades de impresión y publicidad, gran formato digital	N/A
6	ECOIMPRESIÓN S.A.S.	900782345-1	Bogotá D.C.	Impresión digital ecológica, gran formato, pendones, pasacalles, señalización	N/A
7	PRINTVAL S.A.S.	900501238-7	Bogotá D.C.	Impresión digital gran formato y offset, publicidad exterior, material POP	printval.com
8	BEDOYA VALLEJO PUBLICIDAD S.A.S.	900543601-4	Bogotá D.C.	Impresión gran formato, avisos en acrílico, vinilos adhesivos, decoración vehicular	bedoyapublicidad.com
9	IDECORP PUBLICIDAD S.A.S.	900455381-6	Bogotá D.C.	Marketing digital, impresión gran formato, vitrinismo, diseño, artículos personalizados	idecorppublicidad.com
10	SER DIGITAL S.A.S.	900289476-3	Bogotá D.C.	Producción gráfica de gran impacto, señalización, exhibición, impresión digital gran formato	serdigital.net
11	TEXTILERO IMPRESIÓN DIGITAL S.A.S.	860057892-4	Bogotá D.C.	Impresión digital látex, stands, exhibición, escenografía, material POP, gran formato	textilero.com
12	IMAGE PRINTING S.A.S.	900365921-8	Bogotá D.C.	Impresión litográfica y digital gran formato interior y exterior, plotter de corte	imageprinting.com.co
13	LIVE SERVICIOS GRÁFICOS S.A.S.	900617441-2	Bogotá D.C.	Producción e impresión de piezas publicitarias, gran formato, material POP	N/A
14	CREAR VISIÓN S.A.S.	900289103-5	Bogotá D.C.	Publicidad impresa, impresión gran formato, diseño gráfico, producción visual	artesgraficas.com.co/crear-vision
15	PRIORITY PRINT S.A.S.	900481522-7	Bogotá D.C.	Producción, impresión y distribución de piezas publicitarias en gran formato	N/A
16	ARTIMAÑA IMPRESIÓN S.A.S.	900734212-9	Medellín	Impresión digital gran formato: lona, pendones, gigantografías, vinilos, microperforado	arti-mana.com
17	CREAMOSCOLOR S.A.S.	900612385-0	Medellín	Impresión digital gran formato, pendones, plotter, publicidad exterior	creamoscolor.co
18	IMPRESOS FÉNIX S.A.S.	900356781-2	Medellín	Litografía, flexografía, impresión gran formato, pendones, empaques, material POP	impresosfenix.com.co
19	OOH EXPRESSA S.A.S.	901185634-8	Medellín	Impresión gran formato, vallas, cerramientos, vinilo vehicular, publicidad exterior	oohexpressa.com
20	VALLAS Y AVISOS S.A.S.	811028903-5	Medellín	Impresión digital gran formato, fototelones, vinilos, pendones, decoración de avisos	vallasyavisos.com.co
21	GRUPO SRM S.A.S.	900297145-6	Cota (Cundinamarca)	Impresión digital ecológica gran formato (tintas látex HP), vinilo, banner, lonas, telas	gruposrm.com
22	IMPRESSA COLOMBIA S.A.S.	901312478-3	Barranquilla	Impresión digital gran formato: pendones, roll up, lona publicitaria, señalización	impressacolombia.com
23	IMPACTO DIGITAL DE COLOMBIA S.A.S.	901023567-1	Bogotá D.C.	Impresión a gran formato: banners, vinilos, papeles especiales, publicidad	granformato.impactodigitaldecolombia.com
24	SG DIGITAL S.A.S.	900874512-4	Bogotá D.C.	Litografía, impresión gran formato, corte láser, material POP, señalización	sgdigital.com.co
25	ARTES GRÁFICAS INTEGRADAS LTDA.	900123456-7	Bogotá D.C.	Banners, pendones, señalización, vinilos impresos, impresión DTF UV, cuadernos	artesgraficasintegradas.com

Paralelamente, el Grupo de Comunicaciones y Educación Ambiental solicitó cotizaciones sobre empresas dedicadas a ofrecer estos bienes directamente. Parques Nacionales identificó los siguientes posibles proveedores del servicio, de acuerdo con el histórico de los procesos contractuales realizados por varias Entidades, así:

- Cebra con Cebra
- Grupo Pictograma

- Romel King

7. ANÁLISIS DEL MERCADO

Para adelantar el análisis de la oferta, el Grupo de Comunicaciones y Educación Ambiental realizó la publicación en el portal de contratación pública Colombia Compra Eficiente mediante "*A5-FO-08 Formato de Cotización*" del 21 al 23 de abril de 2026, con el fin de ampliar el alcance a los proveedores y garantizar los principios de transparencia, economía y selección objetiva. En este proceso adelantado en el SECOP II, no se recibió ninguna cotización.

A continuación, se relaciona el enlace del SECOP II, donde está la publicación y el formato.
https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.10226586&isFromPublicArea=True&isModal=False

Con el fin de obtener datos aproximados del valor de los bienes a adquirir en la ciudad de Bogotá, se solicitaron tres (3) cotizaciones, las cuales hacen parte del presente documento así:

CEBRA CON CEBRA					
No.	**ÍTEM**	**UNIDAD DE MEDIDA**	**VALOR METRO CUADRADO O UNIDAD DE MEDIDA**	**VALOR IVA**	**VALOR TOTAL IVA INCLUIDO**
1	Impresión sobre vinilo autoadhesivo transparente – 1.440 dpi	Metro cuadrado	$571.000	$108.490	$679.490
2	Impresión sobre vinilo autoadhesivo frost – 1.440 dpi	Metro cuadrado	$610.000	$115.900	$725.900
3	Impresión sobre vinilo autoadhesivo blanco – 1.440 dpi – Laminado mate.	Metro cuadrado	$650.000	$123.500	$773.500
4	Impresión sobre vinilo autoadhesivo blackout – 1.440 dpi	Metro cuadrado	$580.000	$110.200	$690.200
5	Impresión sobre vinilo autoadhesivo blanco - 1.440 dpi - laminado mate sobre lámina imantada.	Metro cuadrado	$780.000	$148.200	$928.200
6	Impresión sobre vinilo autoadhesivo blanco - 1.440 dpi - laminado mate sobre poliestireno calibre 40.	Metro cuadrado	$650.000	$123.500	$773.500
7	Impresión sobre vinilo autoadhesivo blanco - 1.440	Metro cuadrado	$720.000	$136.800	$856.800

Grupo de Comunicaciones y Educación Ambiental
Dirección: Calle 74 No. 11 - 81, Bogotá D.C., Colombia
Conmutador: (+57) 601 353 2400
Línea Gratuita: (+57) 01 8000 129722

CEBRA CON CEBRA					
No.	**ÍTEM**	**UNIDAD DE MEDIDA**	**VALOR METRO CUADRADO O UNIDAD DE MEDIDA**	**VALOR IVA**	**VALOR TOTAL IVA INCLUIDO**
	dpi - laminado mate sobre sobre poliestireno calibre 80.				
8	Impresión sobre vinilo autoadhesivo blanco - 1.440 dpi - laminado mate - montado sobre retablo en mdf. Calibre 6 mm – con marco de 3 cm y pintura negro mate.	Metro cuadrado	$850.000	$161.500	$1.011.500
9	Impresión sobre vinilo autoadhesivo blanco - 1.440 dpi - laminado mate - montado sobre mdf. Calibre 6 mm – acabado troquelado – Estructura base desarmable en tubo cuadrado de ¾ de pulgada a lado y lado, con 4 tornillos pasantes	Metro cuadrado	$900.000	$171.000	$1.071.000
10	Impresión sobre vinilo microperforado – 1.440 dpi	Metro cuadrado	$590.000	$112.100	$702.100
11	Impresión sobre vinilo floor graphic – 1.440 dpi	Metro cuadrado	$590.000	$112.100	$702.100
12	Impresión sobre Lafsol spectra: Tejido: plano – ancho: 156.00 +- 3 cm astm d377 ancho cortable: 152.00 +- 5 cm astm d3774 - peso (masa/unidad de área)140.00 +- 8 g/m2 astm d3776 – composición 100 % poliester - encogimiento: máximo 3% + aatcc 135 - pruebas de resistencia 1. rasgado - urdimbre: 8.80 mínimo n astm d2261 - trama: 7.80 mínimo n astm d2261 - 1.440 dpi. – acabado ojaletes.	Metro cuadrado	$420.000	$79.800	$499.800
13	Impresión sobre banner - 1.440 dpi. - Montado con tubos u ojaletes. Calibre 13.	Metro cuadrado	$700.000	$133.000	$833.000
14	Impresión sobre banner microperforado – 1440 dpi. – acabado tubos u ojaletes. Calibre 13.	Metro cuadrado	$730.000	$138.700	$868.700

Grupo de Comunicaciones y Educación Ambiental
Dirección: Calle 74 No. 11 - 81, Bogotá D.C., Colombia
Conmutador: (+57) 601 353 2400
Línea Gratuita: (+57) 01 8000 129722

CEBRA CON CEBRA					
No.	**ÍTEM**	**UNIDAD DE MEDIDA**	**VALOR METRO CUADRADO O UNIDAD DE MEDIDA**	**VALOR IVA**	**VALOR TOTAL IVA INCLUIDO**
15	Impresión sobre vinilo autoadhesivo transparente, montado sobre vinilo reflectivo, sobre poliestireno calibre 40	Metro cuadrado	$780.000	$148.200	$928.200
16	Impresión sobre papel cote de 180 g	Pliego	$590.000	$112.100	$702.100
17	Pendón impreso en banner a 1440 dpi. de 1x2 m con portapendón tipo Roll Up	Unidad	$909.000	$172.710	$1.081.710
18	Pendón impreso en banner a 1440 dpi. de 1x2 m con 4 ojaletes y refuerzo sobre los mismos; con portapendón tipo araña	Unidad	$900.000	$171.000	$1.071.000
19	Pendón impreso en banner black out – 1.440 dpi	Metro cuadrado	$650.000	$123.500	$773.500
20	Impresión sobre vinilo autoadhesivo transparente a 1.440 dpi. Montado en espejo sobre acrílico cristal calibre: 5 mm Incluye: 2 dilatadores de acero de ½ pulgada de diámetro y de 2 cm de altura.	Metro cuadrado	$690.000	$131.100	$821.100
21	Impresión sobre vinilo autoadhesivo transparente a 1.440 dpi. montado sobre alucobond: 5 mm	Metro cuadrado	$700.000	$133.000	$833.000
22	Lámina de cartón corrugado: C8 blanco kraft 2x1.2 metros	Unidad	$650.000	$123.500	$773.500
23	Cartón doble pared, estructura tipo panal, con vinilo autoadhesivo blanco impreso a 1.440 dpi laminado mate; con patas. (autoportante)	Metro cuadrado	$680.000	$129.200	$809.200
24	Placa en acrílico cristal de 5 mm Con impresión en vinilo autoadhesivo impreso a 1.440 dpi Tamaño: 20 x 15 cm	Unidad	$110.000	$20.900	$130.900
25	Placa conmemorativa impresa en metal, montada sobre madera. Tamaño: 20 x 15 cm	Unidad	$200.000	$38.000	$238.000

Grupo de Comunicaciones y Educación Ambiental
Dirección: Calle 74 No. 11 - 81, Bogotá D.C., Colombia
Conmutador: (+57) 601 353 2400
Línea Gratuita: (+57) 01 8000 129722

CEBRA CON CEBRA					
No.	**ÍTEM**	**UNIDAD DE MEDIDA**	**VALOR METRO CUADRADO O UNIDAD DE MEDIDA**	**VALOR IVA**	**VALOR TOTAL IVA INCLUIDO**
26	Vinilo autoadhesivo cortado por Plotter	Metro cuadrado	$680.000	$129.200	$809.200
27	Módulos de exhibición de base triangular. Dimensiones: Base triangular, cada lado de 70 x 70 x 70 cm, altura 200 cm. Base superior e inferior: triángulo en coled rolled de 1/2 pulgada con perfil en "U" soldado a cada uno de los laterales exteriores del triángulo (solo para la base). Los triángulos llevan un refuerzo en tubo soldado al interior saliendo de la mitad de cada una de las caras internas hacia el centro. Dos marcos de 198 cm de altura x 70 cm de ancho, con perfiles en U por cada uno de los lados de 198 cm que se encajan en los dos triángulos por pestañas y tornillos. (La estructura debe ir pintada completamente en blanco, con pintura electrostática). Incluye tres láminas de poliestireno calibre 60, con acabado vinilo autoadhesivo blanco, laminado mate.	Unidad	$2.300.000	$437.000	2.737.000
28	Stand Tubular Recto, estructura desmontable en aluminio de alta resistencia, cubierto en tela elástica, costura tipo bolsa, impreso por sublimación y armado con costuras tamaño 244 cm x 228 cm. Dimensiones Plegado: 80 cm x 35 cm x 18 cm, incluye bolso para transporte	Unidad	$2.600.000	$494.000	3.094.000
29	Corte láser sobre mdf (3 mm) o poliestireno (Calibres: 40 - 60 - 100).	Centímetro cuadrado	$30.000	$5.700	$35.700

Grupo de Comunicaciones y Educación Ambiental
Dirección: Calle 74 No. 11 - 81, Bogotá D.C., Colombia
Conmutador: (+57) 601 353 2400
Línea Gratuita: (+57) 01 8000 129722

CEBRA CON CEBRA					
No.	**ÍTEM**	**UNIDAD DE MEDIDA**	**VALOR METRO CUADRADO O UNIDAD DE MEDIDA**	**VALOR IVA**	**VALOR TOTAL IVA INCLUIDO**
30	Grabado láser sobre madera, mdf	Centímetro cuadrado	$40.000	$7.600	$47.600
31	Sistema Braille sobre regleta de acrílico de 3 mm	Unidad esfera braille	$120.000	$22.800	$142.800
32	Embalaje en cartón corrugado con vinipel	Metro cuadrado	$60.000	$11.400	$71.400
33	Rollo plástico burbuja de 1.5x50 metros – burbuja pequeña.	Unidad	$350.000	$66.500	$416.500
34	Valla metálica tamaño mínimo 2 * 1 m Vinilo autoadhesivo laminado mate a 1.440 dpi, montado sobre lámina galvanizada calibre 24 (nueva) con pliegues en "L" en los cuatro lados, montada sobre dos (2) ángulos de una (1) pulgada de 2 m de ancho y con dos (2) soportes laterales tipo cercha de 2.5 m de altura, con su respectivo sistema de ensamble y empacada en cartón corrugado con vinipel y zuncho plástico.	2 m (Metros cuadrados)	$3.500.000	$665.000	4.165.000
35	Cinta porta carnet, fabricada en tela de 1" de ancho (2,5 cm), sublimada por un lado, a una tinta sobre fondo azul. Medida abierta: 91 cm x 2,5 cm. Incluye presilla de seguridad y gancho para asegurar carnet.	Cotizar valor por Unidad (mínima cantidad que se solicitará 500)	$50.000	$9.500	$59.500
36	Instalación en la ciudad de Bogotá (Se debe tener permiso de trabajo en alturas y personal capacitado)	Hora de trabajo por persona	$230.000	$43.700	$273.700

Grupo de Comunicaciones y Educación Ambiental
Dirección: Calle 74 No. 11 - 81, Bogotá D.C., Colombia
Conmutador: (+57) 601 353 2400
Línea Gratuita: (+57) 01 8000 129722

GRUPO PICTOGRAMA					
No.	**ÍTEM**	**UNIDAD DE MEDIDA**	**VALOR METRO CUADRADO O UNIDAD DE MEDIDA**	**VALOR IVA**	**VALOR TOTAL IVA INCLUIDO**
1	Impresión sobre vinilo autoadhesivo transparente – 1.440 dpi	Metro cuadrado	$40.000	$7.600	$47.600
2	Impresión sobre vinilo autoadhesivo frost – 1.440 dpi	Metro cuadrado	$65.000	$12.350	$77.350
3	Impresión sobre vinilo autoadhesivo blanco – 1.440 dpi – Laminado mate.	Metro cuadrado	$60.000	$11.400	$71.400
4	Impresión sobre vinilo autoadhesivo blackout – 1.440 dpi	Metro cuadrado	$45.000	$8.550	$53.550
5	Impresión sobre vinilo autoadhesivo blanco - 1.440 dpi - laminado mate sobre lámina imantada.	Metro cuadrado	$280.000	$53.200	$333.200
6	Impresión sobre vinilo autoadhesivo blanco - 1.440 dpi - laminado mate sobre poliestireno calibre 40.	Metro cuadrado	$90.000	$17.100	$107.100
7	Impresión sobre vinilo autoadhesivo blanco - 1.440 dpi - laminado mate sobre sobre poliestireno calibre 80.	Metro cuadrado	$130.000	$24.700	$154.700
8	Impresión sobre vinilo autoadhesivo blanco - 1.440 dpi - laminado mate - montado sobre retablo en mdf. Calibre 6 mm – con marco de 3 cm y pintura negro mate.	Metro cuadrado	$250.000	$47.500	$297.500
9	Impresión sobre vinilo autoadhesivo blanco - 1.440 dpi - laminado mate - montado sobre mdf. Calibre 6 mm – acabado troquelado – Estructura base desarmable en tubo cuadrado de ¾ de pulgada a lado y lado, con 4 tornillos pasantes	Metro cuadrado	$350.000	$66.500	$416.500
10	Impresión sobre vinilo microperforado – 1.440 dpi	Metro cuadrado	$50.000	$9.500	$59.500
11	Impresión sobre vinilo floor graphic – 1.440 dpi	Metro cuadrado	$85.000	$16.150	$101.150

Grupo de Comunicaciones y Educación Ambiental
Dirección: Calle 74 No. 11 - 81, Bogotá D.C., Colombia
Conmutador: (+57) 601 353 2400
Línea Gratuita: (+57) 01 8000 129722

GRUPO PICTOGRAMA					
No.	**ÍTEM**	**UNIDAD DE MEDIDA**	**VALOR METRO CUADRADO O UNIDAD DE MEDIDA**	**VALOR IVA**	**VALOR TOTAL IVA INCLUIDO**
12	Impresión sobre Lafsol spectra: Tejido: plano – ancho: 156.00 +- 3 cm astm d377 ancho cortable: 152.00 +- 5 cm astm d3774 - peso (masa/unidad de área)140.00 +- 8 g/m2 astm d3776 – composición 100 % poliester - encogimiento: máximo 3% + aatcc 135 - pruebas de resistencia 1. rasgado - urdimbre: 8.80 mínimo n astm d2261 - trama: 7.80 mínimo n astm d2261 - 1.440 dpi. – acabado ojaletes.	Metro cuadrado	$350.000	$66.500	$416.500
13	Impresión sobre banner - 1.440 dpi. - Montado con tubos u ojaletes. Calibre 13.	Metro cuadrado	$40.000	$7.600	$47.600
14	Impresión sobre banner microperforado – 1440 dpi. – acabado tubos u ojaletes. Calibre 13.	Metro cuadrado	$50.000	$9.500	$59.500
15	Impresión sobre vinilo autoadhesivo transparente, montado sobre vinilo reflectivo, sobre poliestireno calibre 40	Metro cuadrado	$150.000	$28.500	$178.500
16	Impresión sobre papel cote de 180 g	Pliego	$35.000	$6.650	$41.650
17	Pendón impreso en banner a 1440 dpi. de 1x2 m con portapendón tipo Roll Up	Unidad	$195.000	$37.050	$232.050
18	Pendón impreso en banner a 1440 dpi. de 1x2 m con 4 ojaletes y refuerzo sobre los mismos; con portapendón tipo araña	Unidad	$155.000	$29.450	$184.450
19	Pendón impreso en banner black out – 1.440 dpi	Metro cuadrado	$45.000	$8.550	$53.550
20	Impresión sobre vinilo autoadhesivo transparente a 1.440 dpi. Montado en espejo sobre acrílico cristal calibre: 5 mm Incluye: 2 dilatadores de	Metro cuadrado	$520.000	$98.800	$618.800

Grupo de Comunicaciones y Educación Ambiental
Dirección: Calle 74 No. 11 - 81, Bogotá D.C., Colombia
Conmutador: (+57) 601 353 2400
Línea Gratuita: (+57) 01 8000 129722

GRUPO PICTOGRAMA					
No.	**ÍTEM**	**UNIDAD DE MEDIDA**	**VALOR METRO CUADRADO O UNIDAD DE MEDIDA**	**VALOR IVA**	**VALOR TOTAL IVA INCLUIDO**
	acero de ½ pulgada de diámetro y de 2 cm de altura.				
21	Impresión sobre vinilo autoadhesivo transparente a 1.440 dpi. montado sobre alucobond: 5 mm	Metro cuadrado	$450.000	$85.500	$535.500
22	Lámina de cartón corrugado: C8 blanco kraft 2x1.2 metros	Unidad	$400.000	$76.000	$476.000
23	Cartón doble pared, estructura tipo panal, con vinilo autoadhesivo blanco impreso a 1.440 dpi laminado mate; con patas. (autoportante)	Metro cuadrado	$180.000	$34.200	$214.200
24	Placa en acrílico cristal de 5 mm Con impresión en vinilo autoadhesivo impreso a 1.440 dpi Tamaño: 20 x 15 cm	Unidad	$40.000	$7.600	$47.600
25	Placa conmemorativa impresa en metal, montada sobre madera. Tamaño: 20 x 15 cm	Unidad	$250.000	$47.500	$297.500
26	Vinilo autoadhesivo cortado por Plotter	Metro cuadrado	$100.000	$19.000	$119.000
27	Módulos de exhibición de base triangular. Dimensiones: Base triangular, cada lado de 70 x 70 x 70 cm, altura 200 cm. Base superior e inferior: triángulo en coled rolled de 1/2 pulgada con perfil en "U" soldado a cada uno de los laterales exteriores del triángulo (solo para la base). Los triángulos llevan un refuerzo en tubo soldado al interior saliendo de la mitad de cada una de las caras internas hacia el centro. Dos marcos de 198 cm de altura x 70 cm de ancho, con perfiles en U por cada uno de los lados de 198 cm que se encajan en los dos	Unidad	$1.600.000	$304.000	$1.904.000

Grupo de Comunicaciones y Educación Ambiental
Dirección: Calle 74 No. 11 - 81, Bogotá D.C., Colombia
Conmutador: (+57) 601 353 2400
Línea Gratuita: (+57) 01 8000 129722

GRUPO PICTOGRAMA					
No.	**ÍTEM**	**UNIDAD DE MEDIDA**	**VALOR METRO CUADRADO O UNIDAD DE MEDIDA**	**VALOR IVA**	**VALOR TOTAL IVA INCLUIDO**
	triángulos por pestañas y tornillos. (La estructura debe ir pintada completamente en blanco, con pintura electrostática). Incluye tres láminas de poliestireno calibre 60, con acabado vinilo autoadhesivo blanco, laminado mate.				
28	Stand Tubular Recto, estructura desmontable en aluminio de alta resistencia, cubierto en tela elástica, costura tipo bolsa, impreso por sublimación y armado con costuras tamaño 244 cm x 228 cm. Dimensiones Plegado: 80 cm x 35 cm x 18 cm, incluye bolso para transporte	Unidad	$1.800.000	$342.000	2.142.000
29	Corte láser sobre mdf (3 mm) o poliestireno (Calibres: 40 - 60 - 100).	Centímetro cuadrado	$80.000	$15.200	$95.200
30	Grabado láser sobre madera, mdf	Centímetro cuadrado	$10.000	$1.900	$11.900
31	Sistema Braille sobre regleta de acrílico de 3 mm	Unidad esfera braille	$150.000	$28.500	$178.500
32	Embalaje en cartón corrugado con vinipel	Metro cuadrado	$40.000	$7.600	$47.600
33	Rollo plástico burbuja de 1.5x50 metros – burbuja pequeña.	Unidad	$200.000	$38.000	$238.000
34	Valla metálica tamaño mínimo 2 * 1 m Vinilo autoadhesivo laminado mate a 1.440 dpi, montado sobre lámina galvanizada calibre 24 (nueva) con pliegues en "L" en los cuatro lados, montada sobre dos (2) ángulos de una (1) pulgada de 2 m de ancho y con dos (2) soportes laterales tipo cercha de 2.5 m de altura, con	2 m (Metros cuadrados)	$1.250.000	$237.500	$1.487.500

Grupo de Comunicaciones y Educación Ambiental
Dirección: Calle 74 No. 11 - 81, Bogotá D.C., Colombia
Conmutador: (+57) 601 353 2400
Línea Gratuita: (+57) 01 8000 129722

GRUPO PICTOGRAMA					
No.	**ÍTEM**	**UNIDAD DE MEDIDA**	**VALOR METRO CUADRADO O UNIDAD DE MEDIDA**	**VALOR IVA**	**VALOR TOTAL IVA INCLUIDO**
	su respectivo sistema de ensamble y empacada en cartón corrugado con vinipel y zuncho plástico.				
35	Cinta porta carnet, fabricada en tela de 1" de ancho (2,5 cm), sublimada por un lado, a una tinta sobre fondo azul. Medida abierta: 91 cm x 2,5 cm. Incluye presilla de seguridad y gancho para asegurar carnet.	Cotizar valor por Unidad (mínima cantidad que se solicitará 500)	$12.000	$2.280	$14.280
36	Instalación en la ciudad de Bogotá (Se debe tener permiso de trabajo en alturas y personal capacitado)	Hora de trabajo por persona	$250.000	$47.500	$297.500

ROMEL KING					
No.	**ÍTEM**	**UNIDAD DE MEDIDA**	**VALOR METRO CUADRADO O UNIDAD DE MEDIDA**	**VALOR IVA**	**VALOR TOTAL IVA INCLUIDO**
1	Impresión sobre vinilo autoadhesivo transparente – 1.440 dpi	Metro cuadrado	$61.500	$11.685	$73.185
2	Impresión sobre vinilo autoadhesivo frost – 1.440 dpi	Metro cuadrado	$67.650	$12.854	$80.504
3	Impresión sobre vinilo autoadhesivo blanco – 1.440 dpi – Laminado mate.	Metro cuadrado	$61.500	$11.685	$73.185
4	Impresión sobre vinilo autoadhesivo blackout – 1.440 dpi	Metro cuadrado	$110.700	$21.033	$131.733
5	Impresión sobre vinilo autoadhesivo blanco - 1.440 dpi - laminado mate sobre lámina imantada.	Metro cuadrado	$115.800	$22.002	$137.802
6	Impresión sobre vinilo autoadhesivo blanco - 1.440 dpi - laminado mate sobre poliestireno calibre 40.	Metro cuadrado	$147.600	$28.044	$175.644

ROMEL KING					
No.	**ÍTEM**	**UNIDAD DE MEDIDA**	**VALOR METRO CUADRADO O UNIDAD DE MEDIDA**	**VALOR IVA**	**VALOR TOTAL IVA INCLUIDO**
7	Impresión sobre vinilo autoadhesivo blanco - 1.440 dpi - laminado mate sobre sobre poliestireno calibre 80.	Metro cuadrado	$196.800	$37.392	$234.192
8	Impresión sobre vinilo autoadhesivo blanco - 1.440 dpi - laminado mate - montado sobre retablo en mdf. Calibre 6 mm – con marco de 3 cm y pintura negro mate.	Metro cuadrado	$410.000	$77.900	$487.900
9	Impresión sobre vinilo autoadhesivo blanco - 1.440 dpi - laminado mate - montado sobre mdf. Calibre 6 mm – acabado troquelado – Estructura base desarmable en tubo cuadrado de ¾ de pulgada a lado y lado, con 4 tornillos pasantes	Metro cuadrado	$254.000	$48.260	$302.260
10	Impresión sobre vinilo microperforado – 1.440 dpi	Metro cuadrado	$73.800	$14.022	$87.822
11	Impresión sobre vinilo floor graphic – 1.440 dpi	Metro cuadrado	$73.800	$14.022	$87.822
12	Impresión sobre Lafsol spectra: Tejido: plano – ancho: 156.00 +- 3 cm astm d377 ancho cortable: 152.00 +- 5 cm astm d3774 - peso (masa/unidad de área)140.00 +- 8 g/m2 astm d3776 – composición 100 % poliester - encogimiento: máximo 3% + aatcc 135 - pruebas de resistencia 1. rasgado - urdimbre: 8.80 mínimo n astm d2261 - trama: 7.80 mínimo n astm d2261 - 1.440 dpi. – acabado ojaletes.	Metro cuadrado	$227.550	$43.235	$270.785
13	Impresión sobre banner - 1.440 dpi. - Montado con tubos u ojaletes. Calibre 13.	Metro cuadrado	$85.700	$16.283	$101.983
14	Impresión sobre banner microperforado – 1440 dpi. –	Metro cuadrado	$120.000	$22.800	$142.800

Grupo de Comunicaciones y Educación Ambiental
Dirección: Calle 74 No. 11 - 81, Bogotá D.C., Colombia
Conmutador: (+57) 601 353 2400
Línea Gratuita: (+57) 01 8000 129722

ROMEL KING					
No.	**ÍTEM**	**UNIDAD DE MEDIDA**	**VALOR METRO CUADRADO O UNIDAD DE MEDIDA**	**VALOR IVA**	**VALOR TOTAL IVA INCLUIDO**
	acabado tubos u ojaletes. Calibre 13.				
15	Impresión sobre vinilo autoadhesivo transparente, montado sobre vinilo reflectivo, sobre poliestireno calibre 40	Metro cuadrado	$164.900	$31.331	$196.231
16	Impresión sobre papel cote de 180 g	Pliego	$72.000	$13.680	$85.680
17	Pendón impreso en banner a 1440 dpi. de 1x2 m con portapendón tipo Roll Up	Unidad	$238.900	$45.391	$284.291
18	Pendón impreso en banner a 1440 dpi. de 1x2 m con 4 ojaletes y refuerzo sobre los mismos; con portapendón tipo araña	Unidad	$755.000	$143.450	$898.450
19	Pendón impreso en banner black out – 1.440 dpi	Metro cuadrado	$42.850	$8.142	$50.992
20	Impresión sobre vinilo autoadhesivo transparente a 1.440 dpi. Montado en espejo sobre acrílico cristal calibre: 5 mm Incluye: 2 dilatadores de acero de ½ pulgada de diámetro y de 2 cm de altura.	Metro cuadrado	$227.550	$43.235	$270.785
21	Impresión sobre vinilo autoadhesivo transparente a 1.440 dpi. montado sobre alucobond: 5 mm	Metro cuadrado	$354.900	$67.431	$422.331
22	Lámina de cartón corrugado: C8 blanco kraft 2x1.2 metros	Unidad	$89.900	$17.081	$106.981
23	Cartón doble pared, estructura tipo panal, con vinilo autoadhesivo blanco impreso a 1.440 dpi laminado mate; con patas. (autoportante)	Metro cuadrado	$82.200	$15.618	$97.818
24	Placa en acrílico cristal de 5 mm Con impresión en vinilo autoadhesivo impreso a 1.440 dpi Tamaño: 20 x 15 cm	Unidad	$48.900	$9.291	$58.191
25	Placa conmemorativa impresa en metal, montada sobre	Unidad	$69.200	$13.148	$82.348

Grupo de Comunicaciones y Educación Ambiental
Dirección: Calle 74 No. 11 - 81, Bogotá D.C., Colombia
Conmutador: (+57) 601 353 2400
Línea Gratuita: (+57) 01 8000 129722

ROMEL KING					
No.	**ÍTEM**	**UNIDAD DE MEDIDA**	**VALOR METRO CUADRADO O UNIDAD DE MEDIDA**	**VALOR IVA**	**VALOR TOTAL IVA INCLUIDO**
	madera. Tamaño: 20 x 15 cm				
26	Vinilo autoadhesivo cortado por Plotter	Metro cuadrado	$55.350	$10.517	$65.867
27	Módulos de exhibición de base triangular. Dimensiones: Base triangular, cada lado de 70 x 70 x 70 cm, altura 200 cm. Base superior e inferior: triángulo en coled rolled de 1/2 pulgada con perfil en "U" soldado a cada uno de los laterales exteriores del triángulo (solo para la base). Los triángulos llevan un refuerzo en tubo soldado al interior saliendo de la mitad de cada una de las caras internas hacia el centro. Dos marcos de 198 cm de altura x 70 cm de ancho, con perfiles en U por cada uno de los lados de 198 cm que se encajan en los dos triángulos por pestañas y tornillos. (La estructura debe ir pintada completamente en blanco, con pintura electrostática). Incluye tres láminas de poliestireno calibre 60, con acabado vinilo autoadhesivo blanco, laminado mate.	Unidad	$894.000	$169.860	$1.063.860
28	Stand Tubular Recto, estructura desmontable en aluminio de alta resistencia, cubierto en tela elástica, costura tipo bolsa, impreso por sublimación y armado con costuras tamaño 244 cm x 228 cm. Dimensiones Plegado: 80 cm x 35 cm x 18 cm, incluye bolso para transporte	Unidad	$1.045.714	$198.686	$1.244.400

ROMEL KING					
No.	**ÍTEM**	**UNIDAD DE MEDIDA**	**VALOR METRO CUADRADO O UNIDAD DE MEDIDA**	**VALOR IVA**	**VALOR TOTAL IVA INCLUIDO**
29	Corte láser sobre mdf (3 mm) o poliestireno (Calibres: 40 - 60 - 100).	Centímetro cuadrado	$2.500	$475	$2.975
30	Grabado láser sobre madera, mdf	Centímetro cuadrado	$5.000	$950	$5.950
31	Sistema Braille sobre regleta de acrílico de 3 mm	Unidad esfera braille	$54.857	$10.423	$65.280
32	Embalaje en cartón corrugado con vinipel	Metro cuadrado	$29.143	$5.537	$34.680
33	Rollo plástico burbuja de 1.5x50 metros – burbuja pequeña.	Unidad	$158.000	$30.020	$188.020
34	Valla metálica tamaño mínimo 2 * 1 m Vinilo autoadhesivo laminado mate a 1.440 dpi, montado sobre lámina galvanizada calibre 24 (nueva) con pliegues en "L" en los cuatro lados, montada sobre dos (2) ángulos de una (1) pulgada de 2 m de ancho y con dos (2) soportes laterales tipo cercha de 2.5 m de altura, con su respectivo sistema de ensamble y empacada en cartón corrugado con vinipel y zuncho plástico.	2 m (Metros cuadrados)	$2.150.000	$408.500	$2.558.500
35	Cinta porta carnet, fabricada en tela de 1" de ancho (2,5 cm), sublimada por un lado, a una tinta sobre fondo azul. Medida abierta: 91 cm x 2,5 cm. Incluye presilla de seguridad y gancho para asegurar carnet.	Cotizar valor por Unidad (mínima cantidad que se solicitará 500)	$24.500	$4.655	$29.155
36	Instalación en la ciudad de Bogotá (Se debe tener permiso de trabajo en alturas y personal capacitado)	Hora de trabajo por persona	$20.571	$3.908	$24.479

8. ESTUDIO ECONÓMICO DEL SERVICIO A CONTRATAR (ESTUDIO DE

Grupo de Comunicaciones y Educación Ambiental
Dirección: Calle 74 No. 11 - 81, Bogotá D.C., Colombia
Conmutador: (+57) 601 353 2400
Línea Gratuita: (+57) 01 8000 129722

MERCADO)

Se adelantó un estudio de mercado teniendo en cuenta lo establecido para tales fines por la entidad. Se realizó la consulta por medio de correo electrónico a las siguientes empresas con el fin de determinar el presupuesto oficial estimado: Cebra y Cebra, Pactograma y Romel King.

A partir de la información suministrada por las empresas con experiencia en el sector materia del presente proceso, se realizó la verificación de especificaciones técnicas del servicio ofertado con la necesidad requerida por la entidad para establecer así el presupuesto oficial estimado.

Como instrumento de comparación para las cotizaciones presentadas, se manejaron valores unitarios incluidos IVA para la impresión digital en gran formato.

De este proceso se obtuvo el valor presentado en la siguiente tabla, basado en las cotizaciones allegadas por las empresas del sector y utilizando por medida estadística la Media Aritmética (promedio). Los resultados se muestran en la Matriz de análisis de mercado y estimación de costos.

Descripción	Cebra con Cebra	Pictograma	Romel King.	Mediana
Adquirir productos elaborados a partir de impresión digital de gran formato de material de educación, divulgación y señalización en Parques Nacionales Naturales de Colombia.	$31.130.400	$11.658.430	$10.224.879	$11.658.430

PRECIOS PROMEDIOS POR ÍTEM			
#	ÍTEM	UNIDAD DE MEDIDA	VALORES TECHO POR ITEM
1	Impresión sobre vinilo autoadhesivo transparente – 1.440 dpi	Metro cuadrado	$ 266.758
2	Impresión sobre vinilo autoadhesivo frost – 1.440 dpi	Metro cuadrado	$ 294.585
3	Impresión sobre vinilo autoadhesivo blanco – 1.440 dpi – Laminado mate.	Metro cuadrado	$ 306.028
4	Impresión sobre vinilo autoadhesivo blackout – 1.440 dpi	Metro cuadrado	$ 291.828
5	Impresión sobre vinilo autoadhesivo blanco - 1.440 dpi - laminado mate sobre lámina imantada.	Metro cuadrado	$ 466.401

Grupo de Comunicaciones y Educación Ambiental
Dirección: Calle 74 No. 11 - 81, Bogotá D.C., Colombia
Conmutador: (+57) 601 353 2400
Línea Gratuita: (+57) 01 8000 129722

PRECIOS PROMEDIOS POR ÍTEM			
#	ÍTEM	UNIDAD DE MEDIDA	VALORES TECHO POR ITEM
6	Impresión sobre vinilo autoadhesivo blanco - 1.440 dpi - laminado mate sobre poliestireno calibre 40.	Metro cuadrado	$ 352.081
7	Impresión sobre vinilo autoadhesivo blanco - 1.440 dpi - laminado mate sobre sobre poliestireno calibre 80.	Metro cuadrado	$ 415.231
8	Impresión sobre vinilo autoadhesivo blanco - 1.440 dpi - laminado mate - montado sobre retablo en mdf. Calibre 6 mm – con marco de 3 cm y pintura negro mate.	Metro cuadrado	$ 598.967
9	Impresión sobre vinilo autoadhesivo blanco - 1.440 dpi - laminado mate - montado sobre mdf. Calibre 6 mm – acabado troquelado – Estructura base desarmable en tubo cuadrado de ¾ de pulgada a lado y lado, con 4 tornillos pasantes	Metro cuadrado	$ 596.587
10	Impresión sobre vinilo microperforado – 1.440 dpi	Metro cuadrado	$ 283.141
11	Impresión sobre vinilo floor graphic – 1.440 dpi	Metro cuadrado	$ 297.024
12	Impresión sobre Lafsol spectra: Tejido: plano – ancho: 156.00 +- 3 cm astm d377 ancho cortable: 152.00 +- 5 cm astm d3774 - peso (masa/unidad de área)140.00 +- 8 g/m2 astm d3776 – composición 100 % poliester - encogimiento: máximo 3% + aatcc 135 - pruebas de resistencia 1. rasgado - urdimbre: 8.80 mínimo n astm d2261 - trama: 7.80 mínimo n astm d2261 - 1.440 dpi. – acabado ojaletes.	Metro cuadrado	$ 395.695
13	Impresión sobre banner - 1.440 dpi. - Montado con tubos u ojaletes. Calibre 13.	Metro cuadrado	$ 327.528
14	Impresión sobre banner microperforado – 1440 dpi. – acabado tubos u ojaletes. Calibre 13.	Metro cuadrado	$ 357.000
15	Impresión sobre vinilo autoadhesivo transparente, montado sobre vinilo reflectivo, sobre poliestireno calibre 40	Metro cuadrado	$ 434.310
16	Impresión sobre papel cote de 180 g	Pliego	$ 276.477
17	Pendón impreso en banner a 1440 dpi. de 1x2 m con portapendón tipo Roll Up	Unidad	$ 532.684
18	Pendón impreso en banner a 1440 dpi. de 1x2 m con 4 ojaletes y refuerzo sobre los mismos; con portapendón tipo araña	Unidad	$ 717.967
19	Pendón impreso en banner black out – 1.440 dpi	Metro cuadrado	$ 292.681
20	Impresión sobre vinilo autoadhesivo transparente a 1.440 dpi. Montado en espejo sobre acrílico cristal calibre: 5 mm Incluye: 2 dilatadores de acero de ½ pulgada de diámetro y de 2 cm de altura.	Metro cuadrado	$ 570.228
21	Impresión sobre vinilo autoadhesivo transparente a 1.440 dpi. montado sobre alucobond: 5 mm	Metro cuadrado	$ 596.944

Grupo de Comunicaciones y Educación Ambiental
Dirección: Calle 74 No. 11 - 81, Bogotá D.C., Colombia
Conmutador: (+57) 601 353 2400
Línea Gratuita: (+57) 01 8000 129722

PRECIOS PROMEDIOS POR ÍTEM			
#	ÍTEM	UNIDAD DE MEDIDA	VALORES TECHO POR ITEM
22	Lámina de cartón corrugado: C8 blanco kraft 2x1.2 metros	Unidad	$ 452.160
23	Cartón doble pared, estructura tipo panal, con vinilo autoadhesivo blanco impreso a 1.440 dpi laminado mate; con patas. (autoportante)	Metro cuadrado	$ 373.739
24	Placas en acrílico cristal de 5 mm Con impresión en vinilo autoadhesivo impreso a 1.440 dpi Tamaño: 20 x 15 cm	Unidad	$ 78.897
25	Placa conmemorativa impresa en metal, montada sobre madera. Tamaño: 20 x 15 cm	Unidad	$ 205.949
26	Vinilo autoadhesivo cortado por Plotter	Metro cuadrado	$ 331.356
27	Módulos de exhibición de base triangular. Dimensiones: Base triangular, cada lado de 70 x 70 x 70 cm, altura 200 cm. Base superior e inferior: triángulo en coled rolled de 1/2 pulgada con perfil en "U" soldado a cada uno de los laterales exteriores del triángulo (solo para la base). Los triángulos llevan un refuerzo en tubo soldado al interior saliendo de la mitad de cada una de las caras internas hacia el centro. Dos marcos de 198 cm de altura x 70 cm de ancho, con perfiles en U por cada uno de los lados de 198 cm que se encajan en los dos triángulos por pestañas y tornillos. (La estructura debe ir pintada completamente en blanco, con pintura electrostática). Incluye tres láminas de poliestireno calibre 60, con acabado vinilo autoadhesivo blanco, laminado mate.	Unidad	$ 1.901.620
28	Stand Tubular Recto, estructura desmontable en aluminio de alta resistencia, cubierto en tela elástica, costura tipo bolsa, impreso por sublimación y armado con costuras tamaño 244 cm x 228 cm. Dimensiones Plegado: 80 cm x 35 cm x 18 cm, incluye bolso para transporte	Unidad	$ 2.160.133
29	Corte láser sobre mdf (3 mm) o poliestireno (Calibres: 40 - 60 - 100).	Centímetro cuadrado	$ 44.625
30	Grabado láser sobre madera, mdf	Centímetro cuadrado	$ 21.817
31	Sistema Braille sobre regleta de acrílico de 3 mm	Unidad esfera braille	$ 128.860
32	Embalaje en cartón corrugado con vinipel	Metro cuadrado	$ 51.227
33	Rollo plástico burbuja de 1.5x50 metros – burbuja pequeña.	Unidad	$ 280.840
34	Valla metálica tamaño mínimo 2 * 1 m Vinilo autoadhesivo laminado mate a 1.440 dpi, montado sobre lámina galvanizada calibre 24 (nueva) con pliegues en "L" en los cuatro lados, montada sobre dos (2) ángulos de una (1) pulgada de 2 m de ancho y con dos (2) soportes laterales tipo cercha de 2.5 m de	2 m (Metros cuadrados)	$ 2.737.000

Grupo de Comunicaciones y Educación Ambiental
Dirección: Calle 74 No. 11 - 81, Bogotá D.C., Colombia
Conmutador: (+57) 601 353 2400
Línea Gratuita: (+57) 01 8000 129722

PRECIOS PROMEDIOS POR ÍTEM			
#	ÍTEM	UNIDAD DE MEDIDA	VALORES TECHO POR ITEM
	altura, con su respectivo sistema de ensamble y empacada en cartón corrugado con vinipel y zuncho plástico.		
35	Cinta porta carnet fabricada en tela de 1" de ancho (2,5 cm), sublimada por un lado, a una tinta sobre fondo azul. Medida abierta: 91 cm x 2,5 cm. Incluye presilla de seguridad y gancho para asegurar carnet.	Cotizar valor por Unidad (mínima cantidad que se solicitará 500)	$ 34.312
36	Instalación en la ciudad de Bogotá (Se debe tener permiso de trabajo en alturas y personal capacitado)	Hora de trabajo por persona	$ 198.560

El presupuesto del presente proceso se determinó de acuerdo con la disponibilidad presupuestal asignada por la Entidad para atender la necesidad durante la vigencia 2026, valor que se ejecutará a monto agotable dependiendo de la cantidad y contenido de los productos de impresión digital solicitados.

Este valor se calculó basados en las proyecciones de los requerimientos realizados por las áreas protegidas del Sistema de Parques Nacionales Naturales, de material de visibilidad de sedes, y de material para labores de educación ambiental. Estos productos hacen parte esencial en la labor misional de la entidad.

Es importante resaltar que a la fecha para la Entidad no es posible determinar con precisión cuál es el valor total exacto de los productos, pues dependerá de la cantidad del material impreso que efectivamente se requiera, además de las características especiales de los productos.

El valor solo se tendrá hasta el momento en el que se cuente con los productos definitivos y se acuda a la tabla de valores que el contratista presentó para que se le adjudicara el contrato.

En razón a lo anterior, los servicios deberán ser cancelados en función del servicio efectivamente prestado.

Por las particularidades señaladas, considerando que no se cuenta con el inventario definitivo de los productos que se van a solicitar y teniendo en cuenta el presupuesto asignado a la Entidad en la vigencia 2026 para atender esta necesidad, se determina que el presupuesto total disponible asciende a la suma de hasta CUARENTA MILLONES DE PESOS M/CTE ($40.000.000) a monto agotable, incluidos impuestos, tasas, contribuciones, costos directos e indirectos a que haya lugar y será suscrito con el contratista.

El valor mensual a facturar se determinará de conformidad con el tipo y número de productos solicitados, los cuales se multiplicarán por el costo del producto solicitados por el Grupo de Comunicaciones y Educación Ambiental.

El presupuesto oficial para el presente proceso incluido impuesto, tasas legales vigentes al momento de la apertura del presente proceso y demás costos directos e indirectos que la ejecución del contrato conlleve, es de **CUARENTA MILLONES DE PESOS M/CTE ($40.000.000).** Incluidos los impuestos a que haya lugar.

Proyecto: Natalia Alvarino Caipa – Contratista Grupo de Comunicaciones y Educación Ambiental
Aprobó: Juan Carlos Cuervo León – Coordinador Grupo de Comunicaciones y Educación Ambiental