INFORME FINAL
CONTRATO DE SERVICIOS No. 548 DE 2025

CONTRATO DE SERVICIOS No.	548 DE 2025
CONTRATISTA:	CONSU&NTER S.AS NIT 900448417-6
OBJETO CONTRACTUAL:	APOYO PARA LA GENERACION DE OPORTUNIDADES LABORALES DE LA POBLACION DEL MUNICIPIO DE ARAUCA, DEPARTAMENTO DE ARAUCA
TIPO DE CONTRATO.	SERVICIOS
VALOR DEL CONTRATO:	**CINCUENTA MILLONES DE PESOS ($50.000.000,00) M/CTE.**
PLAZO DE EJECUCION	UN (01) MES
SUPERVISORA:	NANCY MAYERLI PEÑA HIDALGO

ESPECIFICACIONES Y DESCRIPCION TECNICA DEL OBJETO CONTRACTUAL

OBJETO: APOYO PARA LA GENERACION DE OPORTUNIDADES LABORALES DE LA POBLACION DEL MUNICIPIO DE ARAUCA, DEPARTAMENTO DE ARAUCA.

ITEM	COMPONENTES Y SUS ACTIVIDADES	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	**COMPONENTE 1: APOYO A LA FERIA DE EMPLEO "ARAUCA TRABAJA" DEL MUNICIPIO DE ARAUCA**				
1.1	Estrategia de comunicación y difusión	Estrategia	1	$ 6.551.429,00	$ 6.551.429,00
1.2	Realización de un evento de feria de empleo "Arauca trabaja" en el municipio de Arauca	Feria	1	$ 32.788.571,00	$ 32.788.571,00
2	**COMPONENTE 2. ESTRATEGIAS DE APOYO PARA EL FORTALECIMIENTO AL EMPLEO FORMAL**				
2.1	Taller teórico sobre asesorías laboarales	Taller	2	$ 2.665.000,00	$ 5.330.000,00
2.2	Taller teórico sobre asesorías laborales	Taller	2	$ 2.665.000,00	$ 5.330.000,00
				SUBTOTAL	$ 42.016.806,72
				IVA	$ 7.983.193,28
				TOTAL	**$ 50.000.000,00**

DESARROLLO DE ACTIVIDADES

COMPONENTE 1. APOYO FERIA DEL EMPLEO "ARAUCA TRABAJA" EN EL MUNICIPIO DE ARAUCA.

En la realización de la primera feria de empleo de tipo multisectorial, se permitió destacar un objetivo específico como fue la generación de oportunidades laborales formales, la reactivación económica del municipio de Arauca. igualmente se buscó la conexión entre los asistentes buscadores de empleo con empresas locales y nacionales.

ACTIVIDAD 1. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN Y DIFUSION

Como inicio para esta jornada de la feria se realizó la convocatoria para las empresas, con una campaña publicitaria que correspondió a quince días y que contemplo los siguientes elementos.

Realización de una pieza publicitaria de 35 segundos con el texto y efectos de audios acordados para emisión en radio u otro medio que permita la difusión sonora.

Se contrato los servicios publicitarios para la producción de cuatro cuñas radiales para la difusión y promoción de la convocatoria de la feria d empleo con temática enfocada en las oportunidades laborales que se encuentran en el municipio de Arauca.

Emisión de cuñas radiales: se pauto el servicio de treinta cuñas radiales las cuales se distribuyeron en quince días a la fecha de realización de la feria las cuales fueron pautadas en dos emisoras locales del municipio de Arauca y en espacios noticiosos.

Difusión en redes sociales y/o plataformas combo banners: banner principal, boletines, cubrimiento de eventos, mención de redes sociales Facebook, Twitter y audio por una semana.

La difusión se realizo de acuerdo a las características del plan de medios vigente en la administración municipal y por una semana, se logro promocionar y difundir el alcance del contrato y se pudo evidenciar mediante la asistencia de mas de 250 personas que el día 21 de noviembre pudieron postularse a vacantes en la feria de empleo Arauca.

- Pauta en Facebook
- Video tik tok 30 segundos
- Flyer redes sociales
- Banner



Producción de una pieza publicitaria de 25 segundos en video.

Se elaboro un video que se transmito a través de plataformas de Facebook, Instagram y YouTube que permitió incentivar a la población araucana a asistir a la feria.



Actividad 1.2 Realización de un evento de feria de empleo "Arauca trabaja" en el municipio de Arauca.

La feria de empleo se programó el día 21 de noviembre donde se llevo a cabo diversas actividades que tubo por finalidad orientar y facilitar la interacción entre los empleadores y buscadores de empleo, las empresas participantes ofrecieron información sobre sus vacantes disponibles, recolectaron las hojas de vida, entrevistas.

Metodología feria:

Fase 1. Planificación logística de la actividad:

Se articulo el enlace con empresas privadas y publicas del municipio de Arauca, en las cuales se programo fechas y roles en cada una de las empresas postulantes.

Se vincularon a la feria de empleo quince empresas ubicadas en el municipio de Arauca que a continuación relacionamos:

- Bioanálisis
- Aseo vip
- Antojos y almojábanas panadería
- Sena
- Comfiar
- D'logistica y soluciones Arauca
- Publiar
- Almacén ciclo Arauca
- Central de motores
- Reintegral
- M&M
- Innova
- Vip Ips
- Emar
- Droguería Yo voy

Fase 2. Desarrollo del evento-jornadas de feria

Instalación del evento: se adecuo la plazoleta de la alcaldía para la realización de la feria de empleo el día 21 de noviembre 2025 desde las 8:00 am hasta las 4:00 pm, en donde se dispuso de pantallas, sonido, logísticos, sillas, mesas, equipos tecnológicos, alimentación, internet.

Fase 3. Registro, seguimiento y documentación

Lista de asistencia

Encuetas

Fotografías

Fase 4. Cierre e informe

En la terminación del evento se allega la recolección de los informes de logística y evaluación preliminar, esto con el fin de alimentar el informe final.

Servicios prestados para la feria de empleo fueron los siguientes:

- Lugar: plazoleta de la alcaldía
- Sonido y ambientación
- Alquiler de tres Pantallas led
- Stands para cada una de las empresas
- Veinte carpas
- Cuarenta sillas
- Veinte sillas
- Veinte computadores
- Veinte impresoras
- Papelaria
- Veinte camisas tipo polo

Personal logístico: Apoyo logístico: se garantizó el servicio logístico de 15 personas para el acompañamiento y prestar orientación a los participantes funciones que realizaron: llenar formatos asistencia, entrega de kits y apoyando en las tareas operativas.

Suministro de alimentación para personal de las empresas participantes y personal de logística.

Se garantizo la entrega de cuarenta suministros de alimentación correspondientes a refrigerios, almuerzos y hidratación para las personas representantes de las empresas empleadoras y el personal de logística y conferencista durante la jornada de la feria de empleo.

Suministro de kits informativos para postulantes:

Se realizo entrega a los participantes la entrega de 600 kits informativos como herramienta practica en los talleres y entrevistas ofrecidas en la feria de empleo.

- Carpeta institucional
- Bolígrafo
- Libreta de apuntes
- Guía impresa para redacción

COMPONETE 2: ESTRATEGIAS DE APOYO PARA EL FORTALECIMIENTO AL EMPLEO

Como intervención integral se realizo cuatro talleres distribuidos en la jornada correspondiente de 8:00 am hasta las 4:00 pm, los cuales fueron distadas por empleados del Sena expertos en talento humano y orientación laboral.

Talleres que fueron enfocados en áreas elaboración hojas de vida, diseño perfil laboral, manejo entrevistas laborales, espacio que permitió a los participantes adquirir herramientas prácticas, en las que puedan aumentar sus posibilidades de empleo formales.

Actividad 2.1 Taller teórico sobre asesorías laborales

En la realización de la feria de empleo igualmente contemplo cuatro talleres para la jornada comprendida de 8:00 am hasta 4:00 pm, donde se busco que los participantes accedieran a las herramientas prácticas en la elaboración de hojas de vida, diseño de perfil coherente, para así adquirir niveles de empleabilidad.

Se pudo evidenciar una asistencia de mas de 250 personas entre jóvenes y adultos.

Metodología:

- Estructura de la hoja de vida
- Perfil profesional
- Preparación para entrevistas laborales

Servicio de refrigerios: para la realización de la feria de empleo se cumplieron con la entrega de 150 refrigerios debidamente empacados y servicios acorde a las normas de higiene y manipulación.

Actividad 2.2 Taller teórico sobre asesorías de currículo

Para esta actividad se realizo dos talleres teóricos, cada uno con una duración de dos horas, con una cantidad de 150 personas que asistieron en busca de empleo, se brindó acompañamiento técnico en la que los participantes realizaban mejoras del perfil laboral, mediante la orientación de los profesionales en la materia.

Metodología: realizado los dos talleres presenciales en la jornada de la feria de empleo, con una duración de dos horas, con temática al fortalecimiento de competencias clave para la búsqueda de empleo, con capacidad de 75 personas por taller realizando los talleres con una dinámica de interacción entre el tallerista y los buscadores de empleo.
Metodología:

- Participación activa mediante preguntas
- Análisis de casos reales
- Simulaciones de entrevistas
- Construcción de perfile laborales
- Redacción efectiva de la hoja de vida
- Construcción del perfil profesional
- Preparación para entrevistas laborales

Servicio de refrigerios: para la realización de la feria de empleo se cumplieron con la entrega de 150 refrigerios debidamente empacados y servicios acorde a las normas de higiene y manipulación.

Anexos:

- **SEGURIDAD SOCIAL.** Se anexa planillas pago de seguridad por parte del contratista correspondiente a los siguientes meses:

No. planilla	Mes
89169249	Septiembre 2025
89890928	Octubre 2025
9064438	Noviembre 2025
91464409	Diciembre 2025

BLANCA MIRIAM CASTRO SANTANA
R/L CONSUINTER SAS
NIT 900448417-6