UNIÓN TEMPORAL EXPOFESTIVAL BECERRIL

INFORME TÉCNICO Y FINANCIERO DEL CONVENIO DE CONVENIO DE ASOCIACION No. PC 012 DE 2026 CUYO OBJETO CONSISTE EN “PROMOCIÓN CULTURAL Y PARTICIPACIÓN DE MICROEMPRESARIOS EN LA FERIA EXPOFESTIVAL "LA VITRINA COMERCIAL DEL DEPARTAMENTO DEL CESAR", EN EL MARCO DEL FESTIVAL DE LA LEYENDA VALLENATA, EN LA CIUDAD DE VALLEDUPAR, BECERRIL, CESAR”



MUNICIPIO DE BECERRIL

DEPARTAMENTO DEL CESAR

MAYO DE 2026

Dirección: Carrera 19 # 14 - 97 LC 2
utexpofestivalbecerril@gmail.com
Teléfono 3146708563



UNIÓN TEMPORAL EXPOFESTIVAL BECERRIL

PRESENTACION

En este 2026, ExpoFestival salió a las calles. Paso de Unicentro a los callejones del corazón de Valledupar, así lo anunció la vicepresidenta de innovación y desarrollo empresarial de la Cámara de Comercio de Valledupar, **Lady Vergara.**

La encargada de este importante evento económico, alterno al Festival de la Leyenda Vallenata, aseguró que este año se llevó a cabo del 29 de abril al 2 de mayo bajo el lema "ExpoFestival a la calle", con el objetivo de dinamizar los callejones turísticos.

"*Estuvimos en los callejones turísticos alrededor de la plaza, como el callejón de las Majoma y la carrera quinta, para generar un impacto y reactivar estos espacios*", señaló.

En su versión 22, el ExpoFestival registro 720 emprendedores inscritos, principalmente en sectores como gastronomía, artesanías, textiles, accesorios y servicios, quienes fueron evaluados para garantizar la formalidad de los participantes. "*Hicimos el filtro de quiénes cumplen los requerimientos*", explicó sobre las características que estuvieron en cuenta al momento de su elección.

La programación inicio con actividades culturales y musicales desde el primer día, el 29 de abril a partir de las 4:00 de la tarde, con presentaciones de artistas como Ivo Díaz y Jorge Antonio Oñate, además de propuestas innovadoras como vallenato fusión con rock.

"*Las puertas de ExpoFestival estuvieron y estarán abiertas para todos, tanto residentes como visitantes",* afirmó Vergara, quien agradeció a la ciudadanía por su receptividad y apoyo incondicional por el disfrute de esta apuesta que busca fortalecer la economía local.

Dirección: Carrera 19 # 14 - 97 LC 2
utexpofestivalbecerril@gmail.com
Teléfono 3146708563



UNIÓN TEMPORAL EXPOFESTIVAL BECERRIL

En el marco del foro "Presente y Futuro de la Economía Popular", la feria Expofestival 22 ¡A la Calle! se consolidó como un escenario clave para el impulso del emprendimiento regional, tras la visita del ministro del Trabajo, Antonio Sanguino**.**

Durante su recorrido por los distintos espacios de la feria, el funcionario, acompañado por directivos de la Cámara de Comercio de Valledupar, conoció de primera mano las iniciativas productivas de emprendedores locales, quienes exhibieron una variada oferta de productos, artesanías y expresiones culturales propias del Cesar.

La visita permitió destacar el papel de los micronegocios en la dinámica económica del departamento, así como su aporte a la preservación de la identidad cultural.

Entre los principales objetivos de esta articulación se encuentran el impulso al desarrollo económico regional, el acompañamiento a pequeños emprendimientos y la consolidación de la feria como una vitrina estratégica para la promoción comercial y cultural del territorio.

INTRODUCCIÓN

Con el objetivo de dinamizar la economía, este año regreso Expofestival, el cual se desarrolló del 29 de abril al 2 de mayo de 2026. Evento organizado por la Cámara de Comercio de Valledupar.

Esta feria ayuda a la comercialización de productos para la generación de ingresos de los microempresarios legalmente constituidos. Además, ofrece una programación variada con muestras folclóricas, danzas, presentaciones musicales, entre otros.

Este año la feria Expofestival se realizó en el Centro Histórico de Valledupar, cambiando su escenario tradicional a los callejones turísticos como el de La Majoma y la carrera quinta. Con la participación de un grupo de emprendedores del Municipio de Becerril, Cesar, este evento paralelo al



UNIÓN TEMPORAL EXPOFESTIVAL BECERRIL

Festival Vallenato reunió a más de 700 emprendedores no solo del municipio si no de otras regiones del departamento, artesanías y gastronomía típica.

Cabe mencionar que la Cámara de Comercio garantizo un espacio propicio estratégico para el grupo procedente de Becerril, para mostrar sus productos y mejorar las ventas, incentivando al comercio local, sector visiblemente afectado por las políticas económicas impulsadas desde el gobierno central.

Este grupo de participantes que se trasladaron durante estos cinco días (se movilizaron un día antes), se les inscribió previamente accediendo al siguiente link: https://forms.office.com/r/k11TTeCn1G, habilitado en las redes sociales de la Cámara de Comercio de Valledupar o la página web: www.ccvalledupar.org.co. El requisito base para los aspirantes era tener el registro mercantil, es decir, que estén formalizados.

Lugar: Callejones turísticos del Centro Histórico de Valledupar (carrera 5ta y alrededores de la plaza).

Fecha: 29 de abril al 2 de mayo de 2026.

Enfoque: "Expofestival a la calle", con el objetivo de reactivar el comercio y el turismo en la zona histórica.
Participantes Generales: Más de 700 emprendedores, artesanos, y muestra gastronómica.

Participantes procedentes del Municipio de Becerril: Más de 15 más 7 adicionales con productos varios como: artesanías, bisutería, confesiones. Bebidas, muestra gastronómica, etc.

La feria se consolido como una vitrina comercial y cultural esencial durante el Festival de la Leyenda Vallenata.

DESARROLLO DE LAS ACCIONES CONTRACTUALES

SE TOMÓ EL CENTRO HISTÓRICO

Dirección: Carrera 19 # 14 - 97 LC 2
utexpofestivalbecerril@gmail.com
Teléfono 3146708563



UNIÓN TEMPORAL EXPOFESTIVAL BECERRIL

La Cámara de Comercio de Valledupar realizo la versión 22 de Expofestival en el Centro Histórico de Valledupar, trasladando a los callejones icónicos de la ciudad el emprendimiento y la innovación de expositores y participantes.

La vitrina comercial más importante del Festival Vallenato se desarrolló hasta el 2 de mayo, y conto con la participación de la delegación de emprendedores del municipio de Becerril, César; Municipio anfitrión de esta versión 59 del Festival de la Leyenda vallenata debido a que unos de los homenajeados "Rafael Orozco" era oriundo de esta región.

Los callejones antiguos, las calles y carreras del centro histórico incluida la emblemática Plaza Alfonso López de Valledupar fueron adecuados para la feria, la cual fue distribuida por zonas: área de textiles, salud y belleza, gastronomía, artesanías, dulces y manualidades.

Esta estrategia ¨Expofestival a la Calle', se lleva a cabo en alianza con la Alcaldía de Valledupar y tiene como objetivo posicionar el sector fundacional de la ciudad como un espacio turístico decorado, alegre y sobre todo darles la oportunidad a los emprendedores locales para que comercialicen sus productos y servicios.

De manera previa la Cámara realizó una caracterización de los establecimientos tradicionales que desarrollan su actividad en el Centro Histórico y de las viviendas del sector, para luego realizar reuniones de sensibilización del evento, el cual se espera tenga una asistencia copiosa que permita generar importantes ventas en los microempresarios en los días de festival.

EJECUCIÓN

A continuación, se relacionan los elementos y servicios entregados de forma detallada de los aportes realizados por el Municipio de Becerril.

COMPONENTE CUATRO: PARTICIPACIÓN DE MICROEMPRESARIOS EN LA EXPOFESTIVAL "LA VITRINA COMERCIAL DEL DEPARTAMENTO DEL CESAR". EN EL MARCO DEL FESTIVAL DE LA LEYENDA VALLENATA, EN LA CIUDAD DE VALLEDUPAR



UNIÓN TEMPORAL EXPOFESTIVAL BECERRIL

ITEM	DESCRIPCION		CANT.	VALOR UNIT.	VALOR TOTAL
4.1	**Preparación y Promoción**			**$ 72.700.000,00**	
4.1.1	Stand institucional para 15 emprendedores en ExpoFestival	Unidad	15	$ 3.500.000	$ 52.500.000
4.1.2	Transporte terrestre emprendedores participantes, Becerril-Valledupar. Becerril, incluye carga, cargue, descargue y acarreo), conducir y gasolina, para 40 personas	Buses	1	$ 3.200.000	$ 3.200.000
4.1.3	Diseño publicidad y marketing digital a través de redes sociales y medios comunicación digital	Unidad	1	$ 2.000.000	$ 2.000.000
4.1.4	Logística Preparación preliminar de convocatoria microempresarios, visita negocios de emprendimientos zona urbana y rural y logística	Unidad	20	$ 500.000	$ 10.000.000
4.1.5	Material de merchandising, abanicos full color	Unidad	500	$ 10.000	$ 5.000.000
4.2	**Participación Feria Expo Festival en el marco del 58° Festival Vallenato**			**$ 53.435.000,00**	
4.2.1	**Publicidad**			**$ 20.500.000,00**	
4.2.1.1	Escarapela full color con bolsillo plástico y cordón para emprendedores y equipo trabajo	Unidad	40	$ 10.000	$ 400.000,00
4.2.1.2	Camiseta tipo polo de algodón o poliester marcadas logos municipio y expofestival	Unidad	40	$ 85.000	$ 3.400.000,00
4.2.1.3	Gorras de poliester marcadas publicidad municipio	Unidad	40	$ 30.000	$ 1.200.000,00
4.2.1.4	Flayer publicitario de cada emprendimiento, incluye diseño, full color, para quince emprendimientos durante quince días	Unidad	5000	$ 2.500	$ 12.500.000,00
4.2.1.5	Pendón full color de 1x1m para 15 emprendimientos,	Unidad	15	$ 200.000	$ 3.000.000,00

Dirección: Carrera 19 # 14 - 97 LC 2
utexpofestivalbecerril@gmail.com
Teléfono 3146708563

	incluye diseño de acuerdo al objeto comercial				
4.3	**Alimentación y hospedaje**			**$ 32.935.000,00**	
4.3.1	Refrigerios – bebida en caja tetrapak con pitillo + pasteles en hojaldres llenos de pollo o carne, media mañana - tarde, durante los 5 días x 30 participantes +equipo + logística	Unidad	380	$ 12.000	$ 4.560.000,00
4.3.2	Hidratación-agua tratas x pacas x 5 días x 50 participantes, puesto sitio fría	Unidad	50	$ 10.000	$ 500.000,00
4.3.3	Almuerzos proteína de origen animal 200 gramos, cereal (arroz) 100 gramos, ensalada de verduras o fruta 100 gramos, papa – yuca-plátano 100 gramos, bebida jugo de fruta 16 onzas. Servicio de catering x 5 diasx30 participantes equipo de logística	Unidad	215	$ 25.000	$ 5.375.000,00
4.3.4	Hospedaje de emprendedores, durante 5 días para 30 personas	Unidad	150	$ 150.000	$ 22.500.000,00
4.4	**Transporte**			**$ 2.250.000,00**	
4.4.1	Transporte interno Valledupar durante cinco días para participantes, ida y regreso	Unidad	75	$ 30.000	**$ 2.250.000,00**
4.5	**Promoción Cultural grupos artísticos y folclóricos**			**$ 35.000.000**	
4.5.1	Presentación cultural del municipio de Becerril, niños de Vallenato, danzas y reina festival de la paletilla la Chicha, incluye transporte, hospedaje y alimentación	Días	5	$ 6.500.000	$ 32.500.000
4.5.2	Apoyo Logística durante cinco días expofestival Valledupar	Unidad	1	$ 2.500.000	$ 2.500.000
4.6	**Recurso human**			**$ 9.000.000**	
4.6.1	Coordinación proyecto	Unidad	1	3.500.000,00	3.500.000,0

4.6.2	Coordinación logística		1	3.000.000,00	3.000.000,0
4.6.3	Apoyo administrativo		1	2.500.000,00	2.500.000,0
TOTAL, PROYECTO				**172.385.000,00**	

También relacionados los bienes y servicios aportados por la UNIÓN TEMPORAL EXPOFESTIVAL BECERRIL, al proceso.

ITEM	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	UNIDAD	VALOR UNITARIO	CANT.	VALOR TOTAL
1	Stand decorado, amoblado con dispositivo visual, sonido portátil, micrófonos inalámbricos, planta eléctrica, presentador y piezas de audio para actuar como centro de información promocional del municipio de becerril durante 5 días.	Días	$ 3.500.000	5	$ 17.500.000
2	Presentaciones artísticas, folclóricas y musicales típicas adicional para apoyar la presentación de los emprendedores durante los 5 días.	Días	$ 4.000.000	5	$ 20.000.000
3	Material educativo "cartillas" para promover al municipio como territorio turístico.	Cartillas	$ 35.000	500	$ 17.500.000
4	Personal de apoyo logístico de refuerzo, 5 personas.	Días	$ 500.000	5	$ 2.500.000
TOTAL					**$57.500.000**

***Ver en el informe financiero los soportes contables y de facturación de la adquisición de estos elementos y servicios.**

COMPONENTE CUATRO: Participación de microempresarios en la ExpoFestival "la vitrina comercial del departamento del cesar". en el marco del festival de la leyenda vallenata, en la ciudad de Valledupar

Preparación y Promoción: Una de las primeras cosas que se realizó por parte del ente operador de este mencionado convenio fue ponerse en contacto con la Secretaría De Gobierno, Educación Y Asuntos Administrativos, con el ánimo de escuchar su planteamiento y sugerencias, así como conocer el listado de los 15 emprendedores que por el municipio participarían de este

notable evento de talla internacional como lo es el Festivas de la Leyenda vallenata en su versión 59.

Una vez conocido y aceptado las directrices de esta sectorial, se pasó a contactar al grupo de emprendedores para socializar previamente los términos y condiciones de la participación de cada uno en la versión 22 de ExpoFestival 2026.

La señora Elucina Páez Muñoz, Representante Legal de la Unión Temporal explico paso a paso los beneficios y publicaciones a que cada uno de los 15 participantes tiene derecho, a continuación, se las enumeramos así:

- ✓ Stand institucional para 15 emprendedores en ExpoFestival.
- ✓ Transporte terrestre emprendedores participantes, Becerril-Valledupar. Becerril, incluye carga, cargue, descargue y acarreo), conductor y gasolina, para 40 personas.
- ✓ Diseño publicidad y marketing digital a través de redes sociales y medios comunicación digital.
- ✓ Logística Preparación preliminar de convocatoria microempresarios, visita negocios de emprendimientos zona urbana y rural y logística.
- ✓ Material de merchandising, abanicos fulll color.
- ✓ Escarapela full color con bolsillo plástico y cordón para emprendedores y equipo trabajo.
- ✓ Camiseta tipo polo de algodón o poliéster marcadas logos municipio y ExpoFestival.
- ✓ Gorras de poliéster marcadas publicidad municipio.
- ✓ Flayer publicitario de cada emprendimiento, incluye diseño, full color, para quince emprendimientos durante quince días.
- ✓ Pendón full color de 1x1m para 15 emprendimientos, incluye diseño de acuerdo al objeto comercial.
- ✓ Refrigerios – bebida en caja Tetrapak con pitillo + pasteles en hojaldres llenos de pollo o carne, media mañana - tarde, durante los 5 días x 30 participantes +equipo + logística.
- ✓ Hidratación-agua tratas x pacas x 5 días x 50 participantes, puesto sitio fría.

- ✓ Almuerzos proteína de origen animal 200 gramos, cereal (arroz) 100 gramos, ensalada de verduras o fruta 100 gramos, papa – yuca-plátano 100 gramos, bebida jugo de fruta 16 onzas. Servicio de catering x 5 diasx30 participantes equipo de logística.
- ✓ Hospedaje de emprendedores, durante 5 días para 30 personas.
- ✓ Transporte interno Valledupar durante cinco días para participantes, ida y regreso.
- ✓ Presentación cultural del municipio de Becerril, niños de Vallenato, danzas y reina festival de la paletilla la Chicha, incluye transporte, hospedaje y alimentación.
- ✓ Apoyo Logística durante cinco días Expofestival Valledupar.

También se les socializo los beneficios que se otorgaría extra por su participación a través de la contrapartida presentada por la Unión Temporal

- Stand decorado, amoblado con dispositivo visual, sonido portátil, micrófonos inalámbricos, planta eléctrica, presentador y piezas de audio para actuar como centro de información promocional del municipio de becerril durante 5 días.
- Presentaciones artísticas, folclóricas y musicales típicas adicional para apoyar la presentación de los emprendedores durante los 5 días.
- Material educativo "cartillas" para promover al municipio como territorio turístico.
- Personal de apoyo logístico de refuerzo, 5 personas.

Ver en los anexos técnicos de este informe cada uno de los diferentes soportes como: Actas, planillas de asistencia y entrega de elementos de apoyo logístico, registros fotográficos y videos clic, así como las muestras del material POP utilizado.

La participación de estos 15 emprendedores en Expofestival fue una estrategia clave para impulsar la economía local y visibilizar al municipio de Becerril en la óptica nacional, ofreciendo innovación, validación de productos y oportunidades de negocio en sectores como artesanía, gastronomía, moda etc. Eventos como este facilitan la creación de redes (networking), fomentan la innovación y permiten el crecimiento de pequeñas empresas, consolidando su presencia en el mercado.



UNIÓN TEMPORAL EXPOFESTIVAL BECERRIL

Beneficios Clave de la Participación:

- **Visibilidad y Marca:** Los stands en ferias (como ExpoFestival) permiten exponer productos, posicionar marcas y conectar con nuevos clientes.
- **Validación de Mercado:** Es una oportunidad para probar productos ante consumidores reales y obtener retroalimentación directa.
- **Networking:** Conexión con otros emprendedores y posibles aliados estratégicos.
- **Desarrollo Económico:** Apoyo a la autonomía financiera, especialmente para poblaciones de especial cuidado y emprendimientos locales.

Aspectos Relevantes de la ejecución de este convenio:

- **Variedad de Sectores:** Se destacan áreas de gastronomía, accesorios, moda, decoración, salud y bienestar.
- **Espacios de Experiencia:** La Zona de emprendedores de ExpoFestival es un ejemplo de espacios diseñados para destacar el talento y la creación de historias de marca.
- **Apoyo Institucional:** La participación es fomentada por programas que buscan el cierre de brechas y la generación de empleo genuino.

En este tipo de espacios como Expofestival Feria Empresarial no encuentras lo de siempre. Encuentras lo que inspira, lo que reta, lo que se atreve.

Marcas que nacieron de una idea terca, de una necesidad real, de una pasión que no cabía en moldes. Negocios que no solo venden productos: crean conexiones, despiertan emociones y resuelven problemas de verdad.

Aquí están quienes hacen empresa con propósito. Los que reinventan la moda, transforman la comida, cuidan el planeta, celebran lo local. Emprendedores que convierten cada detalle en una experiencia. Cada stand, en una historia que vale la pena conocer.

Ver en los anexos financieros de este informe, cada uno de los diferentes soportes correspondientes.

Cabe destacar que cada uno de los abajo firmantes, desarrollaron sus labores

Dirección: Carrera 19 # 14 - 97 LC 2
utexpofestivalbecerril@gmail.com
Teléfono 3146708563

y actividades según la directriz contractual, lo cual se evidencia en las ordenes de servicio aportadas y los registros fotográficos anexos.

Atentamente,

ELUCINA DEL CARMEN PAEZ MUÑOZ
C.C No. 1.098.645.129 de Bucaramanga
Representante Legal UNIÓN TEMPORAL EXPOFESTIVAL BECERRIL
utexpofestivalbecerril@gmail.com
Teléfono 3146708563

ROSA PAULINA FUENTES PALMA
C.C. No. 36.668.558 expedida en Becerril, Cesar
V.º B.º Directora del Proyecto

DIOCEL PAHOLO ANGARITA ROPERO
C.C. No. 77.180.443 de Aguachica - Cesar
V.º B.º Coordinador Operativo

DURLEY CRISTINA ORTIZ QUINTERO
Cedula No.1.064.116.473 de La Jagua de Ibirico, Cesar
V.º B.º Profesional en Comunicación Social