ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE INDUSTRIALES DEL CALZADO EL CUERO Y SUS MANUFACTURAS - ACICAM

Convenio de cooperación N° CO1.PCCNTR. 8354413 de 2025 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Asociación Colombiana de Industriales del Calzado el Cuero y sus Manufacturas - ACICAM

INFORME FINAL

2025

1. **Información general del convenio.**

Fecha de suscripción del convenio: 06/10/2025

Fecha de inicio del convenio: 15/10/2025

Fecha de inicio de actividades académicas: 06/11/2025

Fecha de finalización de actividades académicas: 29/11/2025

Modalidad: Gremio

Valor aprobado cofinanciación: $ 48.978.700,00

Valor aprobado de contrapartida en efectivo $ 12.321.300,00

Valor aprobado de contrapartida en especie $ 0

Valor total del proyecto $ 61.300.000

- **Garantías**

El conviniente adquirió póliza de cumplimiento No. BCH-100046495 Anexo No. 1, de fecha 09/10/2025, con Compañía mundial de seguros S.A en la cual se amparan los siguientes conceptos:

Concepto	Desde	Hasta	Valor asegurado
Cumplimiento del contrato	01/10/2025	30/06/2026	12.260.000,00
Calidad del servicio	01/10/2025	31/12/2028	3.065.000,00
Pago de Salarios, prestaciones sociales legales e Indemnizaciones laborales	01/10/2025	30/06/2026	12.260.000,00

Responsabilidad civil extracontractual No. BCH-100010198 Anexo No. 1 expedido el 09/10/2025, con Compañía mundial de seguros S.A, en la cual se amparan los siguientes conceptos:

Concepto	Desde	Hasta	Valor del amparo

Responsabilidad civil extra contractual	01/10/2025	31/12/2025	284.700.000,00

2. Resumen de la ejecución académica del proyecto aprobado.

AF	NOMBRE AF	No. GRUPOS	BENEFICIARIOS APROBADOS	HORAS APROBADAS	TOTAL HORAS - BENEFICIARIO	BENEFICIARIOS EJECUTADOS	HORAS EJECUTADAS	TOTAL HORAS BENEFICIARIO EJECUTADAS	% EJECUCIÓN
1	Apropiación de Tecnologías para la innovación e Incremento de Competitividad en la Industria del Calzado y la Marroquinería	1	25	8	200	25	8	200	100%
2	Sostenibilidad y responsabilidad social empresarial en la cadena productiva de la industria del calzado, el cuero y sus manufacturas para el acceso a mercados estratégicos internacionales.	1	200	4	800	209	4	836	105%
3	Internacionalización e inteligencia competitiva en la industria del calzado, cuero y sus manufacturas para la expansión estratégica y la adaptación al mercado global	1	20	40	800	20	40	800	100%
4	Inteligencia Artificial en la cadena del calzado,	1	200	4	800	205	4	820	103%

	el cuero y sus manufacturas: Optimización y Eficiencia								

3. Consolidación y aprobación de capacitadores con su respectivo perfil.

AF	NOMBRE AF	CAPACITADOR PERSONA JURIDICA	FECHA DE APROBACION	CAPACITADOR PERSONA NATURAL	FECHA DE APROBACION
1	Apropiación de Tecnologías para la innovación e Incremento de Competitividad en la Industria del Calzado y la Marroquinería	Print Media House S.A.S	24/10/2025	José Felipe Chávez Díaz	24/10/2025
2	Sostenibilidad y responsabilidad social empresarial en la cadena productiva de la industria del calzado, el cuero y sus manufacturas para el acceso a mercados estratégicos internacionales.	Print Media House S.A.S	24/10/2025	Rocío Carolina Rojas Neira	24/10/2025
3	Internacionalización e inteligencia competitiva en la industria del calzado, cuero y sus manufacturas para la expansión estratégica y la adaptación al mercado global	Print Media House S.A.S	24/10/2025	Galo Mauricio Arias Rodas	24/10/2025
4	Inteligencia Artificial en la cadena del calzado, el cuero y sus manufacturas: Optimización y Eficiencia	Print Media House S.A.S	24/10/2025	José Felipe Chávez Díaz	21/11/2025

4. Número de beneficiarios formados y certificados por acción de formación.

AF	NOMBRE AF	No GRUPOS	HORAS APROBADAS	BENEFICIARIOS APROBADOS	BENEFICIARIOS CERTIFICADOS SEP	% CUMPLIMIENTO
1	Apropiación de Tecnologías para la innovación e Incremento de Competitividad en la Industria del Calzado y la Marroquinería	1	8	25	25	100%

2	Sostenibilidad y responsabilidad social empresarial en la cadena productiva de la industria del calzado, el cuero y sus manufacturas para el acceso a mercados estratégicos internacionales.	1	4	200	209	105%
3	Internacionalización e inteligencia competitiva en la industria del calzado, cuero y sus manufacturas para la expansión estratégica y la adaptación al mercado global	1	40	20	20	100%
4	Inteligencia Artificial en la cadena del calzado, el cuero y sus manufacturas: Optimización y Eficiencia	1	4	200	205	103%

5. Acciones de formación ejecutadas.

								No. Beneficiarios		
No.	**Nombre del Acción de Formación**	**Presencial**	**PAT**	**Virtuales**	**Hibrida**	**Total, Horas**	**No. de Grupos**	**Empresa**	**Sena**	**Total**
1	Apropiación de Tecnologías para la innovación e Incremento de Competitividad en la Industria del Calzado y la Marroquinería	25	0	0	0	8	1	25	0	**25**
2	Sostenibilidad y responsabilidad social empresarial en la cadena productiva de la industria del calzado, el cuero y sus manufacturas para el acceso a mercados estratégicos internacionales.	0	0	0	200	4	1	209	0	**209**

3	Internacionalización e inteligencia competitiva en la industria del calzado, cuero y sus manufacturas para la expansión estratégica y la adaptación al mercado global	0	0	20	0	40	1	20	0	**20**
4	Inteligencia Artificial en la cadena del calzado, el cuero y sus manufacturas: Optimización y Eficiencia	0	0	0	200	4	1	205	0	**205**
5	Transferencia Industria textil inteligente: Marketing, circularidad y competitividad	0	23	0	0	4	1	0	33	**33**
TOTAL								**459**	**33**	**492**

6. Análisis del cumplimiento de objetivos.

El objetivo del proyecto ejecutado por ACICAM era: *"Optimizar las habilidades y competencias técnicas de los trabajadores de las empresas miembro de ACICAM y su cadena de valor, con el fin de impulsar la adopción tecnológica, fomentar el desarrollo sostenible y consolidar su posición en el mercado internacional, contribuyendo así a la mejora de la productividad, la competitividad y el crecimiento económico. Al culminar la formación, los trabajadores beneficiarios habrán adquirido la capacidad de emplear nuevas tecnologías para optimizar procesos y hallar soluciones a los retos que afronta la industria, habrán desarrollado una cultura orientada a la sostenibilidad y la responsabilidad social, y estarán preparados para gestionar sus negocios con miras al acceso a mercados internacionales y los desafíos del consumo global*"

La ejecución del proyecto ACICAM se articuló directamente con la meta de optimizar las habilidades y competencias técnicas de la fuerza laboral del sector. El éxito del proyecto se evidencia en el impacto alcanzado en la población objetivo:

- Participación Lograda: Se logró la vinculación de un total de 492 trabajadores en el desarrollo de las acciones de formación.
- Cobertura: Los beneficiarios corresponden a empresas afiliadas a ACICAM y a aquellas que conforman su cadena de valor, asegurando una amplia repercusión sectorial.

- Impacto de la Formación: La formación impartida permitió el cumplimiento de los objetivos específicos del proyecto, lo cual se traduce directamente en la adquisición de las capacidades clave mencionadas en el objetivo general, incluyendo:

  - Adopción y aplicación de nuevas tecnologías para la optimización de procesos.
  - Fomento de una cultura de sostenibilidad y responsabilidad social dentro de las empresas.
  - Preparación para la gestión de negocios con una visión orientada a los mercados internacionales y los desafíos del consumo global.

En resumen, el proyecto no solo alcanzó una cifra significativa de trabajadores capacitados, sino que su ejecución sentó las bases para impulsar la productividad, la competitividad y el crecimiento económico del sector, tal como se había propuesto.

7. Cobertura geográfica: lugares de ejecución del proyecto (ciudad/municipio, departamento).

No AF	NOMBRE AF	MODALIDAD	GRUPOS	DEPARTAMENTOS	MUNICIPIOS
1	Apropiación de Tecnologías para la innovación e Incremento de Competitividad en la Industria del Calzado y la Marroquinería	Presencial	1	VALLE DEL CAUCA	CALI
2	Sostenibilidad y responsabilidad social empresarial en la cadena productiva de la industria del calzado, el cuero y sus manufacturas para el acceso a mercados estratégicos internacionales.	Hibrida	1	ANTIOQUIA	ENVIGADO
					MEDELLIN
					SABANETA
				ARAUCA	ARAUCA
				ARCHIPIÉLAGO DE SAN	SAN ANDRÉS
				ATLÁNTICO	BARRANQUILLA
					GALAPA
				BOGOTÁ D.C	BOGOTÁ D.C
				BOLÍVAR	CARTAGENA
					TURBACO
				CASANARE	YOPAL
				CESAR	VALLEDUPAR
				CUNDINAMARCA	CAJICÁ

					CHÍA
					LA CALERA
					MOSQUERA
					SOACHA
					TOCANCIPÁ
				HUILA	SAN AGUSTÍN
				MAGDALENA	PUEBLOVIEJO
				META	VILLAVICENCIO
				NARIÑO	PASTO
					TUMACO
				NORTE DE SANTANDER	CÚCUTA
					LOS PATIOS
				QUINDIO	SALENTO
				RISARALDA	PEREIRA
				SANTANDER	BUCARAMANGA
					FLORIDABLANCA
					OIBA
				VALLE DEL CAUCA	BUENAVENTURA
					CALI
					YUMBO
3	Internacionalización e inteligencia competitiva en la industria del calzado, cuero y sus manufacturas para la expansión estratégica y la adaptación al mercado global	Virtual	1	ANTIOQUIA	MEDELLIN
				BOGOTÁ	BOGOTÁ
				CUNDINAMARCA	MOSQUERA
				META	VILLAVICENCIO
				NORTE DE SANTANDER	CÚCUTA
				SANTANDER	BUCARAMANGA
				VALLE DEL CAUCA	CALI
4	Inteligencia Artificial en la cadena del calzado, el cuero y sus manufacturas: Optimización y Eficiencia	Hibrida	1	ANTIOQUIA	BELLO
					ENVIGADO
					LA CEJA
					SABANETA
				ATLÁNTICO	BARRANQUILLA
				BOGOTÁ D.C	BOGOTÁ
				BOLÍVAR	CARTAGENA
					SANTA ROSA
					TURBACO
				CASANARE	YOPAL
				CUNDINAMARCA	CAJICÁ
					CHÍA
					LA CALERA

					MADRID
					MOSQUERA
					SOACHA
					TOCANCIPÁ
				META	VILLAVICENCIO
				NARIÑO	PASTO
					TUMACO
				NORTE DE SANTANDER	CÚCUTA
					LOS PATIOS
				QUINDIO	SALENTO
				RISARALDA	PEREIRA
				SANTANDER	BUCARAMANGA
					FLORIDABLANCA
					GIRÓN
					OIBA
				VALLE DEL CAUCA	BUENAVENTURA
					CALI

8. Descripción de la experiencia en el caso de incluir los modelos de aprendizaje Puesto de Trabajo Real, Bootcamp y/o Maximizando tu proceso.

El proyecto no incluyo modelos de aprendizaje Puesto de Trabajo Real, Bootcamp y/o Maximizando tu proceso.

9. Visitas

Fecha	Visita en sede No	Objetivo	Observaciones
27/11/2025	1	Realizar primera visita de interventoría en sede con el propósito de socializar lineamientos de ejecución académica, administrativa y financiera, atender dudas y verificar avances en el cumplimiento del convenio.	El proyecto evidencia una excelente capacidad de planeación y ejecución. Todas las actividades se desarrollan conforme al cronograma, con cumplimiento total de los hitos establecidos.
04/12/2025	2	Verificar el cumplimiento de las condiciones técnicas, administrativas, académicas, financieras y jurídicas que sustentan el tercer concepto de desembolso en el marco de los convenios del Programa de Formación Continua Especializada (PFCE 2025) y atender dudas respecto a la ejecución de la propuesta aprobada	

Fecha	AF	Modalidad	Lugar	Objetivo	Observaciones
06/11/2025	1	Presencial	Valle del Cauca - Cali	- Realizar seguimiento y control a las acciones de formación derivadas de los convenios especiales de cooperación suscritos por el SENA y ACICAM - ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE INDUSTRIALES DEL CALZADO, EL CUERO Y SUS MANUFACTURAS - Verificar el cumplimiento de las actividades de capacitación programadas en los cronogramas aprobados por la Interventoría. - Constatar que la ejecución de la acción formativa cumple con lo planeado, incluyendo el uso de metodologías, materiales aprobados, recursos físicos o digitales empleados y ambientes de aprendizaje adecuados. - Revisar y validar la cantidad de beneficiarios participantes por grupo, asegurando correspondencia con el número de beneficiarios programados.	La acción de formación Apropiación de tecnologías 4.0 para la innovación e incremento de competitividad en la industria del calzado y la marroquinería se desarrolló de manera exitosa, cumpliendo con los objetivos académicos y metodológicos establecidos. Se evidenció una ejecución estructurada, con recursos adecuados y una alta pertinencia de los contenidos frente a las necesidades del sector productivo. El desempeño del capacitador, junto con la participación activa de los beneficiarios, permitió consolidar un proceso formativo efectivo, enfocado en el fortalecimiento de las capacidades tecnológicas y de liderazgo dentro de la industria. En general, la actividad contribuyó de manera significativa al desarrollo de competencias estratégicas alineadas con los retos de la transformación digital y la sostenibilidad empresarial.
12/11/2025	3	Virtual	www.acicameducacion.com	- Realizar seguimiento y control a las acciones de formación derivadas de los convenios especiales de cooperación suscritos por el SENA y ACICAM - ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE INDUSTRIALES DEL CALZADO, EL CUERO Y SUS MANUFACTURAS - Verificar el cumplimiento de las actividades de capacitación programadas en los cronogramas aprobados por la Interventoría. - Constatar que la ejecución de la acción formativa cumple con lo planeado, incluyendo el uso de metodologías, materiales aprobados y recursos físicos o digitales empleadas. - Revisar y validar la cantidad de beneficiarios participantes por grupo, asegurando correspondencia con lo reportado en el formato y evidencias documentales.	La acción de formación Internacionalización e inteligencia competitiva en la industria del calzado, cuero y sus manufacturas para la expansión estratégica y la adaptación al mercado global se desarrolló en coherencia con lo establecido en el proyecto, evidenciando organización, calidad metodológica y pertinencia académica. La modalidad virtual asincrónica permitió a los participantes acceder a los contenidos con flexibilidad, facilitando su aprendizaje autónomo y la aplicación práctica de los temas tratados. El proceso formativo cumplió con los objetivos propuestos, aportando al fortalecimiento de las competencias empresariales de los beneficiarios y contribuyendo al posicionamiento del sector en escenarios internacionales mediante estrategias de inteligencia de mercados y expansión comercial.
28/11/2025	2	Hibrida	Bogotá - Zoom	- Realizar seguimiento y control a las acciones de formación derivadas de los convenios especiales de cooperación suscritos por el SENA y ACICAM - ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE INDUSTRIALES DEL CALZADO, EL CUERO Y SUS MANUFACTURAS	La acción de formación se desarrolló con coherencia académica y metodológica respecto a lo aprobado, evidenciándose un adecuado dominio temático por parte del capacitador, el uso pertinente de recursos audiovisuales y un ambiente de interacción que favoreció el aprendizaje; sin

				- Verificar el cumplimiento de las actividades de capacitación programadas en los cronogramas aprobados por la Interventoría. - Constatar que la ejecución de la acción formativa cumple con lo planeado, incluyendo el uso de metodologías, materiales aprobados, recursos físicos o digitales empleados y ambientes de aprendizaje adecuados. - Revisar y validar la cantidad de beneficiarios participantes por grupo, asegurando correspondencia con el número de beneficiarios programados.	embargo, la asistencia fue sustancialmente inferior a lo programado, lo cual constituye una variación relevante frente a la meta prevista, razón por la cual resulta necesario que el conviniente adopte medidas que permitan mejorar la participación en los eventos posteriores, garantizando el alcance de los objetivos formativos establecidos.
28/11/2025	4	Hibrida	Bogotá - ZOOM	- Realizar seguimiento y control a las acciones de formación derivadas de los convenios especiales de cooperación suscritos por el SENA y ACICAM - ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE INDUSTRIALES DEL CALZADO, EL CUERO Y SUS MANUFACTURAS - Verificar el cumplimiento de las actividades de capacitación programadas en los cronogramas aprobados por la Interventoría. - Constatar que la ejecución de la acción formativa cumple con lo planeado, incluyendo el uso de metodologías, materiales aprobados, recursos físicos o digitales empleados y ambientes de aprendizaje adecuados. - Revisar y validar la cantidad de beneficiarios participantes por grupo, asegurando correspondencia con el número de beneficiarios programados.	La acción de formación desarrollada bajo modalidad híbrida mantuvo coherencia académica y metodológica con lo aprobado, evidenciándose un adecuado manejo de los contenidos, dominio temático del capacitador y uso pertinente de recursos audiovisuales, lo que permitió una participación activa y reflexiva por parte de los beneficiarios presentes. No obstante, se identificó una variación significativa en la asistencia frente a lo programado, lo que constituye una oportunidad de mejora para fortalecer los procesos de convocatoria y garantizar que el alcance de la actividad corresponda a lo establecido en el proyecto; pese a ello, el desarrollo de la sesión cumplió con los propósitos formativos y brindó un espacio pertinente para el aprendizaje.

10. Análisis de los resultados obtenidos por cada acción de formación ejecutada a través de cursos y diplomados y/o en el caso de aplicar alguno(s) de los modelos de aprendizaje Puesto de Trabajo Real, Bootcamp y/o Maximizando tu proceso.

Informes derivados de la ejecución de los modelos de aprendizaje “F8.4 Formato de Informe de análisis de resultados y plan de acción para modelos de aprendizaje (maximizando tu proceso – puesto de trabajo real - bootcamp)”.

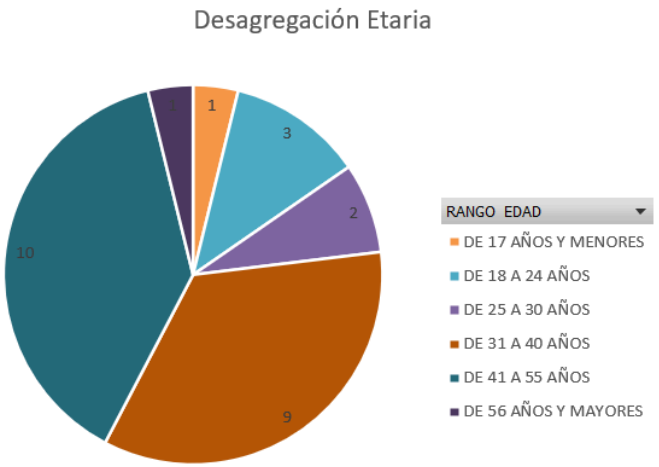
Formato “F8.4 Formato de Informe de análisis de resultados y plan de acción para modelos de aprendizaje (maximizando tu proceso – puesto de trabajo real - bootcamp)” No aplica, el convenio no incluyo estos modelos de formación.

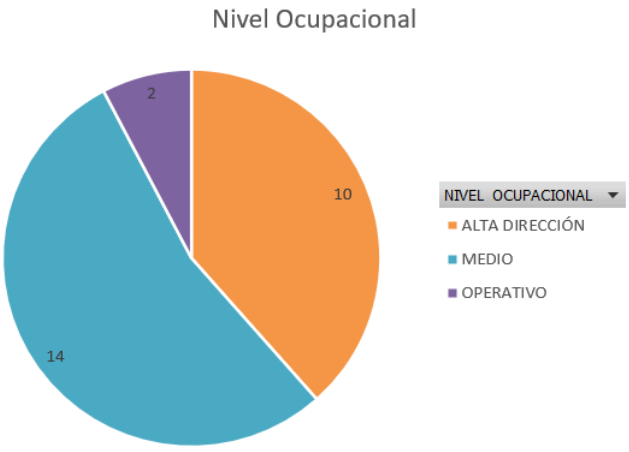
11. Avance de resultados y análisis de indicadores: indicadores de impacto de la acción de formación, indicadores de seguimiento y resultados del proyecto, indicador tasa de incremento de conocimiento (si aplica).

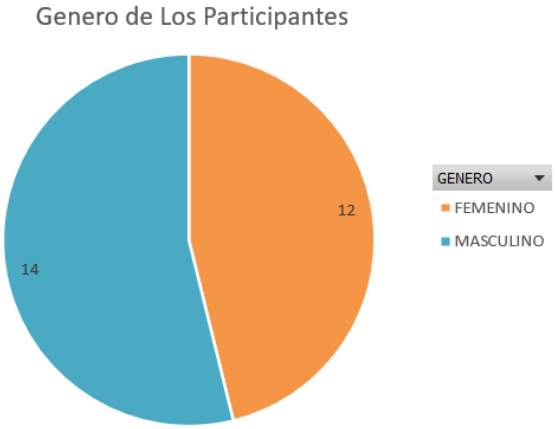
El proyecto se dividió en 4 acciones de formación, a continuación, se detalla el nivel ocupacional, la desagregación etaria y por genero de los participantes que culminaron satisfactoriamente cada acción de formación:

AF1. Apropiación de Tecnologías para la innovación e Incremento de Competitividad en la Industria del Calzado y la Marroquinería.

La acción de formación conto con 25 participantes beneficiados, los 25 cumplieron con la asistencia de 8 horas.



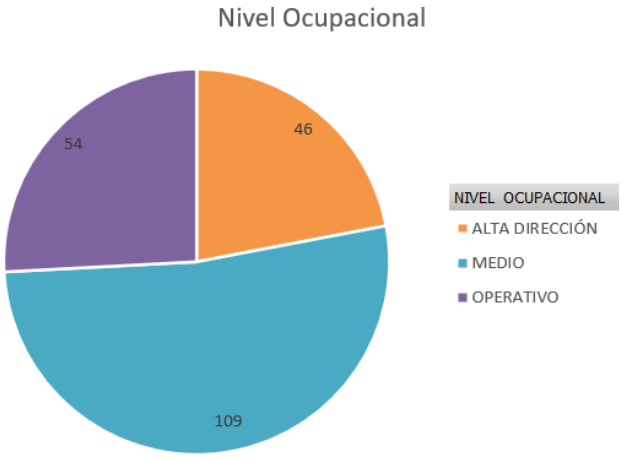


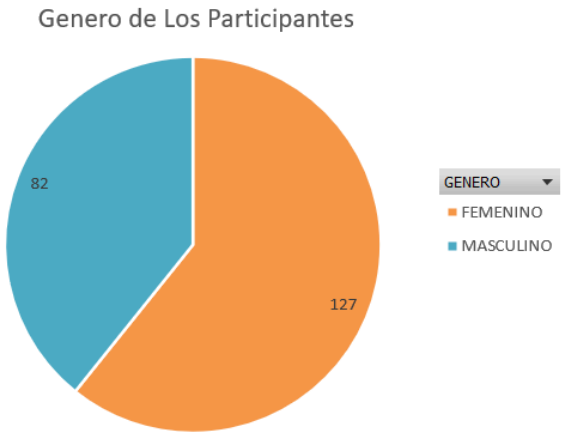


AF2. Sostenibilidad y responsabilidad social empresarial en la cadena productiva de la industria del calzado, el cuero y sus manufacturas para el acceso a mercados estratégicos internacionales.

La acción de formación conto con 209 participantes beneficiados, 13 asistieron de forma presencial y 196 se conectaron a través de la plataforma ZOOM.



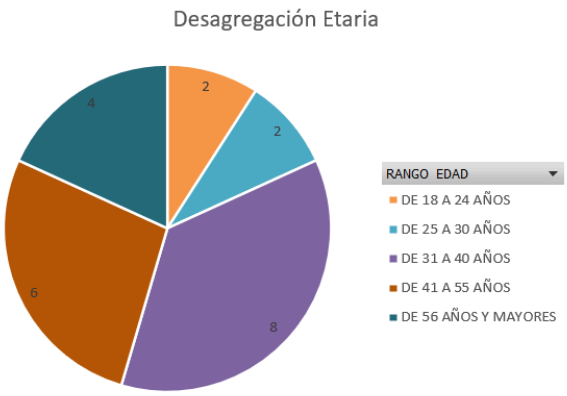


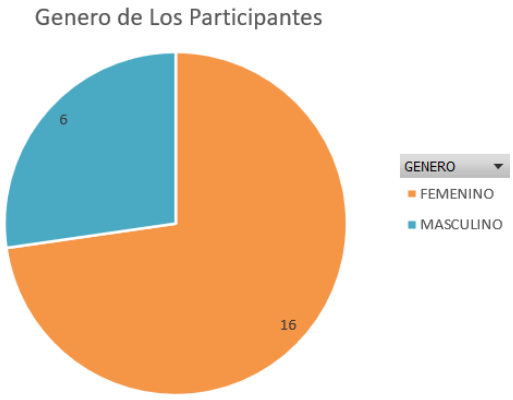


AF3. Internacionalización e inteligencia competitiva en la industria del calzado, cuero y sus manufacturas para la expansión estratégica y la adaptación al mercado global.

La acción de formación conto con 22 participantes beneficiados, 20 cumplieron con la asistencia de 40 horas.

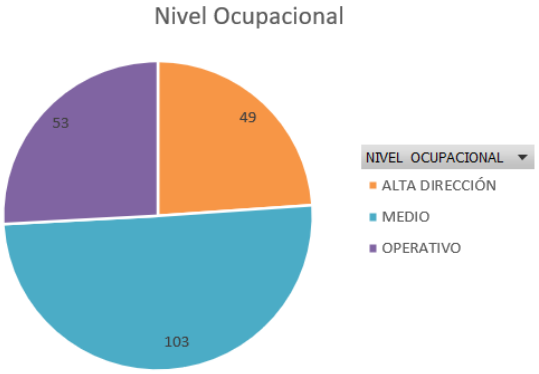


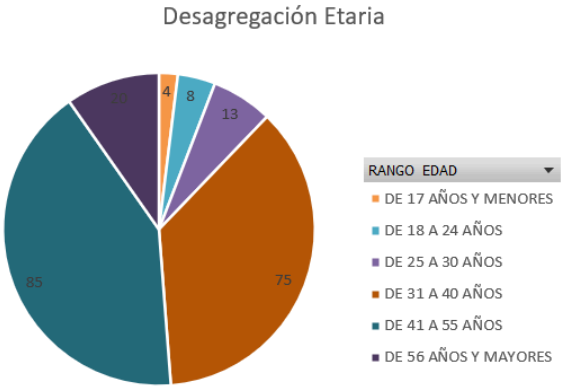


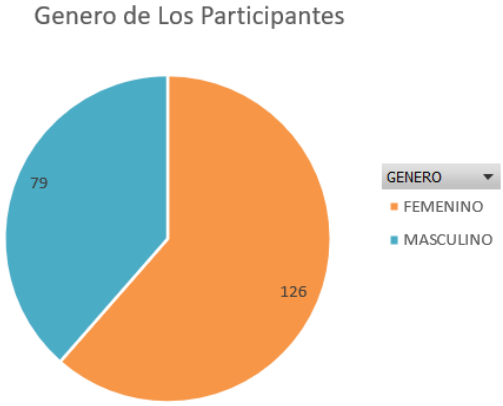


AF4. Inteligencia Artificial en la cadena del calzado, el cuero y sus manufacturas: Optimización y Eficiencia

La acción de formación conto con 205 participantes beneficiados, 12 asistieron de forma presencial y 193 se conectaron a través de la plataforma ZOOM.







11.1 Impacto

Indicador	Aspecto para medir [Describa brevemente el indicador utilizado]	Análisis de la información obtenida [Análisis del impacto que tuvo la ejecución del proyecto de formación en los trabajadores beneficiarios con base en el indicador utilizado]
Mejoramiento en la empleabilidad	De acuerdo con el formato establecido para el cálculo de este indicador se toma el numero de trabajadores beneficiados con incremento salarial después de recibir la formación sobre el numero total de trabajadores beneficiarios de las acciones de formación.	Como resultado el indicador es 0, la ultima acción de formación concluyo el 29 de noviembre de 2025, se pregunto a los beneficiarios mediante un formulario en Google forms y telemercadeo si obtuvieron un incremento salarial después de recibir la formación, de los 320 trabajadores consultados ninguno manifestó obtener un incremento salarial, sin embargo, manifestaron que la formación sirvió para mejorar su desempeño laboral, el indicador se evalúa con un tiempo mínimo para el movimiento del indicador.
Retención de trabajadores	De acuerdo con el formato establecido para el cálculo de este indicador se toma el número de trabajadores beneficiados que continúan en sus empresas luego de recibir la formación sobre el	Como resultado el indicador es 0, la última acción de formación concluyo el 29 de noviembre de 2025, se preguntó a los beneficiarios mediante un formulario en Google forms y telemercadeo si continúan en sus empresas después de recibir la formación, de los 320

	numero total de trabajadores beneficiarios de las acciones de formación	trabajadores consultados ninguno manifestó cambios en su vinculación laboral.
Movilidad Laboral	De acuerdo con el formato establecido para el cálculo de este indicador se toma el número de trabajadores beneficiados cambian sus condiciones laborales de manera horizontal o vertical luego de recibir la formación sobre el número total de trabajadores beneficiarios de las acciones de formación	Como resultado el indicador es 0, la última acción de formación concluyo el 29 de noviembre de 2025, se preguntó a los beneficiarios mediante un formulario en Google forms y telemercadeo si obtuvieron un cambio de condición laboral después de recibir la formación, de los 320 trabajadores consultados ninguno manifestó obtener un cambio, sin embargo, manifestaron que la formación sirvió para mejorar su desempeño laboral, el indicador se evalúa con un tiempo mínimo para el movimiento del indicador.
Empresas Beneficiarias	De acuerdo con el formato establecido para el cálculo de este indicador se toma el número total de empresas beneficiarias de las acciones de formación sobre el número total de empresas que representa el gremio	La cifra indica que el número de empresas beneficiarias es de 78 entre las cuales 21 son afiliadas al gremio, esto sugiere que las acciones de formación no solo han alcanzado a las 21 empresas directamente representadas, sino que han logrado llegar a 57 empresas no miembros del gremio, trascendiendo el ámbito interno de la organización, lo que cualitativamente habla de la calidad, pertinencia y atractivo del programa de formación.
Trabajadores Beneficiarios	De acuerdo con el formato establecido para el cálculo de este indicador se toma el número total de trabajadores beneficiarias de las acciones de formación sobre el número total de trabajadores de las empresas que representa el gremio	La formación ha beneficiado a trabajadores que no están directamente incluidos en el grupo de 178 de empresas que el gremio representa, la calidad y especialización del programa es tan alta que genera una fuerte demanda fuera de la base de miembros del gremio. Así mismo cabe resaltar que los 459 corresponde al número total de participaciones.

11.2 Seguimiento y resultados

Indicador	Aspecto a medir [Describa brevemente el indicador utilizado]	Resultado convenio [Incluya las variables cuantitativas si cuenta con ellas]
Eficiencia	Ejecución financiera del proyecto PPTO Ejecutado/PPTO Aprobado	Se ejecutó la totalidad de los recursos que habían sido aprobados y asignados al proyecto. Esto sugiere una gestión financiera eficiente y un cumplimiento total de la meta de gasto prevista.
Eficacia	Numero de trabajadores certificados / Número de trabajadores reportados	De los 320 trabajadores reportados en el SEP, 318 lograron cumplir con la asistencia mínima requerida para ser certificados. Cabe resaltar que el total de certificados emitidos es de 459, debido a que algunos

		participantes participaron en más de una acción de formación.
Empleos Generados	Numero de empleos generados en el Proyecto	Para la ejecución del proyecto se suscribieron dos contratos para la ejecución administrativa y apoyo técnico del proyecto, incluyendo la contratación del director del proyecto y personal de apoyo. Por su parte la ejecución académica incluyo la vinculación de tres capacitadores a través de la entidad académica.
Departamentos IDC impactados	Número total de departamentos con IDC (entre 2,43 y 5,00) impactados por el proyecto - Vichada, Vaupés, Guainía, Amazonas, Chocó, Putumayo, Guaviare, Arauca, La Guajira, Sucre, Córdoba, Caquetá, Nariño, Cesar, Casanare, Cauca, Meta, Magdalena	De los 18 departamentos impactactados en el proyecto, los beneficiarios pertenecían a 6 departamentos con IDC entre 2,43 y 5,00. Entre los que se encontraron Arauca, Casanare, Cesar, Magdalena, Meta y Nariño con una cuota de 29 beneficiarios ubicados en alguno de estos territorios.
	Número total de departamentos con IDC (entre 5,01 y 6,00) impactados por el proyecto - Archipiélago de San Andrés, Norte de Santander, Huila, Tolima, Bolívar, Boyacá, Quindío, Cundinamarca.	De los 18 departamentos impactactados en el proyecto, los beneficiarios pertenecían a 6 departamentos con IDC entre 5,01 y 6,00. Entre los que se encontraron Archipiélago de San Andrés, Norte de Santander, Huila, Bolívar, Quindío y Cundinamarca con una cuota de 27 beneficiarios ubicados en alguno de estos territorios.
	Número total de departamentos con IDC (entre 6,01 y 8,14) impactados por el proyecto - Santander, Caldas, Risaralda, Atlántico, Valle del Cauca, Antioquia, Bogotá, D.C.	De los 18 departamentos impactactados en el proyecto, los beneficiarios pertenecían a 6 departamentos con IDC entre 6,01 y 8,14. Entre los que se encontraron Santander, Risaralda, Antioquia, Valle del Cauca, Antioquia y Bogotá D.C donde se ubicaron la mayoría de beneficiarios del proyecto.

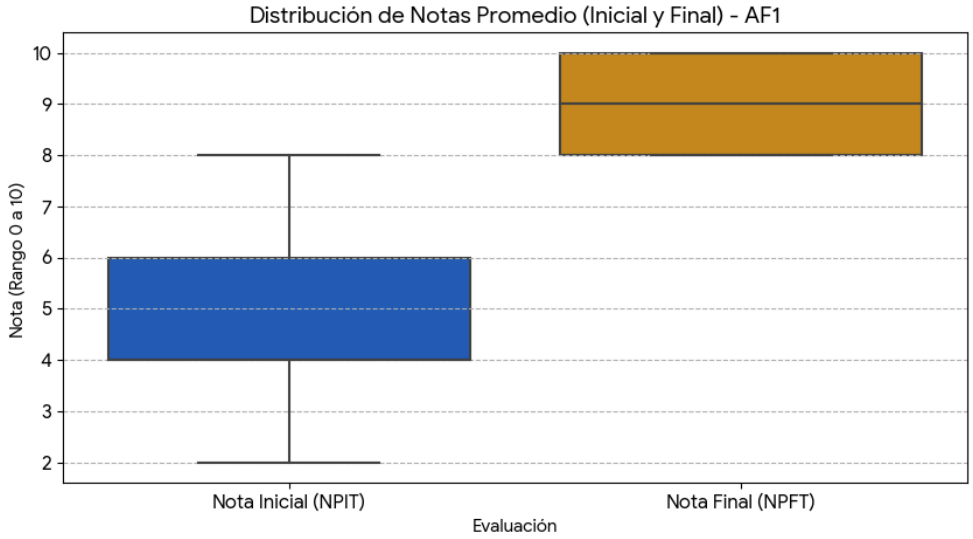
11.3 Tasa de incremento del conocimiento

Este indicador se aplicó en la AF1 Taller de 8 horas y AF3 curso de 40 horas Los resultados obtenidos reflejan que el evento de formación generó un impacto positivo, con incremento evidenciando una distribución positiva en las tasas de crecimiento del conocimiento.

Con base en la información recopilada se observa:

AF1 Apropiación de Tecnologías para la innovación e Incremento de Competitividad en la Industria del Calzado y la Marroquinería – Taller (8 horas)

El siguiente gráfico de caja muestra la distribución de las notas iniciales y finales.



La nota Inicial, está centrada alrededor de 4.0 a 6.0. mientras que la nota Final, cuenta con una distribución compacta y alta. La gran mayoría de los participantes obtuvieron notas entre 8.0 y 10.0.

Alto Incremento Promedio: La Nota Final media (9.12) es notablemente más alta que la Nota Inicial media (4.64), resultando en una Tasa de Incremento promedio del 118.65

Variabilidad: La desviación estándar del indicador es dé %78.89%, y el rango del indicador completamente positivo, lo que indica un incremento de conocimiento más consistente

Alto Desempeño Final: Todos los participantes obtuvieron una Nota Final mínima de 8.00 y una media de 9.12, lo que sugiere que la AF1 fue exitosa en la transferencia de conocimiento a todos los evaluados.

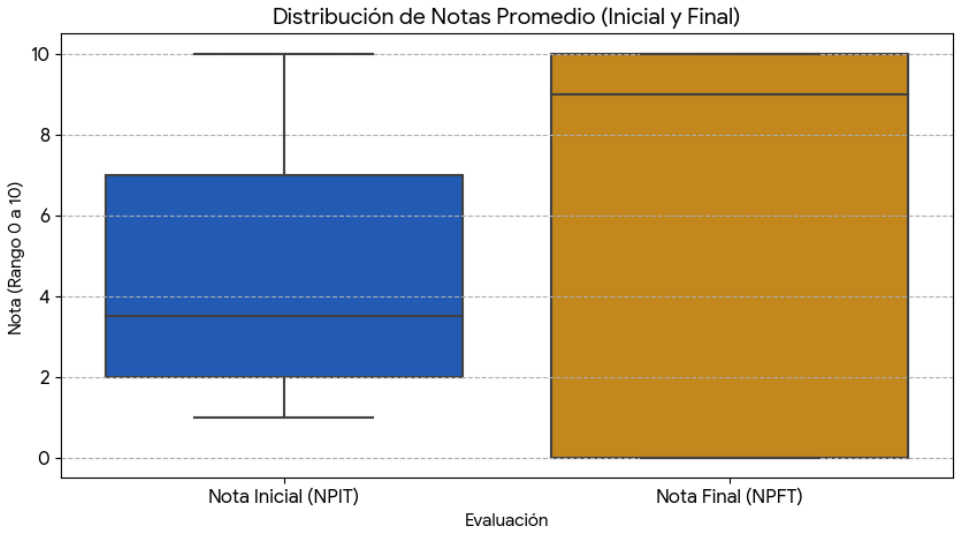
Los mayores incrementos se lograron al pasar de una nota inicial de 2.0 a una nota final de 8.0, representando un aumento del 300%.

La menor tasa de incremento es de 25% Esto se debe a que la nota inicial ya era muy alta por lo que, aunque el participante alcanzó la nota final máxima de 10.0, el incremento porcentual fue menor.

AF3 Internacionalización e inteligencia competitiva en la industria del Calzado, Cuero y sus manufacturas para la expansión estratégica y la adaptación al mercado global - Curso (40 horas).

El gráfico de caja (Box Plot) a continuación muestra la distribución de las notas iniciales y finales.

- Nota Inicial. Está relativamente bien distribuida, aunque con un sesgo hacia notas más bajas (mediana en 3.5).
- Nota Final: Muestra una clara polarización. La mayoría de los datos se concentran en el valor máximo de 10.0 (la caja está en la parte superior), Sin embargo, algunos beneficiarios no rindieron el post test por lo que no se logra medir individualmente la Tasa de Incremento de conocimiento.



La Nota Final media (5.27) es superior a la Nota Inicial media (4.41), lo que resulta en una Tasa de Incremento promedio del % 63.80 La gran diferencia entre la media (5.27) y

la mediana (9.00) de la Nota Final indica una distribución sesgada; la mayoría de los participantes lograron notas altas.

La alta desviación estándar (191.48%) muestra una gran variabilidad en el incremento del conocimiento, con resultados que van desde una disminución del $100% por los participantes que no rindieron el examen hasta un aumento del 400%.

12 Número de modificaciones solicitadas y aprobadas.

No. Modificación	Fecha radicado solicitud	Radicado Interventoría	Modificación	Tipo de Modificación	Concepto de Interventoría	Fecha radicado respuesta	Radicado SENA	Requiere aceptación SENA	Fecha aceptación	Radicado aceptación SENA
1	21/10/2025	SC36-INTV-ACICAM-00522	MODIFICACIÓN DEL PERFIL DEL CAPACITADOR DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN NO. 4	REEMPLAZO O ADICIÓN DE CAPACITADORES	VIABLE	04/11/2025	72025421121	NO	04/11/2025	NA
2	06/11/2025	SC36-INTV-ACICAM-00585-2025	SE SOLICITA REALIZAR MODIFICACIÓN DEL CRONOGRAMA APROBADO PARA LA EJECUCIÓN DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN NO. 3	CRONOGRAMA (FECHAS)	VIABLE	07/11/2025	72025425692	NO	07/11/2025	NA

13 Evidencias del uso de la imagen corporativa.

Acicam

Sthefany Castillo Triana <proyectos@acicam.org>

PFCE 2025 - Taller AF1 Apropiación de Tecnologías para la innovación e Incremento de Competitividad en la Industria del Calzado y la Marroquinería

1 mensaje

Sthefany Castillo Triana <proyectos@acicam.org> 5 de noviembre de 2025, 12:12

Para: na.picar@gmail.com, annais.caballero@calzadoromulo.com, jhonnierfercho@gmail.com, juan_-0656@hotmail.com, gutierrezrojascarlos94@gmail.com, kopla1991@gmail.com, sebasstiancardona@hotmail.com, analistame04@plasticaucho.com, jvalencia@plasticaucho.com, jefemerco02@plasticaucho.com, analistamecol01@plasticaucho.com, logistica@colhuellas.co, nicoscardonac@gmail.com, jefetrademk02@plasticaucho.com, mgallego@plasticaucho.com, analistapll01@plasticaucho.com, apayan@plasticaucho.com, supervisorma02@plasticaucho.com, alexis.gonzalez.mina@hotmail.com, analistamd01@plasticaucho.com, julianbarona76@gmail.com, rosario.marin@calzadoromulo.com, viviana.astaiza@gmail.com, freddyaa1972@gmail.com, aleja7151130@gmail.com, jefeplco01@plasticaucho.com

Cc: Clarivet Molina <clarivet.molina@acicam.org>, acicam.fce2025@gmail.com, Interventor Lider 8 <interventorlider8@scain.co>

PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA SENA - ACICAM 2025

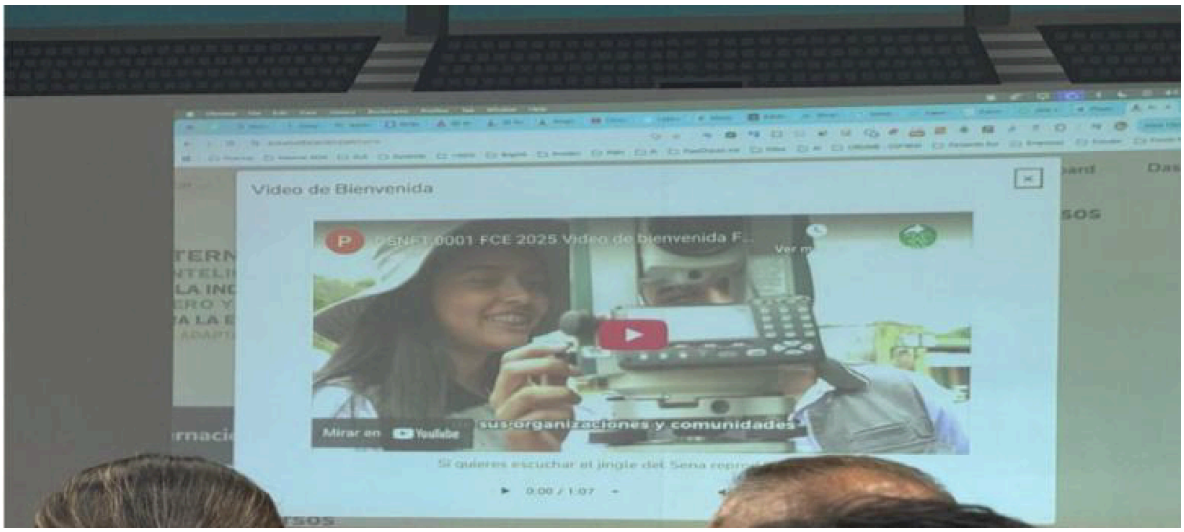
Respetado/a empresario/a, en marco del convenio No. CO1.PCCNTR.8354413 nos complace darle la bienvenida al Programa de Formación Continua Especializada ejecutado por ACICAM.

Este programa tiene como objetivo fortalecer y actualizar a los trabajadores de la industria del calzado, el cuero y sus manufacturas identificando las tecnologías más versátiles y aplicables en la industria para la generación de valor a nivel productivo y competitivo.






Publicación de ACICAM
ACICAM
11 de noviembre a las 10:11 a. m. ·
¡Impulsamos la innovación y la competitividad!
Damos la bienvenida al taller "Apropiación de Tecnologías para la Innovación e Incremento de Competitividad en la Industria del Calzado y la Marroquinería", una jornada presencial que fortalece las capacidades del talento sectorial y promueve la transformación productiva.
Gracias al apoyo del @senacomunica , @plasticaucho_colombia PMH Print House Marketing, seguimos construyendo espacios de formación especializada para proyectar nuestra industria hacia nuevos estándares de calidad y sostenibilidad.
GGPC
FCE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA
Convocatoria DSNFT 0001 -2025
#SENAcon las empresas
BIENVENIDOS AL TALLER:
Apropiación de Tecnologías para la innovación e Incremento de Competitividad en la Industria del Calzado y la Marroquinería
Fecha:
NOVIEMBRE 06
Escribe un comentario...


Video de Bienvenida
DSNFT 0001 FCE 2025 Video de bienvenida F...
Mirar en YouTube
sus organizaciones y comunidades







Sede Nacional
Carrera 4 A No. 26 A - 71 / Bogotá

Teléfonos:
6018134746 - 3103469514

acicam@acicam.org

www.acicam.org

ANTIOQUIA
Cel. 3103039453
medellin@acicam.org

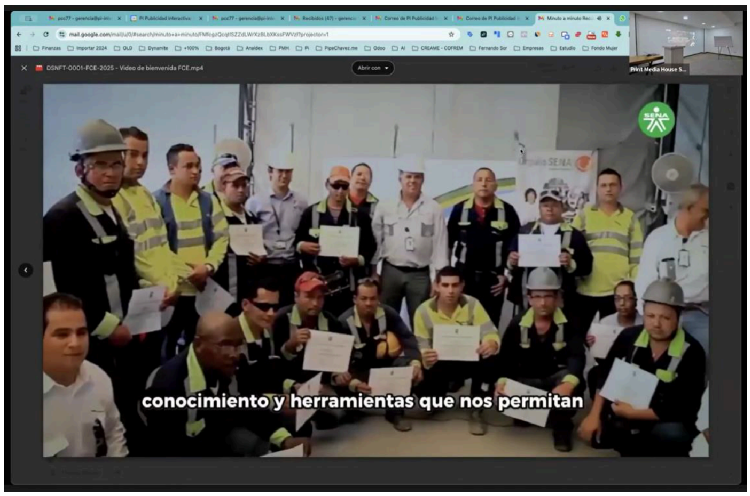
BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA
Cel. 3012411555
bogota@acicam.org

NORTE DE SANTANDER
Cel. 3103039452
cucuta@acicam.org

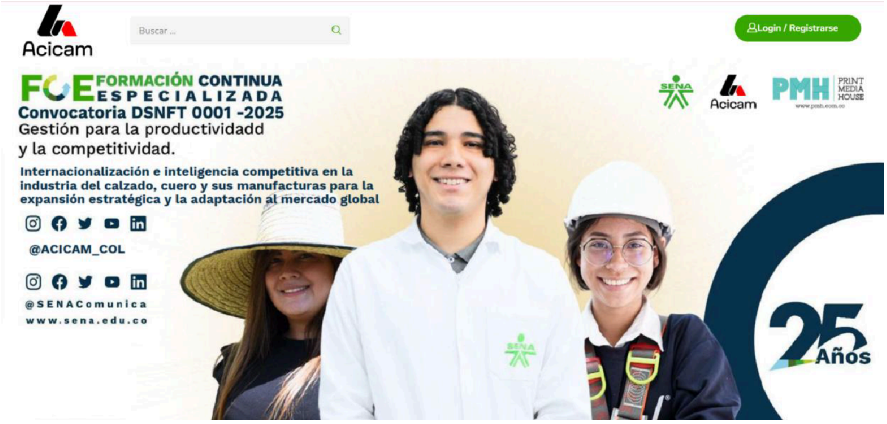
SANTANDER
Cel. 3014221841
bucaramanga@acicam.org

VALLE DEL CA
Cel. 3144707
cali@acicam

Acicam







Sede Nacional
Carrera 4 A No. 26 A - 71 / Bogotá

Teléfonos:
6018134746 - 3103469514

acicam@acicam.org

www.acicam.org

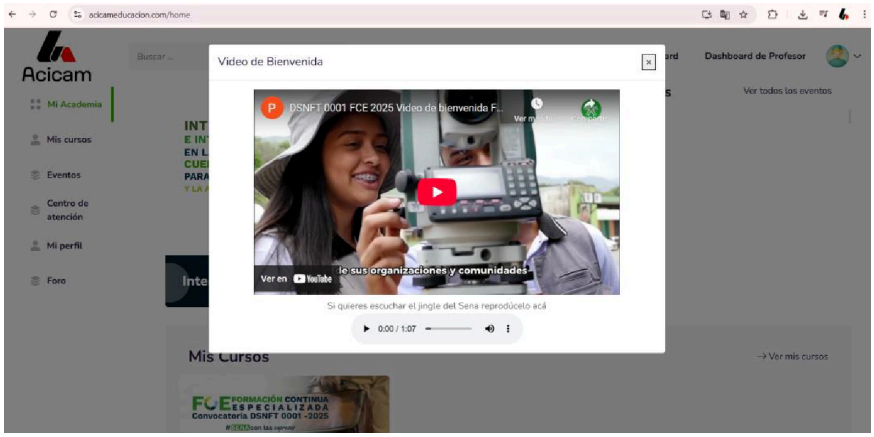
ANTIOQUIA
Cel. 3103039453
medellin@acicam.org

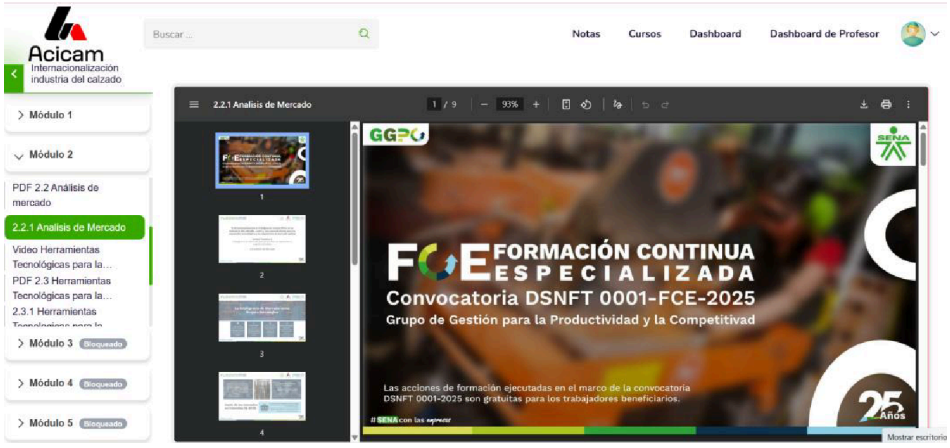
BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA
Cel. 3012411555
bogota@acicam.org

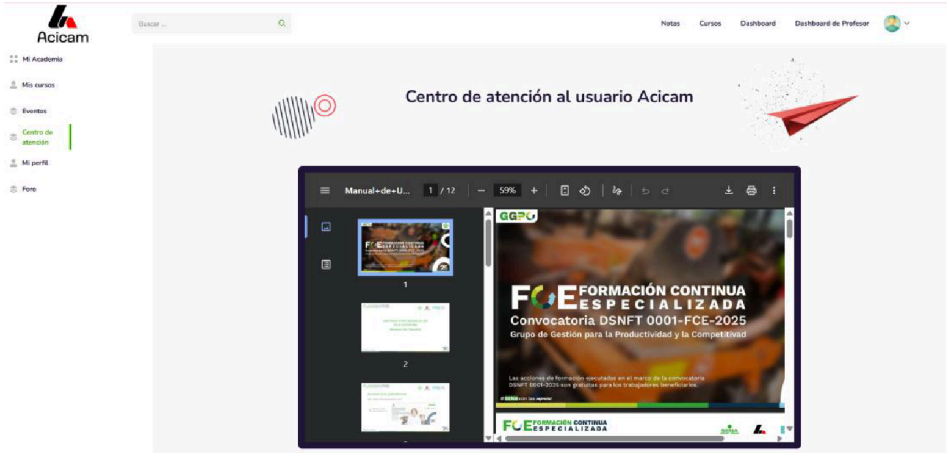
NORTE DE SANTANDER
Cel. 3103039452
cucuta@acicam.org

SANTANDER
Cel. 3014221841
bucaramanga@acicam.org

VALLE DEL CA
Cel. 3144707
cali@acicam







Sede Nacional
Carrera 4 A No. 26 A - 71 / Bogotá

Teléfonos:
6018134746 - 3103469514

acicam@acicam.org

www.acicam.org

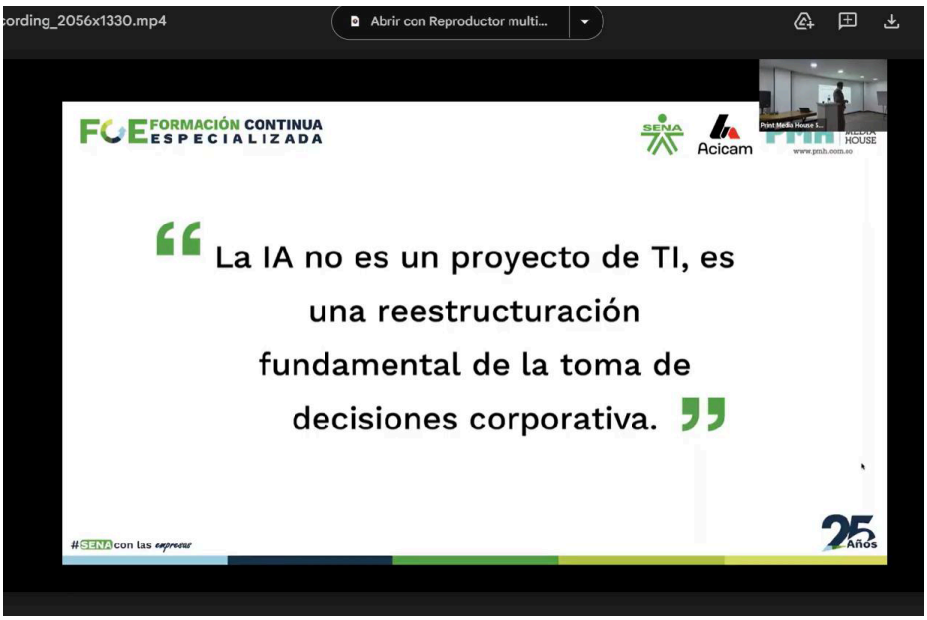
ANTIOQUIA
Cel. 3103039453
medellin@acicam.org

BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA
Cel. 3012411555
bogota@acicam.org

NORTE DE SANTANDER
Cel. 3103039452
cucuta@acicam.org

SANTANDER
Cel. 3014221841
bucaramanga@acicam.org

VALLE DEL CA
Cel. 3144707
cali@acicam



14 Reporte del desarrollo de la transferencia de conocimiento y tecnología.

El 31 de octubre de 2025, se realizó la concertación de la Transferencia de Conocimiento y Tecnología donde se establecieron los requerimientos de la entidad y las capacidades del convenio, según lo consignado en el acta No. 001 del 31 de octubre de 2025.

De acuerdo con lo establecido en el pliego y sus anexos y una vez realizada la revisión de los soportes presentados, el SENA informa lo siguiente:

AF1: Industria Textil Inteligente: Marketing, Circularidad y Competitividad Modalidad PAT 4 horas
Nombre de capacitador AF1: GALO MAURICIO ARIAS RODAS
Nombre entidad Jurídica Capacitadora: Print Media House SAS
Perfil del capacitador: Capacitador nacional con especialización
Cumple: SÍ

Teniendo en cuenta la revisión llevada a cabo por la profesional de seguimiento Karen Liliana Matias Ribillo y por cumplir los lineamientos establecidos por la entidad, el SENA aprueba los capacitadores para la ejecución de la Transferencia de Conocimiento y Tecnología del Convenio Especial de Cooperación - ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE INDUSTRIALES DEL CALZADO, EL CUERO Y SUS MANUFACTURAS - ACICAM No.CO1.PCCNTR.8354413 de 2025.

Transferencia del Conocimiento Tecnología	Cofinanciación SENA	Contrapartida en especie	Contrapartida en dinero	Total contrapartida
23 beneficiarios de transferencia según el proyecto	0	0	$896.800	$896.800

15 Resumen de la ejecución financiera que incluya presupuesto aprobado vs. presupuesto ejecutado y análisis de cada una de las fuentes de financiación, tanto del presupuesto general aprobado como de cada una da las acciones de formación

FUENTE DE FINANCIACION	VALOR APROBADO	VALOR EJECUTADO	% EJECUCION
Recursos SENA	$ 48.978.700,00	$ 48.978.700,00	100%
Contrapartida en efectivo	$ 12.321.300,00	$ 12.321.300,00	100%
Contrapartida en especie	$ 0	$ 0	
Total, contrapartida	**$ 12.321.300,00**	**$ 12.321.300,00**	**$ -**
Valor total proyecto	**$ 61.300.000,00**	**$61.300.000,00**	**$ -**

RUBRO	CONFINANCIACIÓN	Valor Ejecutado	%	$ CONTRAPARTIDA DINERO	Valor Ejecutado	%	VALOR TOTAL DEL RUBRO
R01.1.4 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE MAESTRÍA Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	$ 4.400.000	$ 4.400.000	100%	$ 0	$ 0	0%	**$ 4.400.000**

R01.2.3 HONORARIOS - CAPACITADOR INTERNACIONAL - PROFESIONAL CON TÍTULO DE ESPECIALIZACIÓN Y EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE CINCO (5) AÑOS	$ 6.800.000	$ 6.800.000	100%	$ 0	$ 0	0%	**$ 6.800.000**
R02.2 ALOJAMIENTO, MANUTENCIÓN Y TRANSPORTE LOCAL	$ 0	$ 0	0%	$ 400.000	$ 400.000	100%	**$ 400.000**
R04 TIQUETES AÉREOS	$ 0	$ 0	0%	$ 500.000	$ 500.000	100%	**$ 500.000**
R05.1.1 MATERIAL DE FORMACIÓN CARTILLA IMPRESA	$ 1.250.000	$ 1.250.000	100%	$ 0	$ 0	0%	**$ 1.250.000**
R05.4.3 ACCESO A ENTORNOS EN REALIDAD AUMENTADA	$ 6.150.000	$ 6.150.000	75%	$ 2.100.000	$ 2.100.000	25%	**$ 8.250.000**
R07.1.1.3 ALQUILER DE SALONES Y/O ESPACIOS - SALONES, HOTELES, LABORATORIOS, AULAS GASTRONOMÍA, SALONES EMPRESARIALES) - HASTA 30 BENEFICIARIOS	$ 1.320.000	$ 1.320.000	57%	$ 1.000.000	$ 1.000.000	43%	**$ 2.320.000**

R07.1.2.3 ALQUILER DE SALONES Y/O ESPACIOS - SALONES HOTELES, LABORATORIOS, AULAS GASTRONOMIA, SALONES EMPRESARIALES - PARA FORMACIONES ENTRE 31 Y 150 BENEFICIARIOS	$ 2.440.000	$ 2.440.000	59%	$ 1.720.000	$ 1.720.000	41%	**$ 4.160.000**
R010.2 FORMACIÓN VIRTUAL - CURSO 40 HORAS	$ 19.200.000	$ 19.200.000	80%	$ 4.800.000	$ 4.800.000	20%	**$ 24.000.000**
R09.2: GASTOS DE OPERACIÓN DEL PROYECTO	$ 7.418.700	$ 7.418.700	89%	$ 904.500	$ 904.500	11%	**$ 8.323.200**
R015: TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO Y TECNOLOGÍA.	$ 0	$ 0	0%	$ 896.800	$ 896.800	100%	**$ 896.800**
	$ 48.978.700	**$ 48.978.700**	**100%**	**$ 12.321.300**	**$ 12.321.300**	**100%**	**$ 61.300.000**

16 Rendimientos financieros generados.

A la fecha se generó el primer desembolso por parte del SENA.

MES	VALOR	VR REINTEGRO	FECHA REINTEGRO

17 Cumplimiento de las obligaciones establecidas en el convenio.

Certificaciones de cumplimiento en el pago de aportes parafiscales y de seguridad social y cuota SENA: Para dar cumplimiento a las obligaciones frente al sistema de seguridad social y parafiscales, ACICAM entregó certificación firmada por Revisor Fiscal María Camila Marín Cárdenas, identificada con la cedula de ciudadanía N° 1.016.059.334 y portador de la tarjeta profesional 207469-T con fecha 11 de noviembre de 2025 indicando que se ha cumplido con estas obligaciones, se adjunta cédula, tarjeta profesional y certificado de antecedentes de junta central de contadores.

Detalle de las certificaciones de cumplimiento en el pago de impuestos: Para dar cumplimiento a las obligaciones frente al cumplimiento en la retención, declaración y pago de impuestos generados en el marco del convenio, ACICAM entregó certificación firmada por Revisor Fiscal María Camila Marín Cárdenas, identificada con la cedula de ciudadanía N° 1.016.059.334 y portador de la tarjeta profesional 207469-T con fecha 24 de noviembre de 2025. indicando que se ha cumplido con estas obligaciones, se adjuntó cedula, tarjeta profesional y certificado de antecedentes de junta central de contadores.

18 Evidencia de entrega del material de formación a los beneficiarios y al SENA.

Acción de Formación	Formato Material de Formación	Tipo	Cantidad de beneficiarios a los que se les entrego
AF1	Impreso	Cartilla	25
AF2	Digital	Folleto	209
AF3	Digital	Cartilla	22
AF4	Digital	Folleto	205

Se anexan los soportes en el drive dispuesto por la interventoría.

19. Encuestas aplicadas

No AF	NOMBRE AF	TIPO DE EVENTO	MODALIDAD	DURACION HORAS	BENEFICIARIOS APROBADS	ENCUESTAS APLICADAS	% CUMPLIMIENTO
1	Apropiación de Tecnologías para la innovación e Incremento de Competitividad en la	Taller	Presencial	8	25	24	96%

	Industria del Calzado y la Marroquinería						
2	Sostenibilidad y responsabilidad social empresarial en la cadena productiva de la industria del calzado, el cuero y sus manufacturas para el acceso a mercados estratégicos internacionales.	Conferencia	Hibrida	4	209	30	14%
3	Internacionalización e inteligencia competitiva en la industria del calzado, cuero y sus manufacturas para la expansión estratégica y la adaptación al mercado global	Curso	Virtual	40	20	11	55%
4	Inteligencia Artificial en la cadena del calzado, el cuero y sus manufacturas: Optimización y Eficiencia	Conferencia	Hibrida	4	203	28	14%

Análisis cuantitativo y cualitativo de los resultados

Calificación Promedio por Dimensión (Escala 1 a 5)

La calificación promedio general de todas las formaciones es 4.87, lo que indica un nivel de satisfacción global muy alto.

Dimensión	AF1	AF2	AF3	AF4	Promedio Total
1. Contenido (1.1 a 1.5)	4.88	4.80	4.85	4.67	4.80
2. Capacitador (2.1 a 2.4)	4.90	4.88	4.93	4.86	4.89
3. Material y Recursos (3.1 a 3.4)	4.90	4.79	4.93	4.69	4.83

4. Logística y Gestión (4.1 a 4.5)	4.92	4.89	4.95	4.81	4.89
5. Impacto y Aplicabilidad (5.1 a 5.7)	4.98	4.93	4.96	4.90	4.94
Promedio General por AF	4.92	4.86	4.93	4.79	4.87

La dimensión de Impacto y Aplicabilidad (5.1 a 5.7) muestra el promedio más alto (4.94), sugiriendo que los participantes perciben un valor significativo de la formación para su trabajo y desarrollo profesional.

Todas las formaciones obtuvieron promedios por encima de 4.79, destacando el buen desempeño en todas las áreas evaluadas.

Nivel de Satisfacción Global y Comparación (Preguntas 6.1 y 6.2)

Indicador	Mucho mejor (5) / Mucho Mejor	Mejor (4) / Mejor	Igual (3) / Igual	Total 4 y 5
6.1. ¿Qué tan satisfecho quedó con la formación?	82.8% (77)	17.2% (16)	0% (0)	100%
6.2. Comparado con otras capacitaciones...	68.8% (64)	26.9% (25)	4.3% (4)	95.7%

El 100% de los participantes manifestó estar Satisfecho (4) o Muy Satisfecho (5) con la formación recibida. Además, el 95.7% consideró que la experiencia fue Mejor o Mucho Mejor en comparación con otras capacitaciones, lo que subraya la alta calidad percibida.

Análisis Cualitativo: Aspectos Destacados y Oportunidades de Mejora

A continuación, se resumen los comentarios abiertos de los participantes (preguntas 7.1 - Lo que más gustó y 7.2 - Aspectos a mejorar).

Lo que Más Gustó de la Formación (7.1)
Los aspectos más valorados se centran en el contenido práctico y la calidad del capacitador.

Categoría	AF1 - Tecnologías e IA	AF2 - Sostenibilidad	AF3 - Internacionalización	AF4 - Inteligencia Artificial
Contenido/ Aplicabilidad	Aprendizaje de herramientas/ IA para procesos; Tema muy actual.	La aplicación al sector, el tema de sostenibilidad y materiales.	Contenido y explicaciones del profesor; Actualización de contenido.	Aplicación de IA en tareas diarias; Nuevas herramientas tecnológicas.
Capacitador/Metodología	Dominio del tema; Exposición clara; Interacción y dinamismo.	Dominio del tema de la conferencista; Metodología; Claridad.	Los videos y el profesor; Facilidad de la plataforma.	Forma de interactuar y explicar; Experiencia del capacitador.
Específicos	La práctica de las IA; El ejemplo de implementación de IA.	Herramientas de economía circular; Lo del reciclaje del calzado.	Combinación de teoría y práctica; La plataforma.	Los tips para usar la IA en la vida cotidiana.

Aspectos a Mejorar en las Próximas Formaciones (7.2)

Las principales sugerencias de mejora están relacionadas con el tiempo/duración de la formación y la necesidad de mayor práctica.

Oportunidad de Mejora	Detalle de la Sugerencia	Formaciones Afectadas

Duración y Tiempo	Extender/Captar más temáticas; Que no sea una jornada extensa; Mejorar el tiempo; Tiempos más cortos.	AF1, AF2, AF3, AF4
Práctica y Contenido	Más prácticas; Hacer más ejercicio práctico; Más específicos en los temas a tratar.	AF2, AF4
Logística/Virtualidad	Mejorar la conexión/sonido/luz; Programar a mejores horas; Mejorar cronogramas de los programas.	AF2, AF3, AF4
Seguimiento/Continuidad	Segunda fase para afianzar conocimientos; Más pauta del evento; Espacios de *networking*; Que cuenten qué otros cursos tienen el Sena.	AF1, AF2, AF3. AF4

Conclusiones

Excelencia en la Experiencia: Las formaciones demuestran un nivel de satisfacción excepcionalmente alto. El 100% de los encuestados está satisfecho/muy satisfecho, y casi la totalidad (95.7%) considera que la experiencia fue superior a otras capacitaciones. Calidad del Contenido y Docente: Los aspectos más destacados son la relevancia y aplicabilidad práctica del contenido, así como el dominio del tema y la metodología utilizada por los capacitadores.

Impacto Laboral Elevado: La dimensión de mayor calificación es el Impacto y Aplicabilidad del aprendizaje, lo que valida la contribución directa de las formaciones al desempeño laboral y al crecimiento de las empresas.

Crear Continuidad: Implementar una segunda fase o módulos de profundización (especialmente para temas como IA y tecnologías) para afianzar conocimientos y generar espacios de networking o seguimiento.

20. Gestión del conocimiento

Detallar los soportes entregados por gestión de conocimiento en cada AF

No AF	NOMBRE AF	TIPO DE EVENTO	MODALIDAD	GESTION DEL CONOCIMIENTO	SOPORTES	OBSERVACIONES
1	Apropiación de Tecnologías para la innovación e Incremento de Competitividad en la Industria del Calzado y la Marroquinería	Taller	Presencial	Infografía	Infografía, solicitud Aprobación Interventoría	En aprobación de interventoría
2	Sostenibilidad y responsabilidad social empresarial en la cadena productiva de la industria del calzado, el cuero y sus manufacturas para el acceso a mercados estratégicos internacionales.	Conferencia	Hibrida	Infografía	Infografía, solicitud Aprobación Interventoría	En aprobación de interventoría
3	Internacionalización e inteligencia competitiva en la industria del calzado, cuero y sus manufacturas para la expansión estratégica y la adaptación al mercado global	Curso	Virtual	Infografía	Infografía, solicitud Aprobación Interventoría	En aprobación de interventoría
4	Inteligencia Artificial en la cadena del calzado, el cuero y sus manufacturas: Optimización y Eficiencia	Conferencia	Hibrida	Infografía	Infografía, solicitud Aprobación Interventoría	En aprobación de interventoría

***Fin del documento