INFORME POSCUENTA 2026
EVIDENCIAS POSCUENTA MES DE MAYO 2026

Girón, 01 de junio de 2026

Señor (a)
WILLIAM ALBERTO MEJIA SANTAMARIA
SUPERVISOR(A) CONTRATO No CO1.PCCNTR.9079773
Cargo del supervisor Coordinador Académico
Centro Industrial de Mantenimiento Integral
Girón

Asunto: Informe poscuenta de ejecución contractual Mes mayo del año 2026

MARLITH BIBIANA HERNÁNDEZ LAMUS, identificado con la cédula de ciudadanía **No.** 63498067 de Bucaramanga; en calidad de contratista del CIMI, contrato **No CO1.PCCNTR.9079773**/2026, relaciono las actividades desarrolladas **desde el 08 al 31 de mayo de** 2026:

No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1.	Realizar la planeación de las actividades de aprendizaje del proceso formativo basado en el desarrollo curricular del programa de formación.	Plan académico de las fichas: 3508575, 3508590, 3508591 y 35085902 del programa MANEJO DE DATOS CON MICROSOFT EXCEL EN ENTORNOS RGANIZACIONALES.	Evidencia se encuentra en el siguiente enlace: CLAUSULA 1
2.	Participar cuando el centro de formación lo requiera, en jornadas de diseño y desarrollo curricular, proyectos de investigación o transferencias técnicas o pedagógicas, diseño de talleres e instrumentos de evaluación, procesos de registro calificado y autoevaluación, actividades de inducción y reinducción, procesos de investigación, desarrollo tecnológico e innovación, identificación, estructuración y definición de las	Para el periodo del informe no se ejecutaron acciones referentes al cumplimiento de esta obligación	N.A

	especificaciones técnicas de los bienes y servicios		
3.	Ejecutar la formación profesional integral en los diferentes niveles y modalidades (titulada, complementaria y virtual) de acuerdo con el diseño curricular, desarrollo curricular y proyecto formativo de los programas asociados a cada red de conocimiento y área temática del objeto contratado.	Se ejecuta la formación profesional integral de las fichas: 3508575, 3508590, 3508591 y 35085902 del programa MANEJO DE DATOS CON MICROSOFT EXCEL EN ENTORNOS ORGANIZACIONALES.	Informe de ejecución mensual y reporte de horas instructores mes de mayo Enlace de drive CLAUSULA 3
4.	Evaluar los aprendizajes y emitir juicios valorativos sobre el nivel de cumplimiento de los resultados de aprendizaje de las competencias del programa, adquiridos por los aprendices en el desarrollo de su formación, aplicando los procedimientos, plazos y herramientas tecnológicas que la entidad defina.	Para el periodo del informe no se ejecutaron acciones referentes al cumplimiento de esta obligación	Reporte de juicios valorativos en el drive CLAUSULA 4
5.	Registrar, verificar y hacer seguimiento oportuno en el sistema de información que la entidad defina para la Gestión de la Formación Profesional Integral mediante las siguientes actividades: a) Verificando en el sistema que la totalidad de los aprendices se encuentren matriculados en el respectivo programa de formación. b) Registrar oportunamente los proyectos y rutas de aprendizaje requeridas para el para el desarrollo de la formación. c). Comunicar al Coordinador Académico oportunamente anomalías, inconsistencias, novedades de aprendices y hallazgos en el registro de la información.	Para el periodo del informe no se ejecutaron acciones referentes al cumplimiento de esta obligación	N. A

6-	Aplicar y hacer cumplir el reglamento del aprendiz vigente para la ficha de formación.	Para el periodo del informe no se ejecutaron acciones referentes al cumplimiento de esta obligación	N.A
7.	Acatar los lineamientos del Sistema Integrado de Gestión y el Sistema de Seguridad de Salud en el Trabajo y asistir a las convocatorias que el centro programa.	Para el periodo del informe no se ejecutaron acciones referentes al cumplimiento de esta obligación	N.A
8.	Responder por los bienes y elementos puestos a su disposición para el cumplimiento del objeto del contrato y una vez finalizado, quedar a paz y salvo con el cuentadante y el Almacén.	Para el periodo del informe no se ejecutaron acciones referentes al cumplimiento de esta obligación	N. A
9.	Utilizar la plataforma Institucional como apoyo a la formación en cualquiera de las estrategias institucionales.	Se Utiliza el LMS Zajuna para las fichas: 3508575, 3508590, 3508591 y 35085902 del programa MANEJO DE DATOS CON MICROSOFT EXCEL EN ENTORNOS ORGANIZACIONALES.	Informe de ejecución mensual instructores mes de mayo y reporte de horas Sofia Plus. Enlace en el drive: CLAUSULA 9
10.	Cumplir con los lineamientos de orientación del desempeño del instructor en ambientes virtuales de aprendizaje, de acuerdo con lo establecido en el aplicativo compromISO – Guía Orientación Formación ambientes virtuales de aprendizaje (Aplica para instructores que apoyan formación virtual).	Se cumple con los lineamientos de orientación del desempeño del instructor en ambientes virtuales de aprendizaje. Para las fichas: Se ejecuta la formación profesional integral de las fichas: 3508575, 3508590, 3508591 y 35085902 del programa MANEJO DE DATOS CON MICROSOFT EXCEL EN ENTORNOS ORGANIZACIONALES.	Informe de ejecución mensual instructores mes de mayo. Evidencias en el drive CLAUSULA 10
11.	Atender oportunamente los requerimientos que haga el supervisor del contrato y presentar informes mensuales de la ejecución del contrato.	Entrega de INFORME A LA COORDINACIÓN	Evidencias en el drive del Centro de Formación EVIDENCIAS
12.	Las demás necesarias para el cabal cumplimiento del objeto contractual.	Para el periodo del informe no se ejecutaron acciones referente al cumplimiento de esta obligación	N.A

INFORME POSCUENTA 2026
EVIDENCIAS POSCUENTA MES DE MAYO 2026

Cordialmente,

MARLITH BIBIANA HERNÁNDEZ LAMUS
Contratista
C.C. No. 63.498.067

Recibí a satisfacción:

WILLIAM ALBERTO MEJIA SANTAMARIA

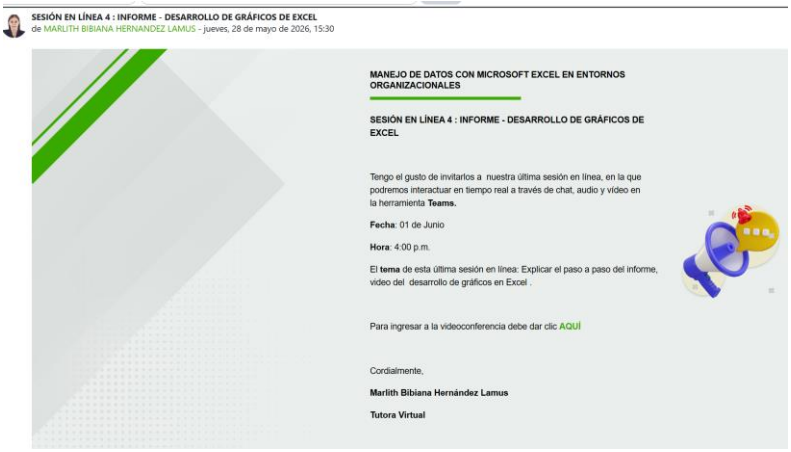
Supervisor Contrato No CO1.PCCNTR.7420217 de 2025

Coordinador Académico.

OBLIGACIONES: 3,9, 10 y 11

Fichas: 3508575, 3508590, 3508591 y 35085902 del programa MANEJO DE DATOS CON MICROSOFT EXCEL EN ENTORNOS ORGANIZACIONALES

Anuncios



INFORME POSCUENTA 2026
EVIDENCIAS POSCUENTA MES DE MAYO 2026

ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE 2
de MARLITH BIBIANA HERNANDEZ LAMUS - viernes, 22 de mayo de 2026, 13:46

MANEJO DE DATOS CON MICROSOFT EXCEL EN ENTORNOS ORGANIZACIONALES

ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE 2

Estimados aprendices,

La presente para saludarlos e informarles, que hoy 22 de mayo iniciamos la actividad de aprendizaje 2 ; correspondiente al **Resultado de aprendizaje 2**:

Organizar conjuntos de datos de acuerdo con herramientas de gestión y representación gráfica de Excel

Según nuestro **Cronograma** de actividades, estas evidencias comprenden del **22 de mayo al 09 de junio.**



Para **comprender las actividades a desarrollar**, debemos primero revisar el material de formación que se encuentra en el panel de navegación clic en **actividad de aprendizaje- Guia** : **Gestión de gráficos en Excel**.

Posteriormente leer la guia de aprendizaje 1; ya que es muy importante, porque nos explica las evidencias a desarrollar.

Las actividades a presentar son:

- Evidencia AA2-EV01. Cuestionario - Generación de gráficos en Excel
- Evidencia AA2-EV02. Informe - Desarrollo de gráficos en Excel
- Evidencia AA2-EV03. Video - Explicación de gráficos realizados

Para el envío de las evidencias deben ingresar por la siguiente ruta: panel de navegación/ actividad de aprendizaje- Guia/ Actividad de aprendizaje 2.

Cordialmente,

Marlith Bibiana Hernández

Tutora virtual

SESIÓN EN LÍNEA 2: ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE 2
de MARLITH BIBIANA HERNANDEZ LAMUS - jueves, 21 de mayo de 2026, 15:15

MANEJO DE DATOS CON MICROSOFT EXCEL EN ENTORNOS ORGANIZACIONALES

SESIÓN EN LÍNEA 2: ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE 2

Tengo el gusto de invitarlos a nuestra tercera sesión en línea, en la que podremos interactuar en tiempo real a través de chat, audio y video en la herramienta **Teams**.



Fecha: 25 de mayo

Hora: 9:00 a.m.

El **tema** de esta segunda sesión en línea 2 es explicar las diferentes actividades a realizar y resolver los dos ejercicios propuestos en la guia de aprendizaje.

Para ingresar a la videoconferencia debe dar clic **AQUÍ**

Cordialmente,

Marlith Bibiana Hernández Lamus

Tutora Virtual

MANEJO DE DATOS CON MICROSOFT EXCEL EN ENTORNOS ORGANIZACIONALES

FINALIZA LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE 1

Estimados aprendices,

La presente para saludarlos e informarles, que hoy 21 de mayo damos por terminada la actividad de aprendizaje 1; correspondiente al **Resultado de aprendizaje 1 alcanzado**:

Estructurar datos en hojas de cálculo con base en fórmulas, funciones y requerimientos del entorno



El propósito principal de la actividad de aprendizaje 1 es que los aprendices pongan en práctica lo aprendido en los contenidos formativos y apliquen su conocimiento sobre un conjunto de actividades y que puedan inicialmente explorar los diferentes tipos de datos en diferentes formatos provenientes de diversas fuentes de información

Para **comprender las actividades a desarrollar**, debemos primero revisar el material de formación que se encuentra en el panel de navegación clic en **actividad de aprendizaje- Guia** : **Conceptos básicos d Excel**.

Posteriormente leer la guia de aprendizaje 1; ya que es muy importante, porque nos explica las evidencias a desarrollar.

Las actividades a presentar son:

AA1-EV01. Cuestionario - Tablas y gráficos en Excel.

AA1-EV02. Foro - Tablas y gráficos en entornos organizacionales.

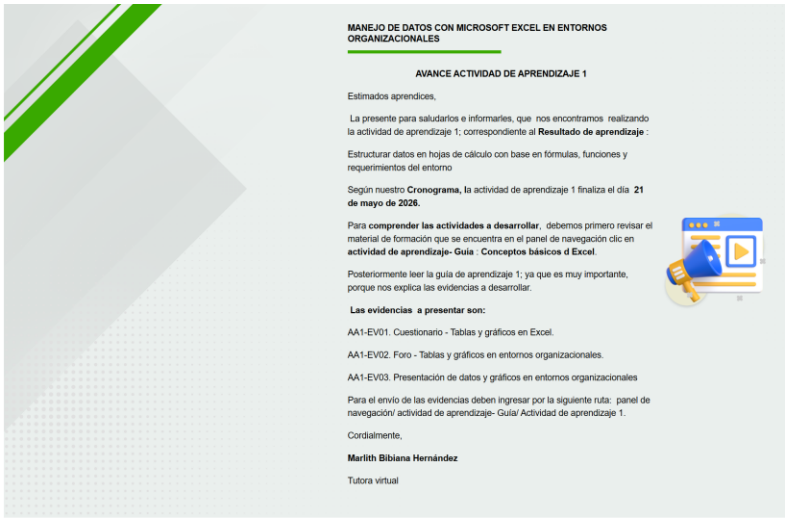
AA1-EV03. Presentación de datos y gráficos en entornos organizacionales

Cordialmente,

Marlith Bibiana Hernández

Tutora virtual

INFORME POSCUENTA 2026
EVIDENCIAS POSCUENTA MES DE MAYO 2026



MANEJO DE DATOS CON MICROSOFT EXCEL EN ENTORNOS ORGANIZACIONALES

AVANCE ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE 1

Estimados aprendices,

La presente para saludarlos e informarles, que nos encontramos realizando la actividad de aprendizaje 1; correspondiente al **Resultado de aprendizaje** :

Estructurar datos en hojas de cálculo con base en fórmulas, funciones y requerimientos del entorno

Según nuestro **Cronograma,** la actividad de aprendizaje 1 finaliza el día **21 de mayo de 2026.**

Para **comprender las actividades a desarrollar**, debemos primero revisar el material de formación que se encuentra en el panel de navegación clic en **actividad de aprendizaje- Guia** : **Conceptos básicos d Excel**.

Posteriormente leer la guía de aprendizaje 1; ya que es muy importante, porque nos explica las evidencias a desarrollar.

Las evidencias a presentar son:

AA1-EV01. Cuestionario - Tablas y gráficos en Excel.

AA1-EV02. Foro - Tablas y gráficos en entornos organizacionales.

AA1-EV03. Presentación de datos y gráficos en entornos organizacionales

Para el envío de las evidencias deben ingresar por la siguiente ruta: panel de navegación/ actividad de aprendizaje- Guía/ Actividad de aprendizaje 1.

Cordialmente,

Marlith Bibiana Hernández

Tutora virtual



MANEJO DE DATOS CON MICROSOFT EXCEL EN ENTORNOS ORGANIZACIONALES

SESIÓN EN LÍNEA 2: PRESENTACIÓN DE DATOS Y GRÁFICOS EN ENTORNOS ORGANIZACIONALES.

Tengo el gusto de invitarlos a nuestra segunda sesión en línea, en la que podremos interactuar en tiempo real a través de chat, audio y video en la herramienta **Teams.**

Fecha: 18 de mayo

Hora: 4:00 p.m.

El **tema** de esta primera sesión en línea 2 es desarrollar la evidencia Presentación de datos y gráficos en entornos organizacionales. Explicación del foro temático

Para ingresar a la videoconferencia debe dar clic **AQUÍ**

Cordialmente,

Marlith Bibiana Hernández Lamus

Tutora Virtual



MANEJO DE DATOS CON MICROSOFT EXCEL EN ENTORNOS ORGANIZACIONALES

ACTUALIZACIÓN DE LOS DATOS EN SOFIA PLUS

Les recuerdo que es muy importante que verifiquen sus datos personales en el aplicativo **SOFIA PLUS**. Se deben dirigir al panel de navegación clic en actividades iniciales, donde encuentran el instructivo para actualizar los datos.

Es importante que **verifiquen** sus nombres, apellidos, tipo de documento de identidad y número de documento de identidad, en la página de Sofia Plus, con el propósito de garantizar que no se presenten inconveniente cuando se emitan los certificados de quienes aprueben el curso.

Les comparto la información de la funcionaria con el rol **GAE** en el Centro Industrial de Mantenimiento Integral CIMI, al cual Ustedes se encuentran matriculados. Shirley Romero, el correo de contacto es:

gaecimi@sena.edu.co

Ella es la persona encargada de actualización o corrección de datos, en caso de que exista una incompatibilidad en su número de documento o en los nombres.

Para los aprendices que aparecen registrado con la tarjeta de identidad y que ahora tienen la cédula deben enviarle correo y anexar documento de identidad a la funcionaria para que les realice el cambio.

Cordialmente,

Marlith Bibiana Hernández

Tutora virtual

Responder foro social

INFORME POSCUENTA 2026
EVIDENCIAS POSCUENTA MES DE MAYO 2026


Presentación
de MARIA ISABEL OSORIO LOZANO - domingo, 17 de mayo de 2026, 22:08

Saludos cordiales. Mi nombre es María Isabel Osorio. Soy Ingeniero Industrial. He tenido experiencia en el área de planificación. Considero importante fortalecer mis habilidades para poder tener acceso a nuevas posibilidades laborales.

Las herramientas que nos proporcionará este curso, nos permiten tener mayor efectividad en el procesamiento y presentación de datos, siendo de gran utilidad para la toma de decisiones en diferentes campos. Valoro esta oportunidad de crecimiento personal y profesional.

Gracias.

Enlace permanente Editar Borrar Responder

Re: Presentación
de MARLITH BIBIANA HERNANDEZ LAMUS - lunes, 18 de mayo de 2026, 10:59

Cordial saludo María, bienvenida al programa de formación, nos encontramos realizando la actividad 1, cuyas evidencias son:

AA1-EV01. Cuestionario - Tablas y gráficos en Excel.
AA1-EV02. Foro - Tablas y gráficos en entornos organizacionales.
AA1-EV03. Presentación de datos y gráficos en entornos organizacionales.

No me cuenta en cual ciudad se encuentra radicada.

¡Muchos éxitos!

Enlace permanente Mostrar mensaje anterior Editar Dividir Borrar Responder


mi presentacion
de JESUS ALVERO RUEDA GARZON - viernes, 15 de mayo de 2026, 07:42

BUENOS DIAS

Mi nombre es jesus albeiro rueda de santander radicado en ibague soy militar no tengo mucho conocimiento de sistemas pero quiero aprender sobre el tema ya que es muy necesario tener este tipo de conocimientos.

Enlace permanente Editar Borrar Responder

Re: mi presentacion
de MARLITH BIBIANA HERNANDEZ LAMUS - viernes, 15 de mayo de 2026, 08:46

Cordial saludo Jesús, bienvenido al programa de formación, nos encontramos realizando la actividad 1, cuyas evidencias son:

AA1-EV01. Cuestionario - Tablas y gráficos en Excel.
AA1-EV02. Foro - Tablas y gráficos en entornos organizacionales.
AA1-EV03. Presentación de datos y gráficos en entornos organizacionales.

¡Muchos éxitos!

Enlace permanente Mostrar mensaje anterior Editar Dividir Borrar Responder


foro social -presentacion
de ANDRES CAMILO SILVA RUIZ - miércoles, 13 de mayo de 2026, 16:16

Buenas tardes, mi nombre es Camilo Silva.

Es un gusto participar en este curso de **Manejo de Datos con Microsoft Excel en Entornos Organizacionales**. Estoy interesado en fortalecer mis conocimientos y habilidades en Excel para aplicarlos en el ámbito laboral y mejorar el manejo y análisis de información.

Espero aprender nuevas herramientas, compartir experiencias con mis compañeros y aprovechar al máximo este proceso de formación.

Les deseo muchos éxitos a todos. ¡Saludos!

Enlace permanente Editar Borrar Responder

Re: foro social -presentacion
de MARLITH BIBIANA HERNANDEZ LAMUS - jueves, 14 de mayo de 2026, 13:31

Cordial saludo Andrés, bienvenido al programa de formación, nos encontramos realizando la actividad 1, cuyas evidencias son:

AA1-EV01. Cuestionario - Tablas y gráficos en Excel.
AA1-EV02. Foro - Tablas y gráficos en entornos organizacionales.
AA1-EV03. Presentación de datos y gráficos en entornos organizacionales.

No me cuenta si estudia o trabaja y en cual ciudad se encuentra radicado.

¡Muchos éxitos!

Enlace permanente Mostrar mensaje anterior Editar Dividir Borrar Responder


Re: Foro de presentacion
de NORMA ANDREA GAVIRIA DELGADO - martes, 12 de mayo de 2026, 20:15

Cordial Saludo

Mi nombre es Norma Andrea Gaviria. Tengo experiencia en el área administrativa. También he trabajado en conjuntos residenciales y actualmente me interesa seguir aprendiendo y fortaleciendo mis conocimientos para crecer laboralmente. Me considero una persona responsable, comprometida y con buena disposición para aprender y trabajar en equipo.

Enlace permanente Mostrar mensaje anterior Editar Dividir Borrar Responder

Re: Foro de presentacion
de MARLITH BIBIANA HERNANDEZ LAMUS - miércoles, 13 de mayo de 2026, 11:51

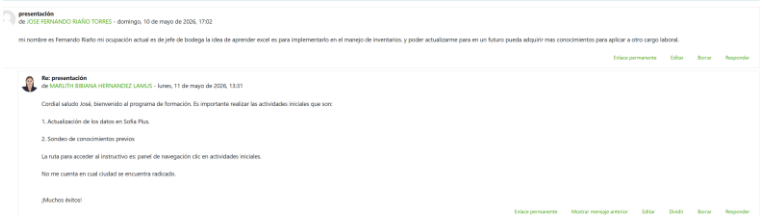
Cordial saludo Norma, bienvenido al programa de formación, nos encontramos realizando la actividad 1, cuyas evidencias son:

AA1-EV01. Cuestionario - Tablas y gráficos en Excel.
AA1-EV02. Foro - Tablas y gráficos en entornos organizacionales.
AA1-EV03. Presentación de datos y gráficos en entornos organizacionales.

No me cuenta en cual ciudad se encuentra radicada.

¡Muchos éxitos!

Enlace permanente Mostrar mensaje anterior Editar Dividir Borrar Responder


presentación
de JOSE FERNANDO RIAÑO TORRES - domingo, 10 de mayo de 2026, 17:02

mi nombre es Fernando Riaño mi ocupación actual es de jefe de bodega la idea de aprender excel es para implementarlo en el manejo de inventarios, y poder actualizarme para en un futuro pueda adquirir mas conocimientos para aplicar a otro cargo laboral.

Enlace permanente Editar Borrar Responder

Re: presentación
de MARLITH BIBIANA HERNANDEZ LAMUS - lunes, 11 de mayo de 2026, 13:31

Cordial saludo José, bienvenido al programa de formación. Es importante realizar las actividades iniciales que son:

1. Actualización de los datos en Sofia Plus.

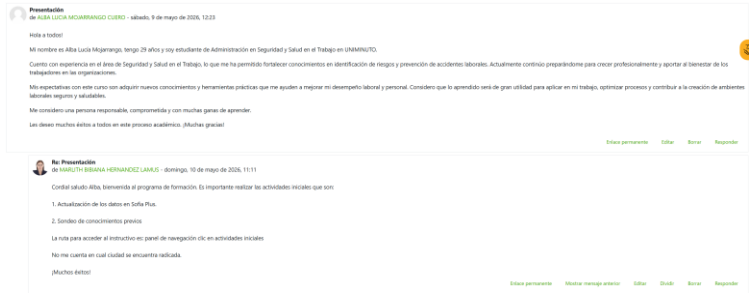
2. Sondeo de conocimientos previos

La ruta para acceder al instructivo es: panel de navegación clic en actividades iniciales.

No me cuenta en cual ciudad se encuentra radicado.

¡Muchos éxitos!

Enlace permanente Mostrar mensaje anterior Editar Dividir Borrar Responder


Presentación
de ALBA LUCIA MOJARRANGO CUERO - sábado, 9 de mayo de 2026, 12:23

Hola a todos!

Mi nombre es Alba Lucia Mojarrango, tengo 29 años y soy estudiante de Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo en UNIMINUTO.

Cuento con experiencia en el área de Seguridad y Salud en el Trabajo, lo que me ha permitido fortalecer conocimientos en identificación de riesgos y prevención de accidentes laborales. Actualmente continúo preparándome para crecer profesionalmente y aportar al bienestar de los trabajadores en las organizaciones.

Mis expectativas con este curso son adquirir nuevos conocimientos y herramientas prácticas que me ayuden a mejorar mi desempeño laboral y personal. Considero que lo aprendido será de gran utilidad para aplicar en mi trabajo, optimizar procesos y contribuir a la creación de ambientes laborales seguros y saludables.

Me considero una persona responsable, comprometida y con muchas ganas de aprender.

Les deseo muchos éxitos a todos en este proceso académico. ¡Muchas gracias!

Enlace permanente Editar Borrar Responder

Re: Presentación
de MARLITH BIBIANA HERNANDEZ LAMUS - domingo, 10 de mayo de 2026, 11:11

Cordial saludo Alba, bienvenida al programa de formación. Es importante realizar las actividades iniciales que son:

1. Actualización de los datos en Sofia Plus.

2. Sondeo de conocimientos previos

La ruta para acceder al instructivo es: panel de navegación clic en actividades iniciales

No me cuenta en cual ciudad se encuentra radicada.

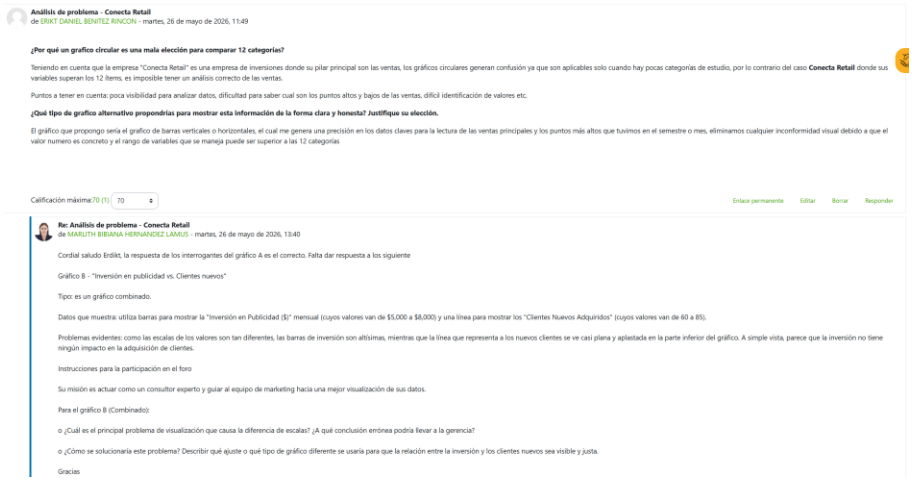
¡Muchos éxitos!

Enlace permanente Mostrar mensaje anterior Editar Dividir Borrar Responder

INFORME POSCUENTA 2026

EVIDENCIAS POSCUENTA MES DE MAYO 2026

Dar respuesta al foro temático



Análisis de problema - Conecta Retail
de ERIKT DANIEL BENITEZ RINCON - martes, 26 de mayo de 2026, 11:49

¿Por qué un grafico circular es una mala elección para comparar 12 categorias?

Teniendo en cuenta que la empresa "Conecta Retail" es una empresa de inversiones donde su pilar principal son las ventas, los gráficos circulares generan confusión ya que son aplicables solo cuando hay pocas categorías de estudio, por lo contrario del caso **Conecta Retail** donde sus variables superan los 12 ítems, es imposible tener un análisis correcto de las ventas.

Puntos a tener en cuenta: poca visibilidad para analizar datos, dificultad para saber cual son los puntos altos y bajos de las ventas, difícil identificación de valores etc.

¿Qué tipo de grafico alternativo propondrías para mostrar esta información de la forma clara y honesta? Justifique su elección.

El gráfico que propongo sería el grafico de barras verticales o horizontales, el cual me genera una precisión en los datos claves para la lectura de las ventas principales y los puntos más altos que tuvimos en el semestre o mes, eliminamos cualquier inconformidad visual debido a que el valor numero es concreto y el rango de variables que se maneja puede ser superior a las 12 categorías

Calificación máxima:70 (1) 70 — Enlace permanente · Editar · Borrar · Responder

Re: Análisis de problema - Conecta Retail
de MARLITH BIBIANA HERNANDEZ LAMUS - martes, 26 de mayo de 2026, 13:40

Cordial saludo Erdikt, la respuesta de los interrogantes del gráfico A es el correcto. Falta dar respuesta a los siguiente

Gráfico B - "Inversión en publicidad vs. Clientes nuevos"

Tipo: es un gráfico combinado.

Datos que muestra: utiliza barras para mostrar la "Inversión en Publicidad ($)" mensual (cuyos valores van de $5,000 a $8,000) y una línea para mostrar los "Clientes Nuevos Adquiridos" (cuyos valores van de 60 a 85).

Problemas evidentes: como las escalas de los valores son tan diferentes, las barras de inversión son altísimas, mientras que la línea que representa a los nuevos clientes se ve casi plana y aplastada en la parte inferior del gráfico. A simple vista, parece que la inversión no tiene ningún impacto en la adquisición de clientes.

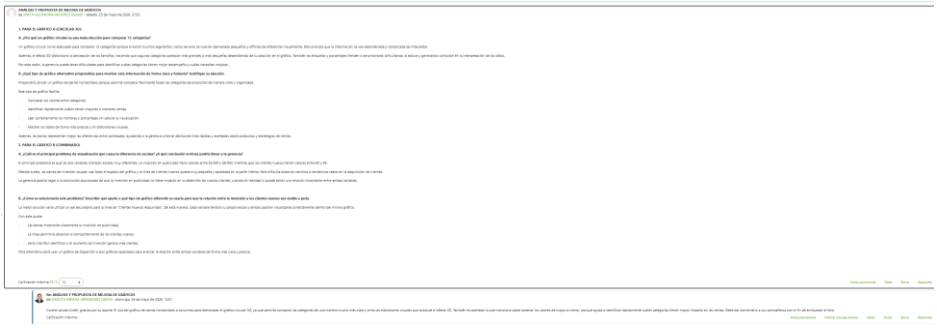
Instrucciones para la participación en el foro

Su misión es actuar como un consultor experto y guiar al equipo de marketing hacia una mejor visualización de sus datos.

Para el gráfico B (Combinado):

- ¿Cuál es el principal problema de visualización que causa la diferencia de escalas? ¿A qué conclusión errónea podría llevar a la gerencia?
- ¿Cómo se solucionaría este problema? Describir qué ajuste o qué tipo de gráfico diferente se usaría para que la relación entre la inversión y los clientes nuevos sea visible y justa.

Gracias



Foro - Tablas y gráficos en entornos organizacionales.
de DAIMIS VANESSA OROZCO DIAZ - viernes, 22 de mayo de 2026, 21:40

mi opinion que el Gráfico A – "Ventas por categoría de producto"El problema principal de este gráfico circular 3D es que intenta representar 12 categorías simultáneamente, lo que genera una sobrecarga visual. El efecto 3D distorsiona la percepción real de los datos, haciendo que algunos segmentos parezcan más grandes por su posición frontal y no por su valor real. Además, las etiquetas se superponen y dificultan identificar a qué categoría corresponde cada porción, lo que impide una toma de decisiones ágil y precisa.

La alternativa más adecuada es un gráfico de barras verticales u horizontales, ordenado de mayor a menor valor. Este tipo de gráfico permite comparar visualmente las categorías de forma clara, identificar rápidamente cuáles productos generan más ventas y comunicar el mensaje de manera directa a la gerencia.

Gráfico B – Inversión en publicidad vs. Clientes nuevos"

El problema en este gráfico combinado es la diferencia de escalas entre las dos variables: la inversión en publicidad maneja valores entre $5.000 y $8.000, mientras que los clientes nuevos oscilan entre 60 y 85. Al graficarlas en el mismo eje, la línea de clientes queda casi plana, dando la impresión de que no existe relación entre las variables, cuando sí la hay.

La solución es aplicar un doble eje vertical, donde el eje izquierdo represente la inversión en publicidad y el eje derecho los clientes nuevos. Así ambas series se visualizan proporcionalmente y es posible analizar la relación real entre el presupuesto de marketing y la captación de clientes.

Calificación máxima: - Calificar... — Enlace permanente · Editar · Borrar · Responder

Re: Foro - Tablas y gráficos en entornos organizacionales.
de MARLITH BIBIANA HERNANDEZ LAMUS - domingo, 24 de mayo de 2026, 11:47

Cordial saludo Daimis, gracias por su aporte. Al utilizar el gráfico circular 3d en las etiquetas de porcentaje hace que se agrupen y, se superponen o quedan muy lejos de su sección, haciendo difícil identificar qué valor corresponde a cada categoría. Debe dar comentario a sus compañeros con el fin de enriquecer el foro.

Calificación máxima: - — Enlace permanente · Mostrar mensaje anterior · Editar · Dividir · Borrar · Responder

tablas y gráficos en entornos organizacionales
de SINDY MILENA VARGAS CELY - miércoles, 20 de mayo de 2026, 14:06

El Gráfico A (Circular 3D) no es la opción más adecuada debido a que incluye muchas categorías al mismo tiempo, haciendo que varias secciones sean demasiado pequeñas y difíciles de diferenciar, adicionalmente las etiquetas quedan muy juntas y complican la lectura de los porcentajes.

Para este caso, es más conveniente utilizar un gráfico de barras horizontales, porque este formato nos permite comparar las categorías de manera mucho más sencilla, visualizar cuáles generan mayores ventas y entender la información rápidamente de esta manera las barras se organizan de mayor a menor, permitiendo que la interpretación sea aún más clara para la persona encargada

Respecto al Gráfico B (Inversión en publicidad vs. Clientes nuevos), el problema principal está en que ambas variables manejan valores muy distintos, por una parte la inversión publicitaria tiene cifras bastante altas, mientras que los clientes nuevos presentan números mucho menores, debido a lo anterior , las barras ocupan casi todo el gráfico y la línea de clientes se ve aplastada en la parte inferior, y en aspectos gerenciales esto puede hacer pensar equivocadamente que aumentar la inversión en publicidad no produce cambios importantes en la cantidad de clientes obtenidos, aunque realmente sí pueda existir relación entre ambos datos.

Para corregir este inconveniente, lo más recomendable sería trabajar con un eje secundario para la línea de clientes nuevos. Así, cada dato tendría una escala adecuada y se podría apreciar mejor la relación entre el dinero invertido y los resultados obtenidos en adquisición de clientes.

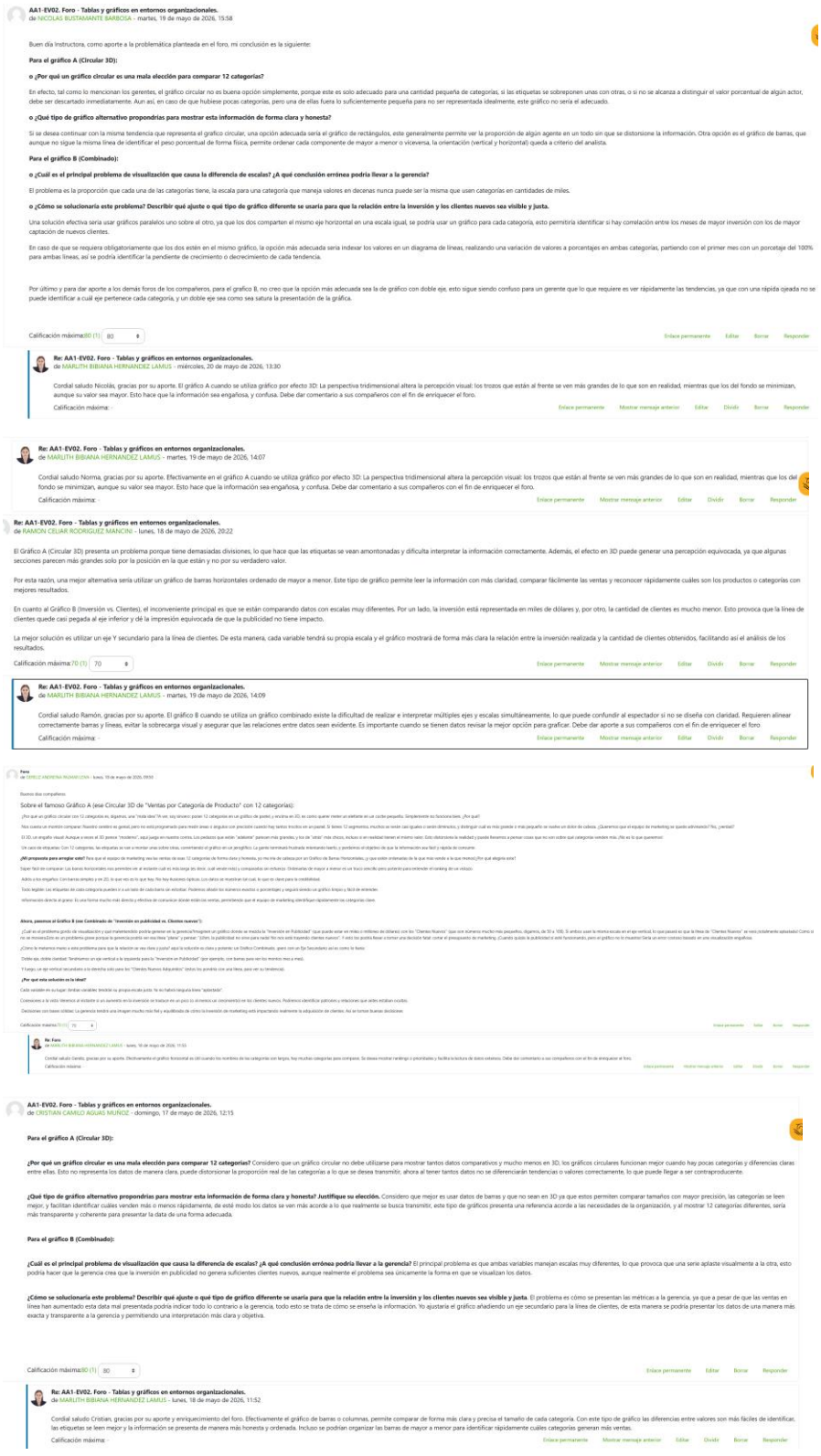
Calificación máxima:80 (1) 80 — Enlace permanente · Editar · Borrar · Responder

Re: tablas y gráficos en entornos organizacionales
de MARLITH BIBIANA HERNANDEZ LAMUS - miércoles, 20 de mayo de 2026, 14:26

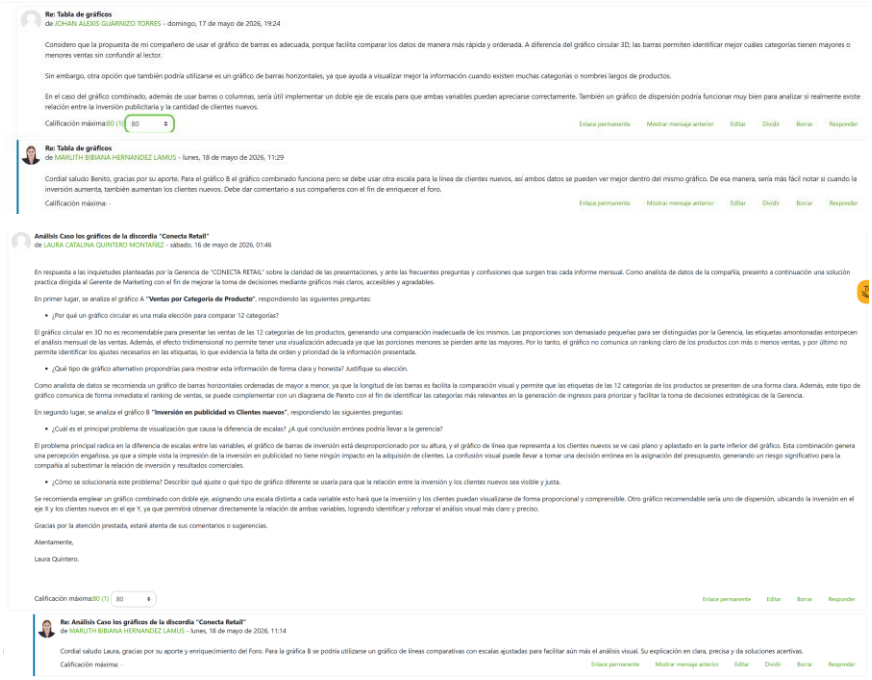
Cordial saludo Sindy, gracias por su aporte y enriquecimiento del foro. Efectivamente para el gráfico B el gráfico combinado funciona pero se debe usar otra escala para la línea de clientes nuevos, así ambos datos se pueden ver mejor dentro del mismo gráfico. De esa manera, sería más fácil notar si cuando la inversión aumenta, también aumentan los clientes nuevos.

Calificación máxima: - — Enlace permanente · Mostrar mensaje anterior · Editar · Dividir · Borrar · Responder

INFORME POSCUENTA 2026
EVIDENCIAS POSCUENTA MES DE MAYO 2026



INFORME POSCUENTA 2026
EVIDENCIAS POSCUENTA MES DE MAYO 2026



Re: Tabla de gráficos
de JOHAN ALEXIS GUARNIZO TORRES - domingo, 17 de mayo de 2026, 19:24

Considero que la propuesta de mi compañero de usar el gráfico de barras es adecuada, porque facilita comparar los datos de manera más rápida y ordenada. A diferencia del gráfico circular 3D, las barras permiten identificar mejor cuáles categorías tienen mayores o menores ventas sin confundir al lector.

Sin embargo, otra opción que también podría utilizarse es un gráfico de barras horizontales, ya que ayuda a visualizar mejor la información cuando existen muchas categorías o nombres largos de productos.

En el caso del gráfico combinado, además de usar barras o columnas, sería útil implementar un doble eje de escala para que ambas variables puedan apreciarse correctamente. También un gráfico de dispersión podría funcionar muy bien para analizar si realmente existe relación entre la inversión publicitaria y la cantidad de clientes nuevos.

Calificación máxima:80 (1) 80

Enlace permanente Mostrar mensaje anterior Editar Dividir Borrar Responder

Re: Tabla de gráficos
de MARLITH BIBIANA HERNANDEZ LAMUS - lunes, 18 de mayo de 2026, 11:29

Cordial saludo Benito, gracias por su aporte. Para el gráfico B el gráfico combinado funciona pero se debe usar otra escala para la línea de clientes nuevos, así ambos datos se pueden ver mejor dentro del mismo gráfico. De esa manera, sería más fácil notar si cuando la inversión aumenta, también aumentan los clientes nuevos. Debe dar comentario a sus compañeros con el fin de enriquecer el foro.

Calificación máxima: -

Enlace permanente Mostrar mensaje anterior Editar Dividir Borrar Responder

Análisis Caso los gráficos de la discordia "Conecta Retail"
de LAURA CATALINA QUINTERO MONTAÑEZ - sábado, 16 de mayo de 2026, 01:46

En respuesta a las inquietudes planteadas por la Gerencia de "CONECTA RETAIL" sobre la claridad de las presentaciones, y ante las frecuentes preguntas y confusiones que surgen tras cada informe mensual. Como analista de datos de la compañía, presento a continuación una solución practica dirigida al Gerente de Marketing con el fin de mejorar la toma de decisiones mediante gráficos más claros, accesibles y agradables.

En primer lugar, se analiza el gráfico A **"Ventas por Categoría de Producto"**, respondiendo las siguientes preguntas:

- ¿Por qué un gráfico circular es una mala elección para comparar 12 categorías?

El gráfico circular en 3D no es recomendable para presentar las ventas de las 12 categorías de los productos, generando una comparación inadecuada de los mismos. Las proporciones son demasiado pequeñas para ser distinguidas por la Gerencia, las etiquetas amontonadas entorpecen el análisis mensual de las ventas. Además, el efecto tridimensional no permite tener una visualización adecuada ya que las porciones menores se pierden ante las mayores. Por lo tanto, el gráfico no comunica un ranking claro de los productos con más o menos ventas, y por último no permite identificar los ajustes necesarios en las etiquetas, lo que evidencia la falta de orden y prioridad de la información presentada.

- ¿Qué tipo de gráfico alternativo propondrías para mostrar esta información de forma clara y honesta? Justifique su elección.

Como analista de datos se recomienda un gráfico de barras horizontales ordenadas de mayor a menor, ya que la longitud de las barras es facilita la comparación visual y permite que las etiquetas de las 12 categorías de los productos se presenten de una forma clara. Además, este tipo de gráfico comunica de forma inmediata el ranking de ventas, se puede complementar con un diagrama de Pareto con el fin de identificar las categorías más relevantes en la generación de ingresos para priorizar y facilitar la toma de decisiones estratégicas de la Gerencia.

En segundo lugar, se analiza el gráfico B **"Inversión en publicidad vs Clientes nuevos"**, respondiendo las siguientes preguntas:

- ¿Cuál es el principal problema de visualización que causa la diferencia de escalas? ¿A qué conclusión errónea podría llevar a la gerencia?

El problema principal radica en la diferencia de escalas entre las variables, el gráfico de barras de inversión está desproporcionado por su altura, y el gráfico de línea que representa a los clientes nuevos se ve casi plano y aplastado en la parte inferior del gráfico. Esta combinación genera una percepción engañosa, ya que a simple vista la impresión de la inversión en publicidad no tiene ningún impacto en la adquisión de clientes. La confusión visual puede llevar a tomar una decisión errónea en la asignación del presupuesto, generando un riesgo significativo para la compañía al subestimar la relación de inversión y resultados comerciales.

- ¿Cómo se solucionaría este problema? Describir qué ajuste o qué tipo de gráfico diferente se usaría para que la relación entre la inversión y los clientes nuevos sea visible y justa.

Se recomienda emplear un gráfico combinado con doble eje, asignando una escala distinta a cada variable esto hará que la inversión y los clientes puedan visualizarse de forma proporcional y comprensible. Otro gráfico recomendable sería uno de dispersión, ubicando la inversión en el eje X y los clientes nuevos en el eje Y, ya que permitiría observar directamente la relación de ambas variables, logrando identificar y reforzar el análisis visual más claro y preciso.

Gracias por la atención prestada, estaré atenta de sus comentarios o sugerencias.

Atentamente,

Laura Quintero.

Calificación máxima:80 (1) 80

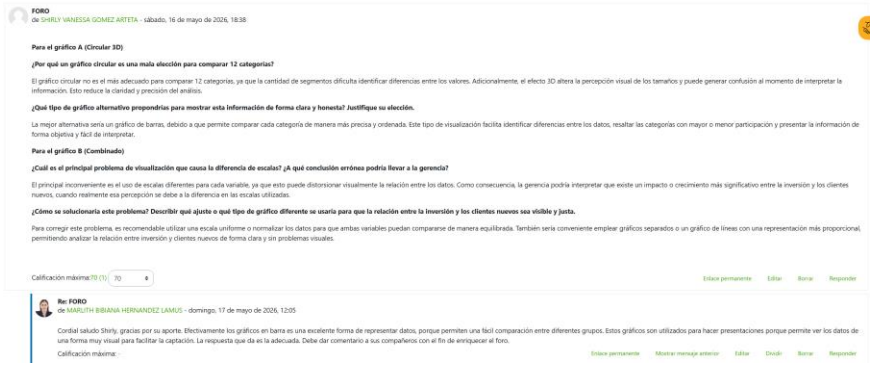
Enlace permanente Editar Borrar Responder

Re: Análisis Caso los gráficos de la discordia "Conecta Retail"
de MARLITH BIBIANA HERNANDEZ LAMUS - lunes, 18 de mayo de 2026, 11:14

Cordial saludo Laura, gracias por su aporte y enriquecimiento del Foro. Para la gráfica B se podría utilizarse un gráfico de líneas comparativas con escalas ajustadas para facilitar aún más el análisis visual. Su explicación en clara, precisa y da soluciones acertivas.

Calificación máxima: -

Enlace permanente Mostrar mensaje anterior Editar Dividir Borrar Responder



FORO
de SHIRLY VANESSA GOMEZ ARTETA - sábado, 16 de mayo de 2026, 18:38

Para el gráfico A (Circular 3D)

¿Por qué un gráfico circular es una mala elección para comparar 12 categorías?

El gráfico circular no es el más adecuado para comparar 12 categorías, ya que la cantidad de segmentos dificulta identificar diferencias entre los valores. Adicionalmente, el efecto 3D altera la percepción visual de los tamaños y puede generar confusión al momento de interpretar la información. Esto reduce la claridad y precisión del análisis.

¿Qué tipo de gráfico alternativo propondrías para mostrar esta información de forma clara y honesta? Justifique su elección.

La mejor alternativa sería un gráfico de barras, debido a que permite comparar cada categoría de manera más precisa y ordenada. Este tipo de visualización facilita identificar diferencias entre los datos, resaltar las categorías con mayor o menor participación y presentar la información de forma objetiva y fácil de interpretar.

Para el gráfico B (Combinado)

¿Cuál es el principal problema de visualización que causa la diferencia de escalas? ¿A qué conclusión errónea podría llevar a la gerencia?

El principal inconveniente es el uso de escalas diferentes para cada variable, ya que esto puede distorsionar visualmente la relación entre los datos. Como consecuencia, la gerencia podría interpretar que existe un impacto o crecimiento más significativo entre la inversión y los clientes nuevos, cuando realmente esa percepción se debe a la diferencia en las escalas utilizadas.

¿Cómo se solucionaría este problema? Describir qué ajuste o qué tipo de gráfico diferente se usaría para que la relación entre la inversión y los clientes nuevos sea visible y justa.

Para corregir este problema, es recomendable utilizar una escala uniforme o normalizar los datos para que ambas variables puedan compararse de manera equilibrada. También sería conveniente emplear gráficos separados o un gráfico de líneas con una representación más proporcional, permitiendo analizar la relación entre inversión y clientes nuevos de forma clara y sin problemas visuales.

Calificación máxima:70 (1) 70

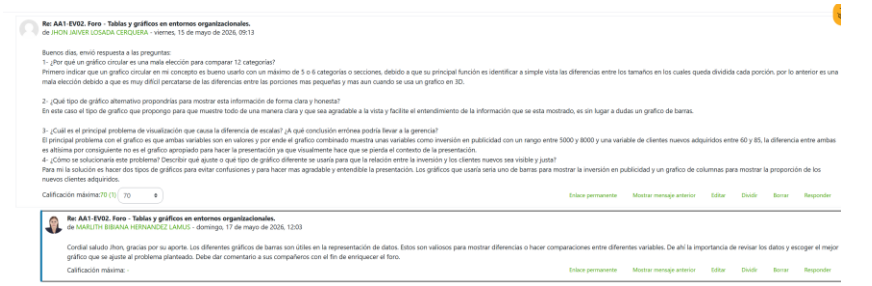
Enlace permanente Editar Borrar Responder

Re: FORO
de MARLITH BIBIANA HERNANDEZ LAMUS - domingo, 17 de mayo de 2026, 12:05

Cordial saludo Shirly, gracias por su aporte. Efectivamente los gráficos en barra es una excelente forma de representar datos, porque permiten una fácil comparación entre diferentes grupos. Estos gráficos son utilizados para hacer presentaciones porque permite ver los datos de una forma muy visual para facilitar la captación. La respuesta que da es la adecuada. Debe dar comentario a sus compañeros con el fin de enriquecer el foro.

Calificación máxima: -

Enlace permanente Mostrar mensaje anterior Editar Dividir Borrar Responder



Re: AA1-EV02. Foro - Tablas y gráficos en entornos organizacionales.
de JHON JAIVER LOSADA CERQUERA - viernes, 15 de mayo de 2026, 09:13

Buenos días, envió respuesta a las preguntas:
1- ¿Por qué un gráfico circular es una mala elección para comparar 12 categorías?
Primero indicar que un grafico circular en mi concepto es bueno usarlo con un máximo de 5 o 6 categorías o secciones, debido a que su principal función es identificar a simple vista las diferencias entre los tamaños en los cuales queda dividida cada porción, por lo anterior es una mala elección debido a que es muy difícil percatarse de las diferencias entre las porciones mas pequeñas y mas aun cuando se usa un grafico en 3D.

2- ¿Qué tipo de gráfico alternativo propondrías para mostrar esta información de forma clara y honesta?
En este caso el tipo de grafico que propongo para que muestre todo de una manera clara y que sea agradable a la vista y facilite el entendimiento de la información que se esta mostrado, es sin lugar a dudas un grafico de barras.

3- ¿Cuál es el principal problema de visualización que causa la diferencia de escalas? ¿A qué conclusión errónea podría llevar a la gerencia?
El principal problema con el grafico es que ambas variables son en valores y por ende el grafico combinado muestra unas variables como inversión en publicidad con un rango entre 5000 y 8000 y una variable de clientes nuevos adquiridos entre 60 y 85, la diferencia entre ambas es altisima por consiguiente no es el grafico apropiado para hacer la presentación ya que visualmente hace que se pierda el contexto de la presentación.
4- ¿Cómo se solucionaría este problema? Describir qué ajuste o qué tipo de gráfico diferente se usaría para que la relación entre la inversión y los clientes nuevos sea visible y justa?
Para mi la solución es hacer dos tipos de gráficos para evitar confusiones y para hacer mas agradable y entendible la presentación. Los gráficos que usaría sería uno de barras para mostrar la inversión en publicidad y un grafico de columnas para mostrar la proporción de los nuevos clientes adquiridos.

Calificación máxima:70 (1) 70

Enlace permanente Mostrar mensaje anterior Editar Dividir Borrar Responder

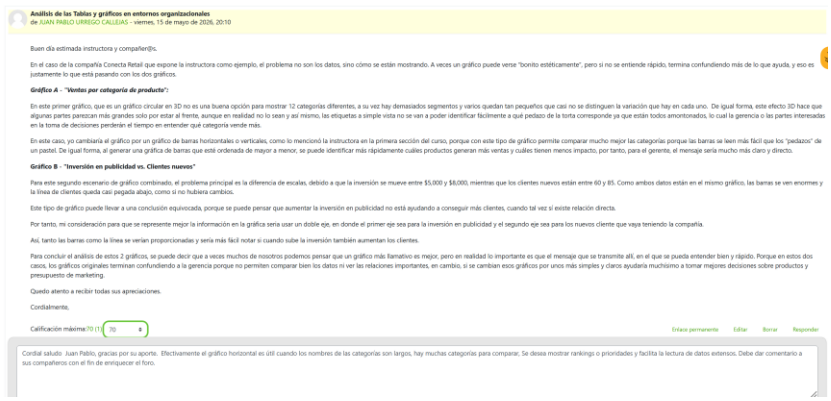
Re: AA1-EV02. Foro - Tablas y gráficos en entornos organizacionales.
de MARLITH BIBIANA HERNANDEZ LAMUS - domingo, 17 de mayo de 2026, 12:03

Cordial saludo Jhon, gracias por su aporte. Los diferentes gráficos de barras son útiles en la representación de datos. Estos son valiosos para mostrar diferencias o hacer comparaciones entre diferentes variables. De ahí la importancia de revisar los datos y escoger el mejor gráfico que se ajuste al problema planteado. Debe dar comentario a sus compañeros con el fin de enriquecer el foro.

Calificación máxima: -

Enlace permanente Mostrar mensaje anterior Editar Dividir Borrar Responder

INFORME POSCUENTA 2026
EVIDENCIAS POSCUENTA MES DE MAYO 2026



Análisis de las Tablas y gráficos en entornos organizacionales
de JUAN PABLO URREGO CALLEJAS - viernes, 15 de mayo de 2026, 20:10

Buen día estimada instructora y compañer@s.

En el caso de la compañía Conecta Retail que expone la instructora como ejemplo, el problema no son los datos, sino cómo se están mostrando. A veces un gráfico puede verse "bonito estéticamente", pero si no se entiende rápido, termina confundiendo más de lo que ayuda, y eso es justamente lo que está pasando con los dos gráficos.

***Gráfico A* - "Ventas por categoría de producto":**

En este primer gráfico, que es un gráfico circular en 3D no es una buena opción para mostrar 12 categorías diferentes, a su vez hay demasiados segmentos y varios quedan tan pequeños que casi no se distinguen la variación que hay en cada uno. De igual forma, este efecto 3D hace que algunas partes parezcan más grandes solo por estar al frente, aunque en realidad no lo sean y así mismo, las etiquetas a simple vista no se van a poder identificar fácilmente a qué pedazo de la torta corresponde ya que están todos amontonados, lo cual la gerencia o las partes interesadas en la toma de decisiones perderán el tiempo en entender qué categoría vende más.

En este caso, yo cambiaría el gráfico por un gráfico de barras horizontales o verticales, como lo mencionó la instructora en la primera sección del curso, porque con este tipo de gráfico permite comparar mucho mejor las categorías porque las barras se leen más fácil que los "pedazos" de un pastel. De igual forma, al generar una gráfica de barras que esté ordenada de mayor a menor, se puede identificar más rápidamente cuáles productos generan más ventas y cuáles tienen menos impacto, por tanto, para el gerente, el mensaje sería mucho más claro y directo.

Gráfico B - "Inversión en publicidad vs. Clientes nuevos"

Para este segundo escenario de gráfico combinado, el problema principal es la diferencia de escalas, debido a que la inversión se mueve entre $5,000 y $8,000, mientras que los clientes nuevos están entre 60 y 85. Como ambos datos están en el mismo gráfico, las barras se ven enormes y la línea de clientes queda casi pegada abajo, como si no hubiera cambios.

Este tipo de gráfico puede llevar a una conclusión equivocada, porque se puede pensar que aumentar la inversión en publicidad no está ayudando a conseguir más clientes, cuando tal vez sí existe relación directa.

Por tanto, mi consideración para que se represente mejor la información en la gráfica sería usar un doble eje, en donde el primer eje sea para la inversión en publicidad y el segundo eje sea para los nuevos cliente que vaya teniendo la compañía.

Así, tanto las barras como la línea se verían proporcionadas y sería más fácil notar si cuando sube la inversión también aumentan los clientes.

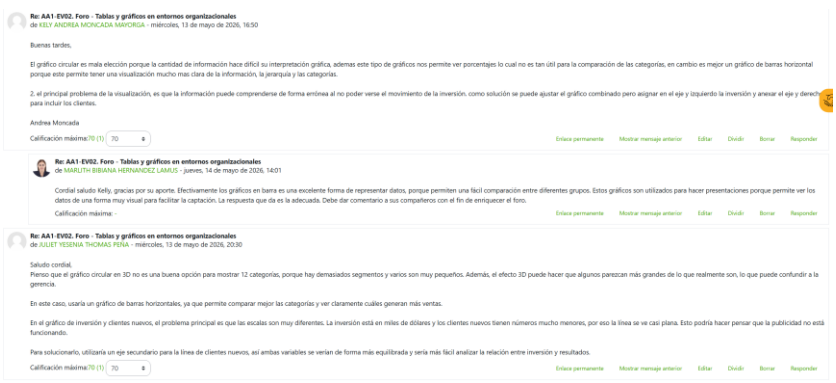
Para concluir el análisis de estos 2 gráficos, se puede decir que a veces muchos de nosotros podemos pensar que un gráfico más llamativo es mejor, pero en realidad lo importante es que el mensaje que se transmite allí, en el que se pueda entender bien y rápido. Porque en estos dos casos, los gráficos originales terminan confundiendo a la gerencia porque no permiten comparar bien los datos ni ver las relaciones importantes, en cambio, si se cambian esos gráficos por unos más simples y claros ayudaría muchísimo a tomar mejores decisiones sobre productos y presupuesto de marketing.

Quedo atento a recibir todas sus apreciaciones.

Cordialmente,

Calificación máxima:70 (1) 70 Enlace permanente Editar Borrar Responder

Cordial saludo Juan Pablo, gracias por su aporte. Efectivamente el gráfico horizontal es útil cuando los nombres de las categorías son largos, hay muchas categorías para comparar, Se desea mostrar rankings o prioridades y facilita la lectura de datos extensos. Debe dar comentario a sus compañeros con el fin de enriquecer el foro.



Re: AA1-EV02. Foro - Tablas y gráficos en entornos organizacionales
de KELY ANDREA MONCADA MAYORGA - miércoles, 13 de mayo de 2026, 16:50

Buenas tardes,

El gráfico circular es mala elección porque la cantidad de información hace difícil su interpretación gráfica, ademas este tipo de gráficos nos permite ver porcentajes lo cual no es tan útil para la comparación de las categorías, en cambio es mejor un gráfico de barras horizontal porque este permite tener una visualización mucho mas clara de la información, la jerarquía y las categorías.

2, el principal problema de la visualización, es que la información puede comprenderse de forma errónea al no poder verse el movimiento de la inversión. como solución se puede ajustar el gráfico combinado pero asignar en el eje y izquierdo la inversión y anexar el eje y derecho para incluir los clientes.

Andrea Moncada

Calificación máxima:70 (1) 70 Enlace permanente Mostrar mensaje anterior Editar Dividir Borrar Responder

Re: AA1-EV02. Foro - Tablas y gráficos en entornos organizacionales
de MARLITH BIBIANA HERNANDEZ LAMUS - jueves, 14 de mayo de 2026, 14:01

Cordial saludo Kelly, gracias por su aporte. Efectivamente los gráficos en barra es una excelente forma de representar datos, porque permiten una fácil comparación entre diferentes grupos. Estos gráficos son utilizados para hacer presentaciones porque permite ver los datos de una forma muy visual para facilitar la captación. La respuesta que da es la adecuada. Debe dar comentario a sus compañeros con el fin de enriquecer el foro.

Calificación máxima: -

Enlace permanente Mostrar mensaje anterior Editar Dividir Borrar Responder

Re: AA1-EV02. Foro - Tablas y gráficos en entornos organizacionales
de JULIET YESENIA THOMAS PEÑA - miércoles, 13 de mayo de 2026, 20:30

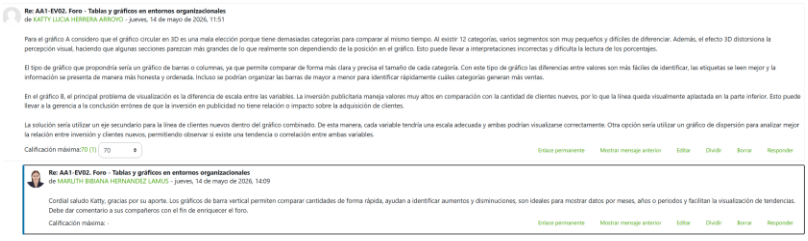
Saludo cordial,
Pienso que el gráfico circular en 3D no es una buena opción para mostrar 12 categorías, porque hay demasiados segmentos y varios son muy pequeños. Además, el efecto 3D puede hacer que algunos parezcan más grandes de lo que realmente son, lo que puede confundir a la gerencia.

En este caso, usaría un gráfico de barras horizontales, ya que permite comparar mejor las categorías y ver claramente cuáles generan más ventas.

En el gráfico de inversión y clientes nuevos, el problema principal es que las escalas son muy diferentes. La inversión está en miles de dólares y los clientes nuevos tienen números mucho menores, por eso la línea se ve casi plana. Esto podría hacer pensar que la publicidad no está funcionando.

Para solucionarlo, utilizaría un eje secundario para la línea de clientes nuevos, así ambas variables se verían de forma más equilibrada y sería más fácil analizar la relación entre inversión y resultados.

Calificación máxima:70 (1) 70 Enlace permanente Mostrar mensaje anterior Editar Dividir Borrar Responder



Re: AA1-EV02. Foro - Tablas y gráficos en entornos organizacionales
de KATTY LUCIA HERRERA ARROYO - jueves, 14 de mayo de 2026, 11:51

Para el gráfico A considero que el gráfico circular en 3D es una mala elección porque tiene demasiadas categorías para comparar al mismo tiempo. Al existir 12 categorías, varios segmentos son muy pequeños y difíciles de diferenciar. Además, el efecto 3D distorsiona la percepción visual, haciendo que algunas secciones parezcan más grandes de lo que realmente son dependiendo de la posición en el gráfico. Esto puede llevar a interpretaciones incorrectas y dificulta la lectura de los porcentajes.

El tipo de gráfico que propondría sería un gráfico de barras o columnas, ya que permite comparar de forma más clara y precisa el tamaño de cada categoría. Con este tipo de gráfico las diferencias entre valores son más fáciles de identificar, las etiquetas se leen mejor y la información se presenta de manera más honesta y ordenada. Incluso se podrían organizar las barras de mayor a menor para identificar rápidamente cuáles categorías generan más ventas.

En el gráfico B, el principal problema de visualización es la diferencia de escala entre las variables. La inversión publicitaria maneja valores muy altos en comparación con la cantidad de clientes nuevos, por lo que la línea queda visualmente aplastada en la parte inferior. Esto puede llevar a la gerencia a la conclusión errónea de que la inversión en publicidad no tiene relación o impacto sobre la adquisición de clientes.

La solución sería utilizar un eje secundario para la línea de clientes nuevos dentro del gráfico combinado. De esta manera, cada variable tendría una escala adecuada y ambas podrían visualizarse correctamente. Otra opción sería utilizar un gráfico de dispersión para analizar mejor la relación entre inversión y clientes nuevos, permitiendo observar si existe una tendencia o correlación entre ambas variables.

Calificación máxima:70 (1) 70 Enlace permanente Mostrar mensaje anterior Editar Dividir Borrar Responder

Re: AA1-EV02. Foro - Tablas y gráficos en entornos organizacionales
de MARLITH BIBIANA HERNANDEZ LAMUS - jueves, 14 de mayo de 2026, 14:09

Cordial saludo Katty, gracias por su aporte. Los gráficos de barra vertical permiten comparar cantidades de forma rápida, ayudan a identificar aumentos y disminuciones, son ideales para mostrar datos por meses, años o periodos y facilitan la visualización de tendencias. Debe dar comentario a sus compañeros con el fin de enriquecer el foro.

Calificación máxima: -

Enlace permanente Mostrar mensaje anterior Editar Dividir Borrar Responder



Re: AA1-EV02. Foro - Tablas y gráficos en entornos organizacionales
de EDWIN FABIAN POLANIA RUIZ - miércoles, 13 de mayo de 2026, 10:18

Cordial saludo estimada instructora, en un contexto donde la toma de decisiones depende directamente de la interpretación de los datos, es fundamental que las visualizaciones sean claras, precisas y orientadas a contar una historia. Sin embargo, los dos gráficos presentados evidencian problemas importantes que dificultan la comprensión y pueden inducir a conclusiones erróneas.

En primer lugar, el gráfico A, que representa las ventas por categoría mediante un gráfico circular en 3D, no es una elección adecuada. Este tipo de gráfico resulta poco efectivo cuando se manejan muchas categorías, como en este caso. La razón principal es que el ojo humano tiene dificultades para comparar ángulos y áreas, lo que hace complejo identificar diferencias reales entre segmentos. A esto se suma la saturación de etiquetas, que se superponen y dificultan la lectura. En consecuencia, el gráfico no permite identificar con claridad cuáles categorías aportan más a las ventas, ni facilita una comparación efectiva.

Frente a esta situación, una alternativa mucho más adecuada sería un gráfico de barras horizontales ordenado de mayor a menor. Este tipo de visualización permite comparar magnitudes de forma directa y precisa, facilita la lectura de etiquetas y elimina cualquier distorsión visual. Además, al ordenar las categorías, se destaca rápidamente cuáles son las más relevantes para el negocio, lo que aporta valor real a la toma de decisiones.

Por otro lado, el gráfico B, que combina barras para la inversión en publicidad y una línea para los clientes nuevos adquiridos, presenta un problema fundamental relacionado con la diferencia de escalas. Mientras la inversión se mide en miles de dólares, el número de clientes se encuentra en valores mucho menores, lo que provoca que las barras dominen visualmente el gráfico y la línea aparezca prácticamente plana. Esta distorsión puede llevar a una interpretación equivocada, como concluir que la inversión publicitaria no tiene impacto en la captación de clientes, cuando en realidad la relación podría existir, pero no es visible debido a la mala representación.

Para solucionar este problema, una opción es utilizar un gráfico combinado con doble eje, asignando una escala independiente para cada variable. De esta manera, ambas pueden visualizarse de forma proporcional y comprensible. No obstante, una alternativa más analítica y recomendable es el uso de un gráfico de dispersión, donde la inversión en publicidad se ubique en el eje X y los clientes nuevos en el eje Y. Este tipo de gráfico permite observar directamente la relación entre ambas variables y facilita la identificación de patrones o correlaciones. Incluso se puede añadir una línea de tendencia para reforzar el análisis.

En conclusión, ambos casos evidencian que una mala elección de visualización puede afectar significativamente la interpretación de los datos. En el análisis de información, la claridad debe prevalecer sobre la estética. Utilizar gráficos adecuados no solo mejora la comprensión, sino que también permite a la gerencia tomar decisiones más informadas y estratégicas.

Aprendiz, Edwin Polania Ruiz

Calificación máxima:70 (1) 70 Enlace permanente Mostrar mensaje anterior Editar Dividir Borrar Responder

Re: AA1-EV02. Foro - Tablas y gráficos en entornos organizacionales
de MARLITH BIBIANA HERNANDEZ LAMUS - miércoles, 13 de mayo de 2026, 14:43

Cordial saludo Edwin, gracias por su aporte. Efectivamente en el gráfico A cuando se utiliza gráfico por efecto 3D: La perspectiva tridimensional altera la percepción visual: los trozos que están al frente se ven más grandes de lo que son en realidad, mientras que los del fondo se minimizan, aunque su valor sea mayor. Esto hace que la información sea engañosa, y confusa. Debe dar comentario a sus compañeros con el fin de enriquecer el foro.

Calificación máxima:

Enlace permanente Mostrar mensaje anterior Editar Dividir Borrar Responder



TABLAS Y GRAFICOS EN ENTORNOS ORGANIZACIONALES
de DAYANA PAOLA OSPINO URBINA - miércoles, 13 de mayo de 2026, 08:56

En mi opinión, el gráfico A presenta varios problemas de visualización. Un gráfico circular en 3D no es una buena opción para comparar 12 categorías porque, al existir demasiados segmentos, algunos se vuelven muy pequeños y difíciles de diferenciar. Además, el efecto 3D puede distorsionar la percepción visual, haciendo que ciertas categorías parezcan más grandes o más pequeñas de lo que realmente son. También las etiquetas y porcentajes terminan amontonados, dificultando la lectura y comprensión de la información.

Como alternativa, propondría utilizar un gráfico de barras horizontales. Este tipo de gráfico permite comparar las categorías de manera más clara y precisa, especialmente cuando son muchas. Además, se pueden ordenar los datos de mayor a menor para identificar rápidamente cuáles categorías tienen mayor participación en las ventas. De esta manera, la información se presenta de forma más organizada, honesta y fácil de interpretar para la gerencia.

En cuanto al gráfico B, el principal problema es la diferencia entre las escalas de los datos. La inversión en publicidad maneja cifras mucho más altas que la cantidad de clientes nuevos, por lo que las barras ocupan casi todo el espacio del gráfico y la línea de clientes se observa aplastada en la parte inferior. Esto puede llevar a la conclusión errónea de que la inversión publicitaria no tiene impacto en la adquisición de nuevos clientes.

Para solucionar este problema, utilizaría un eje secundario dentro del mismo gráfico combinado, asignando una escala diferente para la variable de clientes nuevos. Así ambas variables podrían visualizarse correctamente y sería más fácil analizar la relación entre inversión y resultados. Otra opción válida sería usar un gráfico de dispersión, ya que ayudaría a identificar si existe una correlación entre el dinero invertido en publicidad y la cantidad de clientes obtenidos.

Calificación máxima:70 (1) 70 Enlace permanente Editar Borrar Responder

Re: TABLAS Y GRAFICOS EN ENTORNOS ORGANIZACIONALES
de MARLITH BIBIANA HERNANDEZ LAMUS - miércoles, 13 de mayo de 2026, 14:33

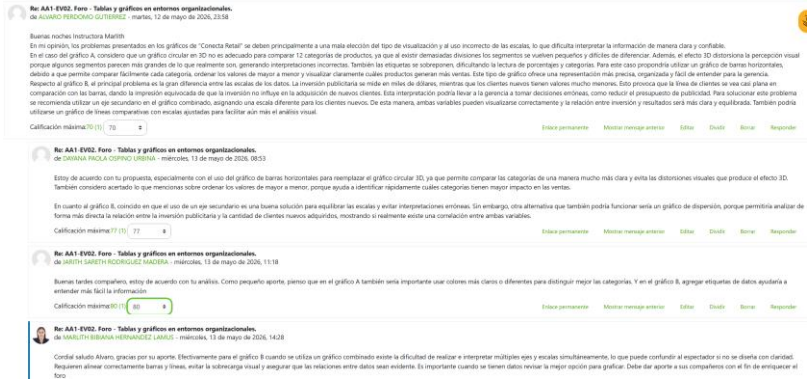
Cordial saludo, gracias por su aporte. Efectivamente los gráficos en barra es una excelente forma de representar datos, porque permiten una fácil comparación entre diferentes grupos. Estos gráficos son utilizados para hacer presentaciones porque permite ver los datos de una forma muy visual para facilitar la captación. La respuesta que da es la adecuada. Debe dar comentario a sus compañeros con el fin de enriquecer el foro.

Calificación máxima: -

Enlace permanente Mostrar mensaje anterior Editar Dividir Borrar Responder

INFORME POSCUENTA 2026

EVIDENCIAS POSCUENTA MES DE MAYO 2026



Re: AA1-EV02. Foro - Tablas y gráficos en entornos organizacionales.
de ALVARO PERDOMO GUTIERREZ - martes, 12 de mayo de 2026, 23:58

Buenas noches Instructora Marlith
En mi opinión, los problemas presentados en los gráficos de "Conecta Retail" se deben principalmente a una mala elección del tipo de visualización y al uso incorrecto de las escalas, lo que dificulta interpretar la información de manera clara y confiable.
En el caso del gráfico A, considero que un gráfico circular en 3D no es adecuado para comparar 12 categorías de productos, ya que al existir demasiadas divisiones los segmentos se vuelven pequeños y difíciles de diferenciar. Además, el efecto 3D distorsiona la percepción visual porque algunos segmentos parecen más grandes de lo que realmente son, generando interpretaciones incorrectas. También las etiquetas se sobreponen, dificultando la lectura de porcentajes y categorías. Para este caso propondría utilizar un gráfico de barras horizontales, debido a que permite comparar fácilmente cada categoría, ordenar los valores de mayor a menor y visualizar claramente cuáles productos generan más ventas. Este tipo de gráfico ofrece una representación más precisa, organizada y fácil de entender para la gerencia.
Respecto al gráfico B, el principal problema es la gran diferencia entre las escalas de los datos. La inversión publicitaria se mide en miles de dólares, mientras que los clientes nuevos tienen valores mucho menores. Esto provoca que la línea de clientes se vea casi plana en comparación con las barras, dando la impresión equivocada de que la inversión no influye en la adquisición de nuevos clientes. Esta interpretación podría llevar a la gerencia a tomar decisiones erróneas, como reducir el presupuesto de publicidad. Para solucionar este problema se recomienda utilizar un eje secundario en el gráfico combinado, asignando una escala diferente para los clientes nuevos. De esta manera, ambas variables pueden visualizarse correctamente y la relación entre inversión y resultados será más clara y equilibrada. También podría utilizarse un gráfico de líneas comparativas con escalas ajustadas para facilitar aún más el análisis visual.
Calificación máxima:70 (1) 70

Enlace permanente | Mostrar mensaje anterior | Editar | Dividir | Borrar | Responder

Re: AA1-EV02. Foro - Tablas y gráficos en entornos organizacionales.
de DAYANA PAOLA OSPINO URBINA - miércoles, 13 de mayo de 2026, 08:53

Estoy de acuerdo con tu propuesta, especialmente con el uso del gráfico de barras horizontales para reemplazar el gráfico circular 3D, ya que permite comparar las categorías de una manera mucho más clara y evita las distorsiones visuales que produce el efecto 3D. También considero acertado lo que mencionas sobre ordenar los valores de mayor a menor, porque ayuda a identificar rápidamente cuáles categorías tienen mayor impacto en las ventas.

En cuanto al gráfico B, coincido en que el uso de un eje secundario es una buena solución para equilibrar las escalas y evitar interpretaciones erróneas. Sin embargo, otra alternativa que también podría funcionar sería un gráfico de dispersión, porque permitiría analizar de forma más directa la relación entre la inversión publicitaria y la cantidad de clientes nuevos adquiridos, mostrando si realmente existe una correlación entre ambas variables.
Calificación máxima:77 (1) 77

Enlace permanente | Mostrar mensaje anterior | Editar | Dividir | Borrar | Responder

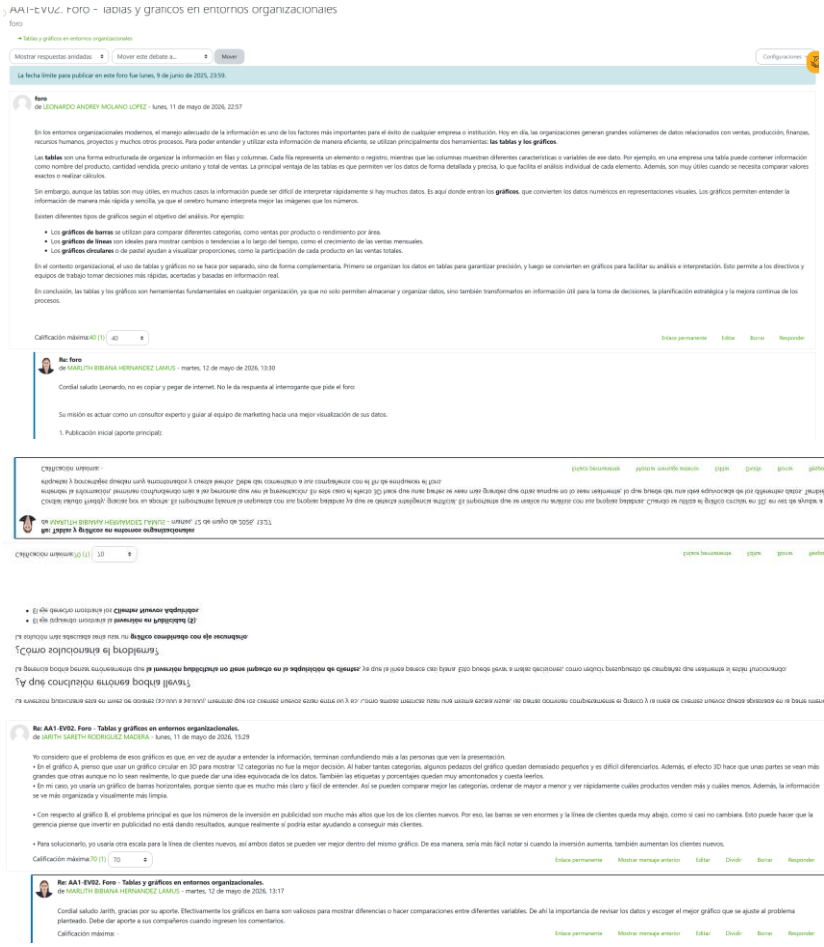
Re: AA1-EV02. Foro - Tablas y gráficos en entornos organizacionales.
de JARITH SARETH RODRIGUEZ MADERA - miércoles, 13 de mayo de 2026, 11:18

Buenas tardes compañero, estoy de acuerdo con tu análisis. Como pequeño aporte, pienso que en el gráfico A también sería importante usar colores más claros o diferentes para distinguir mejor las categorías. Y en el gráfico B, agregar etiquetas de datos ayudaría a entender más fácil la información
Calificación máxima:80 (1) 80

Enlace permanente | Mostrar mensaje anterior | Editar | Dividir | Borrar | Responder

Re: AA1-EV02. Foro - Tablas y gráficos en entornos organizacionales.
de MARLITH BIBIANA HERNANDEZ LAMUS - miércoles, 13 de mayo de 2026, 14:28

Cordial saludo Alvaro, gracias por su aporte. Efectivamente para el gráfico B cuando se utiliza un gráfico combinado existe la dificultad de realizar e interpretar múltiples ejes y escalas simultáneamente, lo que puede confundir al espectador si no se diseña con claridad. Requieren alinear correctamente barras y líneas, evitar la sobrecarga visual y asegurar que las relaciones entre datos sean evidente. Es importante cuando se tienen datos revisar la mejor opción para graficar. Debe dar aporte a sus compañeros con el fin de enriquecer el foro



AA1-EV02. Foro - Tablas y graficos en entornos organizacionales

foro

→ Tablas y gráficos en entornos organizacionales

Mostrar respuestas anidadas | Mover este debate a... | Mover | Configuraciones

La fecha límite para publicar en este foro fue lunes, 9 de junio de 2025, 23:59.

foro
de LEONARDO ANDREY MOLANO LOPEZ - lunes, 11 de mayo de 2026, 22:57

En los entornos organizacionales modernos, el manejo adecuado de la información es uno de los factores más importantes para el éxito de cualquier empresa o institución. Hoy en día, las organizaciones generan grandes volúmenes de datos relacionados con ventas, producción, finanzas, recursos humanos, proyectos y muchos otros procesos. Para poder entender y utilizar esta información de manera eficiente, se utilizan principalmente dos herramientas: **las tablas y los gráficos**.

Las **tablas** son una forma estructurada de organizar la información en filas y columnas. Cada fila representa un elemento o registro, mientras que las columnas muestran diferentes características o variables de ese dato. Por ejemplo, en una empresa una tabla puede contener información como nombre del producto, cantidad vendida, precio unitario y total de ventas. La principal ventaja de las tablas es que permiten ver los datos de forma detallada y precisa, lo que facilita el análisis individual de cada elemento. Además, son muy útiles cuando se necesita comparar valores exactos o realizar cálculos.

Sin embargo, aunque las tablas son muy útiles, en muchos casos la información puede ser difícil de interpretar rápidamente si hay muchos datos. Es aquí donde entran los **gráficos**, que convierten los datos numéricos en representaciones visuales. Los gráficos permiten entender la información de manera más rápida y sencilla, ya que el cerebro humano interpreta mejor las imágenes que los números.

Existen diferentes tipos de gráficos según el objetivo del análisis. Por ejemplo:

- Los **gráficos de barras** se utilizan para comparar diferentes categorías, como ventas por producto o rendimiento por área.
- Los **gráficos de líneas** son ideales para mostrar cambios o tendencias a lo largo del tiempo, como el crecimiento de las ventas mensuales.
- Los **gráficos circulares** o de pastel ayudan a visualizar proporciones, como la participación de cada producto en las ventas totales.

En el contexto organizacional, el uso de tablas y gráficos no se hace por separado, sino de forma complementaria. Primero se organizan los datos en tablas para garantizar precisión, y luego se convierten en gráficos para facilitar su análisis e interpretación. Esto permite a los directivos y equipos de trabajo tomar decisiones más rápidas, acertadas y basadas en información real.

En conclusión, las tablas y los gráficos son herramientas fundamentales en cualquier organización, ya que no solo permiten almacenar y organizar datos, sino también transformarlos en información útil para la toma de decisiones, la planificación estratégica y la mejora continua de los procesos.

Calificación máxima:40 (1) 40

Enlace permanente | Editar | Borrar | Responder

Re: foro
de MARLITH BIBIANA HERNANDEZ LAMUS - martes, 12 de mayo de 2026, 13:30

Cordial saludo Leonardo, no es copiar y pegar de internet. No le da respuesta al interrogante que pide el foro:

Su misión es actuar como un consultor experto y guiar al equipo de marketing hacia una mejor visualización de sus datos.

1. Publicación inicial (aporte principal):

Re: AA1-EV02. Foro - Tablas y gráficos en entornos organizacionales.
de JARITH SARETH RODRIGUEZ MADERA - lunes, 11 de mayo de 2026, 15:29

Yo considero que el problema de esos gráficos es que, en vez de ayudar a entender la información, terminan confundiendo más a las personas que ven la presentación.
• En el gráfico A, pienso que usar un gráfico circular en 3D para mostrar 12 categorías no fue la mejor decisión. Al haber tantas categorías, algunos pedazos del gráfico quedan demasiado pequeños y es difícil diferenciarlos. Además, el efecto 3D hace que unas partes se vean más grandes que otras aunque no lo sean realmente, lo que puede dar una idea equivocada de los datos. También las etiquetas y porcentajes quedan muy amontonados y cuesta leerlos.
• En mi caso, yo usaría un gráfico de barras horizontales, porque siento que es mucho más claro y fácil de entender. Así se pueden comparar mejor las categorías, ordenar de mayor a menor y ver rápidamente cuáles productos venden más y cuáles menos. Además, la información se ve más organizada y visualmente más limpia.

• Con respecto al gráfico B, el problema principal es que los números de la inversión en publicidad son mucho más altos que los de los clientes nuevos. Por eso, las barras se ven enormes y la línea de clientes queda muy abajo, como si casi no cambiara. Esto puede hacer que la gerencia piense que invertir en publicidad no está dando resultados, aunque realmente sí podría estar ayudando a conseguir más clientes.

• Para solucionarlo, yo usaría otra escala para la línea de clientes nuevos, así ambos datos se pueden ver mejor dentro del mismo gráfico. De esa manera, sería más fácil notar si cuando la inversión aumenta, también aumentan los clientes nuevos.
Calificación máxima:70 (1) 70

Enlace permanente | Mostrar mensaje anterior | Editar | Dividir | Borrar | Responder

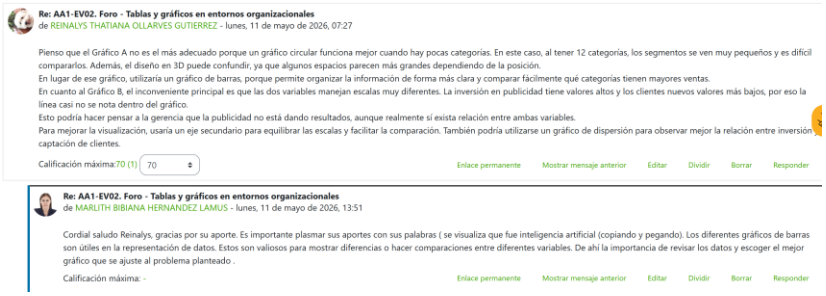
Re: AA1-EV02. Foro - Tablas y gráficos en entornos organizacionales.
de MARLITH BIBIANA HERNANDEZ LAMUS - martes, 12 de mayo de 2026, 13:17

Cordial saludo Jarith, gracias por su aporte. Efectivamente los gráficos en barra son valiosos para mostrar diferencias o hacer comparaciones entre diferentes variables. De ahí la importancia de revisar los datos y escoger el mejor gráfico que se ajuste al problema planteado. Debe dar aporte a sus compañeros cuando ingresen los comentarios.
Calificación máxima: -

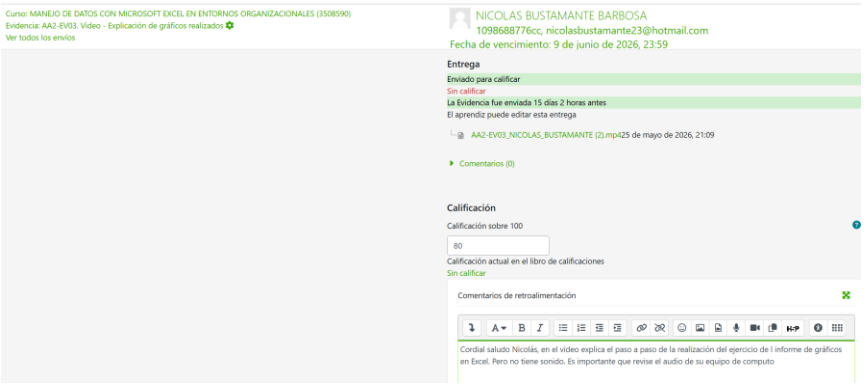
Enlace permanente | Mostrar mensaje anterior | Editar | Dividir | Borrar | Responder

INFORME POSCUENTA 2026
EVIDENCIAS POSCUENTA MES DE MAYO 2026

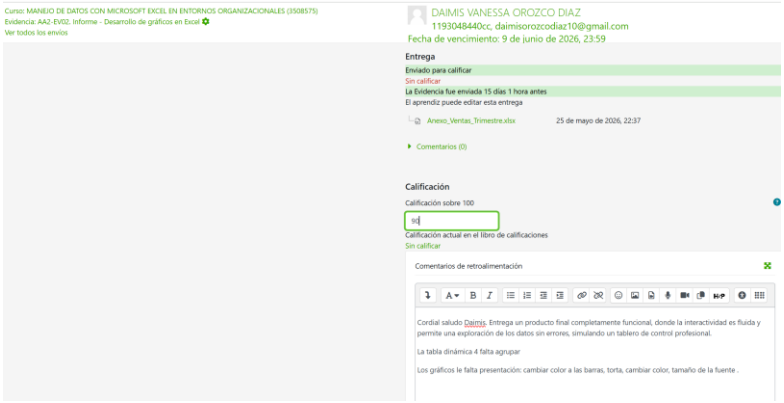


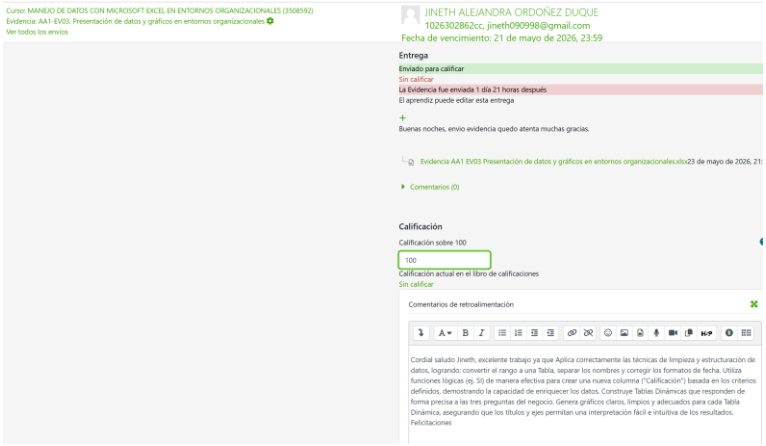


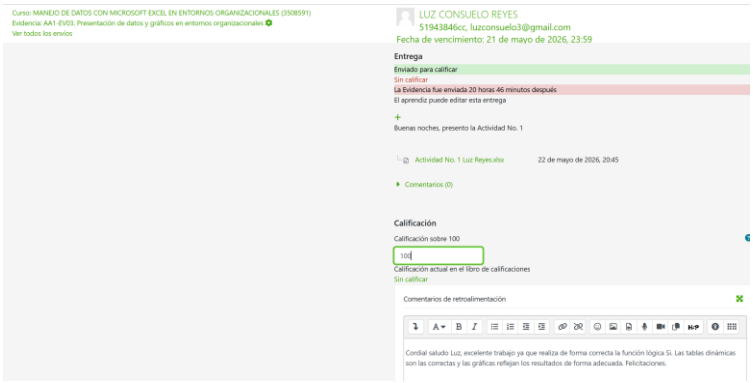
Calificar evidencias

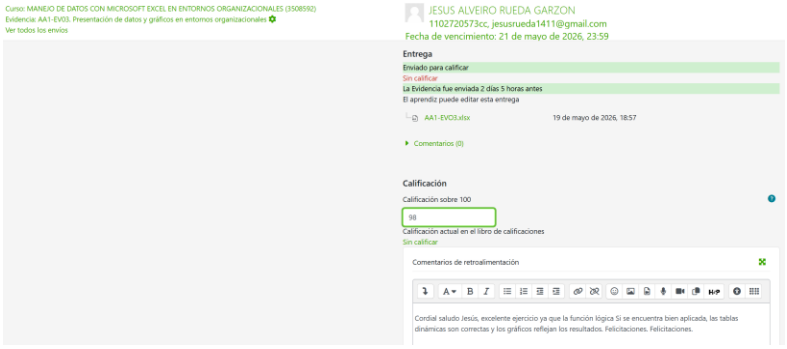


INFORME POSCUENTA 2026
EVIDENCIAS POSCUENTA MES DE MAYO 2026

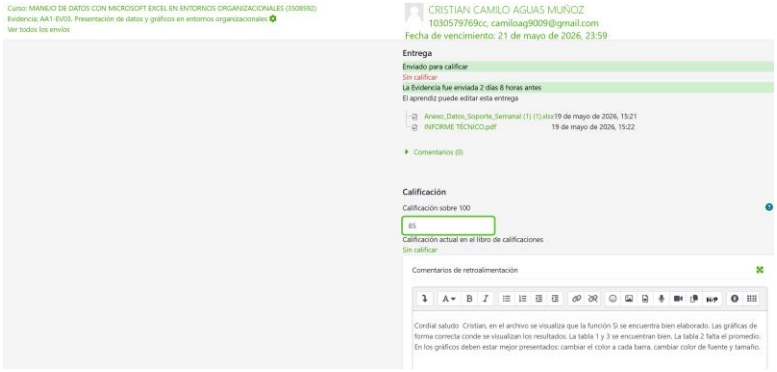


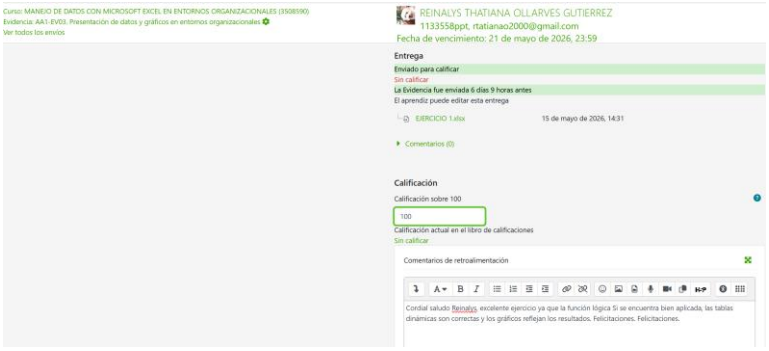


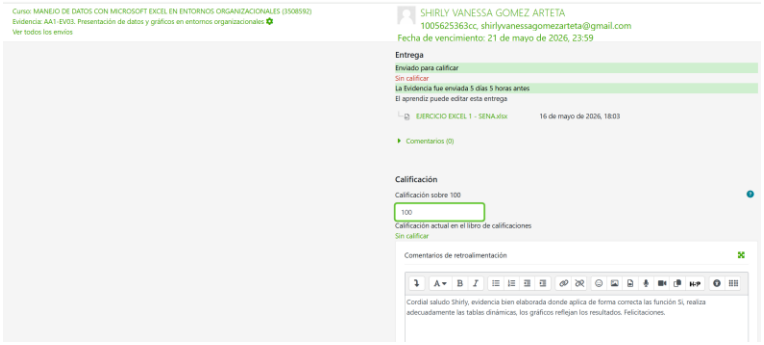


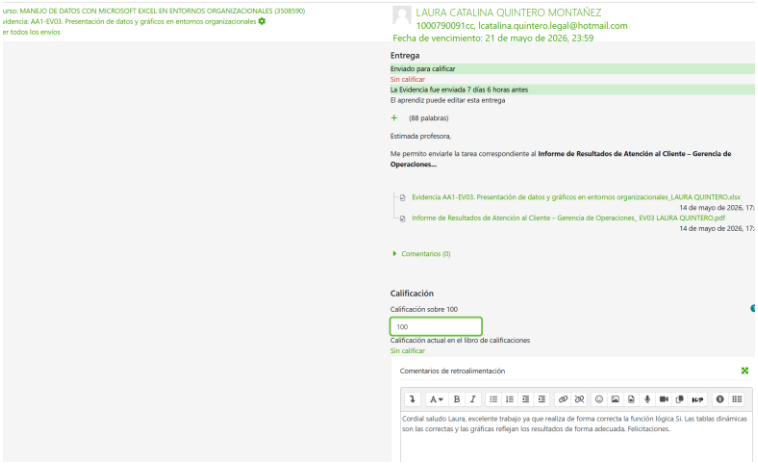


INFORME POSCUENTA 2026
EVIDENCIAS POSCUENTA MES DE MAYO 2026

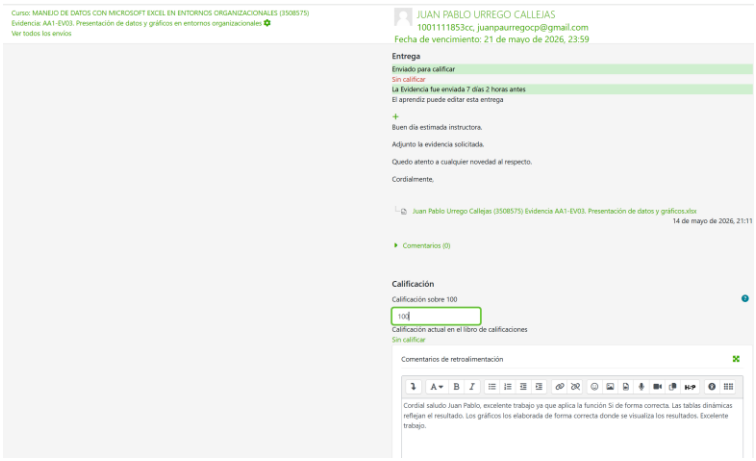


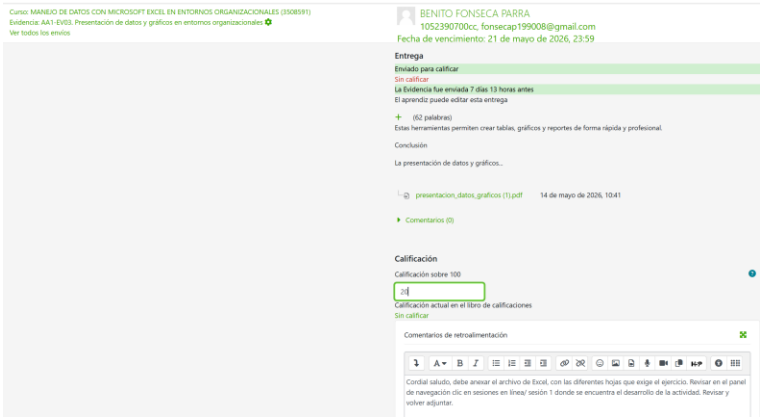


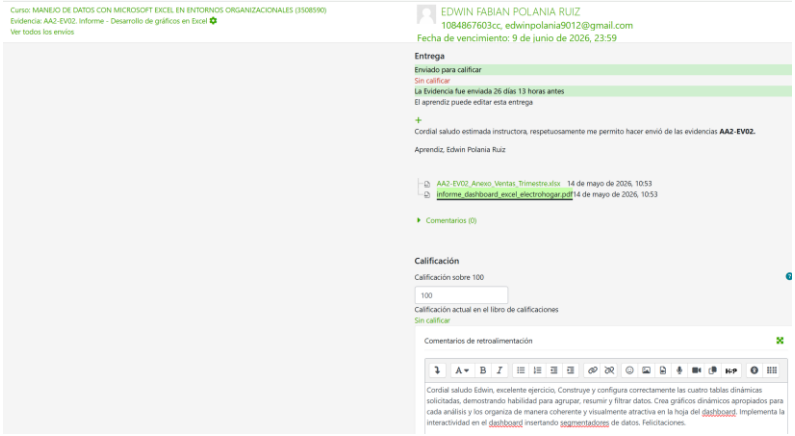




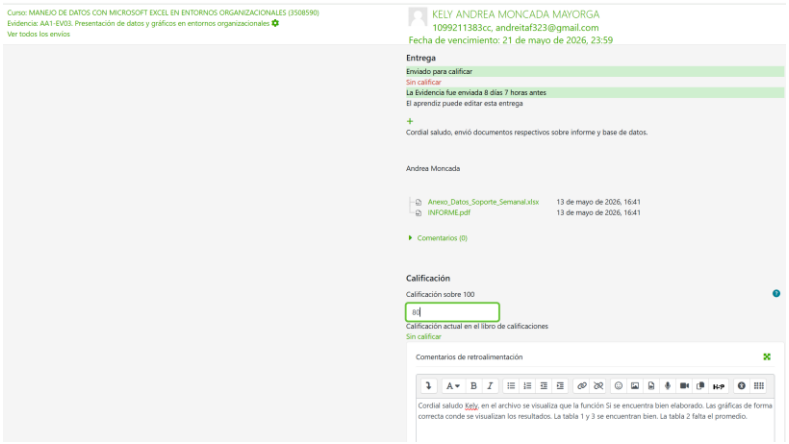
INFORME POSCUENTA 2026
EVIDENCIAS POSCUENTA MES DE MAYO 2026

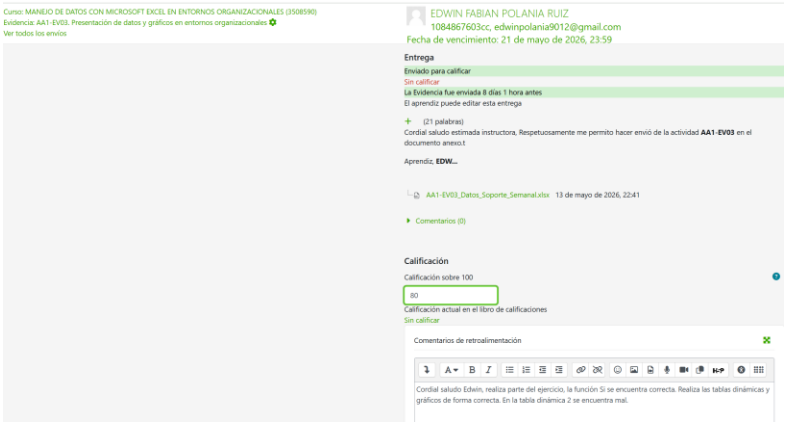


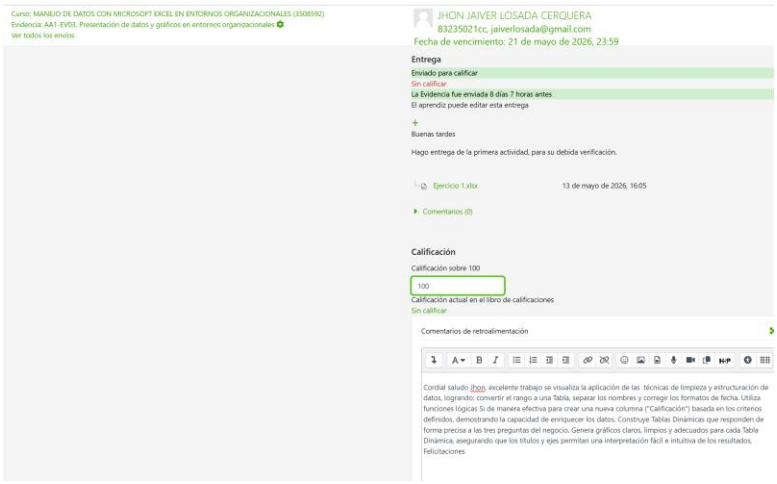




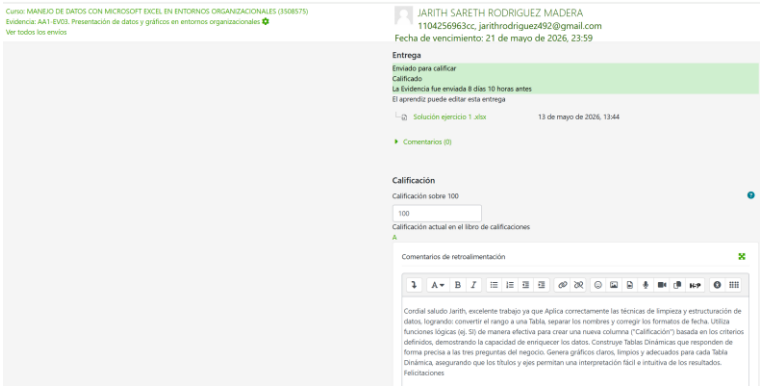
INFORME POSCUENTA 2026
EVIDENCIAS POSCUENTA MES DE MAYO 2026







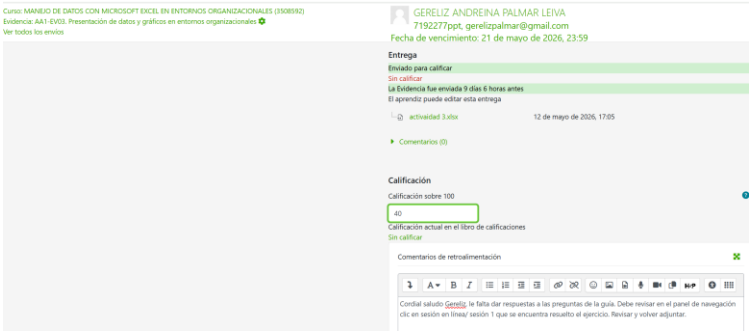
INFORME POSCUENTA 2026
EVIDENCIAS POSCUENTA MES DE MAYO 2026


Curso: MANEJO DE DATOS CON MICROSOFT EXCEL EN ENTORNOS ORGANIZACIONALES (3508575)
Evidencia: AA1-EV03. Presentación de datos y gráficos en entornos organizacionales
Ver todos los envíos

JARITH SARETH RODRIGUEZ MADERA
1104256963cc, jarithrodriguez492@gmail.com
Fecha de vencimiento: 21 de mayo de 2026, 23:59

Entrega
Enviado para calificar
Calificado
La Evidencia fue enviada 8 días 10 horas antes
El aprendiz puede editar esta entrega
Solución ejercicio 1 .xlsx 13 de mayo de 2026, 13:44
Comentarios (0)

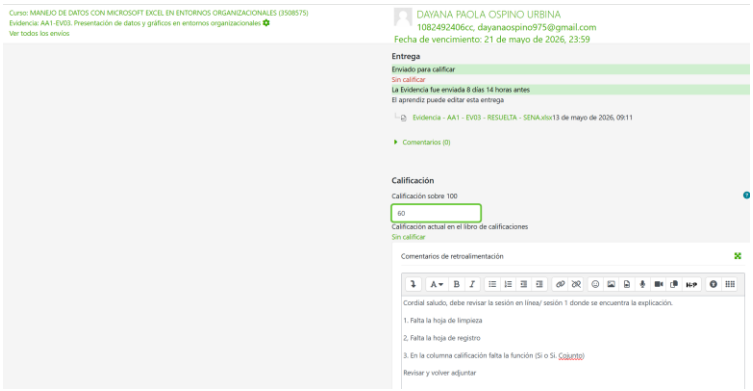
Calificación
Calificación sobre 100
100
Calificación actual en el libro de calificaciones
A
Comentarios de retroalimentación
Cordial saludo Jarith, excelente trabajo ya que Aplica correctamente las técnicas de limpieza y estructuración de datos, logrando: convertir el rango a una Tabla, separar los nombres y corregir los formatos de fecha. Utiliza funciones lógicas (ej. SI) de manera efectiva para crear una nueva columna ("Calificación") basada en los criterios definidos, demostrando la capacidad de enriquecer los datos. Construye Tablas Dinámicas que responden de forma precisa a las tres preguntas del negocio. Genera gráficos claros, limpios y adecuados para cada Tabla Dinámica, asegurando que los títulos y ejes permitan una interpretación fácil e intuitiva de los resultados.
Felicitaciones


Curso: MANEJO DE DATOS CON MICROSOFT EXCEL EN ENTORNOS ORGANIZACIONALES (3508592)
Evidencia: AA1-EV03. Presentación de datos y gráficos en entornos organizacionales
Ver todos los envíos

GERELIZ ANDREINA PALMAR LEIVA
7192277ppt, gerelizpalmar@gmail.com
Fecha de vencimiento: 21 de mayo de 2026, 23:59

Entrega
Enviado para calificar
Sin calificar
La Evidencia fue enviada 9 días 6 horas antes
El aprendiz puede editar esta entrega
actividad 3.xlsx 12 de mayo de 2026, 17:05
Comentarios (0)

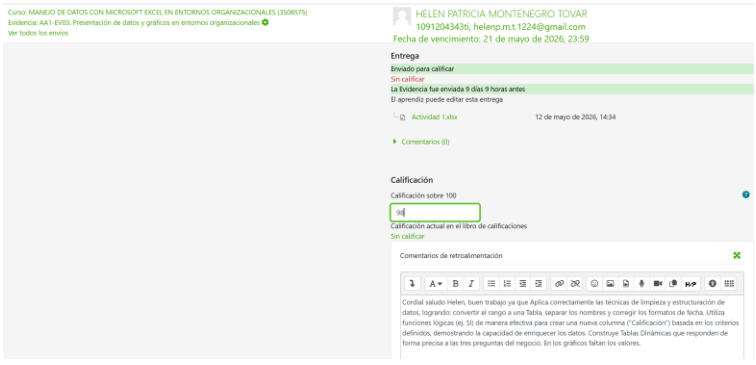
Calificación
Calificación sobre 100
40
Calificación actual en el libro de calificaciones
Sin calificar
Comentarios de retroalimentación
Cordial saludo Gerelíz le falta dar respuestas a las preguntas de la guía. Debe revisar en el panel de navegación clic en sesión en línea/ sesión 1 que se encuentra resuelto el ejercicio. Revisar y volver adjuntar.


Curso: MANEJO DE DATOS CON MICROSOFT EXCEL EN ENTORNOS ORGANIZACIONALES (3508575)
Evidencia: AA1-EV03. Presentación de datos y gráficos en entornos organizacionales
Ver todos los envíos

DAYANA PAOLA OSPINO URBINA
1082492406cc, dayanaospino975@gmail.com
Fecha de vencimiento: 21 de mayo de 2026, 23:59

Entrega
Enviado para calificar
Sin calificar
La Evidencia fue enviada 8 días 14 horas antes
El aprendiz puede editar esta entrega
Evidencia - AA1 - EV03 - RESUELTA - SENA.xlsx 13 de mayo de 2026, 09:11
Comentarios (0)

Calificación
Calificación sobre 100
60
Calificación actual en el libro de calificaciones
Sin calificar
Comentarios de retroalimentación
Cordial saludo, debe revisar la sesión en línea/ sesión 1 donde se encuentra la explicación.
1. Falta la hoja de limpieza
2. Falta la hoja de registro
3. En la columna calificación falta la función (Si o Si, Cuanto)
Revisar y volver adjuntar

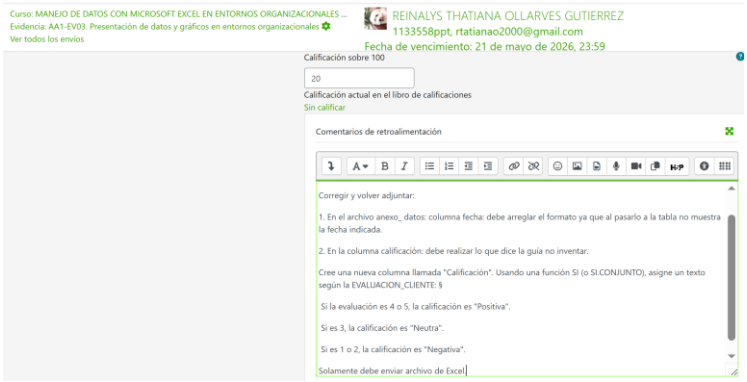

Curso: MANEJO DE DATOS CON MICROSOFT EXCEL EN ENTORNOS ORGANIZACIONALES (3508575)
Evidencia: AA1-EV03. Presentación de datos y gráficos en entornos organizacionales
Ver todos los envíos

HELEN PATRICIA MONTENEGRO TOVAR
1091204343ti, helenp.m.t.1224@gmail.com
Fecha de vencimiento: 21 de mayo de 2026, 23:59

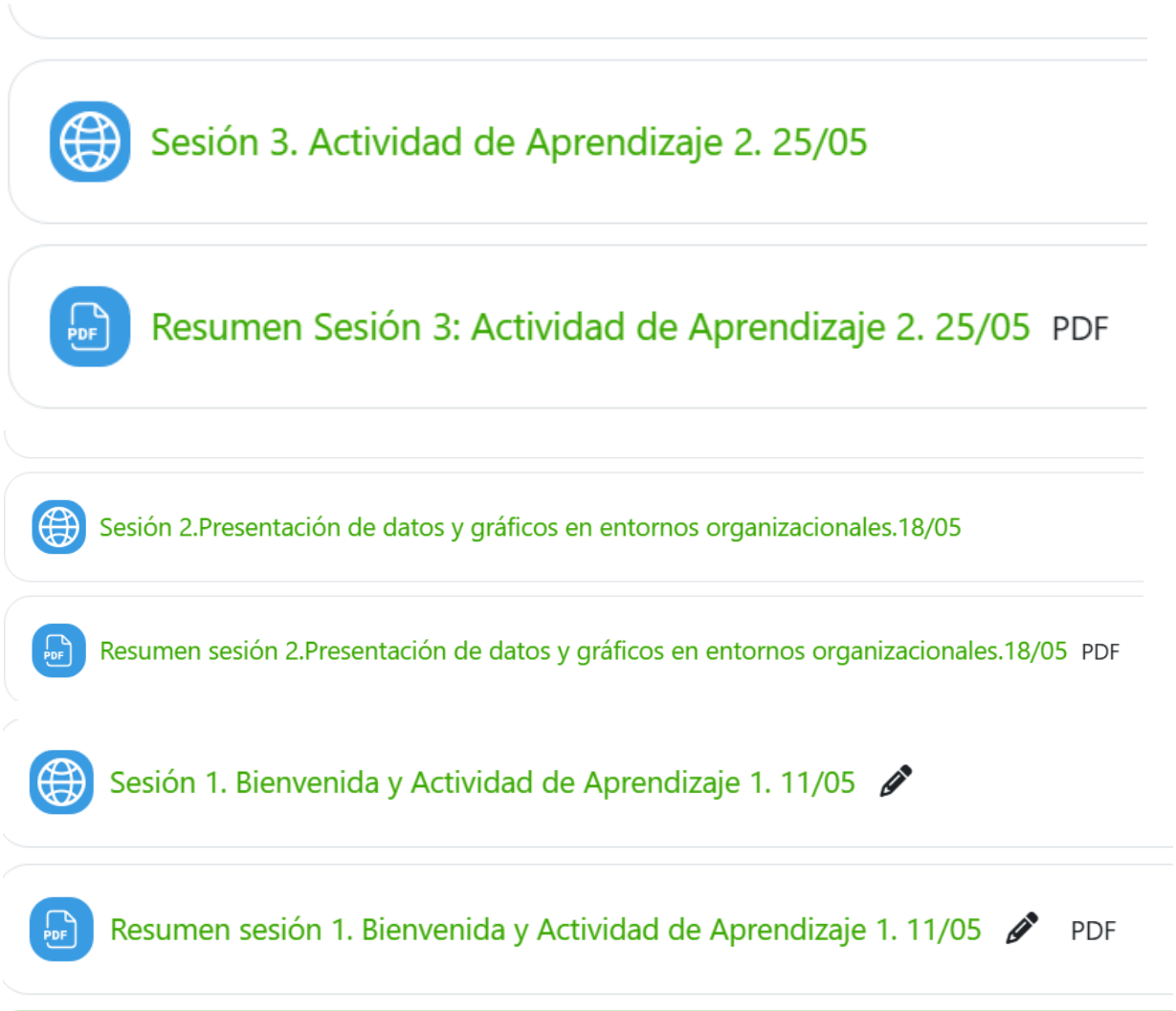
Entrega
Enviado para calificar
Sin calificar
La Evidencia fue enviada 9 días 9 horas antes
El aprendiz puede editar esta entrega
Actividad 1.xlsx 12 de mayo de 2026, 14:34
Comentarios (0)

Calificación
Calificación sobre 100
98
Calificación actual en el libro de calificaciones
Sin calificar
Comentarios de retroalimentación
Cordial saludo Helen, buen trabajo ya que Aplica correctamente las técnicas de limpieza y estructuración de datos, logrando: convertir el rango a una Tabla, separar los nombres y corregir los formatos de fecha. Utiliza funciones lógicas (ej. SI) de manera efectiva para crear una nueva columna ("Calificación") basada en los criterios definidos, demostrando la capacidad de enriquecer los datos. Construye Tablas Dinámicas que responden de forma precisa a las tres preguntas del negocio. En los gráficos faltan los valores.

INFORME POSCUENTA 2026
EVIDENCIAS POSCUENTA MES DE MAYO 2026

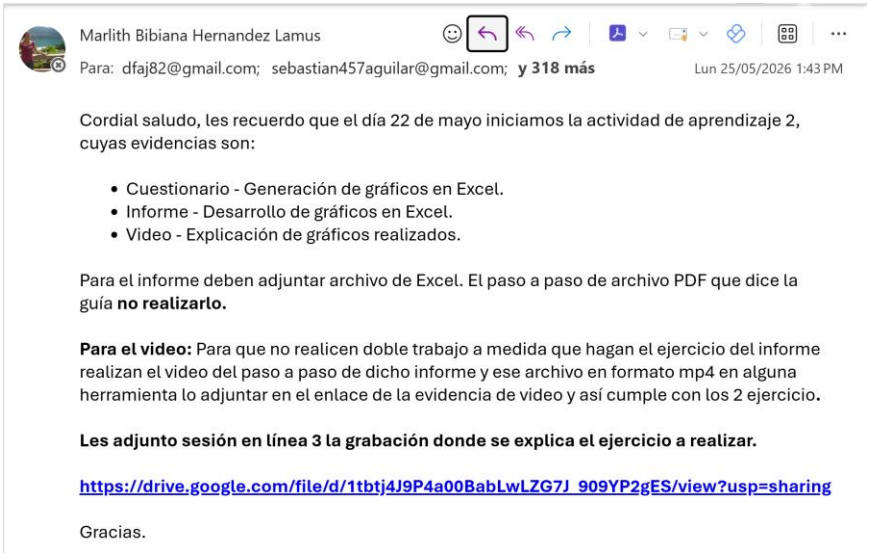


Subir grabaciones web



INFORME POSCUENTA 2026
EVIDENCIAS POSCUENTA MES DE MAYO 2026

Enviar correo a los aprendices



Marlith Bibiana Hernandez Lamus

Para: dfaj82@gmail.com; sebastian457aguilar@gmail.com; **y 318 más** Lun 25/05/2026 1:43 PM

Cordial saludo, les recuerdo que el día 22 de mayo iniciamos la actividad de aprendizaje 2, cuyas evidencias son:

- Cuestionario - Generación de gráficos en Excel.
- Informe - Desarrollo de gráficos en Excel.
- Video - Explicación de gráficos realizados.

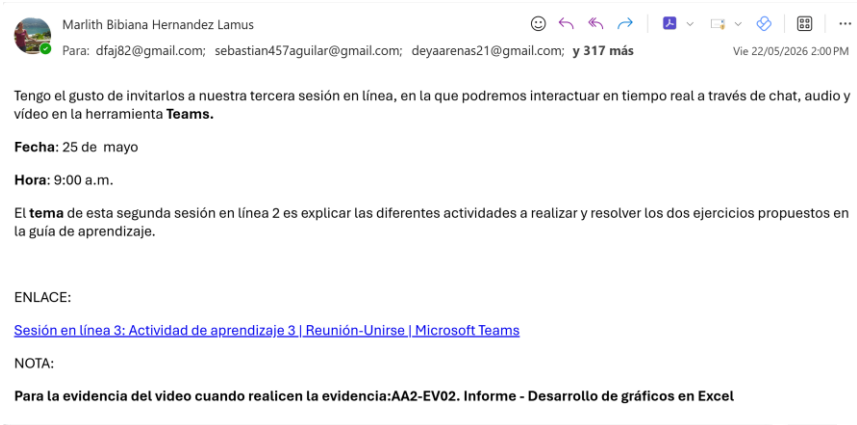
Para el informe deben adjuntar archivo de Excel. El paso a paso de archivo PDF que dice la guía **no realizarlo.**

Para el video: Para que no realicen doble trabajo a medida que hagan el ejercicio del informe realizan el video del paso a paso de dicho informe y ese archivo en formato mp4 en alguna herramienta lo adjuntar en el enlace de la evidencia de video y así cumple con los 2 ejercicio**.**

Les adjunto sesión en línea 3 la grabación donde se explica el ejercicio a realizar.

https://drive.google.com/file/d/1tbtj4J9P4a00BabLwLZG7J_909YP2gES/view?usp=sharing

Gracias.



Marlith Bibiana Hernandez Lamus

Para: dfaj82@gmail.com; sebastian457aguilar@gmail.com; deyaarenas21@gmail.com; **y 317 más** Vie 22/05/2026 2:00 PM

Tengo el gusto de invitarlos a nuestra tercera sesión en línea, en la que podremos interactuar en tiempo real a través de chat, audio y vídeo en la herramienta **Teams.**

Fecha: 25 de mayo

Hora: 9:00 a.m.

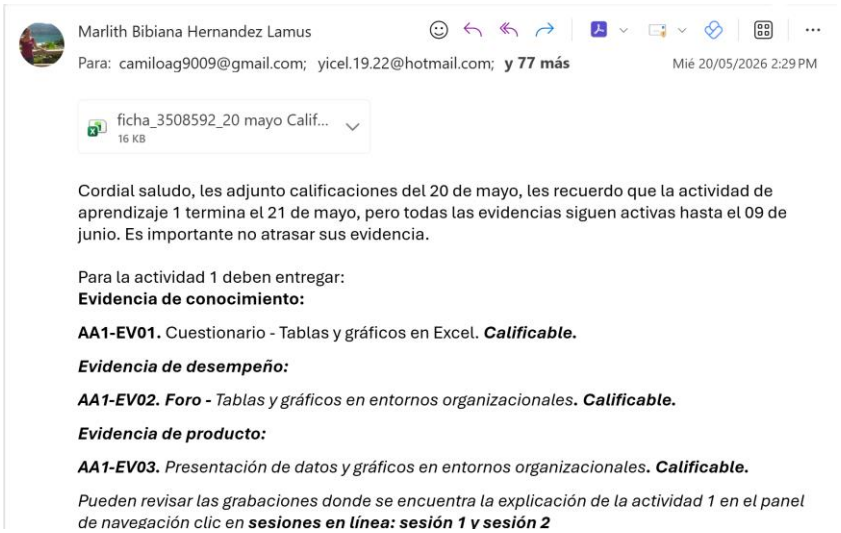
El **tema** de esta segunda sesión en línea 2 es explicar las diferentes actividades a realizar y resolver los dos ejercicios propuestos en la guía de aprendizaje.

ENLACE:

Sesión en línea 3: Actividad de aprendizaje 3 | Reunión-Unirse | Microsoft Teams

NOTA:

Para la evidencia del video cuando realicen la evidencia:AA2-EV02. Informe - Desarrollo de gráficos en Excel



Marlith Bibiana Hernandez Lamus

Para: camiloag9009@gmail.com; yicel.19.22@hotmail.com; **y 77 más** Mié 20/05/2026 2:29 PM

ficha_3508592_20 mayo Calif... 16 KB

Cordial saludo, les adjunto calificaciones del 20 de mayo, les recuerdo que la actividad de aprendizaje 1 termina el 21 de mayo, pero todas las evidencias siguen activas hasta el 09 de junio. Es importante no atrasar sus evidencia.

Para la actividad 1 deben entregar:
Evidencia de conocimiento:

AA1-EV01. Cuestionario - Tablas y gráficos en Excel. ***Calificable.***

Evidencia de desempeño:

AA1-EV02. Foro - *Tablas y gráficos en entornos organizacionales****. Calificable.***

Evidencia de producto:

AA1-EV03. *Presentación de datos y gráficos en entornos organizacionales****. Calificable.***

Pueden revisar las grabaciones donde se encuentra la explicación de la actividad 1 en el panel de navegación clic en ***sesiones en línea: sesión 1 y sesión 2***

INFORME POSCUENTA 2026
EVIDENCIAS POSCUENTA MES DE MAYO 2026

Ficha_3508591_20 de mayo.x...
15 KB

Cordial saludo, les adjunto calificaciones del 20 de mayo, les recuerdo que la actividad de aprendizaje 1 termina el 21 de mayo, pero todas las evidencias siguen activas hasta el 09 de junio. Es importante no atrasar sus evidencia.

Para la actividad 1 deben entregar:
Evidencia de conocimiento:

AA1-EV01. Cuestionario - Tablas y gráficos en Excel. ***Calificable.***

Evidencia de desempeño:

AA1-EV02. Foro - *Tablas y gráficos en entornos organizacionales.* ***Calificable.***

Evidencia de producto:

AA1-EV03. *Presentación de datos y gráficos en entornos organizacionales.* ***Calificable.***

Pueden revisar las grabaciones donde se encuentra la explicación de la actividad 1 en el panel de navegación clic en ***sesiones en línea: sesión 1 y sesión 2***

NOTA: Para poder obtener el certificados todas las evidencias deben estar en A (aprobado)



Marlith Bibiana Hernandez Lamus

Para: luismiacevedo07@gmail.com; laprinss16@hotmail.es; **y 77 más** Mié 20/05/2026 2:19 PM

Ficha_3508590_ 20 mayo Cali...
16 KB

Cordial saludo, les adjunto calificaciones del 20 de mayo, les recuerdo que la actividad de aprendizaje 1 termina el 21 de mayo, pero todas las evidencias siguen activas hasta el 09 de junio. Es importante no atrasar sus evidencia.

Para la actividad 1 deben entregar:
Evidencia de conocimiento:

AA1-EV01. Cuestionario - Tablas y gráficos en Excel. ***Calificable.***

Evidencia de desempeño:

AA1-EV02. Foro - *Tablas y gráficos en entornos organizacionales.* ***Calificable.***

Evidencia de producto:

AA1-EV03. *Presentación de datos y gráficos en entornos organizacionales.* ***Calificable.***



Marlith Bibiana Hernandez Lamus

Para: dfaj82@gmail.com; sebastian457aguilar@gmail.com; **y 78 más** Mié 20/05/2026 2:09 PM

FICHA_3508575_R_20 MAYO....
16 KB

Cordial saludo, les adjunto calificaciones del 20 de mayo, les recuerdo que la actividad de aprendizaje 1 termina el 21 de mayo, pero todas las evidencias siguen activas hasta el 09 de junio. Es importante no atrasar sus evidencia.

Para la actividad 1 deben entregar:
Evidencia de conocimiento:

AA1-EV01. Cuestionario - Tablas y gráficos en Excel. ***Calificable.***

Evidencia de desempeño:

AA1-EV02. Foro - *Tablas y gráficos en entornos organizacionales.* ***Calificable.***

Evidencia de producto:

AA1-EV03. *Presentación de datos y gráficos en entornos organizacionales.* ***Calificable.***

INFORME POSCUENTA 2026

EVIDENCIAS POSCUENTA MES DE MAYO 2026



Marlith Bibiana Hernandez Lamus

Para: camiloag9009@gmail.com; yicel.19.22@hotmail.com; **y 318 más** Vie 15/05/2026 8:57 AM

Cordial saludo, les recuerdo que nos encontramos realizando la actividad de aprendizaje 1, cuyas evidencias son:

1.Evidencia de conocimiento: AA1-EV01. Cuestionario - Tablas y gráficos en Excel. Calificable.
2. Evidencia de desempeño: AA1-EV02. Foro - Tablas y gráficos en entornos organizacionales. Calificable.
3. Evidencia de producto: AA1-EV03. Presentación de datos y gráficos en entornos organizacionales. Calificable

Según el cronograma que se encuentra en el panel de navegación clic en cronograma la fecha establecida es desde el 08 al 21 de mayo.

Pueden revisar en el panel de navegación clic en sesiones en línea/ sesión 1 donde se encuentra la explicación de las evidencias a desarrollar y el ejercicio resuelto de: AA1-EV03. Presentación de datos y gráficos en entornos organizacionales

Pueden revisar la grabación en el siguiente enlace:

https://drive.google.com/file/d/1K0bJX6lLvHjz-kDNsc5sfH7i-QJcDDg6/view?pli=1

Marlith Bibiana Hernandez Lamus

Para: dfaj82@gmail.com; sebastian457aguilar@gmail.com; **y 318 más** Vie 15/05/2026 8:54 AM

Tengo el gusto de invitarlos a nuestra segunda sesión en línea, en la que podremos interactuar en tiempo real a través de chat, audio y vídeo en la herramienta **Teams.**

Fecha: 18 de mayo

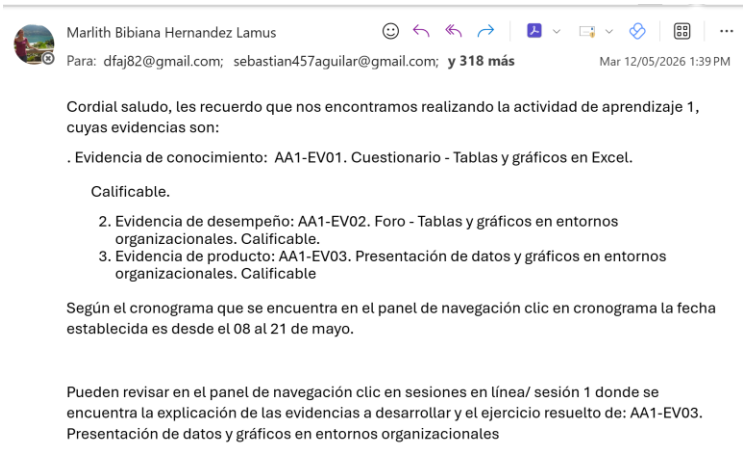
Hora: 4:00 p.m.

El **tema** de esta primera sesión en línea 2 es desarrollar la evidencia Presentación de datos y gráficos en entornos organizacionales. Explicación del foro temático

Nuevamente se va a volver a explicar las evidencias de la actividad 1.

Copiar y pegar enlace

Sesión en línea 2. Presentación de datos y gráficos en entornos organizacionales | Reunión-Unirse | Microsoft Teams



Marlith Bibiana Hernandez Lamus

Para: dfaj82@gmail.com; sebastian457aguilar@gmail.com; **y 318 más** Mar 12/05/2026 1:39 PM

Cordial saludo, les recuerdo que nos encontramos realizando la actividad de aprendizaje 1, cuyas evidencias son:

. Evidencia de conocimiento: AA1-EV01. Cuestionario - Tablas y gráficos en Excel.

Calificable.

2. Evidencia de desempeño: AA1-EV02. Foro - Tablas y gráficos en entornos organizacionales. Calificable.
3. Evidencia de producto: AA1-EV03. Presentación de datos y gráficos en entornos organizacionales. Calificable

Según el cronograma que se encuentra en el panel de navegación clic en cronograma la fecha establecida es desde el 08 al 21 de mayo.

Pueden revisar en el panel de navegación clic en sesiones en línea/ sesión 1 donde se encuentra la explicación de las evidencias a desarrollar y el ejercicio resuelto de: AA1-EV03. Presentación de datos y gráficos en entornos organizacionales

INFORME POSCUENTA 2026
EVIDENCIAS POSCUENTA MES DE MAYO 2026

Marlith Bibiana Hernandez Lamus

Para: dfaj82@gmail.com; sebastian457aguilar@gmail.com; **y 319 más** Dom 10/05/2026 11:23 AM

Cordial saludo, el día 08 de mayo de 2026 iniciamos el proceso de formación del programa:
MANEJO DE DATOS CON MICROSOFT EXCEL EN ENTORNOS ORGANIZACIONALES

Su duración es de 48 horas.

Para el inicio de la formación deben realizar las actividades iniciales que se encuentran en el panel de navegación clic en actividades

iniciales.

Costa de lo siguiente:

1. Actualización de datos en el aplicativo Sofia Plus

2. Sondeo de conocimientos previos

Marlith Bibiana Hernandez Lamus

Para: camiloag9009@gmail.com; yicel.19.22@hotmail.com; **y 319 más** Dom 10/05/2026 11:27 AM

Cordial saludo, tengo el gusto de invitarlos a nuestra primera Sesión en línea, en la que podremos interactuar en tiempo real a través de chat, audio y vídeo en la herramienta **Teams.**

Fecha: 11 de mayo

Hora: 9:00 a.m.

El **tema** de esta primera sesión en línea 1 es brindarles una calurosa bienvenida al curso, orientaciones para el manejo adecuado de las herramientas dispuestas en el LMS y el desarrollo de la actividad de aprendizaje 1.

Para ingresar a la videoconferencia debe copiar y pegar enlace

Sesión en línea 1: Bienvenida y Actividad de Aprendizaje 1 | Reunión-Unirse | Microsoft Teams

Los espero

Alimentar el drive del Centro de formación

FORMATO PARA FORMACIÓN COMPLEMENTARIA VIRTUAL
CIMI

Num	úmero de la F	Nombre del Programa	Duraci	Número de Identificación	Nombre del Instructor	Correo Electrónico	Fecha de Inicio	Fecha Final	Matriculados en Sofia	Ingresados al LMS	Semana 1	Semana 2
82	3507207	CORRELACIÓN UTILIZACIÓN DE HERRAMIENTAS DE DISEÑO VECTORIAL	40	63515825	PAOLA ANDREA TORRES AVILA	[illegible]	[illegible]	[illegible]	80		13	13
83	3508575	MANEJO DE DATOS CON MICROSOFT EXCEL EN ENTORNOS ORGANIZACIONALES	48	63498067	MARLITH BIBIANA HERNANDEZ LAMUS	mbhernandez@sena.edu.co	8-May-26	11-Jun-26	80		10	10
84	3508590	MANEJO DE DATOS CON MICROSOFT EXCEL EN ENTORNOS ORGANIZACIONALES	48	63498067	MARLITH BIBIANA HERNANDEZ LAMUS	mbhernandez@sena.edu.co	8-May-26	11-Jun-26	80		12	12
85	3508591	MANEJO DE DATOS CON MICROSOFT EXCEL EN ENTORNOS ORGANIZACIONALES	48	63498067	MARLITH BIBIANA HERNANDEZ LAMUS	mbhernandez@sena.edu.co	8-May-26	11-Jun-26	80		10	10
86	3508592	MANEJO DE DATOS CON MICROSOFT EXCEL EN ENTORNOS ORGANIZACIONALES	48	63498067	MARLITH BIBIANA HERNANDEZ LAMUS	mbhernandez@sena.edu.co	8-May-26	11-Jun-26	80		9	9