

		CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL PARA LA DEFENSA DE LA MESETA DE BUCARAMANGA – CDMB		
		ELABORÓ: OFICINA DE CONTRATACIÓN	REVISÓ: REPRESENTANTE DIRECCIÓN SIGC	APROBÓ: DIRECTOR(A) GENERAL
CODIGO: A-BS-FO31	VERSIÓN: 1	ESTUDIO DEL SECTOR MODALIDAD DIFERENTE A MÍNIMA CUANTÍA Y CONTRATACIÓN DIRECTA		

1. OBJETO

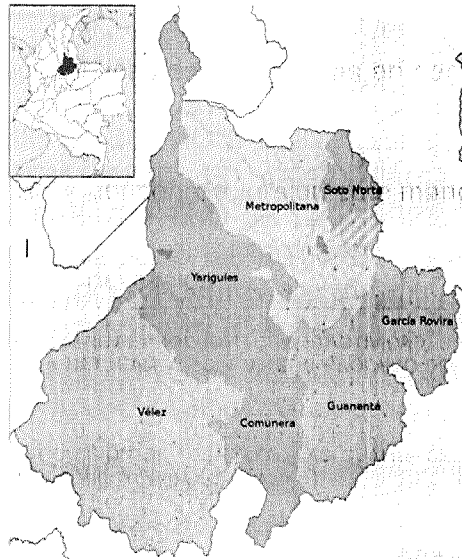
CONTRATAR LOS SERVICIOS TECNICOS, IDONEOS DE BIENES Y SERVICIOS PARA EL DESARROLLO DEL PLAN CUATRIENAL “EL AGUA NOS UNE, ES TIEMPO DE LA SEGURIDAD HIDRICA”, EN ESPECIAL, EL CUMPLIMIENTO DEL OBJETO “EDUCANDO PARA LA GOBERNANZA EN EL TERRITORIO” Y DE SUS ACTIVIDADES, A TRAVES, DE LA ADQUISICION DE INSUMOS Y SERVICIOS LOGISTICOS PUBLICITARIOS Y DE MEDIOS DE DIFUSION PARA EL FORTALECIMIENTO, IDENTIDAD, PROMOCION Y DIVULGACION DE LAS ESTRATEGIAS DE PROYECTOS Y ACTIVIDADES REALIZADAS POR LA CORPORACION AUTONOMA REGIONAL PARA DEFENSA DE LA MESETA DE BUCARAMAGA.

2. ASPECTOS GENERALES

La Corporación Autónoma Regional para la Defensa de la Meseta de Bucaramanga, es un ente público, encargado de la gestión y conservación del medio ambiente y los recursos naturales renovables, como autoridad ambiental, en el área de su jurisdicción. Su desempeño, basado en la excelencia y articulado con los diferentes actores sociales, garantiza la calidad de vida y contribuye efectivamente al desarrollo sostenible. En cumplimiento de las funciones asignadas por el orden jurídico vigente, la Corporación Autónoma Regional para la Defensa de la Meseta de Bucaramanga debe contratar los servicios técnicos, idóneos de bienes y servicios para el desarrollo del plan cuatrienal “El agua nos une, es tiempo de la seguridad hídrica”, en especial, el cumplimiento del objeto “Educando para la gobernanza en el territorio” y de sus actividades, a través, de la adquisición de insumos y servicios logísticos publicitarios y de medios de difusión para el fortalecimiento, identidad, promoción y divulgación de las estrategias de proyectos y actividades realizadas por la Corporación Autónoma Regional para Defensa de la Meseta de Bucaramanga, por tal motivo y teniendo en cuenta que el presente estudio del sector se hace con base a lo indicado en el requerimiento técnico No. 825 del 24 de abril del 2026, realizado por la Oficina de Gestión Social y Ambiental, y el presupuesto realizado en dicha oficina mediante cotizaciones de acuerdo con las especificaciones descritas en el pliego de condiciones.

El área de jurisdicción de la Corporación Autónoma Regional para la Defensa de la Meseta de Bucaramanga está compuesta por los siguientes municipios, Bucaramanga, El Playón, Floridablanca, Girón, Piedecuesta, Lebrija, Rionegro y Tona que conformen la provincia Metropolitana, y por otra parte California, Charta, Matanza, Suratá y Vetas de la Provincia de Soto Norte.

Imagen 1. Jurisdicción CDMB



Fuente: Tomada de internet

2.1 ANALISIS DEL MERCADO

En Colombia las actividades económicas están divididas en sectores, y cada uno de ellos se refiere a una parte de la actividad económica donde los elementos tienen características comunes, guardan unidad y se diferencian de los demás grupos. Determinado por la economía clásica, los sectores se agrupan y definen de la siguiente manera:

SECTORES ECONÓMICOS	DEFINICIÓN	ACTIVIDADES DEL SECTOR
SECTOR PRIMARIO O AGROPECUARIO	ES EL SECTOR QUE OBTIENE EL PRODUCTO DE SUS ACTIVIDADES DIRECTAMENTE DE LA NATURALEZA, SIN NINGÚN PROCESO DE TRANSFORMACIÓN. DENTRO DE ESTE SECTOR SE ENCUENTRAN LA AGRICULTURA, LA GANADERÍA, LA SILVICULTURA, LA CAZA Y LA PESCA. NO SE INCLUYEN DENTRO DE ESTE SECTOR A LA MINERÍA Y A LA EXTRACCIÓN DE PETRÓLEO, LAS CUALES SE CONSIDERAN PARTE DEL SECTOR INDUSTRIAL.	AGROPECUARIO, CAZA Y PESCA
	COMPRENDE TODAS LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS DE UN PAÍS RELACIONADAS CON LA TRANSFORMACIÓN INDUSTRIAL DE LOS ALIMENTOS Y OTROS TIPOS DE BIENES O	SECTOR MINERÍA

SECTORES ECONÓMICOS	DEFINICIÓN	ACTIVIDADES DEL SECTOR
SECTOR SECUNDARIO O INDUSTRIAL	MERCANCIAS, LOS CUALES SE UTILIZAN COMO BASE PARA LA FABRICACIÓN DE NUEVOS PRODUCTOS. SE DIVIDE EN DOS SUB-SECTORES: INDUSTRIAL EXTRACTIVO E INDUSTRIAL DE TRANSFORMACIÓN: INDUSTRIAL EXTRACTIVO: EXTRACCIÓN MINERA Y DE PETRÓLEO. INDUSTRIAL DE TRANSFORMACIÓN: ENVASADO DE LEGUMBRES Y FRUTAS, EMBOTELLADO DE REFRESCOS, FABRICACIÓN DE ABONOS Y FERTILIZANTES, VEHÍCULOS, CEMENTOS, APARATOS ELECTRODOMÉSTICOS, ETC. SE DIVIDE EN DOS SUB-SECTORES: INDUSTRIAL EXTRACTIVO E INDUSTRIAL DE TRANSFORMACIÓN: INDUSTRIAL EXTRACTIVO: EXTRACCIÓN MINERA Y DE PETRÓLEO. INDUSTRIAL DE TRANSFORMACIÓN: ENVASADO DE LEGUMBRES Y FRUTAS, EMBOTELLADO DE REFRESCOS, FABRICACIÓN DE ABONOS Y FERTILIZANTES, VEHÍCULOS, CEMENTOS, APARATOS ELECTRODOMÉSTICOS, ETC	SECTOR CONSTRUCCIÓN
		SECTOR INDUSTRIA MANUFACTURERA
		SECTOR ELÉCTRICO, GAS Y VAPOR
SECTOR TERCIARIO O DE SERVICIOS	INCLUYE TODAS AQUELLAS ACTIVIDADES QUE NO PRODUCEN UNA MERCANCÍA EN SÍ, PERO QUE SON NECESARIAS PARA EL FUNCIONAMIENTO DE LA ECONOMÍA. COMO EJEMPLOS DE ELLO TENEMOS EL COMERCIO, LOS RESTAURANTES, LOS HOTELES, EL TRANSPORTE, LOS SERVICIOS FINANCIEROS, LAS COMUNICACIONES, LOS SERVICIOS DE EDUCACIÓN, LOS SERVICIOS PROFESIONALES, EL GOBIERNO, ETC.	SECTOR TRANSPORTE
		SECTOR COMUNICACIONES
		SECTOR COMERCIO, RESTAURANTES Y HOTELES
		SECTOR FINANCIERO

De esta manera, el objeto a contratar “CONTRATAR LOS SERVICIOS TECNICOS, IDONEOS DE BIENES Y SERVICIOS PARA EL DESARROLLO DEL PLAN CUATRIENAL “EL AGUA NOS UNE, ES TIEMPO DE LA SEGURIDAD HIDRICA”, EN ESPECIAL, EL CUMPLIMIENTO DEL OBJETO “EDUCANDO PARA LA GOBERNANZA EN EL TERRITORIO” Y DE SUS ACTIVIDADES, A TRAVES, DE LA ADQUISICION DE INSUMOS Y SERVICIOS LOGISTICOS PUBLICITARIOS Y DE MEDIOS DE DIFUSION PARA EL FORTALECIMIENTO, IDENTIDAD, PROMOCION Y DIVULGACION DE LAS ESTRATEGIAS DE PROYECTOS Y ACTIVIDADES REALIZADAS POR LA CORPORACION AUTONOMA REGIONAL PARA DEFENSA DE LA MESETA DE BUCARAMAGA”, se encuentra ubicado en el sector terciario.

2.2 VARIABLES ECONOMICAS RELEVANTES EN EL SECTOR

Para el presente estudio se tendrán en cuenta las variables económicas que influyen de manera significativa en su proceso:

2.2.1 IPC

El índice de precios al consumidor (IPC) mide la evolución del costo promedio de una canasta de bienes y servicios representativa del consumo final de los hogares, expresado en relación con un período base. El dato del IPC, en Colombia, lo calcula mensualmente el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE).

El IPC es una estimación estadística, es decir se construye con los precios de una muestra de artículos representativos cuyos precios se recogen periódicamente.

IPC interanual: Se trata de la variación que ha sufrido el IPC desde la misma fecha del año anterior, es decir se compara el último dato con el de 12 meses antes.

IPC anual o IPC acumulado: Nos indica cómo va la inflación en lo que va del año, es decir en el periodo que ha transcurrido desde el mes de diciembre del año anterior hasta la fecha en la que estamos.

Se expresa en porcentaje, en caso de ser positivo indica el tanto por ciento que han subido los precios, inflación, de lo contrario, si se trata de una cifra negativa indica el porcentaje de descenso de los precios, deflación.

Imagen 2. IPC 2025-2026 (marzo)

IPC	Marzo					
	Variación mensual		Variación año corrido		Variación anual	
	2025	2026	2025	2026	2025	2026
IPC total	0,52	0,78	2,62	3,07	5,09	5,56

Fuente: DANE, IPC

Fuente: DANE - IPC

En marzo de 2026 la variación mensual del IPC fue 0,78%, la variación año corrido fue 3,07% y la anual 5,56%. En marzo de 2026 la variación anual del IPC fue 5,56%, es decir, 0,47 puntos porcentuales mayor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 5,09%. El comportamiento mensual del IPC total en marzo de 2026 (0,78%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Alimentos y bebidas no alcohólicas. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Información y comunicación (2,96%) y Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,27%). (ver imagen 2 y tabla 1).

2.2.1.1 VARIACIÓN Y CONTRIBUCIÓN MENSUAL POR DIVISIONES DE GASTO

En el mes de marzo de 2026, el IPC registró una variación de 0,78% en comparación con febrero de 2026, ocho divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,78%): Información y comunicación (2,96%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,27%), Salud (1,06%), Bienes y servicios diversos (0,95%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,90%), Recreación y cultura (0,88%), Restaurantes y hoteles (0,86%) y por último, Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,85%). Por debajo se ubicaron: Prendas de vestir y calzado (0,19%), Educación (0,17%), Transporte (-0,22%) y por último, Bebidas alcohólicas y tabaco (-0,37%). (ver tabla 1).

Tabla 1. Variación y contribución mensual según divisiones de gasto 2025 – 2026 (marzo)

Divisiones de Gasto	2025			2026	
	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Información y comunicación	4,33	-0,20	-0,01	2,96	0,07
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	0,86	0,16	1,27	0,24
Salud	1,71	1,01	0,02	1,06	0,02
Bienes y servicios diversos	5,36	0,34	0,02	0,95	0,05
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	0,42	0,02	0,90	0,04
Recreación y cultura	3,79	0,19	0,01	0,88	0,03
Restaurantes y hoteles	9,43	0,57	0,06	0,86	0,10
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,59	0,17	0,85	0,26
TOTAL	100,00	0,52	0,52	0,78	0,78
Prendas de vestir y calzado	3,98	0,18	0,01	0,19	0,01
Educación	4,41	0,08	0,00	0,17	0,01
Transporte	12,93	0,41	0,06	-0,22	-0,03
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,57	0,01	-0,37	-0,01

Fuente: DANE, IPC

Fuente: DANE - IPC

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (0,78%), se ubicaron en las divisiones de: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Alimentos y bebidas no alcohólicas, Restaurantes y hoteles e Información y comunicación, las cuales aportaron 0,67 puntos porcentuales a la variación total.

2.2.1.2 VARIACIÓN Y CONTRIBUCIÓN DE LAS SUBCLASES EN EL MES

En marzo de 2026 en comparación con febrero de 2026, la variación de las subclases que más aportaron al índice total fueron: frutas frescas (8,66%), electricidad (2,78%), servicios de comunicación fija y móvil y provisión a internet (3,15%), comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (0,93%), arriendo imputado (0,48%), arriendo efectivo (0,48%), tomate (13,58%), transporte urbano (0,64%), recogida de basuras (5,08%) y carne de res y derivados (0,97%). Las subclases con aportes negativos a la variación fueron: combustibles para vehículos (-2,83%), whisky, ron, brandy, vodka, ginebra, coñac, tequila, cremas de licor y aperitivos (-2,42%), hortalizas y legumbres frescas (-1,59%), arroz (-0,81%) y dulces, confites, caramelos, bombones, chokolatinas, chicles, masmelos, cocadas para consumo en el hogar (-4,89%). (ver tabla 2).

Tabla 2. Variación y contribución mensual subclases en marzo 2026

Subclase	Variación (%)	Contribución Puntos porcentuales
Frutas frescas	8,66	0,11
Electricidad	2,78	0,09
Servicios de comunicación fija y móvil y provisión a internet	3,15	0,08
Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio	0,93	0,07
Arriendo imputado	0,48	0,06
Arriendo efectivo	0,48	0,04
Tomate	13,58	0,03
Transporte urbano	0,64	0,03
Recogida de basuras	5,08	0,03
Carne de res y derivados	0,97	0,02

Fuente: DANE, IPC.

Fuente: DANE - IPC

2.2.2 EMPLEO

En el mes de febrero de 2026, el número de personas ocupadas en el total nacional fue 24.094 miles de personas. Las ramas que más aportaron positivamente a la variación de la población ocupada fueron Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos (1,1 puntos porcentuales); Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana (1,0 puntos porcentuales) y Actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios (0,8 puntos porcentuales). (ver tabla 3).

Tabla 3. Distribución porcentual, variación absoluta y contribución a la variación de la población ocupada según rama de actividad, total nacional febrero (2025 - 2026)

Rama de actividad	Total nacional				
	Febrero 2025	Febrero 2026	Distribución % 2026	Variación absoluta	Contribución en p.p.
Población ocupada	23.469	24.094	100	624	
Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos	1.749	1.998	8,3	250	1,1
Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana	2.850	3.094	12,8	244	1,0
Actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios	1.092	2.081	8,6	188	0,8
Suministro de electricidad, gas, agua y gestión de desechos ^a	541	691	2,9	149	0,6
Industrias manufactureras	2.579	2.716	11,3	137	0,6
Información y comunicaciones	351	447	1,9	96	0,4
Actividades financieras y de seguros	450	475	2,0	25	0,1
Actividades inmobiliarias	250	265	1,1	15	0,1
Alojamiento y servicios de comida	1.753	1.758	7,3	5	0,0
Comercio y reparación de vehículos	4.096	4.101	17,0	5	0,0
Construcción	1.693	1.655	6,9	-38	-0,2
Transporte y almacenamiento	1.900	1.813	7,5	-86	-0,4
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3.359	2.996	12,4	-363	-1,5

Fuente: DANE, GEIH.

Fuente: DANE – TASA OCUPACION

En febrero de 2026, Obrero, empleado particular y Patrón o empleador fueron las posiciones ocupacionales que más aportaron positivamente a la variación de los ocupados en el total nacional con 2,3 y 0,4 puntos porcentuales, respectivamente. (ver tabla 4).

Tabla 4. Distribución porcentual, variación absoluta y contribución a la variación de la población ocupada según posición ocupacional, total nacional febrero (2025 - 2026)

Posición ocupacional	Total nacional				
	Febrero 2025	Febrero 2026	Distribución % 2026	Variación absoluta	Contribución en p.p.
Población ocupada	23.469	24.094	100	624	
Obrero, empleado particular	10.077	10.607	44,0	530	2,3
Patrón o empleado	573	678	2,8	105	0,4
Empleado doméstico	712	769	3,2	58	0,2
Jornalero o Peón	622	674	2,8	52	0,2
Trabajador familiar sin remuneración	505	514	2,1	10	0,0
Obrero, empleado del gobierno	941	913	3,8	-28	-0,1
Trabajador por cuenta propia	10.029	9.928	41,2	-101	-0,4

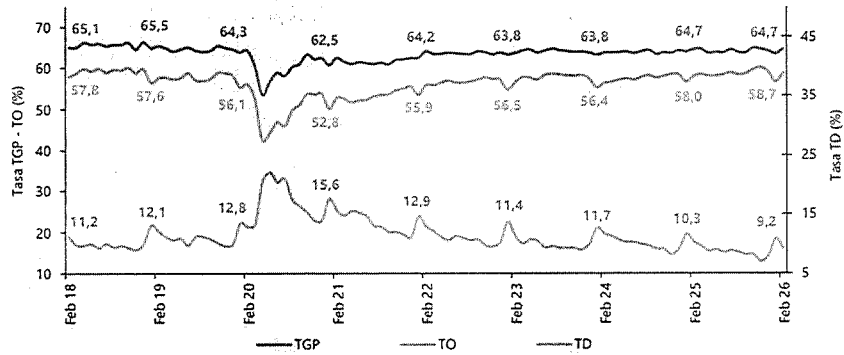
Fuente: DANE, GEIH.

Fuente: DANE – TASA OCUPACION

2.2.3 DESEMPLEO

Para febrero de 2026, la tasa de desocupación del total nacional fue 9,2%, lo que representó una disminución de 1,1 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2025 (10,3%). La tasa global de participación se ubicó en 64,7%, siendo similar a la registrada en febrero de 2025. Finalmente, la tasa de ocupación fue 58,7%, mientras que en el mismo mes del año anterior fue 58,0%. (ver grafica 1).

Gráfica 1. Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD), total nacional febrero (2018 - 2026)



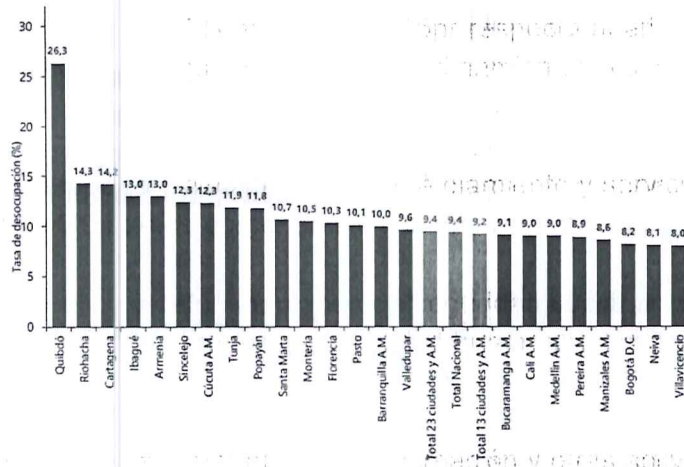
Fuente: DANE, GEIH.

Fuente: DANE - TASA DESOCUPACION

2.2.3.1 RANKING DE CIUDADES SEGÚN TASA DE DESOCUPACIÓN TRIMESTRE DICIEMBRE 2025 - FEBRERO 2026:

Para el trimestre móvil diciembre 2025 - febrero 2026, de las 23 ciudades y áreas metropolitanas, las que presentaron mayores tasas de desocupación fueron: Quibdó (26,3%), Riohacha (14,3%) y Cartagena (14,2%). Las ciudades con menor tasa de desocupación fueron: Bogotá D.C. (8,2%), Neiva (8,1%) y Villavicencio (8,0%). (ver grafica 2).

Gráfica 2. Tasa de desocupación según ciudades Total nacional y 23 ciudades y áreas metropolitanas diciembre 2025 – febrero 2026



Fuente: DANE, GEH

Fuente: DANE – TASA DESOCUPACION

2.2.4 PIB

El Producto Interno Bruto crece 2,6% en el año 2025pr respecto al año 2024p (ver tabla 5); las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 4,6% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,5% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entrenamiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productos de bienes y servicios para uso propio crece 9,9% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

En el cuarto trimestre de 2025pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,3% respecto al mismo periodo de 2024p (ver tabla 5). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,8% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).

- Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 3,4% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entrenamiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 11,5% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,1%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Actividades artísticas, de entrenamiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productos de bienes y servicios para uso propio crece 4,6%.
- Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 1,6%.
- Explotación de minas y canteras crece 1,2%.

Tabla 5. Valor agregado por actividad económica, cuarto trimestre 2025

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2025 ¹ / 2024 ²	2025 ¹ -IV / 2024 ² -IV	2025 ¹ -IV / 2024 ² -III
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3,1	-0,4	-2,6
Explotación de minas y canteras	-6,2	-2,9	1,2
Industrias manufactureras	1,9	1,0	-1,6
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado ³	1,1	2,9	0,8
Construcción	-2,8	-2,6	-1,5
Comercio al por mayor y al por menor ¹	4,6	3,4	1,6
Información y comunicaciones	1,0	-1,2	-2,0
Actividades financieras y de seguros	2,8	0,7	-2,4
Actividades inmobiliarias	2,0	1,9	0,4
Actividades profesionales, científicas y técnicas ⁴	1,3	1,5	0,4
Administración pública, defensa, educación y salud ⁵	4,5	4,8	0,2
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios ⁶	9,9	11,5	4,6
Valor agregado bruto	2,7	2,3	-0,1
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	2,5	2,5	0,6
Producto Interno Bruto	2,6	2,3	0,1

Fuente: DANE, PIB_T

Fuente: DANE – PIB

2.2.5 INDICE DE SEGUIMIENTO A LA ECONOMIA (ISE)

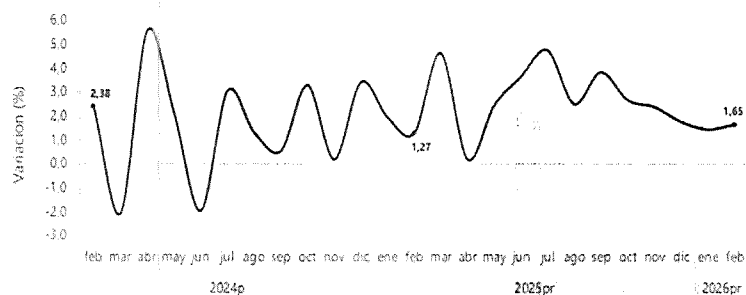
El Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE) es un índice sintético mensual, cuyo fin es proporcionar una medida de la evolución de la actividad económica del país en el corto plazo; el cual es construido a partir de un conjunto heterogéneo de indicadores representativos de cada actividad económica.

Este indicador permite identificar la estacionalidad, la tendencia y el ciclo de la dinámica económica a lo largo del tiempo, a través de un análisis coherente y comparativo por medio de la información de las siguientes series:

- Serie original: serie generada a partir de la información básica y el proceso de síntesis, a la cual no se le ha eliminado el efecto estacional.
- Serie ajustada por efecto estacional y calendario: aquella a la cual se le ha eliminado el componente estacional y de efecto día calendario; permitiendo comparar evoluciones entre períodos sucesivos, libre de los efectos que se repiten con alguna periodicidad en el año.
- Serie tendencia-Ciclo: esta serie permite comparar evoluciones entre períodos de mediano plazo o superiores a un año.

Para el mes de febrero de 2026pr el ISE en su serie original, se ubicó en 120,17, lo que representó un crecimiento de 1,65% respecto al mes de febrero de 2025pr (118,22). (ver grafica 3).

Gráfica 3. Tasa de crecimiento anual 2024 – 2026 (febrero)

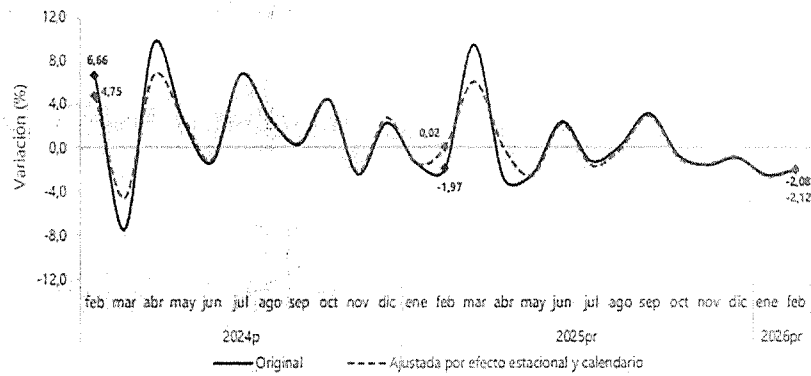


Fuente: DANE, ISE

Fuente: DANE – ISE

Para el mes de febrero de 2026pr el índice de las actividades primarias, en su serie original se ubicó en 96,77, lo que representó un decrecimiento de 2,08% respecto al mes de febrero de 2025pr (98,83). En cuanto a la serie ajustada por efecto estacional y calendario, para el mes de febrero de 2026pr, se ubicó en 103,51, lo que representó un decrecimiento de 2,12% respecto al mes de febrero de 2025pr (105,75). (ver grafica 4).

Gráfica 4. Tasa de crecimiento anual del índice de actividades primarias 2024 – 2026 (febrero)

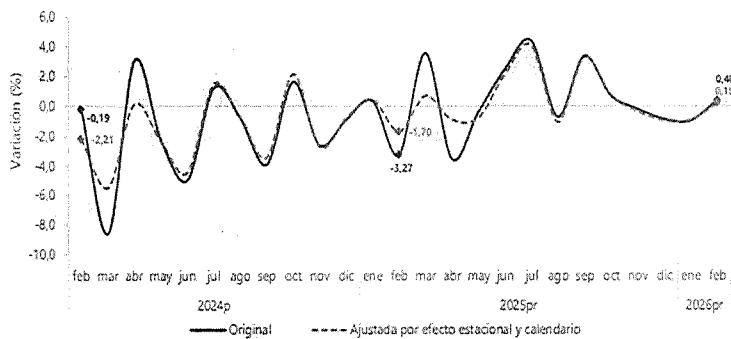


Fuente: DANE, ISE

Fuente: DANE – ISE

Para el mes de febrero de 2026pr el índice de las actividades secundarias, en su serie original se ubicó en 95,96, lo que representó un crecimiento de 0,40% respecto al mes de febrero de 2025pr (95,58). En cuanto a la serie ajustada por efecto estacional y calendario, para el mes de febrero de 2026pr, se ubicó en 97,43, lo que representó un crecimiento de 0,19% respecto al mes de febrero de 2025pr (97,24). (ver grafica 5).

Gráfica 5. Tasa de crecimiento anual del índice de actividades secundarias 2024 – 2026 (febrero)

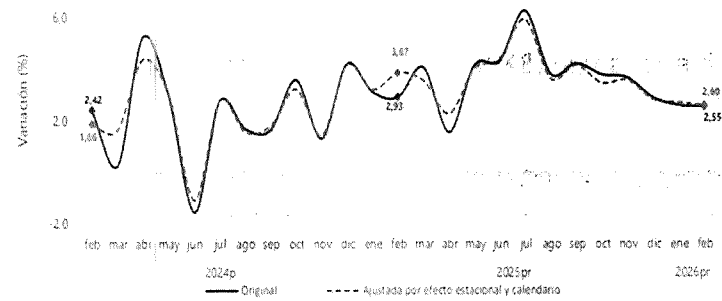


Fuente: DANE, ISF

Fuente: DANE – ISE

Para el mes de febrero de 2026pr el índice de las actividades terciarias, en su serie original se ubicó en 132,89, lo que representó un crecimiento de 2,55% respecto al mes de febrero de 2025pr (129,59). En cuanto a la serie ajustada por efecto estacional y calendario, para el mes de febrero de 2026pr, se ubicó en 141,12, lo que representó un crecimiento de 2,60% respecto al mes de febrero de 2025pr (137,55). (ver grafica 6).

Gráfica 6. Tasa de crecimiento anual del índice de actividades terciarias 2024 – 2026 (febrero)



Fuente: DANE, ISE

Fuente: DANE – ISE

2.2.6 ACTIVIDAD COMERCIAL CIIU

La Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU) es la clasificación internacional de referencia de las actividades productivas. Su objetivo principal es proporcionar un conjunto de categorías de actividades que puedan utilizarse para la recopilación y presentación de informes estadísticos de acuerdo con esas actividades.

Desde la aprobación de la versión original de CIIU en 1948, la mayoría de los países en todo el mundo la han utilizado para clasificar actividades económicas, o han desarrollado clasificaciones nacionales derivadas; por lo tanto, la CIIU siempre se ha constituido en un referente para los países en el desarrollo de sus clasificaciones nacionales de actividades, y se ha convertido en una importante herramienta para la comparabilidad de datos estadísticos sobre actividades económicas a nivel internacional.

Esta cuarta versión de la CIIU es el resultado de un proceso de revisión que abarcó varios años y que involucra las contribuciones de muchos expertos en clasificaciones y usuarios de todo el mundo. Este proceso dio lugar a una estructura de CIIU, que es más detallada que la versión anterior, en respuesta a la necesidad de identificar separadamente muchas industrias nuevas. Esto se aplica especialmente en el caso de los servicios.

También se ha mejorado la comparabilidad con otras clasificaciones regionales de actividades económicas, lo que hace de esta versión de la CIIU una herramienta muy útil para la comparación de datos. Acatando las recomendaciones internacionales proporcionadas por la Comisión de Estadística de Naciones Unidas, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), en cabeza de la Dirección de Regulación, Planeación, Estandarización y Normalización, consolida un Sistema de Nomenclaturas y Clasificaciones actualizado, lo cual se evidencia en el desarrollo del proceso de adaptación para Colombia

de la CIU Rev. 4, constituyéndose en una de las herramientas básicas para la producción de las estadísticas oficiales generadas por las entidades pertenecientes al Sistema Estadístico Nacional.

2.2.7 TASA REPRESENTATIVA DEL MERCADO – TRM

Corresponde al promedio aritmético simple de las tasas ponderadas de las operaciones de compra y de venta de dólares estadounidenses a cambio de moneda legal colombiana, efectuadas por bancos comerciales, corporaciones financieras, sociedades comisionistas de bolsa, compañías de financiamiento, la Financiera de Desarrollo Nacional (FDN) y el Banco de Comercio Exterior de Colombia (Bancoldex), pactadas para cumplimiento en ambas monedas el mismo día de su negociación. Esta tasa se expresa en moneda legal por un dólar de los Estados Unidos de América. La **TRM** vigente para cada día es calculada y certificada por la Superintendencia Financiera de Colombia con las operaciones del día anterior.

2.3 PERSPECTIVA TÉCNICA

En cumplimiento de las funciones asignadas a la Corporación Autónoma Regional para la Defensa de la Meseta de Bucaramanga - CDMB, y en el marco de lo dispuesto en la ley 99 de 1993, el decreto 1076 de 2015 y la ley 1757 de 2015, la entidad debe garantizar el desarrollo de acciones orientadas a la protección del medio ambiente, la promoción de la participación ciudadana y el fortalecimiento de la gestión institucional frente a sus grupos de interés.

En este contexto, el plan de acción cuatrienal “El agua nos une: es tiempo de la seguridad hídrica 2024-2027” establece una serie de programas, proyectos y actividades que requieren el desarrollo de estrategias de comunicación, divulgación y posicionamiento institucional, con el fin de asegurar el conocimiento, apropiación y participación de la comunidad y demás actores involucrados. En virtud de lo anterior, se hace necesario contratar la adquisición de bienes y la prestación de servicios logísticos, publicitarios y de medios de difusión, que permitan apoyar de manera efectiva la ejecución de las actividades contempladas en el mencionado plan, en especial aquellas relacionadas con el proceso de cultura ambiental y el proyecto “Educando para la gobernanza en el territorio”.

La contratación propuesta resulta indispensable para garantizar el adecuado desarrollo de las estrategias institucionales, fortalecer la identidad corporativa y asegurar la divulgación oportuna de las acciones, contribuyendo así al cumplimiento de los objetivos misionales de la entidad.

Se debe tener en cuenta las siguientes especificaciones:

1. Suministrar de forma oportuna los bienes y elementos logísticos necesarios para el correcto cumplimiento de los indicadores institucionales y metas del plan de acción

- 2024-2027 garantizando la calidad, cantidad y condiciones adecuadas según lo solicitado.
2. Suministrar los servicios del talento humano idóneo y pertinente con experiencia en el área de logística para que sea el enlace directo entre la CDMB y el contratista, y se encargue de recibir, operar y suministrar todas las solicitudes necesarias para garantizar la correcta ejecución de las actividades desarrolladas por la oficina de gestión social y ambiental con el objetivo de cumplir las metas trazadas en el PAC 2024-2027.
 3. Contratar el alquiler de equipos y elementos necesarios para el despliegue logístico de las diferentes estrategias establecidas en el plan de acción 2024-2027 y que requieran el apoyo de la oficina de gestión social y ambiental.
 4. Suministrar los equipos y logística necesaria para generar productos audiovisuales durante las actividades, garantizando el cumplimiento de la ley 1581 de 2012 sobre protección de datos personales y la protección de la imagen de los niños, niñas y adolescentes.
 5. Asegurar que los elementos suministrados y/o alquilados, sean entregados en el sitio solicitado por el supervisor designado de la CDMB de acuerdo con las proyecciones de eventos y actividades programadas en el marco del cumplimiento de PAC 2024-2027 e indicadores de gestión.
 6. Diseñar, desarrollar y gestionar la comunicación visual de la CDMB mediante piezas gráficas, contenidos digitales y materiales impresos, elaborados por personal idóneo, cumpliendo el manual de identidad visual de la CDMB, para el apoyo de campañas pedagógicas, logísticas, ambientales y de divulgación institucional.
 7. Suministrar el catering necesario, en condiciones higiénico-sanitarias óptimas, garantizando las cantidades y entrega oportuna en las actividades desarrolladas de acuerdo con las especificaciones técnicas.
 8. Reemplazar los bienes y/o servicio dentro del plazo que establezca el supervisor cuando estos presenten efectos de calidad o funcionamiento, o cuando no cumplan con las especificaciones y/o condiciones técnicas exigidas en los documentos del proceso.
 9. Garantizar el transporte, almacenamiento y vigilancia de los bienes y elementos que conforman el material alquilado a cargo del contratista.
 10. Presentar informes parciales sobre la ejecución del contrato, junto con la radicación de la respectiva cuenta de cobro, dirigidos al supervisor, evidenciando el cumplimiento de las obligaciones y las actividades desarrolladas durante el período reportado.
 11. Atender a los requerimientos del supervisor (a) del presente contrato para revisar la ejecución de las obligaciones contractuales.

12. Cumplir con las obligaciones frente al sistema de seguridad social integral.

El proponente deberá acreditar experiencia conforme a la descripción técnica que se especifica en el estudio previo, en el requerimiento técnico No. 825 del 24 de abril del 2026 y en los demás documentos que formen parte del proceso de selección, con el fin de ejecutar el objeto materia de este estudio:

“CONTRATAR LOS SERVICIOS TECNICOS, IDONEOS DE BIENES Y SERVICIOS PARA EL DESARROLLO DEL PLAN CUATRIENAL “EL AGUA NOS UNE, ES TIEMPO DE LA SEGURIDAD HIDRICA”, EN ESPECIAL, EL CUMPLIMIENTO DEL OBJETO “EDUCANDO PARA LA GOBERNANZA EN EL TERRITORIO” Y DE SUS ACTIVIDADES, A TRAVES, DE LA ADQUISICION DE INSUMOS Y SERVICIOS LOGISTICOS PUBLICITARIOS Y DE MEDIOS DE DIFUSION PARA EL FORTALECIMIENTO, IDENTIDAD, PROMOCION Y DIVULGACION DE LAS ESTRATEGIAS DE PROYECTOS Y ACTIVIDADES REALIZADAS POR LA CORPORACION AUTONOMA REGIONAL PARA DEFENSA DE LA MESETA DE BUCARAMAGA”.

Presupuesto estimado: OCHOCIENTOS CINCUENTA MILLONES DE PESOS (\$850.000.000) el cual fue establecido y es responsabilidad de la Oficina de Gestión Social y Ambiental. El presupuesto se manejará mediante un sistema de bolsa agotable, esto significa que se establece un valor total aprobado del cual se irá descontando cada vez se soliciten los servicios e insumos dependiendo de la necesidad, estos valores se irán consumiendo progresivamente hasta agotarse o hasta finalizar el plazo acordado

Se adjunta al requerimiento técnico el presupuesto elaborado con base en las cotizaciones obtenidas.

Nota: Adjunto al requerimiento técnico No. 825 se encuentran la solicitud de información a proveedores (cotización) realizada en la plataforma Secop II con el número de referencia: SIP-GESA-002-2026. (ver imagen 3).

Imagen 3. Solicitud de información a proveedores - SIP-GESA-002-2026

Proceso : COTIZACIÓN BIENES Y SERVICIOS LOGISTICA - SIP-GESA-002-2026 (id.C01.BDOS.10172327)

Solicitud de información a los Proveedores
SIP-GESA-002-2026

Unidad de contratación OFICINA DE CONTRATACION

COTIZACIÓN PARA CONTRATAR LOS SERVICIOS LOGÍSTICOS, TÉCNICOS EDIFICIOS BIENES Y SERVICIOS PARA LA PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS DE PROYECTOS Y ACTIVIDADES REALIZADAS POR LA CDMB 2026

Fecha de presentación de ofertas: 15/04/2026 8:00 AM - Fecha de publicación: 13/04/2026 10:14 PM

LÍNEA DE TIEMPO

LISTA DE OFERTAS

Referencia de oferta	Entidad	Presentada	Cifra
PROPUESTA SERVICIOS Y SOLUCIONES LOGISTICOS INTEGRALES	SERVICIOS Y SOLUCIONES LOGISTICOS INTEGRALES SAS	16/04/2026 7:25 AM	409.358.403
Cotización 360 marketing overitro	360 Marketing y eventos	16/04/2026 6:11 AM	391.110.320
SIP-GESA-002-2026-COMRED	Comred SAS	15/04/2026 8:36 PM	414.236.789

Fuente: Secop II

2.4 PERSPECTIVA LEGAL

El presente estudio se hace en base a lo indicado en:

- Ley 80 de 1993, la presente Ley tiene por objeto disponer las reglas y principios que rigen los contratos de las entidades estatales.
- Ley 1150 de 2007, por medio del cual se introducen medidas para la eficiencia y la transparencia en la Ley 80 de 1993, y establece las modalidades de selección de contratistas y disposiciones legales para la contratación de recursos públicos.
- Ley 1474 de 2011, Ley anticorrupción que consagra medidas orientadas a fortalecer los mecanismos de prevención, investigación y sanción de actos de corrupción, y la efectiva de del control de la gestión pública.
- Ley 99 de 1993, por la cual se crea el Ministerio del Medio Ambiente, se reordena el sector público encargado de la gestión y conservación del medio ambiente y de los recursos naturales renovables.
- Ley 1757 de 2015, por la cual se dictan disposiciones en materia de promoción y protección del derecho a la participación democrática.
- Ley 1581 de 2012, por la cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales
- Decreto 1082 de 2015, por medio de cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector Administrativo de Planeación Nacional.

- Decreto 1076 de 2015, esta versión incorpora las modificaciones introducidas al Decreto Único Reglamentario del Sector Ambiente y Desarrollo Sostenible a partir de la fecha de su expedición.
- Decreto 287 de 2026, Por el cual se modifican los artículos 2.2.1.2.4.2.6., 2.2.1.2.4.2.7. y 2.2.1.2.4.2.8. del Decreto 1082 de 2015, Único Reglamentario del Sector Administrativo de Planeación.

3. ESTUDIO DE LA OFERTA

3.1 PERSPECTIVA COMERCIAL (EMPRESAS)

Dentro de los estudios realizados por la Superintendencia de Sociedades en el sistema integrado de información societaria, para evaluar los índices financieros que se estudiarán y así definir según el comportamiento del sector, se tomó una muestra de empresas que a nivel nacional se encuentran suscritas a dicha entidad, dentro del sector y los códigos: M7310 - Publicidad, G4742 - Comercio al por menor de equipos y aparatos de sonido y de video, en establecimientos especializados, A0210 - Silvicultura y otras actividades forestales, y G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados, las siguientes empresas son:

Tabla 6. Muestra empresas códigos: M7310 - Publicidad, G4742 - Comercio al por menor de equipos y aparatos de sonido y de video, en establecimientos especializados, A0210 - Silvicultura y otras actividades forestales, y G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados

NIT	Razón social de la sociedad	Clasificación Industrial Internacional Uniforme Versión 4 A.C (CIIU)
800000457	ACOMEDIOS PUBLICIDAD Y MERCADEO SAS	M7310 - Publicidad
800007359	ALMACENES HJ SAS	G4742 - Comercio al por menor de equipos y aparatos de sonido y de video, en establecimientos especializados
800045878	SERVIMEDIOS SAS	M7310 - Publicidad
800086186	LOGROS PUBLICITARIOS SAS	M7310 - Publicidad
800089948	SURTI STEREO SAS	G4742 - Comercio al por menor de equipos y aparatos de sonido y de video, en establecimientos especializados
800099468	TEXPOIDEAS S.A.S	M7310 - Publicidad
800144934	VISION Y MARKETING SAS	M7310 - Publicidad
800146415	PUBLICIDAD Y ALGO MAS	M7310 - Publicidad
800167898	JH HOYOS Y ASOCIADOS SAS	M7310 - Publicidad
800186750	FERROUNION SAS	G4742 - Comercio al por menor de equipos y aparatos de sonido y de video, en establecimientos especializados
802013501	INMOV S.A.S	M7310 - Publicidad
802014640	DAVILA P&M SAS	M7310 - Publicidad
802021183	SIGNO 21 SAS	M7310 - Publicidad
805000085	METROVIA SAS	M7310 - Publicidad
805002135	DE LA PAVA Y CIA SAS	G4742 - Comercio al por menor de equipos y aparatos de sonido y de video, en establecimientos especializados
805014974	ESPAÑA ELECTRONICS S.A.S	G4742 - Comercio al por menor de equipos y aparatos de sonido y de video, en establecimientos especializados

805023055	SOCIEDAD INNOVACIONES GRAFICAS SAS	M7310 - Publicidad
805030145	STP NETWORKS SAS	M7310 - Publicidad
810002605	ARIADNA S.A.S	M7310 - Publicidad
810005282	HIERROS Y PERFILES SAS	G4742 - Comercio al por menor de equipos y aparatos de sonido y de video, en establecimientos especializados
811025635	FEELING COMPANY SAS	M7310 - Publicidad
811045004	MORALES COM S.A.S. EN PROCESO DE REORGANIZACION DE EMERGENCIA	M7310 - Publicidad
830004707	MBA SAS	M7310 - Publicidad
830005640	KOALA ANDINA LTDA	M7310 - Publicidad
830013805	SILVA PUBLICIDAD S.A.S	M7310 - Publicidad
830026954	STRAZA SAS	M7310 - Publicidad
830028713	PEOPLE MARKETING SAS	M7310 - Publicidad
830047108	ZELVA ECOSISTEMA CREATIVO SAS	M7310 - Publicidad
830054838	ESPACIO Y MERCADEO SAS	M7310 - Publicidad
830057131	EDICIONES MEDICAS LATINOAMERICANAS SAS	M7310 - Publicidad
830059566	OPTIMA TM SAS	M7310 - Publicidad
830067529	DISEÑO MDC SAS	M7310 - Publicidad
830073033	IMPORTADORA GORR SAS	G4742 - Comercio al por menor de equipos y aparatos de sonido y de video, en establecimientos especializados
830075011	CENTURY MEDIA SAS	M7310 - Publicidad
830076788	E MARKETING TOOLS SAS	M7310 - Publicidad
830093596	Intera Marketing Ltda	M7310 - Publicidad
830098598	CYAN VISIBILIDAD DE MARCAS SAS	M7310 - Publicidad
830108799	CONSTRUCTORA DE MARCAS SAS	M7310 - Publicidad
830109396	RGS EXPANSION GROUP BTL COLOMBIA S.A.S.	M7310 - Publicidad
830114289	AD ORANGE S.A.S	M7310 - Publicidad
830114417	BEE GROUP SAS	M7310 - Publicidad
830118816	SM DIGITAL	M7310 - Publicidad
830122431	MARKETING SERVICES DE COLOMBIA SAS	M7310 - Publicidad
830125837	MASS DIGITAL S.A.S.	M7310 - Publicidad
830127077	IDEANDINA SAS	M7310 - Publicidad
830134474	EVOLUTION PLASTIC SAS	M7310 - Publicidad
830135377	MERCADEO EFECTIVO S.A.S.	M7310 - Publicidad
830502982	ABANNA SAS	G4742 - Comercio al por menor de equipos y aparatos de sonido y de video, en establecimientos especializados
830503745	ON BRAND EXPERIENCE SAS	M7310 - Publicidad
830511773	BRM SAS	M7310 - Publicidad
860039334	SOCIEDAD DIGUELI LTDA EN ACUERDO DE REESTRUCTURACION	M7310 - Publicidad
860052606	MEDIOS PUBLICITARIOS PUBLIMEDIOS LTDA	M7310 - Publicidad
860076863	IDEAMOS PUBLICIDAD LTD	M7310 - Publicidad
890941592	ERA ELECTRONICA	G4742 - Comercio al por menor de equipos y aparatos de sonido y de video, en establecimientos especializados
891902435	PUBLIK TECNOLOGIAS INFORMACION	M7310 - Publicidad
900007881	COMUNICACIONES Y MEDIO AMBIENTE SAS	M7310 - Publicidad
900010096	MARKETING TOOLS AGENCY SAS	M7310 - Publicidad
900011228	MARKETING VALLAS SAS	M7310 - Publicidad
900047559	EVO FORMA IMAGEN CORPORATIVA SAS	M7310 - Publicidad
900052405	LAMUVI FILMS SAS	M7310 - Publicidad
900058852	OPEN MIND LTDA	M7310 - Publicidad
900080081	DIALSA SAS	M7310 - Publicidad
900084944	MARCAS VITALES BMV SAS	M7310 - Publicidad
900092620	VC MEDIOS COLOMBIA SAS	M7310 - Publicidad
900110842	AUREA DISEÑO ARQUITECTURA SAS	M7310 - Publicidad
900111204	SQADRA TEAM S A S	M7310 - Publicidad
900122694	BOMBAI SAS	M7310 - Publicidad
900135415	AYZ PUBLICIDAD SAS	M7310 - Publicidad
900147111	CREAR PUBLICIDAD EXTERIOR SAS	M7310 - Publicidad
900147578	GRUPO NACIONAL DE MEDIOS S.A.	M7310 - Publicidad
900156879	ESPACIOS ALTERNOS SAS	M7310 - Publicidad
900162979	Gomez Naranjo & Cia Ltda.	G4742 - Comercio al por menor de equipos y aparatos de sonido y de video, en establecimientos especializados
900202565	PCN PUBLICIDAD LTDA	M7310 - Publicidad
900204473	MARCA REGISTRADA MR SAS	M7310 - Publicidad
900209047	UNIVERSAL GROUP AGENCIA DE COMUNICACIONES S.A.S	M7310 - Publicidad
900212132	BRANDEX GLOBAL SAS BIC	M7310 - Publicidad
900218414	BRAIN HUB SAS	M7310 - Publicidad
900224569	XP COLOMBIA SAS EN REORGANIZACIÓN	M7310 - Publicidad
900253395	BIOMARIN COLOMBIA LTDA	M7310 - Publicidad
900260136	EDELMAN COLOMBIA S.A.S.	M7310 - Publicidad
900273623	ANTHROPOLOGIC SAS	M7310 - Publicidad
900282001	HIFERA S. EN C.	M7310 - Publicidad
	GO SPORTS MEDIA SAS	M7310 - Publicidad



900297403	METALVISUAL SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPKIFICADA EN REORGANIZACION ABREVIADA	M7310 - Publicidad
900324019	ASYLUM MARKETING SAS	M7310 - Publicidad
900325928	SUPER DISTRIBUIDOR SAS	G4742 - Comercio al por menor de equipos y aparatos de sonido y de video, en establecimientos especializados
900360619	INTERNATIONAL AIRMEDIA GROUP LTDA	M7310 - Publicidad
900363376	LUMEN GRAPHICS S A S	M7310 - Publicidad
900365358	DOBLEFECTO SAS	M7310 - Publicidad
900366218	CROMATICAPEX SAS	M7310 - Publicidad
900373599	JAIIME URIBE Y ASOCIADOS S.A.S.	M7310 - Publicidad
900374048	ZORB PUBLICIDAD SAS EN REORGANIZACION	M7310 - Publicidad
900378858	Inversiones Gabo SAS	M7310 - Publicidad
900389753	PYP MEDIOS SAS	M7310 - Publicidad
900394210	Hercas Publicidad Exterior S.A.S	M7310 - Publicidad
900397996	PUBLICITY SAS	M7310 - Publicidad
900410870	VALLAS Y PUBLICIDAD JAC SAS EN REORGANIZACION	M7310 - Publicidad
900423752	PRENSA & ENTRETENIMIENTO AGENCIA DE COMUNICACIONES SAS	M7310 - Publicidad
900425718	TARGET MEDIOS COLOMBIA SAS	M7310 - Publicidad
900443180	GRUPO EMPRESARIAL ZAPATA MARTINEZ SAS	M7310 - Publicidad
900454459	FANTASTICA SAS	M7310 - Publicidad
900483066	INTERACTIVE MEDIA SAS	M7310 - Publicidad
900496096	NATIVA SHOP SAS	G4742 - Comercio al por menor de equipos y aparatos de sonido y de video, en establecimientos especializados
900511703	SUIMAGEN CREATIVA S.A.S.	M7310 - Publicidad
900515542	CONTENIDOS EL REY SAS	M7310 - Publicidad
900522641	NEGOCIOS ESTRATEGICOS NE SAS	M7310 - Publicidad
900524265	AIRFACTORY COLOMBIA LTDA	M7310 - Publicidad
900548289	DIGIMARKETING SAS	M7310 - Publicidad
900559491	MARKTEAM OPTIONS COLOMBIA SAS	M7310 - Publicidad
900559638	INTERNET MEDIA SERVICES COLOMBIA SAS	M7310 - Publicidad
900619786	LOS GOODFELLAS BIC SAS	M7310 - Publicidad
900621477	PLANEAR COMUNICACIONES SAS	M7310 - Publicidad
900626892	DENTSU COLOMBIA SAS	M7310 - Publicidad
900635943	FINDASENSE COLOMBIA SAS	M7310 - Publicidad
900639612	RED MAS COLOMBIA SAS	M7310 - Publicidad
900688372	HEADWAY DIGITAL COLOMBIA SAS	M7310 - Publicidad
900700061	IPROSPECT COLOMBIA SAS	M7310 - Publicidad
900706422	BUENTIPO COLOMBIA SAS	M7310 - Publicidad
900713342	TAFTAP ADVERTISING SAS	M7310 - Publicidad
900731768	MARKET DYNAMO SAS	M7310 - Publicidad
900797268	LATIR EXPERIENCES SAS	M7310 - Publicidad
900808626	COMARCA MARKETING ADVERTISING S A S EN REORGANIZACION	M7310 - Publicidad
900812787	TWENTY AGENCIA CREATIVA SAS EN REORGANIZACION	M7310 - Publicidad
900844025	ARETE LATIN AMERICA S.A.S	M7310 - Publicidad
900865457	DYNAMICS MEDIA GROUP COLOMBIA SAS	G4742 - Comercio al por menor de equipos y aparatos de sonido y de video, en establecimientos especializados
900899233	BEST PEOPLE SAS	M7310 - Publicidad
900908443	BURSON COHN & WOLFE COLOMBIA SAS	M7310 - Publicidad
900972188	GRUPO ADE SAS	M7310 - Publicidad
900983664	IWALL COLOMBIA SAS	M7310 - Publicidad
901007920	Pangea MTD SAS	M7310 - Publicidad
901027355	BIG FORMAT+ SAS	M7310 - Publicidad
901029191	AUDIOCOLOR S.A.S	G4742 - Comercio al por menor de equipos y aparatos de sonido y de video, en establecimientos especializados
901033787	OWAK SAS	M7310 - Publicidad
901135214	NBCUNIVERSAL NETWORKS INTERNATIONAL COLOMBIA SAS	M7310 - Publicidad
901264146	THE JUJU SAS	M7310 - Publicidad
901264539	INTELLIGENT CUSTOMER ACQUISITION SAS	M7310 - Publicidad
901362102	FALCON PUBLICIDAD SAS	M7310 - Publicidad
800088933	CIEMCO LTDA BOSQUES DE CANOAS SCA	A0210 - Silvicultura y otras actividades forestales
800181339	AGROINDUSTRIASLAFLORIDA SA	A0210 - Silvicultura y otras actividades forestales
800239996	GEOAMBIENTE SAS	A0210 - Silvicultura y otras actividades forestales
804011246	SAJY SAS	A0210 - Silvicultura y otras actividades forestales
810002461	INVERSIONES MO Y CIA SAS	A0210 - Silvicultura y otras actividades forestales
812004575	REFORESTADORA EL TESORO Y CIA LTDA	A0210 - Silvicultura y otras actividades forestales

860046263	GLOBAL DE INVERSIONES SAS	A0210 - Silvicultura y otras actividades forestales
890116067	INVERSIONES PAMECA S.A.	A0210 - Silvicultura y otras actividades forestales
890327556	Consultas y Asesorías Forestales SAS	A0210 - Silvicultura y otras actividades forestales
890901580	MADERAS Y GANADOS SAS GAMAL	A0210 - Silvicultura y otras actividades forestales
890911591	INVERSIONES EL COMINO SA	A0210 - Silvicultura y otras actividades forestales
890921099	INVERSIONES FORESTALES LA CABAÑA SAS	A0210 - Silvicultura y otras actividades forestales
900110745	INVERSIONES RICO RESTREPO & CIA S.C.A.	A0210 - Silvicultura y otras actividades forestales
900136191	REFORESTADORA LA PAZ S.A.S.	A0210 - Silvicultura y otras actividades forestales
900154991	Plantación Amazonia El Vita SAS	A0210 - Silvicultura y otras actividades forestales
900156122	REFORESTADORA INDUSTRIAL Y COMERCIAL DE COLOMBIA S.A.S.	A0210 - Silvicultura y otras actividades forestales
900174551	AGROREFORESTADORA RANCHO VICTORIA SA	A0210 - Silvicultura y otras actividades forestales
900268754	AGROREFORESTADORA GASTON SAS	A0210 - Silvicultura y otras actividades forestales
900271418	SPM INVERSIONES SAS	A0210 - Silvicultura y otras actividades forestales
900272315	REFORESTADORA DEL RIO SAS	A0210 - Silvicultura y otras actividades forestales
900294384	MACONDO CAPITAL SAS	A0210 - Silvicultura y otras actividades forestales
900319831	AGROFORESTAL LA ARGENTINA SAS	A0210 - Silvicultura y otras actividades forestales
900360081	PLANTACIONES EL ENCANTO SAS	A0210 - Silvicultura y otras actividades forestales
900371224	Forest First Colombia SAS	A0210 - Silvicultura y otras actividades forestales
900411825	REFORESTADORA EL PARAISO SAS	A0210 - Silvicultura y otras actividades forestales
900540242	FRENO HOME SAS	A0210 - Silvicultura y otras actividades forestales
900722599	REFORESTADORA MORICHALES S.A.S.	A0210 - Silvicultura y otras actividades forestales
900779901	LIGNUS S.A.S	A0210 - Silvicultura y otras actividades forestales
900781798	BIHAO SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADAS	A0210 - Silvicultura y otras actividades forestales
900839772	COLOMBIAN TIMBER SAS	A0210 - Silvicultura y otras actividades forestales
900962799	AGROINDUSTRIA AVANADE S.A.S.	A0210 - Silvicultura y otras actividades forestales
901245493	CO2CERO SAS	A0210 - Silvicultura y otras actividades forestales
901356776	COLOMBIAN TIMBER IX SAS	A0210 - Silvicultura y otras actividades forestales
901389150	SCELLLEC TECA COLOMBIA S.A.S	A0210 - Silvicultura y otras actividades forestales
800027890	COMPUTADORES Y SUMINISTROS SAS	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados
800029886	CARIBE LIBROS LTDA	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados
800040880	DISTRIBUIDORA PENGUIN RANDOM HOUSE SAS	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados
800049074	PAPELERIA Y SERVICIOS SAS	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados
800123830	LA ERA AZUL LTDA	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados
800202522	DISTRIBUCIONES TOPALXE SAS	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados
800202783	INTER AMERICAN DIVISION PUBLISHING ASSOCIATION, INC	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados
800249615	VICENS VIVES COLOMBIA SAS	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados

804016305	ALHUM LIMITADA	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados
805002194	PAPELERIA ANTIOQUIA SAS	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados
805003873	PAPELERIA MEDELLIN LTDA	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados
805007170	INVERSIONES GOMAR LTDA	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados
805012966	ETIMARCAS SAS	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados
807006293	CACHARRERIA Y PAPELERIA SUMAS Y RESTAS S.A.S.	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados
809011022	ARTESCO S.A.	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados
811023037	PAPELERIA CUCUTA SAS	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados
816005433	DISTRIOCCIDENTE SSAS	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados
816006411	SUFORMA SAS	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados
830005414	LENGUAS MODERNAS EDITORES SAS	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados
830037610	HOJAS S.A.S.	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados

Fuente: Superintendencia de Sociedades

3.2 PERSPECTIVA FINANCIERA

De acuerdo con el régimen contractual aplicable y especialmente a lo establecido en el Decreto 1082 de 2015, se debe acreditar la capacidad financiera y organizacional del proponente a través del Registro Único de Proponentes RUP, el cual deberá cumplir con los requisitos mínimos fijados a continuación.

Para realizar el análisis de la oferta, la entidad tomó como referencia la información suministrada por la Superintendencia de Sociedades en el sistema integrado de información societaria, para evaluar los índices financieros que se estudiarán y así definir según el comportamiento del sector, los índices que se requieran para esta contratación, de esta manera, los índices a estudiar son:

3.2.1 INDICE DE LIQUIDEZ: ($\geq 1,63$)

Es el resultado de dividir el activo corriente en el pasivo corriente; el indicador de liquidez se utiliza para determinar la capacidad que tiene una empresa para enfrentar las obligaciones contraídas a corto plazo. Cuanto más elevado es el indicador de liquidez, mayor es la posibilidad de que la empresa consiga cancelar las deudas a corto plazo.

INDICE DE LIQUIDEZ =

ACTIVO CORRIENTE

PASIVO CORRIENTE

3.2.2 NIVEL DE ENDEUDAMIENTO: ($\leq 0,51$)

Es el resultado de dividir el pasivo total sobre el activo total, es una relación de deuda que sirve para medir el apalancamiento financiero de una empresa, este indicador de endeudamiento se utiliza para determinar el grado y la modalidad de participación de los acreedores de una empresa en su provisión pecuniaria. Permite los riesgos en los que incurren los acreedores y los propietarios de la empresa, así como la conveniencia o la inconveniencia de cierto nivel deudor de la empresa, cuanto más elevado es el indicador de endeudamiento, menor es la posibilidad de que el proponente cumpla con las obligaciones adquiridas.

NIVEL DE ENDEUDAMIENTO =

PASIVO TOTAL

ACTIVO TOTAL

3.2.3 RAZON DE COBERTURA DE INTERESES: ($\geq 2,26$) o INDETERMINADO

Es el resultado de dividir la utilidad operacional sobre los gastos de intereses; la razón de cobertura de intereses determina la capacidad que tiene la empresa para cubrir el costo financiero de sus pasivos este indicador es muy útil para conocer el grado de apalancamiento financiero de una compañía y ver si tiene mayor capacidad de endeudamiento.

RAZON DE COBERTURA DE INTERESES =

UTILIDAD OPERACIONAL

GASTOS DE INTERESES

3.2.4 RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO: ($\geq 0,15$)

Es el resultado de dividir la utilidad operacional sobre el patrimonio total; la rentabilidad del patrimonio se utiliza para determinar qué tan rentable es una empresa respecto de su patrimonio, cuanto más elevada es la rentabilidad del patrimonio, mayor es la rentabilidad de los accionistas y mejor la capacidad organizacional del proponente.

RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO =

UTILIDAD OPERACIONAL

TOTAL PATRIMONIO

3.2.5 RENTABILIDAD DEL ACTIVO: ($\geq 0,07$)

Es el resultado de dividir la utilidad operacional sobre el activo total; la rentabilidad del activo se utiliza para determinar qué tan rentable es una empresa respecto de sus activos, cuanto más elevada es la rentabilidad del activo, mayor es la eficiencia del proponente usando los mismos.

$$\text{RENTABILIDAD DEL ACTIVO} = \frac{\text{UTILIDAD OPERACIONAL}}{\text{ACTIVO TOTAL}}$$

En virtud de lo dispuesto en el artículo 3 del Decreto 1860 de 2021, mediante el cual se adicionaron los artículos 2.2.1.2.4.2.15 y 2.2.1.2.4.2.18 al Decreto 1082 de 2015, en lo relativo a la incorporación de criterios diferenciales para emprendimientos, empresas de mujeres y Mipymes, La Corporación Autónoma Regional para la Defensa de la Meseta de Bucaramanga – CDMB, en su calidad de entidad sujeta al cumplimiento del ordenamiento jurídico vigente, y en atención a las disposiciones normativas citadas, adelantó una consulta previa desde la perspectiva del estudio de mercado de los bienes y servicios requeridos conforme al alcance contractual. Lo anterior, con el propósito de identificar la posible participación de oferentes cuya naturaleza jurídica o categoría empresarial se enmarque en las condiciones previstas en las disposiciones referidas.

De otra parte, en concordancia con lo establecido en el Decreto 287 de 2026, mediante el cual se modifican los artículos 2.2.1.2.4.2.6, 2.2.1.2.4.2.7 y 2.2.1.2.4.2.8 del Decreto 1082 de 2015, Único Reglamentario del Sector Administrativo de Planeación, se incorporan criterios diferenciales en favor de emprendimientos y empresas conformadas por personas con discapacidad, particularmente en la etapa de verificación de requisitos habilitantes, como parte del sistema de preferencias en la contratación pública dirigido a esta población, en desarrollo de lo previsto en la Ley 1618 de 2013. En este sentido, resulta necesario flexibilizar los requisitos habilitantes en los procesos de contratación, con el fin de facilitar la participación efectiva de las personas con discapacidad. Lo anterior, en consideración a que, de no adoptarse tales medidas, los factores de ponderación previstos en la normativa resultarían inoperantes, en tanto dichos oferentes podrían no superar la etapa inicial de habilitación, lo cual constituiría una barrera de acceso que impediría la evaluación de sus propuestas y, en consecuencia, la materialización de los criterios diferenciales establecidos.

Que, así las cosas, es de mencionar que a la fecha no se cuenta con bases de datos certeras que puedan generar la categorización de las empresas bajo los criterios establecidos por el Decreto 1860 de 2021 y Decreto 287 de 2026, sin embargo y agotándose todos los medios conducentes, se realizó la búsqueda de las empresas dedicadas al desarrollo del sector, bajo consulta de los códigos CIU afines a nuestro alcance contractual. Consulta realizada bajo los términos y recomendaciones dadas por Colombia Compra Eficiente, remitiéndonos así a la base de datos de la Superintendencia de Sociedades.

Los resultados obtenidos por la entidad, aplicadas al sector económico objeto de estudio, que pudiesen tener interés y capacidad para presentar su participación, sin embargo, los resultados arrojados por dichas bases de datos son muy endebles frente a la información requerida, pues en ella no se visualiza la naturaleza jurídica con representación de empresas de mujeres y personas con discapacidad dentro del sector objeto de análisis.

La Corporación Autónoma Regional para la Defensa de la Meseta de Bucaramanga CDMB, estableció los siguientes indicadores de capacidad financiera diferenciales para los cuales se realizó una disminución del 5% sobre los indicadores financieros establecidos para EMPRENDIMIENTOS, EMPRESAS DE MUJERES y MYPIMES, Y EMPRENDIMIENTOS Y EMPRESAS DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD:

1. INDICE DE LIQUIDEZ: ($\geq 1,54$)
2. NIVEL DE ENDEUDAMIENTO: ($\leq 0,53$)
3. RAZON DE COBERTURA DE INTERESES: ($\geq 2,14$) O INDETERMINADO

3.3 ANALISIS ESTADISTICO

A continuación, se encuentra el estudio estadístico para esta contratación:

Tabla 7. Análisis estadístico – muestra de empresas

NIT	Razón social de la sociedad	Clasificación Industrial Internacional Uniforme Versión 4 A.C (CIIU)	Activos corrientes totales	Total de activos	Pasivos corrientes totales	Total pasivos	Patrimonio total	Generación (pérdida) por actividades de operación	Costos financieros
800000457	ACOMEDIOS PUBLICIDAD Y MERCADEO SAS	M7310 - Publicidad	20.859.611	22.029.611	8.313.974	8.451.448	13.578.163	4.327.230	410.586
800007359	ALMACENES HJ SAS	G4742 - Comercio al por menor de equipos y aparatos de sonido y de video, en establecimientos especializados	9.118.545	13.506.777	3.447.138	9.378.557	4.128.220	1.059.338	454.054
800045878	SERVIMEDIOS SAS	M7310 - Publicidad	7.122.232	9.801.304	1.454.712	1.454.712	8.346.592	1.778.198	
800086186	LOGROS PUBLICITARIOS SAS	M7310 - Publicidad	1.829.068	2.843.552	2.273.272	2.821.592	21.960	232.890	215.233
800089948	SURTI STEREO SAS	G4742 - Comercio al por menor de equipos y aparatos de sonido y de video, en establecimientos especializados	6.326.866	7.196.119	1.571.467	2.775.368	4.420.751	490.137	165.127
800099468	TEXPOIDEAS S.A.S	M7310 - Publicidad	2.614.672	3.021.547	1.518.790	1.518.853	1.502.694	1.378.340	60.696
800144934	VISION Y MARKETING SAS	M7310 - Publicidad	51.030.446	53.815.293	44.250.950	44.335.665	9.479.628	7.431.967	4.608.688
800146415	PUBLICIDAD Y ALGO MAS	M7310 - Publicidad	99.044	13.402.541	160.535	6.229.349	7.173.192	215.499	
800167898	JH HOYOS Y ASOCIADOS SAS	M7310 - Publicidad	6.979.858	8.075.833	4.550.439	4.829.245	3.246.588	281.624	
800186750	FERROUNION SAS	G4742 - Comercio al por menor de equipos y aparatos de sonido y de video, en establecimientos especializados	1.631.866	2.534.680	1.236.528	1.268.182	1.266.498	159.646	43.381
802013501	INMOV S.A.S	M7310 - Publicidad	22.666.357	28.455.182	12.593.692	16.427.697	12.027.485	2.654.102	1.024.901
802014640	DAVILA P&M SAS	M7310 - Publicidad	5.299.286	5.881.792	1.180.213	1.806.635	4.075.157	599.266	
802021183	SIGNO 21 SAS	M7310 - Publicidad	858.433	861.136	261.136	261.136	600.000	471.312	97.911
805000085	METROVIA SAS	M7310 - Publicidad	7.485.900	15.621.823	8.815.892	9.686.805	5.935.018	1.025.592	
805002135	DE LA PAVA Y CIA SAS	G4742 - Comercio al por menor de equipos y aparatos de sonido y de video, en establecimientos especializados	5.313.295	6.184.323	1.301.007	3.961.763	2.222.560	137.769	
805014974	ESPAÑA ELECTRONICS S.A.S	G4742 - Comercio al por menor de equipos y aparatos de sonido y de video, en establecimientos especializados	8.868.676	12.304.295	989.097	2.113.168	10.191.127	504.914	216.688
805023055	SOCIEDAD INNOVACIONES GRAFICAS SAS	M7310 - Publicidad	1.535.148	2.012.654	725.052	1.246.563	766.091	556.235	132.305
805030145	STP NETWORKRS SAS	M7310 - Publicidad	6.851.019	8.329.497	6.019.530	6.325.590	2.003.907	1.908.365	656.866
810002605	ARIADNA S.A.S	M7310 - Publicidad	43.512.437	45.261.499	18.443.630	19.489.592	25.771.907	7.739.557	1.646.227
810005282	HIERROS Y PERFILES SAS	G4742 - Comercio al por menor de equipos y aparatos de sonido y de video, en establecimientos especializados	2.982.382	3.214.111	2.321.278	2.321.378	892.833	61.711	
811025635	FEELING COMPANY SAS	M7310 - Publicidad	20.157.940	22.359.043	10.659.775	14.074.688	8.284.355	1.268.101	
811045004	MORALESCOM S.A.S. EN PROCESO DE REORGANIZACION DE EMERGENCIA	M7310 - Publicidad	293.964	663.490	143.033	707.450	43.960	107.284	7.069
830004707	MBA SAS	M7310 - Publicidad	5.356.360	6.037.435	2.462.457	2.630.380	3.407.055	10.650	118.486
830005640	KOALA ANDINA LTDA	M7310 - Publicidad	5.771.624	6.560.026	3.256.327	3.349.753	3.210.273	386.990	100.080
830013805	SILVA PUBLICIDAD S.A.S	M7310 - Publicidad	676.672	1.450.387	1.213.052	1.213.052	237.335	237.312	
830026954	STRAZA SAS	M7310 - Publicidad	7.430.290	11.696.697	2.946.046	7.233.797	4.462.900	718.939	648.250
830028713	PEOPLE MARKETING SAS	M7310 - Publicidad	22.056.000	23.560.509	6.802.775	15.767.080	7.793.429	3.891.379	2.126.748
830047108	ZELVA ECOSISTEMA CREATIVO SAS	M7310 - Publicidad	3.945.836	4.376.022	3.365.073	3.365.073	1.010.949	95.238	20.432
830054838	ESPACIOY MERCADEO SAS	M7310 - Publicidad	9.896.819	9.979.840	4.893.282	6.936.366	3.043.474	1.994.829	856.756

830057131	EDICIONES MEDICAS LATINOAMERICANAS SAS	M7310 - Publicidad	6.791.445	6.935.140	2.733.265	2.751.173	4.183.967	1.419.351	132.859
830059566	OPTIMA TM SAS	M7310 - Publicidad	1.534.705	7.816.387	954.722	4.195.142	3.621.245	1.474.739	
830067529	DISENO MDC SAS	M7310 - Publicidad	2.406.001	4.599.745	1.207.860	1.781.474	2.818.271	237.967	114.663
830073033	IMPORTADORA GORR SAS	G4742 - Comercio al por menor de equipos y aparatos de sonido y de video, en establecimientos especializados	16.918.852	24.072.287	2.863.908	3.769.896	20.302.451	1.922.714	181.963
830075011	CENTURY MEDIA SAS	M7310 - Publicidad	11.107.104	13.701.859	3.529.783	6.799.526	6.902.333	46.460	
830076788	E MARKETTOOLS SAS	M7310 - Publicidad	4.449.504	4.482.537	2.313.376	3.195.873	1.296.664	1.250.706	
830093596	Intera Marketing Ltda	M7310 - Publicidad	2.007.292	3.449.927	1.495.990	1.495.990	1.953.937	973.202	
830098598	CYAN VISIBILIDAD DE MARCAS SAS	M7310 - Publicidad	1.464.795	2.636.319	1.315.185	1.971.799	666.520	369.121	
830108799	CONSTRUCTORA DE MARCAS SAS	M7310 - Publicidad	9.194.346	9.492.329	5.358.942	6.874.980	2.617.349	4.193.549	
830109396	RGS EXPANSION GROUP BTL COLOMBIA S.A.S.	M7310 - Publicidad	11.467.554	12.906.484	2.991.610	3.220.203	9.686.281	50.845	395.227
830114289	AD ORANGE S.A.S	M7310 - Publicidad	1.039.993	1.910.250	1.532.806	1.638.591	271.659	111.721	
830114417	BEE GROUP SAS	M7310 - Publicidad	780.307	1.009.274	457.401	1.027.378	18.104	512.336	54.560
830118816	SM DIGITAL	M7310 - Publicidad	7.682.685	8.244.949	3.736.457	3.736.457	4.508.492	1.525.722	
830122431	MARKETING SERVICES DE COLOMBIA SAS	M7310 - Publicidad	2.521.288	3.174.981	987.291	987.291	2.187.690	750.778	53.934
830125837	MASS DIGITAL S.A.S.	M7310 - Publicidad	12.071.363	12.434.945	5.732.749	5.732.749	6.702.196	1.383.314	150.377
830127077	IDEANDINA SAS	M7310 - Publicidad	559.581	20.331.216	797.581	3.284.508	17.046.708	645.320	393.551
830134474	EVOLUTION PLASTIC SAS	M7310 - Publicidad	8.101.239	19.285.362	5.973.873	9.282.485	10.002.877	3.198.225	1.291.526
830135377	MERCADEO EFECTIVO S.A.S.	M7310 - Publicidad	21.349.518	23.754.746	9.005.911	12.385.743	11.369.003	5.283.823	3.901.699
830502982	ABANNA SAS	G4742 - Comercio al por menor de equipos y aparatos de sonido y de video, en establecimientos especializados	2.273.530	2.362.261	759.735	1.153.892	1.208.369	282.738	50.415
830503745	ON BRAND EXPERIENCE SAS	M7310 - Publicidad	3.413.896	3.481.453	628.401	4.135.781	654.328	949.514	
830511773	BRM SAS	M7310 - Publicidad	52.424.357	70.131.247	25.782.739	32.272.651	37.858.596	5.268.006	933.608
860039334	REESTRUCTURACION	M7310 - Publicidad	411.746	2.291.953	623.545	673.848	1.618.105	141.130	35.511
860052606	MEDIOS PUBLICITARIOS PUBLIMEDIOS LTDA	M7310 - Publicidad	1.508.729	4.377.619	40.391	3.061.895	1.315.724	200.721	180.476
860076863	IDEAMOS PUBLICIDAD LTD	M7310 - Publicidad	6.470.293	8.153.363	2.407.202	2.781.991	5.371.372	714.166	88.775
890941592	ERA ELECTRONICA	G4742 - Comercio al por menor de equipos y aparatos de sonido y de video, en establecimientos especializados	13.614.749	14.277.020	5.946.837	5.946.837	8.330.183	921.174	16.971
891902435	COMUNICACIONES Y MEDIO AMBIENTE SAS	M7310 - Publicidad	4.109.700	13.219.840	593.375	10.875.444	2.344.396	439.030	296.530
900007881	MARKETING TOOLS AGENCY SAS	M7310 - Publicidad	11.747.465	12.794.540	7.212.060	7.212.060	5.582.480	171.051	
900010096	MARKETING WALLAS SAS	M7310 - Publicidad	1.116.345	3.258.416	309.167	361.575	2.896.841	79.885	
900011228	EVO FORMA IMAGEN CORPORATIVA SAS	M7310 - Publicidad	3.620.877	9.621.042	2.096.912	4.017.052	6.035.990	1.250.582	
900047559	LAMUNI FILMS SAS	M7310 - Publicidad	2.319.765	3.457.683	1.489.968	1.489.968	1.967.715	225.983	257.659
900052405	OPEN MIND LTDA	M7310 - Publicidad	6.392.048	11.596.497	2.945.043	6.037.633	5.558.864	2.311.600	527.054
900058852	DIALSA SAS	M7310 - Publicidad	763.054	38.332.253	1.366.273	1.366.273	36.965.980	463.787	
900080081	MARCAS VITALES BMV SAS	M7310 - Publicidad	12.994.267	13.120.073	7.079.931	7.084.216	6.035.857	1.398.750	523.139
900084944	VC MEDIOS COLOMBIA SAS	M7310 - Publicidad	6.939.190	10.236.209	6.946.394	7.071.215	3.164.994	941.164	462.984
900092620	AUREA DISEÑO ARQUITECTURA SAS	M7310 - Publicidad	1.684.538	1.820.593	276.574	276.574	1.544.019	243.222	59.648
900110842	SQADRA TEAM S A S	M7310 - Publicidad	1.878.270	2.121.207	985.297	985.297	1.135.910	552.844	216.073
900111204	BOMBAI SAS	M7310 - Publicidad	16.208.801	20.962.389	6.610.851	6.610.851	14.351.538	6.430.992	
900122694	AYZ PUBLICIDAD SAS	M7310 - Publicidad	3.802.500	7.642.401	1.130.151	1.130.151	6.512.250	1.703.839	66.165
900135415	CREAR PUBLICIDAD EXTERIOR SAS	M7310 - Publicidad	2.030.094	3.395.142	609.883	1.698.975	1.696.167	610.282	39.442
900147111	GRUPO NACIONAL DE MEDIOS S.A.	M7310 - Publicidad	1.899.955	1.949.024	2.365.152	2.365.152	416.128	590.002	35.510
900147578	ESPACIOS ALTERNOS SAS	M7310 - Publicidad	1.003.598	1.259.334	275.428	276.082	983.252	186.430	
900156879	Gomez Naranjo & Cia Ltda.	G4742 - Comercio al por menor de equipos y aparatos de sonido y de video, en establecimientos especializados	11.104.865	14.292.761	3.531.624	3.591.187	10.701.574	3.516.100	144.271
900162879	PCN PUBLICIDAD LTDA	M7310 - Publicidad	3.293.077	4.131.753	995.777	995.777	3.135.976	479.119	62.642
900202565	MARCA REGISTRADA MR SAS	M7310 - Publicidad	2.065.961	3.403.043	409.106	752.851	2.650.192	675.540	
900204479	UNIVERSAL GROUP AGENCIA DE COMUNICACIONES S.A.S	M7310 - Publicidad	11.678.209	14.196.678	5.301.006	6.132.391	8.064.287	3.367.157	395.193
900209047	BRANDEX GLOBAL SAS BIC	M7310 - Publicidad	7.676.928	8.609.318	3.738.934	3.738.934	4.870.384	2.574.258	241.936
900212132	BRAIN HUB SAS	M7310 - Publicidad	429.613	429.613	324.307	324.307	105.306	128.399	81.759
900218414	XP COLOMBIA SAS EN REORGANIZACIÓN	M7310 - Publicidad	7.338.674	11.792.834	3.225.183	9.448.098	2.344.736	57.674	92.015
900224569	BIOMARIN COLOMBIA LTDA	M7310 - Publicidad	14.877.768	15.777.586	5.685.416	7.508.595	8.268.991	2.194.793	1.166.470
900253395	EDELMAN COLOMBIA S.A.S.	M7310 - Publicidad	27.694.092	34.595.896	13.220.552	15.010.391	19.585.505	9.436.085	
900260136	ANTHROPOLOGIC SAS	M7310 - Publicidad	3.201.674	3.306.632	813.960	824.085	2.482.547	82.688	
900273623	HIFERA S. EN C.	M7310 - Publicidad	3.638.165	6.100.120	566.865	5.997.524	102.596	7.747	4.615
900282001	GO SPORTS MEDIA SAS	M7310 - Publicidad	6.949.633	6.956.628	3.232.100	3.233.470	3.723.158	2.148.401	198.967
900297403	METALVISUAL SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLICADA EN REORGANIZACION ABBREVIADA	M7310 - Publicidad	490.150	617.485	841.991	1.053.860	436.375	7.419	2.984
900324019	ASYLUM MARKETING SAS	M7310 - Publicidad	5.561.575	5.982.676	4.481.547	5.060.010	922.666	126.280	
900325928	SUPER DISTRIBUIDOR SAS	G4742 - Comercio al por menor de equipos y aparatos de sonido y de video, en establecimientos especializados	2.834.289	4.578.327	629.669	1.659.669	2.918.658	299.936	
900360619	INTERNATIONAL AIRMEDIA GROUP LTDA	M7310 - Publicidad	6.381.971	6.475.911	4.808.447	5.151.238	1.324.673	521.428	310.829
900363376	LUMEN GRAPHICS S A S	M7310 - Publicidad	8.787.333	16.678.870	4.452.234	10.934.636	5.744.234	4.619.161	1.928.911
900365358	DOBLEFECTO SAS	M7310 - Publicidad	1.176.210	1.422.807	894.940	1.059.203	363.604	365.081	108.689
900366218	CROMATECAPEX SAS	M7310 - Publicidad	4.360.934	11.753.113	3.777.087	3.777.087	7.976.026	1.754.221	
900373599	JAI ME URIBE Y ASOCIADOS S.A.S.	M7310 - Publicidad	4.218.160	10.720.782	2.487.604	2.487.604	8.233.098	763.567	62.070
900374048	ZORB PUBLICIDAD SAS EN REORGANIZACION	M7310 - Publicidad	5.801.510	8.915.112	2.777.563	6.880.333	2.034.779	305.142	
900378858	Inversiones Gabo SAS	M7310 - Publicidad	739.171	3.804.318	113.149	2.178.321	1.625.997	56.587	141.046
900389753	PYP MEDIOS SAS	M7310 - Publicidad	4.223.310	4.528.643	2.849.055	2.849.055	1.679.588	689.958	10.660
900394210	Hercas Publicidad Exterior S.A.S	M7310 - Publicidad	4.182.430	5.163.093	1.612.810	1.801.622	3.361.471	563.199	138.706
900397996	PUBLICITV SAS	M7310 - Publicidad	166.535	1.561.931	802.472	1.957.700	395.769	153.292	347.384
900410870	WALLAS Y PUBLICIDAD JAC SAS EN REORGANIZACION	M7310 - Publicidad	72.743	72.743	596.294	596.294	523.551	534.244	
900423752	PRENSA & ENTRETENIMIENTO AGENCIA DE COMUNICACIONES SAS	M7310 - Publicidad	15.349.721	17.563.048	8.251.146	8.251.146	9.311.902	2.024.463	1.396.939
900425718	TARGET MEDIOS COLOMBIA SAS	M7310 - Publicidad	2.357.317	6.733.927	795.741	795.741	5.938.186	649.588	373
900443180	GRUPO EMPRESARIAL ZAPATA MARTINEZ SAS	M7310 - Publicidad	1.703.928	1.993.891	422.354	708.995	1.284.896	194.261	
900454459	FANTASTICA SAS	M7310 - Publicidad	6.658.403	7.639.920	4.733.447	4.733.447	2.906.473	1.505.195	
900483066	INTERACTIVE MEDIA SAS	M7310 - Publicidad	5.234.550	7.178.970	6.700.950	6.862.259	316.711	23.640	288.501
900496096	NATIVA SHOP SAS	G4742 - Comercio al por menor de equipos y aparatos de sonido y de video, en establecimientos especializados	2.399.569	2.405.624	1.566.416	1.573.327	832.297	52.101	23.853
900511703	SUIMAGEN CREATIVA S.A.S.	M7310 - Publicidad	4.670.159	9.000.517	4.074.640	5.043.886	3.956.531	1.234.838	307.342
900515542	CONTENIDOS EL REY SAS	M7310 - Publicidad	1.769.138	2.041.786	1.112.073	1.117.937	923.849	463.743	83.722
900522641	NEGOCIOS ESTRATEGICOS NE SAS	M7310 - Publicidad	10.499.569	14.781.103	3.823.498	7.216.735	7.564.368	5.089.696	126.219
900524265	AIRFACTORY COLOMBIA LTDA	M7310 - Publicidad	2.149.443	2.149.443	1.290.377	1.290.377	859.066	119.615	11.159
900548289	DIGIMARKETING SAS	M7310 - Publicidad	2.661.232	2.692.675	722.702	722.702	1.969.973	497.648	9.859
900559491	MARKETEAM OPTIONS COLOMBIA SAS	M7310 - Publicidad	5.242.665	5.244.909	773.329	5.172.816	72.093	47.767	
900559638	INTERNET MEDIA SERVICES COLOMBIA SAS	M7310 - Publicidad	18.847.473	19.570.973	18.937.183	18.937.183	633.790	598.690	33.984

900619786	LOS GOODFELLAS BIC SAS	M7310 - Publicidad	1.452.760	1.573.366	836.127	836.127	737.239	253.492	15.678
900621477	PLANEAR COMUNICACIONES SAS	M7310 - Publicidad	2.642.266	2.935.197	950.520	950.520	1.984.677	720.547	
900626892	DENTSU COLOMBIA SAS	M7310 - Publicidad	8.839.831	67.948.861	10.578.155	10.580.218	57.368.643	4.204.924	1.030.382
900635943	FINDASENSE COLOMBIA SAS	M7310 - Publicidad	5.868.843	7.655.015	1.632.739	14.967.070	7.312.055	399.379	1.671.691
900639612	RED MAS COLOMBIA SAS	M7310 - Publicidad	2.211.005	2.556.603	4.531.912	12.939.059	10.382.456	6.135.196	15.348
900688372	HEADWAY DIGITAL COLOMBIA SAS	M7310 - Publicidad	1.331.380	1.449.874	4.046.315	4.046.315	2.596.441	1.585.878	
900700061	IPROSPECT COLOMBIA SAS	M7310 - Publicidad	20.347.859	20.535.331	13.911.595	14.111.603	6.423.728	1.852.369	1.490.360
900706422	BUENTIPO COLOMBIA SAS	M7310 - Publicidad	11.886.150	14.248.020	9.204.360	9.204.360	5.043.660	142.436	
900713342	TAPTAP ADVERTISING SAS	M7310 - Publicidad	21.151.284	23.373.679	12.383.923	14.234.110	9.139.569	3.115.469	273.555
900731768	MARKET DYNAMO SAS	M7310 - Publicidad	1.697.093	1.697.093	928.992	928.992	768.101	47.419	
900797268	LATIR EXPERIENCES SAS	M7310 - Publicidad	9.752.791	10.297.883	4.527.585	9.389.034	908.849	3.038.255	1.704.849
900808626	COMARCA MARKETING ADVERTISING S A S EN REORGANIZACION	M7310 - Publicidad	1.241.861	1.250.756	287.553	735.832	514.924	92.356	5.494
900812787	TWENTY AGENCIA CREATIVA SAS EN REORGANIZACION	M7310 - Publicidad	762.245	2.114.936	125.840	1.104.250	1.010.686	233.550	
900844025	ARETE LATIN AMERICA S.A.S	M7310 - Publicidad	1.409.490	1.466.656	864.095	1.305.010	161.646	1.085.236	121.764
900865457	DYNAMICS MEDIA GROUP COLOMBIA SAS	G4742 - Comercio al por menor de equipos y aparatos de sonido y de video, en establecimientos especializados	575.582	765.438	440.529	440.529	324.909	44.473	65.939
900892333	BEST PEOPLE SAS	M7310 - Publicidad	3.769.915	3.769.915	3.560.698	3.560.698	209.217	9.259	87.924
900908443	BURSON COHN & WOLFE COLOMBIA SAS	M7310 - Publicidad	5.064.057	5.367.358	3.911.817	3.911.817	1.455.541	204.246	67.967
900972188	GRUPO ADE SAS	M7310 - Publicidad	1.878.897	1.918.872	1.716.669	1.716.669	202.203	158.488	
900983664	WALL COLOMBIA SAS	M7310 - Publicidad	2.101.444	2.327.494	473.904	3.208.222	880.728	603.480	321.122
901007920	Pangea MTD SAS	M7310 - Publicidad	15.906.108	15.972.691	3.339.575	3.344.287	12.628.404	5.418.452	
901027355	BIG FORMAT+ SAS	M7310 - Publicidad	311.658	311.921	737.329	737.329	425.408	53.355	
901029191	AUDIOCOLOR S.A.S	G4742 - Comercio al por menor de equipos y aparatos de sonido y de video, en establecimientos especializados	10.576.666	11.688.500	8.929.007	9.004.007	2.684.493	683.410	707.680
901033787	OWAK SAS	M7310 - Publicidad	4.235.113	6.212.954	4.886.680	4.886.680	1.326.274	689.151	128.627
901135214	NBCUNIVERSAL NETWORKS INTERNATIONAL COLOMBIA SAS	M7310 - Publicidad	10.086.391	12.866.341	7.854.277	7.854.277	5.012.064	1.583.894	38.664
901264146	THE JIJU SAS	M7310 - Publicidad	8.883.777	9.774.045	7.752.676	7.752.676	2.021.369	2.394.138	561.120
901264539	INTELLIGENT CUSTOMER ACQUISITION SAS	M7310 - Publicidad	12.402.196	12.477.622	6.136.857	6.136.857	6.340.765	3.040.257	165.659
901362102	FALCON PUBLICIDAD SAS	M7310 - Publicidad	1.102.214	2.031.904	558.748	815.081	1.216.823	695.843	15.015
800088933	CIEMCO LTDA BOSQUES DE CANOAS SCA	A0210 - Silvicultura y otras actividades forestales	3.759.283	43.313.888	329.541	474.067	42.839.821	3.151.861	45.233
800181339	AGROINDUSTRIASLAFLORIDA SA	A0210 - Silvicultura y otras actividades forestales	13.052.139	23.919.349	7.561.262	8.510.200	15.409.149	412.356	44.302
800239986	GEOAMBIENTE SAS	A0210 - Silvicultura y otras actividades forestales	4.043.518	9.718.721	1.525.019	4.814.427	4.904.294	469.393	
804011246	SAJY SAS	A0210 - Silvicultura y otras actividades forestales	220.714	284.724	681.974	681.974	397.250	39.195	
810002461	INVERSIONES MD Y CIA SAS	A0210 - Silvicultura y otras actividades forestales	1.086.428	3.400.406	157.235	157.235	3.243.171	3.515	4.765
812004575	REFORESTADORA EL TESORO Y CIA LTDA	A0210 - Silvicultura y otras actividades forestales	8.421.054	35.827.193	416.436	7.034.320	28.792.873	2.479.697	
860046263	GLOBAL DE INVERSIONES SAS	A0210 - Silvicultura y otras actividades forestales	89.024	22.129.845	219.909	10.324.865	11.804.980	10.448.968	
890116067	INVERSIONES PAMECA S.A.	A0210 - Silvicultura y otras actividades forestales	4.473.651	23.594.589	3.126.352	4.508.653	19.085.936	895.072	340.234
890327556	Consultas y Asesorías Forestales SAS	A0210 - Silvicultura y otras actividades forestales	5.523.491	6.629.357	452.241	1.337.410	5.291.947	1.126.965	
890901580	MADERAS Y GANADOS SAS GAMAL	A0210 - Silvicultura y otras actividades forestales	24.269.033	33.815.709	2.190.890	9.697.537	24.118.172	487.010	147.345
890911591	INVERSIONES EL COMINO SA	A0210 - Silvicultura y otras actividades forestales	3.866.505	30.050.201	192.698	466.503	29.583.698	23.360.159	18.455
890921099	INVERSIONES FORESTALES LA CABAÑA SAS	A0210 - Silvicultura y otras actividades forestales	3.882.770	36.381.302	721.817	1.463.037	34.918.265	2.524.925	8.659
900110745	INVERSIONES RICO RESTREPO & CIA S.C.A.	A0210 - Silvicultura y otras actividades forestales	10.632.714	28.726.099	1.529.374	11.865.619	16.860.480	5.457.546	
900136191	REFORESTADORA LA PAZ S.A.S.	A0210 - Silvicultura y otras actividades forestales	18.014.245	23.076.869	13.069.671	13.151.023	9.925.846	432.822	179.649
900154991	Plantacion Amazona El Vita SAS	A0210 - Silvicultura y otras actividades forestales	105.240	6.363.058	1.851.608	2.212.441	4.150.617	46.758	
900156122	REFORESTADORA INDUSTRIAL Y COMERCIAL DE COLOMBIA S.A.S.	A0210 - Silvicultura y otras actividades forestales	32.913.161	64.332.701	42.921.879	43.047.478	21.285.223	272.220	339.805
900174551	AGROREFORESTADORA RANCHO VICTORIA SA	A0210 - Silvicultura y otras actividades forestales	4.514.146	67.029.816	12.734.620	45.628.659	21.401.157	593.061	
900268754	AGROREFORESTADORA GASTON SAS	A0210 - Silvicultura y otras actividades forestales	56	4.008.817	2.615.986	2.615.986	1.392.831	42.890	
900271418	SPM INVERSIONES SAS	A0210 - Silvicultura y otras actividades forestales	76.251	2.388.123	46.317	1.917.441	470.682	580.455	
900272315	REFORESTADORA DEL RIO SAS	A0210 - Silvicultura y otras actividades forestales	472.502	2.530.705	1.088.617	1.266.308	1.264.397	314.576	
900294384	MACONDO CAPITAL SAS	A0210 - Silvicultura y otras actividades forestales	9.048.642	14.232.102	84.579.083	84.579.083	70.346.981	13.318.305	
900319831	AGROFORESTAL LA ARGENTINA SAS	A0210 - Silvicultura y otras actividades forestales	2.360.469	4.043.958	181.105	181.105	3.862.853	34.166	
900360081	PLANTACIONES EL ENCANTO SAS	A0210 - Silvicultura y otras actividades forestales	665.964	7.794.413	6.474.914	7.056.986	737.427	121.011	99.015
900371224	Forest First Colombia SAS	A0210 - Silvicultura y otras actividades forestales	145.300.991	419.265.196	58.375.962	234.015.919	185.249.277	14.573.189	37.509.952
900411825	REFORESTADORA EL PARAISO SAS	A0210 - Silvicultura y otras actividades forestales	31.334	3.585.959	69.092	2.336.623	1.249.336	54.713	
900540242	FRENO HOME SAS	A0210 - Silvicultura y otras actividades forestales	39.500	4.027.807	22.613	159.982	3.867.825	45.463	339
900722599	REFORESTADORA MORICHALES S.A.S.	A0210 - Silvicultura y otras actividades forestales	16.962	6.198.209	7.945	4.221.276	1.976.933	57.539	
900779901	LIGNUS S.A.S	A0210 - Silvicultura y otras actividades forestales	7.997.171	25.399.804	556.555	556.555	24.843.249	1.193.095	47.042
900781798	BIHAO SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADAS	A0210 - Silvicultura y otras actividades forestales	2.584.948	3.722.828	1.221.173	2.223.466	1.499.362	734.427	308.766
900839772	COLOMBIAN TIMBER SAS	A0210 - Silvicultura y otras actividades forestales	36.109	7.311.174	94.603	94.603	7.216.571	221.137	4.346
900962799	AGROINDUSTRIA AVANADE S.A.S.	A0210 - Silvicultura y otras actividades forestales	514.870	21.750.712	61.153	3.546.875	18.203.837	8.554	2.414
901245493	CO2CERO SAS	A0210 - Silvicultura y otras actividades forestales	11.080.226	12.765.218	6.309.746	7.124.787	5.640.431	3.777.437	60.875
901356776	COLOMBIAN TIMBER IX SAS	A0210 - Silvicultura y otras actividades forestales	343.784	4.003.164	6.763	6.763	3.996.401	188.491	1.608
901389150	SCHELLECTECA COLOMBIA S.A.S	A0210 - Silvicultura y otras actividades forestales	10.049.428	72.374.504	899.440	1.169.994	71.204.510	1.250.573	11.154
800027890	COMPUTADORES Y SUMINISTROS SAS	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	5.028.058	5.156.365	4.256.831	4.256.831	899.534	79.501	

800029886	CARIBE LIBROS LTDA	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	6.415.126	6.933.751	2.051.304	2.051.304	4.882.447	462.142	-
800040880	DISTRIBUIDORA PENGUIN RANDOM HOUSE SAS	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	62.202.842	67.657.886	47.346.846	47.346.846	20.311.040	5.111.616	1.138.957
800049074	PAPELERIA Y SERVICIOS SAS	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	13.383.664	13.982.449	8.718.112	8.878.348	5.104.101	1.152.819	332.836
800123830	LA ERA AZUL LTDA	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	1.402.226	5.663.447	1.767.236	2.162.756	3.500.691	195.459	187.055
800202522	DISTRIBUCIONES TOPALXE SAS	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	3.982.534	7.113.044	542.883	1.786.519	5.326.525	586.285	83.024
800202783	INTER AMERICAN DIVISION PUBLISHING ASSOCIATION, INC	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	7.063.640	7.337.225	7.354.667	7.354.667	17.442	197.256	-
800249615	VICENS VIVES COLOMBIA SAS	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	2.558.537	2.676.129	2.650.806	2.650.806	25.323	262.384	237.046
804016305	ALHUM LIMITADA	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	17.911.149	19.756.601	6.047.659	7.303.676	12.452.925	4.851.199	787.841
805002194	PAPELERIA ANTIOQUIA SAS	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	3.308.421	3.310.491	3.117.615	3.117.615	192.876	26.932	-
805003873	PAPELERIA MEDELLIN LTDA	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	2.728.636	2.728.636	2.692.051	2.692.051	36.585	44.188	-
805007170	INVERSIONES GOMAR LTDA	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	2.723.014	2.738.663	2.602.035	2.602.035	136.628	10.382	-
805012966	ETIMARCAS SAS	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	8.112.448	9.159.841	4.015.898	4.162.506	4.997.335	1.346.488	77.691
807006293	CACHARRERIA Y PAPELERIA SUMAS Y RESTAS S.A.S.	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	7.035.235	7.042.004	4.882.259	5.046.424	1.995.580	768.432	65.876
809011022	ARTESCO S.A.	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	5.389.225	6.762.685	4.534.258	4.534.258	2.228.427	734.775	66.437
811023037	PAPELERIA CUCUTA SAS	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	10.247.135	10.346.367	7.828.446	7.828.446	2.517.921	476.131	-
816005433	DISTRIOCCIDENTE SSAS	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	6.709.155	7.528.152	4.445.097	5.938.067	1.590.085	224.236	121.447
816006411	SUFORMA SAS	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	3.185.138	5.330.003	693.282	1.823.109	3.506.894	579.811	41.996
830005414	LENGUAS MODERNAS EDITORES SAS	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	1.709.666	2.072.160	153.581	911.576	1.160.584	166.259	-
830037610	HOJAS S.A.S.	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	1.319.557	1.424.122	303.681	937.059	487.063	258.608	253.372
TOTAL			1.466.525.477	2.609.319.639	897.440.336	1.342.964.149	1.266.355.490	187.525.439	82.848.275

Fuente: Superintendencia de Sociedades

Tabla 8. Indicadores financieros

INDICADORES			SUPER SOCIEDADES
LIQUIDEZ	ACTIVO CORRIENTE	\$ 1.466.525.477	≥ 1,63
	PASIVO CORRIENTE	\$ 897.440.336	
NIVEL DE ENDEUDAMIENTO	PASIVO TOTAL	\$ 1.342.964.149	≤ 0,51
	ACTIVO TOTAL	\$ 2.609.319.639	
RAZON COBERTURA DE INTERESES	UTILIDAD OPERACIONAL	\$ 187.525.439	≥ 2,26
	GASTOS DE INTERES	\$ 82.848.275	
RENTABILIDAD PATRIMONIO	UTILIDAD OPERACIONAL	\$ 187.525.439	≥ 0,15
	PATRIMONIO	\$ 1.266.355.490	
RENTABILIDAD DE ACTIVO	UTILIDAD OPERACIONAL	\$ 187.525.439	≥ 0,07
	ACTIVO TOTAL	\$ 2.609.319.639	

Fuente: Evaluador financiero oficina contratación

Tabla 9. Indicadores para emprendimientos, empresas de mujeres y Mipymes, y emprendimientos y empresas con personas con discapacidad

LIQUIDEZ	$\geq 1,54$
NIVEL DE ENDEUDAMIENTO	$\leq 0,53$
COBERTURA DE INTERESES	$\geq 2,14$ O INDETERMINADO

Fuente: Evaluador financiero oficina contratación

4. ESTUDIO DE LA DEMANDA

4.1 PERSPECTIVA ORGANIZACIONAL

Para realizar el análisis de la demanda la entidad tomo como referencia el comportamiento de los procesos contractuales desarrollados con anterioridad para contratar el respectivo servicio y teniendo como referencia los siguientes aspectos:

4.1.1 CONTRATACIONES SIMILARES REALIZADAS POR LA CDMB:

Proceso 1: CDMB

No. Proceso: SA-SI-020-2024

Modalidad de selección: Selección abreviada subasta inversa

Estado del proceso: Liquidado

Objeto: SUMINISTRO DE SERVICIOS, BIENES Y ELEMENTOS LOGISTICOS, PUBLICITARIOS Y MEDIOS DE DIFUSION PARA EL FORTALECIMIENTO, IDENTIDAD, PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LAS ESTRATEGÍAS DE PROYECTOS Y ACTIVIDADES REALIZADAS POR LA CDMB (GESA-CA-LOGISTICA-01).

Contratista: UNION TEMPORAL LOGISTICA CDMB 2024

Identificación del contratista: Número de documento 901879949

País y Dpto. / municipio de ubicación del Contratista: Bucaramanga

Valor: \$499.993.071 pesos colombiano.

Fecha de inicio de ejecución del contrato: 28 de octubre de 2024

Plazo: 3 meses.

Fecha de terminación del contrato: 20 de diciembre de 2024

Fecha de liquidación del contrato: 24 de diciembre de 2024

Proceso 2: CDMB

No. Proceso: SA-SI-029-2022

Modalidad de selección: Selección abreviada subasta inversa

Estado del proceso: Liquidado

Objeto: SUMINISTRO DE SERVICIOS, BIENES Y ELEMENTOS LOGÍSTICOS, PUBLICITARIOS Y PLAN DE MEDIOS PARA EL FORTALECIMIENTO, IDENTIDAD, PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS, PROYECTOS Y ACTIVIDADES REALIZADAS POR LA CDMB.

Contratista: CONSORCIO LOGISTICO 2022

Identificación del contratista: Número de documento 901667230
País y Dpto. / municipio de ubicación del Contratista: Bucaramanga
Valor: \$2.692.899.649 pesos colombiano.
Fecha de inicio de ejecución del contrato: 29 de diciembre de 2022
Plazo: 12 meses.
Fecha de terminación del contrato: 05 de diciembre de 2023
Fecha de liquidación del contrato: 12 de diciembre de 2023

4.1.2 CONTRATACIONES SIMILARES REALIZADAS POR OTRAS ENTIDADES:

Entidad: CALDAS - ALCALDÍA MUNICIPIO DE NEIRA

No. Proceso: SASI-003-2025
Modalidad de selección: Subasta
Estado del proceso: Liquidado
Objeto: CONTRATAR LA PRESTACION DE SERVICIOS LOGISTICOS Y SUMINISTRAR INSUMOS PARA IMPULSAR LAS DIFERENTES ACTIVIDADES DE LA ADMINISTRACION MUNICIPAL, EN CUMPLIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES DE LA SECRETARIA DE DESPACHO CON FUNCIONES DE GOBIERNO SEGURIDAD Y CONVIVENCIA CIUDADANA Y LA SECRETARIA DE LA MUJER.
Contratista: M&F CATERING, SERVICIOS Y EVENTOS S.A.S.
Identificación del contratista: Nit de Persona Jurídica No. 900411336
País y Dpto. / municipio de ubicación del Contratista: Caldas
Valor: \$120.000.000 pesos colombiano.
Fecha de inicio de ejecución del contrato: 02 de abril de 2025
Plazo: 150 días.
Fecha de terminación del contrato: 20 de diciembre de 2025
Fecha de liquidación del contrato: 03 de enero de 2026

Entidad: SANTANDER - ALCALDÍA MUNICIPIO DE MÁLAGA

No. Proceso: SASI-004-2024
Modalidad de selección: Subasta
Estado del proceso: Liquidado
Objeto: "PRESTAR LOS SERVICIOS COMO OPERADOR LOGÍSTICO PARA LA ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN DE EVENTOS, Y FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL, EN TODOS LOS ESPACIOS, EVENTOS Y ACTIVIDADES QUE REALICE LAS DIFERENTES SECRETARIAS DEL MUNICIPIO DE MÁLAGA SANTANDER"
Contratista: GLOBAL INGENIERIA, SUMINISTROS Y TECNOLOGIA BIOMEDICA SAS
Identificación del contratista: Nit de Persona Jurídica No. 900483816
País y Dpto. / municipio de ubicación del Contratista: Santander
Valor: \$100.000.000 pesos colombiano.
Fecha de inicio de ejecución del contrato: 24 de agosto de 2024

Plazo: 124 días.

Fecha de terminación del contrato: 20 de diciembre de 2024

Fecha de liquidación del contrato: 20 de diciembre de 2024

Entidad: ANTIOQUIA - TECNOLÓGICO DE ANTIOQUIA - MEDELLÍN

No. Proceso: 35 SA 2022

Modalidad de selección: Subasta

Estado del proceso: Liquidado

Objeto: EL CONTRATISTA PRESTARÁ AL TECNOLÓGICO DE ANTIOQUIA – INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA, LOS SERVICIOS COMO OPERADOR LOGÍSTICO EN DIFERENTES EVENTOS TANTO INSTITUCIONALES COMO EN EL MARCO DE LOS CONVENIOS SUSCRITOS CON OTRAS ENTIDADES A NIVEL DEPARTAMENTAL Y NACIONAL, DE ACUERDO CON LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DESCRITAS EN EL PLIEGO DE CONDICIONES.

Contratista: CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE MI PAIS (CORPAIS)

Identificación del contratista: Nit de Persona Jurídica No. 811044797

País y Dpto. / municipio de ubicación del Contratista: Antioquia

Valor: \$300.000.000 pesos colombiano.

Fecha de inicio de ejecución del contrato: 15 de diciembre de 2022


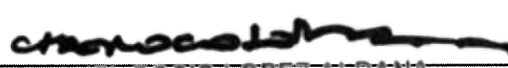
Plazo: 16 días.

Fecha de terminación del contrato: 31 de diciembre de 2022

Fecha de liquidación del contrato: 10 de noviembre de 2023

5. MATRIZ DE RIESGO

Se anexa la matriz de riesgo como documento adicional de este informe.

PROYECTO ASPECTOS FINANCIEROS			
	Fecha		
	DD	MM	AA
ANDRES FELIPE MENESES PEDRAZA		05	2026
APROBADO JEFE DE OFICINA			
	Fecha		
	DD	MM	AA
CHANEL ROCIO LOPEZ ALDANA		05	2026

MATRIZ DE RIESGO

No. #	Clase	Fuente	Etapas	Tipo de Riesgo	Descripción (Que puede pasar y cómo puede ocurrir)	Consecuencia de ocurrencia del evento	Probabilidad	Impacto	Calificación final	Prioridad	A QUIEN SE ASIGNA		TRATAMIENTO/CONTROL A SER IMPLEMENTADO	IMPACTO DESPUÉS DEL TRATAMIENTO				AFECTA LA EJECUCION DEL CONTRATO	RESPONSABLE POR IMPLEMENTAR EL TRATAMIENTO	FECHA EN QUE SE INICIA EL TRATAMIENTO	FECHA EN QUE SE COMPLETA EL TRATAMIENTO	¿CÓMO SE REALIZA EL MONITOREO?	MONITOREO Y REVISIÓN	
											ENTIDAD CONTRATANTE	CONTRATISTA		PROBABILIDAD	IMPACTO	VALORACION	CALIFICACION						PERIODICIDAD	
1	General	Interna	Ejecución	Económico	Ofertas bajas, le corresponde al oferente garantizar que con los precios ofertados cumple las condiciones técnicas y de calidad de las actividades a desarrollar en el contrato	Se podría presentar en la ejecución del proyecto una deficiente calidad de los trabajos	3	1	4	Riesgo bajo		X	Solicitar soporte que justifique los valores ofrecidos en la oferta Seguimiento a la ejecución del contrato a fin de que se cumpla con las especificaciones técnicas a cabalidad	2	1	3	Riesgo bajo	SI	Oficina de Contratación y Contratista	En la selección y ejecución del contrato	Durante la ejecución del contrato.	Revisión de las justificaciones dadas por el oferente	En la selección y ejecución del contrato	
2	General	Externa	Contratación	Operacional	Riesgo asociado a los reclamos de terceros sobre la selección del oferente que retrasen el perfeccionamiento del contrato	La adjudicación de recursos para el contrato y/o celebración del mismo	3	1	4	Riesgo bajo	X		Atención y respuesta oportuna de los reclamos	2	1	3	Riesgo bajo	SI	Oficina de Contratación	En la Adjudicación del contrato	A la terminación de la ejecución del contrato	Respuesta a todos los reclamos	En la adjudicación del contrato	
3	General	Interno	Contratación	Operacional	Que sea tardía la presentación de las garantías para la legalización del contrato	No cumplimiento de los plazos establecidos para la legalización del contrato y en consecuencia demora en el inicio de ejecución del mismo.	3	2	5	Riesgo medio	X		Oficiar al proponente seleccionado una vez adjudicado el proceso especificando los plazos penales para la suscripción y presentación de las garantías.	2	1	3	Riesgo bajo	SI	Oficina contratación supervisor	En la legalización del contrato	Durante la ejecución del contrato.	Exigir que con la póliza de seriedad de la oferta se cubra la suscripción y presentación de las garantías en los plazos establecidos.	En la adjudicación del contrato	
4	General	Externa	Ejecución	Operacional	El contratista no realiza el pago de los aportes a seguridad y pensiones de conformidad a lo establecido jurídicamente	Afectación o suspensión inmediata del servicio	3	3	6	Riesgo alto	X		El contratista deberá garantizar el pago de los aportes parafiscales	2	1	3	Riesgo bajo	SI	Supervisor	En la ejecución del contrato	A la terminación de la ejecución del contrato	Realizar verificación de los aportes realizados al momento de hacer pagos al contratista	Durante toda la etapa de ejecución del contrato	
5	General	Externa	Ejecución	Operacional	Cuando el contratista incumpla las obligaciones suscritas en el contrato	Imposición de multas y sanciones	3	3	6	Riesgo alto	X		Establecer en los documentos del proceso, las sanciones y/o consecuencias del incumplimiento de alguna o algunas obligaciones contractuales asumidas por el contratista	2	1	3	Riesgo bajo	SI	Oficina contratación supervisor	Desde la etapa de planeación del proceso de contratación	Plazo de ejecución del contrato	A través de la revisión de cumplimiento de todas y cada una de las obligaciones pactadas entre las partes	Durante la ejecución del contrato	

6	General	Externa	Ejecución	Social y político	Afectación en el desarrollo del contrato a causa de huelgas, asonadas, paros generales de trabajadores o de transporte, situaciones de orden público que influyan en las actividades de divulgación y eventos	Demoras en las actividades programadas y atraso de las mismas	3	3	6	Riesgo alto	X	X	Tener un plan de contingencia para los eventos inesperados	2	1	3	Riesgo bajo	SI	Supervisor y contratista	En la ejecución del contrato	Plazo de ejecución del contrato	Seguimiento al cronograma de actividades y si es necesario reprogramación para evitar demoras	Durante la ejecución del contrato
7	General	Externa	Ejecución	Operacional	Cambios en el equipo de trabajo del contratista	Retrasos en el cronograma y deficiencias en la calidad del trabajo realizado por desconocimiento de las labores desarrolladas por el recurso saliente	3	3	6	Riesgo alto	X	X	Término mínimo de empalme entre el recurso saliente y entrante. Exigencia de requisitos equiparables para reemplazar el recurso humano respecto del perfil, formación y experiencia.	2	1	3	Riesgo bajo	SI	Contratista	En la ejecución del contrato	A la terminación de la ejecución del contrato	Estipulación contractual sobre cambios en el personal. Validación de perfiles de nuevos recursos, previo a su vinculación al contrato	En la redacción de los documentos del proceso y durante la ejecución del contrato
8	General	Externa	Ejecución	Operacional	No suministrar a tiempo los elementos y bienes logísticos necesarios para las actividades	Imposición de multas y sanciones	3	3	6	Riesgo alto	X	X	Seguimiento continuo de los elementos y bienes logísticos a suministrar para el desarrollo de las actividades	2	1	3	Riesgo bajo	SI	Contratista	En la ejecución del contrato	A la terminación de la ejecución del contrato	Se revisará que los elementos y bienes suministrados en los tiempos establecidos	Durante la ejecución del contrato
9	General	Externa	Ejecución	Operacional	El material suministrado para la promoción de programas educativos ambientales es de mala calidad y no cumple con las especificaciones del contrato	El contratista estaría incumpliendo el contrato ya que no se ejecutaría las actividades correctamente	3	3	6	Riesgo alto	X	X	Se debe garantizar que el material suministrado a la entidad cumple con las especificaciones establecidas en el contrato	2	1	3	Riesgo bajo	SI	Contratista	En la ejecución del contrato	A la terminación de la ejecución del contrato	Revisión del material entregado	Durante la ejecución del contrato
10	General	Externa	Ejecución	Operacional	Demoras en reemplazar los bienes o elementos suministrados por defectos de calidad o funcionamiento	Demoras en las actividades programadas y atraso de las mismas	3	3	6	Riesgo alto	X	X	Tener total disponibilidad de otros elementos y bienes por si se requieren cambios por mal funcionamiento o defectos de calidad	2	1	3	Riesgo bajo	SI	Supervisor y contratista	En la ejecución del contrato	A la terminación de la ejecución del contrato	Control de los bienes y elementos entregados para evitar cualquier inconveniente	Durante la ejecución del contrato

