DIRECCION REGIONAL VALLE
ESTUDIO Y ANALISIS ECONOMICO DEL SECTOR PARA PROCESOS DE DOTACION Y ROPA DE TRABAJO PARA FUNCIONARIOS PUBLICOS Y TRABAJADORES OFICIALES

ANÁLISIS DEL SECTOR

Conforme al Artículo 2.2.1.1.1.6.1. *Deber de análisis de las Entidades Estatales.* La Entidad Estatal debe hacer, durante la etapa de planeación, el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de Riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso

PERSPECTIVA LEGAL

Contexto Regulatorio: El análisis del sector hace parte de la planeación del Proceso de Contratación y materializa los principios de planeación, de responsabilidad y de transparencia consagrados en la Ley 80 de 1993. El estudio del sector es necesario en los Procesos de Contratación. La modalidad de selección del Proceso de Contratación no es relevante para determinar la procedencia o no del análisis del sector, razón por la cual, es procedente efectuarlo en la modalidad de selección abreviada por menor cuantía Así las cosas, Colombia Compra Eficiente expidió la Guía para la Elaboración de los Estudios del Sector G-EES-02, sintetizándose que en los Procesos de Contratación de menor cuantía “el alcance del estudio de sector debe ser proporcionado al valor del Proceso de Contratación, la naturaleza del objeto a contratar, el tipo de contrato y a los Riesgos identificados para el Proceso de Contratación”

Teniendo en cuenta que con la contratación pública se busca el cumplimiento de los fines estatales, es imperioso que las entidades públicas cuenten con instrumentos que les faculten lograr la selección adecuada de los contratistas que les permitirán la consecución de estos. Por ello, el propio Estado ha expedido diferentes normas buscando dotar a las entidades con herramientas que permitan dicha selección idónea. Con la Ley 80 de 1993 se dotó a las entidades de la estructura general y los principios de la contratación estatal. Ahora, con la modificación a la Ley 80 de 1993, a través del Decreto 1082 de 2015.

Para este caso la Entidad realizara el proceso por selección abreviada por menor cuantía subasta inversa por ser elementos de características técnicas uniformes.

A. Relación con la demanda

El sector textil y de moda en Colombia es un pilar económico clave que representa cerca del 10% del PIB industrial y genera alrededor de 600.000 a un millón de empleos. Aunque enfrenta una crisis por la alta importación de prendas (que aumentó 97% en 2025) y la competencia de plataformas internacionales, la demanda se sostiene mediante la innovación, la calidad de la confección y un crecimiento en el consumo interno de moda, reportando ingresos superiores a $33 billones en 2024

- **Alto consumo y producción:** El sector textil colombiano cuenta con una sólida base de producción y, a la vez, una alta demanda interna por insumos y productos terminados.

- **Impacto del Consumo y devaluación:** En 2025, el gasto de los hogares en moda registró un aumento nominal, alcanzando $2,73 billones en enero de ese año, reflejando una demanda activa impulsada por el sistema de moda.
- **Competencia y crisis:** A pesar de ser un sector fuerte, la entrada de productos de bajo costo de países asiáticos, sumado a la venta por plataformas digitales (Shein, Temu), ha generado una crisis estructural, provocando la pérdida de puestos de trabajo y la reducción de la producción nacional.
- **Respuesta ante la demanda:** Se están implementando medidas de reindustrialización, como la adopción de aranceles a prendas de vestir y el arancel 0% a materias primas importadas, buscando proteger la producción nacional, impulsar el algodón local y mejorar la competitividad.
- **Exportaciones:** Las exportaciones se dirigen principalmente a EE. UU., Ecuador, México, Perú y Brasil, con una alta demanda en confecciones de alto valor agregado como fajas y prendas de vestir.

Fuente: Procolombia +7

En resumen, la demanda del sector textil en Colombia es sólida en el ámbito local y de exportación, pero enfrenta el gran reto de la competencia importada, lo que está forzando una transformación hacia una mayor sostenibilidad, valor agregado y uso de insumos nacionales.

Fuente: Procolombia +2

Fuente: https://www.google.com/search?q=relacion+con+la+demanda+del+sector+textil+en+colombia&sca_esv=5f09d3ac69940124&biw=1920&bih=911&sxsrf=ANbL-n4dqO7VtCUcAEWCgRqmy2_iJce37Q%3A1772116136453&ei=qFigafewG4iGwbkPrvvP6Qk&oq=relacion+con+la+demanda+del+sector+textil&gs_lp=Egxnd3Mtd2l6LXNlcnAiKXJlbGFjaW9uIGNvbiBsYSBkZW1hbmRhIGRlbC

La oferta del sector textil y confección en Colombia se caracteriza por ser amplia y diversificada, con una presencia significativa en el mercado global y una importante contribución a la economía nacional. Este sector incluye desde la producción de hilados y textiles hasta la confección de prendas de vestir, pasando por la creación de diseños y la comercialización de moda.

Detalles de la oferta:

- **Número de empresas:**

En Colombia, existen miles de empresas dedicadas a la confección, hilados y producción de textiles, con datos del RUES (Registro Único Empresarial y Social) indicando más de 35.000 empresas de confecciones, más de 200 de hilados y más de 7.000 de textiles.

- **Exportaciones:**

  Colombia ha tenido una fuerte presencia en el mercado internacional, con más de 1.200 confeccionistas exportando a cerca de 100 países. Sin embargo, las exportaciones de moda colombiana han experimentado una disminución del 7,3% en 2024, alcanzando US$743 millones entre enero y noviembre, en comparación con los US$801 millones del mismo período en 2023, según Inexmoda.

- **Producción y calidad:**

  El sector textil colombiano se destaca por la calidad de sus productos, el diseño y la experiencia en la industria. Además, la ubicación geográfica del país, los tratados de libre comercio y la cadena productiva contribuyen a la competitividad en los mercados mundiales.

- **Impacto en la economía:**

  La industria textil y de confección es un importante generador de empleo, con aproximadamente 660.000 personas trabajando en este sector en 2021. También utiliza en gran medida los recursos naturales del país.

- **Tendencias y desafíos:**
  El sector está experimentando cambios significativos impulsados por la sostenibilidad, la tecnología, la personalización y las tendencias

https://www.google.com/search?q=relacion+de+la+oferta+del+sector+textil+y+confeccion&rlz=1C1GCEU_esCO1058CO1058&oq=relacion+de+la+oferta+del+sector+textil+y+confeccion&gs_lcrp=EgZjaHJvbWUyBggAEEUYOTIHCAEQIRigATIHCAIQIRigATIHCAMQIRifBTIHCAQQIRifBTIHCAUQIRifBTIHCAYQIRifBdIBCjI4Mzc0ajFqMTWoAgiwAgHxBY3wkjz9GDB88QWN8JI8_RgwfA&sourceid=chrome&ie=UTF-8

Teniendo en cuenta el objeto a contratar ropa de vestir, el líder del proceso determina dentro del clasificador de servicios establecido por Colombia compra eficiente los códigos que se encuentran acordes así:

El objeto contractual se clasifica en el (los) siguiente (s) código (s) del Clasificador de Bienes y servicios

GRUPO	CODIGO SEGMENTO	CODIGO-FAMILIA	CODIGO-CLASE	CODIGO-PRODUCTO	NOMBRE DEL PRODUCTO
N/A	53	5310	531016	53101602	Camisas para hombre
N/A	53	5310	531019	53101902	Trajes para hombre
N/A	53	5310	531019	53101904	Trajes para mujer

N/A	53	5310	531015	53101502	Pantalones
N/A	53	5311	531116	53111601	Zapatos para hombre

Una vez establecida la clasificación se procede a realizar análisis de los procesos realizados por la Entidad en vigencias anteriores los cuales cumplen con las características del proceso a realizar así:

AÑO	ENTIDAD	OBJETO	PLAZO DE EJECUCIÓN	VALOR [$]
2016	COMERCIALIZADORA ARTURO CALLE S.A.S	CONTRATAR LA COMPRAVENTA DE DOTACION Y ROPA DE TRABAJO MASCULINA PARA LOS FUNCIONARIOS Y TRABAJADORES OFICIALES DE LA REGIONAL VALLE VIGENCIA 2016.	60 DIAS	$235.470.000
2022	CRISALLTEX S. A	CONTRATAR LA COMPRA VENTA DE ROPA DE TRABAJO PARA FUNCIONARIOS PUBLICOS DEL SENA REGIONAL VALLE	60 DIAS	$ 348.911.058.00
2023	CHAZARI S.A	Contratar la compraventa de ropa de trabajo para funcionarias públicas del Sena Regional Valle	60	$129.539.830
2024	CRISALLTEX S. A	CONTRATAR LA COMPRA VENTA DE ROPA DE TRABAJO PARA FUNCIONARIOS PUBLICOS DEL SENA REGIONAL VALLE	60	$291.057.967
2024	CHAZARI S.A	Contratar la compraventa de ropa de trabajo para funcionarias públicas del Sena Regional Valle	60	$147.293.440
2025	DOTACION INTEGRAL	*CONTRATAR LA COMPRAVENTA DE*	60	$575.179.717

		ROPA DE TRABAJO PARA FUNCIONARIOS PUBLICOSDEL SENA REGIONAL VALLE		

De igual manera el área de contratación, una vez establecidas las especificaciones técnicas y condiciones del objeto a contratar implemento mecanismos para determinar los precios de referencia soportes para adelanta el proceso de contratación a través de un proceso de menor cuantía por subasta inversa para los bienes a contratar aplicando los siguientes métodos:

ITEM	Concepto	APLICACIÓN
1	Histórico	X
2	Estudio de mercado con base en Listado de servicios publicados en página del SENA y SECOP II	X

De los oferentes existentes en el mercado colombiano, el área requirente realizó la solicitud de cotización a personas naturales y/o jurídicas que puedan presentar interés en y hacer llegar cotización para obtener precios reales en el mercado, para que la Entidad se haga una idea de los precios reales y se pueda dar inicio al proceso, el estudio de mercado fue publicado en la plataforma secop II y la pagina contratación del Sena en el siguiente enlace:

ROPA DE TRABAJO PARA FUNCIONARIOS PUBLICOS

Link Sena: https://contratacion.sena.edu.co/solicitud.php?i=62883

Link Secop II: https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.10068885&isFromPublicArea=True&isModal=False

Aspectos generales del mercado:

El sector de confecciones y moda en Colombia al inicio de 2026 muestra señales de resiliencia y recuperación, con ingresos proyectados que superan los

billones, posicionándose como pilar manufacturero. A pesar de la fuerte competencia internacional y altos costos, la industria apuesta por el valor agregado en prendas de control, trajes de baño y ropa interior, con exportaciones que muestran una leve recuperación a inicios del año tras desafíos en 2024.

Situación Actual y Aspectos Clave (2025-2026):

- **Recuperación del Consumo Interno:** Tras un 2023 difícil, el consumo de moda comenzó a recuperarse, impulsado por el gasto de los hogares y la confianza, reflejando cifras positivas de crecimiento nominal a principios de 2025.
- **Comportamiento Exportador:** Las exportaciones de moda mostraron un crecimiento del 2% en los primeros 10 meses de 2025, alcanzando US$836,7 millones. Sin embargo, el sector enfrenta una alta concentración de mercado en Estados Unidos, Ecuador y México.
- **Retos Estructurales:** Persiste una crisis profunda en la industria textil (materias primas) debido al aumento de importaciones, especialmente de plataformas de e-commerce asiáticas, y altos costos de producción.
- **Enfoque en Valor Agregado:** Las empresas líderes colombianas se diferencian por la innovación, sostenibilidad y especialización en nichos de alto valor, más que por competir en volumen.
- **Empleo y Producción:** El sector representa aproximadamente el 10% del PIB industrial y es un gran generador de empleo, con más de 500.000 personas ocupadas.
- **Apoyo Gubernamental:** Se han implementado programas de productividad (como Fábricas de Productividad) y se están analizando medidas arancelarias para proteger la producción nacional.

Fuente:
https://www.google.com/search?q=situacion+actual+del+sector+de+confecciones+en+colombia&oq=&gs_lcrp=EgZjaHJvbWUqCQgBECMYJxjqAjIJCAAQIxgnGOoCMgkIARAjGCcY6glyCQgCECMYJxjqAjIJCAMQIxgnGOoCMgkIBBAuGCcY6glyCQgFECMYJxjqAjIJCAYQIxgnGOoCMgkIBxAjGCcY6gLSAQ4xNzg2Njk5NTEyajBqN6gCCLACAfEFxE8jrxCBk0w&sourceid=chrome&ie=UTF-8

La industria busca cerrar 2025 con un crecimiento de ventas de cerca del 9,8% en la temporada decembrina, ratificando la importancia del sector para la economía.

Sectorial

La industria textil y de confecciones es un sector importante que abarca desde la producción de fibras hasta la confección de prendas de vestir y otros productos. Implica la creación de hilos, telas, y luego su transformación en ropa y otros artículos textiles. Es una industria con una larga historia, que ha evolucionado significativamente gracias a la innovación tecnológica.

Etapas de la industria textil y de confecciones:

- **Producción de fibras:** Se obtienen las materias primas, que pueden ser naturales (algodón, lana) o sintéticas (poliéster, nylon).
- **Hilandería:** Las fibras se procesan para obtener hilos.
- **Tejeduría:** Los hilos se entrelazan para formar telas.
- **Tintorería:** Las telas se pueden teñir y recibir acabados especiales.
- **Confección:** Las telas se cortan, se cosen y se ensamblan para crear prendas y otros productos.
- **No tejidos:** En esta área se producen telas sin el uso de hilos, como la fibra no tejida.

Importancia de la industria textil y de confecciones:

- **Generación de empleo:**

  Es una industria que emplea a una gran parte de la población en muchos países.

- **Satisface necesidades básicas:**

  La ropa es una necesidad fundamental para el ser humano.

- **Contribución a la economía:**

  Es un sector importante para la economía nacional, generando ingresos y comercio.

- **Motor de la innovación:**

  La industria textil está en constante evolución, con nuevas tecnologías y diseños.

  - **Importancia cultural:** Los textiles tienen una larga historia y están intrínsecamente ligados a la cultura y la identidad de diferentes regiones.

Ejemplos de países con una industria textil y de confecciones importante:

China, Estados Unidos, India, Colombia.

La industria textil y de confecciones es un sector dinámico y en constante evolución, que continúa siendo relevante para la economía, la cultura y la sociedad en general.

bibliografía La IA generativa es experimental.
https://www.google.com/search?q=informacion+general+de+la+industria+textil+y+de+las+confecciones&rlz=1C1GCEU_esCO1058CO1058&oq=informacion+general+de+la+industria+textil+y+de+las+confecciones&gs_lcrp=EgZjaHJvbWUyBggAEEUYOdIBCTE4Nzc2ajFqN6gCALACAA&sourceid=chrome&ie=UTF-8

La industria de la moda y productos textiles en Colombia se ha posicionado como una de las más importantes en América Latina, siendo uno de los sectores que más rápido se han recuperado tras la pandemia.

Así pues, de 2021 a 2022, cifras de las autoridades indicaron un crecimiento del 6,5%, lo que representó un nivel de ventas de $27,7 billones de pesos colombianos anuales, con exportaciones por valor de USD$962,6

millones, siendo Estados Unidos, Ecuador, México, Perú, Costa Rica, Chile, Guatemala, Brasil, Panamá y Venezuela, los principales compradores.

Y es que actualmente el sector textil y de prendas de vestir representa el 9,4% del total del Producto Interno Bruto (PIB) y según el Instituto de Exportación de la Moda (INEXMODA), esta industria está constituida por 6 mil 500 empresas que generan más de 600 mil empleos directos, especialmente en las ciudades de Bogotá y Medellín.

Además, para los primeros 4 meses de 2023, cifras del Informe del Observatorio Inexmoda indicaban que el tamaño de mercado textil creció 5,8% de enero a abril, hasta un nivel de venta de $9,9 billones.

“Gracias al dinamismo y al espíritu emprendedor de los colombianos, la industria textil y de la moda ha logrado incrementar sus ventas y su nivel de exportaciones, esperando que el 2024 sea un año mucho más productivo para todas las empresas que colaboran en este sector”, aseguró William Vizcaíno, director de operaciones de NYCE en Colombia.

Oportunidades del sector textil en Colombia

Ante la perspectiva de un buen cierre en 2023, así como una importante expansión en 2024, la industria colombiana ha explorado nuevos mercados para sus productos, para lo cual se requiere garantizar la calidad de los productos y generar aún más confianza en el mercado.

Así pues, la agencia ProColombia ha reportado que productos como ropa de control, vestidos de baño, ropa interior, jeans, calcetería, uniformes, manufacturas de cuero, calzado, joyería y bisutería, tienen un importante potencial en el mercado europeo.

Para ello, juega un rol fundamental la certificación para insumos de alta calidad como hilos, hilazas, botones, telas, entre muchos otros insumos para productos de importación y exportación, además de otros servicios que apoyan durante toda la cadena de valor.

“Para mantener e incrementar esta visión de futuro, resulta importante cumplir con los reglamentos técnicos colombianos es un importante aval para poder demostrar el buen desempeño y la calidad de los productos de la industria, tanto en Colombia como en el resto del mundo” finaliza Vizcaíno.

La Economía de la Industria de la Moda en Colombia: Perspectiva Actual

- ByAraly_Moda
- septiembre 26, 2024
- No Comments

La industria de la moda en Colombia se ha consolidado como uno de los sectores más dinámicos y relevantes para la economía del país, posicionándose entre los más importantes de América Latina. Durante 2022, el sector textil y de prendas de vestir alcanzó ventas por $27,7 billones de pesos, respaldadas por un crecimiento del 6,5% respecto al año anterior. En términos de exportaciones, los ingresos ascendieron a más de USD 962 millones, con Estados Unidos, México y Ecuador como principales destinos.

Este sector no solo es significativo por su contribución económica, que representa el 9,4% del Producto Interno Bruto (PIB), sino también por su impacto en el empleo. Más de 600,000 empleos directos son generados por la industria, siendo Bogotá y Medellín los principales centros de producción. Este crecimiento ha sido impulsado por el dinamismo de los emprendedores locales y una constante apuesta por la innovación y la sostenibilidad.

El 2023 ha continuado esta tendencia positiva. Durante los primeros cuatro meses del año, las ventas crecieron un 5,8%, alcanzando los $9,9 billones de pesos. Este crecimiento refleja la resiliencia del sector, que ha sabido adaptarse a las nuevas demandas del mercado y explorar nuevos horizontes comerciales en Europa, aprovechando el potencial de productos como jeans, ropa interior y vestidos de baño

Además, la industria colombiana ha adoptado prácticas de sostenibilidad, lo que le permite ser más competitiva a nivel internacional. La incorporación de materias primas ecológicas y la implementación de modelos de economía circular son parte de las estrategias que apuntan a una producción más responsable y eficiente

En conclusión, la industria de la moda en Colombia no solo es un motor clave para la economía del país, sino también un sector que avanza hacia la internacionalización y la sostenibilidad. Con su capacidad para generar empleo, impulsar exportaciones y adaptarse a los cambios del mercado global, la moda colombiana tiene un futuro prometedor en los mercados internacionales.

https://www.mundotextil.com.co/la-economia-de-la-industria-de-la-moda-en-colombia-perspectiva-actual/

La industria textil y de confección en Colombia ha sido históricamente un pilar fundamental en la economía nacional, destacándose por su capacidad de generación de empleo y aporte significativo al PIB. Durante 2024 los sectores de calzado, confecciones, cosmética, marroquinería y textil generaron **738.000** empleos directos que podrían llegar a 1,6 millones de empleos sumando los indirectos y que crecieron un 3% respecto a 2023. En cuanto a la producción: la fabricación de productos textiles, la confección de prendas de vestir, el curtido de cueros y la fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; representaron el 1,2% de PIB Nacional.

Sin embargo, el reciente anuncio de nuevas medidas arancelarias por parte de Estados Unidos, principal socio comercial del país en este sector ha puesto sobre la mesa la necesidad de explorar otras alternativas que permitan diversificar los destinos de exportación y reducir la dependencia del mercado estadounidense.

Por ejemplo, durante el año 2024 las exportaciones colombianas de confecciones a España alcanzaron los 7 millones de dólares gracias a la estrategia de 79 compañías colombianas que exportan 152 tipos de productos.

ESTADO ACTUAL DE LAS EXPORTACIONES TEXTILES Y DE CONFECCIÓN

En 2024, las exportaciones de moda de Colombia alcanzaron un total de **US$743 millones** entre enero y noviembre, lo que representó una disminución del 7,3% en comparación con el mismo período de 2023, cuando se registraron **US$801 millones**. Estados Unidos se mantuvo como el principal destino, absorbiendo el 34,04% de estas exportaciones, equivalente a aproximadamente **US$253 millones**. Esta concentración en un único mercado resalta la vulnerabilidad del sector ante cambios en las políticas comerciales de dicho país.

Fuentes: Analdex – ICEX

Fuentes: Analdex – ICEX

https://inexmoda.org.co/stories/diversificacion-de-las-exportaciones-textiles-y-de-confeccion-de-colombia-retos-y-oportunidades/

Estado y crecimiento de la industria textil y de confección en Colombia

La industria textil y de confección colombiana ha sabido sobreponerse al golpe ocasionado por la pandemia y, posteriormente, ha logrado recuperarse con una dinámica positiva que se ve reflejada en el desempeño y las cifras, con estrategias bisagra como, por ejemplo, las iniciativas clúster. Según cifras de PROCOLOMBIA y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, **entre enero y noviembre de 2022 el sector registró exportaciones por valor de US$962,6 millones** -un incremento del 6,5% con respecto al mismo periodo del año anterior-, siendo Estados Unidos, Ecuador, México, Perú, Costa Rica, Chile, Guatemala, Brasil, Panamá y Venezuela los principales compradores. Además, las ventas externas de textiles aumentaron un 14,2%, según cifras del DANE con análisis de PROCOLOMBIA.

De igual forma, la fortaleza del mercado local robustece a la industria, pues el gasto acumulado en moda en el país alcanzó los US$1.479 millones a corte de marzo, creciendo un 7,2%. Entre los principales desafíos que enfrenta el sector a nivel global se encuentra la necesidad de adoptar prácticas de economía circular e implementar materias primas sostenibles a los ciclos de producción que permitan mitigar el impacto que tiene la operación textil sobre el medio ambiente, con Colombia llevando la delantera a nivel regional en materia de innovación sostenible, avances en economía circulary gestión responsable de residuos.

actores competitivos de la industria textil y de confección colombiana

- **Innovación y diversificación:** La constante búsqueda por la innovación en la industria local se ve reflejada no solo en términos de materias primas, teniendo ejemplos destacados como Fibretex, quienes reciclan basura textil y la convierten en fibra, sino también en incursión digital, con marcas como Offcorss haciendo presencia con una de sus tiendas en el metaverso. Lo anterior va de la mano con la amplia y diversificada oferta, **la cual es reconocida a nivel internacional por la calidad en manufactura de textiles, joyería, bisutería, cuero o calzado**, entre otros, y por sus diseños vanguardistas que preservan la esencia de la cultura local y muestran avances significativos en materia de funcionalidad, protección contra rayos ultravioleta o secado rápido.
- **Experiencia y confiabilidad:El país cuenta con una industria consolidada y en crecimiento que tiene más de 100 años de tradición** y una extensa red de soporte conformada por aliados de carácter público y privado, con un portafolio compuesto por marcas reconocidas a nivel internacional como Silvia Tcherassi, Olga Piedrahita, Mario Hernández, Flor Amazona, Touché o Nancy González. Además, solo en 2021, y según datos del RUES (Registro Único Empresarial y Social), Colombia contaba con más de 35.000 empresas dedicadas a las confecciones, más de 200 a hilados y más de 7.000 a la producción de textiles. En 2021, más de 1.200 confeccionistas colombianos exportaron prendas a cerca de 100 países.
- **Locación estratégica y ventaja comercial:**La ubicación estratégica del país y sus condiciones favorables para ser plataforma exportadora le permiten, por ejemplo, abastecer la demanda extranjera con tiempos de entrega competitivos, **llegando a los principales puertos de América en menos de 3 días y en 12 días a los puertos de Europa** gracias a su acceso a 680 puertos a nivel internacional y a contar con más de 4.500 rutas marítimas. Además, que el país tenga en vigencia más de 16 acuerdos comerciales y que su capital sea la segunda ciudad de Latinoamérica con mayor inversión en moda (según datos de la EAE Business School) son, sin lugar a duda, factores competitivos que marcan la diferencia
- **Precios competitivos y materias primas de calidad:**Los precios de comercialización de la industria colombiana, al igual que los costos de producción, son altamente competitivos y la producción se caracteriza por emplear materias primas de primera calidad y por fusionar las técnicas artesanales con tecnología de punta en sus procesos.
- **Compromiso con la sostenibilidad:** La industria colombiana se ha enfocado en el uso y la optimización consciente de los recursos naturales, **produciendo materia prima sostenible** que ayude a mitigar el impacto

que la producción tradicional tenía sobre el medio ambiente con las altísimas emisiones de dióxido de carbono o el consumo de agua, y apostando por modelos de trabajo basados en los principios de la economía circular.

Entre las estrategias del país para la promoción del sector se encuentran el desarrollo de eventos como Colombiatex, una vitrina para que los empresarios nacionales puedan darse a conocer con compradores internacionales la cual, en su versión 2023 y según información de PROCOLOMBIA, reunió a 324 empresas provenientes de 21 países, de los cuales 13 cuentan hoy en día con acuerdos comerciales vigentes con Colombia.

Fuente: internet **https://www.colombiatrade.com.co/noticias/industria-textil-colombiana-y-su-crecimiento-traves-de-la-innovacion-y-la-competitividad#:~:text=Adem%C3%A1s%2C%20solo%20en%202021%2C%20y,a%20cerca%20de%20100%20pa%C3%ADses.**

Relación con la Oferta: Actualmente en el mercado local existen empresas con las que se puede realizar este proceso contractual y además estas empresas cuentan con experiencia en este tipo de servicios logrando satisfacer a sus clientes aquí relacionamos algunas que se encuentran por medio electrónico

PERSPECTIVA ECONOMICA

El sector textil y de confecciones enfrenta un panorama financiero desafiante para 2026, proyectándose un incremento del 6,5 % en sus costos totales debido a la presión salarial y operativa. Dicho aumento se deriva de un alza prevista del 23,0 % en los costos laborales para trabajadores formales, sumado a la reducción de la jornada laboral a 42 horas semanales a partir de junio de 2026, factor que disminuirá la productividad por empleado en un 4,5 %. La situación resulta crítica para esta industria, dado que el 71,7 % de sus ocupados perciben ingresos cercanos o inferiores al salario mínimo, lo que obliga a las empresas a buscar eficiencias internas para no comprometer sus márgenes de rentabilidad ante una inflación que cerró 2025 en el 5,1 %.

Según un análisis de la firma SIA, la falta de controles estrictos sobre el tiempo laborado genera pérdidas invisibles que se amplifican drásticamente con el nuevo salario mínimo. El reporte destaca que las tardanzas recurrentes y los almuerzos extendidos promedian entre 25 y 30 minutos diarios no trabajados por empleado, lo que equivale a pagar más de 120 horas anuales sin retorno productivo alguno. Para una compañía de 500 colaboradores, dicha ineficiencia podría representar un costo superior a los $1.058 millones al año bajo el nuevo esquema salarial, afectando directamente la competitividad frente a empresas más automatizadas y la capacidad de contratación del sector.

Para mitigar este impacto, la implementación de sistemas de marcación biométrica y facial se presenta como una solución estratégica capaz de recuperar entre 15 y 25 minutos diarios por trabajador, transformando el tiempo perdido en ahorro financiero inmediato. Estas herramientas eliminan la estimación manual y los errores en nómina, garantizando el pago exacto de las horas trabajadas y evitando recargos legales innecesarios por horas extras no validadas. De esta manera, la tecnología permite a las confeccionistas proteger su flujo de

caja y convertir la gestión del tiempo en un activo controlado frente al encarecimiento de la mano de obra.

Fuente: https://sectorial.co/confeccion-de-prendas-de-vestir/costos-en-el-sector-textil-aumentaran-un-65-en-2026/

La ministra de Comercio, Industria y Turismo, Diana Marcela Morales, ha señalado que esta industria es motor de la economía colombiana y ha representado cerca del 10% del producto interno bruto (PIB).

Entre enero y octubre del 2025 las exportaciones de este sector productivo llegaron a US$517 millones.

El Gobierno del Cambio, a través del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, ha cumplido con dignidad a la industria textil-confecciones a través de diferentes mecanismos y programas, para ayudarla a ser más productiva, más competitiva, a salvaguardar empleos y a crear nuevas alternativas laborales.

En el marco de Colombiatex de las Américas, Mario Valencia, delegado por la ministra de Comercio, Industria y Turismo, Diana Marcela Morales Rojas, recordó que una de las primeras decisiones que adoptó el Gobierno del presidente Gustavo Petro, en el inicio de su mandato, cumpliendo su promesa al sector, fue la aplicación del arancel del 40 %, el máximo consolidado permitido por la Organización Mundial del Comercio (OMC), a las importaciones de confecciones que lleguen desde los países con los que Colombia no tiene acuerdo comercial.

“El objetivo de la medida, solicitada por años desde la misma industria, es promover la competitividad de la industria nacional, los puestos de trabajo, el equilibrio en el comercio internacional, una mayor generación de valor agregado y más productividad de la industria nacional de confecciones”, recordó en su momento la Ministra Morales.

Más recientemente el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo definió el arancel 0 % a la importación de 37 productos, que son insumos y materia prima para la elaboración de prendas de vestir, confecciones y zapatos, y que no cuentan con registro de producción nacional.

Esta decisión impulsa la reducción de costos de producción de la industria y establece una cancha equilibrada para que la industria nacional compita en mejores condiciones con la oferta de las importaciones.

Fuente: https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/industria/medidas-en-beneficio-industria-textil-confecciones

PERSPECTIVA TÉCNICA

La perspectiva técnica del sector textil en Colombia hacia 2025-2026 se centra en la adopción intensiva de tecnología (industria 4.0), la sostenibilidad, y la especialización en productos de valor agregado como ropa de control y funcional. Tras una caída en 2023, el sector busca estabilizarse, enfocado en la digitalización de procesos, eficiencia energética y materiales ecoamigables para competir globalmente y superar desafíos económicos, según indican este artículo de LinkedIn y este artículo de Valora Analitik.

Bancolombia +4

Aspectos Técnicos Clave:

- **Innovación y Tecnología:** Implementación de diseño 3D, automatización en la confección, y uso de maquinaria moderna para mejorar la productividad y la calidad.
- **Sostenibilidad (Economía Circular):** Enfoque en la reducción de residuos, uso de materias primas orgánicas, fibras recicladas y procesos de teñido con menor consumo de agua.
- **Textiles Inteligentes y Técnicos:** Desarrollo de prendas con sensores (salud/deporte) y telas de alto rendimiento (protección, confort), posicionando a Colombia en nichos especializados.
- **Digitalización de la Cadena:** Uso de datos para optimizar inventarios, predecir tendencias y personalizar la producción (fast fashion consciente).
- **Certificación de Calidad:** Fuerte exigencia en cumplimiento de reglamentos técnicos para la exportación a mercados como Estados Unidos y Europa.

Procolombia +7

El sector, que representa aproximadamente el 10% del PIB industrial y genera más de 600.000 empleos, apuesta por la transformación técnica para fortalecer su posición exportadora, destacan este artículo de Econexia y este artículo de Procolombia.

Procolombia +2

AGENTES QUE COMPONEN AL SECTOR

El sector textil y de confecciones en Colombia es un ecosistema compuesto principalmente por una densa red de más de 12,000 empresas, mayoritariamente Mipymes (micro, pequeñas y medianas) de carácter familiar, concentradas en Antioquia (50%), Bogotá y Valle del Cauca. Abarca desde

productores de materias primas, hilanderías, tejedurías, hasta talleres de confección, diseñadores, comercializadores y grandes marcas exportadoras como Leonisa y Crystal.

Repositorio Institucional UCC +3

Los principales agentes y componentes se estructuran en:

- **Productores de Materia Prima (Eslabones Iniciales):** Proveedores de fibras naturales (algodón, lana, lino, fique) y sintéticas/petroquímicas (poliéster, nailon).
- **Industria Textil (Hilatura y Tejeduría):** Empresas dedicadas a la fabricación de hilos, tejidos (planos y de punto), tintorería y acabados.
- **Confeccionistas (Talleres y Fábricas):** Es el componente más grande, enfocado en la transformación de telas en prendas de vestir, ropa de hogar y textiles técnicos.
- **Diseñadores y Creativos:** Agentes que aportan valor agregado a través del diseño de moda.
- **Comercializadores y Minoristas:** Tiendas locales, grandes superficies, plataformas de e-commerce y marcas propias que llevan el producto al consumidor final.
- **Entidades de Apoyo e Instituciones:** Gremios (como Inexmoda), academia y centros de investigación que impulsan la innovación, sostenibilidad y competitividad del sector.

El sector representa cerca del 9% del empleo manufacturero, genera aproximadamente 600,000 empleos y se destaca por su alta especialización y exportaciones a Estados Unidos, Ecuador y México.

Clasificación de los canales de distribución

Los canales de distribución del sector textil y de confecciones en Colombia incluyen principalmente la venta directa (tiendas de marca, e-commerce), comercialización a través de grandes superficies/tiendas por departamentos, y redes de distribución mayorista/minorista tradicional, concentrados mayormente en Antioquia y Bogotá. La comercialización busca mercados internacionales (EE.UU., Ecuador, México) y nacionales.

Legiscomex +4

Principales Canales de Distribución:

- **Venta Directa al Consumidor (DTC):**
    - **Tiendas de Marca:** Establecimientos propios de diseñadores o marcas establecidas en centros comerciales.
    - **E-commerce:** Auge significativo de ventas a través de sitios web propios y plataformas digitales.
- **Comercialización Minorista (Retail):**
    - **Grandes Superficies:** Almacenes de cadena (tipo Éxito, Falabella) que comercializan marcas propias y de terceros.
    - **Tiendas Especializadas:** Boutiques y tiendas multimarca.
- **Canales Tradicionales y Mayoristas:**
    - **Distribuidores/Mayoristas:** Intermediarios que abastecen a pequeños comercios minoristas.
    - **Mercados Populares/Sanandresitos:** Canales de alto volumen para productos de menor precio o de confección nacional masiva.
- **Exportación:**
    - Uso de agentes locales en el extranjero, distribuidores y venta directa a cadenas internacionales.
- **Venta Institucional:**
    - Provisión de uniformes y dotaciones para empresas y entidades públicas (compras públicas).

Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI) +4

Estructura y Logística:

- **Concentración Geográfica:** El 50,1% de las empresas se ubican en Antioquia y el 24,5% en Bogotá.

- **Logística:** La distribución física se apoya en centros logísticos para abastecer el mercado nacional y la exportación, principalmente desde puertos como Cartagena y Buenaventura.
- **Eslabones:** Inicia en la producción de fibras, hilatura, tejeduría, y llega a la confección final antes de la distribución.

Legiscomex +2

Fuente: https://www.google.com/search?q=canales+de+distribucion++del+sector+del+sector+textil+en+colombia&biw=1920&bih=911&sca_esv=5f09d3ac69940124&sxsrf=ANbL-n7w_w6ksWi9BL3hjydfTmnEYdZI-A%3A1772120547649&ei=42mgaZywJ_aEwbkP9OzokAQ&ved=0ahUKEwjcrfe9v_eSAxV2QjABHXQ2GkIQ4dUDCBE&uact=5&oq=canales+de+distribucion++del+sector+del+sector+textil+en+colombia&gs_lp=Egxnd3Mtd2l6LXNlcnAiQWNhbmFsZXMgZGUgZGlzdHJpYnVjaW9uICBkZWwgc2VjdG9yIGRlbCBzZWN0b3IgdGV4dGlsIGVuIGNvbG9tYmlhSM2RAVDfEljde3ABeAGQAQCYAe4BoAHxLKoBBjAuMzkuMrgBA8gBAPgBAZgCGqAC6RrCAgoQABiwAxjWBBhHwgIIEAAYogQYiQXCAgUQABjvBclCCBAAGIAEGKIEwgIEECEYCpgDAIgGAZAGCJIHBDEuMjWgB9mVAblHBDAuMjW4B-UawgcEMi4yNMgHJYAIAA&sclient=gws-wiz-serp

La elección del canal de distribución más adecuado dependerá de la marca, el tipo de producto, el público objetivo y la estrategia comercial de la empresa.



LILIANA OSPINA ARIAS

LILIA ESPERANZA NIÑO PINILLO

Cali, 26 febrero de 2026