Cartagena de Indias D. T. H. y C. mayo 28 de 2026

Doctor
ROBINSON CASARRUBIA CARDONA
Director
*de la **E**scuela de **G**obierno y **L**iderazgo*
Alcaldía Mayor de Cartagena De Indias

E.S.D.

Asunto: PROPUESTA DE ADICIONAL PARA CONVENIO CD-ESCGOB-CONVASO-001-2026

Cordial saludo.

En mi calidad de Rector de la Fundación Universitaria Colombo Internacional UNICOLOMBO, le extiendo un afectuoso y cálido saludo. El motivo de la presente es para presentar a usted propuesta de modificación que contemple un adicional al convenio pactado entre nuestras instituciones. El presente documento contiene la justificación técnica para el adicional en dinero al Convenio de Asociación CD-ESCGOB-CONVASO-001-2026, y tiene como propósito precisar el alcance ampliado de algunas actividades de los proyectos ***"Implementación del Plan Decenal de Cultura Ciudadana y Cartageneidad desde un Enfoque de Derecho a la Ciudad y Transparencia en Cartagena de Indias"*** y " **Desarrollo de estrategias pedagógicas para promover el orgullo y el sentido de pertenencia por la ciudad en Cartagena de Indias**" el cual soporta el incremento presupuestal de cada una de ellas.

La iniciativa de este proyecto surge debido a las problemáticas relacionadas con la cultura ciudadana, las cuales se manifiestan en diversos ámbitos, desde el incumplimiento de normas de tránsito, caos en el sistema de transporte masivo, hasta la contaminación ambiental y el irrespeto e intolerancia en la ciudad. Las raíces de este comportamiento pueden hallarse en la ausencia de procesos efectivos que fomenten cambios conductuales tanto a nivel individual como colectivo. La ciudad se ve así inmersa en un ciclo perpetuo donde las conductas irrespetuosas se replican y mantienen en el tiempo, dificultando la instauración de una cultura de convivencia basada en el respeto mutuo y la responsabilidad compartida. En este contexto, resulta crucial implementar estrategias que promuevan una reflexión profunda sobre la importancia del cumplimiento de las normas y que estimulen la participación de la comunidad en la creación de un entorno urbano más habitable y respetuoso.

Dentro de las actividades a desarrollar en el marco de este convenio están:

- **Llevar a cabo campañas pedagógicas, visuales y comunicacionales para fortalecer la cultura tributaria:** Esta actividad se concibe como un conjunto de acciones integrales orientadas a educar a la ciudadanía cartagenera en materia de cultura tributaria, buscando fortalecer la conciencia fiscal y el cumplimiento voluntario de las obligaciones tributarias desde un enfoque pedagógico, visual y comunicacional.

- **Estrategia integral de comunicación, marketing y material POP, de manera anual, que fomente la participación, orgullo, sentido de pertenencia e identidad territorial de los ciudadanos cartageneros:** Esta actividad contempla el diseño e implementación de una estrategia comunicacional y de mercadeo que promueva el sentido de pertenencia e identidad territorial de los habitantes de Cartagena de Indias, a través de material POP, contenidos digitales, activaciones y elementos alusivos a la historia y tradiciones de la ciudad.

Haciendo un análisis de los resultados esperados con el alcance de las intervenciones propuestas actualmente en el convenio, se identificó la necesidad de robustecer estas dos actividades estratégicas, teniendo en cuenta que, desde el enfoque de intervención social, la transformación de comportamientos ciudadanos requiere repetición, presencia sostenida, diversidad de canales de comunicación y refuerzo pedagógico continuo. Las acciones inicialmente previstas resultan

técnicamente pertinentes, pero insuficientes en intensidad y cobertura para garantizar cambios de hábito sostenibles. Al respecto, es importante precisar que la transformación de comportamientos ciudadanos no opera como un evento puntual, sino como un proceso sostenido que requiere capas sucesivas de intervención. En esa lógica, las actividades inicialmente formuladas constituyen una base sólida, pero la experiencia de campo y el análisis de las dinámicas propias del territorio cartagenero evidenciaron la necesidad de fortalecer su alcance en aspectos específicos que no habían sido dimensionados en su totalidad al momento de la formulación original.

En lo que corresponde a la Actividad: **Llevar a cabo campañas pedagógicas, visuales y comunicacionales para fortalecer la cultura tributaria**, el alcance inicial contempla acciones pedagógicas y comunicacionales orientadas a educar a la ciudadanía en materia de cultura tributaria. Sin embargo, durante el desarrollo de la estrategia se identificó que la cobertura de los canales de comunicación y las herramientas y medios pedagógicos para campaña en calles deben ser incrementadas para alcanzar mayores segmentos de la población objetivo. En este sentido, el incremento previsto para esta actividad permite fortalecer dos componentes específicos:

- ✓ **Diseño y publicación de capsulas comunicacionales sobre cultura tributaria:** Se fortalecerá la publicación de comunicaciones a través de portales web de alto impacto, ampliando la visibilidad de la estrategia pedagógica tributaria y garantizando su difusión masiva en entornos digitales de amplio alcance ciudadano.
- ✓ **Diseño de herramientas y medios pedagógicos para campaña en calles e impacto ciudadano:** Para la estrategia lúdica y participativa basada en el juego de construcción "Contribuyo a la Ciudad", donde los ciudadanos asumen el rol de la administración pública y deben convencer a otros jugadores, será robustecida con el diseño y entrega de nuevas fichas armables que complementen el juego denominado “Contribuyo a la Ciudad”, facilitando y ampliando la cobertura de la estrategia a más ciudadanos cartageneros.

En cuanto a la Actividad: **Estrategia integral de comunicación, marketing y material POP, de manera anual, que fomente la participación, orgullo, sentido de pertenencia e identidad territorial de los ciudadanos cartageneros**, fue concebida como una intervención de alto impacto identitario orientada a fortalecer el sentido de pertenencia de los ciudadanos hacia su territorio. La dinámica propia del trabajo con docentes y la necesidad de dotar de herramientas pedagógicas concretas a los actores multiplicadores de la estrategia “YO SOY CARTAGENA”, evidencian la necesidad de consolidarla en su componente de material POP que refuerce la identidad y el orgullo cartagenero desde las aulas. El incremento obedecerá a la entrega de 30 Kit de Cartageneidad para docentes participantes en la estrategia integral de formación “YO SOY CARTAGENA”. Cada kit contendrá elementos alusivos a Cartagena que refuercen la identidad territorial y herramientas pedagógicas para la enseñanza de la historia de la ciudad, que permitirán a los docentes replicar la estrategia en mención al interior de sus aulas de manera organizada, creativa y pedagógicamente fundamentada. Este componente fortalece el sentido de pertenencia e identidad territorial desde los procesos de formación educativa formal.

El incremento presupuestal de ambas actividades, a través de los rubros antes descritos, responde a una lectura técnica y contextual del territorio, no a una modificación de los objetivos originales del proyecto. La transformación cultural que se busca promover exige una presencia más robusta, metodológicamente coherente y territorialmente pertinente. En consecuencia, los recursos adicionales no generan duplicidad con lo ya presupuestado, sino que completan el ciclo de intervención necesario para que las estrategias de cultura tributaria y cartageneidad alcancen el nivel de efectividad requerido para contribuir de manera real y sostenible a los propósitos del Plan Decenal de Cultura Ciudadana y Cartageneidad del Distrito. Con lo anterior se justifica técnicamente la necesidad de realizar una adición en dinero al convenio, la cual es operativa y estratégicamente pertinente para garantizar la efectividad de las intervenciones en cultura tributaria y fortalecimiento de la identidad y cartageneidad de los ciudadanos cartageneros.

Esta adición corresponde a la suma de **TREINTA Y DOS MILLONES TRESCIENTOS OCHENTA MIL NOVECIENTOS CINCUENTA Y UN PESOS CON CUARENTA Y TRES CENTAVOS M/CTE ($ 32.380.951,43)**, de los cuales el Distrito aportará **VEINTIDÓS MILLONES SEISCIENTOS SESENTA Y SEIS MIL SEISCIENTOS SESENTA Y SEIS PESOS M/CTE. ($ 22.666.666)** y la ESAL aportará un total de **NUEVE MILLONES SETECIENTOS CATORCE MIL DOSCIENTOS OCHENTA Y CINCO PESOS CON CUARENTA Y TRES CENTAVOS M/CTE. ($ 9.714.285,43)**.

PRESUPUESTO ADICIONAL EN DINERO AL CONVENIO
PROYECTO "IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DECENAL DE CULTURA CIUDADANA Y CARTAGENEIDAD DESDE UN ENFOQUE DE DERECHO A LA CIUDAD Y TRANSPARENCIA EN CARTAGENA DE INDIAS"

1. Desarrollo de estrategias pedagógicas para promover el orgullo y el sentido de pertenencia por la ciudad en Cartagena de Indias

Actividad/ Rubro	Justificación	Cant.	Unidad de medida	No. de meses	Valor Unitario	Valor Total	Aporte del Distrito	Aporte de la ESAL
Actividad 1.3. Estrategia integral de comunicación, marketing y material POP, de manera anual, que fomente la participación, orgullo, sentido de pertenencia e identidad territorial de los ciudadanos cartageneros.	Insumos de material POP (Banderitas, Flyer, Carpetas, Abanicos, entre otros) que fomente la participación, orgullo, sentido de pertenencia e identidad territorial de los ciudadanos cartageneros	1	Global	1	$ 18.095.237,14	$ 18.095.237,14	$ 12.666.666,00	$ 5.428.571,14
					TOTAL PROYECTO 1	**$ 18.095.237,14**	**$ 12.666.666,00**	**$ 5.428.571,14**

2. Implementación del Plan decenal de cultura ciudadana y cartageneidad desde un enfoque de derecho a la ciudad y transparencia en Cartagena de Indias

Actividad/ Rubro	Justificación	Cant.	Unidad de medida	No. de meses	Valor Unitario	Valor Total	Aporte del Distrito	Aporte de la ESAL
Actividad 3.1. Llevar a cabo campañas pedagógicas, visuales y comunicacionales para fortalecer la cultura tributaria.	Diseño de herramientas y medios pedagógicos para campaña en calles e impacto ciudadano	1	Global	1	$ 3.285.714,29	$ 3.285.714,29	$ 2.000.000,00	$ 1.285.714,29

	Medios logísticos y demás necesidades de medios, publicidad, diagramación y herramientas pedagógicas para la correcta implementación de la estrategia.	1	Global	1	$ 11.000.000,00	$ 11.000.000,00	$ 8.000.000,00	$ 3.000.000,00
					TOTAL PROYECTO 2	**$ 14.285.714,29**	**$ 10.000.000,00**	**$ 4.285.714,29**
					TOTAL ADICIONAL	**$ 32.380.951,43**	**$ 22.666.666,00**	**$ 9.714.285,43**

De antemano le agradecemos la atención a nuestra comunicación, para lo cual estaremos muy atentos a sus comentarios.

Atentamente,

MARIO RAMOS VÉLEZ
DIRECTOR GENERAL CENTRO COLOMBO AMERICANO DE CARTAGENA
RECTOR UNICOLOMBO
mramos@colombocartagena.com
Cel. 3157340834