PROPUESTA ECONÓMICA OTROSI #2 - 2026

PRESUPUESTO CONVENIO: PROMOCIÓN DE LA CULTURA CIUDADANA Y LA CARTAGENEIDAD

PRINCIPALES ACTIVIDADES DEL PROYECTO

1. Desarrollo de estrategias pedagógicas para promover el orgullo y el sentido de pertenencia por la ciudad en Cartagena de Indias

Actividad/ Rubro	Justificación	Cant.	Unidad de medida	No. de meses	Valor Unitario	Valor Total	Aporte del Distrito	Aporte de la ESAL
Actividad 1.3. Estrategia integral de comunicación, marketing y material POP, de manera anual, que fomente la participación, orgullo, sentido de pertenencia e identidad territorial de los ciudadanos cartageneros.	Insumos de material POP (Banderitas, Flyer, Carpetas, Abanicos, entre otros) que fomente la participación, orgullo, sentido de pertenencia e identidad territorial de los ciudadanos cartageneros	1	Global	1	$ 18.095.237,14	$ 18.095.237,14	$ 12.666.666,00	$ 5.428.571,14
					TOTAL PROYECTO 1	**$ 18.095.237,14**	**$ 12.666.666,00**	**$ 5.428.571,14**

2. Implementación del Plan decenal de cultura ciudadana y cartageneidad desde un enfoque de derecho a la ciudad y transparencia en Cartagena de Indias

Actividad/ Rubro	Justificación	Cant.	Unidad de medida	No. de meses	Valor Unitario	Valor Total	Aporte del Distrito	Aporte de la ESAL
Actividad 3.1. Llevar a cabo campañas pedagógicas, visuales y comunicacionales para fortalecer la cultura tributaria.	Diseño de herramientas y medios pedagógicos para campaña en calles e impacto ciudadano	1	Global	1	$ 3.285.714,29	$ 3.285.714,29	$ 2.000.000,00	$ 1.285.714,29
	Medios logísticos y demás necesidades de medios, publicidad, diagramación y herramientas pedagógicas para la correcta implementación de la estrategia.	1	Global	1	$ 11.000.000,00	$ 11.000.000,00	$ 8.000.000,00	$ 3.000.000,00
					TOTAL PROYECTO 2	**$ 14.285.714,29**	**$ 10.000.000,00**	**$ 4.285.714,29**
					TOTAL ADICIONAL	**$ 32.380.951,43**	**$ 22.666.666,00**	**$ 9.714.285,43**

MARIO RAMOS VÉLEZ
DIRECTOR GENERAL CENTRO COLOMBO AMERICANO DE CARTAGENA
RECTOR UNICOLOMBO
REPRESENTANTE LEGAL