

Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Fortalecimiento del sector turístico a través de la realización de actividades de promoción turística en el municipio de Maicao

Tipología

A - PIIP - Bienes y Servicios

Código BPIN

20260000013441

Sector

Comercio, industria y turismo

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 23/03/2026 10:28:09

Identificador: 1716831

Formulador Ciudadano: ENDER ENRIQUE CARRILLO
HERNANDEZ

Formulador Oficial : Abel Enrique Prado Arellanes

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2022-2026) Colombia Potencia Mundial de la Vida

Programa

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

Transformación	Pilar	Catalizador	Componente
4. Transformación productiva, internacionalización y acción climática	04. Economía productiva a través de la reindustrialización y la bioeconomía	01. De una economía extractivista a una sostenible y productiva: Política de Reindustrialización, hacia una economía del conocimiento, incluyente y sostenible	a. Reindustrialización para la sostenibilidad, el desarrollo económico y social

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

CUMPLIENDO LA PALABRA 2024-2027

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Para impulsar el Empleo

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

Productividad y competitividad de las empresas colombianas

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

ES TIEMPO DE AVANZAR 2024-2027

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Orden productivo y Ambiental

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

Productividad y competitividad de las empresas colombianas
Meta Producto
Realizar una campaña anual de promoción de Maicao como destino turístico
Indicador de producto
350204602

04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Tipo de entidad

Instrumentos de planeación de grupos étnicos

05 - Otros Instrumentos de Planeación

Plan de Desarrollo

Estrategia

Programa

Identificación y descripción del problema

Problema central

Bajo aprovechamiento del potencial turístico de Maicao, limitando el desarrollo económico y cultural del municipio

Descripción de la situación existente con respecto al problema

El municipio de Maicao, a pesar de contar con un valioso potencial turístico basado en su riqueza cultural, su identidad fronteriza y la creciente organización de eventos de interés regional, enfrenta una serie de limitaciones que impiden consolidar estos espacios como verdaderos dinamizadores del turismo local. En la actualidad, se evidencia una débil articulación institucional y comunitaria para brindar un apoyo administrativo, operativo y logístico adecuado en el desarrollo de eventos con alto potencial de atracción turística. La realización de eventos de promoción turística, se deriva de la urgente necesidad de reactivar y diversificar su economía, la cual se ha visto severamente afectada por una crisis comercial prolongada y la inestabilidad en la frontera. La dependencia histórica del comercio ha dejado a la ciudad vulnerable, provocando un decrecimiento económico y un aumento de la pobreza. Esta situación se ha visto agravada por una crisis humanitaria y social, marcada por la masiva afluencia de población migrante que demanda servicios básicos y atención, exacerbando las deficiencias en infraestructura y la falta de recursos para enfrentar estos desafíos. Ante este panorama, Maicao se ve obligado a apostar por el turismo como una vía estratégica para su desarrollo sostenible. La realización de eventos de promoción turística es crucial para proyectar una nueva imagen de la ciudad, destacando su riqueza cultural y religiosa, así como su potencial para el turismo de naturaleza. El objetivo es atraer a operadores, inversionistas y visitantes, con el fin de generar nuevos flujos de ingresos que ayuden a mitigar la crisis económica y mejorar las condiciones de vida de sus habitantes, demostrando que Maicao es más que un simple centro comercial fronterizo.

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

Disminución del porcentaje de ocupación turística durante el año 2025 Porcentaje:10%

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Deficiente oferta turística para visitantes y turistas	1.1 Ausencia de políticas públicas y articulación interinstitucional

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Bajo flujo de visitantes nacionales e internacionales	1.1 Escasa generación de ingresos y empleos relacionados al turismo

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
Actor: Municipal Entidad: MAICAO - LA GUAJIRA Posición: Cooperante Intereses o Expectativas: Contribuir con mejorar el turismo y la economía local	Administrativo y financiero.
Actor: Otro Entidad: Prestadores de Servicio Turístico - PST Posición: Beneficiario Intereses o Expectativas: Realizar su relacionamiento con otras entidades para mejorar sus ingresos	Veeduría y participativa
Actor: Otro Entidad: Comunidad en general Posición: Beneficiario Intereses o Expectativas: Disponer de otras fuentes de ingreso derivadas del turismo local	Veeduría y participativa

02 - Análisis de los participantes

La realización de eventos de promoción turística para el municipio de Maicao involucra a tres actores clave. El Municipio de Maicao es el principal promotor y facilitador, encargado de la gestión, el apoyo logístico y la representación institucional. Los prestadores de servicios turísticos (operadores, hoteles, guías, etc.) son los beneficiarios directos y los actores que expondrán la oferta turística local, buscando establecer contactos comerciales y atraer clientes. Por último, la comunidad en general se beneficia indirectamente del proyecto a largo plazo, ya que el fortalecimiento del turismo genera oportunidades económicas, empleo y desarrollo local.

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

203.769

Fuente de la información

Proyecciones y estadísticas del DANE para el año 2024, según el censo 2018

Localización

Ubicación general	Localización específica/Otro tipo de entidad étnica
Región: Caribe Departamento: La Guajira Municipio: Maicao Tipo de Agrupación: Agrupación:	

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

203.769

Fuente de la información

Proyecciones y estadísticas del DANE para el año 2024, según el censo 2018

Localización

Ubicación general	Localización específica/Otro tipo de entidad étnica	Nombre del consejo comunitario
Región: Caribe Departamento: La Guajira Municipio: Maicao Tipo de Agrupación: Agrupación:		

Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Bajo aprovechamiento del potencial turístico de Maicao, limitando el desarrollo económico y cultural del municipio

Objetivo general – Propósito

Aumentar el aprovechamiento del potencial turístico de Maicao, incrementando el desarrollo económico y cultural del municipio

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Aumento del porcentaje de ocupación turística durante el año 2025	Medido a través de: Porcentaje Meta: 10 Tipo de fuente: Estadísticas	Estadísticas aportadas por el gremio hotelero del municipio de Maicao

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 Deficiente oferta turística para visitantes y turistas	Mejorar oferta turística para visitantes y turistas
Causa indirecta 1.1 Ausencia de políticas públicas y articulación interinstitucional	Diseñar políticas públicas y articulación interinstitucional.

Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Apoyo operativo y logístico para el fortalecimiento del sector turístico municipal a través de la realización de eventos de promoción turística	Si	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

Alternativa 1. Apoyo operativo y logístico para el fortalecimiento del sector turístico municipal a través de la realización de eventos de promoción turística

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Servicio de promoción turística

Medido a través de

Número

Descripción

Servicio de apoyo operativo y logístico para la realización de eventos de promoción turística en donde se estarán desarrollando las siguientes actividades entre otras la capacitación en promoción turística de las comunidades indígenas diferentes a los wayuu asentadas en el municipio de Maicao y la realización del primer encuentro equino departamental promovido por la colonia paisa en el municipi

Descripción de la Demanda

Eventos turísticos requeridos

Descripción de la Oferta

Eventos turísticos ofrecidos

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2025	0,00	1,00	-1,00
2026	1,00	1,00	0,00

Alternativa: Apoyo operativo y logístico para el fortalecimiento del sector turístico municipal a través de la realización de eventos de promoción turística

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

Para llevar a cabo la alternativa se pretende contar con la contratación de personal especializado para labores logísticas y de coordinación general con el fin de Asegurar la adecuada organización y ejecución de la participación en el evento. Por otra parte también se contará con la logística como Alquiler de equipos, materiales de montaje, mobiliario y logística técnica. A su vez se dispondrá de distribución de agua, refrigerios para participantes, organizadores y personal de apoyo durante el evento y también la presentación agrupaciones musicales y culturales de la región.

Para el desarrollo de este proyecto se realizarán las siguientes actividades:

Actividad 1: Capacitar en promoción turística comunidades indígenas diferentes a los wayuu asentadas en el municipio de Maicao.

Actividad 2: Realizar el primer encuentro equino departamental promovido por la colonia paisa en el municipio de Maicao.

Actividad 3: Apoyar logística y financieramente la realización del primer encuentro de vehículos de colección y tradicionales en el municipio de Maicao.

Actividad 4: Apoyar logística y financieramente la estrategia embajadores del turismo por Maicao.

Alternativa: Apoyo operativo y logístico para el fortalecimiento del sector turístico municipal a través de la realización de eventos de promoción turística

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Caribe Departamento: La Guajira Municipio: Maicao Tipo de Agrupación: Agrupación: Latitud: Longitud:	

02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,
Comunicaciones,
Estructura impositiva y legal,
Factores ambientales,
Medios y costos de transporte,
Orden público

Alternativa: Apoyo operativo y logístico para el fortalecimiento del sector turístico municipal a través de la realización de eventos de promoción turística

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: \$ 240.000.000,00

1 - Objetivo específico 1 Costo: \$ 240.000.000,00

Mejorar oferta turística para visitantes y turistas

Producto	Actividad y/o Entregable
1.1 Servicio de promoción turística (Producto principal del proyecto) Complemento: Medido a través de: Número de campañas Cantidad: 4,0000 Costo: \$ 240.000.000,00 Etapas: Inversión Localización: Número de Personas: 203769 Acumulativo o no: No Acumulativo Población Beneficiaria: 203769	1.1.1 Capacitar en promoción turística a los grupos étnicos asentados en el municipio de Maicao Costo: \$ 62.000.000,00 Etapas: Inversión 1.1.2 Apoyar logística y financieramente la realización del primer encuentro equino departamental promovido por la colonia paisa en el municipio de Maicao Costo: \$ 80.000.000,00 Etapas: Inversión 1.1.3 Apoyar logística y financieramente la realización del primer encuentro de vehículos de colección y tradicionales en el municipio de Maicao Costo: \$ 80.000.000,00 Etapas: Inversión 1.1.4 Apoyar logística y financieramente la estrategia embajadores del turismo por Maicao Costo: \$ 18.000.000,00 Etapas: Inversión

Alternativa: Apoyo operativo y logístico para el fortalecimiento del sector turístico municipal a través de la realización de eventos de promoción turística

Actividad 1.1.1 Capacitar en promoción turística a las grupos étnicos asentados en el municipio de Maicao

Periodo	Mano de obra calificada	Mano de obra no calificada	Materiales	Servicios de alojamiento comidas y bebidas	Servicios para la comunidad, sociales y personales	Transporte
0	\$19.725.276,00	\$1.883.400,00	\$1.836.700,00	\$12.689.760,00	\$20.082.748,00	\$5.782.116,00
Total	\$19.725.276,00	\$1.883.400,00	\$1.836.700,00	\$12.689.760,00	\$20.082.748,00	\$5.782.116,00

Periodo	Total
0	\$62.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.2 Apoyar logística y financieramente la realización del primer encuentro equino departamental promovido por la colonia paisa en el municipio de Maicao

Periodo	Mano de obra calificada	Mano de obra no calificada	Servicios de alojamiento comidas y bebidas	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	\$718.865,00	\$784.750,00	\$4.080.640,00	\$74.415.745,00
Total	\$718.865,00	\$784.750,00	\$4.080.640,00	\$74.415.745,00

Periodo	Total
0	\$80.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.3 Apoyar logística y financieramente la realización del primer encuentro de vehículos de colección y tradicionales en el municipio de Maicao

Periodo	Mano de obra calificada	Mano de obra no calificada	Servicios de alojamiento comidas y bebidas	Servicios para la comunidad, sociales y personales	Transporte
0	\$718.865,00	\$941.700,00	\$5.662.080,00	\$70.268.140,00	\$2.409.215,00
Total	\$718.865,00	\$941.700,00	\$5.662.080,00	\$70.268.140,00	\$2.409.215,00

Periodo	Total
0	\$80.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.4 Apoyar logística y financieramente la estrategia embajadores del turismo por Maicao

Periodo	Mano de obra calificada	Mano de obra no calificada	Servicios de alojamiento comidas y bebidas	Servicios para la comunidad, sociales y personales	Transporte
0	\$3.287.546,00	\$156.950,00	\$3.425.200,00	\$8.955.756,00	\$2.174.548,00
Total	\$3.287.546,00	\$156.950,00	\$3.425.200,00	\$8.955.756,00	\$2.174.548,00

Periodo	Total
0	\$18.000.000,00
Total	

Alternativa: Apoyo operativo y logístico para el fortalecimiento del sector turístico municipal a través de la realización de eventos de promoción turística

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Financieros	No contar con los suficientes recursos para realizar las actividades	Probabilidad: 4. Probable Impacto: 4. Mayor	Retrasos en la ejecución del proyecto	Contar con la disponibilidad presupuestal
2-Componente (Productos)	Operacionales	Insuficiente acompañamiento a las actividades programadas en el proyecto	Probabilidad: 4. Probable Impacto: 4. Mayor	Baja promoción de la oferta turística e impacto leve en la economía local	Implementar una adecuada promoción de la oferta turística municipal
3-Actividad y/o Entregable	Asociados a fenómenos de origen natural: atmosféricos, hidrológicos, geológicos, otros	Actividad/Entregable: Capacitar en promoción turística a los grupos étnicos asentados en el municipio de Maicao Riesgo: Lluvias intensas durante el desarrollo de las actividades	Probabilidad: 4. Probable Impacto: 3. Moderado	Suspensión temporal o total de actividades	Definir plan de contingencia climática

Alternativa: Apoyo operativo y logístico para el fortalecimiento del sector turístico municipal a través de la realización de eventos de promoción turística

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

Incremento del ingreso per cápita en el municipio

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Porcentaje

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Descripción Cantidad: Se refiere a las personas beneficiadas con el aumento de la oferta turística en el municipio

Descripción Valor Unitario: Reducción del gasto promedio anual invertido en este renglón de la economía

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
1	203.769,00	\$1.510,00	\$307.691.190,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
1	\$307.691.190,00	\$307.691.190,00

Alternativa 1

Flujo

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$196.118.383,4	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-196.118.383,4
1	\$246.152.952,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$246.152.952,0

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: Apoyo operativo y logístico para el fortalecimiento del sector turístico municipal a través de la realización de eventos de promoción turística					
\$29.710.012,93	25,51 %	\$1,15	\$962,45	\$196.118.383,40	\$16.889.218,36

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de promoción turística (Producto principal del proyecto)	\$49.029.595,85

03 - Decisión

Alternativa

Apoyo operativo y logístico para el fortalecimiento del sector turístico municipal a través de la realización de eventos de promoción turística

04 - Alcance

Con la ejecución de este proyecto se pretende mejorar la oferta turística para visitantes y turistas mediante el servicio de promoción turística (Producto principal del proyecto), el cual es medido a través de el número de campañas realizadas que para este caso son cuatro, con el fin de aumentar el aprovechamiento del potencial turístico de Maicao, incrementando el desarrollo económico y cultural del municipio y a su vez generando el aumento del porcentaje de ocupación turística en un 10% en el municipio de Maicao - La Guajira.

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Mejorar oferta turística para visitantes y turistas

Producto

1.1. Servicio de promoción turística (Producto principal del proyecto)

Indicador

1.1.1 Campañas realizadas

Medido a través de: Número de campañas

Meta total: 4,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Informe de actividades presentadas al supervisor del proyecto

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	4,0000		

Regionalización

Producto: Servicio de promoción turística (Producto principal del proyecto)					
Región	Departamento	Municipio	Tipo de Agrupación	Agrupación	
Caribe	La Guajira	Maicao			
Periodo	Costo Total	Costo Regionalizado	Meta Total	Meta Regionalizada	Beneficiarios
0	240.000.000,00	240.000.000,00	4,0000	4,0000	203.769

Focalización

Política	Categoría	SubCategoría	Valor
----------	-----------	--------------	-------