



ANEXO 1 – ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

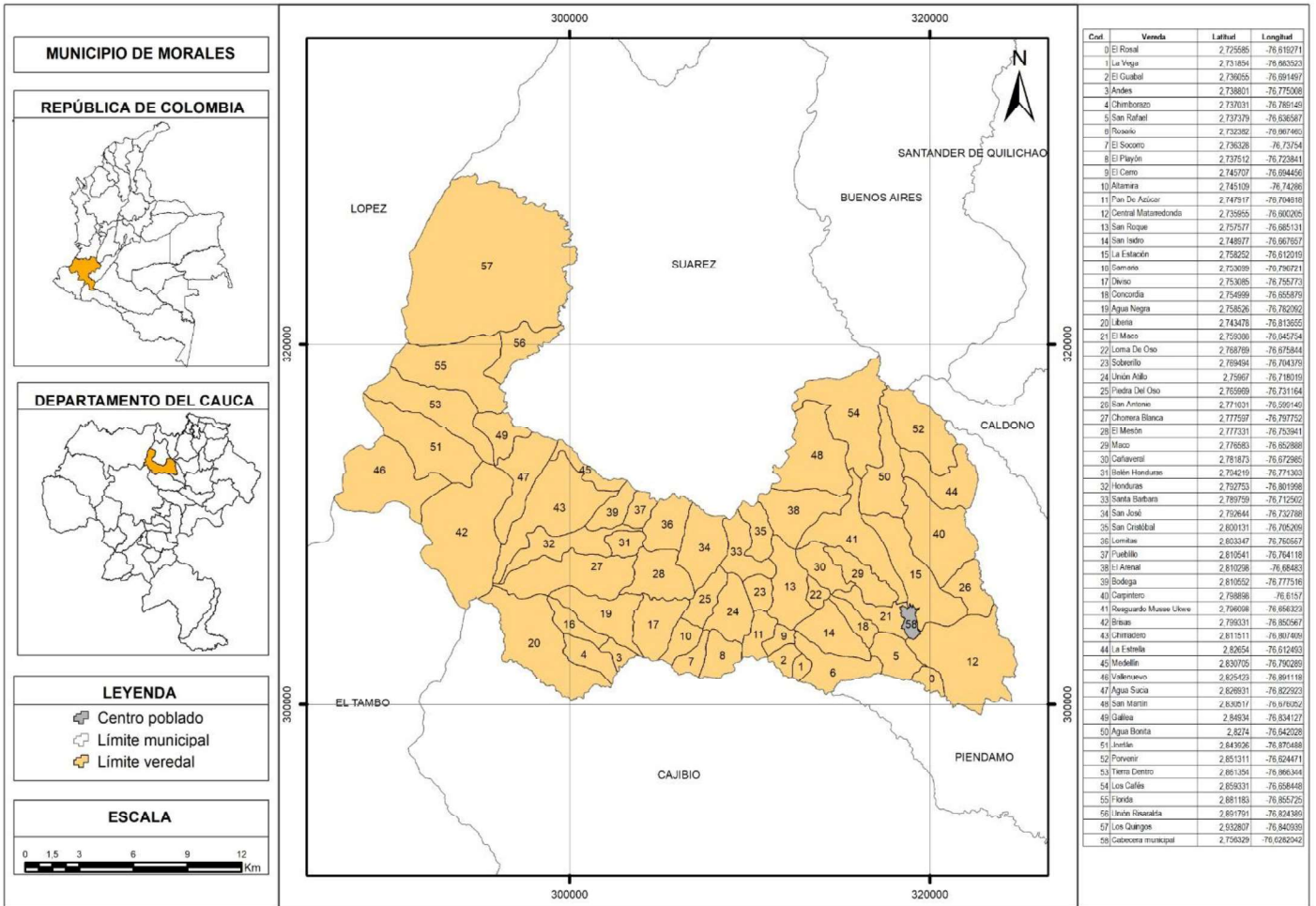
ALCANCE

OBJETIVO ESPECIFICO	ACTIVIDAD	VALOR POR CADA ENTREGABLE CADENA DE VALOR MGA
1. FORTALECER LAS CAPACIDADES EMPRESARIALES Y COMPETITIVAS DE LA POBLACIÓN VÍCTIMA DEL CONFLICTO ARMADO DE MORALES Y CORINTO	1.1. Realizar visitas técnicas a cada Asociación de Transformación Productiva y los Negocios de Economía Popular (NEP) beneficiarios	\$ 101.200.000
	1.2 Hacer el plan de negocios de cada Asociación de Transformación Productiva beneficiaria y de cada Negocios de Economía Popular (NEP)	\$ 1.276.327.500
	1.3 Realizar capacitaciones socio empresarial para Asociaciones de Transformación Productiva y Negocios de Economía Popular (NEP)	\$ 738.685.043
	1.4 Entregar herramientas tecnológicas, administrativas y contables las Asociaciones de Transformación Productiva y Negocios de Economía Popular (NEP)	\$ 1.029.848.000
	1.5 Entregar activos productivos a Asociaciones de Transformación Productiva y Negocios de Economía Popular (NEP)	\$ 8.873.964.075
	1.6 Desarrollar paquetes de capacitación en transformación y BPM con enfoque ambiental para las Asociaciones de Transformación Productiva y Negocios de Economía Popular (NEP)	\$ 487.033.395
	1.7 Realizar capacitación en marketing y comercialización para las Asociaciones de Transformación Productiva y Negocios de Economía Popular (NEP)	\$ 438.362.405
	1.8 Diseñar la identidad visual y de promoción de marca de las Asociaciones de Transformación Productiva y Negocios de Economía Popular (NEP)	\$ 2.697.419.300
	1.9 Realizar ruedas de negocios y ferias municipales para las Asociaciones de Transformación Productiva y Negocios de Economía Popular (NEP)	\$ 346.633.000
TOTAL COSTO DEL PROYECTO		\$ 15.989.472.718



LOCALIZACION Y AREA DE INFLUENCIA

MUNICIPIO DE MORALES- CAUCA



VEREDAS PARTICIPANTES Y SU LOCALIZACIÓN EN EL MUNICIPIO DE MORALES

Área	Vereda	Latitud	Longitud
URBANO	Cabecera municipal	2,756329	-76,6282042
RURAL	Agua Bonita	2,8274	-76,642028
	Agua Negra	2,758526	-76,782092
	Agua Sucia	2,826931	-76,822923
	Altamira	2,745109	-76,74286



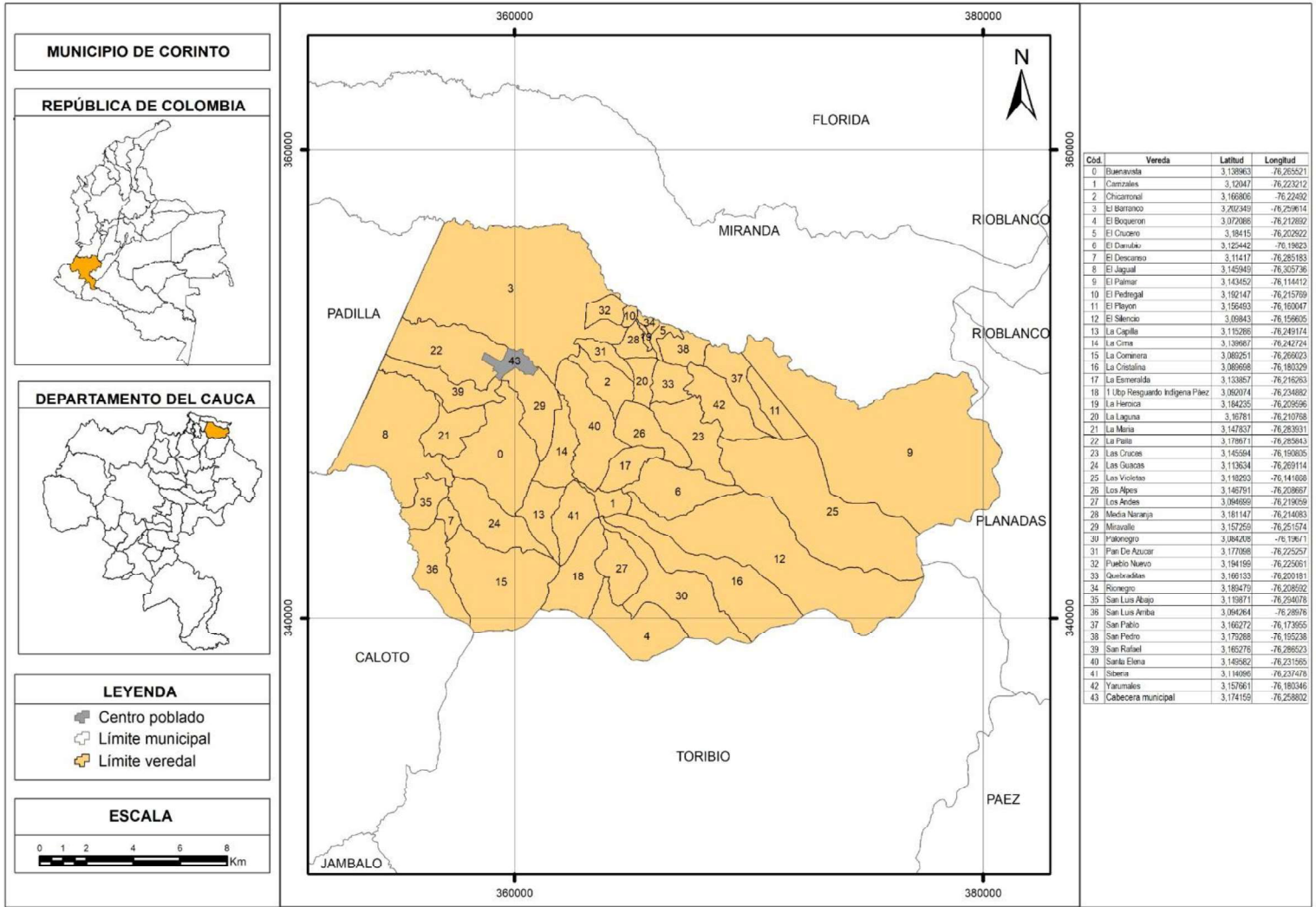
Andes	2,738801	-76,775008
Belén Honduras	2,794219	-76,771303
Bodega	2,810552	-76,777516
Brisas	2,799331	-76,850567
Cañaveral	2,781873	-76,672985
Carpintero	2,798898	-76,6157
Central Matarredonda	2,735955	-76,600205
Chimborazo	2,737031	-76,789149
Chirriadero	2,811511	-76,807409
Chorrera Blanca	2,777597	-76,797752
Concordia	2,754999	-76,655879
Diviso	2,753085	-76,755773
El Arenal	2,810298	-76,68483
El Cerro	2,745707	-76,694456
El Guabal	2,736055	-76,691497
El Maco	2,759388	-76,645754
El Mesón	2,777331	-76,753941
El Playón	2,737512	-76,723841
El Rosal	2,725585	-76,619271
El Socorro	2,736328	-76,73754
Florida	2,881183	-76,855725
Galilea	2,84934	-76,834127
Honduras	2,792753	-76,801998
Jordán	2,843926	-76,870488
San Martín	2,830517	-76,676052
La Estación	2,758252	-76,612019
La Estrella	2,82654	-76,612493
La Vega	2,731854	-76,683523
Liberia	2,743478	-76,813655
Loma De Oso	2,768769	-76,675844
Lomitas	2,803347	-76,750557
Los Cafés	2,859331	-76,658448
Los Quingos	2,932807	-76,840939
Maco	2,776583	-76,652888
Medellín	2,830705	-76,790289
Pan de Azúcar	2,747917	-76,704618
San Roque	2,757577	-76,685131
Piedra del oso	2,765969	-76,731164



Porvenir		2,851311	-76,624471
Pueblillo		2,810541	-76,764118
Resguardo Ukwe	Musse	2,796098	-76,656323
Rosario		2,732382	-76,667465
Samaria		2,753099	-76,796721
San Antonio		2,771031	-76,599149
San Cristóbal		2,800131	-76,705209
San Isidro		2,748977	-76,667657
San José		2,792644	-76,732788
San Rafael		2,737379	-76,636587
Santa Barbara		2,789759	-76,712502
Sobrerillo		2,769494	-76,704379
Tierra Dentro		2,861354	-76,866344
Unión Atillo		2,75967	-76,718019
Unión Risaralda		2,891791	-76,824389
Valle Nuevo		2,825423	-76,891118



MUNICIPIO DE CORINTO- CAUCA



VEREDAS PARTICIPANTES Y SU LOCALIZACIÓN EN EL MUNICIPIO DE CORINTO

Área	Vereda	Latitud	Longitud
URBANA	Cabecera municipal	3,174159	-76,258802
RURAL	Buenavista	3,138963	-76,265521
	Carrizales	3,12047	-76,223212
	Chicarronal	3,166806	-76,22492
	El Barranco	3,202349	-76,259614
	El Boquerón	3,072086	-76,212892
	El Crucero	3,18415	-76,202922



El Danubio	3,125442	-76,19823
El Descanso	3,11417	-76,285183
El Jagual	3,145949	-76,305736
El Palmar	3,143452	-76,114412
El Pedregal	3,192147	-76,215769
El Playón	3,156493	-76,160047
El Silencio	3,09843	-76,156605
La Capilla	3,115286	-76,249174
La Cima	3,139687	-76,242724
La Cominera	3,089251	-76,266023
La Cristalina	3,089698	-76,180329
La Esmeralda	3,133857	-76,216263
1 UBP Resguardo indígena Páez	3,092074	-76,234882
La Heroica	3,184235	-76,209596
La Laguna	3,16781	-76,210768
La María	3,147837	-76,283931
La Paila	3,178671	-76,285843
Las Cruces	3,145594	-76,190805
Las Guacas	3,113634	-76,269114
Las Violetas	3,118293	-76,141868
Los Alpes	3,146791	-76,208667
Los Andes	3,094699	-76,219059
Media Naranja	3,181147	-76,214083
Miravalle	3,157259	-76,251574
Palonegro	3,084208	-76,19671
Pan De Azúcar	3,177098	-76,225257
Pueblo Nuevo	3,194199	-76,225061
Quebraditas	3,166133	-76,200181
Rionegro	3,189479	-76,208592
San Luis Abajo	3,119871	-76,294078
San Luis Arriba	3,094264	-76,28976
San Pablo	3,166272	-76,173955
San Pedro	3,179288	-76,195238
San Rafael	3,165276	-76,286523
Santa Elena	3,149582	-76,231565
Siberia	3,114096	-76,237478
Yarumales	3,157661	-76,180346



ESPECIFICACIONES TECNIAS

OBJETIVO GENERAL: INCREMENTAR EL NIVEL DE VENTAS DE LAS ASOCIACIONES DE TRANSFORMACION PRODUCTIVA Y NEGOCIOS DE ECONOMÍA POPULAR (NEP) DE LA POBLACIÓN VICTIMA DEL CONFLICTO ARMADO DE LOS MUNICIPIOS DE MORALES Y CORINTO.

OBJETIVO ESPECIFICO: FORTALECER LAS CAPACIDADES EMPRESARIALES Y COMPETITIVAS DE LA POBLACIÓN VICTIMA DEL CONFLICTO ARMADO DE MORALES Y CORINTO

1. ACTIVIDAD 1.1 REALIZAR VISITAS TECNICAS A CADA ASOCIACIÓN DE TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA Y LOS NEGOCIOS DE ECONOMÍA POPULAR (NEP) BENEFICIARIOS

SUBACTIVIDAD 1.1.1 Realizar visitas en cada sitio de desarrollo de la actividad económica para la validación de los criterios de focalización y aplicación de instrumentos de recolección de información para el análisis, socioempresarial, físico, productivo, comercial y financiero de cada Asociaciones de Transformación Productiva y los Negocios de Economía Popular (NEP) beneficiarios

ÍTEM 1.1.1.1 Realizar visitas a cada Asociación de Transformación Productiva en el sitio de desarrollo de la actividad para la validación de los criterios de focalización y aplicación de instrumentos de recolección de información para el análisis organizativo, físico, productivo, comercial y financiero.

Insumo	Especificación técnica	Unidad	Cantidad por NEP beneficiario	No. de NEP beneficiarios
Perfil profesional: Profesional en ciencias económicas, administrativas, de Ingeniería agroindustrial o industrial ESPECIFICACIONES DEL PERFIL PROFESIONAL: Experiencia requerida: Se requiere un mínimo de seis (6) meses de experiencia en visitas de verificación, acompañamiento comunitario o actividades relacionadas con la focalización de beneficiarios. Nivel de formación: El profesional encargado deberá contar con formación universitaria en Ciencias Económicas, Administrativas, Ingeniería Agroindustrial o Ingeniería Industrial.	El personal contratado llevará a cabo dos (2) visitas técnicas a las Negocios de Economía Popular (NEP) beneficiarias del proyecto. En la primera visita, verificará el cumplimiento de los criterios de focalización establecidos, con el propósito de garantizar la adecuada selección de las Negocios de Economía Popular (NEP) beneficiarios. Así mismo, en esta primera visita se aplicará un instrumento de levantamiento de información estructurado, orientado al levantamiento de la línea base socioeconómica y productiva de cada Negocios de Economía Popular (NEP) focalizada. Finalmente, en la segunda visita, a realizarse al cierre de la ejecución del proyecto, se aplicará un instrumento de seguimiento y evaluación, con el fin de identificar y medir los cambios generados en las	Visita	2	125



<p>Competencias y habilidades: El profesional debe contar con habilidades en análisis organizacional y productivo, capacidad de observación y diagnóstico en terreno, manejo de instrumentos de recolección de datos, y conocimientos básicos en administración, finanzas y procesos productivos. Se requiere además capacidad de comunicación efectiva, empatía para interactuar con comunidades rurales y organizadas, organización en el manejo de la información, trabajo en equipo y compromiso con el fortalecimiento las Negocios de Economía Popular (NEP)</p>	<p>condiciones económicas y productivas de las Negocios de Economía Popular (NEP) beneficiarios.</p> <p>Al finalizar cada visita, el profesional responsable entregará, por cada Negocios de Economía Popular (NEP), un informe que incluirá: i) la información sistematizada y tabulada en formato Excel, y ii) un documento técnico descriptivo de la situación diagnosticada. Como producto final, al término del proyecto, deberá presentar un informe comparativo de caracterización que integre el análisis de las condiciones socio económicas, organizativas y productivas en los momentos pre y post intervención, permitiendo evidenciar los cambios alcanzados con la implementación del proyecto.</p>			
--	---	--	--	--

LOGÍSTICA PARA LAS VISITAS DE LAS ASOCIACIONES DE TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA

Insumo	Especificación técnica	Unidad	Cantidad de viajes por Asociación beneficiaria	No. de Asociación beneficiaria	No. de visitas por viaje
Alquiler del transporte terrestre hasta el lugar de la visita (ida y vuelta)	<p>Descripción: Servicio de transporte terrestre del equipo profesional desde la cabecera municipal de Morales o Corinto hacia la zona rural donde se desarrollen las visitas a las 28 Asociaciones de Transformación Productiva beneficiarias, y retorno.</p> <p>Cobertura: En cada jornada se cubren visitas a dos (2) Asociaciones de Transformación Productiva.</p> <p>Costo unitario: El costo unitario por día de servicio incluye conductor, combustible, peajes y demás gastos asociados.</p>	Viajes	2	28	2

ÍTEM 1.1.1.2 Realizar visitas a cada Negocios de Economía Popular (NEP) ubicados en las cabeceras de los municipios beneficiarios, en el sitio de desarrollo de la actividad para la validación de los criterios de focalización y aplicación de instrumentos de recolección de información para el análisis físico, productivo, comercial y financiero

Insumo	Especificación técnica	Unidad	Cantidad por NEP beneficiario	No. de NEP beneficiarios
<p>Perfil profesional: Profesional en ciencias económicas, administrativas, de Ingeniería agroindustrial o industrial</p> <p>ESPECIFICACIONES DEL PERFIL PROFESIONAL:</p>	<p>El personal contratado llevará a cabo dos (2) visitas técnicas a las Negocios de Economía Popular (NEP) beneficiarias del proyecto. En la primera visita, verificará el cumplimiento de los criterios de focalización establecidos, con el propósito de garantizar la adecuada selección de las Negocios de Economía Popular (NEP)</p>	Visita	2	125



<p>Experiencia requerida: Se requiere un mínimo de seis (6) meses de experiencia en visitas de verificación, acompañamiento comunitario o actividades relacionadas con la focalización de beneficiarios.</p> <p>Nivel de formación: El profesional encargado deberá contar con formación universitaria en Ciencias Económicas, Administrativas, Ingeniería Agroindustrial o Ingeniería Industrial.</p> <p>Competencias y habilidades: El profesional debe contar con habilidades en análisis organizacional y productivo, capacidad de observación y diagnóstico en terreno, manejo de instrumentos de recolección de datos, y conocimientos básicos en administración, finanzas y procesos productivos. Se requiere además capacidad de comunicación efectiva, empatía para interactuar con comunidades rurales y organizadas, organización en el manejo de la información, trabajo en equipo y compromiso con el fortalecimiento las Negocios de Economía Popular (NEP)</p>	<p>beneficiarios. Así mismo, en esta primera visita se aplicará un instrumento de levantamiento de información estructurado, orientado al levantamiento de la línea base socioeconómica y productiva de cada Negocios de Economía Popular (NEP) focalizada. Finalmente, en la segunda visita, a realizarse al cierre de la ejecución del proyecto, se aplicará un instrumento de seguimiento y evaluación, con el fin de identificar y medir los cambios generados en las condiciones económicas y productivas de las Negocios de Economía Popular (NEP) beneficiarios.</p> <p>Al finalizar cada visita, el profesional responsable entregará, por cada Negocios de Economía Popular (NEP), un informe que incluirá: i) la información sistematizada y tabulada en formato Excel, y ii) un documento técnico descriptivo de la situación diagnosticada. Como producto final, al término del proyecto, deberá presentar un informe comparativo de caracterización que integre el análisis de las condiciones socio económicas, organizativas y productivas en los momentos pre y post intervención, permitiendo evidenciar los cambios alcanzados con la implementación del proyecto.</p>			
---	--	--	--	--

ÍTEM 1.1.1.3 Realizar visitas a cada Negocios de Economía Popular (NEP) ubicados en las veredas de los municipios beneficiarios, en el sitio de desarrollo de la actividad para la validación de los criterios de focalización y aplicación de instrumentos de recolección de información para el análisis físico, productivo, comercial y financiero

INSUMO	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	Unidad	Cantidad por NEP beneficiario	No. de NEP beneficiarios
<p>Perfil profesional: Profesional en ciencias económicas, administrativas, de Ingeniería agroindustrial o industrial</p> <p>ESPECIFICACIONES DEL PERFIL PROFESIONAL:</p> <p>Experiencia requerida: Se requiere un mínimo de seis (6) meses de experiencia en visitas de verificación, acompañamiento comunitario o actividades relacionadas con la focalización de beneficiarios.</p> <p>Nivel de formación: El profesional encargado deberá contar con formación universitaria en Ciencias Económicas, Administrativas, Ingeniería Agroindustrial o Ingeniería Industrial.</p>	<p>El personal contratado llevará a cabo dos (2) visitas técnicas a las Negocios de Economía Popular (NEP) beneficiarias del proyecto. En la primera visita, verificará el cumplimiento de los criterios de focalización establecidos, con el propósito de garantizar la adecuada selección de las Negocios de Economía Popular (NEP) beneficiarios. Así mismo, en esta primera visita se aplicará un instrumento de levantamiento de información estructurado, orientado al levantamiento de la línea base socioeconómica y productiva de cada Negocios de Economía Popular (NEP) focalizada. Finalmente, en la segunda visita, a</p>	<p>Visita</p>	<p>2</p>	<p>49</p>



<p>Competencias y habilidades: El profesional debe contar con habilidades en análisis organizacional y productivo, capacidad de observación y diagnóstico en terreno, manejo de instrumentos de recolección de datos, y conocimientos básicos en administración, finanzas y procesos productivos. Se requiere además capacidad de comunicación efectiva, empatía para interactuar con comunidades rurales y organizadas, organización en el manejo de la información, trabajo en equipo y compromiso con el fortalecimiento las Negocios de Economía Popular (NEP)</p>	<p>realizarse al cierre de la ejecución del proyecto, se aplicará un instrumento de seguimiento y evaluación, con el fin de identificar y medir los cambios generados en las condiciones económicas y productivas de las Negocios de Economía Popular (NEP) beneficiarios.</p> <p>Al finalizar cada visita, el profesional responsable entregará, por cada Negocios de Economía Popular (NEP), un informe que incluirá: i) la información sistematizada y tabulada en formato Excel, y ii) un documento técnico descriptivo de la situación diagnosticada. Como producto final, al término del proyecto, deberá presentar un informe comparativo de caracterización que integre el análisis de las condiciones socio económicas, organizativas y productivas en los momentos pre y post intervención, permitiendo evidenciar los cambios alcanzados con la implementación del proyecto.</p>			
--	---	--	--	--

LOGÍSTICA PARA LAS VISITAS DE LAS NEGOCIO DE ECONOMÍA POPULAR (NEP) QUE DESARROLLAN SU ACTIVIDAD EN LA ZONA RURAL DE LOS MUNICIPIOS

INSUMO	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	Unidad	Cantidad de viajes por NEP beneficiario	No. de NEP beneficiario	No. de visitas por viaje
Alquiler del transporte terrestre hasta el lugar de la visita (ida y vuelta)	Descripción: Servicio de transporte terrestre del equipo profesional desde la cabecera municipal de Morales o Corinto hacia cada una de las veredas donde se desarrollen las visitas a los Negocios de Economía Popular (NEP) beneficiarias, y retorno. Cobertura: En cada jornada se cubren visitas a cuatro (4) Negocios de Economía Popular (NEP). Costo unitario: El costo unitario por día de servicio incluye conductor, combustible, peajes y demás gastos asociados.	Viajes	2	49	4



2. ACTIVIDAD 1.2 HACER EL PLAN DE NEGOCIOS DE CADA ASOCIACIÓN DE TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA BENEFICIARIA Y DE CADA NEGOCIOS DE ECONOMÍA POPULAR (NEP)

SUBACTIVIDAD 1.2.1 Hacer un plan de negocios adaptado a las condiciones reales de cada Asociación de Transformación Productiva beneficiaria

ÍTEM 1.2.1.1 Plan de negocio para Asociaciones de Transformación Productiva

Insumo	Especificación técnica	Unidad	Cantidad por Asociación beneficiaria	No. de Asociación beneficiaria
Producto a entregar: Estudio de mercado	<p>Descripción: Análisis de la demanda, competencia, segmentación de clientes, precios y canales. Se construye con metodologías participativas y herramientas sencillas adaptadas a cada Asociaciones de Transformación Productiva</p> <p>Perfil profesional requerido: Profesional en Administración de Empresas, Economía o áreas afines, con experiencia en formulación de planes de negocios y estudios de mercado para MiPymes y acompañamiento a comunidades</p> <p>Asistencia técnica de campo: Se realizaran 2 visitas con una duración de 2 horas por Asociación de Transformación Productiva, donde se aplicarían directamente encuestas, entrevistas y ejercicios participativos con los participantes y consumidores locales.</p> <p>Logística: El valor unitario del producto incluye todos los gastos incurridos en la actividad</p>	Número	1	28
Producto a entregar: Modelo de negocio	<p>Descripción: Diseño del modelo de negocio basado en la herramienta CANVAS u otro modelo visual. Incluye la propuesta de valor, clientes, canales, aliados, ingresos y costos. Es un componente base para la sostenibilidad del negocio.</p> <p>Perfil profesional requerido: Profesional en Administración de Empresas, Economía o áreas afines, con experiencia en formulación de planes de negocios, metodologías ágiles, herramientas de planificación visual y acompañamiento a comunidades</p> <p>Asistencia técnica de campo: Se realizarán 1 visita con una duración de 2 horas, donde se desarrollará un taller grupal o sesión individual con cada unidad para construir el Canvas participativamente, validando cada componente con su realidad productiva.</p> <p>Logística: El valor unitario del producto incluye todos los gastos incurridos en la actividad.</p>	Número	1	28
Producto a entregar: Plan de producción o proceso operativo	<p>Descripción: Detalla los activos productivos requeridos, el proceso de transformación o prestación del servicio: materias primas, tecnología, equipos, tiempos, rendimientos, control de calidad, BPM si aplica.</p>	Número	1	28



	<p>Perfil profesional requerido: Profesional en Ingeniero Agroindustrial, Ingeniero de Alimentos o Ingeniero Industrial, con experiencia en procesos productivos o flujo de procesos, en formulación de planes de negocios y acompañamiento a comunidades</p> <p>Asistencia técnica de campo: Se realizarán 3 visitas técnicas con una duración de 4 horas a los sitios de producción para levantar información directa, observar el flujo operativo y validar prácticas existentes.</p> <p>Logística: El valor unitario del producto incluye todos los gastos incurridos en la actividad.</p>			
<p>Producto a entregar: Plan organizacional y de gestión</p>	<p>Descripción: Establece la estructura organizativa, roles, perfiles del equipo de trabajo y mecanismos de toma de decisiones. Incluye necesidades de fortalecimiento del talento humano.</p> <p>Perfil profesional requerido: Profesional en Administración de Empresas, Economía o áreas afines, con experiencia en formulación de planes de negocios y acompañamiento a las comunidades</p> <p>Asistencia técnica de campo: Se realizan 3 talleres o reuniones con una duración de 2 horas con el grupo para definir colectivamente funciones, responsables y acuerdos organizativos.</p> <p>Logística: El valor unitario del producto incluye todos los gastos incurridos en la actividad.</p>	Número	1	28
<p>Producto a entregar: Plan financiero</p>	<p>Descripción: Proyección financiera que incluye: inversión inicial, costos fijos y variables, punto de equilibrio, flujo de caja y análisis de rentabilidad. Se construye con datos reales del negocio.</p> <p>Perfil profesional requerido: Profesional en Contaduría Pública, Finanzas o Economía, con experiencia en formulación de planes de negocio, proyecciones financieras y acompañamiento a las comunidades</p> <p>Asistencia técnica de campo: Se realizan 2 visitas con una duración de 2 horas donde se realice sesión con los participantes para identificar costos reales, precios, ingresos y validar supuestos financieros de manera comprensible.</p> <p>Logística: El valor unitario del producto incluye todos los gastos incurridos en la actividad.</p>	Número	1	28
<p>Producto a entregar: Generación de ideas de negocio</p>	<p>Descripción: Portafolio de ideas de negocio diferenciadas y validadas, que recoge propuestas innovadoras construidas colectivamente con los beneficiarios. Incluye la descripción de cada idea, su justificación, pertinencia cultural, factibilidad técnica y recomendaciones para su desarrollo dentro del Plan de Negocios.</p> <p>Perfil profesional requerido: Profesional en Administración de Empresas, Economía, Contabilidad o afines, con experiencia en metodologías participativas de generación de ideas (design thinking, co-creación, mapeo participativo) y acompañamiento a las comunidades</p> <p>Asistencia técnica de campo: Se realizan 2 visitas de aproximadamente 2 horas cada una. Durante estas</p>	Número	1	28



	<p>sesiones se aplican talleres grupales orientados a identificar saberes locales y a formular propuestas productivas. Se registran y validan colectivamente las ideas prioritizadas.</p> <p>Logística: El valor unitario del producto incluye todos los gastos incurridos en la actividad</p>			
--	--	--	--	--

SUBACTIVIDAD 1.2.2 Hacer un plan de negocios adaptado a las condiciones reales de cada Negocios de Economía Popular (NEP) que realicen procesos de transformación o manipulación de alimentos

ÍTEM 1.2.2.1 Plan de negocio para Negocios de Economía Popular (NEP) que realizan procesos de transformación o manipulación de alimentos

Insumo	Especificación técnica	Unidad	Cantidad por NEP beneficiario	No. de NEP beneficiario
Producto a entregar: Estudio de mercado	<p>Descripción: Análisis de la demanda, competencia, segmentación de clientes, precios y canales. Se construye con metodologías participativas y herramientas sencillas adaptadas a cada NEP.</p> <p>Perfil profesional requerido: Profesional en Administración de Empresas, Economía o áreas afines, con experiencia en formulación de planes de negocios, estudios de mercado para negocios de economía popular y acompañamiento a comunidades.</p> <p>Asistencia técnica de campo: Se realizarán 2 visitas con una duración de 2 horas por NEP, donde se aplicarán directamente encuestas, entrevistas y ejercicios participativos con cada beneficiario y consumidores locales.</p> <p>Logística: El valor unitario del producto incluye todos los gastos incurridos en la actividad</p>	Número	1	117
Producto a entregar: Modelo de negocio	<p>Descripción: Diseño del modelo de negocio basado en la herramienta CANVAS u otros modelos visuales. Este proceso incluye la definición de la propuesta de valor, clientes, canales, aliados, fuentes de ingresos y estructura de costos, constituyéndose en un componente fundamental para la sostenibilidad del negocio.</p> <p>Perfil profesional requerido: Administrador de Empresas, Economista o Ingeniero Industrial, con formación y experiencia en metodologías ágiles, herramientas de planificación visual aplicadas a modelos de negocio y acompañamiento a comunidades</p> <p>Asistencia técnica de campo: Se realizará 1 visita con una duración de 2 horas, en la que se desarrollará un taller con cada NEP para construir el modelo CANVAS de manera participativa, validando cada componente de acuerdo con su realidad productiva.</p> <p>Logística: El valor unitario del producto incluye todos los gastos asociados a la actividad.</p>	Número	1	117



<p>Producto a entregar: Plan de producción o de proceso operativo (Aplica para los NEP que realizan procesos de transformación o manipulación de alimentos)</p>	<p>Descripción: Se describen los activos productivos requeridos, el proceso de transformación, incluyendo materias primas, tecnología, equipos, tiempos, rendimientos, control de calidad, la aplicación de Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) en caso de que corresponda. Perfil profesional requerido: Ingeniero Agroindustrial, Ingeniero de Alimentos o Ingeniero Industrial, con experiencia en procesos productivos o flujo de procesos, en formulación de planes de negocios y acompañamiento a comunidades Asistencia técnica de campo: Se realizarán 3 visitas técnicas, cada una con una duración de 4 horas, a los sitios de producción, con el fin de levantar información directa, observar el flujo operativo y validar las prácticas existentes. Logística: El valor unitario del producto incluye todos los gastos asociados a la actividad.</p>	Número	1	117
<p>Producto a entregar: Plan empresarial</p>	<p>Descripción: Establece una estructura empresarial que permita identificar necesidades de personal y mecanismos de toma de decisiones, incluyendo los requerimientos de fortalecimiento del talento humano. Perfil profesional requerido: Administrador de Empresas, Psicólogo o Trabajador Social, con experiencia en fortalecimiento de negocios de economía popular y acompañamiento a comunidades. Asistencia técnica de campo: Se realizarán 3 talleres o reuniones, cada una con una duración de 2 horas, con el beneficiario NEP para definir la estructura del negocio, las funciones, responsabilidades y acuerdos. Logística: El valor unitario del producto incluye todos los gastos asociados a la actividad.</p>	Número	1	117
<p>Producto a entregar: Plan financiero</p>	<p>Descripción: Proyección financiera que incluye inversión inicial, costos fijos y variables, punto de equilibrio, flujo de caja y análisis de rentabilidad. Se construye con datos reales del negocio. Perfil profesional requerido: Contador Público, Economista o Profesional en Finanzas, con experiencia en proyecciones para emprendimientos y pequeños negocios, y acompañamiento a comunidades Asistencia técnica de campo: Se realizarán 2 visitas, cada una con una duración de 2 horas, donde se desarrollarán sesiones con cada NEP beneficiario participante para identificar costos reales, precios, ingresos y validar supuestos financieros de manera comprensible. Logística: El valor unitario del producto incluye todos los gastos asociados a la actividad.</p>	Número	1	117
<p>Producto a entregar: Generación de ideas de negocio</p>	<p>Descripción: Portafolio de ideas de negocio diferenciadas y validadas, que recoge propuestas innovadoras construidas con cada beneficiario. Incluye la descripción de cada idea, su justificación, pertinencia cultural, factibilidad técnica y recomendaciones para su desarrollo dentro del Plan de Negocios. Perfil profesional requerido: Profesional en Administración de Empresas, Economía, Contabilidad o afines, con experiencia en metodologías participativas de generación de ideas (design</p>	Número	1	117



	<p>thinking, co-creación, mapeo participativo) y acompañamiento a las comunidades.</p> <p>Asistencia técnica de campo: Se realizan 2 visitas de aproximadamente 2 horas cada una. Durante estas sesiones se aplican talleres individuales orientados a identificar saberes locales y a formular propuestas productivas. Se registran y validan las ideas priorizadas..</p> <p>Logística: El valor unitario del producto incluye todos los gastos incurridos en la actividad</p>			
--	---	--	--	--

Subactividad 1.2.3 Hacer un plan de negocios adaptado a las condiciones reales de cada Negocios de Economía Popular (NEP) que no realizan procesos de transformación o manipulación de alimentos

ÍTEM 1.2.3.1 Plan de negocio para Negocios de Economía Popular (NEP) no que realizan procesos de transformación o manipulación de alimentos

Insumo	Especificación técnica	Unidad	Cantidad por NEP beneficiario	No. de NEP beneficiario
Producto a entregar: Estudio de mercado	<p>Descripción: Análisis de la demanda, competencia, segmentación de clientes, precios y canales. Se construye con metodologías participativas y herramientas sencillas adaptadas a cada NEP</p> <p>Perfil profesional requerido: Profesional en Administración de Empresas, Economía o áreas afines, con experiencia en formulación de planes de negocios, estudios de mercado para negocios de economía popular y acompañamiento a comunidades</p> <p>Asistencia técnica de campo: Se realizarán 2 visitas con una duración de 2 horas por NEP, donde se aplicarán directamente encuestas, entrevistas y ejercicios participativos con cada beneficiario y consumidores locales.</p> <p>Logística: El valor unitario del producto incluye todos los gastos incurridos en la actividad</p>	Número	1	57
Producto a entregar: Modelo de negocio	<p>Descripción: Diseño del modelo de negocio basado en la herramienta CANVAS u otros modelos visuales. Este proceso incluye la definición de la propuesta de valor, clientes, canales, aliados, fuentes de ingresos y estructura de costos, constituyéndose en un componente fundamental para la sostenibilidad del negocio.</p> <p>Perfil profesional requerido: Administrador de Empresas, Economista o Ingeniero Industrial, con formación y experiencia en metodologías ágiles, herramientas de planificación visual aplicadas a modelos de negocio y acompañamiento a comunidades</p>	Número	1	57



	<p>Asistencia técnica de campo: Se realizará 1 visita con una duración de 2 horas, en la que se desarrollará un taller con cada NEP para construir el modelo CANVAS de manera participativa, validando cada componente de acuerdo con su realidad productiva.</p> <p>Logística: El valor unitario del producto incluye todos los gastos asociados a la actividad.</p>			
Producto a entregar: Plan empresarial	<p>Descripción: Establece una estructura empresarial que permita identificar necesidades de personal y mecanismos de toma de decisiones, incluyendo los requerimientos de fortalecimiento del talento humano.</p> <p>Perfil profesional requerido: Administrador de Empresas, Psicólogo o Trabajador Social, con experiencia en fortalecimiento de negocios de economía popular y acompañamiento a comunidades</p> <p>Asistencia técnica de campo: Se realizarán 3 talleres o reuniones, cada una con una duración de 2 horas, con el beneficiario NEP para definir la estructura del negocio, las funciones, responsabilidades y acuerdos.</p> <p>Logística: El valor unitario del producto incluye todos los gastos asociados a la actividad.</p>	Número	1	57
Producto a entregar: Plan financiero	<p>Descripción: Proyección financiera que incluye inversión inicial, costos fijos y variables, punto de equilibrio, flujo de caja y análisis de rentabilidad. Se construye con datos reales del negocio.</p> <p>Perfil profesional requerido: Contador Público, Economista o Profesional en Finanzas, con experiencia en proyecciones para emprendimientos y pequeños negocios, y acompañamiento a comunidades</p> <p>Asistencia técnica de campo: Se realizarán 2 visitas, cada una con una duración de 2 horas, donde se desarrollarán sesiones con cada NEP beneficiario participante para identificar costos reales, precios, ingresos y validar supuestos financieros de manera comprensible.</p> <p>Logística: El valor unitario del producto incluye todos los gastos asociados a la actividad.</p>	Número	1	57
Producto a entregar: Generación de ideas de negocio	<p>Descripción: Portafolio de ideas de negocio diferenciadas y validadas, que recoge propuestas innovadoras construidas con cada beneficiario. Incluye la descripción de cada idea, su justificación, pertinencia cultural, factibilidad técnica y recomendaciones para su desarrollo dentro del Plan de Negocios.</p> <p>Perfil profesional requerido: Profesional en Administración de Empresas, Economía, Contabilidad o afines, con experiencia</p>	Número	1	57



	<p>en metodologías participativas de generación de ideas (design thinking, co-creación, mapeo participativo) y acompañamiento a las comunidades</p> <p>Asistencia técnica de campo: Se realizan 2 visitas de aproximadamente 2 horas cada una. Durante estas sesiones se aplican talleres individuales orientados a identificar saberes locales y a formular propuestas productivas. Se registran y validan las ideas priorizadas.</p> <p>Logística: El valor unitario del producto incluye todos los gastos incurridos en la actividad</p>			
--	---	--	--	--

3. ACTIVIDAD 1.3 REALIZAR CAPACITACIONES SOCIO EMPRESARIAL PARA ASOCIACIONES DE TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA Y NEGOCIOS DE ECONOMÍA POPULAR (NEP)

SUBACTIVIDAD 1.3.1 Implementar un paquete integral de capacitaciones enfocada al fortalecimiento socio empresarial para Asociaciones de Transformación Productiva y Negocios de Economía Popular (NEP)

ITEM 1.3.1.1 Paquete integral de capacitaciones en temas administrativos, financieros, contables y de fortalecimiento socio empresarial y organizacional con énfasis en atención psicosocial para las Asociaciones de Transformación Productiva

Insumo	Perfil profesional	Especificaciones técnicas	Unidad	Horas por jornada de capacitación	Jornadas de capacitación / Asociación beneficiaria	No. de Asociación beneficiaria
1. Capacitación en ofimática básica	<p>Perfil: Profesional en Sistemas, Informática, Educación, Administración o áreas afines.</p> <p>Nivel de formación: Profesional universitario.</p> <p>Experiencia requerida: Mínimo un (1) año de experiencia en procesos de capacitación en el uso de herramientas digitales y ofimáticas</p>	<p>La capacitación básica en ofimática está orientada a fortalecer las competencias digitales fundamentales de los participantes mediante el uso de programas de Microsoft Office y/o software libre. Los contenidos incluirán procesadores de texto, hojas de cálculo, presentaciones y manejo de correo electrónico, con aplicación práctica a las actividades administrativas y productivas de las asociaciones</p> <p>Funciones dentro del proyecto: Diseñar y</p>	Hora	3	1	28



	(procesadores de texto, hojas de cálculo, presentaciones, correo electrónico y gestión de archivos digitales) y elaboración de materiales didácticos Competencias y habilidades: Dominio de programas de Microsoft Office y/o software libre equivalente, capacidad pedagógica para la enseñanza de competencias digitales básicas, habilidades de comunicación efectiva, adaptabilidad a diferentes niveles de aprendizaje, organización y elaboración de materiales didácticos.	estructurar los contenidos pedagógicos de acuerdo con las necesidades de los participantes, preparar guías, talleres y material didáctico en formato digital e impreso, impartir las sesiones de capacitación aplicando metodologías participativas y prácticas, brindar acompañamiento directo a los participantes en el manejo de equipos y programas ofimáticos, resolver dudas y dificultades durante el proceso de aprendizaje, elaborar informes técnicos sobre la capacitación desarrollada, incluyendo listados de asistencia, evidencias fotográficas y análisis de resultados.				
2. Capacitación especializada en: Uso de herramientas y tecnológicas contables, de facturación, contabilidad e inventario	Perfil: Profesional en Contaduría Pública, Administración, Finanzas, Economía, Ingeniería Industrial o áreas afines. Nivel de formación: Profesional universitario. Experiencia requerida: Mínimo un (1) año de experiencia laboral en el manejo de software contable, facturación electrónica y sistemas de gestión de inventarios.	La capacitación especializada está orientada al fortalecimiento de competencias técnicas y administrativas en el uso de herramientas digitales para la gestión contable, la facturación electrónica y el control de inventarios. Donde los participantes adquieren habilidades en el registro de operaciones financieras en sistemas contables y de facturación, gestión y control de inventarios con el uso de herramientas tecnológicas, generación de reportes financieros e informes administrativos, fortalecimiento de procesos contables y administrativos,	Hora	3	1	28



	<p>Competencias y habilidades: El profesional debe contar con dominio de software contable, sistemas de facturación electrónica y herramientas de gestión de inventarios, capacidad pedagógica para la enseñanza de procesos contables y administrativos, habilidades de comunicación efectiva, adaptabilidad a distintos niveles de conocimiento, organización y elaboración de materiales didácticos claros y aplicables, así como competencias en análisis y resolución de problemas contables y administrativos en entornos reales de negocio.</p>	<p>garantizando mayor eficiencia y transparencia. Funciones dentro del proyecto: El profesional debe diseñar y estructurar los contenidos pedagógicos de acuerdo con las necesidades de los participantes, preparar guías, talleres y material didáctico en formato digital e impreso, impartir las sesiones de capacitación aplicando metodologías participativas y prácticas, brindar acompañamiento directo en el uso de software contable y sistemas de inventario, resolver dudas durante el aprendizaje y elaborar informes técnicos de la capacitación, incluyendo listados de asistencia, evidencias fotográficas y análisis de resultados.</p>				
<p>3. Capacitación especializada en: Introducción a la gestión empresarial</p>	<p>Perfil: Profesional en Administración de Empresas, Economía, Contaduría, Desarrollo Comunitario, Ciencias Sociales o áreas afines Nivel de formación: Profesional universitario Experiencia requerida: Mínimo 1 año de experiencia laboral en procesos de gestión administrativa, y económica y</p>	<p>La capacitación está orientada a brindar a los participantes conocimientos y herramientas fundamentales sobre emprendimiento y gestión empresarial. Los contenidos incluirán conceptos básicos de administración, planificación estratégica, identificación de oportunidades de negocio, análisis de mercado, gestión financiera y económica, así como habilidades de liderazgo y organización para la gestión efectiva de microempresas y asociaciones productivas. La</p>	<p>Hora</p>	<p>3</p>	<p>1</p>	<p>28</p>



	<p>comunitaria</p> <p>Competencias y habilidades: El profesional debe contar con conocimientos sólidos en administración, emprendimiento y gestión empresarial, capacidad pedagógica para transmitir conceptos de manera práctica y clara, habilidades de comunicación efectiva y liderazgo, adaptabilidad a distintos niveles de aprendizaje, organización y elaboración de materiales didácticos aplicables, así como capacidad para guiar a los participantes en la estructuración y gestión de sus proyectos o negocios.</p>	<p>capacitación busca fortalecer las capacidades de los participantes para iniciar, consolidar y administrar proyectos empresariales con visión sostenible y organizada.</p> <p>Funciones dentro del proyecto: El profesional debe diseñar y estructurar los contenidos pedagógicos de acuerdo con las necesidades de los participantes, preparar guías, talleres y material didáctico en formato digital e impreso, impartir las sesiones aplicando metodologías participativas y prácticas, brindar acompañamiento en la aplicación de conceptos de gestión empresarial, resolver dudas y orientar la ejecución de planes de negocio, y elaborar informes técnicos sobre la capacitación desarrollada, incluyendo listados de asistencia, evidencias de participación y análisis de resultados.</p>				
<p>4. Capacitación especializada en: Contabilidad básica y gestión financiera</p>	<p>Perfil: Profesional en Contaduría Pública, Administración de Empresas, Economía o áreas afines</p> <p>Nivel de formación: Profesional</p> <p>Experiencia requerida: Mínimo 1 año de experiencia laboral en capacitación en finanzas comunitarias y contabilidad básica</p> <p>Competencias y habilidades: El profesional debe</p>	<p>Esta capacitación está orientada a brindar a los participantes conocimientos esenciales sobre contabilidad básica y gestión financiera, con el fin de fortalecer la administración económica de sus asociaciones. Los contenidos incluirán principios básicos de contabilidad, registro de operaciones financieras, elaboración de balances, control de ingresos y egresos, planificación financiera, manejo de presupuestos y toma de decisiones económicas. La capacitación busca que los participantes comprendan y</p>	Hora	3	1	28



	<p>contar con dominio en principios contables y financieros, capacidad pedagógica para transmitir conocimientos de manera clara y sencilla, habilidades de comunicación efectiva, adaptabilidad a diferentes niveles de aprendizaje, capacidad organizativa y de elaboración de materiales didácticos, así como competencias en la orientación y asesoría de procesos de gestión económica y financiera dentro de organizaciones</p>	<p>apliquen herramientas prácticas que les permitan gestionar de manera eficiente los recursos de sus proyectos y organizaciones. Funciones dentro del proyecto: El profesional será responsable de diseñar y estructurar los contenidos pedagógicos de acuerdo con las necesidades de los participantes, preparar guías, talleres y material didáctico en formato digital e impreso, impartir las sesiones de capacitación con metodologías participativas y prácticas, acompañar a los participantes en la aplicación de registros contables básicos y en la elaboración de planes financieros, resolver dudas durante el proceso de aprendizaje y elaborar informes técnicos que incluyan listados de asistencia, evidencias de participación y análisis de resultados alcanzados.</p>				
<p>5. Capacitación especializada en: Constitución y Legalización de Asociaciones con enfoque de víctimas</p>	<p>Perfil: Abogado/a o profesional en Administración Pública o Ciencias Políticas Nivel de formación: Profesional universitario Experiencia requerida: Mínimo 1 año de experiencia laboral en procesos de formalización y fortalecimiento de organizaciones sociales, preferiblemente con enfoque en víctimas Competencias y habilidades: El profesional debe contar con sólidos conocimientos en normatividad legal,</p>	<p>Esta capacitación está orientada a brindar a los participantes los conocimientos y herramientas necesarias para la constitución y legalización de asociaciones, con un énfasis especial en organizaciones conformadas por población víctima del conflicto armado. Los contenidos incluirán normatividad aplicable, requisitos legales y administrativos para la creación y registro de asociaciones, elaboración de estatutos, construcción de órganos de gobierno internos y fortalecimiento de la capacidad jurídica y organizativa. El objetivo principal es promover la formalización de las</p>	Hora	3	1	28



	<p>derecho asociativo y procesos de formalización de organizaciones sociales, capacidad pedagógica para orientar la constitución y legalización de asociaciones, de habilidades de comunicación efectiva y mediación, adaptabilidad a distintos contextos comunitarios, organización y elaboración de materiales didácticos, así como competencias en el fortalecimiento de la gobernanza y sostenibilidad jurídica de las asociaciones, con enfoque diferencial hacia víctimas.</p>	<p>asociaciones y garantizar su participación activa y legítima en escenarios de desarrollo económico y social. Funciones dentro del proyecto: El profesional será responsable de diseñar y estructurar los contenidos pedagógicos según las necesidades de los participantes, preparar guías, talleres y material didáctico en formato digital e impreso, impartir las sesiones de capacitación utilizando metodologías participativas y prácticas, brindar acompañamiento en el proceso de constitución y legalización de asociaciones, orientar en la elaboración de estatutos y reglamentos internos, resolver dudas sobre los requisitos legales y elaborar informes técnicos que incluyan listados de asistencia, evidencias de participación y análisis de los resultados alcanzados.</p>				
<p>6. Capacitación especializada en: Planeación estratégica y participativa con perspectiva inclusiva, comunicación efectiva y vocería pública</p>	<p>Perfil: Profesional en Gestión Social, Administración Pública, Ciencias Políticas o áreas afines Nivel de formación: Profesional universitario Experiencia requerida: Mínimo 1 año de experiencia laboral en procesos comunitarios y formación en comunicación organizativa Competencias y habilidades: El profesional debe contar con conocimientos en planeación estratégica,</p>	<p>Esta capacitación está orientada a fortalecer las capacidades de planeación estratégica de las asociaciones, integrando un enfoque participativo e inclusivo que promueva la corresponsabilidad y la equidad en la toma de decisiones. Los contenidos abarcarán herramientas de planeación estratégica, metodologías de participación activa, técnicas de comunicación organizativa, vocería pública y manejo de relaciones interinstitucionales. El propósito central es que los participantes desarrollen habilidades para planificar con visión a futuro, comunicar de manera asertiva y representar sus</p>	<p>Hora</p>	<p>3</p>	<p>1</p>	<p>28</p>



	<p>metodologías de participación comunitaria y comunicación organizativa, además de habilidades pedagógicas para transmitir los contenidos de manera clara y práctica. Debe tener competencias en comunicación efectiva y vocería pública, liderazgo, capacidad de trabajo en equipo, adaptabilidad a diferentes niveles de formación y contextos comunitarios, así como organización y elaboración de materiales didácticos que faciliten la comprensión y aplicación de los contenidos.</p>	<p>organizaciones en escenarios públicos con legitimidad y liderazgo. Funciones dentro del proyecto: El profesional será responsable de diseñar y estructurar los contenidos pedagógicos de acuerdo con las necesidades de los participantes, preparar guías, talleres y material didáctico tanto en formato digital como impreso, impartir las sesiones aplicando metodologías participativas y de trabajo en equipo, acompañar a los participantes en la elaboración de planes estratégicos con perspectiva inclusiva, orientar en la práctica de comunicación organizativa y vocería pública, resolver inquietudes durante el proceso y elaborar informes técnicos que incluyan listados de asistencia, evidencias de participación y análisis de resultados.</p>				
<p>7. Capacitación especializada en: Administración de Asociaciones y Gestión Documental</p>	<p>Perfil: Profesional en Administración de Empresas, Gestión Documental, Derecho o áreas afines Nivel de formación: Profesional universitario Experiencia requerida: Mínimo 1 año de experiencia laboral en fortalecimiento administrativo de organizaciones comunitarias o sociales Competencias y habilidades: El</p>	<p>Esta capacitación está orientada a fortalecer las capacidades administrativas y organizativas de las asociaciones, haciendo énfasis en la adecuada gestión documental como herramienta de transparencia, control y eficiencia en la toma de decisiones. Los contenidos abordarán la administración básica de asociaciones, procesos de organización y archivo de documentos, manejo de actas, informes, contratos y registros, así como la implementación de buenas prácticas en gestión administrativa. El propósito es que los participantes adquieran conocimientos y</p>	Hora	3	1	28



	<p>profesional debe contar con sólidos conocimientos en administración de organizaciones, procesos de gestión documental y normatividad aplicable a asociaciones. Asimismo, debe poseer habilidades pedagógicas para la enseñanza, comunicación efectiva, organización y capacidad para elaborar materiales didácticos claros y aplicables. También se requiere capacidad de análisis, orientación a resultados y adaptabilidad a diferentes contextos comunitarios, garantizando la aplicación práctica de los contenidos en los procesos administrativos de las asociaciones</p>	<p>habilidades para garantizar la sostenibilidad y la legalidad de sus organizaciones a través de una administración más eficiente y ordenada. Funciones dentro del proyecto: El profesional será responsable de diseñar y estructurar los contenidos pedagógicos de acuerdo con las necesidades de los participantes, elaborar guías, talleres y material didáctico en formato digital e impreso, impartir las sesiones aplicando metodologías participativas y prácticas, acompañar a los participantes en el fortalecimiento de sus procesos administrativos y documentales, orientar en la aplicación de sistemas básicos de archivo y control documental, resolver inquietudes relacionadas con la gestión administrativa y elaborar informes técnicos que incluyan listados de asistencia, evidencias de participación y análisis de resultados obtenidos.</p>				
<p>8. Capacitación especializada en: Gestión de Proyectos y Fuentes de Financiación para proyectos con enfoque de víctimas</p>	<p>Perfil: Profesional en Desarrollo Comunitario, Administración Pública, Economía, Ciencias Sociales o afines Nivel de formación: Profesional universitario Experiencia requerida: Mínimo 1 año de experiencia laboral en formulación de proyectos sociales, gestión de recursos y trabajo con comunidades</p>	<p>Esta capacitación está orientada a brindar a los participantes herramientas prácticas para la formulación, gestión y financiación de proyectos sociales con enfoque en víctimas del conflicto armado. Los contenidos abarcarán la identificación de necesidades comunitarias, diseño de proyectos bajo metodologías participativas, elaboración de presupuestos, gestión de recursos a través de diferentes fuentes de financiación y mecanismos de cooperación, así como la</p>	<p>Hora</p>	<p>3</p>	<p>1</p>	<p>28</p>



	<p>víctimas del conflicto</p> <p>Competencias y habilidades: El profesional debe contar con conocimientos en formulación de proyectos sociales, gestión de recursos y cooperación internacional, además de competencias en liderazgo comunitario y fortalecimiento organizativo. Se requiere sensibilidad social, compromiso con el trabajo en contextos vulnerables, habilidades de comunicación efectiva, adaptabilidad a distintos escenarios comunitarios, capacidad de análisis y resolución de problemas, así como la elaboración de materiales pedagógicos claros y aplicables que permitan a los participantes implementar proyectos de impacto en sus territorios.</p>	<p>formulación de indicadores de seguimiento y evaluación. El propósito central es que los participantes desarrollen capacidades para gestionar de manera efectiva proyectos que promuevan el desarrollo social y la reparación integral de las comunidades víctimas. Funciones dentro del proyecto: El profesional será responsable de diseñar, preparar guías y material pedagógico en formato digital e impreso, impartir sesiones aplicando metodologías participativas, acompañar los procesos de fortalecimiento social en comunidades víctimas, orientar en la identificación de fuentes de financiación y en la gestión de recursos, resolver inquietudes técnicas durante la capacitación y elaborar reportes de gestión social que documenten avances, resultados y evidencias de participación.</p>				
--	---	--	--	--	--	--



LOGÍSTICA PARA ASISTENTES A LAS CAPACITACIONES DE LAS ASOCIACIONES DE TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA

Insumo	Especificaciones técnicas	Unidad	Cantidad por jornada de capacitación	Jornadas de capacitación/ Asociación beneficiaria	No. de Asociación beneficiaria
Refrigerio para asistentes	El refrigerio consistirá en fruta fresca, bebida (natural o embotellada) y un alimento preparado, como panecillos, empanadas o productos típicos de la región.	Unidad	1	8	28
Apoyo para la movilización de beneficiarios (ida y vuelta)	Este insumo cubre los costos asociados al traslado de los beneficiarios de las 28 asociaciones beneficiarias ubicadas en la zona rural de los municipios de Morales y Corinto hasta el sitio de realización de las actividades de capacitación y su retorno posterior. Se garantiza que los participantes puedan asistir de manera segura, oportuna y sin barreras económicas, fomentando la inclusión y permanencia activa en el proceso formativo o de fortalecimiento.	Unidad	1	8	28
Elementos de apoyo para el proceso de apropiación del conocimiento (se entregará una sola vez a cada uno de los beneficiarios de cada asociación)	Libreta de formato físico con hojas rayadas o cuadrículadas, tamaño media carta de 100 hojas, destinada al control manual de movimientos financieros	Unidad	1	1	28
	Planificador manual de uso académico o corporativo, con formato semanal y/o mensual, encuadernación en espiral o pasta dura, dimensiones aproximadas de 21 x 29 cm (tamaño carta o A4), con hojas de papel bond de mínimo 75 g/m ² , impresión a una tinta o a color según el diseño, portada resistente y separadores internos para meses o secciones. Debe incluir espacio para notas, planificación de tareas, registro de fechas importantes y, preferiblemente, marcadores o cintas separadoras	Unidad	1	1	28
	Esfero de tinta negra, tipo retráctil o con tapa, punta fina de 0,7 mm o media de 1,0 mm, con cuerpo ergonómico en plástico resistente	Unidad	1	1	28
Material didáctico para cada tema de capacitación	Cartilla de aprendizaje impresa, diseñada como material de apoyo para las sesiones de capacitación, que incluya contenido teórico y práctico para cada tema abordado. Debe estar organizada en módulos o unidades con objetivos claros, explicaciones didácticas, ejemplos aplicados, ejercicios y actividades que permitan reforzar lo aprendido, así como espacios para anotaciones. El diseño debe ser claro, con tipografía legible, ilustraciones o gráficos a color que faciliten la comprensión y un lenguaje adaptado al público objetivo,	Unidad	1	8	28



	promoviendo la aplicación directa de los conocimientos adquiridos en contextos reales, de máximo 50 hojas, en papel resistentes y pasta plastificada en tamaño de cuaderno de media carta de 14 x 21.6 cm				
--	---	--	--	--	--

ÍTEM 1.3.1.2 Paquete integral de capacitaciones en temas administrativos, financieros, contables y de fortalecimiento socio empresarial con énfasis en atención psicosocial para Negocios de Economía Popular (NEP) ubicados en la cabecera de los municipios beneficiarios

Insumo	PERFIL PROFESIONAL	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	Unidad	Horas por jornada de capacitación	No. de jornadas de capacitación por beneficiario	No. de NEP beneficiarios	Total grupos conformados
1. Capacitación en ofimática básica	Perfil: Profesional en Sistemas, Informática, Educación, Administración o áreas afines. Nivel de formación: Profesional universitario. Experiencia requerida: Mínimo un (1) año de experiencia en procesos de capacitación en el uso de herramientas digitales y ofimáticas (procesadores de texto, hojas de cálculo, presentaciones, correo electrónico y gestión de archivos digitales) organización y elaboración de materiales didácticos Competencias y habilidades: Dominio de	La capacitación básica en ofimática está orientada a fortalecer las competencias digitales fundamentales de los participantes mediante el uso de programas de Microsoft Office y/o software libre. Los contenidos incluirán procesadores de texto, hojas de cálculo, presentaciones y manejo de correo electrónico, con aplicación práctica a las actividades administrativas y productivas de los Negocios de Economía Popular (NEP) beneficiarios Funciones dentro del proyecto: Diseñar y estructurar los contenidos pedagógicos de acuerdo con las necesidades de los participantes, preparar guías, talleres y material didáctico en formato digital e impreso, impartir las sesiones de capacitación aplicando metodologías participativas y prácticas, brindar acompañamiento directo a los participantes en el manejo de equipos y	Hora	3	1	125	7



	programas de Microsoft Office y/o software libre equivalente, capacidad pedagógica para la enseñanza de competencias digitales básicas, habilidades de comunicación efectiva, adaptabilidad a diferentes niveles de aprendizaje, organización y elaboración de materiales didácticos.	programas ofimáticos, resolver dudas y dificultades durante el proceso de aprendizaje, elaborar informes técnicos sobre la capacitación desarrollada, incluyendo listados de asistencia, evidencias fotográficas y análisis de resultados.					
2. Capacitación especializada en: Uso de herramientas y tecnologías contables, de facturación, contabilidad e inventario	Perfil: Profesional en Contaduría Pública, Administración, Finanzas, Economía, Ingeniería Industrial o áreas afines. Nivel de formación: Profesional en Contaduría Pública, Administración, Finanzas, Economía, Ingeniería Industrial o carreras relacionadas. Experiencia requerida: Mínimo 1 año de experiencia laboral en manejo de software contable, facturación electrónica y sistemas de gestión de inventarios, con competencias pedagógicas para orientar a los Negocios de Economía Popular (NEP) beneficiarios en contextos	Esta capacitación está orientada a fortalecer las capacidades de los Negocios de Economía Popular (NEP) beneficiarios en el manejo de herramientas contables y de gestión administrativa. Los contenidos incluirán conceptos básicos de contabilidad aplicada a micro y pequeños negocios, facturación electrónica, control de ingresos y egresos, organización de inventarios y elaboración de reportes financieros simples. Se priorizará el uso de herramientas prácticas y adaptadas a la realidad de los negocios rurales y comunitarios, permitiendo mejorar la transparencia, el orden administrativo y la sostenibilidad económica de las iniciativas productivas. Funciones dentro del proyecto: El profesional será responsable de diseñar y estructurar los contenidos pedagógicos de acuerdo con el nivel y	Hora	3	1	125	7



	<p>rurales. Competencias y habilidades: El profesional debe contar con conocimientos sólidos en contabilidad, facturación electrónica y gestión de inventarios, así como con la capacidad pedagógica para transmitirlos de forma clara y sencilla a contextos de economía popular. Además, debe poseer habilidades de comunicación efectiva, adaptabilidad a diferentes niveles de conocimiento, organización en la elaboración de materiales didácticos accesibles y aplicables, sensibilidad hacia las dinámicas de los negocios rurales y comunitarios, y capacidad para orientar procesos de fortalecimiento económico y administrativo que mejoren la viabilidad de las iniciativas.</p>	<p>necesidades de los participantes, preparar guías y talleres en formatos sencillos y accesibles, impartir las sesiones de capacitación aplicando metodologías prácticas y participativas, acompañar a los participantes en el uso de software contable básico y en la organización de sus registros financieros, resolver dudas y brindar asesoría personalizada según el tipo de negocio, y elaborar informes técnicos que incluyan listados de asistencia, evidencias de participación y análisis de resultados.</p>					
3.	<p>Capacitación especializada en: Introducción a la gestión</p> <p>Perfil: Profesional en Administración de Empresas, Emprendimiento o Economía. Nivel de formación: Profesional en Administración de</p>	<p>Esta capacitación está orientada a brindar a los participantes los conocimientos y herramientas fundamentales para iniciar y gestionar sus iniciativas productivas de manera</p>	Hora	3	1	125	7



empresaria I	Empresas, Emprendimiento o Economía. Experiencia requerida: Mínimo 1 año de experiencia laboral en formación y acompañamiento a pequeños negocios y economía popular. Competencias y habilidades: El profesional debe contar con sólidos conocimientos en emprendimiento, gestión empresarial y desarrollo económico comunitario. Además, debe poseer habilidades pedagógicas para transmitir los contenidos de forma clara y accesible, comunicación efectiva, liderazgo y capacidad para motivar a los participantes, organización y elaboración de materiales didácticos aplicables, así como sensibilidad para trabajar en contextos de economía popular, orientando a los participantes hacia el fortalecimiento de sus negocios con visión sostenible.	organizada y sostenible. Los contenidos incluirán conceptos básicos de emprendimiento, identificación de oportunidades de negocio, gestión administrativa, planeación estratégica, gestión financiera básica, liderazgo y desarrollo de habilidades empresariales. El enfoque se centrará en fortalecer las capacidades de los negocios de economía popular, promoviendo su sostenibilidad y crecimiento a través de la aplicación de herramientas prácticas y adaptadas a su contexto. Funciones dentro del proyecto: El profesional será responsable de diseñar y estructurar los contenidos pedagógicos de acuerdo con las características de los participantes, preparar guías, talleres y material didáctico en formatos sencillos y aplicables, impartir las sesiones de capacitación aplicando metodologías prácticas y participativas, acompañar a los participantes en la construcción de ideas de negocio y planes básicos de gestión, resolver dudas relacionadas con el desarrollo empresarial, y elaborar informes técnicos que incluyan listados de asistencia, evidencias de participación y análisis de resultados obtenidos.					
4. Capacitación especializada en:	Perfil: Profesional en Contaduría Pública o Finanzas. Nivel de formación: Profesional en	Esta capacitación está orientada a que los participantes adquieran conocimientos prácticos sobre contabilidad básica y	Hora	3	1	125	7



Contabilidad básica y gestión financiera	<p>Contaduría Pública o Finanzas. Experiencia requerida: Mínimo 1 año de experiencia laboral en formación comunitaria y aplicación de contabilidad simplificada. Competencias y habilidades: El profesional debe contar con conocimientos en principios contables y financieros, con capacidad para transmitirlos de manera sencilla y práctica. También debe tener habilidades pedagógicas para trabajar en procesos comunitarios, comunicación efectiva, adaptabilidad a distintos niveles de aprendizaje, organización para la elaboración de materiales didácticos aplicables, y competencias en la orientación de procesos de gestión financiera que fortalezcan la estabilidad y crecimiento de los negocios de economía popular.</p>	<p>gestión financiera adaptada a los pequeños negocios de economía popular. Los contenidos incluirán principios básicos de contabilidad, registro de ingresos y egresos, elaboración de balances simples, control de caja, planificación de gastos, ahorro, manejo de presupuestos y toma de decisiones financieras. El enfoque se centrará en el uso de herramientas sencillas y prácticas que permitan a los negocios llevar un control ordenado de sus recursos y mejorar su sostenibilidad económica.</p> <p>Funciones dentro del proyecto: El profesional será responsable de diseñar y estructurar los contenidos pedagógicos de acuerdo con el nivel de los participantes, preparar guías, talleres y materiales didácticos claros y accesibles, impartir las sesiones de capacitación aplicando metodologías prácticas y participativas, acompañar a los participantes en la implementación de registros contables básicos, orientar en la elaboración de presupuestos y planes financieros, resolver dudas relacionadas con el manejo económico de los negocios y elaborar informes técnicos que incluyan listados de asistencia, evidencias de participación y análisis de resultados.</p>					
5. Capacitación especializada en:	<p>Perfil: Profesional en Contaduría Pública, Auditoría o Administración. Nivel de formación:</p>	<p>Esta capacitación busca fortalecer a los negocios de economía popular en la implementación de mecanismos de control</p>	Hora	3	1	125	7



<p>Sistema de Control Interno y Buenas Prácticas de Transparencia</p>	<p>Profesional en Contaduría Pública, Auditoría o Administración. Experiencia requerida: Mínimo 1 año de experiencia laboral en sistemas de control interno y gestión comunitaria. Competencias y habilidades: El profesional debe contar con conocimientos en auditoría, control interno y gestión administrativa. Se requiere que posea capacidad para traducir conceptos técnicos en herramientas simples y prácticas, habilidades pedagógicas para la formación comunitaria, comunicación asertiva, liderazgo y empatía para trabajar con negocios de economía popular. Asimismo, debe demostrar compromiso con la promoción de la transparencia y la construcción de confianza.</p>	<p>interno que les permitan gestionar de manera organizada, eficiente y transparente sus actividades económicas. Los contenidos abordarán la importancia de la transparencia en la administración, la definición de responsabilidades internas, el diseño de registros y controles simples, la rendición de cuentas, la toma de decisiones colectivas y la prevención de malas prácticas. Se fomentará la construcción de confianza entre clientes mediante la adopción de buenas prácticas de gestión y el fortalecimiento de la cultura de la legalidad. Funciones dentro del proyecto: El profesional será responsable de planear y ejecutar los módulos de capacitación, elaborar materiales pedagógicos claros y aplicables a los negocios, facilitar talleres prácticos sobre control interno y transparencia, acompañar en la definición de roles y responsabilidades internas, asesorar en la implementación de mecanismos sencillos de rendición de cuentas, y realizar el seguimiento a los avances de los negocios en la adopción de estas prácticas. Además, deberá elaborar reportes técnicos que evidencien los logros alcanzados y los retos identificados en el proceso.</p>						
---	--	--	--	--	--	--	--	--



LOGÍSTICA PARA ASISTENTES A LAS CAPACITACIONES DE LOS NEGOCIOS DE ECONOMÍA POPULAR (NEP), UBICADOS EN LAS CABECERAS DE LOS MUNICIPIOS BENEFICIARIOS

Insumo	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	Unidad	Cantidad/ NEP beneficiario	No. de jornadas de capacitación/ NEP beneficiarios	No. de NEP beneficiarios	Total grupos conformados para cada tema de capacitación
Refrigerio para asistentes	El refrigerio consistirá en fruta fresca, bebida (natural o embotellada) y un alimento preparado, como panecillos, empanadas o productos típicos de la región.	Unidad	1	5	125	7
Alquiler de salón y equipos	Salón o aula con capacidad mínima para 29 personas, dotado de iluminación natural y/o artificial adecuada, ventilación natural o mecánica que garantice confort térmico, 29 sillas con soporte para escritura o mesas de trabajo, escritorio y silla para el facilitador, dotado de proyector o pantalla de visualización, equipo de cómputo, tablero acrílico o magnético y acceso a energía eléctrica para dispositivos. El espacio debe contar con ingreso libre de barreras físicas para personas con movilidad reducida, acceso cercano a baños, disponibilidad de agua potable.	Unidad	1	5	125	7
Elementos de apoyo para el proceso de apropiación del conocimiento (se entregara una sola vez a cada uno de los beneficiarios de cada una de los negocios de economía popular)	Libreta de formato físico con hojas rayadas o cuadriculadas, tamaño media carta de 100 hojas, destinada al control manual de movimientos financieros	Unidad	1	1	125	7
	Planificador manual de uso académico o corporativo, con formato semanal y/o mensual, encuadernación en espiral o pasta dura, dimensiones aproximadas de 21 x 29 cm (tamaño carta o A4), con hojas de papel bond de mínimo 75 g/m ² , impresión a una tinta o a color según el diseño, portada resistente y separadores internos para meses o secciones. Debe incluir espacio para notas, planificación de tareas, registro de fechas importantes y, preferiblemente, marcadores o cintas separadoras	Unidad	1	1	125	7
	Esfero de tinta negra, tipo retráctil o con tapa, punta fina de 0,7 mm o	Unidad	1	1	125	7



	media de 1,0 mm, con cuerpo ergonómico en plástico resistente					
Material didáctico para cada tema de capacitación	Cartilla de aprendizaje impresa, diseñada como material de apoyo para las sesiones de capacitación, que incluya contenido teórico y práctico para cada tema abordado. Debe estar organizada en módulos o unidades con objetivos claros, explicaciones didácticas, ejemplos aplicados, ejercicios y actividades que permitan reforzar lo aprendido, así como espacios para anotaciones. El diseño debe ser claro, con tipografía legible, ilustraciones o gráficos que faciliten la comprensión y un lenguaje adaptado al público objetivo, promoviendo la aplicación directa de los conocimientos adquiridos en contextos reales. Se entregará cada cartilla por tema de capacitación	Unidad	1	5	125	7

ÍTEM 1.3.1.3 Paquete integral de capacitaciones en temas administrativos, contables y de fortalecimiento socio empresarial con énfasis en negocios de economía popular (NEP), ubicados en las veredas de los municipios beneficiarios

PERFIL PROFESIONAL	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	Unidad	Horas por jornada de capacitación	No. de jornadas de capacitación por beneficiario	No. de beneficiarios	Total grupos conformados
Perfil: Profesional en Sistemas, Informática, Educación, Administración o áreas afines. Nivel de formación: Profesional universitario. Experiencia requerida: Mínimo un (1) año de experiencia en procesos de capacitación en el uso de herramientas digitales y ofimáticas (procesadores de texto, hojas de cálculo, presentaciones, correo	La capacitación básica en ofimática está orientada a fortalecer las competencias digitales fundamentales de los participantes mediante el uso de programas de Microsoft Office y/o software libre. Los contenidos incluirán procesadores de texto, hojas de cálculo, presentaciones y manejo de correo electrónico, con aplicación práctica a las actividades administrativas y productivas de los Negocios de Economía Popular (NEP) beneficiarios Funciones dentro del proyecto: Diseñar y estructurar los	Hora	3	1	49	3



<p>electrónico y gestión de archivos digitales) organización y elaboración de materiales didácticos Competencias y habilidades: Dominio de programas de Microsoft Office y/o software libre equivalente, capacidad pedagógica para la enseñanza de competencias digitales básicas, habilidades de comunicación efectiva, adaptabilidad a diferentes niveles de aprendizaje, organización y elaboración de materiales didácticos.</p>	<p>contenidos pedagógicos de acuerdo con las necesidades de los participantes, preparar guías, talleres y material didáctico en formato digital e impreso, impartir las sesiones de capacitación aplicando metodologías participativas y prácticas, brindar acompañamiento directo a los participantes en el manejo de equipos y programas ofimáticos, resolver dudas y dificultades durante el proceso de aprendizaje, elaborar informes técnicos sobre la capacitación desarrollada, incluyendo listados de asistencia, evidencias fotográficas y análisis de resultados.</p>					
<p>Perfil: Profesional en Contaduría Pública, Administración, Finanzas, Economía, Ingeniería Industrial o áreas afines. Nivel de formación: Profesional en Contaduría Pública, Administración, Finanzas, Economía, Ingeniería Industrial o carreras relacionadas. Experiencia requerida: Mínimo 1 año de experiencia laboral en manejo de software contable, facturación electrónica y sistemas de gestión de inventarios, con competencias pedagógicas para orientar a los Negocios de Economía Popular (NEP) beneficiarios en contextos rurales. Competencias y habilidades: El profesional debe contar con</p>	<p>Esta capacitación está orientada a fortalecer las capacidades de los Negocios de Economía Popular (NEP) beneficiarios en el manejo de herramientas contables y de gestión administrativa. Los contenidos incluirán conceptos básicos de contabilidad aplicada a micro y pequeños negocios, facturación electrónica, control de ingresos y egresos, organización de inventarios y elaboración de reportes financieros simples. Se priorizará el uso de herramientas prácticas y adaptadas a la realidad de los negocios rurales y comunitarios, permitiendo mejorar la transparencia, el orden administrativo y la sostenibilidad económica de las iniciativas productivas. Funciones dentro del proyecto: El profesional será responsable de diseñar y estructurar los contenidos pedagógicos de acuerdo con el nivel y necesidades de los participantes, preparar guías y</p>	<p>Hora</p>	<p>3</p>	<p>1</p>	<p>49</p>	<p>3</p>



<p>conocimientos sólidos en contabilidad, facturación electrónica y gestión de inventarios, así como con la capacidad pedagógica para transmitirlos de forma clara y sencilla a contextos de economía popular. Además, debe poseer habilidades de comunicación efectiva, adaptabilidad a diferentes niveles de conocimiento, organización en la elaboración de materiales didácticos accesibles y aplicables, sensibilidad hacia las dinámicas de los negocios rurales y comunitarios, y capacidad para orientar procesos de fortalecimiento económico y administrativo que mejoren la viabilidad de las iniciativas.</p>	<p>talleres en formatos sencillos y accesibles, impartir las sesiones de capacitación aplicando metodologías prácticas y participativas, acompañar a los participantes en el uso de software contable básico y en la organización de sus registros financieros, resolver dudas y brindar asesoría personalizada según el tipo de negocio, y elaborar informes técnicos que incluyan listados de asistencia, evidencias de participación y análisis de resultados.</p>					
<p>Perfil: Profesional en Administración de Empresas, Emprendimiento o Economía. Nivel de formación: Profesional en Administración de Empresas, Emprendimiento o Economía. Experiencia requerida: Mínimo 1 año de experiencia laboral en formación y acompañamiento a pequeños negocios y economía popular. Competencias y habilidades: El profesional debe contar con sólidos</p>	<p>Esta capacitación está orientada a brindar a los participantes los conocimientos y herramientas fundamentales para iniciar y gestionar sus iniciativas productivas de manera organizada y sostenible. Los contenidos incluirán conceptos básicos de emprendimiento, identificación de oportunidades de negocio, gestión administrativa, planeación estratégica, gestión financiera básica, liderazgo y desarrollo de habilidades empresariales. El enfoque se centrará en fortalecer las capacidades de los negocios de economía popular, promoviendo su sostenibilidad y crecimiento a través de la aplicación de herramientas</p>	<p>Hora</p>	<p>3</p>	<p>1</p>	<p>49</p>	<p>3</p>



<p>conocimientos en emprendimiento, gestión empresarial y desarrollo económico comunitario. Además, debe poseer habilidades pedagógicas para transmitir los contenidos de forma clara y accesible, comunicación efectiva, liderazgo y capacidad para motivar a los participantes, organización y elaboración de materiales didácticos aplicables, así como sensibilidad para trabajar en contextos de economía popular, orientando a los participantes hacia el fortalecimiento de sus negocios con visión sostenible.</p>	<p>prácticas y adaptadas a su contexto. Funciones dentro del proyecto: El profesional será responsable de diseñar y estructurar los contenidos pedagógicos de acuerdo con las características de los participantes, preparar guías, talleres y material didáctico en formatos sencillos y aplicables, impartir las sesiones de capacitación aplicando metodologías prácticas y participativas, acompañar a los participantes en la construcción de ideas de negocio y planes básicos de gestión, resolver dudas relacionadas con el desarrollo empresarial, y elaborar informes técnicos que incluyan listados de asistencia, evidencias de participación y análisis de resultados obtenidos.</p>					
<p>Perfil: Profesional en Contaduría Pública o Finanzas. Nivel de formación: Profesional en Contaduría Pública o Finanzas. Experiencia requerida: Mínimo 1 año de experiencia laboral en formación comunitaria y aplicación de contabilidad simplificada. Competencias y habilidades: El profesional debe contar con conocimientos en principios contables y financieros, con capacidad para transmitirlos de manera sencilla y práctica. También debe tener habilidades</p>	<p>Esta capacitación está orientada a que los participantes adquieran conocimientos prácticos sobre contabilidad básica y gestión financiera adaptada a los pequeños negocios de economía popular. Los contenidos incluirán principios básicos de contabilidad, registro de ingresos y egresos, elaboración de balances simples, control de caja, planificación de gastos, ahorro, manejo de presupuestos y toma de decisiones financieras. El enfoque se centrará en el uso de herramientas sencillas y prácticas que permitan a los negocios llevar un control ordenado de sus recursos y mejorar su sostenibilidad económica. Funciones dentro del proyecto: El profesional será responsable de diseñar y estructurar los</p>	<p>Hora</p>	<p>3</p>	<p>1</p>	<p>49</p>	<p>3</p>



<p>pedagógicas para trabajar en procesos comunitarios, comunicación efectiva, adaptabilidad a distintos niveles de aprendizaje, organización para la elaboración de materiales didácticos aplicables, y competencias en la orientación de procesos de gestión financiera que fortalezcan la estabilidad y crecimiento de los negocios de economía popular.</p>	<p>contenidos pedagógicos de acuerdo con el nivel de los participantes, preparar guías, talleres y materiales didácticos claros y accesibles, impartir las sesiones de capacitación aplicando metodologías prácticas y participativas, acompañar a los participantes en la implementación de registros contables básicos, orientar en la elaboración de presupuestos y planes financieros, resolver dudas relacionadas con el manejo económico de los negocios y elaborar informes técnicos que incluyan listados de asistencia, evidencias de participación y análisis de resultados.</p>					
<p>Perfil: Profesional en Contaduría Pública, Auditoría o Administración. Nivel de formación: Profesional en Contaduría Pública, Auditoría o Administración. Experiencia requerida: Mínimo 1 año de experiencia laboral en sistemas de control interno y gestión comunitaria. Competencias y habilidades: El profesional debe contar con conocimientos en auditoría, control interno y gestión administrativa. Se requiere que posea capacidad para traducir conceptos técnicos en herramientas simples y prácticas, habilidades pedagógicas para la formación comunitaria, comunicación asertiva, liderazgo y empatía</p>	<p>Esta capacitación busca fortalecer a los negocios de economía popular en la implementación de mecanismos de control interno que les permitan gestionar de manera organizada, eficiente y transparente sus actividades económicas. Los contenidos abordarán la importancia de la transparencia en la administración, la definición de responsabilidades internas, el diseño de registros y controles simples, la rendición de cuentas, la toma de decisiones colectivas y la prevención de malas prácticas. Se fomentará la construcción de confianza entre clientes mediante la adopción de buenas prácticas de gestión y el fortalecimiento de la cultura de la legalidad. Funciones dentro del proyecto: El profesional será responsable de planear y ejecutar los módulos de capacitación, elaborar materiales pedagógicos claros y aplicables a los negocios, facilitar talleres prácticos sobre control interno y transparencia, acompañar en la definición de roles y</p>	Hora	3	1	49	3



para trabajar con negocios de economía popular. Asimismo, debe demostrar compromiso con la promoción de la transparencia y la construcción de confianza.	responsabilidades internas, asesorar en la implementación de mecanismos sencillos de rendición de cuentas, y realizar el seguimiento a los avances de los negocios en la adopción de estas prácticas. Además, deberá elaborar reportes técnicos que evidencien los logros alcanzados y los retos identificados en el proceso.					
--	---	--	--	--	--	--

LOGÍSTICA PARA ASISTENTES A LAS CAPACITACIONES DE LOS NEGOCIOS DE ECONOMÍA POPULAR (NEP) UBICADOS EN LAS VEREDAS DE LOS MUNICIPIOS BENEFICIARIOS

Insumo	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	Unidad	Cantidad/ NEP beneficiario	No. de jornadas de capacitación/ NEP beneficiarios	No. de NEP beneficiarios	Total grupos conformados para cada tema de capacitación
Refrigerio para asistentes	El refrigerio consistirá en fruta fresca, bebida (natural o embotellada) y un alimento preparado, como panecillos, empanadas o productos típicos de la región.	Unidad	1	5	49	3
Apoyo para la movilización de beneficiarios (ida y vuelta)	Este insumo cubre los costos asociados al traslado de los beneficiarios del proyecto desde sus lugares de residencia o puntos de encuentro comunitarios hasta el sitio de realización de las actividades de capacitación y su retorno posterior. Se garantiza que los participantes puedan asistir de manera segura, oportuna y sin barreras económicas, fomentando la inclusión y permanencia activa en el proceso formativo o de fortalecimiento.	Unidad	1	5	49	3
Alquiler de salón y equipos	Salón o aula con capacidad mínima para 29 personas, dotado de iluminación natural y/o artificial adecuada, ventilación natural o mecánica que garantice confort térmico, 29 sillas con soporte para escritura o mesas de trabajo, escritorio y silla para el facilitador, dotado de proyector o pantalla de visualización, equipo de cómputo, tablero acrílico o magnético y acceso a energía eléctrica para dispositivos. El espacio debe contar con ingreso libre de barreras físicas para	Unidad	1	5	49	3



	personas con movilidad reducida, acceso cercano a baños, disponibilidad de agua potable.					
Elementos de apoyo para el proceso de apropiación del conocimiento (se entregara una sola vez a cada uno de los beneficiarios de cada una de los negocios de economía popular)	Libreta de formato físico con hojas rayadas o cuadrículadas, tamaño media carta de 100 hojas, destinada al control manual de movimientos financieros	Unidad	1	1	49	3
	Planificador manual de uso académico o corporativo, con formato semanal y/o mensual, encuadernación en espiral o pasta dura, dimensiones aproximadas de 21 x 29 cm (tamaño carta o A4), con hojas de papel bond de mínimo 75 g/m ² , impresión a una tinta o a color según el diseño, portada resistente y separadores internos para meses o secciones. Debe incluir espacio para notas, planificación de tareas, registro de fechas importantes y, preferiblemente, marcadores o cintas separadoras	Unidad	1	1	49	3
	Esfero de tinta negra, tipo retráctil o con tapa, punta fina de 0,7 mm o media de 1,0 mm, con cuerpo ergonómico en plástico resistente	Unidad	1	1	49	3
Material didáctico para cada tema de capacitación	Cartilla de aprendizaje impresa, diseñada como material de apoyo para las sesiones de capacitación, que incluya contenido teórico y práctico para cada tema abordado. Debe estar organizada en módulos o unidades con objetivos claros, explicaciones didácticas, ejemplos aplicados, ejercicios y actividades que permitan reforzar lo aprendido, así como espacios para anotaciones. El diseño debe ser claro, con tipografía legible, ilustraciones o gráficos que faciliten la comprensión y un lenguaje adaptado al público objetivo, promoviendo la aplicación directa de los conocimientos adquiridos en contextos reales. Se entregará cada cartilla por tema de capacitación	Unidad	1	5	49	3



4. ACTIVIDAD 1.4 ENTREGAR HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES LAS ASOCIACIONES DE TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA Y NEGOCIOS DE ECONOMÍA POPULAR (NEP)

SUBACTIVIDAD 1.4.1 Fortalecer la gestión administrativa y financiera de las Asociaciones de Transformación Productiva y de Negocios de Economía Popular (NEP)

ITEM 1.4.1.1 Entrega de herramientas tecnológicas, administrativas y contables para cada una de las Asociaciones de Transformación Productiva beneficiarias

insumo	especificación técnica	unidad	Cantidad/ Asociación beneficiaria	No. de Asociación beneficiaria	Cantidad total/ Asociación beneficiaria
Software contable	Software con licencia por año. Programa informático diseñado para registrar, procesar y generar reportes financieros de forma automatizada. Debe incluir módulos de ingresos, egresos, balances y gestión de cuentas.	Número	1	28	28
Equipo de cómputo portátil	Computador portátil con procesador mínimo Core i5 o equivalente, 8 GB de RAM y disco duro de 256 GB SSD. Incluye cargador y sistema operativo original.	Número	2	28	56
Paquete de facturación	Software con licencia por año para emitir facturas electrónicas. Compatible con normativa fiscal vigente.	Número	1	28	28
Paquete de nómina (20 empleados)	Software con licencia por año para liquidación de nómina, prestaciones sociales y seguridad social de hasta 20 empleados	Número	1	28	28



ITEM 1.4.1.2 Entrega de herramientas tecnológicas, administrativas y contables para cada uno de los Negocios de Economía Popular (NEP)

Insumo	Especificación técnica	Unidad	Cantidad/ NEP beneficiarios	No. de NEP beneficiarios	Cantidad total/ NEP beneficiario
Paquete de software que incluye facturación, contabilidad e inventario	Software con licencia por año que permita vender y facturar productos, controlar los movimientos de mercancía registrar automáticamente la contabilidad y generar reportes financieros y tributarios	Número	1	174	174
Table con sistema operativo Android 10 / iPadOS 15+ / Windows 10+	Table con sistema operativo Android 10 / iPadOS 15+ / Windows 10+, con procesador intel i5 o superior (Windows), con RAM de 8 GB si es Windows, Almacenamiento de 128 GB para Windows, con puerto USB-C o adaptadores para impresora	Número	1	174	174

5. ACTIVIDAD 1.5 ENTREGAR ACTIVOS PRODUCTIVOS A ASOCIACIONES DE TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA Y NEGOCIOS DE ECONOMÍA POPULAR (NEP)

SUBACTIVIDAD 1.5.1 Entrega de un kit de activos productivos en la línea de transformación de subproducto para las Asociaciones de Transformación Productiva

Ítem	Insumos para el desarrollo	Unidad de Medida	Cantidad por Asociación	Cantidad total de asociaciones beneficiarias
Kit de activos productivos en la línea de transformación de subproducto para las Asociaciones de Transformación Productiva	Café tostado, molido empacado	Número	1	8
	Panela empacada y panela pulverizada	Número	1	2
	Confección y tejido	Número	1	2
	Abono orgánico	Número	1	1
	Artesanías	Número	1	1
	Filetes y pescado congelado empacado de tilapia	Número	1	1
	Pollo despiezado en cortes (filetes y perniles), congelado y empacado	Número	1	1
	Chips y harina de plátano	Número	1	2
	Aceite y salsas de aguacate	Número	1	1



Transformación de lácteos en quesos yogurt y cuajada	Número	1	1
Hortalizas encurtidas y deshidratadas	Número	1	1
Pulpa y jugos de mora	Número	1	1
Miel fraccionada o empacada - láminas estampadas para panales, velas artesanales, bálsamos y ungüentos naturales y jabones artesanales	Número	1	3
Ají habanero disecado empacado y salsa de ají	Número	1	2
Productos de aseo con plantas medicinales	Número	1	1
CANTIDAD TOTAL DE KIT ENTREGADOS			28

SUBACTIVIDAD 1.5.2 Entregar un kit de activos productivos para el desarrollo de cada Negocio de Economía Popular (NEP)

Subactividad	Insumos para el desarrollo	Unidad de Medida	Cantidad por NEP	Cantidad total de NEP beneficiarias
Kit de activos productivos para el desarrollo de cada Negocios de Economía Popular (NEP)	Venta en puntos físicos al por menor y al detal de abarrotes	Número	1	12
	Venta en puntos físicos al por menor y al detal de frutas y verduras	Número	1	8
	Carnicería	Número	1	5
	Venta en puntos físicos de ropa	Número	1	8
	Venta en puntos físicos de productos de belleza	Número	1	3
	Venta en puntos físicos al por menor y al detal de droguería y papelería	Número	1	6
	Venta en puntos físicos al por menor y al detal de repuestos de motos y carros	Número	1	3
	Panadería y/o cafeterías	Número	1	12
	Restaurantes	Número	1	12
	Venta en puntos físicos de comidas rápidas y otros productos comestibles	Número	1	31
	Peluquería, barberías, cuidado de uñas y estéticas con punto de atención físico	Número	1	19
	Confeción y modistería individual	Número	1	12
	Zapaterías	Número	1	1
	Talleres de reparación de motos y vulcanizadora	Número	1	4



Pollo despiezado en cortes (filetes y pernils), congelado y empackado	Número	1	30
Ladrillera	Número	1	1
Transformación de lácteos quesos - yogurt - cuajada	Número	1	4
Transformación de miel de panela- panela empacada- pulverizada	Número	1	3
CANTIDAD TOTAL DE KIT ENTREGADOS			174

SUBACTIVIDAD 1.5.3 Desarrollar visita para capacitación en sus sitios de operación a cada asociación de transformación productiva y negocios de economía popular (NEP), en el manejo y mantenimiento adecuado de los activos productivos entregados.

ITEM 1.5.3.1 Visita para capacitar en sus sitios de operación a cada Asociación de Transformación Productiva en el manejo y mantenimiento adecuado de los activos productivos entregados

INSUMO	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	Unidad	Cantidad por Asociación beneficiaria	No. de Asociación beneficiaria	Cantidad total
<p>Perfil profesional: Profesional en ingeniería agroindustrial o industrial o afines</p> <p>ESPECIFICACIONES DEL PERFIL PROFESIONAL:</p> <p>Experiencia requerida: Se requiere un mínimo de seis (6) meses en experiencia en la instalación, operación y mantenimiento de maquinaria productiva</p> <p>Nivel de formación: El profesional encargado deberá contar con formación universitaria en ingeniería agroindustrial o industrial</p> <p>Competencias y habilidades: El profesional debe contar con habilidades en Conocimientos técnicos especializados en instalación, operación y mantenimiento preventivo de maquinaria y equipos productivos. Capacidad pedagógica y didáctica para transmitir conocimientos de manera clara, práctica y adaptada a distintos niveles de formación de los beneficiarios. Orientación a la</p>	<p>El personal contratado llevará a cabo 2 visitas técnicas a cada una de las Asociaciones de Transformación Productiva beneficiarias del proyecto. Cada visita durara cuatro (4) horas y se debe realizar en situ, en los espacios donde se pondrá en funcionamiento la maquinaria, de manera que el proceso de formación sea pertinente, aplicado y directamente relacionado con la operación real de cada activo productivo entregado que requiera el conocimiento puntual del manejo de la maquinaria y equipo. En la primera visita se capacitará en el manejo y operación de los equipos y la maquinaria, en cuanto a la puesta en marcha de los equipos, los procedimientos de operación segura y eficiente, revisión de protocolos básicos de seguridad y uso de elementos de protección personal (EPP). Registro de manuales de operación y guías de usuario adaptadas a cada equipo. En la segunda visita se capacitará</p>	Visita	2	28	56



<p>seguridad, con dominio de normas básicas de seguridad industrial, uso de EPP y prevención de riesgos en la operación de equipos. Organización y planificación, para estructurar visitas técnicas, cronogramas de capacitación y materiales de apoyo pedagógico. Habilidades de comunicación efectiva, con enfoque participativo que promueva la interacción y resolución de dudas en campo.</p>	<p>a los beneficiarios en el mantenimiento preventivo de los equipos y la maquinaria, además de realizar seguimiento en cuanto al avance en el conocimiento y las experiencias que los beneficiarios vayan teniendo en el manejo de los equipos y la maquinaria. Al finalizar cada visita, el profesional responsable entregará, por cada Asociaciones de Transformación Productiva, un acta de visita técnica firmada por cada representante de la asociación capacitada que contenga los temas abordados en la sesión, las observaciones sobre el estado de la maquinaria/equipos, las principales dudas planteadas y respuestas dadas, y las recomendaciones inmediatas.</p>					
--	---	--	--	--	--	--

ITEM 1.5.3.2 Visita para capacitar en sus sitios de operación a cada Negocio de Economía Popular (NEP) en el manejo y mantenimiento adecuado de los activos productivos entregados, ubicados en la cabecera de los municipios beneficiarios

INSUMO	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	Unidad	Cantidad por NEP beneficiario	No. de NEP beneficiarios
<p>Perfil profesional: Profesional en ingeniería agroindustrial o industrial o afines</p> <p>ESPECIFICACIONES DEL PERFIL PROFESIONAL:</p> <p>Experiencia requerida: Se requiere un mínimo de seis (6) meses en experiencia en la instalación, operación y mantenimiento de maquinaria productiva</p> <p>Nivel de formación: El profesional encargado deberá contar con formación universitaria en ingeniería agroindustrial o industrial</p> <p>Competencias y habilidades: El profesional debe contar con habilidades en Conocimientos técnicos especializados en instalación, operación y mantenimiento preventivo de maquinaria y equipos productivos. Capacidad pedagógica y didáctica para transmitir conocimientos de manera clara, práctica y adaptada a distintos niveles de formación de los</p>	<p>El personal contratado llevará a cabo 2 visitas técnicas a cada una de los Negocios de Economía Popular (NEP) beneficiarios del proyecto que reciben maquinaria y equipo que requiere capacitación. Cada visita durara dos (2) horas y se debe realizar in situ, en los espacios donde se pondrá en funcionamiento la maquinaria, de manera que el proceso de formación sea pertinente, aplicado y directamente relacionado con la operación real de cada activo productivo entregado que requiera el conocimiento puntual del manejo de la maquinaria y equipo. En la primera visita se capacitará en el manejo y operación de los equipos y la maquinaria, en cuanto a la puesta en marcha de los equipos, los procedimientos de operación segura y eficiente, revisión de protocolos básicos de seguridad y uso de elementos de protección personal (EPP). Registro de</p>	<p>Visita</p>	<p>2</p>	<p>93</p>



<p>beneficiarios. Orientación a la seguridad, con dominio de normas básicas de seguridad industrial, uso de EPP y prevención de riesgos en la operación de equipos. Organización y planificación, para estructurar visitas técnicas, cronogramas de capacitación y materiales de apoyo pedagógico. Habilidades de comunicación efectiva, con enfoque participativo que promueva la interacción y resolución de dudas en campo.</p>	<p>manuales de operación y guías de usuario adaptadas a cada equipo. En la segunda visita se capacitará a los beneficiarios en el mantenimiento preventivo de los equipos y la maquinaria, además de realizar seguimiento en cuanto al avance en el conocimiento y las experiencias que los beneficiarios vayan teniendo en el manejo de los equipos y la maquinaria. Al finalizar cada visita, el profesional responsable entregará, por cada Negocio de Economía Popular (NEP), un acta de visita técnica firmada por beneficiario que contenga los temas abordados en la sesión, las observaciones sobre el estado de la maquinaria/equipos, las principales dudas planteadas y respuestas dadas, y las recomendaciones inmediatas.</p>			
--	--	--	--	--

ITEM 1.5.3.3 Visita para capacitar en sus sitios de operación a cada Negocio de Economía Popular (NEP) en el manejo y mantenimiento adecuado de los activos productivos, ubicados en las veredas de los municipios beneficiarios

INSUMO	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	Unidad	Cantidad por NEP beneficiario	No. de NEP beneficiarios
<p>Perfil profesional: Profesional en ingeniería agroindustrial o industrial o afines</p> <p>ESPECIFICACIONES DEL PERFIL PROFESIONAL:</p> <p>Experiencia requerida: Se requiere un mínimo de seis (6) meses en experiencia en la instalación, operación y mantenimiento de maquinaria productiva</p> <p>Nivel de formación: El profesional encargado deberá contar con formación universitaria en ingeniería agroindustrial o industrial</p> <p>Competencias y habilidades: El profesional debe contar con habilidades en Conocimientos técnicos especializados en instalación, operación y mantenimiento preventivo de maquinaria y equipos productivos. Capacidad pedagógica y didáctica para transmitir conocimientos de manera clara, práctica y adaptada a distintos niveles de formación de los beneficiarios. Orientación a la seguridad, con dominio de normas básicas de</p>	<p>El personal contratado llevará a cabo 2 visitas técnicas a cada una de los Negocios de Economía Popular (NEP) beneficiarios del proyecto que reciben maquinaria y equipo que requiere capacitación. Cada visita durara dos (2) horas y se debe realizar in situ, en los espacios donde se pondrá en funcionamiento la maquinaria, de manera que el proceso de formación sea pertinente, aplicado y directamente relacionado con la operación real de cada activo productivo entregado que requiera el conocimiento puntual del manejo de la maquinaria y equipo. En la primera visita se capacitará en el manejo y operación de los equipos y la maquinaria, en cuanto a la puesta en marcha de los equipos, los procedimientos de operación segura y eficiente, revisión de protocolos básicos de seguridad y uso de elementos de protección personal (EPP). Registro de manuales de operación y guías de usuario adaptadas a cada equipo. En la</p>	<p>Visita</p>	<p>2</p>	<p>36</p>



<p>seguridad industrial, uso de EPP y prevención de riesgos en la operación de equipos. Organización y planificación, para estructurar visitas técnicas, cronogramas de capacitación y materiales de apoyo pedagógico. Habilidades de comunicación efectiva, con enfoque participativo que promueva la interacción y resolución de dudas en campo.</p>	<p>segunda visita se capacitará a los beneficiarios en el mantenimiento preventivo de los equipos y la maquinaria, además de realizar seguimiento en cuanto al avance en el conocimiento y las experiencias que los beneficiarios vayan teniendo en el manejo de los equipos y la maquinaria. Al finalizar cada visita, el profesional responsable entregará, por cada Negocio de Economía Popular (NEP), un acta de visita técnica firmada por beneficiario que contenga los temas abordados en la sesión, las observaciones sobre el estado de la maquinaria/equipos, las principales dudas planteadas y respuestas dadas, y las recomendaciones inmediatas.</p>			
--	--	--	--	--

6. ACTIVIDAD 1.6 DESARROLLAR PAQUETES DE CAPACITACIÓN EN TRANSFORMACIÓN Y BPM CON ENFOQUE AMBIENTAL PARA LAS ASOCIACIONES DE TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA Y NEGOCIOS DE ECONOMÍA POPULAR (NEP)

SUBACTIVIDAD 1.6.1 Desarrollar paquetes de capacitación integral en temas de transformación y BPM con enfoque ambiental para las Asociaciones de Transformación Productiva y Negocios de Economía Popular (NEP)

ITEM 1.6.1.1 Paquetes de capacitación en temas de transformación y BPM con enfoque ambiental para las Asociaciones de Transformación Productiva.

Insumo	PERFIL PROFESIONAL	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	Unidad	Horas por jornada de capacitación	Jornadas de capacitación / Asociación beneficiaria	No. de Asociación beneficiaria
<p>1. Capacitación especializada en: Introducción a las Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) y Producción Sostenible</p>	<p>Perfil: Profesional en Ingeniería de Alimentos, Agroindustrial, industrial o áreas afines. Nivel de formación: Profesional universitario Experiencia requerida: Mínimo 1 año de</p>	<p>La capacitación en Buenas Prácticas de Manufactura y Producción Sostenible busca fortalecer la comprensión de los principios básicos de las BPM, la normatividad vigente en Colombia y la relación directa entre la producción de alimentos, la salud pública y el medio ambiente. Este proceso de formación permitirá a las asociaciones construir bases conceptuales y técnicas para implementar prácticas de</p>	<p>Hora</p>	<p>3</p>	<p>1</p>	<p>28</p>



	<p>experiencia laboral en implementación y capacitación en Buenas Prácticas de Manufactura (BPM). Competencias y habilidades: Conocimiento en BPM, calidad e inocuidad alimentaria. Habilidades de capacitación y comunicación clara. Capacidad de adaptación a contextos comunitarios.</p>	<p>transformación productiva responsables con la inocuidad alimentaria y sostenibles con el entorno. Con ello, se espera que los participantes adquieran herramientas para garantizar la calidad de sus productos y reducir el impacto ambiental de sus procesos. Funciones dentro del proyecto: Capacitar a los participantes en la aplicación de BPM. Acompañar la implementación de protocolos de higiene, seguridad alimentaria y control de calidad. Diseñar manuales y guías adaptadas. Elaborar informes de seguimiento en procesos de inocuidad.</p>				
<p>2. Capacitación especializada en: Higiene, Manipulación Segura de Alimentos y Gestión de Residuos</p>	<p>Perfil: Profesional en Ingeniería de Alimentos, Agroindustrial, industrial, Nutrición y Dietética o áreas afines Nivel de formación: Profesional universitario Experiencia requerida: Mínimo 1 año de experiencia laboral en fortalecimiento de procesos productivos alimentarios y agroindustriales. Competencias y habilidades: Conocimiento en tecnología de alimentos y nutrición. Capacidad de asesoría práctica y</p>	<p>Esta temática está enfocada en el fortalecimiento de las capacidades en higiene personal, manipulación adecuada de alimentos y adopción de técnicas de conservación, control de porciones y prevención de desperdicios. Además, se abordará la gestión responsable de residuos sólidos y líquidos desde un enfoque ambiental. Las asociaciones estarán en condiciones de reducir los riesgos de contaminación, minimizar la generación de residuos y promover hábitos de higiene sostenibles, asegurando procesos más seguros, eficientes y alineados con la protección del medio ambiente. Funciones dentro del proyecto: Brindar asistencia técnica en transformación y conservación de alimentos. Acompañar procesos de innovación en productos derivados. Diseñar capacitaciones en calidad nutricional y seguridad alimentaria. Elaborar reportes técnicos sobre avances en producción.</p>	Hora	3	1	28



	pedagógica. Habilidades en innovación de productos y trabajo en equipo					
3. Capacitación especializada en: Control de Plagas e Higiene Ambiental sostenible	<p>Perfil: Profesional en Ingeniería Ambiental, Ingeniería Agronómica, Zootecnia, Ingeniería Agroindustrial o áreas afines. Nivel de formación: Profesional universitario Experiencia requerida: Mínimo 1 año de experiencia laboral en gestión ambiental y acompañamiento o a procesos agro productivos sostenibles. Competencias y habilidades: Conocimiento en gestión ambiental, agroecología y producción sostenible. Capacidad de sensibilizar y formar en sostenibilidad. Habilidades de trabajo en campo y comunicación efectiva.</p>	<p>El enfoque se centra en la implementación de planes de saneamiento y control de plagas bajo criterios de sostenibilidad, fomentando el uso racional de detergentes, desinfectantes y productos biodegradables. Se busca que las asociaciones desarrollen prácticas de limpieza que reduzcan el impacto ambiental y garanticen la calidad de los espacios de producción. Con este fortalecimiento, los participantes podrán mantener ambientes controlados, seguros y sostenibles, favoreciendo la elaboración de productos confiables y de mayor calidad. Funciones dentro del proyecto: Orientar la implementación de prácticas agroecológicas y sostenibles. Capacitar en gestión de residuos, uso eficiente del agua y suelos. Acompañar procesos productivos bajo enfoque ambiental y sostenible. Elaborar informes de impacto ambiental.</p>	Hora	3	1	28
4. Capacitación especializada en: Control y gestión de Materias Primas	<p>Perfil: Profesional en Ingeniería Agroindustrial, Industrial,</p>	<p>La temática aborda la selección de materias primas con criterios de calidad, sostenibilidad y trazabilidad, promoviendo la adquisición de insumos locales y</p>	Hora	3	1	28



y Almacenamiento	Ingeniería de Alimentos o áreas afines. Nivel de formación: Profesional universitario Experiencia requerida: Mínimo 1 año de experiencia laboral en procesos de transformación agroindustrial. Competencias y habilidades: Conocimiento en procesos de transformación agroindustrial. Habilidades en capacitación técnica y resolución de problemas productivos. Capacidad de análisis y mejora continua.	la reducción del uso de empaques plásticos. Asimismo, se trabajará en la adopción de prácticas adecuadas de almacenamiento que garanticen la conservación de los insumos y el cumplimiento de estándares de inocuidad. Con la implementación de estas prácticas, las asociaciones lograrán optimizar sus procesos de abastecimiento, asegurar la seguridad alimentaria y disminuir la huella ambiental de sus actividades productivas. Funciones dentro del proyecto: Acompañar en el diseño y mejora de procesos productivos agroindustriales. Capacitar en manejo de equipos y protocolos de transformación. Brindar asistencia técnica en escalamiento de la producción. Elaborar informes sobre productividad y eficiencia en procesos.				
5. Capacitación especializada en: Economía Circular	Perfil: Profesional en Ingeniería Agroindustrial, industrial, Ingeniería de Alimentos, Ingeniería Ambiental o áreas afines. Nivel de formación: Profesional universitario Experiencia requerida: Mínimo 1 año de experiencia laboral en producción agroindustrial con enfoque en sostenibilidad.	Este componente busca desarrollar en las asociaciones la capacidad de aplicar principios de economía circular en sus procesos productivos. Se promoverá el manejo adecuado de excedentes, la donación de alimentos en condiciones aptas y el aprovechamiento de subproductos para la creación de nuevas líneas de valor. Con este enfoque, los participantes podrán reducir las pérdidas, incrementar la eficiencia en el uso de recursos y fortalecer su sostenibilidad económica y ambiental, posicionándose como referentes en la implementación de prácticas innovadoras. Funciones dentro del proyecto: Asesorar en la implementación de procesos productivos sostenibles. Brindar	Hora	3	1	28



	<p>Competencias y habilidades:</p> <p>Conocimiento en procesos agroindustriales y sostenibilidad.</p> <p>Capacidad de capacitación técnica y liderazgo comunitario.</p> <p>Habilidades en gestión integral de la producción.</p>	<p>capacitaciones en producción agroindustrial responsable.</p> <p>Acompañar a asociaciones en prácticas de eficiencia productiva y reducción de impacto ambiental. Elaborar reportes de gestión técnica y sostenible.</p>				
<p>6. Capacitación especializada en:</p> <p>Documentación, Registros Sanitarios y Sistemas de Gestión Ambiental</p>	<p>Perfil:</p> <p>Profesional en Ingeniería Ambiental, Ingeniería de Alimentos, Administración de Empresas o áreas afines.</p> <p>Nivel de formación: Profesional universitario</p> <p>Experiencia requerida: Mínimo 1 año de experiencia laboral en gestión ambiental y administrativa aplicada</p> <p>Competencias y habilidades:</p> <p>Conocimiento en gestión ambiental y administrativa.</p> <p>Habilidades de comunicación, planeación y formación.</p> <p>Capacidad de articular sostenibilidad con la gestión empresarial.</p>	<p>La formación en esta temática permitirá a las asociaciones elaborar y gestionar registros de control relacionados con BPM y con variables ambientales, integrando criterios de trazabilidad en sus procesos. Además, se orientará hacia el conocimiento de certificaciones ambientales, eco-etiquetas y sistemas de gestión que fortalezcan la credibilidad de sus productos. Gracias a este componente, las asociaciones estarán en capacidad de implementar procesos documentados que respalden la inocuidad, faciliten el acceso a mercados diferenciados y promuevan la eco-innovación como ventaja competitiva.</p> <p>Funciones dentro del proyecto:</p> <p>Brindar asistencia en gestión ambiental y empresarial para asociaciones productivas.</p> <p>Acompañar en la planeación estratégica de procesos productivos sostenibles.</p> <p>Capacitar en normatividad ambiental y gestión administrativa. Elaborar informes técnicos y de gestión.</p>	Hora	3	1	28



LOGÍSTICA PARA ASISTENTES A LAS CAPACITACIONES DE LAS ASOCIACIONES DE TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA

Insumo	Especificaciones técnicas	Unidad	Cantidad por jornada de capacitación	Jornadas de capacitación/ Asociación beneficiaria	No. de Asociación beneficiaria	No. total de asistentes capacitados
Refrigerio para asistentes	El refrigerio consistirá en fruta fresca, bebida (natural o embotellada) y un alimento preparado, como panecillos, empanadas o productos típicos de la región.	Unidad	1	6	28	480
Apoyo para la movilización de beneficiarios (ida y vuelta)	Este insumo cubre los costos asociados al traslado de los beneficiarios del proyecto desde sus lugares de residencia o puntos de encuentro comunitarios hasta el sitio de realización de las actividades de capacitación y su retorno posterior. Se garantiza que los participantes puedan asistir de manera segura, oportuna y sin barreras económicas, fomentando la inclusión y permanencia activa en el proceso formativo o de fortalecimiento.	Unidad	1	6	28	480
Material didáctico para cada tema de capacitación	Cartilla de aprendizaje impresa, diseñada como material de apoyo para las sesiones de capacitación, que incluya contenido teórico y práctico para cada tema abordado. Debe estar organizada en módulos o unidades con objetivos claros, explicaciones didácticas, ejemplos aplicados, ejercicios y actividades que permitan reforzar lo aprendido, así como espacios para anotaciones. El diseño debe ser claro, con tipografía legible, ilustraciones o gráficos a color que faciliten la comprensión y un lenguaje adaptado al público objetivo, promoviendo la aplicación directa de los conocimientos adquiridos en contextos reales, de máximo 50 hojas, en papel resistentes y pasta plastificada en tamaño de cuaderno de media carta de 14 x 21.6 cm	Unidad	1	6	28	480



ITEM 1.6.1.2 Paquetes de capacitación en temas de transformación y BPM para los Negocios de Economía Popular (NEP) que realizan manipulación de alimentos ubicados en la cabecera municipal de los municipios beneficiarios

Insumo	PERFIL PROFESIONAL	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	Unidad	Horas por jornada de capacitación	No. de jornadas de capacitación por beneficiario	No. de NEP beneficiarios	Total grupos conformados
1. Capacitación especializada en: Introducción a las Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) y Producción Sostenible	<p>Perfil: Profesional en Ingeniería de Alimentos, Agroindustrial, industrial o áreas afines.</p> <p>Nivel de formación: Profesional universitario</p> <p>Experiencia requerida: Mínimo 1 año de experiencia laboral en implementación y capacitación en Buenas Prácticas de Manufactura (BPM).</p> <p>Competencias y habilidades: Conocimiento en BPM, calidad e inocuidad alimentaria. Habilidades de capacitación y comunicación clara. Capacidad de adaptación a contextos comunitarios.</p>	<p>La capacitación busca que los negocios de economía popular comprendan los principios básicos de las Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) y la normatividad vigente, resaltando la importancia de la inocuidad alimentaria y la producción responsable con el medio ambiente. Con este proceso, los negocios podrán mejorar la calidad de sus productos, fortalecer la confianza de los consumidores y desarrollar prácticas sostenibles que les permitan mantenerse competitivos en el mercado.</p> <p>Funciones dentro del proyecto: Capacitar a los participantes en la aplicación de BPM. Acompañar la implementación de protocolos de higiene, seguridad alimentaria y control de calidad. Diseñar manuales y guías adaptadas a los negocios de economía popular. Elaborar informes de seguimiento en procesos de inocuidad.</p>	Hora	3	1	84	5
2. Capacitación especializada en: Higiene,	<p>Perfil: Profesional en Ingeniería de Alimentos, Agroindustrial, industrial,</p>	<p>Esta temática se centra en fortalecer la higiene personal y la manipulación adecuada de alimentos en entornos donde muchas</p>	Hora	3	1	84	5



<p>Manipulación Segura de Alimentos y Gestión de Residuos</p>	<p>Nutrición, Dietética o áreas afines Nivel de formación: Profesional universitario Experiencia requerida: Mínimo 1 año de experiencia laboral en fortalecimiento de procesos productivos alimentarios y agroindustriales. Competencias y habilidades: Conocimiento en tecnología de alimentos y nutrición. Capacidad de asesoría práctica y pedagógica. Habilidades en innovación de productos y trabajo en equipo</p>	<p>veces los procesos son manuales y de bajo costo. Se abordarán técnicas prácticas de conservación, control de porciones y prevención de desperdicios, además de estrategias para la correcta disposición de residuos sólidos y líquidos. Con ello, los negocios de economía popular podrán reducir riesgos de contaminación, mejorar la seguridad de sus productos y promover una cultura de sostenibilidad en sus actividades diarias. Funciones dentro del proyecto: Brindar asistencia técnica en transformación y conservación de alimentos. Acompañar procesos de innovación en productos derivados. Diseñar capacitaciones en calidad nutricional y seguridad alimentaria. Elaborar reportes técnicos sobre avances en producción.</p>					
<p>3. Capacitación especializada en: Control de Plagas e Higiene Ambiental sostenible</p>	<p>Perfil: Profesional en Ingeniería Ambiental, Ingeniería Agronómica, Zootecnia, Ingeniería Agroindustrial o áreas afines. Nivel de formación: Profesional universitario Experiencia requerida: Mínimo 1 año de experiencia laboral en gestión ambiental y acompañamiento a procesos agro productivos sostenibles.</p>	<p>El componente se enfoca en la adopción de planes de saneamiento básicos, control de plagas y limpieza bajo criterios de sostenibilidad. Se busca promover el uso racional de detergentes y desinfectantes, priorizando opciones accesibles y biodegradables que reduzcan el impacto ambiental. Gracias a este conocimiento, los negocios de economía popular estarán en condiciones de mantener espacios más limpios, seguros y adecuados para la producción y comercialización de alimentos, aumentando la</p>	<p>Hora</p>	<p>3</p>	<p>1</p>	<p>84</p>	<p>5</p>



	<p>Competencias y habilidades:</p> <p>Conocimiento en gestión ambiental, agroecología y producción sostenible.</p> <p>Capacidad de sensibilizar y formar en sostenibilidad.</p> <p>Habilidades de trabajo en campo y comunicación efectiva.</p>	<p>confianza de clientes y comunidades.</p> <p>Funciones dentro del proyecto: Orientar la implementación de prácticas agroecológicas y sostenibles. Capacitar en gestión de residuos, uso eficiente del agua y suelos.</p> <p>Acompañar procesos productivos bajo enfoque ambiental y sostenible.</p> <p>Elaborar informes de impacto ambiental en comunidades.</p>					
<p>4. Capacitación especializada en: Control y gestión de Materias Primas y Almacenamiento</p>	<p>Perfil: Profesional en Ingeniería Agroindustrial, Industrial, Ingeniería de Alimentos o áreas afines.</p> <p>Nivel de formación: Profesional universitario</p> <p>Experiencia requerida: Mínimo 1 año de experiencia laboral en procesos de transformación agroindustrial.</p> <p>Competencias y habilidades:</p> <p>Conocimiento en procesos de transformación agroindustrial.</p> <p>Habilidades en capacitación técnica y resolución de problemas productivos.</p> <p>Capacidad de análisis y mejora continua.</p>	<p>La capacitación orienta a los negocios en la selección de materias primas seguras, frescas y accesibles, priorizando la compra en mercados locales y con prácticas sostenibles. Además, se incluyen pautas sencillas para el almacenamiento adecuado de insumos, reduciendo pérdidas y prolongando la vida útil de los productos. De esta manera, los negocios de economía popular podrán garantizar la calidad de sus preparaciones y mejorar la eficiencia de sus procesos, disminuyendo costos y evitando desperdicios.</p> <p>Funciones dentro del proyecto: Acompañar en el diseño y mejora de procesos productivos agroindustriales. Capacitar en manejo de equipos y protocolos de transformación. Brindar asistencia técnica en escalamiento de la producción. Elaborar informes sobre productividad y eficiencia en procesos.</p>	Hora	3	1	84	5
<p>5. Capacitación especializada</p>	<p>Perfil: Profesional en Ingeniería Agroindustrial,</p>	<p>Este componente busca que los negocios de economía popular</p>	Hora	3	1	84	5



<p>a en: Economía Circular</p>	<p>industrial, Ingeniería de Alimentos, Ingeniería Ambiental o áreas afines. Nivel de formación: Profesional universitario Experiencia requerida: Mínimo 1 año de experiencia laboral en producción agroindustrial con enfoque en sostenibilidad. Competencias y habilidades: Conocimiento en procesos agroindustriales y sostenibilidad. Capacidad de capacitación técnica y liderazgo comunitario. Habilidades en gestión integral de la producción.</p>	<p>comprendan y apliquen los principios de la economía circular a su escala, fomentando el aprovechamiento de subproductos, el manejo de excedentes y la donación de alimentos en condiciones aptas. El propósito es que los negocios reduzcan pérdidas, optimicen el uso de recursos y encuentren nuevas oportunidades de valor agregado que fortalezcan su sostenibilidad económica y ambiental. Funciones dentro del proyecto: Asesorar en la implementación de procesos productivos sostenibles. Brindar capacitaciones en producción agroindustrial responsable. Acompañar en prácticas de eficiencia productiva y reducción de impacto ambiental. Elaborar reportes de gestión técnica y sostenible.</p>					
<p>6. Capacitación especializada en: Documentación, Registros Sanitarios y Sistemas de Gestión Ambiental</p>	<p>Perfil: Profesional en Ingeniería Ambiental, Ingeniería de Alimentos, Administración de Empresas o áreas afines. Nivel de formación: Profesional universitario Experiencia requerida: Mínimo 1 año de experiencia laboral en gestión ambiental y administrativa aplicada Competencias y habilidades:</p>	<p>Se promoverá la importancia de llevar registros básicos de control relacionados con la manipulación de alimentos, higiene y gestión ambiental, utilizando herramientas simples y accesibles para los negocios. Además, se introducirá la posibilidad de acceder a registros sanitarios, sellos de calidad o certificaciones comunitarias que incrementen la credibilidad de los productos. Con ello, los negocios de economía popular estarán mejor preparados para ingresar a mercados diferenciados,</p>	<p>Hora</p>	<p>3</p>	<p>1</p>	<p>84</p>	<p>5</p>



	<p>Conocimiento en gestión ambiental y administrativa.</p> <p>Habilidades de comunicación, planeación y formación.</p> <p>Capacidad de articular sostenibilidad con la gestión empresarial.</p>	<p>demostrar buenas prácticas y consolidarse como actores confiables en la economía local.</p> <p>Funciones dentro del proyecto: Brindar asistencia en gestión ambiental para negocios de economía popular.</p> <p>Acompañar en la planeación estratégica de procesos productivos sostenibles. Capacitar en normatividad ambiental y gestión administrativa.</p> <p>Elaborar informes técnicos y de gestión.</p>					
--	---	--	--	--	--	--	--

LOGÍSTICA PARA ASISTENTES A LAS CAPACITACIONES DE LOS NEGOCIOS DE ECONOMÍA POPULAR (NEP), UBICADOS EN LAS CABECERAS DE LOS MUNICIPIOS BENEFICIARIOS

Insumo	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	Unidad	Cantidad/ NEP beneficiarios	No. de jornadas de capacitación/ NEP beneficiarios	No. de NEP beneficiarios	Total grupos conformados para cada tema de capacitación
Refrigerio para asistentes	El refrigerio consistirá en fruta fresca, bebida (natural o embotellada) y un alimento preparado, como panecillos, empanadas o productos típicos de la región.	Unidad	1	6	84	5
Alquiler de salón y equipos	Salón o aula con capacidad mínima para 21 personas, dotado de iluminación natural y/o artificial adecuada, ventilación natural o mecánica que garantice confort térmico, 21 sillas con soporte para escritura o mesas de trabajo, escritorio y silla para el facilitador, dotado de proyector o pantalla de visualización, equipo de cómputo, tablero acrílico o magnético y acceso a energía eléctrica para dispositivos. El espacio debe contar con ingreso libre de barreras físicas para personas con movilidad reducida, acceso cercano a baños, disponibilidad de agua potable.	Unidad	1	6	84	5
Material didáctico para cada tema de capacitación	Cartilla de aprendizaje impresa, diseñada como material de apoyo para las sesiones de capacitación, que incluya contenido teórico y práctico para cada tema abordado.	Unidad	1	6	84	5



	<p>Debe estar organizada en módulos o unidades con objetivos claros, explicaciones didácticas, ejemplos aplicados, ejercicios y actividades que permitan reforzar lo aprendido, así como espacios para anotaciones. El diseño debe ser claro, con tipografía legible, ilustraciones o gráficos que faciliten la comprensión y un lenguaje adaptado al público objetivo, promoviendo la aplicación directa de los conocimientos adquiridos en contextos reales. Se entregará cada cartilla por tema de capacitación</p>				
--	--	--	--	--	--

ITEM 1.6.1.3 Paquetes de capacitación en temas de transformación y BPM para los Negocios de Economía Popular (NEP) que realizan manipulación de alimentos, ubicados en las veredas de los municipios beneficiarios

Insumo	PERFIL PROFESIONAL	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	Unidad	Horas por jornada de capacitación	No. de jornadas de capacitación por beneficiario	No. de NEP beneficiarios	Total grupos conformados
1. Capacitación especializada en: Introducción a las Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) y Producción Sostenible	<p>Perfil: Profesional en Ingeniería de Alimentos, Agroindustrial, industrial o áreas afines.</p> <p>Nivel de formación: Profesional universitario</p> <p>Experiencia requerida: Mínimo 1 año de experiencia laboral en implementación y capacitación en Buenas Prácticas de Manufactura (BPM).</p> <p>Competencias y habilidades: Conocimiento en BPM, calidad e inocuidad alimentaria.</p> <p>Habilidades de capacitación y</p>	<p>La capacitación busca que los negocios de economía popular comprendan los principios básicos de las Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) y la normatividad vigente, resaltando la importancia de la inocuidad alimentaria y la producción responsable con el medio ambiente. Con este proceso, los negocios podrán mejorar la calidad de sus productos, fortalecer la confianza de los consumidores y desarrollar prácticas sostenibles que les permitan mantenerse competitivos en el mercado.</p> <p>Funciones dentro del proyecto: Capacitar a los participantes en la aplicación de BPM.</p>	Hora	3	1	33	2



	comunicación clara. Capacidad de adaptación a contextos comunitarios.	Acompañar la implementación de protocolos de higiene, seguridad alimentaria y control de calidad. Diseñar manuales y guías adaptadas a los negocios de economía popular. Elaborar informes de seguimiento en procesos de inocuidad.					
2. Capacitación especializada en: Higiene, Manipulación Segura de Alimentos y Gestión de Residuos	<p>Perfil: Profesional en Ingeniería de Alimentos, Agroindustrial, industrial, Nutrición, Dietética o áreas afines</p> <p>Nivel de formación: Profesional universitario</p> <p>Experiencia requerida: Mínimo 1 año de experiencia laboral en fortalecimiento de procesos productivos alimentarios y agroindustriales.</p> <p>Competencias y habilidades: Conocimiento en tecnología de alimentos y nutrición. Capacidad de asesoría práctica y pedagógica. Habilidades en innovación de productos y trabajo en equipo</p>	<p>Esta temática se centra en fortalecer la higiene personal y la manipulación adecuada de alimentos en entornos donde muchas veces los procesos son manuales y de bajo costo. Se abordarán técnicas prácticas de conservación, control de porciones y prevención de desperdicios, además de estrategias para la correcta disposición de residuos sólidos y líquidos. Con ello, los negocios de economía popular podrán reducir riesgos de contaminación, mejorar la seguridad de sus productos y promover una cultura de sostenibilidad en sus actividades diarias.</p> <p>Funciones dentro del proyecto: Brindar asistencia técnica en transformación y conservación de alimentos. Acompañar procesos de innovación en productos derivados. Diseñar capacitaciones en calidad nutricional y seguridad alimentaria. Elaborar reportes técnicos sobre avances en producción.</p>	Hora	3	1	33	2
3. Capacitación especializada en: Control de Plagas e Higiene	<p>Perfil: Profesional en Ingeniería Ambiental, Ingeniería Agronómica, Zootecnia,</p>	<p>El componente se enfoca en la adopción de planes de saneamiento básicos, control de plagas y limpieza bajo criterios de sostenibilidad. Se busca</p>	Hora	3	1	33	2



Ambiental sostenible	<p>Ingeniería Agroindustrial o áreas afines. Nivel de formación: Profesional universitario</p> <p>Experiencia requerida: Mínimo 1 año de experiencia laboral en gestión ambiental y acompañamiento a procesos agro productivos sostenibles.</p> <p>Competencias y habilidades: Conocimiento en gestión ambiental, agroecología y producción sostenible. Capacidad de sensibilizar y formar en sostenibilidad. Habilidades de trabajo en campo y comunicación efectiva.</p>	<p>promover el uso racional de detergentes y desinfectantes, priorizando opciones accesibles y biodegradables que reduzcan el impacto ambiental. Gracias a este conocimiento, los negocios de economía popular estarán en condiciones de mantener espacios más limpios, seguros y adecuados para la producción y comercialización de alimentos, aumentando la confianza de clientes y comunidades.</p> <p>Funciones dentro del proyecto: Orientar la implementación de prácticas agroecológicas y sostenibles. Capacitar en gestión de residuos, uso eficiente del agua y suelos. Acompañar procesos productivos bajo enfoque ambiental y sostenible. Elaborar informes de impacto ambiental en comunidades.</p>					
4. Capacitación especializada en: Control y gestión de Materias Primas y Almacenamiento	<p>Perfil: Profesional en Ingeniería Agroindustrial, Industrial, Ingeniería de Alimentos o áreas afines. Nivel de formación: Profesional universitario</p> <p>Experiencia requerida: Mínimo 1 año de experiencia laboral en procesos de transformación agroindustrial.</p> <p>Competencias y habilidades: Conocimiento en procesos de transformación</p>	<p>La capacitación orienta a los negocios en la selección de materias primas seguras, frescas y accesibles, priorizando la compra en mercados locales y con prácticas sostenibles. Además, se incluyen pautas sencillas para el almacenamiento adecuado de insumos, reduciendo pérdidas y prolongando la vida útil de los productos. De esta manera, los negocios de economía popular podrán garantizar la calidad de sus preparaciones y mejorar la eficiencia de sus procesos, disminuyendo costos y evitando desperdicios.</p> <p>Funciones dentro del</p>	Hora	3	1	33	2



	<p>agroindustrial. Habilidades en capacitación técnica y resolución de problemas productivos. Capacidad de análisis y mejora continua.</p>	<p>proyecto: Acompañar en el diseño y mejora de procesos productivos agroindustriales. Capacitar en manejo de equipos y protocolos de transformación. Brindar asistencia técnica en escalamiento de la producción. Elaborar informes sobre productividad y eficiencia en procesos.</p>					
5. Capacitación especializada en: Economía Circular	<p>Perfil: Profesional en Ingeniería Agroindustrial, industrial, Ingeniería de Alimentos, Ingeniería Ambiental o áreas afines. Nivel de formación: Profesional universitario Experiencia requerida: Mínimo 1 año de experiencia laboral en producción agroindustrial con enfoque en sostenibilidad. Competencias y habilidades: Conocimiento en procesos agroindustriales y sostenibilidad. Capacidad de capacitación técnica y liderazgo comunitario. Habilidades en gestión integral de la producción.</p>	<p>Este componente busca que los negocios de economía popular comprendan y apliquen los principios de la economía circular a su escala, fomentando el aprovechamiento de subproductos, el manejo de excedentes y la donación de alimentos en condiciones aptas. El propósito es que los negocios reduzcan pérdidas, optimicen el uso de recursos y encuentren nuevas oportunidades de valor agregado que fortalezcan su sostenibilidad económica y ambiental. Funciones dentro del proyecto: Asesorar en la implementación de procesos productivos sostenibles. Brindar capacitaciones en producción agroindustrial responsable. Acompañar en prácticas de eficiencia productiva y reducción de impacto ambiental. Elaborar reportes de gestión técnica y sostenible.</p>	Hora	3	1	33	2
6. Capacitación especializada en: Documentación	<p>Perfil: Profesional en Ingeniería Ambiental, Ingeniería de Alimentos,</p>	<p>Se promoverá la importancia de llevar registros básicos de control relacionados con la manipulación de alimentos,</p>	Hora	3	1	33	2



<p>ón, Registros Sanitarios y Sistemas de Gestión Ambiental</p>	<p>Administración de Empresas o áreas afines. Nivel de formación: Profesional universitario Experiencia requerida: Mínimo 1 año de experiencia laboral en gestión ambiental y administrativa aplicada Competencias y habilidades: Conocimiento en gestión ambiental y administrativa. Habilidades de comunicación, planeación y formación. Capacidad de articular sostenibilidad con la gestión empresarial.</p>	<p>higiene y gestión ambiental, utilizando herramientas simples y accesibles para los negocios. Además, se introducirá la posibilidad de acceder a registros sanitarios, sellos de calidad o certificaciones comunitarias que incrementen la credibilidad de los productos. Con ello, los negocios de economía popular estarán mejor preparados para ingresar a mercados diferenciados, demostrar buenas prácticas y consolidarse como actores confiables en la economía local. Funciones dentro del proyecto: Brindar asistencia en gestión ambiental para negocios de economía popular. Acompañar en la planeación estratégica de procesos productivos sostenibles. Capacitar en normatividad ambiental y gestión administrativa. Elaborar informes técnicos y de gestión.</p>				
---	--	--	--	--	--	--

LOGÍSTICA PARA ASISTENTES A LAS CAPACITACIONES DE LOS NEGOCIOS DE ECONOMÍA POPULAR (NEP), UBICADOS EN LAS VEREDAS DE LOS MUNICIPIOS BENEFICIARIOS

Insumo	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	Unidad	Cantidad/ NEP beneficiarios	No. de jornadas de capacitación/ NEP beneficiarios	No. de NEP beneficiarios
Refrigerio para asistentes	El refrigerio consistirá en fruta fresca, bebida (natural o embotellada) y un alimento preparado, como panecillos, empanadas o productos típicos de la región.	Unidad	1	6	33
Apoyo para la movilización de beneficiarios (ida y vuelta)	Este insumo cubre los costos asociados al traslado de los beneficiarios del proyecto desde sus lugares de residencia o puntos de encuentro comunitarios hasta el sitio de realización de las actividades de capacitación y su retorno posterior. Se garantiza que los participantes puedan asistir de manera segura, oportuna y sin barreras económicas,	Unidad	1	6	33



	fomentando la inclusión y permanencia activa en el proceso formativo o de fortalecimiento.				
Alquiler de salón y equipos	Salón o aula con capacidad mínima para 21 personas, dotado de iluminación natural y/o artificial adecuada, ventilación natural o mecánica que garantice confort térmico, 21 sillas con soporte para escritura o mesas de trabajo, escritorio y silla para el facilitador, dotado de proyector o pantalla de visualización, equipo de cómputo, tablero acrílico o magnético y acceso a energía eléctrica para dispositivos. El espacio debe contar con ingreso libre de barreras físicas para personas con movilidad reducida, acceso cercano a baños, disponibilidad de agua potable.	Unidad	1	6	33
Material didáctico para cada tema de capacitación	Cartilla de aprendizaje impresa, diseñada como material de apoyo para las sesiones de capacitación, que incluya contenido teórico y práctico para cada tema abordado. Debe estar organizada en módulos o unidades con objetivos claros, explicaciones didácticas, ejemplos aplicados, ejercicios y actividades que permitan reforzar lo aprendido, así como espacios para anotaciones. El diseño debe ser claro, con tipografía legible, ilustraciones o gráficos que faciliten la comprensión y un lenguaje adaptado al público objetivo, promoviendo la aplicación directa de los conocimientos adquiridos en contextos reales. Se entregará cada cartilla por tema de capacitación	Unidad	1	6	33

7. ACTIVIDAD 1.7 REALIZAR CAPACITACIÓN EN MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN PARA LAS ASOCIACIONES DE TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA Y NEGOCIOS DE ECONOMÍA POPULAR (NEP)

SUBACTIVIDAD 1.7.1 Brindar formación en marketing y comercialización

ITEM 1.7.1.1 Jornadas de capacitación en temas de marketing y comercialización para las Asociaciones de Transformación Productiva

Insumo	Perfil Profesional	Especificaciones técnicas	Unidad	Horas por jornada de capacitación	Jornadas de capacitación / Asociación beneficiaria	No. de Asociación beneficiaria
Capacitación especializada en fundamentos de Marketing	Perfil: Profesional en Mercadeo, Administración de Empresas, Negocios	Introduce los conceptos básicos del marketing, resaltando su importancia para	Hora	3	5	28



	<p>Internacionales, Economía o áreas afines. Nivel de formación: Profesional Universitario Experiencia requerida: Mínimo 1 año de experiencia laboral en procesos de comercialización de productos comunitarios, agroindustriales o de economía solidaria. Competencias y habilidades: Conocimiento en mercadeo y comercialización de productos rurales y comunitarios. Habilidades de negociación, comunicación asertiva y liderazgo. Orientación a resultados y capacidad de adaptación a contextos comunitarios. Manejo de TIC para gestión comercial.</p>	<p>posicionar productos y servicios en mercados locales y regionales. Se abordan temas como segmentación de mercado, propuesta de valor, y comportamiento del consumidor en entornos populares Funciones dentro del proyecto: Acompañar a asociaciones en el diseño e implementación de estrategias de comercialización. Identificar oportunidades de mercado y canales de venta. Brindar asesoría en procesos de negociación y fidelización de clientes. Elaborar informes de gestión comercial y proponer acciones de mejora.</p>				
<p>Capacitación especializada en Identidad de marca y estrategia de producto</p>	<p>Perfil: Profesional en Mercadeo, Diseño Gráfico, Comunicación Visual, Administración de Empresas, Negocios Internacionales o áreas afines. Nivel de formación: Profesional Universitario Experiencia requerida: Mínimo 1 año de experiencia laboral en desarrollo de identidad de marca, estrategia de producto y posicionamiento</p>	<p>Enseña cómo construir una identidad de marca coherente y cómo desarrollar una estrategia de producto adaptada a mercados locales. Funciones dentro del proyecto: Diseñar y fortalecer la identidad visual de las asociaciones. Desarrollar estrategias de marca y posicionamiento de productos en el mercado. Apoyar en la creación de material publicitario y</p>	Hora	3	5	28



	<p>comercial. Competencias y habilidades: Conocimiento en branding, diseño de marca y posicionamiento comercial. Habilidades creativas, capacidad de innovación y comunicación visual. Manejo de herramientas digitales de diseño y marketing. Trabajo en equipo y orientación a resultados</p>	<p>promocional. Implementar acciones de mercadeo orientadas al reconocimiento de productos en mercados locales, regionales y nacionales.</p>				
<p>Capacitación especializada en canales de comercialización y distribución</p>	<p>Perfil: Profesional en Mercadeo, Administración de Empresas, Negocios Internacionales, Economía o áreas afines. Nivel de formación: Profesional Universitario. Experiencia requerida: Mínimo 1 año de experiencia laboral en gestión de canales de comercialización y distribución de productos. Competencias y habilidades: Conocimiento en logística comercial, gestión de canales y distribución de productos. Habilidades de organización, planeación y negociación. Orientación al servicio y capacidad de generar alianzas estratégicas. Manejo de TIC para la gestión</p>	<p>Identifica diferentes canales para comercializar productos (ferias, tiendas locales, ventas puerta a puerta, comercio electrónico básico). Se exploran ventajas y desventajas de cada canal según el tipo de producto y el contexto territorial. Funciones dentro del proyecto: Diseñar, implementar y fortalecer canales de distribución para los productos de asociaciones y negocios de economía popular. Coordinar estrategias logísticas de entrega y abastecimiento. Establecer vínculos con mercados locales, regionales y nacionales. Acompañar en la construcción de acuerdos comerciales y de distribución.</p>	<p>Hora</p>	<p>3</p>	<p>5</p>	<p>28</p>



	de información comercial.					
Capacitación especializada en marketing digital y redes sociales	<p>Perfil: Profesional en Mercadeo, Comunicación Social, Publicidad, Administración de Empresas, Negocios Internacionales o áreas afines. Nivel de formación: Profesional Universitario. Competencias y habilidades: Conocimiento en marketing digital, herramientas de redes sociales y publicidad en línea. Habilidades creativas, capacidad de redacción y comunicación digital. Organización y manejo de herramientas TIC para gestión de campañas</p>	<p>Capacita en el uso básico de herramientas digitales para la promoción de productos: creación de contenidos, uso de WhatsApp Business, Facebook, Instagram, y catálogos digitales. Enfocado en estrategias prácticas con bajo presupuesto. Funciones dentro del proyecto: Diseñar y ejecutar estrategias de marketing digital orientadas a mejorar la visibilidad de los productos. Gestionar redes sociales de asociaciones y negocios de economía popular. Crear y difundir contenidos digitales para promocionar productos. Monitorear métricas de alcance y efectividad de campañas digitales.</p>	Hora	3	5	28
Capacitación especializada en técnicas de ventas y atención al cliente	<p>Perfil: Profesional en Mercadeo, Administración de Empresas, Negocios Internacionales, Comercialización o áreas afines. Nivel de formación: Profesional Universitario. Experiencia requerida: Mínimo 1 año de experiencia laboral en ventas, atención al cliente y gestión comercial. Competencias y habilidades: Conocimiento en gestión comercial, técnicas de ventas y servicio al cliente. Habilidades de comunicación,</p>	<p>Proporciona habilidades de venta personal, negociación, manejo de objeciones y fidelización de clientes. Se trabaja en el desarrollo de un discurso comercial efectivo y adaptado al lenguaje popular. Funciones dentro del proyecto: Acompañar a asociaciones en el fortalecimiento de procesos de ventas y atención al cliente. Implementar estrategias de fidelización y servicio posventa. Asesorar en la gestión de relaciones comerciales y apertura de nuevos clientes. Elaborar reportes de ventas y proponer</p>	Hora	3	5	28



	persuasión y negociación. Capacidad de trabajar bajo presión y cumplir metas comerciales. Manejo de TIC para gestión de ventas y clientes.	mejoras continuas en el proceso comercial.				
--	--	--	--	--	--	--

LOGÍSTICA PARA ASISTENTES A LAS CAPACITACIONES DE LAS ASOCIACIONES DE TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA

Insumo	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	Unidad	Cantidad por jornada de capacitación	Jornadas de capacitación/ Asociación beneficiaria	No. de Asociación beneficiaria
Refrigerio para asistentes	El refrigerio consistirá en fruta fresca, bebida (natural o embotellada) y un alimento preparado, como panecillos, empanadas o productos típicos de la región.	Unidad	1	5	28
Apoyo para la movilización de beneficiarios (ida y vuelta)	Este insumo cubre los costos asociados al traslado de los beneficiarios del proyecto desde sus lugares de residencia o puntos de encuentro comunitarios hasta el sitio de realización de las actividades de capacitación y su retorno posterior. Se garantiza que los participantes puedan asistir de manera segura, oportuna y sin barreras económicas, fomentando la inclusión y permanencia activa en el proceso formativo o de fortalecimiento.	Unidad	1	5	28
Material didáctico para cada tema de capacitación	Cartilla de aprendizaje impresa, diseñada como material de apoyo para las sesiones de capacitación, que incluya contenido teórico y práctico para cada tema abordado. Debe estar organizada en módulos o unidades con objetivos claros, explicaciones didácticas, ejemplos aplicados, ejercicios y actividades que permitan reforzar lo aprendido, así como espacios para anotaciones. El diseño debe ser claro, con tipografía legible, ilustraciones o gráficos a color que faciliten la comprensión y un lenguaje adaptado al público objetivo, promoviendo la aplicación directa de los conocimientos adquiridos en contextos reales, de máximo 50 hojas, en papel resistentes y pasta plastificada en tamaño de cuaderno de media carta de 14 x 21.6 cm	Unidad	1	5	28



ÍTEM 1.7.1.2 Jornadas de capacitación en temas de marketing y comercialización para Negocios de Economía Popular (NEP), ubicados en las cabeceras de los municipios beneficiarios

Insumo	PERFIL PROFESIONAL	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	Unidad	Horas por jornada de capacitación	No. de jornadas de capacitación por beneficiario	No. de beneficiarios	Total grupos conformados
Capacitación especializada en fundamentos de Marketing	<p>Perfil: Profesional en Mercadeo, Administración de Empresas, Economía, Negocios Internacionales o áreas afines. Nivel de formación: Profesional Universitario</p> <p>Experiencia requerida: Mínimo 1 año de experiencia laboral en marketing y comercialización de productos o servicios.</p> <p>Competencias y habilidades: Conocimiento en marketing estratégico y operativo. Habilidades de negociación, comunicación y trabajo en equipo. Orientación a resultados y adaptación a contextos comunitarios.</p>	<p>Introduce los conceptos básicos del marketing aplicados a contextos de negocios de economía popular, resaltando su importancia para posicionar productos y servicios en mercados locales y regionales. Se abordan temas como segmentación de mercado, propuesta de valor, y comportamiento del consumidor en entornos populares</p> <p>Funciones dentro del proyecto: Diseñar e implementar estrategias de marketing y comercialización.</p> <p>Acompañar a negocios de economía popular en la apertura de mercados. Asesorar en procesos de negociación y fidelización de clientes. Elaborar reportes de gestión de marketing y resultados de ventas.</p>	Hora	3	5	125	7



	Manejo de TIC para gestión de información comercial.						
Capacitación especializada en Identidad de marca y estrategia de producto	<p>Perfil: Profesional en Mercadeo, Diseño Gráfico, Comunicación Visual, Administración de Empresas, Negocios Internacionales o áreas afines.</p> <p>Nivel de formación: Profesional Universitario</p> <p>Experiencia requerida: Mínimo 1 año de experiencia laboral en branding, desarrollo de identidad de marca, estrategia de producto y comercialización.</p> <p>Competencias y habilidades: Conocimiento en branding, diseño gráfico y comunicación visual.</p> <p>Habilidades creativas, innovación y pensamiento estratégico.</p> <p>Manejo de herramientas digitales de diseño y</p>	<p>Enseña cómo construir una identidad de marca coherente y cómo desarrollar una estrategia de producto adaptada a mercados locales.</p> <p>Funciones dentro del proyecto: Diseñar y fortalecer la identidad visual de productos y organizaciones.</p> <p>Implementar estrategias de marca y posicionamiento comercial. Apoyar en el desarrollo de empaques, logotipos y materiales promocionales. Contribuir al posicionamiento de productos en diferentes mercados.</p>	Hora	3	5	125	7



	marketing. Trabajo en equipo y orientación a resultados.						
Capacitación especializada en canales de comercialización y distribución	<p>Perfil: Profesional en Mercadeo, Administración de Empresas, Economía, Logística, Negocios Internacionales o áreas afines. Nivel de formación: Profesional Universitario Experiencia requerida: Mínimo 1 año de experiencia laboral en gestión de canales de comercialización, distribución de productos y planificación logística. Competencias y habilidades: Conocimiento en logística, comercialización y gestión de canales. Habilidades de planeación, organización y negociación. Capacidad de generar alianzas estratégicas. Manejo de TIC y software de gestión</p>	<p>Identifica diferentes canales para comercializar productos de los negocios de economía popular (ferias, tiendas locales, ventas puerta a puerta, comercio electrónico básico). Se exploran ventajas y desventajas de cada canal según el tipo de producto y el contexto territorial. Funciones dentro del proyecto: Diseñar e implementar estrategias de distribución y canales de venta. Coordinar procesos logísticos de abastecimiento y entrega. Establecer alianzas comerciales y de distribución con mercados locales, regionales y nacionales. Elaborar reportes de gestión logística y comercial.</p>	Hora	3	5	125	7



	logística y comercial.						
Capacitación especializada en marketing digital y redes sociales	<p>Perfil: Profesional en Mercadeo, Comunicación, Publicidad, Diseño Gráfico, Administración de Empresas, Negocios Internacionales o áreas afines.</p> <p>Nivel de formación: Profesional Universitario</p> <p>Experiencia requerida: Mínimo 1 año de experiencia laboral en marketing digital, gestión de redes sociales y promoción de productos o servicios.</p> <p>Competencias y habilidades: Conocimiento en marketing digital, redes sociales y publicidad en línea.</p> <p>Habilidades de redacción, creatividad e innovación.</p> <p>Capacidad de análisis de métricas digitales.</p> <p>Manejo de herramientas TIC para gestión de</p>	<p>Capacita en el uso básico de herramientas digitales para la promoción de productos: creación de contenidos, uso de WhatsApp Business, Facebook, Instagram, y catálogos digitales.</p> <p>Enfocado en estrategias prácticas con bajo presupuesto.</p> <p>Funciones dentro del proyecto: Diseñar y ejecutar estrategias de marketing digital. Administrar redes sociales y crear contenido para promover productos o servicios. Implementar campañas publicitarias en medios digitales. Monitorear indicadores de alcance e impacto de las campañas.</p>	Hora	3	5	125	7



	redes y diseño.						
Capacitación especializada en técnicas de ventas y atención al cliente	<p>Perfil: Profesional en Mercadeo, Administración de Empresas, Economía, Negocios Internacionales o áreas afines. Nivel de formación: Profesional Universitarios. Experiencia requerida: Mínimo 1 año de experiencia laboral en ventas, atención al cliente y gestión comercial de productos o servicios. Competencias y habilidades: Conocimiento en gestión comercial y técnicas de ventas. Habilidades de comunicación, persuasión y negociación. Capacidad de trabajo bajo presión y orientación a metas comerciales. Manejo de TIC para gestión de ventas y clientes.</p>	<p>Proporciona habilidades de venta personal, negociación, manejo de objeciones y fidelización de clientes. Se trabaja en el desarrollo de un discurso comercial efectivo y adaptado al lenguaje popular. Funciones dentro del proyecto: Fortalecer procesos de ventas negocios de economía popular. Acompañar en la implementación de estrategias de atención al cliente y fidelización. Gestionar relaciones comerciales con clientes actuales y potenciales. Elaborar reportes de ventas y proponer mejoras en procesos comerciales.</p>	Hora	3	5	125	7



LOGÍSTICA PARA ASISTENTES A LAS CAPACITACIONES DE LOS NEGOCIOS DE ECONOMÍA POPULAR (NEP) UBICADOS EN LA CABECERA DE LOS MUNICIPIOS BENEFICIARIOS

Insumo	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	Unidad	Cantidad/ NEP beneficiarios	No. de jornadas de capacitación/ NEP beneficiarios	No. de NEP beneficiarios	Total grupos conformados para cada tema de capacitación
Refrigerio para asistentes	El refrigerio consistirá en fruta fresca, bebida (natural o embotellada) y un alimento preparado, como panecillos, empanadas o productos típicos de la región.	Unidad	1	5	125	7
Alquiler de salón y equipos	Salón o aula con capacidad mínima para 29 personas, dotado de iluminación natural y/o artificial adecuada, ventilación natural o mecánica que garantice confort térmico, 29 sillas con soporte para escritura o mesas de trabajo, escritorio y silla para el facilitador, dotado de proyector o pantalla de visualización, equipo de cómputo, tablero acrílico o magnético y acceso a energía eléctrica para dispositivos. El espacio debe contar con ingreso libre de barreras físicas para personas con movilidad reducida, acceso cercano a baños, disponibilidad de agua potable.	Unidad	1	5	125	7
Material didáctico para cada tema de capacitación	Cartilla de aprendizaje impresa, diseñada como material de apoyo para las sesiones de capacitación, que incluya contenido teórico y práctico para cada tema abordado. Debe estar organizada en módulos o unidades con objetivos claros, explicaciones didácticas, ejemplos aplicados, ejercicios y actividades que permitan reforzar lo aprendido, así como espacios para anotaciones. El diseño debe ser claro, con tipografía legible, ilustraciones o gráficos a color que faciliten la comprensión y un lenguaje adaptado al público objetivo, promoviendo la aplicación directa de los conocimientos adquiridos en contextos reales, de máximo 50 hojas, en papel resistentes y pasta plastificada en tamaño de cuaderno de media carta de 14 x 21.6 cm	Unidad	1	5	125	7



ITEM 1.7.1.3 Jornadas de capacitación en temas de marketing y comercialización para Negocios de Economía Popular (NEP), ubicados en las veredas de los municipios beneficiarios

PERFIL PROFESIONAL	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	Unidad	Horas por jornada de capacitación	No. de jornadas de capacitación por beneficiario	No. de NEP beneficiarios	Total grupos conformados
<p>Perfil: Profesional en Mercadeo, Administración de Empresas, Economía, Negocios Internacionales o áreas afines. Nivel de formación: Profesional Universitario Experiencia requerida: Mínimo 1 año de experiencia laboral en marketing y comercialización de productos o servicios. Competencias y habilidades: Conocimiento en marketing estratégico y operativo. Habilidades de negociación, comunicación y trabajo en equipo. Orientación a resultados y adaptación a contextos comunitarios. Manejo de TIC para gestión de información comercial.</p>	<p>Introduce los conceptos básicos del marketing aplicados a contextos de negocios de economía popular, resaltando su importancia para posicionar productos y servicios en mercados locales y regionales. Se abordan temas como segmentación de mercado, propuesta de valor, y comportamiento del consumidor en entornos populares Funciones dentro del proyecto: Diseñar e implementar estrategias de marketing y comercialización. Acompañar a negocios de economía popular en la apertura de mercados. Asesorar en procesos de negociación y fidelización de clientes. Elaborar reportes de gestión de marketing y resultados de ventas.</p>	Hora	3	5	49	3



<p>Perfil: Profesional en Mercadeo, Diseño Gráfico, Comunicación Visual, Administración de Empresas, Negocios Internacionales o áreas afines. Nivel de formación: Universitario Profesional Universitario</p> <p>Experiencia requerida: Mínimo 1 año de experiencia laboral en branding, desarrollo de identidad de marca, estrategia de producto y comercialización. Competencias y habilidades: Conocimiento en branding, diseño gráfico y comunicación visual. Habilidades creativas, innovación y pensamiento estratégico. Manejo de herramientas digitales de diseño y marketing. Trabajo en equipo y orientación a resultados.</p>	<p>Enseña cómo construir una identidad de marca coherente y cómo desarrollar una estrategia de producto adaptada a mercados locales.</p> <p>Funciones dentro del proyecto: Diseñar y fortalecer la identidad visual de productos y organizaciones. Implementar estrategias de marca y posicionamiento comercial. Apoyar en el desarrollo de empaques, logotipos y materiales promocionales. Contribuir al posicionamiento de productos en diferentes mercados.</p>	Hora	3	5	49	3
<p>Perfil: Profesional en Mercadeo, Administración de Empresas,</p>	<p>Identifica diferentes canales para comercializar productos de los negocios de economía popular (ferias, tiendas locales, ventas puerta a puerta, comercio</p>	Hora	3	5	49	3



<p>Economía, Logística, Negocios Internacionales o áreas afines. Nivel de formación: Profesional Universitario. Experiencia requerida: Mínimo 1 año de experiencia laboral en gestión de canales de comercialización, distribución de productos y planificación logística. Competencias y habilidades: Conocimiento en logística, comercialización y gestión de canales. Habilidades de planeación, organización y negociación. Capacidad de generar alianzas estratégicas. Manejo de TIC y software de gestión logística y comercial.</p>	<p>electrónico básico). Se exploran ventajas y desventajas de cada canal según el tipo de producto y el contexto territorial. Funciones dentro del proyecto: Diseñar e implementar estrategias de distribución y canales de venta. Coordinar procesos logísticos de abastecimiento y entrega. Establecer alianzas comerciales y de distribución con mercados locales, regionales y nacionales. Elaborar reportes de gestión logística y comercial.</p>					
<p>Perfil: Profesional en Mercadeo, Comunicación, Publicidad, Diseño Gráfico, Administración de Empresas, Negocios Internacionales o áreas afines. Nivel de formación: Profesional</p>	<p>Capacita en el uso básico de herramientas digitales para la promoción de productos: creación de contenidos, uso de WhatsApp Business, Facebook, Instagram, y catálogos digitales. Enfocado en estrategias prácticas con bajo presupuesto. Funciones dentro del proyecto: Diseñar y ejecutar estrategias de marketing digital. Administrar redes sociales y crear contenido para promover productos o servicios. Implementar campañas</p>	<p>Hora</p>	<p>3</p>	<p>5</p>	<p>49</p>	<p>3</p>



<p>Universitario Experiencia requerida: Mínimo 1 año de experiencia laboral en marketing digital, gestión de redes sociales y promoción de productos o servicios. Competencias y habilidades: Conocimiento en marketing digital, redes sociales y publicidad en línea. Habilidades de redacción, creatividad e innovación. Capacidad de análisis de métricas digitales. Manejo de herramientas TIC para gestión de redes y diseño.</p>	<p>publicitarias en medios digitales. Monitorear indicadores de alcance e impacto de las campañas.</p>					
<p>Perfil: Profesional en Mercadeo, Administración de Empresas, Economía, Negocios Internacionales o áreas afines. Nivel de formación: Profesional Universitario Experiencia requerida: Mínimo 1 año de experiencia laboral en ventas, atención al cliente y gestión comercial de</p>	<p>Proporciona habilidades de venta personal, negociación, manejo de objeciones y fidelización de clientes. Se trabaja en el desarrollo de un discurso comercial efectivo y adaptado al lenguaje popular. Funciones dentro del proyecto: Fortalecer procesos de ventas negocios de economía popular. Acompañar en la implementación de estrategias de atención al cliente y fidelización. Gestionar relaciones comerciales con clientes actuales y potenciales. Elaborar reportes de ventas y proponer mejoras en procesos comerciales.</p>	<p>Hora</p>	<p>3</p>	<p>5</p>	<p>49</p>	<p>3</p>



<p>productos o servicios.</p> <p>Competencias y habilidades:</p> <p>Conocimiento en gestión comercial y técnicas de ventas.</p> <p>Habilidades de comunicación, persuasión y negociación.</p> <p>Capacidad de trabajo bajo presión y orientación a metas comerciales.</p> <p>Manejo de TIC para gestión de ventas y clientes.</p>						
---	--	--	--	--	--	--

LOGÍSTICA PARA ASISTENTES A LAS CAPACITACIONES DE LOS NEGOCIOS DE ECONOMÍA POPULAR (NEP) UBICADOS EN LAS VEREDAS DE LOS MUNICIPIOS BENEFICIARIOS

Insumo	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	Unidad	Cantidad/ NEP beneficiarios	No. de jornadas de capacitación/ NEP beneficiarios	No. de NEP beneficiarios
Refrigerio para asistentes	El refrigerio consistirá en fruta fresca, bebida (natural o embotellada) y un alimento preparado, como panecillos, empanadas o productos típicos de la región.	Unidad	1	5	49
Apoyo para la movilización de beneficiarios (ida y vuelta)	Este insumo cubre los costos asociados al traslado de los beneficiarios del proyecto desde sus lugares de residencia o puntos de encuentro comunitarios hasta el sitio de realización de las actividades de capacitación y su retorno posterior. Se garantiza que los participantes puedan asistir de manera segura, oportuna y sin barreras económicas, fomentando la inclusión y permanencia activa en el proceso formativo o de fortalecimiento.	Unidad	1	5	49
Alquiler de salón y equipos	Salón o aula con capacidad mínima para 29 personas, dotado de iluminación natural y/o artificial adecuada, ventilación natural o mecánica que garantice confort térmico, 29 sillas con soporte para escritura o mesas de trabajo, escritorio y silla para el facilitador, dotado de proyector o pantalla de visualización, equipo de cómputo, tablero acrílico o magnético y acceso a energía eléctrica	Unidad	1	5	49



	para dispositivos. El espacio debe contar con ingreso libre de barreras físicas para personas con movilidad reducida, acceso cercano a baños, disponibilidad de agua potable.				
Material didáctico para cada tema de capacitación	Cartilla de aprendizaje impresa, diseñada como material de apoyo para las sesiones de capacitación, que incluya contenido teórico y práctico para cada tema abordado. Debe estar organizada en módulos o unidades con objetivos claros, explicaciones didácticas, ejemplos aplicados, ejercicios y actividades que permitan reforzar lo aprendido, así como espacios para anotaciones. El diseño debe ser claro, con tipografía legible, ilustraciones o gráficos a color que faciliten la comprensión y un lenguaje adaptado al público objetivo, promoviendo la aplicación directa de los conocimientos adquiridos en contextos reales, de máximo 50 hojas, en papel resistentes y pasta plastificada en tamaño de cuaderno de media carta de 14 x 21.6 cm	Unidad	1	5	49

8. ACTIVIDAD 1.8 DISEÑAR LA IDENTIDAD VISUAL Y DE PROMOCIÓN DE MARCA DE LAS ASOCIACIONES DE TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA Y NEGOCIOS DE ECONOMÍA POPULAR (NEP)

SUBACTIVIDAD 1.8.1 Diseñar la identidad visual y dotar insumos de promoción de marca

ITEM 1.8.1.1 Desarrollo de marca y marketing para las Asociaciones de Transformación Productiva. Comprende el desarrollo técnico de la marca e insumos para realizar las actividades de marketing

Insumo	Especificaciones técnicas	Detalle	Unidad	Cantidad/ Asociación beneficiaria	No. de Asociación beneficiaria
Diseño de logo profesional	Diseño de logo profesional está orientado a la creación de una identidad visual para los beneficiarios del proyecto, garantizando una imagen moderna, diferenciada y coherente con sus objetivos productivos y comunitarios.	Propuesta y ajuste de un diseño de logo profesional, entrega de archivos editable y adaptaciones (blanco y negro, color, versiones para redes)	Número	1	28
Material POP merchandising personalizado	Consiste en la producción de un paquete de material POP que incluye bolsas ecológicas reutilizables con el logo representativo para cada Asociación de Transformación Productiva. Este material se utiliza como estrategia de recordación de marca y	Detalle de la bolsa: Bolsa ecológica cambre tamaño 40x40 cm con fuelle de 4 cm, con capacidad mínima de carga de 20 kg, reforzadas, de mínimo 40 cm de largo para uso de mano y hombro, con costuras internas reforzadas para mayor durabilidad, en	Número	2000	28

	fidelización de clientes, así como en ferias, eventos promocionales y entregas comerciales.	colores y un estampado en el centro			
Piezas para ferias y promoción	Incluye paquete de piezas graficas que contiene el diseño e impresión de 3 pendones tipo roll-up con identidad gráfica y tarjetas de presentación personalizadas para cada asociación. Estas piezas permiten una adecuada representación institucional y presentación profesional durante espacios de visibilización, ferias, ruedas de negocio o actividades comerciales.	Pendón enrollable (roll-up retráctil) de 0,85 m de ancho x 2,00 m de alto, en lona banner de alta resistencia (mínimo 13 oz), con impresión digital full color en alta resolución (mínimo 1200 dpi), con base en aluminio anodizado, liviana, portátil y de fácil armado; incluye soporte retráctil y estuche de transporte, impresión a prueba de rayos UV y humedad para mayor durabilidad.	Número	3	28
		Impresión de tarjetas de presentación institucionales 9 cm x 5 cm (horizontal o vertical según diseño), en cartulina couché de alto gramaje (mínimo 300 g/m ²) o papel premium equivalente, impresión en formato digital offset a full color, por ambas caras, con logotipo institucional de la asociación, colores y tipografía definidos en el manual de identidad visual. Cada tarjeta debe contener como mínimo el nombre de la asociación, representante legal, cargo, datos de contacto (teléfono, correo, dirección física o digital), y redes sociales si las tiene. Empacadas por paquetes de millares, para entregar por asociación 5 millares	Número	3	28
Elaboración de catálogo digital	Desarrollo de un catálogo virtual en formato PDF o interactivo, que contiene la información institucional, portafolio de productos o servicios, precios de referencia, fotografías, contactos y datos clave de la unidad productiva.	En formato digital en PDF interactivo y adaptable a dispositivos móviles, con una extensión entre 15 y 20 páginas (ajustable según el portafolio de productos/servicios de cada asociación), diseño gráfico, incorporación de la identidad visual institucional (logo, tipografía y paleta de colores), incluye portada, índice, fichas técnicas de productos/servicios,	Número	1	28

		información de contacto y mensajes de valor agregado. Con imágenes de alta resolución (mín. 300 dpi), gráficos e íconos ilustrativos. Posibilidad de incluir enlaces interactivos (hipervínculos a redes sociales, WhatsApp Business, correo o página web). Debe entregar archivo editable (Adobe InDesign, Illustrator, Canva Pro u otro software profesional), archivo final en formato PDF interactivo, visualización en computadores, tabletas y teléfonos inteligentes, sin pérdida de calidad			
Diseño de perfil para redes sociales	Diseño gráfico y estructuración de un perfil empresarial para redes sociales (Facebook, Instagram, entre otras), incluyendo plantilla editable para la publicación de contenidos (fotografías, promociones, frases claves), con identidad visual coherente y orientada a generar posicionamiento digital y visibilidad.	Perfil empresarial digital interactivo en documento PDF interactivo, adaptable a dispositivos móviles y de escritorio, extensión entre 10 y 20 páginas, ajustables según el portafolio de productos/servicios. Incorporación de identidad visual (logo, paleta de colores, tipografía), con portada, índice, fichas de productos o servicios, precios, contactos y enlaces a redes sociales, calidad visual e imágenes en alta resolución (mínimo 300 dpi)	Número	1	28
Mesa plegable portátil	Suministro de mesa tipo maleta para exhibición o atención al público durante ferias y eventos. De fácil transporte, armado y almacenamiento.	Mesa tipo maleta de 1,80 m de largo x 0,75 m de ancho x 0,74 m de alto del 10 % de su tamaño), de material de melamina de alta densidad, plástico rígido (HDPE) o madera aglomerada con recubrimiento resistente a la humedad y al rayado, con estructura en tubo metálico o de aluminio pintado en polvo anticorrosivo, con sistema plegable de bisagras reforzadas, con capacidad de carga mínima de 100 kg de peso distribuido uniformemente, con superficie lisa y fácil de limpiar, bordes redondeados para mayor	Número	2	28



		seguridad, plegables, con seguro de estabilidad y topes antideslizantes en caucho para evitar desplazamiento.			
Carpa tipo toldo plegable	Carpa Plegable de Lona Impermeable en Poliéster y Nylon resistente al sol y lluvia. Medidas 3mt x 3mt x 2.8mt	Dimensiones estándar de 3 m x 3 m (opcional 3 m x 6 m según necesidad), estructura tubo metálico en acero o aluminio, con recubrimiento anticorrosivo y sistema plegable tipo acordeón para fácil armado y transporte, tejido del toldo en lona poliéster impermeable de alta resistencia (mínimo 600D), con recubrimiento contra rayos UV, con altura ajustable entre 2,0 m y 3,5 m con sistema telescópico de bloqueo en varios niveles, con capacidad para soportar uso continuo en exteriores, resistente al agua, viento moderado y exposición solar prolongada.	Número	2	28
Estante de exhibición	Estantes de exhibición resistentes y portátiles, entregados con la personalización gráfica institucional y listos para su utilización en actividades de comercialización y promoción	Con altura mínima de 1,80 m, ancho de 2,00 m y profundidad de 0,40 – 0,50 m (ajustable según necesidad), con estructura metálica en acero pintado en polvo electrostático o aluminio reforzado, que garantice resistencia y durabilidad, con niveles de exhibición con mínimo 4 bandejas o repisas regulables en altura, con capacidad de carga de 20 kg por nivel, material de las repisas en MDF laminado, vidrio templado o metal pintado con recubrimiento anticorrosivo, con superficie lisa, bordes redondeados, fácil limpieza y mantenimiento. Con base reforzada, con patas niveladoras o ruedas con freno para facilitar la movilidad, con diseño estético y funcional, adaptado a espacios de ferias, puntos de venta o eventos de exhibición, inclusión del logotipo institucional o gráfico de la asociación en la parte superior o lateral.	Número	2	28



ÍTEM 1.8.1.2 Desarrollo de marca y marketing para cada Negocio de Economía Popular (NEP). Comprende el desarrollo técnico de marca y los insumos para realizar las actividades de marketing

Insumo	Especificaciones técnicas	Detalle	Unidad	Cantidad/ NEP beneficiario	No. de NEP beneficiarios
Diseño de logo profesional	Diseño de logo profesional está orientado a la creación de una identidad visual para los beneficiarios del proyecto, garantizando una imagen moderna, diferenciada y coherente con sus objetivos productivos y comunitarios.	Propuesta y ajuste de un diseño de logo profesional, entrega de archivos editable y adaptaciones (blanco y negro, color, versiones para redes)	Número	1	174
Material POP merchandising personalizado	Consiste en la producción de un paquete de material POP que incluye bolsas ecológicas reutilizables con el logo representativo para cada Asociación de Transformación Productiva. Este material se utiliza como estrategia de recordación de marca y fidelización de clientes, así como en ferias, eventos promocionales y entregas comerciales.	Detalle de la bolsa: Bolsa ecológica cambre tamaño 40x40 cm con fuelle de 4 cm, con capacidad mínima de carga de 20 kg, reforzadas, de mínimo 40 cm de largo para uso de mano y hombro, con costuras internas reforzadas para mayor durabilidad, en colores y un estampado en el centro	Número	500	174
Piezas para ferias y promoción	Incluye paquete de piezas graficas que contiene el diseño e impresión de 3 pendones tipo roll-up con identidad gráfica y tarjetas de presentación personalizadas para cada asociación. Estas piezas permiten una adecuada representación institucional y presentación profesional durante espacios de visibilización, ferias, ruedas de negocio o actividades comerciales.	Pendón enrollable (roll-up retráctil) de 0,85 m de ancho x 2,00 m de alto, en lona banner de alta resistencia (mínimo 13 oz), con impresión digital full color en alta resolución (mínimo 1200 dpi), con base en aluminio anodizado, liviana, portátil y de fácil armado; incluye soporte retráctil y estuche de transporte, impresión a prueba de rayos UV y humedad para mayor durabilidad.	Número	1	174
		Impresión de tarjetas de presentación institucionales 9 cm x 5 cm (horizontal o vertical según diseño), en cartulina couché de alto gramaje (mínimo 300 g/m ²) o papel premium equivalente, impresión en formato digital offset a full color, por ambas caras, con logotipo institucional de la asociación, colores y tipografía definidos	Número	1	174

		en el manual de identidad visual. Cada tarjeta debe contener como mínimo el nombre de la asociación, representante legal, cargo, datos de contacto (teléfono, correo, dirección física o digital), y redes sociales si las tiene. Empacadas por paquetes de millares, para entregar por asociación 5 millares			
Elaboración de catálogo digital	Desarrollo de un catálogo virtual en formato PDF o interactivo, que contiene la información institucional, portafolio de productos o servicios, precios de referencia, fotografías, contactos y datos clave de la unidad productiva.	En formato digital en PDF interactivo y adaptable a dispositivos móviles, con una extensión entre 15 y 20 páginas (ajustable según el portafolio de productos/servicios de cada asociación), diseño gráfico, incorporación de la identidad visual institucional (logo, tipografía y paleta de colores), incluye portada, índice, fichas técnicas de productos/servicios, información de contacto y mensajes de valor agregado. Con imágenes de alta resolución (mín. 300 dpi), gráficos e íconos ilustrativos. Posibilidad de incluir enlaces interactivos (hipervínculos a redes sociales, WhatsApp Business, correo o página web). Debe entregar archivo editable (Adobe InDesign, Illustrator, Canva Pro u otro software profesional), archivo final en formato PDF interactivo, visualización en computadores, tabletas y teléfonos inteligentes, sin pérdida de calidad	Número	1	174
Diseño de perfil para redes sociales	Diseño gráfico y estructuración de un perfil empresarial para redes sociales (Facebook, Instagram, entre otras), incluyendo plantilla editable para la publicación de contenidos (fotografías, promociones, frases claves), con identidad visual coherente y orientada a generar	Perfil empresarial digital interactivo en documento PDF interactivo, adaptable a dispositivos móviles y de escritorio, extensión entre 10 y 20 páginas, ajustables según el portafolio de productos/servicios. Incorporación de identidad	Número	1	174



	posicionamiento digital y visibilidad.	visual (logo, paleta de colores, tipografía), con portada, índice, fichas de productos o servicios, precios, contactos y enlaces a redes sociales, calidad visual e imágenes en alta resolución (mínimo 300 dpi)			
Mesa plegable portátil	Suministro de mesa tipo maleta para exhibición o atención al público durante ferias y eventos. De fácil transporte, armado y almacenamiento.	Mesa tipo maleta de 1,80 m de largo x 0,75 m de ancho x 0,74 m de alto (plegada ocupa menos del 10 % de su tamaño), de material de melamina de alta densidad, plástico rígido (HDPE) o madera aglomerada con recubrimiento resistente a la humedad y al rayado, con estructura en tubo metálico o de aluminio pintado en polvo anticorrosivo, con sistema plegable de bisagras reforzadas, con capacidad de carga mínima de 100 kg de peso distribuido uniformemente, con superficie lisa y fácil de limpiar, bordes redondeados para mayor seguridad, plegables, con seguro de estabilidad y topes antideslizantes en caucho para evitar desplazamiento.	Número	1	174
Carpa tipo toldo plegable	Carpa Plegable de Lona Impermeable en Poliéster y Nylon resistente al sol y lluvia. Medidas 1.5mt x 1.5mt	Dimensiones estándar de 1.5mt x 1.5mt, estructura tubo metálico en acero o aluminio, con recubrimiento anticorrosivo y sistema plegable tipo acordeón para fácil armado y transporte, tejido del toldo en lona poliéster impermeable de alta resistencia (mínimo 600D), con recubrimiento contra rayos UV, con altura ajustable entre 2,0 m y 3,5 m con sistema telescópico de bloqueo en varios niveles, con capacidad para soportar uso continuo en exteriores, resistente al agua, viento moderado y exposición solar prolongada.	Número	1	28
Estante de exhibición	Estantes de exhibición resistentes y portátiles, entregados con la	Con altura mínima de 1,80 m, ancho de 1,00 m y profundidad	Número	1	28



	<p>personalización gráfica institucional y listos para su utilización en actividades de comercialización y promoción</p>	<p>de 0,40 – 0,50 m (ajustable según necesidad), con estructura metálica en acero pintado en polvo electrostático o aluminio reforzado, que garantice resistencia y durabilidad, con niveles de exhibición con mínimo 4 bandejas o repisas regulables en altura, con capacidad de carga de 20 kg por nivel, material de las repisas en MDF laminado, vidrio templado o metal pintado con recubrimiento anticorrosivo, con superficie lisa, bordes redondeados, fácil limpieza y mantenimiento. Con base reforzada, con patas niveladoras o ruedas con freno para facilitar la movilidad, con diseño estético y funcional, adaptado a espacios de ferias, puntos de venta o eventos de exhibición, inclusión del logotipo institucional o gráfico de la asociación en la parte superior o lateral.</p>			
--	--	---	--	--	--

9. ACTIVIDAD 1.9 REALIZAR RUEDAS DE NEGOCIOS Y FERIAS MUNICIPALES PARA LAS ASOCIACIONES DE TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA Y NEGOCIOS DE ECONOMÍA POPULAR (NEP)

SUBACTIVIDAD 1.9.1 Desarrollar ruedas de negocios y ferias municipales para las Asociaciones de Transformación Productiva y Negocios de Economía Popular (NEP)

ÍTEM 1.9.1.1 Rueda de negocios para Asociaciones de Transformación Productiva a nivel departamental

Insumo	Especificaciones Técnicas	Unidad	Cantidad por día	No. de días por evento	No. de eventos por asociación	No. de asociación
Alquiler de equipos (parlante solido de amplificación, micrófono)	Alquiler de equipos que contenga micrófonos inalámbricos, parlantes y amplificadores, pantallas para presentaciones, proyectores Video Beam y computadores.	Número	1	2	1	28



Alquiler de espacio	<p>Alquiler de espacio físico adecuado para la realización del evento, el cual cuenta con los siguientes requerimientos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Un salón principal o pabellón con capacidad suficiente para participantes, compradores, proveedores, instituciones y visitantes en general y con fácil acceso a personas discapacitadas. Debe contar con espacios complementarios como son el área de registro, zona de descanso, zona de comidas, servicios sanitarios en buen estado (mujeres, hombres, accesibilidad para personas con discapacidad), un escenario o tarima para presentaciones y ruedas de contacto y áreas de almacenamiento temporal para insumos o productos, - Debe estar dotado con mesas y sillas para cada stand de exposición, mesas auxiliares para registro y área de negociación, con puntos eléctricos para presentaciones o proyecciones, puntos de energía suficientes (extensiones distribuidos, reguladores, extensiones), con un área para la instalación temporal y segura del gas (cilindros, conexiones, casilleros), de esta manera deberá contar con supervisión técnica de un instalador certificado durante el montaje y funcionamiento para la instalación de reguladores y mangueras certificadas, gabinetes o casilleros metálicos ventilados para almacenar cilindros de gas y conexiones rápidas y seguras para estufas, hornillas y planchas. Por lo tanto, debe contar con equipos de seguridad (extintores, y ventilación). - Además, debe contar con la iluminación adecuada (general y puntual en stands), acceso a agua potable y desagües (importante para gastronomía), aseo permanente durante el evento (limpieza de baños, zonas comunes) 	Número	1	2	1	28
---------------------	--	--------	---	---	---	----

LOGÍSTICA PARA GARANTIZAR LA PARTICIPACIÓN DE 3 BENEFICIARIOS POR CADA ASOCIACIÓN EN EL EVENTO DEPARTAMENTAL REALIZADO POR 2 DÍAS

Insumo	Especificaciones Técnicas	Unidad	Cantidad por evento	No. de personas participantes/ Asociación beneficiaria	No. de Asociación beneficiaria
Transporte terrestre hasta la ciudad de	Cobertura de los gastos de transporte terrestre intermunicipal (ida y regreso) incurridos por los beneficiarios para su desplazamiento desde su lugar de su vivienda hasta la ciudad de Popayán	Número	1	3	28



Popayán (ida y vuelta)					
Alimentación (Desayuno, almuerzo, cena refrigerio)	Provisión completa de alimentación para cada día (El desayuno incluirá una bebida caliente o fría, proteína y acompañamiento energético, El almuerzo estará compuesto por sopa nutritiva, una fuente de proteína magra (pollo, pescado o carne magra), guarnición de carbohidratos (arroz, papa, plátano u otros), variedad de vegetales frescos o cocidos, y bebida como agua o jugo de frutas embotellado. El refrigerio consistirá en fruta fresca, bebida (natural o embotellada) y un alimento preparado, como panecillos, empanadas o productos típicos de la región.	Número	2	3	28
Hospedaje	Contempla el alojamiento de los participantes EN ACOMODACIÓN DOBLE. El hospedaje incluirá el uso de habitaciones compartidas, una habitación para dos personas, según la disponibilidad y la duración de la estancia, garantizando condiciones básicas de confort, higiene, ventilación y seguridad.	Número	2	3	28

ÍTEM 1.9.1.2 Ferias municipales para las Asociaciones de Transformación Productiva

Insumo	Especificaciones Técnicas	Unidad	Cantidad por municipio	No. de municipios	No. de eventos/ Asociación beneficiaria	No. de Asociación beneficiaria
Alquiler de equipos	Alquiler de equipos que contenga micrófonos inalámbricos, parlantes y amplificadores, pantallas para presentaciones, proyectores Video Beam y computadores.	Número	1	2	1	28
Alquiler de espacio	Alquiler de espacio físico adecuado en cabecera municipal para la realización de la feria, el cual cuenta con los siguientes requerimientos: - Espacio amplio, cubierto o semicubierto, que permita circulación cómoda de visitantes y participantes, con fácil acceso a personas discapacitadas. Este debe contar con piso firme y nivelado (cemento, baldosa o similar) para soportar montaje de stands y circulación de público, servicios sanitarios en buen estado (mujeres, hombres, accesibilidad para personas con discapacidad), con un espacio para montaje de tarima/escenario para inauguración, presentaciones y actos culturales, y espacios de almacenamiento temporal para insumos y productos. - Debe estar dotado con mesas y sillas para	Número	1	2	1	28



	<p>cada stand de exposición, mesas auxiliares para registro, con puntos eléctricos para presentaciones o proyecciones, puntos de energía suficientes (extensiones distribuidos, reguladores, extensiones), con un área para la instalación temporal y segura del gas (cilindros, conexiones, casilleros), de esta manera deberá contar con supervisión técnica de un instalador certificado durante el montaje y funcionamiento para la instalación de reguladores y mangueras certificadas, gabinetes o casilleros metálicos ventilados para almacenar cilindros de gas y conexiones rápidas y seguras para estufas, hornillas y planchas. Por lo tanto debe contar con equipos de seguridad (extintores, y ventilación).</p> <p>- Además, debe contar con la iluminación adecuada (general y puntual en stands), acceso a agua potable y desagües (importante para gastronomía), aseo permanente durante el evento (limpieza de baños, zonas comunes)</p>				
Campaña de publicidad	<p>Campaña integral de comunicación orientada a la difusión masiva de la realización de cada una de las ferias municipales, con el fin de garantizar la asistencia de los participantes, compradores y comunidad en general. Esta campaña contempla: (i) el uso de perifoneo en zonas urbanas y rurales para llegar a la población con mensajes claros y directos sobre la fecha, lugar y propósito del evento; (ii) la difusión en redes sociales mediante piezas gráficas y publicaciones programadas para lograr alcance digital segmentado; (iii) cuñas radiales emitidas en emisoras locales para reforzar la convocatoria en franjas de alta audiencia; y (iv) pautas o menciones en canales de televisión comunitarios o regionales, según disponibilidad, para fortalecer la visibilidad del evento.</p>	Número	NA	1	28

LOGÍSTICA PARA GARANTIZAR LA PARTICIPACIÓN DE 3 PARTICIPANTES POR CADA ASOCIACIÓN EN LA FERIA MUNICIPAL REALIZADA EN 1 DÍA

Insumo	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	Unidad	Cantidad por evento	No. de personas participantes/ Asociación beneficiaria	No. de Asociación beneficiaria
Alimentación (Desayuno,	Provisión completa de alimentación para cada día (El desayuno incluirá una bebida caliente o fría, proteína	Número	1	3	28



almuerzo, cena refrigerio)	y acompañamiento energético, El almuerzo estará compuesto por sopa nutritiva, una fuente de proteína magra (pollo, pescado o carne magra), guarnición de carbohidratos (arroz, papa, plátano u otros), variedad de vegetales frescos o cocidos, y bebida como agua o jugo de frutas embotellado. El refrigerio consistirá en fruta fresca, bebida (natural o embotellada) y un alimento preparado, como panecillos, empanadas o productos típicos de la región.				
Hospedaje	Contempla el alojamiento de los participantes EN ACOMODACIÓN DOBLE. El hospedaje incluirá el uso de habitaciones compartidas, una habitación para dos personas, según la disponibilidad y la duración de la estancia, garantizando condiciones básicas de confort, higiene, ventilación y seguridad.	Número	1	3	28

ÍTEM 1.9.1.3 Rueda de Negocios de Economía Popular (NEP) a nivel departamental

Insumo	Especificaciones Técnicas	Unidad	Cantidad por día	No. de días por evento	No. de eventos/ NEP beneficiarios	No. de NEP beneficiarios
Alquiler de equipos	Alquiler de equipos que contenga micrófonos inalámbricos, parlantes, amplificadores equipos de sonido, pantallas para presentaciones, proyectores Video Beam y computadores.	Número	1	2	1	174
Alquiler de espacio	Alquiler de espacio físico adecuado para la realización del evento, el cual cuenta con los siguientes requerimientos: - Un salón principal o pabellón con capacidad suficiente para participantes, compradores, proveedores, instituciones y visitantes en general y con fácil acceso a personas discapacitadas. Debe contar con espacios complementarios como son el área de registro, zona de descanso, zona de comidas, servicios sanitarios en buen estado (mujeres, hombres, accesibilidad para personas con discapacidad), un escenario o tarima para presentaciones y ruedas de contacto y áreas de almacenamiento temporal para insumos o productos, - Debe estar dotado con mesas y sillas para cada stand de exposición, mesas auxiliares para registro y área de negociación, con puntos eléctricos para presentaciones o proyecciones, puntos de energía suficientes (extensiones distribuidos, reguladores, extensiones), con un área para la instalación temporal y segura del gas (cilindros, conexiones, casilleros), de esta manera deberá contar con supervisión técnica de un instalador certificado durante el montaje y funcionamiento para la instalación de	Número	1	2	1	174



<p>reguladores y mangueras certificadas, gabinetes o casilleros metálicos ventilados para almacenar cilindros de gas y conexiones rápidas y seguras para estufas, hornillas y planchas. Por lo tanto, debe contar con equipos de seguridad (extintores, y ventilación).</p> <p>- Además, debe contar con la iluminación adecuada (general y puntual en stands), acceso a agua potable y desagües (importante para gastronomía), aseo permanente durante el evento (limpieza de baños, zonas comunes)</p>					
--	--	--	--	--	--

LOGÍSTICA PARA GARANTIZAR PARTICIPACIÓN DE 174 NEGOCIOS DE ECONOMÍA POPULAR (NEP) EN EL EVENTO DEPARTAMENTAL REALIZADO POR 2 DÍAS

Insumo	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	Unidad	No. de días por evento	Cantidad por evento	No. de NEP beneficiarios
Transporte terrestre desde la cabecera de los municipios beneficiarios hasta la ciudad de Popayán (ida y vuelta)	Cobertura de los gastos de transporte terrestre intermunicipal (ida y regreso) incurridos por los beneficiarios para su desplazamiento desde su lugar de su vivienda hasta la ciudad de Popayán (En cada camioneta contratada se transportan 4 NEP y los insumos que requieren transportar para participar en el evento)	Número	2	1	125
Transporte terrestre desde las veredas de los municipios beneficiarios hasta la ciudad de Popayán (ida y vuelta)	Cobertura de los gastos de transporte terrestre intermunicipal (ida y regreso) incurridos por los beneficiarios para su desplazamiento desde su lugar de su vivienda hasta la ciudad de Popayán (En cada camioneta contratada se transportan 4 NEP y los insumos que requieren transportar para participar en el evento)	Número	2	1	49
Alimentación (Desayuno, almuerzo, cena refrigerio)	Provisión completa de alimentación para cada día (El desayuno incluirá una bebida caliente o fría, proteína y acompañamiento energético, El almuerzo estará compuesto por sopa nutritiva, una fuente de proteína magra (pollo, pescado o carne magra), guarnición de carbohidratos (arroz, papa, plátano u otros), variedad de vegetales frescos o cocidos, y bebida como agua o jugo de frutas embotellado. El refrigerio consistirá en fruta fresca, bebida (natural o embotellada) y un alimento preparado, como panecillos, empanadas o productos típicos de la región.	Número	2	2	174
Hospedaje	Contempla el alojamiento de los participantes EN ACOMODACIÓN DOBLE. El hospedaje incluirá el uso de habitaciones compartidas, una habitación para dos personas, según la disponibilidad y la duración de la estancia, garantizando condiciones básicas de confort, higiene, ventilación y seguridad.	Número	2	2	174



ITEM 1.9.1.4. Ferias municipales para los Negocios de Economía Popular (NEP)

Insumo	Especificaciones Técnicas	Unidad	Cantidad por municipio	No. de municipios	No. de eventos/NEP beneficiarios
Alquiler de equipos	Alquiler de equipos que contenga micrófonos inalámbricos, parlantes y amplificadores, pantallas para presentaciones, proyectores Video Beam y computadores.	Número	1	2	1
Alquiler de espacio	Alquiler de espacio físico adecuado en cabecera municipal para la realización de la feria, el cual cuenta con los siguientes requerimientos: - Espacio amplio, cubierto o semicubierto, que permita circulación cómoda de visitantes y participantes, con fácil acceso a personas discapacitadas. Este debe contar con piso firme y nivelado (cemento, baldosa o similar) para soportar montaje de stands y circulación de público, servicios sanitarios en buen estado (mujeres, hombres, accesibilidad para personas con discapacidad), con un espacio para montaje de tarima/escenario para inauguración, presentaciones y actos culturales, y espacios de almacenamiento temporal para insumos y productos. - Debe estar dotado con mesas y sillas para cada stand de exposición, mesas auxiliares para registro, con puntos eléctricos para presentaciones o proyecciones, puntos de energía suficientes (extensiones distribuidas, reguladores, extensiones), con un área para la instalación temporal y segura del gas (cilindros, conexiones, casilleros), de esta manera deberá contar con supervisión técnica de un instalador certificado durante el montaje y funcionamiento para la instalación de reguladores y mangueras certificadas, gabinetes o casilleros metálicos ventilados para almacenar cilindros de gas y conexiones rápidas y seguras para estufas, hornillas y planchas. Por lo tanto, debe contar con equipos de seguridad (extintores, y ventilación). - Además, debe contar con la iluminación adecuada (general y puntual en stands), acceso a agua potable y desagües (importante para gastronomía), aseo permanente durante el evento (limpieza de baños, zonas comunes)	Número	1	2	1
Campaña de publicidad	Campaña integral de comunicación orientada a la difusión masiva de la realización de cada una de las ferias municipales, con el fin de garantizar la asistencia de los participantes, compradores y comunidad en general. Esta campaña contempla: (i) el uso de perifoneo en zonas urbanas y rurales para llegar a la población con mensajes claros y directos sobre la fecha, lugar y propósito del evento; (ii) la difusión en redes sociales mediante piezas gráficas y publicaciones programadas para lograr alcance digital segmentado; (iii) cuñas radiales emitidas en emisoras locales para reforzar la convocatoria en franjas	Número	NA		1



de alta audiencia; y (iv) pautas o menciones en canales de televisión comunitarios o regionales, según disponibilidad, para fortalecer la visibilidad del evento.				
---	--	--	--	--

LOGÍSTICA PARA GARANTIZAR LA PARTICIPACIÓN DE 174 NEGOCIOS DE ECONOMÍA POPULAR EN LA FERIA MUNICIPAL REALIZADA EN 1 DÍA

Insumo	Especificaciones Técnicas	No. de días por evento	Cantidad por evento	No. de NEP beneficiarios	No. de días por evento
Alimentación (Desayuno, almuerzo, cena refrigerio)	Provisión completa de alimentación para cada día (El desayuno incluirá una bebida caliente o fría, proteína y acompañamiento energético, El almuerzo estará compuesto por sopa nutritiva, una fuente de proteína magra (pollo, pescado o carne magra), guarnición de carbohidratos (arroz, papa, plátano u otros), variedad de vegetales frescos o cocidos, y bebida como agua o jugo de frutas embotellado. El refrigerio consistirá en fruta fresca, bebida (natural o embotellada) y un alimento preparado, como panecillos, empanadas o productos típicos de la región.	1	1	174	1
Hospedaje	Contempla el alojamiento de los participantes EN ACOMODACIÓN DOBLE. El hospedaje incluirá el uso de habitaciones compartidas, una habitación para dos personas, según la disponibilidad y la duración de la estancia, garantizando condiciones básicas de confort, higiene, ventilación y seguridad.	1	1	174	1

PRESUPUESTO

FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES EMPRESARIALES DE LAS ORGANIZACIONES COMUNITARIAS Y LOS NEGOCIOS DE ECONOMÍA POPULAR DE LOS MUNICIPIOS DE MORALES Y CORINTO EN EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA							
Objetivos específicos	Actividad	Insumos para el desarrollo	Unidad de Medida	Número total de visitas a asociaciones /NEP /beneficiarios	Valor total por Asociación/NEP	Valor total por ítem con administración	VALOR TOTAL POR SUBACTIVIDAD CON ADMINISTRACIÓN
1. FORTALECER LAS CAPACIDADES EMPRESARIALES Y COMPETITIVAS DE LA POBLACIÓN VÍCTIMA DEL CONFLICTO ARMADO DE MORALES Y CORINTO	1.1. Realizar visitas técnicas a cada Asociación de Transformación Productiva y los Negocios de Economía Popular (NEP) beneficiarios	Realizar visitas a cada Asociaciones de Transformación Productiva en el sitio de desarrollo de la actividad para la validación de los criterios de focalización y aplicación de instrumentos de recolección de información para el análisis organizativo, físico, productivo, comercial y financiero	Visita	56	\$ 33.600.000	\$ 38.640.000	\$ 101.200.000
		Realizar visitas a cada Negocios de Economía Popular (NEP) ubicados en las cabeceras de los municipios beneficiarios, en el sitio de desarrollo de la actividad para la validación de los criterios de focalización y aplicación de instrumentos de recolección de información para el análisis físico, productivo, comercial y financiero	Visita	250	\$ 25.000.000	\$ 28.750.000	
		Realizar visitas a cada Negocios de Economía Popular (NEP) ubicados en las veredas de los municipios beneficiarios, en el sitio de desarrollo de la actividad para la validación de los criterios de focalización y aplicación de instrumentos de recolección de información para el análisis físico, productivo, comercial y financiero	Visita	98	\$ 29.400.000	\$ 33.810.000	

FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES EMPRESARIALES DE LAS ORGANIZACIONES COMUNITARIAS Y LOS NEGOCIOS DE ECONOMÍA POPULAR DE LOS MUNICIPIOS DE MORALES Y CORINTO EN EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA								
Objetivos específicos	Actividad	Insumos para el desarrollo	Unidad de Medida	Número total de asociaciones /NEP beneficiarios	Valor total por Asociación/NEP	Valor total por subactividad	Valor total por ítem con administración	VALOR TOTAL POR SUBACTIVIDAD CON ADMINISTRACIÓN
1. FORTALECER LAS CAPACIDADES EMPRESARIALES Y COMPETITIVAS DE LA POBLACIÓN VÍCTIMA DEL CONFLICTO ARMADO DE MORALES Y CORINTO	1.2 Hacer el plan de negocios de cada Asociación de Transformación Productiva beneficiaria y de cada Negocios de Economía Popular (NEP)	CAFÉ TOSTADO, MOLIDO EMPACADO	Número	8	\$ 105.600.000		\$ 121.440.000	
		PANELA EMPACADA Y PANELA PULVERIZADA	Número	2	\$ 26.400.000		\$ 30.360.000	
		CONFECIÓN Y TEJIDO	Número	2	\$ 26.400.000		\$ 30.360.000	
		ABONO ORGÁNICO	Número	1	\$ 13.200.000		\$ 15.180.000	
		ARTESANÍAS	Número	1	\$ 13.200.000		\$ 15.180.000	
		FILETES Y PESCADO CONGELADO EMPACADO DE TILAPIA	Número	1	\$ 13.200.000		\$ 15.180.000	
		POLLO DESPIEZADO EN CORTES (FILETES Y PERNILES), CONGELADO Y EMPACADO	Número	1	\$ 13.200.000		\$ 15.180.000	
		CHIPS Y HARINA DE PLÁTANO	Número	2	\$ 26.400.000	\$ 369.600.000	\$ 425.040.000	
		ACEITE Y SALSAS DE AGUACATE	Número	1	\$ 13.200.000		\$ 15.180.000	
		TRANSFORMACIÓN DE LÁCTEOS EN QUESOS YOGURT Y CUAJADA	Número	1	\$ 13.200.000		\$ 15.180.000	
		HORTALIZAS ENCURTIDAS Y DESHIDRATADAS	Número	1	\$ 13.200.000		\$ 15.180.000	
		PULPA Y JUGOS DE MORA	Número	1	\$ 13.200.000		\$ 15.180.000	
		MIEL FRACCIONADA O EMPACADA - LÁMINAS ESTAMPADAS PARA PANNALES, VELAS AR	Número	3	\$ 39.600.000		\$ 45.540.000	
		AJÍ HABANERO DISECADO EMPACADO Y SALSA DE AJÍ	Número	2	\$ 26.400.000		\$ 30.360.000	
		PRODUCTOS DE ASEO CON PLANTAS MEDICINALES	Número	1	\$ 13.200.000		\$ 15.180.000	
		VENTA EN PUNTOS FÍSICOS AL POR MENOR Y AL DETAL DE ABARROTES	Número	12	\$ 54.000.000		\$ 62.100.000	
		VENTA EN PUNTOS FÍSICOS AL POR MENOR Y AL DETAL DE FRUTAS Y VERDURAS	Número	8	\$ 36.000.000		\$ 41.400.000	
		CARNICERÍA	Número	5	\$ 22.500.000		\$ 25.875.000	
		PANADERÍA Y/O CAFETERÍAS	Número	12	\$ 54.000.000		\$ 62.100.000	
		RESTAURANTES	Número	12	\$ 54.000.000	\$ 526.500.000	\$ 605.475.000	
		VENTA EN PUNTOS FÍSICOS DE COMIDAS RÁPIDAS Y OTROS PRODUCTOS COMESTIBLES	Número	31	\$ 139.500.000		\$ 160.425.000	
		POLLO DESPIEZADO EN CORTES (FILETES Y PERNILES), CONGELADO Y EMPACADO	Número	30	\$ 135.000.000		\$ 155.250.000	
		TRANSFORMACIÓN DE LÁCTEOS QUESOS - YOGURT - CUAJADA	Número	4	\$ 18.000.000		\$ 20.700.000	
		TRANSFORMACIÓN DE MIEL DE PANELA - PANELA EMPACADA - PULVERIZADA	Número	3	\$ 13.500.000		\$ 15.525.000	
		VENTA EN PUNTOS FÍSICOS DE ROPA	Número	8	\$ 30.000.000		\$ 34.500.000	
		VENTA EN PUNTOS FÍSICOS DE PRODUCTOS DE BELLEZA	Número	3	\$ 11.250.000		\$ 12.937.500	
VENTA EN PUNTOS FÍSICOS AL POR MENOR Y AL DETAL DE PROGUERÍA Y PAPELERÍA	Número	6	\$ 22.500.000		\$ 25.875.000			
VENTA EN PUNTOS FÍSICOS AL POR MENOR Y AL DETAL DE REPUESTOS DE MOTOS Y C	Número	3	\$ 11.250.000		\$ 12.937.500			
PELLUQUERÍA, BARBERÍAS, CUIDADO DE UÑAS Y ESTÉTICAS CON PUNTO DE ATENCIÓN	Número	19	\$ 71.250.000	\$ 213.750.000	\$ 245.812.500			
CONFECIÓN Y MODISTERIA INDIVIDUAL	Número	12	\$ 45.000.000		\$ 51.750.000			
ZAPATERÍAS	Número	1	\$ 3.750.000		\$ 4.312.500			
TALLERES DE REPARACIÓN DE MOTOS Y VULCANIZADORA	Número	4	\$ 15.000.000		\$ 17.250.000			
LADRILLERA	Número	1	\$ 3.750.000		\$ 4.312.500			

FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES EMPRESARIALES DE LAS ORGANIZACIONES COMUNITARIAS Y LOS NEGOCIOS DE ECONOMÍA POPULAR DE LOS MUNICIPIOS DE MORALES Y CORINTO EN EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA							
Objetivos específicos	Actividad	Insumos para el desarrollo	Unidad de Medida	Número total de capacitaciones a asociaciones/NEP beneficiarios	Valor total por Asociación/NEP	Valor total por subactividad	VALOR TOTAL POR SUBACTIVIDAD CON ADMINISTRACIÓN
1. FORTALECER LAS CAPACIDADES EMPRESARIALES Y COMPETITIVAS DE LA POBLACIÓN VÍCTIMA DEL CONFLICTO ARMADO DE MORALES Y CORINTO	1.3 Realizar capacitaciones socio empresariales para Asociaciones de Transformación Productiva y Negocios de Economía Popular (NEP)	Paquete integral de capacitaciones en temas administrativos, financieros, contables y de fortalecimiento socio empresarial y organizacional con énfasis en atención psicosocial para las Asociaciones de Transformación Productiva	Número	28	\$ 531.069.120	\$ 610.729.488	\$ 738.685.043
		Paquete integral de capacitaciones en temas administrativos, financieros, contables y de fortalecimiento socio empresarial con énfasis en atención psicosocial para Negocios de Economía Popular (NEP), ubicados en la cabecera de los municipios beneficiarios	Número	125	\$ 68.894.550	\$ 79.228.733	
		Paquete integral de capacitaciones en temas administrativos, financieros, contables y de fortalecimiento socio empresarial con énfasis en atención psicosocial para Negocios de Economía Popular (NEP) ubicados en las veredas de los municipios beneficiarios	Número	49	\$ 42.371.150	\$ 48.726.923	

FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES EMPRESARIALES DE LAS ORGANIZACIONES COMUNITARIAS Y LOS NEGOCIOS DE ECONOMÍA POPULAR DE LOS MUNICIPIOS DE MORALES Y CORINTO EN EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA							
Objetivos específicos	Actividad	Insumos para el desarrollo	Unidad de Medida	Número total de asociaciones/NEP beneficiarios	Valor total por Asociación/NEP	Valor total por subactividad	VALOR TOTAL POR SUBACTIVIDAD CON ADMINISTRACIÓN
1. FORTALECER LAS CAPACIDADES EMPRESARIALES Y COMPETITIVAS DE LA POBLACIÓN VÍCTIMA DEL CONFLICTO ARMADO DE MORALES Y CORINTO	1.4 Entregar herramientas tecnológicas, administrativas y contables las Asociaciones de Transformación Productiva y Negocios de Economía Popular (NEP)	Entrega de herramientas tecnológicas, administrativas y contables para cada una de las Asociaciones de Transformación Productiva beneficiarias	Número	28	\$ 373.520.000	\$ 429.548.000	\$ 1.029.848.000
		Entrega de herramientas tecnológicas, administrativas y contables para cada uno de los Negocios de Economía Popular (NEP)	Número	174	\$ 522.000.000	\$ 600.300.000	

FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES EMPRESARIALES DE LAS ORGANIZACIONES COMUNITARIAS Y LOS NEGOCIOS DE ECONOMÍA POPULAR DE LOS MUNICIPIOS DE MORALES Y CORINTO EN EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA								
Objetivos específicos	Actividad	Insumos para el desarrollo	Unidad de Medida	Número total de asociaciones/NEP beneficiarios	Valor total por Asociación/NEP	Valor total por subactividad		
1. FORTALECER LAS CAPACIDADES EMPRESARIALES Y COMPETITIVAS DE LA POBLACIÓN VÍCTIMA DEL CONFLICTO ARMADO DE MORALES Y CORINTO	1.5 Entregar activos productivos a Asociaciones de Transformación Productiva y Negocios de Economía Popular (NEP)	CAFÉ TOSTADO, MOLIDO EMPACADO	Número	8	\$ 1.112.000.000	\$ 1.278.800.000		
		PANELA EMPACADA Y PANELA PULVERIZADA	Número	2	\$ 246.800.000	\$ 283.820.000		
		CONFECCIÓN Y TEJIDO	Número	2	\$ 105.649.000	\$ 121.496.350		
		ABONO ORGÁNICO	Número	1	\$ 92.900.000	\$ 106.835.000		
		ARTESANÍAS	Número	1	\$ 180.894.000	\$ 208.028.100		
		FILETES Y PESCADO CONGELADO EMPACADO DE TILAPIA	Número	1	\$ 124.600.000	\$ 143.290.000		
		POLLO DESPIEZADO EN CORTES (FILETES Y PERNILLES), CONGELADO Y EMPACADO	Número	1	\$ 78.150.000	\$ 89.872.500		
		CHIPS Y HARINA DE PLÁTANO	Número	2	\$ 294.770.000	\$ 338.985.500		
		ACEITE Y SALSAS DE AGUACATE	Número	1	\$ 103.170.000	\$ 118.645.500		
		TRANSFORMACIÓN DE LÁCTEOS EN QUESOS YOGURT Y CUAJADA	Número	1	\$ 119.420.000	\$ 137.333.000		
		HORTALIZAS ENCURTIDAS Y DESHIDRATADAS	Número	1	\$ 87.330.000	\$ 100.429.500		
		PULPA Y JUGOS DE MORA	Número	1	\$ 90.485.000	\$ 104.057.750		
		MIEL FRACCIONADA O EMPACADA - LÁMINAS ESTAMPADAS PARA PANALES - VELAS ARTESANALES - BALSAMOS Y UNGÜENTOS NATURALES Y JABONES ARTESANALES	Número	3	\$ 167.880.000	\$ 193.062.000		
		AJÍ HABANERO DISECADO EMPACADO Y SALSA DE AJÍ	Número	2	\$ 188.370.000	\$ 216.625.500		
		PRODUCTOS DE ASEO CON PLANTAS MEDICINALES	Número	1	\$ 118.560.000	\$ 136.344.000		
		TRANSPORTE DE INSUMOS A CADA PUNTO DE ENTREGA	Viajes	28	\$ 378.000.000	\$ 434.700.000		
		VENTA EN PUNTOS FÍSICOS AL POR MENOR Y AL DETAL DE FRUTAS Y VERDURAS	Número	12	\$ 308.250.000	\$ 354.487.500		
		VENTA EN PUNTOS FÍSICOS AL POR MENOR Y AL DETAL DE FRUTAS Y VERDURAS	Número	8	\$ 207.900.000	\$ 239.085.000		
		CARNICERÍA	Número	5	\$ 135.592.500	\$ 155.931.375		
		VENTA EN PUNTOS FÍSICOS DE BELLEZA	Número	8	\$ 92.540.000	\$ 106.421.000		
		VENTA EN PUNTOS FÍSICOS AL POR MENOR Y AL DETAL DE DROGUERÍA Y PAPELERÍA	Número	3	\$ 34.057.500	\$ 39.166.125		
		VENTA EN PUNTOS FÍSICOS AL POR MENOR Y AL DETAL DE REPUESTOS DE MOTOS Y CARROS	Número	6	\$ 64.275.000	\$ 73.916.250		
		PANADERÍA Y/O CAFETERÍAS	Número	3	\$ 32.137.500	\$ 36.958.125		
		RESTAURANTES	Número	12	\$ 361.560.000	\$ 415.794.000		
		VENTA EN PUNTOS FÍSICOS DE COMIDAS RÁPIDAS Y OTROS PRODUCTOS COMESTIBLES	Número	12	\$ 489.180.000	\$ 562.557.000		
		PELUQUERÍA, BARBERÍAS, CUIDADO DE UÑAS Y ESTÉTICAS CON PUNTO DE ATENCIÓN FÍSICO	Número	31	\$ 573.190.000	\$ 659.168.500		
		CONFECCIÓN Y MODISTERIA INDIVIDUAL	Número	12	\$ 396.000.000	\$ 455.400.000		
		ZAPATERÍAS	Número	1	\$ 19.580.000	\$ 22.517.000		
		TALLERES DE REPARACIÓN DE MOTOS Y VULCANIZADORA	Número	4	\$ 15.000.000	\$ 17.250.000		
		POLLO DESPIEZADO EN CORTES (FILETES Y PERNILLES), CONGELADO Y EMPACADO	Número	30	\$ 80.000.000	\$ 92.000.000		
		LADRILLERA	Número	1	\$ 927.000.000	\$ 1.066.050.000		
		TRANSFORMACIÓN DE LÁCTEOS QUESOS - YOGURT - CUAJADA	Número	1	\$ 53.900.000	\$ 61.985.000		
		TRANSFORMACIÓN DE MIEL DE PANELA- PANELA EMPACADA- PULVERIZADA	Número	4	\$ 122.160.000	\$ 140.484.000		
		TRANSPORTE DE INSUMOS A CADA PUNTO DE ENTREGA	Número	3	\$ 118.890.000	\$ 136.723.500		
		Visita para capacitar en sus sitios de operación a cada Asociación de Transformación Productiva en el manejo y mantenimiento adecuado de los activos productivos entregados	Visitas	49	\$ 122.500.000	\$ 140.875.000		
		Visita para capacitar en sus sitios de operación a cada Negocios de Economía Popular (NEP) en el manejo y mantenimiento adecuado de los activos productivos entregados, ubicados en la cabecera de los municipios beneficiarios	Visita	56	\$ 33.600.000	\$ 38.640.000		
		Visita para capacitar en sus sitios de operación a cada Negocios de Economía Popular (NEP) en el manejo y mantenimiento adecuado de los activos productivos entregados, ubicados en las veredas de los municipios beneficiarios	Visita	186	\$ 18.600.000	\$ 21.390.000		
		Visita para capacitar en sus sitios de operación a cada Negocios de Economía Popular (NEP) en el manejo y mantenimiento adecuado de los activos productivos entregados, ubicados en las veredas de los municipios beneficiarios	Visita	72	\$ 21.600.000	\$ 24.840.000		
								\$ 4.776.769.375
								\$ 4.153.712.500
						\$ 3.488.978.000		
						\$ 4.012.324.700		

FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES EMPRESARIALES DE LAS ORGANIZACIONES COMUNITARIAS Y LOS NEGOCIOS DE ECONOMÍA POPULAR DE LOS MUNICIPIOS DE MORALES Y CORINTO EN EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA								
Objetivos específicos	Actividad	Insumos para el desarrollo	Unidad de Medida	Número total de capacitaciones para asociaciones/NEP beneficiarios	Valor total por Asociación/NEP	Valor total por subactividad	Valor total por ítem con administración	VALOR TOTAL POR SUBACTIVIDAD CON ADMINISTRACIÓN
1. FORTALECER LAS CAPACIDADES EMPRESARIALES Y COMPETITIVAS DE LA POBLACIÓN VÍCTIMA DEL CONFLICTO ARMADO DE MORALES Y CORINTO	1.6 Desarrollar paquetes de capacitación en transformación y BPM con enfoque ambiental para las Asociaciones de Transformación Productiva y Negocios de Economía Popular (NEP)	Paquetes de capacitación en temas de transformación y BPM con enfoque ambiental para las Asociaciones de Transformación Productiva	Número	168	\$ 351.213.840		\$ 403.895.916	
		Paquetes de capacitación en temas de transformación y BPM para los Negocios de Economía Popular (NEP) que realizan manipulación de alimentos, ubicados en la cabecera de los municipios beneficiarios	Número	504	\$ 43.293.900	\$ 423.507.300	\$ 49.787.985	\$ 487.033.995
		Paquetes de capacitación en temas de transformación y BPM para los Negocios de Economía Popular (NEP) que realizan manipulación de alimentos, ubicados en las veredas de los municipios beneficiarios	Número	198	\$ 28.999.560		\$ 33.349.494	

FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES EMPRESARIALES DE LAS ORGANIZACIONES COMUNITARIAS Y LOS NEGOCIOS DE ECONOMÍA POPULAR DE LOS MUNICIPIOS DE MORALES Y CORINTO EN EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA								
Objetivos específicos	Actividad	Insumos para el desarrollo	Unidad de Medida	Número total de capacitaciones para asociaciones/NEP beneficiarios	Valor total por Asociación/NEP	Valor total por subactividad	Valor total por ítem con administración	VALOR TOTAL POR SUBACTIVIDAD CON ADMINISTRACIÓN
1. FORTALECER LAS CAPACIDADES EMPRESARIALES Y COMPETITIVAS DE LA POBLACIÓN VÍCTIMA DEL CONFLICTO ARMADO DE MORALES Y CORINTO	1.7 Realizar capacitación en marketing y comercialización para las Asociaciones de Transformación Productiva y Negocios de Economía Popular (NEP)	Jornadas de capacitación en temas de marketing y comercialización para las Asociaciones de Transformación Productiva	Número	140	\$ 292.678.200		\$ 396.579.930	
		Jornadas de capacitación en temas de marketing y comercialización para Negocios de Economía Popular (NEP), ubicados en la cabecera de los municipios beneficiarios	Número	625	\$ 52.544.550	\$ 381.184.700	\$ 60.426.233	\$ 438.362.405
		Jornadas de capacitación en temas de marketing y comercialización para Negocios de Economía Popular (NEP), ubicados en las veredas de los municipios beneficiarios	Número	245	\$ 35.961.950		\$ 41.356.243	

FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES EMPRESARIALES DE LAS ORGANIZACIONES COMUNITARIAS Y LOS NEGOCIOS DE ECONOMÍA POPULAR DE LOS MUNICIPIOS DE MORALES Y CORINTO EN EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA						
Objetivos específicos	Actividad	Insumos para el desarrollo	Unidad de Medida	Número total asociaciones/NEP beneficiarios	Valor total por Asociación/NEP	Valor total por subactividad
1. FORTALECER LAS CAPACIDADES EMPRESARIALES Y COMPETITIVAS DE LA POBLACIÓN VÍCTIMA DEL CONFLICTO ARMADO DE	1.8 Diseñar la identidad visual y de promoción de marca de las Asociaciones de Transformación Productiva y Negocios de Economía Popular (NEP)	Desarrollo de marca y marketing para las Asociaciones de Transformación Productiva. Comprende el desarrollo técnico de la marca e insumos para realizar las actividades de marketing Desarrollo de marca y marketing para cada Negocios de Economía Popular (NEP). Comprende el desarrollo técnico de la marca y los insumos para realizar las actividades de marketing	Numero	28	\$ 701.456.000	\$ 2.345.582.000
			Numero	174	\$ 1.644.126.000	\$ 1.890.744.900
						VALOR TOTAL POR SUBACTIVIDAD CON ADMINISTRACIÓN \$ 2.697.419.300

FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES EMPRESARIALES DE LAS ORGANIZACIONES COMUNITARIAS Y LOS NEGOCIOS DE ECONOMÍA POPULAR DE LOS MUNICIPIOS DE MORALES Y CORINTO EN EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA						
Objetivos específicos	Actividad	Insumos para el desarrollo	Unidad de Medida	Número total asociaciones/NEP beneficiarios	Valor total por Asociación/NEP	Valor total por subactividad
1. FORTALECER LAS CAPACIDADES EMPRESARIALES Y COMPETITIVAS DE LA POBLACIÓN VÍCTIMA DEL CONFLICTO ARMADO DE MORALES Y CORINTO	1.9 Realizar ruedas de negocios y ferias municipales para las Asociaciones de Transformación Productiva y Negocios de Economía Popular (NEP)	Rueda de negocios para Asociaciones de Transformación Productiva a nivel departamental Ferias municipales para las Asociaciones de Transformación Productiva Rueda de negocios para Negocios de Economía Popular (NEP) a nivel departamental Ferias municipales para los Negocios de Economía Popular (NEP)	Numero	28	\$ 93.040.000	\$ 106.996.000
			Numero	56	\$ 35.420.000	\$ 40.733.000
			Numero	174	\$ 132.840.000	\$ 152.766.000
			Numero	348	\$ 40.120.000	\$ 46.138.000
						VALOR TOTAL POR SUBACTIVIDAD CON ADMINISTRACIÓN \$ 346.633.000