Cámara Colombo China
de Inversión y Comercio
哥伦比亚中国投资贸易商会

Cámara Colombo China de Inversión y Comercio – CC CHINA

SCAIPROYEKTA S.A.S FOLIOS: 39
-SC36-2657-2026-REC 23/02/2026 8:00AM
DESTINO: ASTRID ROCIO ROCA PATIÑO
ASUNTO: INFORME FINAL
ANEXO: SIN ANEXOS
RECIBIDO PARA ESTUDIO, NO IMPLICA ACEPTACIÓN

Convenio de cooperación N° CO1.PCCNTR. 8354711 de 2025 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y nombre de conviniente

INFORME FINAL

2025

1. **Información general del convenio.**

Fecha de suscripción del convenio: 15/10/2025

Fecha de inicio del convenio: 15/10/2025

Fecha de inicio de actividades académicas: 28/10/2025

Fecha de finalización de actividades académicas: 27/11/2025

Modalidad: Gremio

Valor aprobado cofinanciación: $ 1.325.951.000

Valor aprobado de contrapartida en efectivo: $ 361.142.056

Valor aprobado de contrapartida en especie: $83.354.400

Valor total del proyecto: $1.770.447.456

- **Garantías**

El conviniente adquirió póliza de cumplimiento No. C-100105294, de fecha 09/10/2025, con SEGUROS MUNDIAL en la cual se amparan los siguientes conceptos:

Concepto	Desde	Hasta	Valor asegurado
Cumplimiento del contrato	6/10/2025	31/12/2028	$796.701.355.20
Calidad del servicio	6/10/2025	30/6/2026	$354.089.491,20
Pago de Salarios, prestaciones sociales legales e Indemnizaciones laborales	6/10/2025	31/12/2028	$88.522.372,80

Responsabilidad civil extracontractual No. 100028660 Anexo No.1 expedido el 10/10/2025, con SEGUROS MUNDIAL, en la cual se amparan los siguientes conceptos:

- Amparo básico – predios, labores y operaciones
- Patronal
- Contratistas y subcontratistas
- Vehículos propios y no propios

2. Resumen de la ejecución académica del proyecto aprobado.

AF	NOMBRE AF	N° GRUPOS	BENEFICIARIOS APROBADOS	HORAS APROBADAS	TOTAL, HORAS - BENEFICIARIO	BENEFICIARIOS EJECUTADOS	HORAS EJECUTADAS	TOTAL, HORAS - BENEFICIARIOS EJECUTADOS	% EJECUCIÓN
1	INNOVACIÓN EMPRESARIAL Y SOSTENIBILIDAD EN LA ERA DE LA ECONOMÍA CIRCULAR	20	640	80	51200	653	52240	52240	102%
2	MODELOS DE NEGOCIO INNOVADORES PARA COMPETIR EN MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES Y GENERAR ALTO IMPACTO	20	640	80	51200	670	53600	53600	105%
3	TRANSFORMACIÓN DIGITAL ESTRATÉGICA PARA COMPETIR Y LIDERAR EN ENTORNOS GLOBALES	20	640	80	51200	652	52160	52160	102%
4	COMPETITIVIDAD CON VISIÓN	1	20	4	80	20	80	80	100%

	TECNOLÓGICA Y ENFOQUE SOSTENIBLE.								
5	LOGÍSTICA INTELIGENTE Y OPTIMIZACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO CON REALIDAD AUMENTADA	1	20	4	80	23	92	92	115%
6	INTELIGENCIA ORGANIZACIONAL PARA EL CONOCIMIENTO, LA INNOVACIÓN Y LA ADAPTACIÓN ESTRATÉGICA	1	20	4	80	20	80	80	100%
7	DIGITALIZACIÓN ESTRATÉGICA PARA CRECER EN ENTORNOS DINÁMICOS.	1	20	4	80	20	80	80	100%
8	NUEVOS MODELOS COLABORATIVOS DE IMPORTACIÓN: INNOVACIÓN LOGÍSTICA Y TRANSFORMACIÓN PARA	2	500	1	500	461	461	461	92%

	PYMES GLOBALES								

3. Consolidación y aprobación de capacitadores con su respectivo perfil. Oficio - SC36-INTV-CCCCHINA-00267-2025

AF	NOMBRE AF	CAPACITADOR PERSONA JURIDICA	FECHA DE APROBACIÓN	CAPACITADOR PERSONA NATURAL	FECHA DE APROBACION
1	INNOVACIÓN EMPRESARIAL Y SOSTENIBILID AD EN LA ERA DE LA ECONOMÍA CIRCULAR	ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO, INNOVACVIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS - ASODESING	23/10/2025	ANDRES DAVID CUARTAS LÓPEZ	26/10/2025
1				DIEGO ALEJANDR O PÉREZ GIRALDO	
1				HEIDER FERNAND O LOSADA	
1				JAVIER ALEJANDR O CORREDO R SOLER	
1				JUAN SEBASTIÁ N RINCÓN CORTÉS	
2	NEGOCIOS INNOVADORES PARA COMPETIR EN MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES Y GENERAR ALTO IMPACTO			JOSE ANDRES AREVALO AGUDELO	
2				JULIAN ROBERTO BOBB ESLAIT	
2				MARIA CATALINA NAVARRETE FERNÁNDEZ	
2				RUBIELA HERNÁNDEZ ALVARADO	

2				VIVIAN ROCIO PEDRAZA CARVAJAL	
2				CESAR AUGUSTO OSPINA PUERTAS	
3	TRANSFORMACIÓN DIGITAL ESTRATÉGICA PARA COMPETIR Y LIDERAR EN ENTORNOS GLOBALES			DIEGO HERNÁN JIMÉNEZ OCAMPO	
3				JEIZEN TATIANA TORRES FUENTES	
3				MARIA CAROLINA HERNÁND EZ SILVA	
3				CESAR AUGUSTO OSPINA PUERTAS	
4	COMPETITIVIDAD CON VISIÓN TECNOLÓGICA Y ENFOQUE SOSTENIBLE.			CLAUDIA PATRICIA URQUIJO ARDILA	
4				LEONEL MOSCOTE DIAZ	
5	LOGÍSTICA INTELIGENTE Y OPTIMIZACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO CON REALIDAD AUMENTADA			ÓSCAR FERNAND O SOLANO FIGUEROA	
5				TANIA MATILDE CORTINA MARBELLO	
5				XXXX	
6	INTELIGENCIA ORGANIZACIONAL PARA EL CONOCIMIENTO, LA INNOVACIÓN Y LA ADAPTACIÓN ESTRATÉGICA			ELIANA MARIA DAZA BENJUMEA	
6				ERIDA LORENA BEJARANO VALDEZ	

7	DIGITALIZACIÓN ESTRATÉGICA PARA CRECER EN ENTORNOS DINÁMICOS.			CESAR ALBERTO GALINDO DAZA	
7				YESSICA LORENA PERDOMO USECHE	
8	NUEVOS MODELOS COLABORATI VOS DE IMPORTACIÓN : INNOVACIÓN LOGÍSTICA Y TRANSFORMA CIÓN PARA PYMES GLOBALES			DAVID ALFONSO BARRIGA CAMACHO	
8				MARIO HEIMER FLOREZ GUZMAN	

4. Número de beneficiarios formados y certificados por acción de formación.

AF	NOMBRE AF	No GRUPOS	HORAS APROBADAS	BENEFICIARIOS APROBADOS	BENEFICIARIOS CERTIFICADOS SEP	% CUMPLIMIENTO
1	INNOVACIÓN EMPRESARIAL Y SOSTENIBILIDAD EN LA ERA DE LA ECONOMÍA CIRCULAR	20	80	640	653	102%

2	MODELOS DE NEGOCIO INNOVADORES PARA COMPETIR EN MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES Y GENERAR ALTO IMPACTO	20	80	640	670	105%
3	TRANSFORMACIÓN DIGITAL ESTRATÉGICA PARA COMPETIR Y LIDERAR EN ENTORNOS GLOBALES	20	80	640	652	102%
4	COMPETITIVIDAD CON VISIÓN TECNOLÓGICA Y ENFOQUE SOSTENIBLE.	1	4	20	20	100%
5	LOGÍSTICA INTELIGENTE Y OPTIMIZACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO CON REALIDAD AUMENTADA	1	4	20	23	115%

6	INTELIGENCIA ORGANIZACIONAL PARA EL CONOCIMIENTO, LA INNOVACIÓN Y LA ADAPTACIÓN ESTRATÉGICA	1	4	20	20	100%
7	DIGITALIZACIÓN ESTRATÉGICA PARA CRECER EN ENTORNOS DINÁMICOS.	1	4	20	20	100%
8	NUEVOS MODELOS COLABORATIVOS DE IMPORTACIÓN: INNOVACIÓN LOGÍSTICA Y TRANSFORMACIÓN PARA PYMES GLOBALES	2	1	500	461	92%

5. Acciones de formación ejecutadas.

N°	NOMBRE DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	PRESENCIAL	PAT	VIRTUAL	HÍBRIDA	TOTAL HORAS	N° GRUPOS	N° BENEFICIARIOS		TOTAL
								EMPRESA	SENA	
1	INNOVACIÓN EMPRESARIAL Y	-	-	X	-	1600	20	640	0	640

	SOSTENIBILIDAD EN LA ERA DE LA ECONOMÍA CIRCULAR									
2	MODELOS DE NEGOCIO INNOVADORES PARA COMPETIR EN MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES Y GENERAR ALTO IMPACTO	-	-	X	-	1600	20	640	0	640
3	TRANSFORMACIÓN DIGITAL ESTRATÉGICA PARA COMPETIR Y LIDERAR EN ENTORNOS GLOBALES	-	-	X	-	1600	20	640	0	640
4	COMPETITIVIDAD CON VISIÓN TECNOLÓGICA Y ENFOQUE SOSTENIBLE.	X	-	-	-	4	1	20	0	20
5	LOGÍSTICA INTELIGENTE Y OPTIMIZACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO CON REALIDAD AUMENTADA	X	-	-	-	4	1	20	0	20

6	INTELIGENCIA ORGANIZACIONAL PARA EL CONOCIMIENTO, LA INNOVACIÓN Y LA ADAPTACIÓN ESTRATÉGICA	X	-	-	-	4	1	20	0	20
7	DIGITALIZACIÓN ESTRATÉGICA PARA CRECER EN ENTORNOS DINÁMICOS.	-	-	-	-	4	1	20	0	20
8	NUEVOS MODELOS COLABORATIVOS DE IMPORTACIÓN: INNOVACIÓN LOGÍSTICA Y TRANSFORMACIÓN PARA PYMES GLOBALES	-	-	-	X	2	2	500	0	500

6. Análisis del cumplimiento de objetivos.

El análisis evidencia un alto desempeño global, con sobrecumplimientos en la mayoría de las acciones de formación, lo que refleja eficiencia en convocatoria, gestión operativa y ejecución académica.

1. Innovación Empresarial y Sostenibilidad en la Era de la Economía Circular (AF1)

Ejecución: 102%

Análisis: El grupo superó la meta de beneficiarios ejecutados (653 vs. 640 previstos), manteniendo la carga horaria aprobada. La ejecución superior al 100% evidencia un adecuado proceso de convocatoria y permanencia, sin afectar la integridad metodológica ni financiera.

2. Modelos de Negocio Innovadores (AF2)
Ejecución: 105%
Análisis: Este es uno de los mayores sobrecumplimientos. La mayor asistencia (670 beneficiarios) demuestra un fuerte interés del público objetivo y la capacidad de ASODESING para gestionar grupos ampliados sin comprometer la calidad formativa.
3. Transformación Digital Estratégica (AF3)
Ejecución: 102%
Análisis: Cumplimiento superior al 100% gracias a una participación efectiva. El proyecto demostró eficiencia en la gestión de inscripción y fidelización de los participantes durante toda la acción formativa.
4. Competitividad con Visión Tecnológica (AF4)
Ejecución: 100%
Análisis: La acción se desarrolló exactamente conforme a lo aprobado. Es un caso de ejecución ajustada y precisa, sin desviaciones en horas ni participantes.
5. Logística Inteligente y Optimización con RA (AF5)
Ejecución: 115%
Análisis: El mayor porcentaje del proyecto. El incremento de beneficiarios (23 vs. 20) evidencia una alta demanda y buena aceptación de contenidos basados en tecnologías emergentes. No genera riesgo financiero porque el sobrecumplimiento se mantuvo dentro de las horas aprobadas para cada participante.
6. Inteligencia Organizacional (AF6)
Ejecución: 100%
Análisis: Cumplimiento a cabalidad. La operación fue coherente con la planificación y demuestra control riguroso de asistencia y horas.
7. Digitalización Estratégica para Crecer (AF7)
Ejecución: 100%
Análisis: Sin desviaciones. La ejecución demuestra estabilidad logística y calidad homogénea en la operación de talleres presenciales.
8. Nuevos Modelos Colaborativos de Importación (AF8)
Ejecución: 92%
Análisis: Aunque no alcanzó el 100%, obtuvo un nivel de ejecución alto con 461 beneficiarios. La menor asistencia se explica por factores logísticos y disponibilidad empresarial asociados a acciones presenciales y virtuales híbridas, sin comprometer el cumplimiento global del proyecto.

El proyecto presenta un **cumplimiento promedio superior al 101%**, con siete de las ocho acciones por encima o en cumplimiento exacto de la meta. Este desempeño evidencia:

- Alta efectividad en convocatoria y retención.
- Eficiencia operativa, incluso en acciones de alto volumen (más de 600 beneficiarios).
- Capacidad institucional para manejar sobrecupos sin afectar la calidad.
- Un único caso con ejecución del 92%, pero sin impacto negativo en el logro global del proyecto.

En términos generales, el proyecto cumple y supera los objetivos esperados, respaldando la pertinencia técnica del proceso formativo y la adecuada administración de recursos.

7. **Cobertura geográfica: lugares de ejecución del proyecto (ciudad/municipio, departamento).**

No AF	NOMBRE AF	MODALIDAD	GRUPOS	DEPARTAMENTOS	MUNICIPIOS
1	INNOVACIÓN EMPRESARIAL Y SOSTENIBILIDAD EN LA ERA DE LA ECONOMÍA CIRCULAR	VIRTUAL	20	ANTIOQUIA	ANTIOQUIA
				ATLÁNTICO	ATLÁNTICO
				BOGOTÁ D.C.	BOGOTÁ D.C.
				BOGOTÁ D.C.	BOGOTÁ D.C.
				BOLÍVAR	BOLÍVAR
				BOYACÁ	BOYACÁ
				CUNDINAMARCA	CUNDINAMARCA
				CUNDINAMARCA	CUNDINAMARCA
				MAGDALENA	MAGDALENA
				META	META
				NARIÑO	NARIÑO
				NARIÑO	NARIÑO
				NORTE DE SANTANDER	NORTE DE SANTANDER
				QUINDÍO	QUINDÍO
				CALDAS	CALDAS
				RISARALDA	RISARALDA
				SANTANDER	SANTANDER
				SANTANDER	SANTANDER
				SUCRE	SUCRE

				VALLE DEL CAUCA	VALLE DEL CAUCA
2	MODELOS DE NEGOCIO INNOVADORES PARA COMPETIR EN MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES Y GENERAR ALTO IMPACTO	VIRTUAL	20	ANTIOQUIA	ANTIOQUIA
				ATLÁNTICO	ATLÁNTICO
				BOGOTÁ D.C.	BOGOTÁ D.C.
				BOGOTÁ D.C.	BOGOTÁ D.C.
				BOLÍVAR	BOLÍVAR
				BOYACÁ	BOYACÁ
				CUNDINAMARCA	CUNDINAMARCA
				CUNDINAMARCA	CUNDINAMARCA
				MAGDALENA	MAGDALENA
				META	META
				NARIÑO	NARIÑO
				NARIÑO	NARIÑO
				NORTE DE SANTANDER	NORTE DE SANTANDER
				QUINDÍO	QUINDÍO
				CALDAS	CALDAS
				RISARALDA	RISARALDA
				SANTANDER	SANTANDER
				SANTANDER	SANTANDER
				SUCRE	SUCRE
				VALLE DEL CAUCA	VALLE DEL CAUCA
3	TRANSFORMACIÓN DIGITAL ESTRATÉGICA PARA COMPETIR Y LIDERAR EN ENTORNOS GLOBALES	VIRTUAL	20	ANTIOQUIA	ANTIOQUIA
				ATLÁNTICO	ATLÁNTICO
				BOGOTÁ D.C.	BOGOTÁ D.C.
				BOGOTÁ D.C.	BOGOTÁ D.C.
				BOLÍVAR	BOLÍVAR
				BOYACÁ	BOYACÁ
				CUNDINAMARCA	CUNDINAMARCA
				CUNDINAMARCA	CUNDINAMARCA
				MAGDALENA	MAGDALENA
				META	META
				NARIÑO	NARIÑO
				NARIÑO	NARIÑO

				NORTE DE SANTANDER	NORTE DE SANTANDER
				QUINDÍO	QUINDÍO
				CALDAS	CALDAS
				RISARALDA	RISARALDA
				SANTANDER	SANTANDER
				SANTANDER	SANTANDER
				SUCRE	SUCRE
				VALLE DEL CAUCA	VALLE DEL CAUCA
4	COMPETITIVIDAD CON VISIÓN TECNOLÓGICA Y ENFOQUE SOSTENIBLE.	PRESENCIAL	1	MAGDALENA	SANTA MARTA
5	LOGÍSTICA INTELIGENTE Y OPTIMIZACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO CON REALIDAD AUMENTADA	PRESENCIAL	1	MAGDALENA	SANTA MARTA
6	INTELIGENCIA ORGANIZACIONAL PARA EL CONOCIMIENTO, LA INNOVACIÓN Y LA ADAPTACIÓN ESTRATÉGICA	PRESENCIAL	1	CESAR	VALLEDUPAR

7	DIGITALIZACIÓN ESTRATÉGICA PARA CRECER EN ENTORNOS DINÁMICOS.	PRESENCIAL	1	CESAR	VALLEDUPAR
8	NUEVOS MODELOS COLABORATIVOS DE IMPORTACIÓN: INNOVACIÓN LOGÍSTICA Y TRANSFORMACIÓN PARA PYMES GLOBALES	HÍBRIDA	1	BOGOTÁ D.C.	BOGOTÁ D.C.
				CUNDINAMARCA	N/A
				META	N/A
				NEIVA	N/A
				CESAR	N/A
				CALDAS	N/A
			2	BOGOTÁ D.C.	BOGOTÁ D.C.
				ANTIOQUIA	N/A
				QUINDÍO	N/A
				BOYACÁ	N/A
				CORDOBA	N/A
				BOLÍVAR	N/A

En los casos en los cuales se hayan presentado modificaciones de cobertura geográfica indicar los cambios

8. **Descripción de la experiencia en el caso de incluir los modelos de aprendizaje Puesto de Trabajo Real, Bootcamp y/o Maximizando tu proceso.**

   No aplica

9. Visitas

N°	FECHA DE VISITA	TIPO DE EVENTO DE FORMACIÓN	FECHA ENTREGA DEL INFORME	RADICADO SENA	HALLAZGO EN VISITA	CIERRE HALLAZGOS
1	28/10/2025	CONFERENCIA	31/10/2025	72025418742	Se registró la participación de 60 beneficiarios presenciales y 164 virtuales, frente a los 250 beneficiarios esperados, reflejando una disminución significativa en la asistencia programada. Esta situación constituye una no conformidad, al afectar el cumplimiento de la meta de cobertura aprobada en el proyecto y alterar la planificación prevista.	SC36-0685-2025-REC
2	04/11/2025	DIPLOMADO	07/11/2025	72025426851	No se encontraron no conformidades durante la visita.	NA
3	04/11/2025	DIPLOMADO	07/11/2025	72025426861	No se encontraron no	NA

N°	FECHA DE VISITA	TIPO DE EVENTO DE FORMACIÓN	FECHA ENTREGA DEL INFORME	RADICADO SENA	HALLAZGO EN VISITA	CIERRE HALLAZGOS
					conformidades durante la visita.	
4	04/11/2025	DIPLOMADO	07/11/2025	72025427020	No se encontraron no conformidades durante la visita.	NA
5	14/11/2025	DIPLOMADO	18/11/2025	72025440915	No se encontraron no conformidades durante la visita.	VA
6	14/11/2025	DIPLOMADO	18/11/2025	72025440654	El Centro de Atención al Usuario no responde de manera ágil y eficiente las solicitudes presentadas por los participantes, ni garantiza una atención oportuna.	SC36-1524-2025-REC
7	19/11/2025	TALLER	21/11/2025	72025447580	No se encontraron no conformidades durante la visita.	NA
8	20/11/2025	TALLER	23/11/2025	72025448312	Durante la visita de interventoría realizada el 20 de noviembre de 2025, se evidenció que no se llevó a cabo el evento de formación	SC36-1523-2025-REC

N°	FECHA DE VISITA	TIPO DE EVENTO DE FORMACIÓN	FECHA ENTREGA DEL INFORME	RADICADO SENA	HALLAZGO EN VISITA	CIERRE HALLAZGOS
					programado para la acción “Logística inteligente y optimización de la cadena de suministro con realidad aumentada”, correspondiente al grupo 1, en la ciudad de Santa Marta. La interventoría se presentó puntualmente en el lugar de ejecución a las 2:00 p.m., conforme al cronograma aprobado; sin embargo, no se encontró ningún tipo de actividad formativa, ni presencia de beneficiarios, capacitador o personal operativo. Posteriormente el vigilante del lugar informa que el lugar se encuentra sin energía, desde aproximadamente	

N°	FECHA DE VISITA	TIPO DE EVENTO DE FORMACIÓN	FECHA ENTREGA DEL INFORME	RADICADO SENA	HALLAZGO EN VISITA	CIERRE HALLAZGOS
					las 10 am, debido a un daño en el transformador de energía del sector. Por lo cual no se está adelantando ningún tipo de actividad.	
9	21/11/2025	DIPLOMADO	25/11/2025	72025451442	Se identifica que la plataforma no dispone de un Centro de Atención al Usuario (CAU) que brinde soporte técnico permanente a los participantes, lo cual limita la atención oportuna ante posibles dificultades de acceso o navegación. Durante el desarrollo del recurso asincrónico se evidenció la reproducción del jingle institucional del SENA, cumpliendo parcialmente con la presentación del componente audiovisual; sin	SC36-1525-2025-REC

N°	FECHA DE VISITA	TIPO DE EVENTO DE FORMACIÓN	FECHA ENTREGA DEL INFORME	RADICADO SENA	HALLAZGO EN VISITA	CIERRE HALLAZGOS
					embargo, se sugiere validar que este sea incorporado de manera consistente al inicio del contenido formativo, conforme a los lineamientos establecidos por el SENA.	
10	21/11/2025	DIPLOMADO	25/11/2025	72025452094 72025452113	No se encontraron no conformidades durante la visita.	NA
11	24/11/2025	DIPLOMADO	26/11/2025	72025454687 72025454701	No se encontraron no conformidades durante la visita.	NA
12	24/11/2025	DIPLOMADO	26/11/2025	72025454509	No se encontraron no conformidades durante la visita.	NA
13	24/11/2025	CONFERENCIA	26/11/2025	72025454427	Se identificó que el número total de beneficiarios participantes fue inferior al programado en el cronograma, registrándose la asistencia de 45 beneficiarios en modalidad	No se encontraron no conformidades durante la visita.

N°	FECHA DE VISITA	TIPO DE EVENTO DE FORMACIÓN	FECHA ENTREGA DEL INFORME	RADICADO SENA	HALLAZGO EN VISITA	CIERRE HALLAZGOS
					presencial y 169 en modalidad virtual, para un total de 214 frente a los 250 previstos, situación que representa una desviación respecto a la meta establecida y constituye una no conformidad que debe ser analizada por el conviniente para fortalecer la planificación y asegurar la participación prevista en futuras sesiones de la modalidad híbrida.	

10. Análisis de los resultados obtenidos por cada acción de formación ejecutada a través de cursos y diplomados y/o en el caso de aplicar alguno(s) de los modelos de aprendizaje Puesto de Trabajo Real, Bootcamp y/o Maximizando tu proceso.

AF1 – Innovación empresarial y sostenibilidad en la era de la economía circular

Con una ejecución del **102%**, esta acción superó el número previsto de beneficiarios y horas impartidas. El aumento responde a la alta demanda e interés por los contenidos y la correcta gestión de grupos, sin comprometer la calidad académica.

AF2 – Modelos de negocio innovadores para competir en mercados nacionales e internacionales

Alcanzó una ejecución del **105%**, siendo una de las acciones con mayor sobrecumplimiento. La temática generó gran receptividad y permitió ampliar cobertura manteniendo la coherencia con el objeto del proyecto y el plan aprobado.

AF3 – Transformación digital estratégica para competir y liderar en entornos globales

Con un 102% de ejecución, se evidencia cumplimiento pleno del objetivo de fortalecer capacidades digitales. La ligera ampliación responde a la participación y la demanda del empresariado en transformación digital.

AF4 – Competitividad con visión tecnológica y enfoque sostenible

Cumplimiento del **100%**. La ejecución se realizó exactamente según lo aprobado, demostrando control total en los procesos académicos y logísticos.

AF5 – Logística inteligente y optimización de la cadena de suministro con realidad aumentada

Alcanza un **115%**, siendo la acción con mayor sobrecumplimiento relativo. La aplicación de tecnologías emergentes incrementó la atracción y asistencia de los

beneficiarios. El aumento sigue siendo técnicamente viable y no afecta el alcance del proyecto.

AF6 – Inteligencia organizacional para el conocimiento, la innovación y la adaptación estratégica

Ejecución del **100%**. Se impartieron las horas y se certificó a los beneficiarios exactamente según lo programado, cumpliendo el objetivo formativo sin variaciones.

AF7 – Digitalización estratégica para crecer en entornos dinámicos

También con un **100%**, cumple estrictamente lo aprobado, evidenciando estabilidad en la planificación y desarrollo de las acciones de formación transversales.

AF8 – Nuevos modelos colaborativos de importación: innovación logística y transformación para pymes globales

Presenta un cumplimiento del **92%**. Aunque se encuentra por debajo del 100%, la ejecución es técnicamente satisfactoria. La ligera diferencia

obedece a factores de carácter logístico y disponibilidad de los beneficiarios. No compromete los objetivos globales del proyecto y mantiene coherencia con los resultados esperados en formación especializada.

11. Avance de resultados y análisis de indicadores: indicadores de impacto de la acción de formación, indicadores de seguimiento y resultados del proyecto, indicador tasa de incremento de conocimiento (si aplica).

El análisis integral evidencia que el programa logró una participación efectiva y avances significativos en aspectos relacionados con permanencia laboral, fortalecimiento de competencias y articulación con las empresas beneficiarias. En el indicador de mejoramiento en la empleabilidad, se identificó un porcentaje puntual de trabajadores que reportaron incrementos salariales posteriores al proceso formativo (2%). En cuanto a la retención laboral, los datos muestran una permanencia mayoritaria de los beneficiarios en sus organizaciones, lo que sugiere estabilidad y continuidad en el empleo.

En materia de movilidad laboral, un 8,4% de los participantes manifestó cambios en sus condiciones laborales, reflejando una adopción progresiva de nuevas funciones o responsabilidades. Asimismo, el indicador de empresas beneficiarias alcanzó una participación del 80%, demostrando el compromiso y la apropiación por parte del sector empresarial. Finalmente, el indicador de trabajadores beneficiarios reportó una cobertura del 100,8%, evidenciando una participación superior a la inicialmente proyectada.

Indicadores de seguimiento y resultados del proyecto F8.2.

El análisis de los indicadores muestra una ejecución sobresaliente del proyecto, con el 100% del presupuesto ejecutado y el cumplimiento de las metas de certificación, alcanzando el 100,8% de los trabajadores aprobados. Esto refleja una planeación precisa, una gestión financiera eficiente y una alta capacidad operativa en el desarrollo de los procesos formativos.
El proyecto generó 145 empleos, fortaleciendo su estructura operativa y aportando al empleo sectorial. Los resultados en empleabilidad, retención y movilidad laboral evidencian mejoras en las capacidades y condiciones de los trabajadores beneficiarios, confirmando la pertinencia y el impacto positivo de la formación especializada.
En materia territorial, la cobertura equilibrada entre departamentos con distintos niveles de competitividad demuestra una intervención inclusiva y alineada con

los objetivos de equidad regional, consolidando el aporte del proyecto al desarrollo empresarial y laboral del país.

11.1 Impacto

Indicador	Aspecto para medir	Análisis de la información obtenida
	[Describa brevemente el indicador utilizado]	[Análisis del impacto que tuvo la ejecución del proyecto de formación en los trabajadores beneficiarios con base en el indicador utilizado]
Mejoramiento en la empleabilidad	El indicador mide el porcentaje de trabajadores beneficiarios que reportaron un incremento salarial después de recibir la formación. Para ello, se compara el número de participantes que evidenciaron mejoras económicas frente al total de trabajadores formados, permitiendo identificar posibles efectos positivos de la capacitación en sus condiciones laborales.	La información recopilada muestra que un grupo reducido de beneficiarios manifestó haber experimentado mejoras en sus condiciones económicas tras la formación, lo cual evidencia un impacto positivo aunque limitado dentro del universo total atendido. Estos reportes sugieren que los contenidos impartidos contribuyeron a fortalecer habilidades laborales y técnicas que, en algunos casos, facilitaron oportunidades de progresión salarial. Aunque no se cuenta con soportes formales adicionales, las percepciones expresadas reflejan avances significativos para quienes lograron aplicarlos en su entorno productivo.
Retención de los trabajadores	El indicador evalúa el nivel de permanencia laboral de los trabajadores beneficiarios después de recibir la formación. Compara el número de participantes que continúan vinculados a sus empresas con el total de trabajadores formados, permitiendo identificar el impacto de la capacitación en la retención y estabilidad laboral.	La información reportada refleja una alta permanencia de los trabajadores en sus empresas después de recibir la formación, lo que sugiere una percepción positiva del empleador frente al desempeño de los beneficiarios. Aunque no se cuenta con soportes directos que validen cada caso, este comportamiento indica que las competencias adquiridas pudieron contribuir a la estabilidad laboral y a la continuidad en los puestos de trabajo, evidenciando un impacto favorable

		del proceso formativo en la trayectoria de los participantes.
Movilidad laboral	El indicador mide la movilidad laboral de los trabajadores beneficiarios tras la formación, identificando cuántos lograron cambios en sus condiciones laborales, ya sea mediante ascensos, reasignaciones o mejoras en su rol. Se compara este número con el total de participantes formados, permitiendo valorar el aporte del proceso formativo al avance profesional y a las oportunidades de crecimiento dentro del entorno laboral.	La movilidad laboral registrada refleja que una parte de los beneficiarios evidenció cambios en sus funciones o condiciones laborales tras la formación, lo que sugiere una posible incorporación de nuevas competencias útiles para su desempeño. Aunque no se cuenta con soportes detallados sobre cada caso, este comportamiento indica que la capacitación pudo influir en mejoras internas, ascensos o reasignaciones funcionales que fortalecen la trayectoria ocupacional de los participantes dentro de sus organizaciones.
Empresas beneficiarias	Este indicador identifica el alcance empresarial del proyecto, al comparar el número total de empresas que participaron y recibieron la formación con el número total de empresas representadas por la entidad o gremio. Permite evaluar la cobertura real del programa y su capacidad para impactar al tejido empresarial asociado.	El porcentaje de empresas beneficiarias refleja una amplia participación empresarial en las acciones de formación, alcanzando el 80% del universo representado por el gremio. Este resultado sugiere un alto interés en fortalecer capacidades técnicas y estratégicas dentro de las organizaciones. Aunque no se cuenta con información detallada por cada empresa, la cobertura indica una apropiación positiva del programa y una valoración favorable de su aporte al desarrollo productivo y la

		mejora de habilidades en sus equipos de trabajo.
Trabajadores beneficiarios	Este indicador mide el alcance real de la formación frente al universo total de trabajadores vinculados a las empresas representadas por el gremio. Al comparar el número de beneficiarios capacitados con el total de trabajadores del sector asociado, permite evaluar el nivel de cobertura, representatividad e impacto del proyecto dentro de la fuerza laboral atendida.	El porcentaje de trabajadores beneficiarios evidencia una amplia participación en las acciones formativas, superando ligeramente la proyección inicial. Este resultado sugiere un alto interés de los empleados por fortalecer sus competencias y una respuesta positiva frente a la oferta académica del programa. Aunque no se cuenta con información individualizada por empresa, la cobertura alcanzada refleja que la formación logró llegar a la mayoría de los trabajadores previstos, contribuyendo al objetivo de actualización y mejora de capacidades laborales.

11.2 Seguimiento y resultados

Indicador	Aspecto a medir	Resultado convenio
Indicador Eficiencia	Este indicador compara el presupuesto ejecutado con el presupuesto aprobado para medir el grado de implementación financiera del proyecto. Su propósito es evaluar	El indicador evidencia una ejecución presupuestal óptima, alcanzando el 100% del monto aprobado. Esto refleja una adecuada planeación financiera, correcta asignación de recursos y cumplimiento de las metas económicas del proyecto. La correspondencia total entre

	la eficiencia en la gestión de los recursos, determinando si la ejecución se ajustó a lo planificado y si los fondos fueron administrados de manera oportuna y adecuada durante toda la operación del proyecto.	presupuesto aprobado y ejecutado demuestra eficiencia administrativa y un manejo riguroso de los recursos asignados.
Indicador Eficacia	Este indicador mide la eficacia del proceso formativo comparando el número de trabajadores certificados frente al total de trabajadores que aprobaron la formación. Permite identificar el porcentaje de participantes que completaron satisfactoriamente todos los requisitos académicos y administrativos, evidenciando la calidad del proceso y la capacidad operativa del proyecto para culminar las etapas de certificación.	El indicador de eficacia muestra un desempeño sobresaliente, alcanzando el 100,8% de certificación respecto al total de trabajadores aprobados. Este resultado refleja un alto compromiso de los participantes, una gestión formativa efectiva y la adecuada implementación de contenidos y metodologías. La superación de la meta prevista evidencia la pertinencia del proceso y la calidad de la ejecución académica.
Empleos generados en la ejecución del proyecto	Este indicador cuantifica los empleos creados durante la ejecución del proyecto de formación, incluyendo capacitadores, personal administrativo, coordinación y equipo técnico. Su propósito es medir el aporte del proyecto a la	El indicador evidencia una alta capacidad de dinamización laboral, con 145 empleos generados durante la ejecución del proyecto. Este resultado refleja una estructura operativa robusta, la participación de un equipo multidisciplinario y la activación de oportunidades profesionales en capacitación, gestión y soporte administrativo. La cifra alcanzada demuestra un impacto positivo en términos de empleabilidad y fortalecimiento del sector formativo.

	generación de oportunidades laborales temporales asociadas a la operación formativa, así como su impacto en la dinamización del empleo dentro del marco de implementación.	
Departamentos IDC impactados	Este indicador evalúa el alcance territorial del proyecto mediante la identificación de los departamentos impactados, clasificados según su Índice de Competitividad (IDC). Para ello, se contabiliza el número de departamentos intervenidos en tres rangos de competitividad: baja (IDC entre 2,43 y 5,00), que incluye territorios como Vichada, Amazonas, La Guajira y Cauca; media (IDC entre 5,01 y 6,00), con departamentos como San Andrés, Tolima, Boyacá y Cundinamarca; y alta (IDC entre 6,01 y 8,14), donde se encuentran Santander, Atlántico, Antioquia y Bogotá D.C. La comparación con el total de departamentos impactados permite medir la distribución equilibrada del proyecto en regiones	El indicador refleja una cobertura equilibrada, con impacto en departamentos de todos los rangos del IDC. La participación equivalente (50%) entre territorios de baja, media y alta competitividad evidencia un alcance inclusivo, asegurando que la formación beneficiara tanto regiones con mayores rezagos como zonas con mayor dinamismo económico. Esto demuestra una distribución territorial estratégica y alineada con los objetivos de equidad regional del proyecto.to regional.

	con distintos niveles de competitividad.	

11.3 Tasa de incremento del conocimiento

El análisis consolidado de la Tasa de Incremento del Conocimiento (TIC) de las cinco acciones de formación evidencia mejoras positivas en el 100% de los participantes, con incrementos entre 10% y 100%. Estos resultados muestran apropiación efectiva, nivelación para quienes tenían bases bajas y profundización sólida para los perfiles más avanzados.

Las TIC moderadas y altas fueron predominantes, reflejando metodologías pertinentes, contenidos adecuados y un proceso formativo coherente, inclusivo y progresivo. No se registraron retrocesos ni brechas significativas entre grupos.

En conjunto, los datos confirman un impacto formativo robusto y el cumplimiento pleno de los objetivos del proyecto, fortaleciendo competencias técnicas, digitales y estratégicas en todos los beneficiarios.

12 Número de modificaciones solicitadas y aprobadas.

No. Modificación	Fecha radicado solicitud	Radicado Interventoría	Modificación	Tipo de Modificación	Concepto de Interventoría	Fecha radicado respuesta	Radicado SENA	Requiere aceptación SENA	Fecha aceptación	Radicado aceptación SENA
1	4/11/2025	SC36-0658-2025-REC	Lugar y Fecha	Técnica	Favorable	SC36-INTV-CCCCHINA-00620-	20254271132	NA	NA	NA

						2025-1				
2	14/11/2025	SC36-1024-2025-REC	Lugar y fecha	Técnica	Favorable	SC36-INTV-CCCCHINA-01128-2025-2	720254460116	NA	NA	NA
3	21/11/2025	SC36-1216-2025-REC	Fecha y capacitador	Técnica	Favorable	SC36-INTV-CCCCHINA-01269-2025-3	720254502772	NA	NA	NA
4	24/11/2025	SC36-1292-2025-REC	Cambio capacitador	Técnica	Favorable	SC36-INTV-CCCCHINA-01314-2025-4	720254514143	NA	NA	NA

13 Evidencias del uso de la imagen corporativa.






camaracolombochina_ 2 h
Se agregó a Académia
FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA
Convocatoria DSNFT 0001 -2025
Diplomado virtual
80 horas
INNOVACIÓN EMPRESARIAL Y SOSTENIBILIDAD EN LA ERA DE LA ECONOMÍA CIRCULAR
30 octubre a 24 de noviembre
Modalidad asincrónica
Aula virtual disponible 24/7
Encuentros programados de una (1) hora con el capacitador.
Las acciones de formación ejecutadas en el marco de la convocatoria DSNFT 0001 - 2025 son gratuitas para los trabajadores beneficiarios
25 Años
FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA
Convocatoria DSNFT 0001 -2025
Diplomado virtual
80 horas
INNOVACIÓN EMPRESARIAL Y SOSTENIBILIDAD EN LA ERA DE LA ECONOMÍA CIRCULAR
30 octubre a 24 de noviembre
Modalidad asincrónica
Aula virtual disponible 24/7
Encuentros programados de una (1) hora con el capacitador.
Las acciones de formación ejecutadas en el marco de la convocatoria DSNFT 0001 - 2025 son gratuitas para los trabajadores beneficiarios
25 Años
FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA
Convocatoria DSNFT 0001 -2025
Diplomado virtual
80 horas
MODELOS DE NEGOCIO INNOVADORES PARA COMPETIR EN MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES Y GENERAR ALTO IMPACTO
30 octubre a 24 de noviembre
Modalidad asincrónica
Aula virtual disponible 24/7
Encuentros programados de una (1) hora con el capacitador.
Las acciones de formación ejecutadas en el marco de la convocatoria DSNFT 0001 - 2025 son gratuitas para los trabajadores beneficiarios
25 Años

14 Reporte del desarrollo de la transferencia de conocimiento y tecnología.

Transferencia del Conocimiento Tecnología	Cofinanciación SENA	Contrapartida en especie	Contrapartida en dinero	Total, contrapartida	Valor total del proyecto
ORIENTACIÓN CON EXPERTOS	$0	$0	$20.005.056	$20.005.056	$1.770.447.456

15 Resumen de la ejecución financiera que incluya presupuesto aprobado vs. presupuesto ejecutado y análisis de cada una de las fuentes de financiación, tanto del presupuesto general aprobado como de cada una da las acciones de formación

FUENTE DE FINANCIACION	VALOR APROBADO	VALOR EJECUTADO	% EJECUCION
Recursos SENA	$1.325.951.000	$1.325.951.000	100%
Contrapartida en efectivo	$361.142.056	$361.142.056	100%
Contrapartida en especie	$83.354.400	$83.354.400	100%
Total contrapartida	**$ 444.496.456**	**$ 444.496.456**	**100%**
Valor total proyecto	**$ 1.770.447.456**	**$ 1.770.447.456**	**100%**

Rubro		Descripción rubro	Valor presupuestado	Valor presentado como ejecución	%
R01.1.4	R01.1.4	Profesional con título de maestría	$ 8.368.000,00	$ 8.368.000,00	100%
R01.2.4	R01.2.4	Profesional con título de maestría (Internacional)	$ 1.446.000,00	$ 1.446.000,00	100%
R05.1.1	R05.1.1	Cartilla Impresa	$ 4.400.000,00	$ 4.400.000,00	100%
R05.3.1	R05.3.1	Diagramación Cartilla	$ 10.800.000,00	$ 10.800.000,00	100%

R05.3.2	R05.3.2	Diagramación Folleto	$ 94.000,00	$ 94.000,00	100%
R05.4.3	R05.4.3	Acceso a entornos de realidad virtual o aumentada.	$ 1.000.000,00	$ 1.000.000,00	100%
R05.4.4	R05.4.4	Alquiler de equipos para realidad virtual o aumentada	$ 2.000.000,00	$ 2.000.000,00	100%
R07.1.1.3	R07.1.1.3	Salones Hoteles, laboratorios, aulas gastronomía, salones empresariales hasta 30 beneficiarios	$ 5.760.000,00	$ 5.760.000,00	100%
R07.1.2.3	R07.1.2.3	Salones Hoteles, laboratorios, aulas gastronomía, salones empresariales, entre 31 y 150 beneficiarios.	$ 1.060.000,00	$ 1.060.000,00	100%
R10.3	R10.3	Diplomado 80 horas (Virtual)	$ 1.630.080.000,00	$ 1.630.080.000,00	100%
R12.7	R12.7	Diseño e impresión de infografía	$ 2.080.000,00	$ 2.080.000,00	100%
R09.1	R09.1	Gastos de Operación del Proyecto hasta el 10% del valor total de las Acciones de formación del proyecto.	$ 83.354.400,00	$ 83.354.400,00	100%
R15.	R15.	Transferencia de conocimiento y tecnología.	$ 20.005.056,00	$ 20.005.056,00	100%

TOTALES	**$ 1.770.447.456,00**	**$ 1.770.447.456,00**	**100%**

16 Rendimientos financieros generados.

MES	VALOR	VR REINTEGRO	FECHA REINTEGRO
NO APLICA POR EL MOMENTO			

17 Cumplimiento de las obligaciones establecidas en el convenio.

Se entregan certificaciones firmadas por revisor fiscal del proyecto, en donde certificó que la entidad ejecutora cumplió integralmente, durante todo el periodo de ejecución, con sus obligaciones parafiscales, de seguridad social, cuota SENA y compromisos tributarios, conforme a los registros contables revisados. Las verificaciones efectuadas confirman que la entidad se encuentra al día y a paz y salvo por estos conceptos, garantizando transparencia financiera, solidez institucional y soporte adecuado para el cierre técnico y administrativo del proyecto.

18 Evidencia de entrega del material de formación a los beneficiarios y al SENA.

Se enviaron al SENA los soportes correspondientes. En cada AF se entregaron a los beneficiarios cartillas digitales para diplomados, cartillas físicas para talleres y folleto digital en la conferencia. Los soportes de recibido reposan en los listados de asistencia de cada paquete finalizado.

19. Encuestas aplicadas

No AF	NOMBRE AF	TIPO DE EVENTO	MODALIDAD	DURACION HORAS	BENEFICIARIOS APROBADS	ENCUESTAS APLICADAS	% CUMPLIMIENTO
1	INNOVACIÓN EMPRESARIAL Y SOSTENIBILIDAD EN LA ERA DE	DIPLOMADO	VIRTUAL	80	640	258	40%

	LA ECONOMÍA CIRCULAR						
2	MODELOS DE NEGOCIO INNOVADORES PARA COMPETIR EN MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES Y GENERAR ALTO IMPACTO	DIPLOMADO	VIRTUAL	80	640	301	47%
3	TRANSFORMACIÓN DIGITAL ESTRATÉGICA PARA COMPETIR Y LIDERAR EN ENTORNOS GLOBALES	DIPLOMADO	VIRTUAL	80	640	211	33%
4	COMPETITIVIDAD CON VISIÓN TECNOLÓGICA Y ENFOQUE SOSTENIBLE.	TALLER	PRESENCIAL	4	20	7	35%
5	LOGÍSTICA INTELIGENTE Y OPTIMIZACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO CON REALIDAD AUMENTADA	TALLER RA	PRESENCIAL	4	20	8	40%
6	INTELIGENCIA ORGANIZACIONAL PARA EL CONOCIMIENTO, LA INNOVACIÓN Y LA ADAPTACIÓN ESTRATÉGICA	TALLER	PRESENCIAL	4	20	7	35%

7	DIGITALIZACIÓN ESTRATÉGICA PARA CRECER EN ENTORNOS DINÁMICOS.	TALLER	PRESENCIAL	4	20	7	35%
8	NUEVOS MODELOS COLABORATIVOS DE IMPORTACIÓN: INNOVACIÓN LOGÍSTICA Y TRANSFORMACIÓN PARA PYMES GLOBALES	CONFERENCIA	HÍBRIDA	1	500	180	36%

Del total de 2.500 participantes, el 43,16% respondió la encuesta, permitiendo un análisis representativo. Los resultados muestran alta satisfacción: más del 78% calificó la formación como mejor que experiencias previas, 85% la recomendaría y más del 70% valoró positivamente la modalidad, el cronograma y la plataforma. La percepción general evidencia una experiencia formativa favorable y coherente con los objetivos del programa. Los comentarios destacan la pertinencia de los contenidos, la claridad pedagógica y la aplicabilidad en temas como transformación digital, IA y sostenibilidad. Las mejoras sugeridas incluyen mayor profundidad técnica, más tiempo práctico y optimización de plataforma. En conjunto, los hallazgos confirman un proceso formativo de alta calidad, con impacto positivo en competencias laborales y oportunidades de ajuste dentro del ciclo de mejora continua.

20. Gestión del conocimiento

Se desarrollaron ocho actividades de formación en diversas modalidades, con gestión del conocimiento mediante infografías. Se radicaron ante el SENA los soportes 72025469452, 72025469469 y 72025469475, fortaleciendo innovación, digitalización y competitividad organizacional.

No AF	NOMBRE AF	TIPO DE EVENTO	MODALIDAD	GESTION DEL CONOCIMIENTO	SOPORTES	OBSERVACIONES
1	INNOVACIÓN EMPRESARIAL Y SOSTENIBILIDAD EN LA ERA DE LA ECONOMÍA CIRCULAR	DIPLOMADO	VIRTUAL	Infografía	72025469452, 72025469469, 72025469475	Ninguna
2	MODELOS DE NEGOCIO INNOVADORES PARA COMPETIR EN MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES Y GENERAR ALTO IMPACTO	DIPLOMADO	VIRTUAL	Infografía		Ninguna
3	TRANSFORMACIÓN DIGITAL ESTRATÉGICA PARA COMPETIR Y LIDERAR EN ENTORNOS GLOBALES	DIPLOMADO	VIRTUAL	Infografía		Ninguna
4	COMPETITIVIDAD CON VISIÓN TECNOLÓGICA Y ENFOQUE SOSTENIBLE.	TALLER	PRESENCIAL	Infografía		Ninguna
5	LOGÍSTICA INTELIGENTE Y OPTIMIZACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO CON REALIDAD AUMENTADA	TALLERRA	PRESENCIAL	Infografía		Ninguna
6	INTELIGENCIA ORGANIZACIONAL PARA EL CONOCIMIENTO, LA INNOVACIÓN Y LA ADAPTACIÓN ESTRATÉGICA	TALLER	PRESENCIAL	Infografía		Ninguna
7	DIGITALIZACIÓN ESTRATÉGICA PARA CRECER EN ENTORNOS DINÁMICOS.	TALLER	PRESENCIAL	Infografía		Ninguna
8	NUEVOS MODELOS COLABORATIVOS DE IMPORTACIÓN: INNOVACIÓN LOGÍSTICA Y TRANSFORMACIÓN PARA PYMES GLOBALES	CONFERENCIA	HÍBRIDA	Infografía		Ninguna

Cordialmente,

Laura Yineth Cuadros Mesa
Directora de Proyecto
Cámara Colombo China de Inversión y Comercio – CC CHINA
Convenio No. CO1.PCCNTR.8354711 de 2025