DOCUMENTO SOPORTE EN ADQUISICIONES EFECTUADAS A NO OBLIGADOS A FACTURAR

N° DS236271

DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA

N.I.T.: 890399029-5

Dirección:	Edificio Palacio de San Francisco, carrera, COMUNA 3	Fecha de Generación:	13/05/2026 00:00:00
Ciudad:	CALI	Fecha de Pago :	2026-05-13
Departamento:	Valle del Cauca	Medio de Pago :	Transferencia Débito Interbancario
Teléfono:	+57 (602) 620 00 00	Tipo de Negociación	Contado
Correo:	Facturacion.sedec@valledelcauca.gov.co		
Tipo de Contribuyente:	Persona Juridica		
Tipo de responsabilidad:	O-13;O-48		

INFORMACIÓN DEL VENDEDOR Y/O PRESTADOR DE SERVICIO

Nombre Apellido o Razón Social :	GUSTAVO MENDEZ POLANCO		
NIT / Número de Documento	148795194	Dirección:	CRA 96 #48a - 15
Tipo de Contribuyente	Persona Natural	Ciudad:	CALI
Tipo de Responsabilidad	O-99	Departamento	Valle del Cauca
Correo	col_intercambio@einvoicing.signature-cloud.com	Teléfono	

Nro	Código	Descripción	U/M	Cant	Precio Unitario	Descuento		Recargo		IMPUESTOS						TOTAL
						%	Importe	%	Importe	%	IVA	%	INC	%	ICA	
1	00001	1.310-19.13-0952 CONTRATO DEL 15 ENERO 2026 . OBJE	NIU	1.00	6,000,000.00											6,000,000.00

DESCUENTOS Y RECARGOS GLOBALES

Nro	Tipo	Código	Descripción	Porcentaje %	Monto

DATOS DE REFERENCIA

TIPO DOCUMENTO REFERENCIA	NUMERO DOCUMENTO REFERENCIA	FECHA REFERENCIA

OBSERVACIONES

5600100624,, Nro planilla:X,CUOTA 5

Total en Palabras: Seis millones de pesos.-

MONEDA	COP
SUB TOTAL	6,000,000.00
IVA	0.00
TOTAL DOCUMENTO	6,000,000.00
RETERENTA	
RETEIVA	
RETEICA	
TOTAL COMPRA	6,000,000.00

CUDE:fe3ee6eab95c2c739db299e84bd0977ddf3e1122521d3c351c942679378cb47d37d9ccfbbc48cd542827921cc5b24d2b

Autorización Habilitación Facturación Electrónica No. 18764097100591 del 8/15/2025,Desde el No. DS23-4349 hasta el No.DS23-10000 Vigencia: Desde 8/15/2025 hasta 2/15/2027

Representaciòn grafica de la Factura Electronica - Generado por Signature South Consulting Colombia S.A.S. NIT: 900508908 (www.southconsulting.com) / Revise su Documento Electrónico en: www.gosocket.net

INFORME DE AVANCES DE ACTIVIDADES

CUOTA 5

NOMBRE:	GUSTAVO MENDEZ POLANCO
CEDULA:	14879519
CLASE DE CONTRATO:	PRESTACIÓN DE SERVICIOS - Prestación de servicios profesionales
No. DE CONTRATO:	1.310-19.13-0952-2026 del 15 de enero de 2026
VALOR DEL CONTRATO:	$36.000.000 (TREINTA Y SEIS MILLONES DE PESOS M/CTE)
DURACIÓN DEL CONTRATO:	Del 15 de enero de 2026 a 30 de Junio de 2026
PERIODO DEL INFORME:	Mayo de 2026, CUOTA 5
FECHA PRESENTACIÓN:	13 de Mayo de 2026

Objeto del contrato: PRESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES COMO ECONOMISTA EN LA SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO, COMPETITIVIDAD Y FOMENTO DEL EMPLEO, EN DESARROLLO DEL PROYECTO DENOMINADO FORTALECIMIENTO DE LAS UNIDADES ECONOMICAS DEL VALLE DEL CAUCA.

A continuación, se presenta informe de actividades que evidencian el cumplimiento de las obligaciones específicas del contrato de prestación de servicios profesionales y/o de apoyo a la gestión, desarrolladas en este periodo, y se incluyen las actividades pendientes que no se incluyeron en el informe anterior:

Actividades Realizadas:

Las actividades están en completa coherencia con las definidas contractualmente, tal como se describe a continuación, con los logros respectivos:

1. Apoyar el desarrollo de las fases ligadas a las convocatorias de los proyectos asignados por el supervisor y/o jefe inmediato que se adelante por la Secretaría de Desarrollo Económico, Competitividad y Fomento del Empleo y otros actores del ecosistema emprendedor, incluyendo asistencia técnica, evaluación, alistamiento de documentación y seguimiento a emprendedores y empresarios, ligados a dicho programa, así mismo apoyar la logística, convocatorias, o cualquier elemento ligado a su ejecución.

Realicé acompañamiento integral a emprendedores y empresarios, tanto personas naturales como jurídicas, vinculados al ecosistema de innovación NIDO, a través de entrevistas a los usuarios que utilizan frecuentemente el espacio de coworking, con el propósito de identificar cómo llegaron al ecosistema, cuáles son sus expectativas, los logros obtenidos en sus proyectos y de qué manera pueden aportar al fortalecimiento de la comunidad NIDO.

Durante este proceso, se promovió la participación de los usuarios entrevistados en la consolidación del ecosistema, incentivando el acercamiento de comunidades tecnológicas de diferentes áreas y aplicaciones, la generación de contactos estratégicos con actores relevantes, así como la realización de talleres, eventos y espacios colaborativos que beneficien a los usuarios y fortalezcan el impacto del programa NIDO.

2. Elaborar documentos técnicos (actas, informes, propuestas, estudios previos, etc.), conforme a los lineamientos de la entidad y la normatividad vigente, según solicitud del líder del proceso y/o supervisor del contra

Elabore un documento sobre conceptualización y elementos de inclusión financiera de la mujer donde se propone que la inclusión financiera de las mujeres debe evolucionar de la simple bancarización hacia ecosistemas territoriales que generen verdadera autonomía económica.
La autonomía no depende solo de tener una cuenta bancaria, sino de generar ingresos sostenibles, controlar activos y participar en decisiones económicas.
Persisten brechas importantes en acceso efectivo al crédito, montos desembolsados y uso de instrumentos financieros.
Programas del Valle del Cauca como ValleINN+, NIDO, VALLEmplea y Hub de E-Commerce han fortalecido capacidades empresariales y digitales de miles de mujeres. Más de 4.000 emprendedores han sido beneficiados en 26 municipios, con participación femenina entre el 60 % y 72 %.
Sin embargo, muchas mujeres continúan en condiciones de informalidad, baja capacidad crediticia y dependencia económica.
El documento resalta que el problema ya no es solo acceso financiero, sino acceso desigual y de baja calidad.
La articulación entre sector público, privado, academia y comunidad es clave para lograr programas sostenibles y pertinentes territorialmente.
También se destaca la importancia del cuidado como barrera estructural que limita el empleo y el emprendimiento femenino.
Las propuestas deben construirse con participación de las mujeres y responder a su realidad territorial, cultural y económica.
La sostenibilidad requiere resultados medibles en ingresos, formalización, empleabilidad y acceso a mercados.
El Valle del Cauca cuenta con una base institucional sólida, pero aún enfrenta desafíos en empleo formal y poder de decisión económica femenina.
El documento plantea que la inclusión económica debe asumirse como estrategia de competitividad y cohesión social al 2030.
Se propone fortalecer la gobernanza territorial, la articulación institucional y los sistemas integrados de inclusión económica.
La conclusión central es que el reto no es crear más programas, sino integrarlos en un ecosistema que convierta el acceso financiero en autonomía económica sostenible para las mujeres.

3. Responder los requerimientos que le sean asignados, desde su área de conocimiento y profesional, de acuerdo con los lineamientos impartidos por el líder de proceso o supervisor de contrato.

Participé en el requerimiento asignado por la Secretaría relacionado con la preparación y consolidación de información técnica para el panel "Inclusión financiera y empoderamiento femenino en el Valle del Cauca", apoyando la estructuración de respuestas, análisis de cifras, identificación de programas e integración de información estratégica sobre iniciativas departamentales orientadas al fortalecimiento de la autonomía económica, el emprendimiento y la inclusión financiera de las mujeres en el territorio.
Dentro de las actividades desarrolladas, apoyé la construcción de respuestas y análisis para preguntas orientadas a: ¿Cómo pueden evolucionar las estrategias de inclusión financiera hacia ecosistemas territoriales que eliminen barreras estructurales de género y promuevan la autonomía económica de las mujeres?, ¿cuáles son los habilitadores clave para fortalecer estos ecosistemas?, y ¿qué avances, retos y oportunidades presenta el Valle del Cauca en materia de inclusión financiera, emprendimiento femenino y fortalecimiento empresarial con enfoque territorial y diferencial?

4. Construir y mantener actualizada una base de datos de posibles premios, distinciones o reconocimientos nacionales o internacionales en los que la Secretaria pueda postularse con los proyectos que asignen el supervisor y/o jefe inmediato.

Realice una búsqueda e identificación de convocatorias, concursos y programas de cooperación internacional en América Latina y a nivel global, orientados al fortalecimiento de capacidades en Inteligencia Artificial, transformación digital, emprendimiento e innovación, con el fin de identificar oportunidades en las que la Secretaría de Desarrollo Económico, Competitividad y Fomento del Empleo pueda participar para gestionar recursos, alianzas estratégicas y asistencia técnica.

Como resultado, se identificaron programas y fondos promovidos por entidades como Google.org, UNESCO, CAF, MIT Solve, Unión Internacional de Telecomunicaciones (ONU) y la Unión Europea, enfocados en iniciativas relacionadas con formación en IA, mentoría digital, inclusión tecnológica, fortalecimiento empresarial y desarrollo de ecosistemas de innovación. Adicionalmente, se analizaron oportunidades de articulación para proyectos como NIDO, Valle INN y plataformas de mentoría con IA, evidenciando que las iniciativas desarrolladas por la Secretaría presentan alta alineación con tendencias internacionales asociadas a IA aplicada al emprendimiento, productividad, inclusión digital y fortalecimiento de mipymes.

El análisis permitió identificar recomendaciones estratégicas orientadas a estructurar proyectos escalables, consolidar alianzas nacionales e internacionales, desarrollar pilotos funcionales y preparar propuestas técnicas para futuras convocatorias de cooperación y financiamiento internacional.

5. Apoyar desde su perfil profesional para organizar reuniones y hacer seguimiento constante del desarrollo de las actividades con el operador del

proyecto y los proveedores de los servicios ligados al proyecto.

Durante el periodo reportado participé en un espacio de trabajo con integrantes del equipo, orientado a revisar, articular y coordinar diferentes actividades relacionadas con el desarrollo de iniciativas para el cumplimiento de los proyectos del ecosistema de innovación NIDO. Durante la reunión se analizaron avances asociados a la implementación de una aplicación de mentoría con Inteligencia Artificial, estrategias de atención a usuarios y otros aspectos operativos y estratégicos necesarios para fortalecer los procesos de acompañamiento dirigidos a emprendedores y empresas tecnológicas vinculadas al programa.

Este espacio de trabajo permitió fortalecer la coordinación interna del equipo, facilitar el seguimiento de las actividades en ejecución y consolidar estrategias orientadas al fortalecimiento del ecosistema emprendedor, en alineación con las iniciativas impulsadas por la Secretaría de Desarrollo Económico, Competitividad y Fomento del Empleo.

6. Elaborar informes mensuales detallando los resultados alcanzados en términos de participación, satisfacción y aprendizaje de los beneficiarios del proyecto.

Presente un informe sobre la convocatoria Centro Comercial Virtual para Emprendedores 2026 presentó un crecimiento acelerado y sostenido, pasando de 306 inscritos el 29 de abril a 1.059 inscritos el 6 de mayo de 2026. El mayor incremento se registró entre el 29 y 30 de abril, con un crecimiento del 74,5%, seguido de una tendencia positiva en los días posteriores. Los canales más efectivos de captación fueron WhatsApp y las redes sociales institucionales, concentrando cerca del 78% de los registros, consolidándose como las principales herramientas de difusión y convocatoria.
Territorialmente, aunque Cali continúa liderando la participación, su concentración disminuyó progresivamente del 73,9% al 58,7%, evidenciando una expansión hacia municipios como Palmira, Tuluá, Candelaria, Jamundí, Buenaventura y Guadalajara de Buga. Se destaca una alta participación femenina, manteniéndose entre el 75% y 78% del total de inscritos, fortaleciendo el enfoque de equidad de género del programa.
Asimismo, el 89% de los participantes pertenece a estratos 1, 2 y 3, reafirmando el enfoque social e inclusivo de la convocatoria. También se evidencia participación de población afrodescendiente, víctimas del conflicto armado y emprendedores en etapas tempranas, ya que cerca del 72% no cuenta con empresa formalizada. En conclusión, la convocatoria demuestra alta capacidad de alcance, apropiación digital y potencial para fortalecer el ecosistema de comercio electrónico y transformación digital de emprendedores y mipymes del Valle del Cauca.

7. Gestionar bases de datos que incluye data de caracterización de los participantes de los proyectos asignados por el supervisor y/o jefe inmediato.

Gestione las actividades desarrolladas en el espacio NIDO acompañando la

recepción y acompañamiento de visitas académicas provenientes de universidades y otras instituciones educativas. En esta oportunidad, atendí la visita de estudiantes del programa de pregrado en Finanzas y Negocios Internacionales de la Universidad Santiago de Cali, a quienes se les realizó una presentación sobre el ecosistema de innovación NIDO, abordando sus orígenes, objetivos, enfoque estratégico y los servicios de acompañamiento ofrecidos a emprendedores y empresas de base tecnológica.
Posteriormente, se desarrolló una charla orientada al fortalecimiento del Mindset emprendedor, en la cual se abordaron temas relacionados con cómo iniciar un emprendimiento tecnológico, las capacidades y actitudes requeridas para innovar, así como los factores motivacionales y emocionales asociados al emprendimiento, incluyendo la satisfacción y motivación que genera el desarrollo de proyectos tecnológicos e innovadores.
Adicionalmente, este tipo de visitas contribuye al fortalecimiento de la comunidad y al relacionamiento del ecosistema NIDO, permitiendo ampliar la base de datos de estudiantes, emprendedores y potenciales usuarios interesados en participar en eventos, convocatorias, talleres, programas de formación y demás ofertas impulsadas por NIDO y la Secretaría de Desarrollo Económico, Competitividad y Fomento del Empleo.

8. Colaborar con la recopilación de evidencia de las actividades desarrolladas en el marco de los proyectos asignados por el supervisor y/o jefe inmediato.

Colaboré en la recopilación y organización de evidencias relacionadas con las actividades desarrolladas en el marco de los proyectos del ecosistema de innovación NIDO, mediante la estructuración y organización del repositorio de información en el Drive utilizado para el registro y almacenamiento de las actividades ejecutadas en el espacio.
Este proceso permitió fortalecer la gestión documental y facilitar la consolidación de soportes requeridos tanto para los informes presentados a la Secretaría de Desarrollo Económico, Competitividad y Fomento del Empleo, como para las actividades de seguimiento y control interno de las acciones desarrolladas en NIDO. La actividad fue realizada en articulación con la compañera Angélica Aguilar, encargada del mantenimiento, actualización y organización de la información institucional.

9. Monitorear los indicadores de desempeño y resultado de las acciones implementadas en los proyectos asignados por el supervisor y/o jefe inmediato.

Participé en la reunión mensual de la Subsecretaría de Competitividad, espacio en el cual se realiza el monitoreo y seguimiento de los indicadores de desempeño y resultados asociados a las acciones implementadas en los proyectos del ecosistema de innovación NIDO.

Durante la jornada participé en la presentación de avances, revisión de indicadores, seguimiento y evaluación de las actividades ejecutadas, así como en la definición de proyecciones, actividades y compromisos establecidos para el siguiente mes, contribuyendo al fortalecimiento de la planeación, articulación y

control de las iniciativas impulsadas por la Secretaría de Desarrollo Económico, Competitividad y Fomento del Empleo.

10. Participar activamente en actividades incluidas las de fortalecimiento, como capacitaciones, reuniones desarrolladas por la Secretaria de Desarrollo Económico, Competitividad y Fomento del Empleo, así como las que otras dependencias de la Gobernación Valle del Cauca lleven a cabo. Igualmente, asistir y participar en las mesas de trabajo y otras instancias en las que sea designado, conforme a la instrucción impartida por el Jefe y/o Supervisor, o las que convoquen de otras dependencias de la Gobernación del Valle.

Participé en las actividades de apoyo para el desarrollo del evento "Retail del Futuro 2026", organizado por Fenalco Valle y la Gobernación del Valle del Cauca, realizado del 21 al 23 de abril en el Centro de Eventos Valle del Pacífico, evento consolidado como un espacio estratégico para la transformación digital del comercio y el fortalecimiento del ecosistema de emprendimiento e innovación en Colombia.
Durante la jornada apoyé actividades relacionadas con la difusión y promoción del evento, convocatoria y articulación de asistentes, orientación de participantes en el espacio físico, organización logística en los salones de charlas y acompañamiento general para el adecuado desarrollo de las actividades programadas en el HUB de Ecommerce.
El evento estuvo enfocado en impulsar a MiPymes y emprendedores hacia el ecosistema digital, promoviendo herramientas de comercio electrónico, dropshipping, automatización e Inteligencia Artificial aplicada al retail. Asimismo, el HUB de Ecommerce ofreció espacios de formación, conexión con aliados estratégicos y herramientas para la transformación digital de los negocios. El encuentro contó con la participación de aproximadamente 250 marcas proveedoras y una asistencia estimada de más de 4.500 empresarios, convirtiéndose en un espacio relevante para conocer tendencias, soluciones tecnológicas y aplicaciones de IA orientadas al fortalecimiento del comercio y los emprendimientos digitales.

11. Las demás que le sean asignadas por el supervisor del contrato o jefe inmediato, para el cumplimiento del objeto contractual y estén acorde con la naturaleza del contrato.

Elabore el diseño y estructuración de una aplicación basada en Inteligencia Artificial orientada a fortalecer los procesos de acompañamiento y mentoría del ecosistema de innovación NIDO, integrando en una sola herramienta el formulario de caracterización utilizado en los puntos de atención de Valle INN y la metodología de MentorIA desarrollada previamente para el proceso de mentorías.

La aplicación fue estructurada en dos grandes rutas de acompañamiento, de acuerdo con el nivel de madurez del usuario atendido. La primera ruta está dirigida a emprendedores que únicamente cuentan con una idea de negocio, para quienes se diseñó una metodología de ideación apoyada por IA, enfocada en orientar la definición de la idea, la identificación del problema a resolver, el

reconocimiento del público objetivo y la validación inicial de oportunidades de mercado.

La segunda ruta fue diseñada para emprendedores y empresarios que ya cuentan con un negocio en funcionamiento. En esta fase, la herramienta utiliza Inteligencia Artificial para apoyar la construcción y fortalecimiento de estrategias funcionales, organizacionales, comerciales, de crecimiento y tributarias, permitiendo al emprendedor estructurar progresivamente su modelo empresarial hasta llegar a la formulación de un plan de negocio.

Adicionalmente, se avanzó en la definición de flujos de interacción, captura y análisis de información, buscando que la aplicación permita estandarizar procesos de acompañamiento, facilitar el seguimiento de usuarios y fortalecer la orientación estratégica brindada a los emprendedores atendidos en los programas de la Secretaría de Desarrollo Económico, Competitividad y Fomento del Empleo.

12. Apoyar la difusión de los contenidos de las redes sociales oficiales de la Secretaría de Desarrollo Económico cada vez que se realice una publicación, en las plataformas Instagram, Facebook, X y YouTube, realizando por cada publicación acciones de interacción tales como dar "me gusta" y comentar y/o compartir los contenidos en sus redes sociales personales, con el fin de fortalecer el alcance y el engagement institucional.

Durante el periodo reportado apoyé la difusión y promoción de diferentes eventos, convocatorias y actividades impulsadas por la Secretaría de Desarrollo Económico, Competitividad y Fomento del Empleo, mediante la interacción y dinamización de contenidos publicados en redes sociales y canales digitales institucionales.

Como parte de esta actividad, contribuí a dar mayor visibilidad a iniciativas como ValleVende, Vallemplea y otros programas estratégicos orientados al fortalecimiento del emprendimiento, la empleabilidad y la transformación digital en el departamento, apoyando acciones de visualización, compartición y circulación de los anuncios y publicaciones, con el propósito de ampliar su alcance, generar mayor participación de la comunidad y fortalecer el posicionamiento de las estrategias promovidas por la Secretaría.

EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS

DE LA ACTIVIDAD 1



John Murcia:
Empresario de la empresa Uconex E-commerce, vinculado al ecosistema NIDO desde hace aproximadamente un año y medio. Asiste regularmente al espacio junto con su esposa, quien se desempeña como influencer en temas relacionados con pañales y maternidad. Llegó al ecosistema por recomendación de una funcionaria de la Secretaría, quien le dio a conocer los servicios y oportunidades del programa NIDO.
Manifiesta que el espacio le ha permitido ampliar su red de contactos y relacionarse con actores del mercado que anteriormente no conocía. Utiliza las instalaciones de NIDO para generar conexiones estratégicas, participar en charlas, grabar podcasts para los proyectos de su esposa y desarrollar actividades relacionadas con su empresa. Asimismo, expresó su disposición para apoyar el posicionamiento y reconocimiento de NIDO mediante contactos con líderes y comunidades tecnológicas, educativas y de eventos, entre ellos Juan Pablo Grow, comunidades de tecnología, educación, Women Code Medellín, Oscar Barajas y Fidma Diseño. Contacto: 3178836358.



INFORME DE AVANCES DE ACTIVIDADES

José Miguel Valencia:
Usuario vinculado al ecosistema NIDO desde noviembre de 2025, quien llegó al espacio por recomendación de Cristian de la compañía de software Digital, orientada a servicios digitales en empresas privadas. Manifestó sentirse satisfecho con la participación en el coworking, destacando que el espacio ha generado un impacto positivo en el desarrollo de su trabajo, razón por la cual asiste de manera frecuente, prácticamente todos los días. Adicionalmente, expresó disposición para apoyar el ecosistema mediante la organización de una charla relacionada con Inteligencia Artificial. Contacto: 3153733987.

ACTIVIDAD 2

Conceptualización y elementos de inclusión financiera de la mujer

1) ¿Cómo pueden las estrategias de inclusión financiera evolucionar hacia ecosistemas territoriales que eliminen barreras estructurales de género y permitan a las mujeres en extrema vulnerabilidad alcanzar una verdadera autonomía económica?

Las estrategias de inclusión financiera deben dejar de entenderse como una simple ampliación del acceso a productos bancarios y evolucionar hacia **ecosistemas territoriales de autonomía económica**, en los que el crédito, el ahorro o los medios de pago estén articulados con formación pertinente, cuidado, conectividad, asociatividad, empleabilidad y acceso a mercados. La evidencia reciente muestra que la autonomía económica de las mujeres no depende solo de tener un producto financiero, sino de su capacidad real para generar, controlar y sostener ingresos, activos, tiempo y decisiones sobre su proyecto de vida. CEPAL insiste en que esta autonomía supone también intervenir la desigual organización social del cuidado, porque la sobrecarga de trabajo no remunerado reduce el tiempo disponible para estudiar, emprender o trabajar de manera formal. (cepal.org)

En Colombia ha habido avances importantes en acceso financiero de las mujeres, pero persisten brechas en uso efectivo, acceso a crédito y montos desembolsados. Banca de las Oportunidades reporta que en 2024 el 92,5% de las mujeres había accedido al menos a un producto financiero, pero siguen observándose desventajas frente a los hombres y menores montos promedio en microcrédito. Esto confirma que la meta no puede quedarse en la bancarización; debe orientarse a que esa inclusión financiera se traduzca en **capacidad productiva, formalización, resiliencia y movilidad económica.** (bancadelasoportunidades.gov.co)

Por eso, desde una perspectiva territorial, la evolución deseable es hacia rutas integrales que combinen: identificación y focalización de mujeres con mayores barreras; formación técnica, digital y socioemocional; acceso a instrumentos financieros adecuados; acompañamiento para empleabilidad o fortalecimiento productivo; servicios de cuidado o apoyos para la corresponsabilidad; y conexión con compras públicas, cadenas de valor o mercados locales. El Banco Mundial muestra que los programas de inclusión económica o "graduación" tienen mejores resultados cuando combinan varios apoyos coordinados, especialmente para mujeres en pobreza extrema. (World Bank)

Una respuesta institucional sólida sería afirmar que el reto no es "darles un producto financiero a las mujeres", sino **construir condiciones territoriales para que ese producto se convierta en ingreso digno, autonomía y permanencia en circuitos económicos formales.** Esa transición exige intervenir barreras estructurales: tiempo de cuidado, normas sociales, baja conectividad, informalidad, debilidad empresarial y limitada articulación interinstitucional. La OIT, ONU Mujeres

ACTIVIDAD 3

Documento adjunto

INFORME DE AVANCES DE ACTIVIDADES

Tema: Inclusión financiera y empoderamiento femenino - Valle del Cauca

1. ¿Cómo pueden las estrategias de inclusión financiera evolucionar hacia ecosistemas territoriales que eliminen barreras estructurales de género y permitan a las mujeres en extrema vulnerabilidad alcanzar una verdadera autonomía económica?

Las estrategias de inclusión financiera deben dejar de entenderse como una simple ampliación del acceso a productos bancarios y evolucionar hacia ecosistemas territoriales de autonomía económica, en los que el crédito, el ahorro o los medios de pago estén articulados con formación pertinente, cuidado, conectividad, asociatividad, empleabilidad y acceso a mercados. La evidencia reciente muestra que la autonomía económica de las mujeres no depende solo de tener un producto financiero, sino de su capacidad real para generar, controlar y sostener ingresos, activos, tiempo y decisiones sobre su proyecto de vida. La CEPAL insiste en que esta autonomía supone también intervenir la desigual organización social del cuidado, ya que la sobrecarga de trabajo no remunerado reduce el tiempo disponible para estudiar, emprender o trabajar de manera formal (cepal.org).

En Colombia ha habido avances importantes en el acceso financiero de las mujeres; sin embargo, persisten brechas en el uso efectivo, el acceso a crédito y los montos desembolsados. Banca de las Oportunidades reporta que en 2024 el 92,5 % de las mujeres había accedido al menos a un producto financiero, pero siguen observándose desventajas frente a los hombres y menores montos promedio en microcrédito. Esto confirma que la meta no puede quedarse en la bancarización: debe orientarse a que esa inclusión financiera se traduzca en capacidad productiva, formalización, resiliencia y movilidad económica (bancadelasoportunidades.gov.co).

Por ello, desde una perspectiva territorial, la evolución deseable es hacia rutas integrales que combinen: identificación y focalización de mujeres con mayores barreras; formación técnica, digital y socioemocional; acceso a instrumentos financieros adecuados; acompañamiento para la empleabilidad o el fortalecimiento productivo; servicios de cuidado o apoyos para la corresponsabilidad; y conexión con compras públicas, cadenas de valor o mercados locales. El Banco Mundial muestra que los programas de inclusión económica o "graduación" tienen mejores resultados cuando combinan varios apoyos

ACTIVIDAD 4

Documento adjunto

INFORME DE AVANCES DE ACTIVIDADES

Convocatorias y oportunidades de cooperación internacional para fortalecer programas de Inteligencia Artificial dirigidos a emprendedores en América Latina

Objetivo

Identificar concursos, convocatorias, fondos y programas internacionales en América Latina y a nivel global en los que la Secretaría de Desarrollo Económico, Competitividad y Fomento del Empleo pueda participar o articularse estratégicamente para obtener recursos, asistencia técnica, formación, alianzas o visibilidad institucional orientados a:

- Enseñanza de Inteligencia Artificial (IA).
- Formación digital para emprendedores.
- Desarrollo de ecosistemas de innovación.
- Transformación digital de mipymes.
- Inclusión tecnológica y financiera.
- Programas de mentoría y aceleración empresarial basados en IA.

1. Contexto estratégico para América Latina

Actualmente, organismos multilaterales y entidades internacionales consideran prioritario el fortalecimiento de capacidades en Inteligencia Artificial para gobiernos, emprendedores y mipymes en América Latina. La región enfrenta retos asociados a baja productividad, informalidad, brechas digitales y limitada adopción tecnológica, especialmente en pequeñas empresas. 1

En este contexto, programas como NIDO, Valle INN y procesos de mentoría con IA tienen alta alineación con tendencias internacionales relacionadas con:

- IA aplicada al emprendimiento.
- Inclusión económica y digital.
- Formación tecnológica

ACTIVIDAD 5



ACTIVIDAD 6

INFORME DE AVANCES DE ACTIVIDADES

Análisis de evolución de inscritos a la Convocatoria Centro Comercial Virtual para Emprendedores 2026 – ValleVende

La convocatoria presenta una evolución positiva y acelerada en el número de inscritos, pasando de **306 registros el 29 de abril** a **1.059 inscritos el 6 de mayo de 2026**, lo que representa un incremento total de **753 nuevos inscritos** en el periodo analizado. Esta dinámica evidencia una alta respuesta de la comunidad emprendedora frente a la oferta del Centro Comercial Virtual, especialmente por su orientación hacia comercio electrónico, marketing digital, logística, medios de pago y fortalecimiento de canales de comercialización.

El mayor salto se presentó entre el **29 y el 30 de abril**, cuando la convocatoria pasó de **306 a 534 inscritos**, con un crecimiento del **74,5%** en un solo día. Posteriormente, entre el **30 de abril y el 4 de mayo**, se alcanzaron **837 inscritos**, con un incremento adicional del **56,7%**. A partir del 5 y 6 de mayo el crecimiento continúa, aunque con una desaceleración progresiva: **964 inscritos el 5 de mayo** y **1.059 inscritos el 6 de mayo**, con incrementos del **15,2%** y **9,9%**, respectivamente. Esto indica que la convocatoria tuvo una fase inicial de alta aceleración y luego entró en una etapa de crecimiento sostenido.

En cuanto a los canales de captación, se evidencia que **WhatsApp y redes sociales institucionales** han sido los medios más efectivos durante todo el periodo. El 29 de abril, redes sociales y WhatsApp concentraban el **73% de los inscritos**; para el 6 de mayo, estos dos canales seguían representando el **78,4%** del total. Se destaca especialmente el crecimiento de WhatsApp, que pasó de **100 inscritos el 29 de abril a 493 inscritos el 6 de mayo**, consolidándose como el principal canal de difusión y contacto directo con los emprendedores.

Desde el punto de vista territorial, la convocatoria mantiene una alta concentración en Cali, aunque con una reducción progresiva de su peso relativo. Cali representaba el **73,9% de los inscritos el 29 de abril**, bajó al **64,2% el 30 de abril**, al **60,6% el 4 de mayo**, al **59,8% el 5 de mayo** y finalmente al **58,7% el 6 de mayo**. Esta disminución porcentual no significa pérdida de participación de Cali, sino una mayor expansión hacia otros municipios como Palmira, Tuluá, Candelaria, Guadalajara de

ACTIVIDAD 7



INFORME DE AVANCES DE ACTIVIDADES

ASISTENCIA UNIVERSIDAD SANTIAGO DE CALI			
Nombres	**Apellidos**	**Cedula**	**Correo**
GABRIELA	CABUYA ALZATE	1108560996	gabrielacabuya@gmail.com
Juan David	Gómez gallego	1109541478	gomezgallego778@gmail.com
Natalia	Triana Ramos	1023371274	Trianaramosnatalia@gmail.com
JUAN STIVEN	GIRALDO VELASCO	1110284624	giraldov009@gmail.com
Isabella	Amu Caicedo	1062280143	isacaicedo112@gmail.com
ALEJANDRA	MORENO QUINTERO	1065442139	morenoquintero0717@gmail.com
Angie Valeria	Enriquez Villamuez	1107843638	3136598857angie@gmail.com
Diana Marcela	Silva Sánchez	1113978240	Dianasilva162004@gmail.com
Diana Sofía	Coque Muñoz	1107050190	diasofi31@hotmail.com
Adrian Felipe	Girón Medina	1109663558	gironadrianfelipe@gmail.com
ELKIN YESID	ROJAS TONGUINO	1065904460	Alexandervrojas91@gmail.com
Juan José	Asprilla Rincón	1110288920	juanjoseasprilla10@gmail.com
Yanier Alberto	Escobar Ortiz	1006197754	Yanierortiz07@gmail.com
María	Daza	1109920974	mdaza7312@gmail.com
Evelyn Daryery	Naced Reyna	1010092799	Daryery102@gmail.com
Johan	Ramirez	1113362199	Johanmiranda299@gmail.com
Daniela	Villarraga Bonilla	1111481083	danielavillarraga46@gmail.com
ESTEFANIA	ARIAS TABARES	1005979881	estefarias03@gmail.com
Luna Isabella	Martínez Valencia	1109117499	Lunamarti1114@gmail.com
Juan David	Andrade Ceron	1111542821	andradejuanda2901@gmail.com
Luisa Fernanda	Quenguan betancu	1110363200	Luisaquenguan30@gmail.com
ALIX FANERY	ROMERO TORRES	1006186997	romeroalix035@gmail.com
VALERIA	MINA CORTÉS	1113363809	valeriaminacortes78@gmail.com

ACTIVIDAD 8



ACTIVIDAD 9



ACTIVIDAD 10

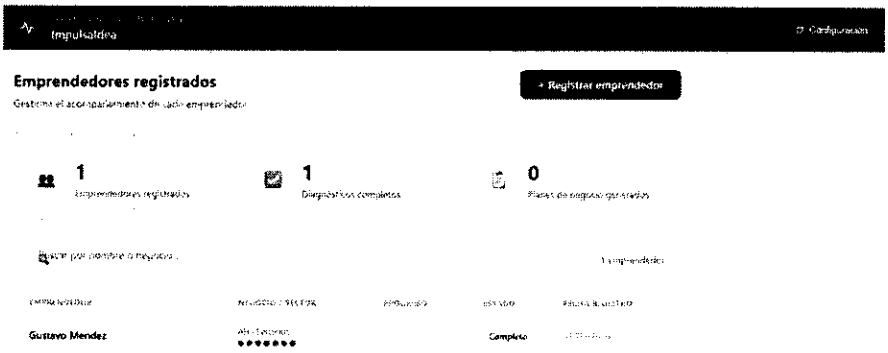


Con Michel Edery
CEO & Co-Founder, smart Beemo



INFORME DE AVANCES DE ACTIVIDADES

ACTIVIDAD 11





¿Qué necesito para instalar esto?

Para poner en marcha la aplicación necesitas:

- Una cuenta de Google (puedes usar una personal)
- Acceso a internet
- El archivo **impulsa idea firebase.html**
- Crédito en Anthropic (~ $20 USD = ~ $18.000 COP para empezar)
- Aproximadamente 45 minutos para todo el proceso

No necesitas saber programar. Sigue los pasos uno a uno y listo.

Servicio	Costo mensual	Límite
Firebase (Google)	$0	Ilimitado
API Anthropic (IA)	~$0.5 USD	Por uso
Dominio web	$0	Opcional, no incluido

1 Crear proyecto en Firebase

1.1. Abre el navegador y ve a [illegible]

1.2. Haz clic en **"Crear un proyecto"** (o "Add project" si ya tienes uno).

1.3. Ponle un nombre al proyecto (ejemplo: `impulsa-idea`) y haz clic en **"Continuar"**.

1.4. En la siguiente pantalla puedes desactivar Google Analytics (no es necesario). Haz clic en **"Crear proyecto"**.

1.5. Espera a que se cree (10 segundos), luego haz clic en **"Continuar"**.

☑ Ya tienes tu proyecto Firebase. Ahora necesitas configurar 3 cosas: Authentication, Firestore y Hosting.

2 Activar Authentication (login con Google)

2.1. En el menú izquierdo de Firebase, haz clic en **"Authentication"**.

2.2. Haz clic en **"Comenzar"** o **"Get started"**.

2.3. En la pestaña **"Sign-in method"**, haz clic en **"Google"**.

2.4. Activa el interruptor, define un nombre y selecciona un correo de soporte. Luego haz clic en **"Guardar"**.

☑ Ahora los usuarios pueden iniciar sesión con su Gmail.

INFORME DE AVANCES DE ACTIVIDADES

ACTIVIDADES 12

Actividades de la Secretaria en Redes Sociales



sedecvalle y **mariluzcampo_**
Audio original

Selecciona la convocatoria "Centro Comercial Virtual"
Diligencia el formulario oficial

¡Así de fácil!

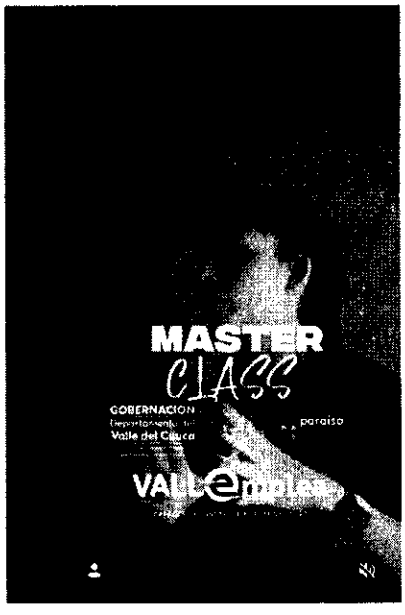
No dejes pasar esta oportunidad de aumentar las ventas de tus productos a través del Centro Comercial Virtual de la Gobernación del Valle del Cauca.

1 sem

calzadoshirly Ya me inscribí

Les gusta a **giovannypenap** y **175 personas más**
29 de abril

Agrega un comentario... Publica



sedecvalle
Audio original

sedecvalle En momentos donde el Valle del Cauca enfrenta grandes desafíos, hay algo claro: el camino no es la desinformación, es el trabajo real.

En esta Máster Class de Vallemplea, jóvenes beneficiarios cuentan cómo, más allá de los discursos, hoy existen oportunidades concretas que están transformando vidas.

Mientras algunos critican, aquí seguimos construyendo futuro, generando oportunidades y apostándole a la juventud como motor de cambio.

52 Me gusta
Hace 3 días

Agrega un comentario... Publica

Presento soporte de pago del Sistema de Seguridad Social en Salud, pensión y ARL con lo cual acredito que me encuentro al día. De otra parte, manifiesto que no estoy obligado a pagar los parafiscales de SENA, ICBF y Caja de Compensación

INFORME DE AVANCES DE ACTIVIDADES

Familiar.

Durante este periodo en desarrollo del presente contrato, guardé estricta confidencialidad y di cumplimiento a la Ley Estatutaria 1581 de 2012, respecto de toda la información y datos personales de los que tuve conocimiento con ocasión de la ejecución del contrato.

Cordialmente,

GUSTAVO MENDEZ POLANCO
C.C.14879519
Teléfono: 3176354501
Correo:gmendez.asesor@gmail.com

Departamento del Valle del Cauca Gobernación	**INFORME DE SEGUIMIENTO DE SUPERVISIÓN**	Código: FO-M9-P2-02 Versión:02 Fecha de Aprobación: 17/06/2019 Página: 1 de 11

Fecha:	**13**	de	**Mayo**	de	**2026**

INFORMACIÓN GENERAL DEL CONTRATO

CONTRATO	X – **Prestación de servicios**		**CONVENIO**	-
Contrato número:	1.310-19.13-0952-2026	de	15 de enero de 2026	
Acta Aclaratoria	-	del	-	

Disponibilidad y Registro presupuestal: CDP No. 5500006845 ITEM 1 Del 06/01/2026 y RPC No. 5600100624 Del 15/01/2026 • **Apropiación Presupuestal:** 1154-121000-2320202008-3711001010010000-PI37-102499/1/1/01/09 • **Fondo:** 121000 - LIBRE DESTINACIÓN • **Centro Gestor:** 1154 • **Proyecto:** PI37-102499 - FORTALECIMIENTO DE LAS UNIDADES ECONÓMICAS DEL VALLE DEL CAUCA

Eje, Objetivo, Meta y Componente (especificar cada uno) del Plan de Desarrollo y que será atendido con este contrato: • **Pilar Del Contrato:** Valle competitivo e innovador • **Línea De Acción:** 1-Valle competitivo e innovador • **Meta(S) De Producto:** MP1100101043502015 - ASISTIR TÉCNICAMENTE 5.300 UNIDADES PRODUCTIVAS DEL VALLE DEL CAUCA, EN TEMAS DE LEGALIDAD Y/O FORMALIZACIÓN DURANTE EL PERÍODO DE GOBIERNO • **Bpin Del Proyecto:** 2024003760114

Meta, actividad e impacto (especificar cada uno) del Plan de Acción que será atendida con este contrato: • **Meta(S) De Resultado:** MR11001 Formalizar a 300 empresas del Departamento del Valle del Cauca durante el periodo de gobierno • **Objetivo General:** Brindar asistencia técnica y seguimiento a las unidades económicas del valle del cauca, en temas de legalidad, formalización, competitividad y articulación con actores del ecosistema • **Objetivos específicos:** Asistir técnicamente las unidades económicas en el aprendizaje práctico de habilidades de planificación financiera, administrativa y de legalidad.. • **Programa:** 11. VallEmplea • **Sub-Programa:** 1100101 ValleINN +. • **Elemento PEP**: PI37-102499/1/1/01/09 • **Área Funcional:** 3711001010010000 • **Cuenta Mayor:** 5507051201.

Objeto del contrato: PRESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES COMO ECONOMISTA EN LA SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO, COMPETITIVIDAD Y FOMENTO DEL EMPLEO, EN DESARROLLO DEL PROYECTO DENOMINADO FORTALECIMIENTO DE LAS UNIDADES ECONOMICAS DEL VALLE DEL CAUCA.

Supervisor:	**MARIA CLEMENCIA BALLESTEROS ECHEVERRY** **C.C. 30324121**
Contratista	**GUSTAVO MENDEZ POLANCO** **C.C. 14879519** Teléfono. 3176354501

OBJETIVO DEL INFORME

Este informe tiene como objetivo dejar constancia del cumplimiento del cronograma de actividades y plan de trabajo presentado en **Mayo de 2026, CUOTA 5,** por lo que se concluye que, las obligaciones contractuales durante Mayo de 2026, fueron cumplidas a cabalidad y recibidas a entera satisfacción por el departamento del Valle del Cauca y la Secretaría de Desarrollo Económico, Competitividad y Fomento del Empleo.

VERIFICACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DE LAS ESPECIFICACIONES, ACTIVIDADES Y OBLIGACIONES ESPECÍFICAS CONTEMPLADAS EN EL CONTRATO POR PARTE DEL CONTRATISTA

Especificaciones, actividades u obligaciones específicas contractuales.	1. Apoyar el desarrollo de las fases ligadas a las convocatorias de los proyectos asignados por el supervisor y/o jefe inmediato que se adelante por la Secretaría de Desarrollo Económico, Competitividad y Fomento del Empleo y otros actores del ecosistema emprendedor, incluyendo asistencia técnica, evaluación, alistamiento de documentación y seguimiento a emprendedores y empresarios, ligados a dicho programa, así mismo apoyar la logística, convocatorias, o cualquier elemento ligado a su ejecución. 2. Elaborar documentos técnicos (actas, informes, propuestas, estudios previos, etc), conforme a los lineamientos de la entidad y la normatividad vigente, según solicitud del líder del proceso y/o supervisor del contrato. 3. Responder los requerimientos que le sean asignados, desde su área de conocimiento y profesional, de acuerdo a los lineamientos impartidos por el líder de proceso o supervisor de contrato. 4. Construir y mantener actualizada una base de datos de posibles premios, distinciones o reconocimientos nacionales o internacionales en los que la Secretaria pueda postularse con los proyectos que asigen el supervisor y/o jefe inmediato. 5. Apoyar desde su perfil profesional para organizar reuniones y hacer seguimiento constante del desarrollo de las actividades con el operador del proyecto y los proveedores de los servicios ligados al proyecto 6. Elaborar informes mensuales detallando los resultados alcanzados en términos de participación, satisfacción y aprendizaje de los beneficiarios del proyecto. 7. Gestionar bases de datos que incluye data de caracterización de los participantes de los proyectos asignados por el supervisor y/o jefe inmediato 8. Colaborar con la recopilación de evidencia de las actividades desarrolladas en el marco del proyectos asignados por el supervisor y/o jefe inmediato. 9. Monitorear los indicadores de desempeño y resultado de las acciones implementadas en los proyectos asignados por el supervisor y/o jefe inmediato. 10. Participar activamente en actividades incluidas las de fortalecimiento, como capacitaciones, reuniones desarrolladas por la Secretaria de Desarrollo Económico, Competitividad y Fomento del Empleo, así como las que otras dependencias de la Gobernación Valle del Cauca lleven a cabo.Igualmente, asistir y participar en las mesas de trabajo y otras instancias en las que sea designado, conforme a la instrucción impartida por el Jefe y/o Supervisor, o las que convoquen de otras dependencias de la Gobernación del Valle.. 11. Las demás que le sean asignadas por el supervisor del contrato o jefe inmediato, para el cumplimiento del objeto contractual y estén acorde con la naturaleza del contrato. 12. Apoyar la difusión de los contenidos de las redes sociales oficiales de la Secretaría de Desarrollo Económico cada vez que se realice una publicación, en las plataformas Instagram, Facebook, X y YouTube, realizando por cada publicación acciones de interacción tales como dar "me gusta" y comentar y/o compartir los contenidos en sus redes sociales personales, con el fin de fortalecer el alcance y el engagement institucional.	100%

Porcentaje de cumplimiento.	Porcentaje de cumplimiento de las especificaciones, actividades u obligaciones específicas contractuales de acuerdo a lo programado en el plan de trabajo del mes de **Mayo de 2026**.	100%
	Porcentaje de cumplimiento de las especificaciones, actividades u obligaciones específicas contractuales en lo transcurrido en la vigencia del contrato de conformidad con lo acordado en el mismo.	83,33%

Otras consideraciones.	N/A	

Sugerencias

Sugerencia	Fecha de entrega	Responsable
Sin novedad	--	--

Prorroga, suspensiones o adiciones

Fecha suspensión, prorroga o adición	Fecha de reinicio	Responsable
Sin novedad	--	--

SEGUIMIENTO TÉCNICO O DE EJECUCIÓN.

Concepto Supervisor: En cumplimiento al complemento del contrato electrónico de prestación de servicios profesionales y/o de apoyo a la gestión No. 1.310-19.13-0952-2026 del 15 de enero de 2026, certifico como supervisor del mismo, que el contratista cumplió con sus obligaciones específicas de acuerdo al Informe de Actividades No. 5 presentado por el contratista, como se detalla a continuación:

1. Apoyar el desarrollo de las fases ligadas a las convocatorias de los proyectos asignados por el supervisor y/o jefe inmediato que se adelante por la Secretaría de Desarrollo Económico, Competitividad y Fomento del Empleo y otros actores del ecosistema emprendedor, incluyendo asistencia técnica, evaluación, alistamiento de documentación y seguimiento a emprendedores y empresarios, ligados a dicho programa, así mismo apoyar la logística, convocatorias, o cualquier elemento ligado a su ejecución.

El contratista realizó acompañamiento integral a emprendedores y empresarios, tanto personas naturales como jurídicas, vinculadas al ecosistema de innovación NIDO, a través de entrevistas a los usuarios que utilizan frecuentemente el espacio de coworking, con el propósito de identificar cómo llegaron al ecosistema, cuáles son sus expectativas, los logros obtenidos en sus proyectos y de qué manera pueden aportar al fortalecimiento de la comunidad NIDO.

Durante este proceso, se promovió la participación de los usuarios entrevistados en la consolidación del ecosistema, incentivando el acercamiento de comunidades tecnológicas de diferentes áreas y aplicaciones, la generación de contactos estratégicos con actores relevantes, así como la realización de talleres, eventos y espacios colaborativos que beneficien a los usuarios y fortalezcan el impacto del programa NIDO.

2. Elaborar documentos técnicos (actas, informes, propuestas, estudios previos, etc.), conforme a los lineamientos de la entidad y la normatividad vigente, según solicitud del líder del proceso y/o supervisor del contra

El contratista elaboró un documento sobre conceptualización y elementos de inclusión financiera de la mujer donde se propone que la inclusión financiera de las mujeres debe evolucionar de la simple bancarización hacia ecosistemas territoriales que generen verdadera autonomía económica.
La autonomía no depende solo de tener una cuenta bancaria, sino de generar ingresos sostenibles, controlar activos y participar en decisiones económicas.
Persisten brechas importantes en acceso efectivo al crédito, montos desembolsados y uso de instrumentos financieros.
Programas del Valle del Cauca como ValleINN+, NIDO, VALLEmplea y Hub de E-Commerce han fortalecido capacidades empresariales y digitales de miles de mujeres. Más de 4.000 emprendedores han sido beneficiados en 26 municipios, con participación femenina entre el 60 % y 72 %.
Sin embargo, muchas mujeres continúan en condiciones de informalidad, baja capacidad crediticia y dependencia económica.
El documento resalta que el problema ya no es solo acceso financiero, sino acceso desigual y de baja calidad.
La articulación entre sector público, privado, academia y comunidad es clave para lograr programas sostenibles y pertinentes territorialmente.
También se destaca la importancia del cuidado como barrera estructural que limita el empleo y el emprendimiento femenino.
Las propuestas deben construirse con participación de las mujeres y responder a su realidad territorial, cultural y económica.
La sostenibilidad requiere resultados medibles en ingresos, formalización, empleabilidad y acceso a mercados.
El Valle del Cauca cuenta con una base institucional sólida, pero aún enfrenta desafíos en empleo formal y poder de decisión económica femenina.
El documento plantea que la inclusión económica debe asumirse como estrategia de competitividad y cohesión social al 2030.
Se propone fortalecer la gobernanza territorial, la articulación institucional y los sistemas integrados de inclusión económica.
La conclusión central es que el reto no es crear más programas, sino integrarlos en un ecosistema que convierta el acceso financiero en autonomía económica sostenible para las mujeres.

3. Responder los requerimientos que le sean asignados, desde su área de conocimiento y profesional, de acuerdo con los lineamientos impartidos por el líder de proceso o supervisor de contrato.

El contratista participó en el requerimiento asignado por la Secretaría relacionado con la preparación y consolidación de información técnica para el panel "Inclusión financiera y empoderamiento femenino en el Valle del Cauca", apoyando la estructuración de respuestas, análisis de cifras, identificación de programas e integración de información estratégica sobre iniciativas departamentales orientadas al fortalecimiento de la autonomía económica, el emprendimiento y la inclusión financiera de las mujeres en el territorio.
Dentro de las actividades desarrolladas, apoyó la construcción de respuestas y análisis para preguntas orientadas a: ¿Cómo pueden evolucionar las estrategias de inclusión financiera hacia ecosistemas territoriales que eliminen barreras estructurales de género y promuevan la autonomía económica de las mujeres?, ¿cuáles son los habilitadores clave para fortalecer estos ecosistemas?,

y ¿qué avances, retos y oportunidades presenta el Valle del Cauca en materia de inclusión financiera, emprendimiento femenino y fortalecimiento empresarial con enfoque territorial y diferencial?

4. Construir y mantener actualizada una base de datos de posibles premios, distinciones o reconocimientos nacionales o internacionales en los que la Secretaria pueda postularse con los proyectos que asignen el supervisor y/o jefe inmediato.

El contratista realizó una búsqueda e identificación de convocatorias, concursos y programas de cooperación internacional en América Latina y a nivel global, orientados al fortalecimiento de capacidades en Inteligencia Artificial, transformación digital, emprendimiento e innovación, con el fin de identificar oportunidades en las que la Secretaría de Desarrollo Económico, Competitividad y Fomento del Empleo pueda participar para gestionar recursos, alianzas estratégicas y asistencia técnica.

Como resultado, identificó programas y fondos promovidos por entidades como Google.org, UNESCO, CAF, MIT Solve, Unión Internacional de Telecomunicaciones (ONU) y la Unión Europea, enfocados en iniciativas relacionadas con formación en IA, mentoría digital, inclusión tecnológica, fortalecimiento empresarial y desarrollo de ecosistemas de innovación. Adicionalmente, analizó oportunidades de articulación para proyectos como NIDO, Valle INN y plataformas de mentoría con IA, evidenciando que las iniciativas desarrolladas por la Secretaría presentan alta alineación con tendencias internacionales asociadas a IA aplicada al emprendimiento, productividad, inclusión digital y fortalecimiento de mipymes.

El análisis permitió identificar recomendaciones estratégicas orientadas a estructurar proyectos escalables, consolidar alianzas nacionales e internacionales, desarrollar pilotos funcionales y preparar propuestas técnicas para futuras convocatorias de cooperación y financiamiento internacional.

5. Apoyar desde su perfil profesional para organizar reuniones y hacer seguimiento constante del desarrollo de las actividades con el operador del proyecto y los proveedores de los servicios ligados al proyecto.

Durante el periodo reportado el contratista participó en un espacio de trabajo con integrantes del equipo, orientado a revisar, articular y coordinar diferentes actividades relacionadas con el desarrollo de iniciativas para el cumplimiento de los proyectos del ecosistema de innovación NIDO. Durante la reunión se analizaron avances asociados a la implementación de una aplicación de mentoría con Inteligencia Artificial, estrategias de atención a usuarios y otros aspectos operativos y estratégicos necesarios para fortalecer los procesos de acompañamiento dirigidos a emprendedores y empresas tecnológicas vinculadas al programa.

Con ello. se fortalece la coordinación interna del equipo, se facilita el seguimiento de las actividades en ejecución y se consolidan estrategias orientadas al fortalecimiento del ecosistema emprendedor, en alineación con las iniciativas impulsadas por la Secretaría de Desarrollo Económico, Competitividad y Fomento del Empleo.

6. Elaborar informes mensuales detallando los resultados alcanzados en términos de participación, satisfacción y aprendizaje de los beneficiarios del proyecto.

El contratista presentó un informe sobre la convocatoria Centro Comercial Virtual para Emprendedores 2026 presentó un crecimiento acelerado y sostenido, pasando de 306 inscritos el 29 de abril a 1.059 inscritos el 6 de mayo de 2026. El mayor incremento se registró entre el 29 y 30 de abril, con un crecimiento del 74,5%, seguido de una tendencia positiva en los días posteriores. Los canales más efectivos de captación fueron WhatsApp y las redes sociales institucionales, concentrando cerca del 78% de los registros, consolidándose como las principales herramientas de difusión y convocatoria.
Territorialmente, aunque Cali continúa liderando la participación, su concentración disminuyó progresivamente del 73,9% al 58,7%, evidenciando una expansión hacia municipios como Palmira, Tuluá, Candelaria, Jamundí, Buenaventura y Guadalajara de Buga. Se destaca una alta participación femenina, manteniéndose entre el 75% y 78% del total de inscritos, fortaleciendo el enfoque de equidad de género del programa.
Asimismo, el 89% de los participantes pertenece a estratos 1, 2 y 3, reafirmando el enfoque social e inclusivo de la convocatoria. También se evidencia participación de población afrodescendiente, víctimas del conflicto armado y emprendedores en etapas tempranas, ya que cerca del 72% no cuenta con empresa formalizada. En conclusión, la convocatoria demuestra alta capacidad de alcance, apropiación digital y potencial para fortalecer el ecosistema de comercio electrónico y transformación digital de emprendedores y mipymes del Valle del Cauca.

7. Gestionar bases de datos que incluye data de caracterización de los participantes de los proyectos asignados por el supervisor y/o jefe inmediato.

El contratista gestionó las actividades desarrolladas en el espacio NIDO acompañando en la recepción y acompañamiento de visitas académicas provenientes de universidades y otras instituciones educativas. En esta oportunidad, atendió la visita de estudiantes del programa de pregrado en Finanzas y Negocios Internacionales de la Universidad Santiago de Cali, a quienes les realizó una presentación sobre el ecosistema de innovación NIDO, abordando sus orígenes, objetivos, enfoque estratégico y los servicios de acompañamiento ofrecidos a emprendedores y empresas de base tecnológica.
Igualmente, desarrolló una charla orientada al fortalecimiento del Mindset emprendedor, en la cual se abordaron temas relacionados con cómo iniciar un emprendimiento tecnológico, las capacidades y actitudes requeridas para innovar, así como los factores motivacionales y emocionales asociados al emprendimiento, incluyendo la satisfacción y motivación que genera el desarrollo de proyectos tecnológicos e innovadores.
Evidenció como este tipo de visitas contribuye al fortalecimiento de la comunidad y al relacionamiento del ecosistema NIDO, permitiendo ampliar la base de datos de estudiantes, emprendedores y potenciales usuarios interesados en participar en eventos, convocatorias, talleres, programas de formación y demás ofertas impulsadas por NIDO y la Secretaría de Desarrollo Económico, Competitividad y Fomento del Empleo.

8. Colaborar con la recopilación de evidencia de las actividades desarrolladas en el marco de los proyectos asignados por el supervisor y/o jefe inmediato.

El contratista colaboró en la recopilación y organización de evidencias relacionadas con las actividades desarrolladas en el marco de los proyectos del ecosistema de innovación NIDO, mediante la estructuración y organización del repositorio de información en el Drive utilizado para el registro y almacenamiento de las actividades ejecutadas en el espacio.
Este proceso permitió fortalecer la gestión documental y facilitar la consolidación de soportes requeridos tanto para los informes presentados a la Secretaría de Desarrollo Económico, Competitividad y Fomento del Empleo, como para las actividades de seguimiento y control interno de las acciones desarrolladas en NIDO.

9. Monitorear los indicadores de desempeño y resultado de las acciones implementadas en los proyectos asignados por el supervisor y/o jefe inmediato.

El contratista participó en la reunión mensual de la Subsecretaría de Competitividad, espacio en el cual se realiza el monitoreo y seguimiento de los indicadores de desempeño y resultados asociados a las acciones implementadas en los proyectos del ecosistema de innovación NIDO.

Durante la jornada participó en la presentación de avances, revisión de indicadores, seguimiento y evaluación de las actividades ejecutadas, así como en la definición de proyecciones, actividades y compromisos establecidos para el siguiente mes, contribuyendo al fortalecimiento de la planeación, articulación y control de las iniciativas impulsadas por la Secretaría de Desarrollo Económico, Competitividad y Fomento del Empleo.

10. Participar activamente en actividades incluidas las de fortalecimiento, como capacitaciones, reuniones desarrolladas por la Secretaria de Desarrollo Económico, Competitividad y Fomento del Empleo, así como las que otras dependencias de la Gobernación Valle del Cauca lleven a cabo. Igualmente, asistir y participar en las mesas de trabajo y otras instancias en las que sea designado, conforme a la instrucción impartida por el Jefe y/o Supervisor, o las que convoquen de otras dependencias de la Gobernación del Valle.

El contratista participó en las actividades de apoyo para el desarrollo del evento "Retail del Futuro 2026", organizado por Fenalco Valle y la Gobernación del Valle del Cauca, realizado del 21 al 23 de abril en el Centro de Eventos Valle del Pacífico, evento consolidado como un espacio estratégico para la transformación digital del comercio y el fortalecimiento del ecosistema de emprendimiento e innovación en Colombia.
Durante la jornada apoyó actividades relacionadas con la difusión y promoción del evento, convocatoria y articulación de asistentes, orientación de participantes en el espacio físico, organización logística en los salones de charlas y acompañamiento general para el adecuado desarrollo de las actividades programadas en el HUB de Ecommerce.
El evento estuvo enfocado en impulsar a MiPymes y emprendedores hacia el ecosistema digital, promoviendo herramientas de comercio electrónico, dropshipping, automatización e Inteligencia Artificial aplicada al retail. Asimismo, el HUB de Ecommerce ofreció espacios de formación, conexión con aliados estratégicos y herramientas para la transformación digital de los negocios. El encuentro contó con la participación de aproximadamente 250 marcas proveedoras y una asistencia estimada de más de 4.500 empresarios, convirtiéndose en un espacio relevante para conocer tendencias, soluciones tecnológicas y aplicaciones de IA orientadas al fortalecimiento del comercio y

los emprendimientos digitales.

11. Las demás que le sean asignadas por el supervisor del contrato o jefe inmediato, para el cumplimiento del objeto contractual y estén acorde con la naturaleza del contrato.

El contratista diseñó y estructuró una aplicación basada en Inteligencia Artificial orientada a fortalecer los procesos de acompañamiento y mentoría del ecosistema de innovación NIDO, integrando en una sola herramienta el formulario de caracterización utilizado en los puntos de atención de Valle INN y la metodología de MentorIA desarrollada previamente para el proceso de mentorías.

La aplicación fue estructurada en dos grandes rutas de acompañamiento, de acuerdo con el nivel de madurez del usuario atendido. La primera ruta está dirigida a emprendedores que únicamente cuentan con una idea de negocio, para quienes diseñó una metodología de ideación apoyada por IA, enfocada en orientar la definición de la idea, la identificación del problema a resolver, el reconocimiento del público objetivo y la validación inicial de oportunidades de mercado.

La segunda ruta fue diseñada para emprendedores y empresarios que ya cuentan con un negocio en funcionamiento. En esta fase, la herramienta utiliza Inteligencia Artificial para apoyar la construcción y fortalecimiento de estrategias funcionales, organizacionales, comerciales, de crecimiento y tributarias, permitiendo al emprendedor estructurar progresivamente su modelo empresarial hasta llegar a la formulación de un plan de negocio.

Adicionalmente, avanzó en la definición de flujos de interacción, captura y análisis de información, buscando que la aplicación permita estandarizar procesos de acompañamiento, facilitar el seguimiento de usuarios y fortalecer la orientación estratégica brindada a los emprendedores atendidos en los programas de la Secretaría de Desarrollo Económico, Competitividad y Fomento del Empleo.

12. Apoyar la difusión de los contenidos de las redes sociales oficiales de la Secretaría de Desarrollo Económico cada vez que se realice una publicación, en las plataformas Instagram, Facebook, X y YouTube, realizando por cada publicación acciones de interacción tales como dar "me gusta" y comentar y/o compartir los contenidos en sus redes sociales personales, con el fin de fortalecer el alcance y el engagement institucional.

El contratista, durante el periodo reportado, apoyó la difusión y promoción de diferentes eventos, convocatorias y actividades impulsadas por la Secretaría de Desarrollo Económico, Competitividad y Fomento del Empleo, mediante la interacción y dinamización de contenidos publicados en redes sociales y canales digitales institucionales.

Como parte de esta actividad, contribuyó a dar mayor visibilidad a iniciativas como ValleVende, Vallemplea y otros programas estratégicos orientados al fortalecimiento del emprendimiento, la empleabilidad y la transformación digital en el departamento, apoyando acciones de visualización, compartición y circulación de los anuncios y publicaciones, con el propósito de ampliar su alcance, generar mayor participación de la comunidad y fortalecer el posicionamiento de las estrategias

promovidas por la Secretaría.

SEGUIMIENTO ADMINISTRATIVO

El contratista ha cumplido con el pago oportuno de los aportes legales de Salud, Pensión y Arl, para lo cual se **PLANILLA DE PAGO Nro. 9503374808 y SOPORTE DE PAGO PIN/CUS/REFERENCIA Nro. 270163014 con periodo de cotización del mes de ABRIL de 2026**. según la cláusula séptima del contrato y la Ley 1122 artículo 18 de 2007. el objeto se ha desarrollado de acuerdo a lo establecido en la Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007 y el Decreto # 1082 de 2015, según la Ley 80 de 1993, Ley 190 de 1995, Ley 617 de 2000, Ley 821 de 2003, Ley 1150 de 2007, Ley 1474 de 2011 el contratista hasta ahora no se halla incurso en ninguna de las causales de inhabilidad, incompatibilidad o prohibición para estar contratado, el contratista no genera relación laboral alguna con el Departamento según el numeral 3 del artículo 32 de la Ley 80 de 2003.

SEGUIMIENTO FINANCIERO Y CONTABLE

COSTOS DEL CONTRATO		PAGOS REALIZADOS AL CONTRATISTA			
Concepto	***Valor***	**Concepto (Anticipo, avances, pagos)**	**Fecha de pago**	**Valor pago**	**Observaciones**
Valor inicial del contrato	$36.000.000	CUOTA 1	Febrero/2026	6.000.000	Cancelada
Valor Adiciones	$	CUOTA 2	Febrero/2026	6.000.000	Cancelada
Reajustes	$	CUOTA 3	Abril/2026	6.000.000	Cancelada
Actualización de precios	$	CUOTA 4	Abril/2026	6.000.000	Cancelada
Valor Total del Contrato	$36.000.000				
Valor pagado	$24.000.000				
Valor causado que no se ha pagado	$6.000.000				
Valor total ejecutado	$30.000.000				
Valor saldo por ejecutar	$6.000.000				
Intereses moratorios	$				

SEGUIMIENTO

NO APLICA

SEGUIMIENTO JURÍDICO

El objeto se ha desarrollado de acuerdo a lo establecido en la Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007 y el Decreto # 1082 de 2015, según la Ley 80 de 1993, Ley 190 de 1995, Ley 617 de 2000, Ley 821 de 2003, Ley 1150 de 2007, Ley 1474 de 2011 el contratista hasta ahora no se encuentra incurso en ninguna de las causales de inhabilidad, incompatibilidad o prohibición para estar contratado, el contratista no genera relación laboral alguna con el Departamento según el numeral 3 del artículo 32 de la Ley 80.

El contratista realizó las afiliaciones y/o aportes obligatorios al Sistema General de Seguridad Social.

INFORME SOBRE SANCIONES

Sin novedad

INFORME SOBRE LA PARTICIPACIÓN SOCIAL EN LA EJECUCIÓN DEL CONTRATO – INSTANCIAS Y MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL O VEEDURÍAS CIUDADANAS

Sin novedad

Fecha del próximo informe	13	de	Junio	de	2026

Para constancia de lo anterior firma la presente acta el Supervisor a los:

13	días del mes de	**Mayo**	de	**2026**

MARIA CLEMENCIA BALLESTEROS ECHEVERRY
Subsecretaria de Competitividad
C.C.30324121

PSE - Transacción Aprobada ✅ CUS 270163014

S

serviciopse@achcolombia.com.co

Para: Usted

Vie 1/05/2026 10:55

¡Hola, Gustavo Mendez Polanco!

Estado de la Transacción: Aprobada

Los siguientes son los datos de tu transacción:



Valor: $ 547.000

Empresa: APORTES EN LINEA

Descripción: Pago de la Planilla de aportes con clave: 9503374808

Fecha de la transacción: 01/05/2026

CUS: 270163014

aportes en línea

Resumen General de Pago

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

Identificación	dv	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Direccion	Ciudad-Departamento	Teléfono	Exonerado SENA e ICBF
CC 14879519		MENDEZ POLANCO GUSTAVO	INDEPENDIENTE	PRINCIPAL	Calle 45 # 99-39	CALI-VALLE	5555555	SI

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION

Periodo		Clave		Tipo	Fecha		Pago		
Pensión	Salud	Pago	Planilla	Planilla	Limite	Pago	Banco	Dias Mora	Valor
2026-04	2026-04	270163014	9503374808	I	2026/05/07	2026/05/04	BANCO CAJA SOCIAL	0	$547,000

LIQUIDACION DETALLADA DE APORTES

EMPLEADO					PENSION		SALUD				CCF				RIESGOS				PARAFISCALES		
No.	Identificación	Nombres	Codigo	Dias	IBC	Aporte	Codigo	Dias	IBC	Aporte	Codigo	Dias	IBC	Aporte	Codigo	Dias	IBC	Aporte	Dias	IBC	Aporte
Sucursal: PRINCIPAL (1 Afiliados)					$0	$0			$4,200,000	$525,000			$0	$0			$4,200,000	$22,000		$0	$0
Centro de Trabajo: PRINCIPAL (1 Afiliados)					$0	$0			$4,200,000	$525,000			$0	$0			$4,200,000	$22,000		$0	$0
Ciudad: CALI Depto: VALLE (1 Afiliados)					$0	$0			$4,200,000	$525,000			$0	$0			$4,200,000	$22,000		$0	$0
1	CC 14879519	MENDEZ GUSTAVO		0	$0	$0	EPS037	30	$4,200,000	$525,000		0	$0	$0	14-23	30	$4,200,000	$22,000	0	$0	$0
Total	**Afiliados(1)**				$0	$0			$4,200,000	$525,000			$0	$0			$4,200,000	$22,000		$0	$0

aportes en línea

Resumen General de Pago

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

Identificación	dv	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Direccion	Ciudad-Departamento	Teléfono	Exonerado SENA e ICBF
CC 14879519		MENDEZ POLANCO GUSTAVO	INDEPENDIENTE	PRINCIPAL	Calle 45 # 99-39	CALI-VALLE	5555555	Si

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION

Periodo		Clave		Tipo	Fecha		Pago		
Pensión	Salud	Pago	Planilla	Planilla	Limite	Pago	Banco	Dias Mora	Valor
2026-04	2026-04	270163014	9503374808	I	2026/05/07	2026/05/04	BANCO CAJA SOCIAL	0	$547,000

RESUMEN DE PAGO

RIESGO	CODIGO	NIT	DV	AFILIADOS	VALOR LIQUIDADO	INTERESES MORA	SALDOS E INCAPACIDADES	VALOR A PAGAR
ARL (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$22,000	$0	$0	$22,000
POSITIVA COMPAÑIA DE SEGUROS	14-23	860,011,153	6	1	$22,000	$0	$0	$22,000
EPS (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$525,000	$0	$0	$525,000
NUEVA E.P.S.	EPS037	900,156,264	2	1	$525,000	$0	$0	$525,000
TOTAL				1	$547,000	$0	$0	$547,000