ANÁLISIS DEL SECTOR

MUNICIPIO DE TONA, SANTANDER

OBJETO: AUNAR ESFUERZOS PARA PROMOVER LAS EXPRESIONES ARTISTICAS, CULTURALES, AGROPECUARIAS, DEPORTIVAS, RECREATIVAS Y TURÍSTICAS EN EL MARCO DE LA CELEBRACION DE LAS TRADICIONALES FERIAS Y FIESTAS EDICION 55 DEL MUNICIPIO DE TONA, SANTANDER.

VALOR TOTAL CONVENIO:
TRESCIENTOS CINCUENTA Y SIETE MILLONES SEISCIENTOS TRECE MIL SEISCIENTOS PESOS MCTE **($357.613.600,oo).**

DE LOS CUALES:

EL APORTE ECONÓMICO DEL **MUNICIPIO DE TONA, SANTANDER** SE CALCULA DEBIDO A SU DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL, EN LA SUMA DE**:** TRESCIENTOS VEINTICINCO MILLONES DOSCIENTOS SESENTA Y TRES MIL CIEN PESOS MCTE **($325.263.100,oo).**

EL APORTE MÍNIMO DE LA **ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO:** EN ESPECIE EL CUAL SE CALCULA EN UN PORCENTAJE MÍNIMO DE **9,046%** DEL TOTAL DEL PRESUPUESTO.

PLAZO:
OCHO (8) DÍAS CALENDARIO, CONTADOS A PARTIR DE LA FIRMA DEL **ACTA DE INICIO**

JUNIO DE 2026

Clasificación de bienes: En virtud de lo establecido el artículo numeral 2º del artículo **2.2.1.2.1.5.1.** Del decreto 1082 de 2015, el bien y/o servicio a contratar está identificado de acuerdo al clasificador de bienes y servicios de la siguiente forma:

Segmento	Familia	Clase	Nombre	Productos
(F) Servicios	(80) Servicios De gestión, servicios profesionales de empresas y servicios administrativos	(11) Servicio de recursos humanos	(16) Servicios de temporal personal	(23) Servicios temporales de compras y logística
(F) Servicios	(80) Servicios De gestión, servicios profesionales de empresas y servicios administrativos	(14) Comercialización y distribución	(16) Actividades de ventas y promoción de negocios	(07) Gestión de eventos
(F) Servicios	(90) Servicios De Viajes, Alimentación, Alojamiento y Entretenimiento	(10) Restaurantes y Cáterin	(16) Servicios de Banquetes y Cáterin	(03) Servicios de Cáterin
(F) Servicios	(93) Servicios políticos y de asuntos cívicos.	(14) Servicios comunitarios y sociales.	(17) Cultura.	(01) Organización de eventos culturales.

1. ASPECTOS GENERALES

Sector servicios

El sector servicios o sector terciario es el sector económico que engloba las actividades relacionadas con los servicios no productores o transformadores de bienes materiales. Generan servicios que se ofrecen para satisfacer las necesidades de cualquier población en el mundo.

Incluye subsectores como comercio, comunicaciones, centro de llamadas, finanzas, turismo, hostelería, ocio, cultura, espectáculos, la administración pública y los denominados servicios públicos, los presta el Estado o la iniciativa privada (sanidad, educación, atención a la dependencia), entre otros.

Dirige, organiza y facilita la actividad productiva de los otros sectores (sector primario y sector secundario). Aunque se le considera un sector de la producción, propiamente su papel principal se encuentra en los dos pasos siguientes de la actividad económica: la distribución y el consumo.

El predominio del sector terciario frente a los otros dos en las economías más desarrolladas permite hablar del proceso de tercerización. El Premio del Banco de Suecia en Ciencias Económicas en memoria de Alfred Nobel, Paul Krugman argumenta que la menor productividad del sector servicios y la dificultad para mejorar su productividad es el principal factor del estancamiento de los niveles de vida en muchos países.

El sector terciario de Colombia es uno de los más desarrollados. De acuerdo con el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas de Colombia (**DANE**), el sector terciario aloja más del **80 %** de la fuerza laboral del país. ... Por este motivo, se le conoce como el sector del servicio.

El sector de logística de eventos culturales en Colombia

Es un campo dinámico y diverso que abarca una amplia gama de actividades relacionadas con la organización y ejecución de eventos culturales de todo tipo y tamaño. Esto puede incluir festivales de música, exposiciones de arte, ferias literarias, obras de teatro, conciertos, entre otros.

En términos de logística, este sector se encarga de coordinar todos los aspectos necesarios para garantizar el éxito del evento, desde la planificación y la gestión de recursos hasta la coordinación de proveedores y la logística operativa durante el evento mismo. Algunos aspectos específicos de la logística de eventos culturales en Colombia incluyen:

Ubicación y Espacio: La selección de un lugar adecuado es fundamental para el éxito de un evento cultural. La logística implica negociar contratos de alquiler de espacios, garantizar la accesibilidad y la seguridad del lugar, y coordinar la distribución del espacio para diferentes actividades.

Infraestructura: Esto abarca la instalación de equipos técnicos necesarios, como sistemas de sonido, iluminación, escenarios, carpas, baños portátiles, entre otros.

Transporte: Coordinar el transporte de artistas, equipos y materiales es esencial. Esto puede incluir la gestión de vuelos, alojamiento y transporte terrestre.

Tecnología y Comunicación: La logística también involucra la implementación de tecnología para la venta de entradas, la promoción del evento a través de medios digitales y la comunicación con el público antes, durante y después del evento.

Seguridad y Emergencias: Garantizar la seguridad de los asistentes y del personal es una prioridad. Esto implica la contratación de personal de seguridad, la coordinación con las autoridades locales y la implementación de planes de emergencia.

Gestión de Proveedores: Coordinar con proveedores de alimentos y bebidas, merchandising, servicios de limpieza, entre otros, para garantizar que todas las necesidades del evento sean atendidas.

Gestión de Entradas y Acreditaciones: Organizar la venta y distribución de entradas, así como la acreditación de artistas, prensa y personal, es crucial para controlar el acceso al evento.

En resumen, el sector de logística de eventos culturales en Colombia es un campo multifacético que requiere una planificación meticulosa, coordinación efectiva y atención al detalle para garantizar el éxito de los eventos y la satisfacción de todos los involucrados, desde los artistas y el público hasta los patrocinadores y los organizadores.

Logística Integral

La logística integral es un modelo de organización y de gestión que aborda de manera global y sincronizada los diferentes departamentos, procesos, recursos y flujos relacionados con hacer llegar el producto final hasta el cliente. Por lo tanto, en la logística integral se gestionan desde las relaciones con clientes, proveedores y demás *players* del sector, hasta los procesos de recepción, almacenamiento, inventario, transporte y venta de mercancías e, incluso, el servicio de atención al cliente.

El concepto de logística integral se suele manejar principalmente en la contratación de operadores logísticos, ya sean 3PL, 5PL o cualquier otro. Esto se debe a que a dichos operadores se les puede delegar un proceso logístico en particular o, en caso contrario, múltiples procesos de forma global (logística integral).

La logística integral en eventos se ve contenida en aspectos de transporte, alimentación y hospedaje, como lo es en este caso, en el cual se pretende satisfacer una necesidad en el componente deportivo de la comunidad.

Variables de los costos del bien

Hay una serie de variables que pueden afectar los costos en la preparación de eventos culturales. Aquí hay algunas de las más significativas:

Tamaño del evento: El número de asistentes esperados y el tamaño del lugar pueden influir significativamente en los costos. Eventos más grandes pueden requerir instalaciones más grandes, más personal de seguridad, y un mayor suministro de alimentos y bebidas.

Tipo de evento: El tipo de evento cultural también puede afectar los costos. Por ejemplo, organizar un concierto con artistas internacionales puede ser considerablemente más caro que organizar una exposición de arte local.

Ubicación: La ubicación del evento puede tener un impacto importante en los costos. Las ciudades más grandes suelen tener costos de alquiler de espacios más altos, tarifas de servicios más elevadas y mayores costos de mano de obra.

Infraestructura necesaria: Los costos pueden variar según la infraestructura necesaria para el evento, como escenarios, sistemas de sonido, iluminación, carpas, baños portátiles, entre otros. Cuanto más elaborada sea la infraestructura requerida, mayores serán los costos asociados.

Tecnología y producción: La tecnología utilizada en el evento, como sistemas de venta de entradas, producción de audio y video, transmisión en vivo, entre otros, puede tener un impacto significativo en los costos.

Artistas y talento: Los costos asociados con la contratación de artistas y talento también pueden ser una parte importante del presupuesto del evento. Los honorarios de los artistas, los gastos de viaje y alojamiento pueden variar considerablemente dependiendo de la fama y la demanda de los artistas.

Promoción y marketing: La promoción y el marketing del evento pueden representar una parte importante del presupuesto. Esto incluye publicidad en medios tradicionales y digitales, diseño gráfico, impresión de materiales promocionales, entre otros.

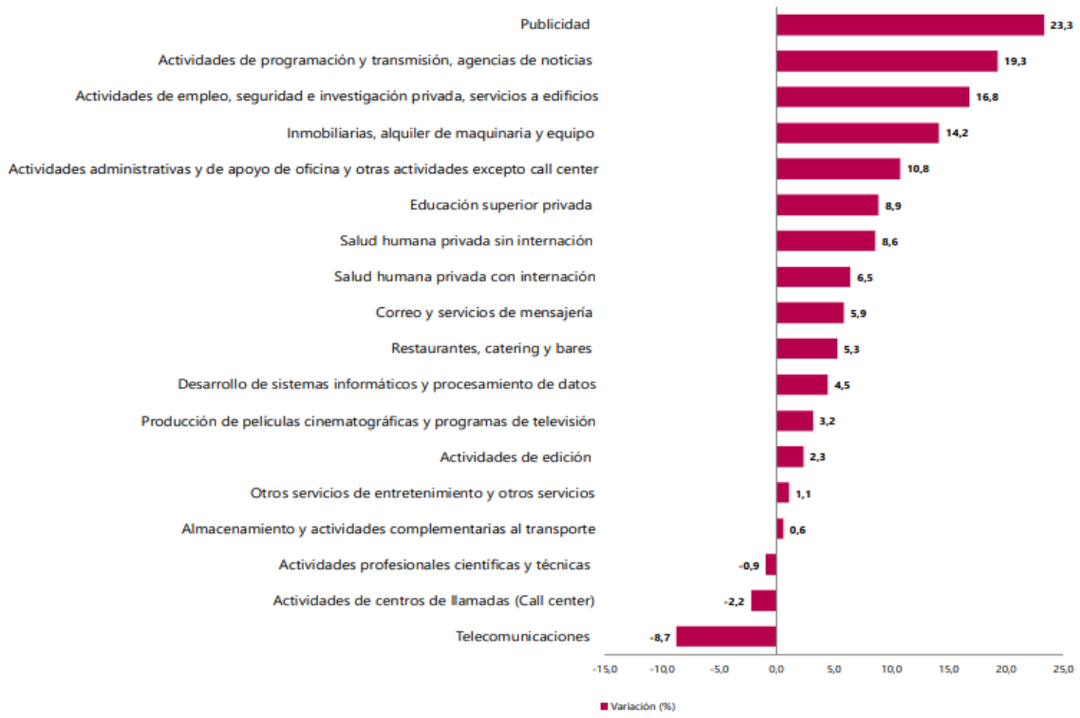
Seguridad y permisos: Los costos asociados con la seguridad del evento, incluida la contratación de personal de seguridad y la obtención de permisos y licencias, también deben tenerse en cuenta, tales como SAYCO Y ACIMPRO.

Estas son solo algunas de las variables que pueden afectar los costos en la preparación de eventos culturales. Es importante tener en cuenta todas estas variables al elaborar un presupuesto para asegurarse de que el evento sea financieramente viable y exitoso.

La logística integral en eventos se ve contenida en aspectos de transporte, alimentación y hospedaje, como lo es en este caso, en el cual se pretende satisfacer una necesidad en el componente deportivo de la comunidad.

Encuesta Mensual de Servicios (EMS)
Diciembre de 2025p

Gráfico 1. Variación anual de los ingresos nominales, según subsector de servicios Total nacional Diciembre 2025p / diciembre 2024



Fuente: DANE, EMS.

En diciembre de 2025, nueve de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en el personal ocupado total, en comparación con diciembre de 2024.

Evolución general de los subsectores de servicios
Variación anual de los ingresos nominales y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios (diciembre 2025p / diciembre 2024)

En diciembre de 2025, quince de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos totales, en comparación con diciembre de 2024.

Tabla 1. Variación anual de los ingresos y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios
Total nacional
Diciembre 2025p / diciembre 2024

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Ingresos nominales	Ingresos por servicios	Venta de Mercancías	Otros Ingresos
Sección	División	Descripción	Variación (%)	Contribución (PP)		
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	0,6	0,0	0,1	0,5
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	5,9	5,3	-0,0	0,6
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	5,3	5,2	0,7	-0,6
J	Divsión 58	Actividades de edición	2,3	2,9	-1,2	0,6
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	3,2	-4,4	7,5	0,1
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	19,3	17,9	0,0	1,3
J	División 61	Telecomunicaciones	-8,7	-3,0	-5,9	0,2
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	4,5	5,3	-1,0	0,2
LN	Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	14,2	15,8	-1,9	0,3
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	-0,9	-0,7	-0,3	0,0
M	Clase 7310	Publicidad	23,3	23,3	0,0	0,0
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	16,8	17,4	-0,6	-0,0
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	-2,2	-2,3	0,0	0,0
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto Call center	10,8	10,7	0,0	0,1
P	Grupo 854	Educación superior privada	8,9	6,9	-0,0	2,0
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	6,5	7,0	-0,3	-0,3
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	8,6	8,0	0,5	0,2
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	1,1	3,6	0,8	-3,4

Fuente: DANE. EMS.

Parámetros de inclusión según subsector de servicios.

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Parámetros de inclusión
Sección	División	Descripción	
Q	Grupo 862 y 869	Salud humana privada sin internación	$3.000 millones de ingresos anuales y/o personal ocupado promedio anual mayor o igual a 40.
S	Sección S Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	$2.000 millones de ingresos anuales y/o personal ocupado promedio anual mayor o igual a 40.

Fuente: DANE

Importancia del Deporte en Colombia

Cultural y Social: El deporte es una parte integral de la vida cotidiana en Colombia, fomentando la cohesión social y proporcionando un sentido de identidad y orgullo nacional. Deportes como el fútbol, el ciclismo y el béisbol tienen una gran popularidad y atraen a grandes audiencias.

Salud y Bienestar: La promoción del deporte y la actividad física es fundamental para mejorar la salud pública, reducir enfermedades relacionadas con el sedentarismo y promover un estilo de vida activo.

Economía: El sector deportivo contribuye significativamente a la economía mediante la creación de empleo, la promoción del turismo deportivo y la generación de ingresos a través de eventos deportivos.

Estructura del Sector Deportivo
Deportes Populares:

Fútbol: Es el deporte más popular, con una liga profesional bien establecida (Liga BetPlay Dimayor) y una ferviente base de seguidores.

Ciclismo: Colombia ha producido ciclistas de renombre internacional, y el ciclismo es ampliamente practicado tanto a nivel profesional como amateur.

Béisbol: Especialmente popular en la región Caribe, ha producido jugadores que han destacado en las ligas mayores de Estados Unidos.

Atletismo y Boxeo: También tienen una fuerte presencia, con atletas colombianos destacándose en competiciones internacionales.
Instituciones y Organizaciones:

Ministerio del Deporte: Organismo gubernamental encargado de la promoción y desarrollo del deporte en el país.

Comité Olímpico Colombiano (COC): Entidad que coordina la participación de Colombia en los Juegos Olímpicos y otros eventos deportivos internacionales.
Federaciones Deportivas: Cada deporte tiene su propia federación que regula y promueve la actividad a nivel nacional.
Infraestructura:

Colombia ha invertido en la construcción y modernización de instalaciones deportivas, incluidos estadios, pistas de atletismo y centros de alto rendimiento. Ciudades como Bogotá, Medellín y Cali cuentan con modernas infraestructuras deportivas que facilitan la práctica y organización de eventos.

Tendencias en el Sector Deportivo
Desarrollo de Talento:
Iniciativas de Base: Programas de desarrollo deportivo a nivel comunitario y escolar están en auge para identificar y nutrir talento desde edades tempranas.

Centros de Alto Rendimiento: Se han establecido centros para el entrenamiento de atletas de élite en diversas disciplinas.
Deporte Femenino:

El deporte femenino ha ganado prominencia con un creciente apoyo y cobertura mediática. Equipos y atletas femeninas están logrando más reconocimiento y éxito en competiciones nacionales e internacionales.
Eventos Deportivos:

Colombia ha sido sede de importantes eventos deportivos como los Juegos Panamericanos, la Copa América, y el Mundial de Ciclismo. Esto no solo impulsa el deporte local sino también el turismo y la economía.

Tecnología y Ciencia Deportiva: El uso de tecnología para mejorar el rendimiento, como análisis de datos, equipos de entrenamiento avanzados y la medicina deportiva, está en aumento.

Desafíos del Sector Deportivo
Financiación: La financiación sigue siendo un reto, especialmente para deportes menos populares. Aunque hay apoyo gubernamental y de patrocinadores, muchos atletas y federaciones dependen de fondos limitados.

Accesibilidad: A pesar de los avances en infraestructura, la accesibilidad a instalaciones deportivas de calidad aún es desigual, con zonas rurales y comunidades marginadas enfrentando mayores dificultades.

Corrupción y Gestión: La gestión del deporte en Colombia ha sido cuestionada por casos de corrupción y mala administración. Mejorar la transparencia y la gobernanza es crucial para el desarrollo sostenible del sector.

Infraestructura en Zonas Rurales: El desarrollo de infraestructura deportiva en áreas rurales es insuficiente, lo que limita las oportunidades de práctica y desarrollo de talento en estas regiones.

Sector agropecuario en Colombia

Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), el PIB del tercer trimestre del año 2023 disminuyó 0,3% en su serie original respecto al mismo trimestre del año 2022. Por su parte, el valor agregado de la agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca, fue una de las actividades económicas que presentó crecimiento, con una variación del 1,8%. Adicionalmente, la cifra entre enero y septiembre aumentó en un 0,5% en comparación con el mismo periodo del año 2022.

Dentro de las divisiones de la agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca sobresalió el tercer trimestre de 2023 en el crecimiento anual del valor agregado de los cultivos agrícolas sin café con 3,0%, la silvicultura y extracción de madera con 1,9%, la ganadería con 1,1% y la pesca y acuicultura con 0,1%. Por su parte, disminuyó el valor agregado del café con -6,6%.

Para el tercer trimestre de 2023, y con respecto al mismo trimestre de 2022, se destacaron los aumentos en las producciones de arroz (17,2%), caña panelera (8,5%), semillas y frutos oleaginosos (8,2%), ganado porcino (7,2%), huevos con cáscara frescos (6,1%), cacao en grano (5,2%), plantas vivas, flores (3,5%), aves de corral (1,7%) y frutas y nueces frescas (1,4%).

Según reportó el DANE, entre enero y septiembre, dentro de las divisiones de la agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca, sobresalió el crecimiento en el valor agregado de la pesca y acuicultura con 9,9% y los cultivos agrícolas sin café con 0,9%, mientras disminuyeron el café con -2,6% y la ganadería con -0,9%.

La medición del PIB nacional es importante porque responde al conjunto de bienes y servicios finales producidos en un país durante un tiempo, que en el caso del más reciente informe presentado por el DANE corresponde a la medición trimestral del año.

2. ANÁLISIS ECONÓMICO

El análisis de estos indicadores económicos sirve para varios propósitos:

Evaluar el estado de la economía: Permite comprender si la economía está en expansión, recesión o estancamiento, lo que ayuda a los responsables de la política económica y a los inversores a tomar decisiones informadas.

Predecir tendencias futuras: Al observar cómo han evolucionado estos indicadores en el pasado, se pueden hacer predicciones sobre posibles tendencias futuras en la economía. Esto es valioso para la planificación empresarial, la política económica y la toma de decisiones de inversión.

Identificar áreas de fortaleza y debilidad: El análisis de los indicadores económicos puede ayudar a identificar áreas de la economía que están prosperando y aquellas que pueden necesitar atención o políticas específicas para mejorar.

Tomar decisiones de política económica: Los gobiernos y los responsables de la formulación de políticas utilizan el análisis de los indicadores económicos para diseñar y ajustar políticas fiscales, monetarias y regulatorias que puedan afectar el crecimiento económico, la estabilidad financiera y el bienestar general de la población.

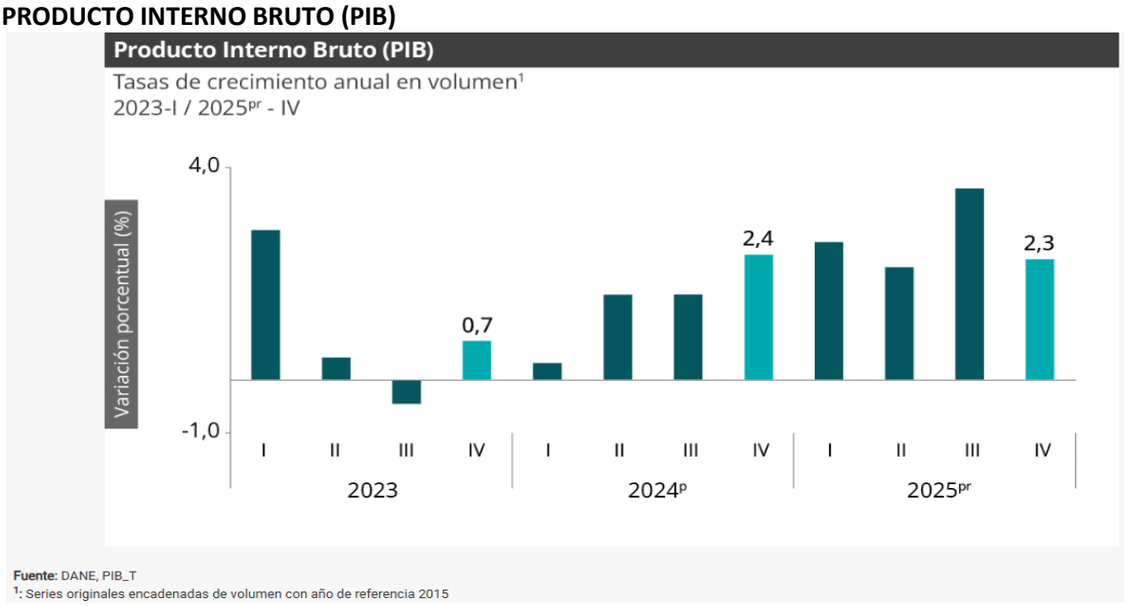
RESUMEN INDICADORES ECONÓMICOS NACIONALES

Cuadro resumen: principales indicadores económicos

Variable	Periodicidad	Unidades	Fecha último dato	Último dato disponible	Dato anterior	Un año atrás
PIB (precios constantes) 1/	Trimestral	Var. % anual	sep-25	3,37	2,54	2,11
Índice de producción industrial (IPI) 2/	Mensual	Var. % anual	oct-25	1,86	5,16	1,09
Tasa de desempleo GEIH 3/	Mensual	%	nov-25	7,02	8,20	8,17
Inflación al consumidor (IPC) 4/	Mensual	Var. % anual	nov-25	5,30	5,51	5,20
TRM (viernes) 5/	Diaria	Pesos	ene-02-26	$ 3.757,08	$ 3.706,94	$ 4.410,50
Tasas de interés						
Tasa de intervención			may-02-25*	9,25	9,50**	11,75
DTF 6/	Semanal		ene-02-26	8,98	9,09	9,21
Agregados monetarios* **						
Base monetaria	Semanal	Var. % anual	dic-19-25	12,15	11,96	11,22
M3 7/	Semanal	Var. % anual	dic-19-25	9,53	9,56	7,96
Cartera * **						
En moneda total	Semanal	Var. % anual	dic-19-25	6,90	6,55	2,79
En moneda legal	Semanal	Var. % anual	dic-19-25	7,49	7,14	2,41
En moneda extranjera 8/	Semanal	Var. % anual	dic-19-25	-2,84	-3,32	2,16
Sector externo						
Cuenta corriente	Trimestral	US$ millones % PIB	sep-25	-2.853,03 -2,40	-2.426,15 -2,30	-1.602,63 -1,50
Deuda externa	Mensual	US$ millones % PIB	sep-25	211.584,33 48,58	206.600,03 48,84	198.250,32 47,82
Saldo de reservas internacionales netas 9\ (p)	Mensual	US$ millones	nov-25	66.123,65	65.924,60	62.957,73
Situación fiscal: superávit (+) o déficit (-)						
SPC 10/	Trimestral	% PIB	jun-25	-1,29	-1,29	-1,61
GNC	Trimestral	% PIB	jun-25	-1,75	-2,11	-2,27

* Fecha de entrada en vigencia de la modificación.
** Tasa definida el 20 de diciembre de 2024
1/ Desde el primer trimestre de 2018 el DANE estableció cambios en la Metodología, un nuevo año base (Base 2015) de las Cuentas Nacionales, la información corresponde al PIB (precios constantes) son series desestacionalizadas y ajustadas por efectos calendario.

PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB)



Fuente: DANE, PIB_T
1: Series originales encadenadas de volumen con año de referencia 2015

Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 4,6% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,5% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 9,9% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

En el cuarto trimestre de 2025pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,3% respecto al

mismo periodo de 2024[p]. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,8% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 3,4% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 11,5% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,1%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

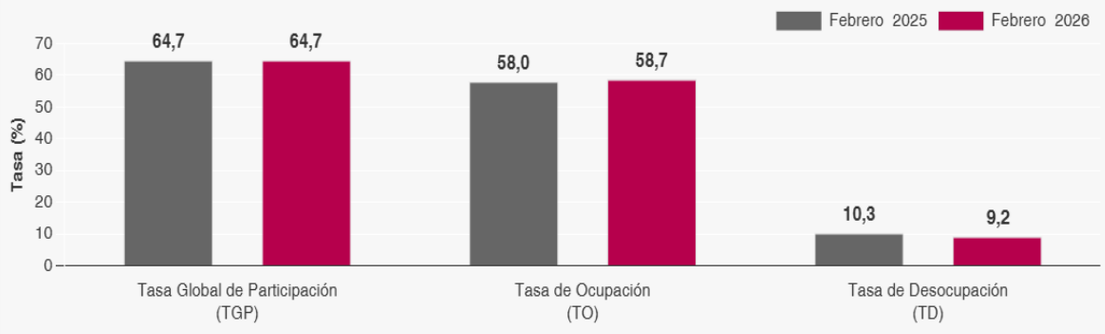
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 4,6%.
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 1,6%.
- Explotación de minas y canteras crece 1,2%.

TASA DE EMPLEO Y DESEMPLEO

Para febrero de 2026, la tasa de desocupación del total nacional fue 9,2%, lo que representó una disminución de 1,1 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2025 (10,3%). La tasa global de participación se ubicó en 64,7%, siendo similar a la registrada en febrero de 2025. Finalmente, la tasa de ocupación fue 58,7%, mientras que en el mismo mes del año anterior fue 58,0%.

Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD)

Total nacional
Febrero (2025-2026)



Fuente: DANE, GEIH

TASAS DE INTERÉS

La tasa de intervención de política monetaria o tasa de referencia es la tasa de interés mínima que el Banco de la República (BanRep) cobra a las entidades financieras por la liquidez que les suministra mediante las operaciones de mercado abierto (OMA). Esta tasa es el principal instrumento de intervención de política monetaria utilizado por el BanRep para afectar la cantidad de dinero que circula en la economía.

La Junta Directiva del BanRep define la tasa de intervención de política monetaria y sus decisiones tienen

vigencia a partir del día hábil siguiente a la sesión de la Junta.

En los vínculos de descarga y consulta se presenta información histórica de esta tasa.
A continuación, se presentan la tasa de intervención actual y una herramienta gráfica para visualizar su comportamiento a través del tiempo.

Tasa actual: **11,25%** (Vigente desde 1 de abril de 2026).



Fuente(s): Banco de la República

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC)
En diciembre de 2025 la variación anual del IPC fue 5,10%, y la variación mensual 0,27%.

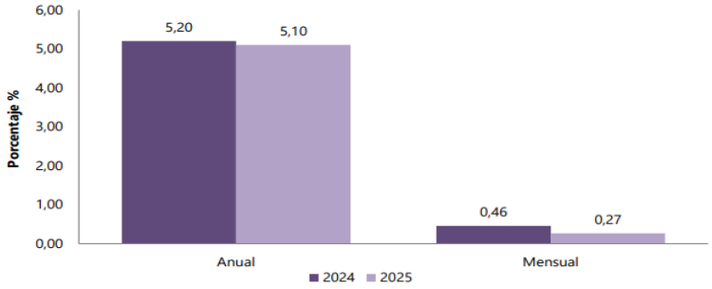
En diciembre de 2025 la variación anual del IPC fue 5,10%, es decir, 0,10 puntos porcentuales menor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 5,20%.

El comportamiento anual del IPC total en diciembre de 2025 (5,10%) se explicó principalmente por la variación anual de las divisiones Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Alimentos y bebidas no alcohólicas.

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Diciembre 2025

Gráfico 1. IPC Variaciones
Total Nacional
Diciembre 2024 - 2025



Fuente: DANE, IPC.

SALARIO MÍNIMO LEGAL VIGENTE
Con un aumento del 23 % respecto del valor del 2025, el salario mínimo para la vigencia 2026 quedó en $

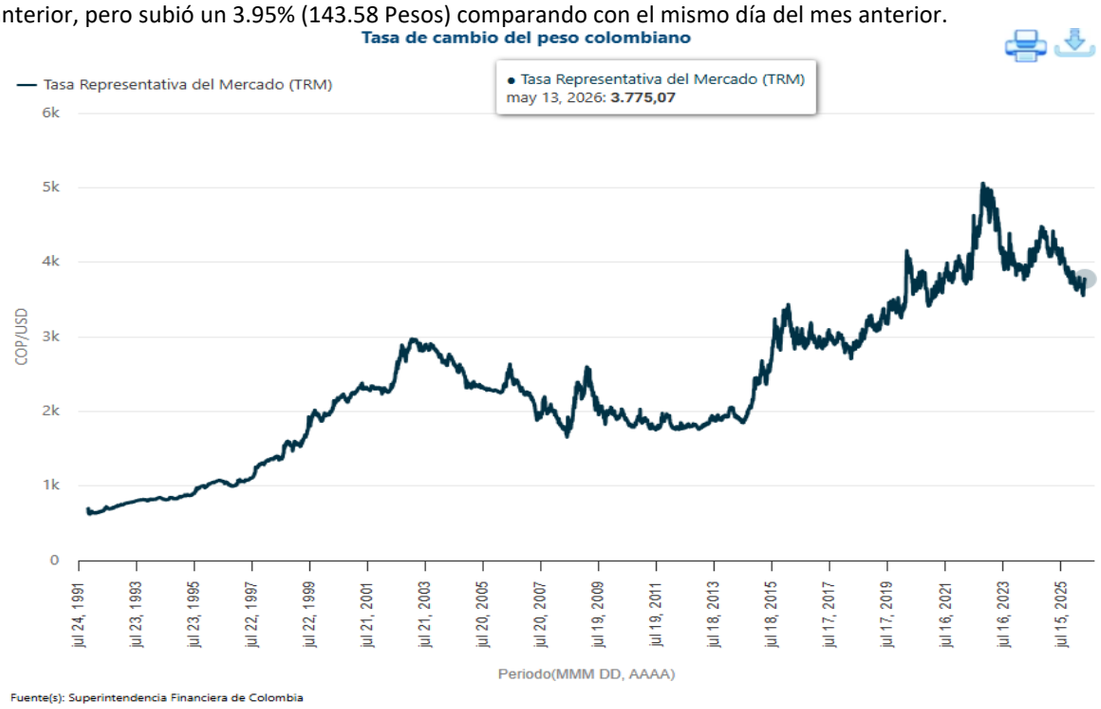
1.750.905, de acuerdo con el Decreto 1469/24, lo cual permite calcular valores importantes como las horas ordinarias y extras, tanto diurnas como nocturnas, así como los días dominicales y festivos para el 2026. Teniendo en cuenta el valor del salario, que regirá a partir del 1° de enero del 2026, así como la reducción de la jornada laboral a 44 horas semanales, que aplicará hasta el 15 de julio del 2026, en virtud de la Ley 2101 del 2021, las horas laboradas en el mes serán 220 y el valor de la hora laboral ordinaria quedará en $ 7.959 ($ 7.958,6).

Salario mínimo	$ 1.750.905
Auxilio de transporte	$ 249.095
Hora laboral ordinaria (Trabajo diurno entre las 6:00 a. m. y las 7:00 p. m.)	$ 7.959
Hora ordinaria nocturna (Trabajo nocturno entre las 7:00 p. m. y las 6:00 a. m.)	$ 10.744
Hora extra diurna	$ 9.948 (recargo de $ 1.989,7)
Hora extra nocturna	$ 13.927 (recargo de $ 5.968,5)
Valor de la hora diurna en jornada dominical o festiva * Ley 2466/25	$ 14.325 (recargo de $ 6.367)
Valor de la hora nocturna en jornada dominical o festiva	$ 17.111 (recargo de $ 9.152,3)
Valor de la hora extra diurna en jornada dominical o festiva	$ 16.315 (recargo de $ 8.356,5)
Valor de la hora extra nocturna en jornada dominical o festiva	$ 20.294 (recargo de $ 12.335,8)

Fuente: Web

TASA REPRESENTATIVA DEL MERCADO (TRM)

La cotización del dólar en Colombia para el día Miércoles 13 de mayo del 2026 subió 16.07 Pesos, correspondiente a un aumento del 0.43% con respecto al día anterior. Alcanzó el nivel más alto en más de 2 meses (desde 2026-03-09). La TRM disminuyó un 10.51% (443.53 Pesos) en referencia al mismo día del año anterior, pero subió un 3.95% (143.58 Pesos) comparando con el mismo día del mes anterior.



Fuente(s): Superintendencia Financiera de Colombia

3. INTERNACIONAL

De acuerdo con la definición contenida en el Decreto 1082 de 2015, Versión M-MACPC-14, los Acuerdos Comerciales son tratados internacionales vigentes celebrados por el Estado colombiano, que contienen

derechos y obligaciones en materia de compras públicas, en los cuales existe como mínimo el compromiso de trato nacional para: (i) los bienes y servicios de origen colombiano y (ii) los proveedores colombianos. El presente proceso.

ACUERDOS COMERCIALES VIGENTES Y PLAZOS

	PLAZO GENERAL	PLAZO BIENES Y SERVICIOS DE CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS UNIFORMES	PLAZO CUANDO HAY PUBLICIDAD EN EL PLAN ANUAL DE ADQUISICIONES
Alianza Pacifico	30 días	10 días	10 días
Canadá	30 días	10 días	10 días
Chile	10 días	10 días	10 días
Corea	30 días	13 días *	10 días
Costa Rica	30 días	10 días	10 días
Estados AELC	10 días	10 días	10 días
Estados unidos	30 días	10 días	10 días
Unión Europea	30 días	10 días	10 días

FUENTE COLOMBIA COMPRA EFICIENTE.

* SI LA ENTIDAD USA SECOP II EL PLAZO ES DE 10 DIAS

APLICACIÓN DE LOS ACUERDOS COMERCIALES PARA ENTIDADES ESTATALES DEL NIVEL MUNICIPAL

Acuerdo Comercial		Valor a Partir del cual el acuerdo comercial es aplicable	Excepciones
Alianza Pacifico	Chile Perú	Bienes y Servicios $818.781.000 Servicios de Construcción $ 20.469.524.000	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7,12,14, 15, 16, 17, 19, 28, 29, 32, 35, 37, 55, 61
Chile		Bienes y servicios $818.650.000 Servicios de Construcción $20.466.258.000	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 12, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 28, 29, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 47
Costa Rica		Bienes y servicios $1.481.116.000 Servicios de Construcción $20.868.078.000	1, 3, 4, 5, 6 ,7, 9, 12, 14, 15, 16, 17, 19, 28, 29, 32, 35, 37, 57, 58, 61
Estados AELC		Bienes y servicios $818.600.000 Servicios de Construcción $20.465.000.000	1, 4, 5, 6, 7, 10, 11, 12, 14, 15, 16, 17, 19, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37
Triángulo Norte	Guatemala	Valor de Menor Cuantía de la entidad estatal	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 14, 20, 21, 50, 51, 52, 53, 59
	El Salvador		1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 14, 20, 38, 48, 49, 59
Unión Europea		Bienes y servicios $818.660.000 Servicios de Construcción $20.466.500.000	1, 4, 5, 6, 7, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 19, 23, 28, 29, 31, 32, 34, 35, 37, 49, 57

FUENTE COLOMBIA COMPRA EFICIENTE

La tabla muestra los plazos previstos en los Acuerdos Comerciales, incluyendo los plazos para los Procesos de Contratación de Bienes y Servicios de Características Técnicas Uniformes y de los Procesos de Contratación cuya información ha sido publicada en el Plan Anual de adquisiciones.

TABLA DE VERIFICACION DE TRATADOS INTERNACIONALES

Acuerdo comercial	Entidad estatal incluida	Presupuesto del Proceso de Contratación superior al valor del Acuerdo Comercial	Excepción Aplicable al Proceso de Contratación	Proceso de Contratación cubierto por el Acuerdo Comercial
Alianza del pacifico Chile – Perú	Si	No	No	No
Chile	Si	No	No	No
Costa Rica	Si	No	No	No
Estados AELC	Si	No	No	No
Triángulo del Norte Guatemala - Salvador	Si	Si	No	Si
Unión europea	Si	No	No	No

FUENTE COLOMBIA COMPRA EFICIENTE

De acuerdo a la tabla de verificación de tratados internacionales, El municipio de Tona aplica tratados internacionales con Triángulo del Norte – Guatemala y la CAN (Comunidad Andina)

4. NORMATIVIDAD APLICABLE

Matriz General

REGLAMENTACIÓN	FECHA	DENOMINACIÓN
Ley 80	28 de octubre de 1993	Por la cual se expide el Estatuto General de Contratación de la Administración Pública
Ley 99	22 de diciembre de 1993	Por la cual se crea el Ministerio del Medio Ambiente, se reordena el Sector Público encargado de la gestión y conservación del medio ambiente y los recursos naturales renovables, se organiza el Sistema Nacional Ambiental, SINA y se dictan otras disposiciones.
Ley 105	30 de diciembre de 1993	Por la cual se dictan disposiciones básicas sobre el transporte, se redistribuyen competencias y recursos entre la Nación y las Entidades Territoriales, se reglamenta la planeación en el sector transporte y se dictan otras disposiciones
Ley 361	7 de febrero de 1997	Por la cual se establecen mecanismos de integración social de las personas con limitación y se dictan otras disposiciones.
Ley 590	10 de julio de 2000	Por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresa.
Ley 816	07 de julio de 2003	Por medio de la cual se apoya a la industria nacional a través de la contratación pública
Ley 850	18 de noviembre de 2003	Por medio del cual se reglamentan las veedurías ciudadanas
Ley 1150	16 de julio de 2007	Por medio de la cual se introducen medidas para la eficiencia y la transparencia en la Ley 80 de 1993 y se dictan otras disposiciones generales sobre la contratación con Recursos Públicos.
Ley 1474	12 de Julio de 2011	Por la cual se dictan normas orientadas a fortalecer los mecanismos de prevención, investigación y sanción de actos de corrupción y la efectividad del control de la gestión pública.
Decreto 4170	03 de noviembre de 2011	Por el cual se crea la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente–, se determinan sus objetivos y estructura.
Decreto 019	10 de enero de 2012	Por el cual se dictan normas para suprimir o reformar regulaciones, procedimientos y trámites innecesarios existentes en la Administración Pública
Decreto 1082	de 2015	Por el cual se reglamenta el sistema de compras y contratación pública
Decreto 092	de 2017	Por el cual se reglamenta la contratación con entidades privadas sin ánimo de lucro a la que hace referencia el inciso segundo del artículo 355 de la Constitución Política

Fuente propia

5. ANALISIS DE LA DEMANDA

Modalidad de Contratación

Con fundamento en el ordenamiento legal anteriormente mencionado, la Entidad Estatal deberá proceder a realizar uno de los siguientes procesos para la selección de empresas dedicadas a ofrecer este tipo de servicios:

- Licitación Pública
- Selección Abreviada de Menor Cuantía
- Convenio de asociación

No. Contrato Y Fecha	Objeto	Tiempo de Ejecución	Valor Y Forma De Pago	Modalidad	Observaciones
MCT-COMPETITIVO No. 001-2025 MUNICIPIO DE TONA	CONVENIO DE ASOCIACIÓN ENTRE EL MUNICIPIO DE TONA Y UNA ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LU-CRO (ESAL) PARA PROMOVER LAS EXPRESIONES ARTISTICAS, CULTURALES, AGROPECUA-RIAS, DEPORTIVAS, RECREATIVAS Y TURÍSTICAS EN EL MARCO DE LA CELEBRACION DE LAS TRADICIONALES FERIAS Y FIESTAS EDICION 54 DEL MUNICIPIO DE TONA, SANTANDER	8 DÍAS	$263.438.150	Contrato Interadministra-tivo	Se observa que, del valor total del proyecto, la entidad aporta el 89,74% y el Centro cultural el 10,26%.
MCT-COMPETITIVO No. 002-2024 MUNICIPIO DE TONA	CONVENIO DE ASOCIACIÓN ENTRE EL MUNICIPIO DE TONA Y UNA ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO (ESAL) PARA PROMOVER LAS EXPRESIONES ARTISTICAS, CULTURALES, AGROPECUARIAS, DEPORTIVAS, RECREATIVAS Y TURÍSTICAS EN EL MARCO DE LA CELEBRACION DEL XXVI FESTIVAL DE LA CEBOLLA JUNCA DEL CORREGIMIENTO DE BERLIN, DEL MUNICIPIO DE TONA, SANTANDER	5 DÍAS	$205.963.000	Contrato Interadministra-tivo	Se observa que, del valor total del proyecto, la entidad aporta el 90,52% y el Centro cultural el 9,48%.
MCT-COMPETITIVO No. 001-2024 MUNICIPIO DE TONA SANTANDER	CONVENIO DE ASOCIACIÓN ENTRE EL MUNICIPIO DE TONA Y UNA ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LU-CRO (ESAL) PARA PROMOVER LAS EXPRESIONES ARTISTICAS, CULTURALES, AGROPECUA-RIAS, DEPORTIVAS, RECREATIVAS Y TURÍSTICAS EN EL MARCO DE LA CELEBRACION DE LAS 53 FERIAS Y FIESTAS DEL MUNICIPIO DE TONA, SANTANDER	6 DÍAS	$224.646.000	Contrato Interadministra-tivo	Se observa que, del valor total del proyecto, la entidad aporta el 90,52% y el Centro cultural el 9,48%.
CI-007-2023 MUNICIPIO DE TONA SANTANDER	AUNAR ESFUERZOS ENTRE EL MUNICIPIO DE TONA Y LA CORPORACION CENTRO CULTURAL DEL ORIENTE COLOMBIANO PARA EL APOYO LOGISTICO DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES Y DEPORTIVAS EN EL MARCO DE LA CELEBRACION NAVIDEÑA EN EL MUNICIPIO DE TONA SANTANDER.	3 DÍAS	$53,239,680	Contrato Interadministra-tivo	Se observa que, del valor total del proyecto, la entidad aporta el 90,63% y el Centro cultural el 9,37%.
CI-005-2023 MUNICIPIO DE TONA SANTANDER	AUNAR ESFUERZOS ENTRE EL MUNICIPIO DE TONA Y LA CORPORACION CENTRO CULTURAL DEL ORIENTE COLOMBIANO PARA EL APOYO LOGISTICO DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES, ARTISTICAS, DEPORTIVAS, AGROPECUARIAS Y GASTRONOMICAS EN EL MUNICIPIO DE TONA SANTANDER	5 DÍAS	$214.353.000	Contrato Interadministra-tivo	Se observa que, del valor total del proyecto, la entidad aporta el 85,84% y el Centro cultural el 14,16%. Se realiza un anticipo correspondiente al 30%.
CI-003-2022 MUNICIPIO DE TONA	CONTRATO INTERADMINISTRATIVO PARA LA OPERACIÓN LOGÍSTICA Y PRODUCCIÓN PARA LA PLANEACIÓN, ORGANIZACIÓN Y LA	4 DÍAS	$ 240,948,834.09	Contrato Interadministra-tivo	Se observa que, del valor total del proyecto, la entidad

SANTANDER	REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADADES ARTISITICAS, CULTURALES, DEPORTIVAS, EN EL MARCO DEL FESTIVAL DE LA CEBOLLA JUNCA EN EL CORREGIMIENTO DE BERLIN MUNICIPIO DE TONA – SANTANDER				aporta el 100%. Se realiza un anticipo correspondiente al 30%.
CVI-001-2022 MUNICIPIO DE TONA SANTANDER	AUNAR ESFUERZOS ENTRE EL MUNICIPIO DE TONA Y LA CORPORACION CENTRO CULTURAL DEL ORIENTE COLOMBIANO PARA EL APOYO LOGISTICO DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES, ARTISTICAS, DEPORTIVAS, AGROPECUARIAS Y GASTRONOMICAS EN EL MUNICIPIO DE TONA-SANTANDER	20 DÍAS	$282.106.000	Contrato Interadministra-tivo	Se observa que, del valor total del proyecto, la entidad aporta el 88,55% y el Centro cultural el 11,45%. Se realiza un anticipo correspondiente al 30%.
TONA-CA-01-2019 MUNICIPIO DE TONA SANTANDER	CONVENIO DE ASOCIACION PARA AUNAR ESFUERZOS A FIN DE REALIZAR EVENTOS, ACTIVIDADES, CAPACITACIONES, ENCUENTROS VEREDALES, MUESTRAS Y PRESENTACIONES ARTISTICAS, CULTURALES, DEPORTIVAS RECREATIVAS, DE APROVECHAMIENTO DEL TIEMPO LIBRE EN MARCO DE LA 50 FERIA AGROPECUARIA, CULTURAL Y TURÍSTICA DEL MUNICIPIO DE TONA, SANTANDER	20 DÍAS	$ 303,617,940	Contratación directa	Se observa que no se realizaron adiciones, declaraciones de incumplimiento o de siniestro.

Para el caso específico que nos ocupa, **EL MUNICIPIO DE TONA, SANTANDER,** regularmente realiza el proceso de selección mediante la modalidad de CONVENIO DE ASOCIACIÓN o CONTRATO INTERADMINISTRATIVO.

Ejemplo de procesos contractuales con objetos similares en otros municipios de Santander:

No. Contrato Y Fecha	Objeto	Tiempo de Ejecución	Valor	Modalidad	Observaciones
002-2025 MUNICIPIO DE LA PAZ, SANTANDER	AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, HUMANOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS CON ESAL PARA DESARROLLAR LAS ACTIVIDADES ARTÍSTICAS Y CULTURALES ENMARCADAS DENTRO DE LAS "FERIAS Y FIESTAS DEL RETORNO CULTURAL Y CAMPESINO 2025" EN EL MUNICIPIO DE LA PAZ, SANTANDER	14 DÍAS	$278.095.326,00	CONVENIO DE ASOCIACIÓN CON OFERTAS	Se observa que, del valor total del proyecto, la entidad aporta el 95,24% y la ESAL el 4,76%.
CPA-ESAL No. 001 DE 2024 MUNICIPIO DE GÁMBITA, SANTANDER	AUNAR ESFUERZOS ADMINISTRATIVOS, TÉCNICOS, FINANCIEROS Y LOGÍSTICOS PARA PROMOVER, FOMENTAR Y DAR A CONOCER LAS MANIFESTACIONES CULTURALES Y EXPRESIONES ARTISTICAS, EN EL MARCO DE LAS TRADICIONALES XLVI FERIAS Y FIESTAS QUE SE LLEVARÁ A CABO EN EL MUNICIPIO DE GÁMBITA SANTANDER, VIGENCIA 2024	5 DÍAS	$200.000.000	CONVENIO DE ASOCIACIÓN SIN OFERTAS	Se observa que del valor total del proyecto, la entidad aporta el 70% y la ESAL el 30%.
001 DE 2024 MUNICIPIO DE OIBA, SANTANDER	AUNAR ESFUERZOS FINANCIEROS, TECNICOS, ADMINISTRATIVOS Y HUMANOS PARA LA ORGANIZACIÓN, PROMOCIÓN Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, CULTURALES, DEPORTIVAS Y AGROPECUARIAS EN EL MARCO DE LA 68ª	5 DÍAS	$383.678.900	CONVENIO DE ASOCIACIÓN CON OFERTAS	Se observa que, del valor total del proyecto, la entidad aporta el 78,17% y la ESAL el 21,83%.

	FERIAS Y FIESTAS A REALIZARSE EN EL MUNICIPIO DE OIBA, SANTANDER				
SG-MC-001-2023 MUNICIPIO DE COROMORO, SANTANDER	AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, HUMANOS Y FINANCIEROS PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES DE ORGANIZACIÓN, EJECUCIÓN, LOGÍSTICA Y PROMOCIÓN ARTÍSTICA, CULTURAL, AGROPECUARIA Y DEPORTIVA EN EL MARCO DE LA REALIZACIÓN DE LAS TRADICIONALES FERIAS Y FIESTAS QUE SE DESARROLLARAN EN EL MUNICIPIO DE COROMORO - SANTANDER VIGENCIA 2023	11 DIAS	$ 159.626.000	CONVENIO COMPETITIVO	Se observa que no hubo aportes por parte del contratista

De este análisis se observa:

La tabla muestra información sobre contrataciones histórica en el departamento de Santander a través de la plataforma SECOP II, todos ellos bajo la modalidad de régimen especial (decreto 092). los contratos están destinados a actividades culturales y de eventos en diferentes municipios de Santander, Colombia, Los contratos analizados tienen como objetivo fomentar actividades culturales y comunitarias en diferentes municipios de Santander, cada uno con un enfoque específico y diferentes valores económicos. Aunque varían en términos de duración y requisitos de evaluación, todos comparten características comunes en términos de forma de pago y tipos de garantías exigidas.

Las entidades estatales suelen realizar procesos de contratación para aunar esfuerzos con entidades sin ánimo de lucro en el desarrollo de eventos culturales. Estos procesos se publican en la plataforma del Secop II. El método de selección del procedimiento depende del aporte del asociado al presupuesto total del evento:

- **Aporte superior al 30%:** Contratación directa sin presentación de ofertas.
- **Aporte inferior al 30%:** Contratación con presentación de ofertas.

Que las actividades a contratar corresponden a servicios que no están sujetos a estándares de precios y/o tarifas oficiales fijas, por lo cual los valores son variables y se encuentra supeditados a las actividades a ejecutar, perfil requerido, tiempo de ejecución y disponibilidad presupuestal. Las entidades estructuran el presupuesto por el método de precios unitarios y/o precios globales por actividad incluido el aporte del asociado cuando lo considere necesario.

6. ANÁLISIS DE LA OFERTA

6.1. PROVEEDORES

La oferta es la cantidad de bienes o servicios que un cierto número de productores o prestadores de servicios están decididos a poner a la disposición del mercado a un precio determinado, para identificar algunos proveedores se verifico en el Secop empresas que han suscrito contratos con entidades públicas en el departamento de Santander.

Tabla: Relación de empresas que han suscrito contratos de apoyo logístico para la realización de eventos en el departamento de Santander.

ALBA MAURICIA DELGADO REY
ASOCIACIÓN MULTIACTIVA PARA EL DESARROLLO INTEGRAL Y SOSTENIBLE EN SANTANDER - ASOMUDISAN
AT CONSTRUCCIONES Y SUMINISTROS SAS
CDJ BTL S.A.S
COOPERATIVA DE TRABAJO ASOCIADO - GENERANDO CAMBIO
COOPERATIVA DE TRABAJO ASOCIADO CABRERA CABRECOOP C.T.A.
COOPERATIVA DE TRABAJO ASOCIADO DE PRODUCCION COMERCIALIZACION Y PRESTACION DE SERVICIOS ELCON CTA
CORPORACIÓN ARTE CULTURA TECNOLOGIA Y SOCIAL COARTECS
CORPORACION CON CALIDAD
CORPORACION DE CAMPESINOS REACTIVADORES DE RIQUEZAS
CORPORACION EDUCATIVA Y FOLCLÓRICA LOS GUANES
CORPORACION EDUCATIVA Y FOLCLORICA LOS GUANES CON SEDE CENTRO VIDA GUANES SAN JOSE DE MIRANDA
CORPORACION EMPRENDER EN PRO DEL CRECIMIENTO Y DESARROLLO FAMILIAR AMBIENTAL Y SOCIAL
CORPORACION INDUSTRIA CREATIVA - CORPOINC
CORPORACIÓN INTERACTIVA DE SANTANDER - CORINTERSAN
CORPORACION PARA EL DESARROLLO ARTISTICO CULTURAL Y SOCIAL DE SANTANDER
CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO ARTÍSTICO CULTURAL Y SOCIAL DE SANTANDER. CORDESAN
CORPORACION SOMOS LABOR SOCIAL
DISTRIBUCIONES ATLANTIS EDUCACION S.A.S.
EL VIVERO DE ANDRES
EMPERTRIZ DIAZ
EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO DE SERVICIOS EMPRESARIALES DE SANTANDER – SERPRES
ENRUTA TRADE
EWARS FERLEY MENESES JAIMES
FORDESAN
FUNDACION CAMINOS NATIVOS
FUNDACIÓN GRANITO DE ARENA MANO AMIGA
FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMUNIDADES FUNDESCUM
FUNDACION VALORAMOS
JORGE RANGEL CAMPOS
NEGOCIOS A&L SAS
NELCY CARVAJAL VILLAMIZAR
OBRAS Y SUMINISTROS CERSAN SAS
PEREGRINO CÁRDENAS RAMÍREZ
SERGIO ANDRES SANTOS JAIMES
WILLIAM IDELMER PEÑA

FUENTE: AUTOR

6.2. ANÁLISIS DE PRECIOS Y PRESUPUESTO

La entidad establece el siguiente presupuesto a valor unitario para la ejecución del **CONVENIO DE ASOCIACIÓN cuyo objeto es: "AUNAR ESFUERZOS PARA PROMOVER LAS EXPRESIONES ARTISTICAS, CULTURALES, AGROPECUARIAS, DEPORTIVAS, RECREATIVAS Y TURÍSTICAS EN EL MARCO DE LA CELEBRACION DE LAS TRADICIONALES FERIAS Y FIESTAS EDICION 55 DEL MUNICIPIO DE TONA, SANTANDER".**

El valor estimado para el presente proceso se justifica de acuerdo al análisis realizado, mediante las cotizaciones en el sector del mercado relacionado y antecedentes de contratos similares con el objeto a contratar, estableciéndose el siguiente presupuesto:

55 FERIAS Y FIESTAS DE TONA SANTANDER 26, 27, 28 y 29 de junio de 2026										
TALENTO HUMANO										
ITEM	**REQUERIMIENTO**	**DESCRIPCCION**	**UNID. DE MED.**	**DIAS**	**CANT**	**VALOR UNITARIO COTIZACIÓN 1**	**VALOR UNITARIO COTIZACIÓN 2**	**VALOR UNITARIO COTIZACIÓN 3**	**VALOR UNITARIO PROMEDIO**	**SUBTOTAL**
1	Coordinador general del proyecto	Persona con experiencia en operación y desarrollo de eventos masivos y de alto impacto; manejo de personal a su cargo, excelente capacidad de comunicaciones y relaciones humanas, pagos de seguridad social, ARL, viáticos (comidas y transportes).	Persona	4	1	$ 490.000	$ 700.000	$ 610.000	$ 600.000	$ 2.400.000
2	Equipo de apoyo a coordinación general.	Personal de apoyo para la coordinación y producción de las diferentes actividades de la feria. Alimentación, hospedaje, traslados, seguridad social.	Persona	4	6	$ 350.000	$ 260.000	$ 290.000	$ 300.000	$ 7.200.000
PARQUE PRINCIPAL										
REQUERIMIENTOS TÉCNICOS										
3	Techo	Techo de 12 mts de ancho por 20mts de largo, material Lona Blanca, estructura de hierro, 4,50 metros de alto en las puntas laterales y en el centro 6mts de alto. Incluye: transporte, montaje y desmontaje.	UND	4	1	$ 4.000.000	$ 4.200.000	$ 2.900.000	$ 3.700.000	$ 14.800.000

4	Artistas Vallenato	Agrupación musical del género vallenato con reconocimiento nacional y regional por su carismática voz femenina, con trayectoria comprobada en escenarios públicos, festivales y eventos masivos. La artista deberá contar con repertorio ampliamente reconocido por el público, presencia en plataformas digitales como YouTube en la que cuente con más de 5 canciones en las que supere los 2 millones de visualizaciones en cada una, y experiencia en presentaciones en vivo de alto impacto, que conste mínimo de 11 integrantes en tarima, 1 acordeonero, 1 corista, 1 voz principal, 1 timbalista, 1 caja, 1 conga, 1 guacharaca, 1 bajista, 1 guitarra, 1 pianista, 1 trombonista. Personal: 1 Ingeniero de sonido, 1 ingeniero luces 3 Staff y 1 manager. Presentación de 1 salida de 1,5 horas; El valor debe incluir el transporte, alojamiento, alimentación e hidratación de sus integrantes; así como también sus propios instrumentos musicales. El horario será establecido por la supervisión del contrato. Anexar junto con la propuesta carta de compromiso y disponibilidad con un video invitando al evento ferial.	UND	1	1	$ 62.000.000	$ 53.000.000	$ 56.600.000	$ 57.200.000	$ 57.200.000
5	Agrupación musical banda Norteña de talla nacional	Agrupación musical de reconocimiento departamental y/o nacional, conformada por mínimo 10 integrantes en tarima, de música colombiana con más de 5 años de trayectoria: norteño-banda, regional mexicano y popular: 3 vocalistas, 1 Tuba, 1 Acordeón, 1 Guitarra, 1 Bajo eléctrico, 1 Batería acústica, 3 trompetas. Personal: 1 Staff y 1 manager. Presentación de 1 salida de 1,5 horas; El valor debe incluir el transporte, alojamiento, alimentación e hidratación de sus integrantes; así como también sus propios instrumentos musicales. El horario será establecido por la supervisión del contrato. Anexar junto con la propuesta carta de compromiso y disponibilidad con un video invitando al evento ferial.	GRUPO	1	1	$ 25.000.000	$ 32.000.000	$ 29.250.000	$ 28.750.000	$ 28.750.000

6	Artistas nacionales Carranga	Agrupaciones musicales nacida en el departamento de Santander, que conste mínimo de 11 integrantes en tarima, y perteneciente al género carranga, con más de 5 años de trayectoria: 1 tiplista, 2 voces masculinas y 2 voces femeninas, 1 Requintista, 1 bajista, 1 conga, 1 güira, 1 percusionista, 1 percusionista. Personal: 2 operativo logístico, 1 ingeniero de sonido, 1 manager. Efectos: 2 lanzallamas, 2 crioyet CO2. Presentación de 1 salida de 1,5 horas; El valor debe incluir el transporte, alojamiento, alimentación e hidratación de sus integrantes; así como también sus propios instrumentos musicales. El horario será establecido por la supervisión del contrato. Anexar junto con la propuesta carta de compromiso y disponibilidad con un video invitando al evento ferial.	GRUPO	1	1	$ 23.000.000	$ 27.900.000	$ 25.000.000	$ 25.300.000	$ 25.300.000
7	Artistas Vallenato	Agrupación musical nacida en el departamento de Valledupar con reconocimiento nacional y regional, con trayectoria comprobada en escenarios públicos, festivales y eventos masivos. El artista deberá contar con repertorio ampliamente reconocido por el público, presencia en plataformas digitales y experiencia en presentaciones en vivo de alto impacto, que conste mínimo de 12 integrantes en tarima, 1 acordeonero, 2 coristas, 1 voz principal, 1 timbalista, 1 caja, 1 conga, 1 guacharaca, 1 bajista, 1 guitarra, 1 pianista, 1 bombardino perteneciente al género vallenato. Personal: 1 Ingeniero de sonido, 3 Staff y 1 manager. Presentación de 1 salida de 1,5 horas; El valor debe incluir el transporte, alojamiento, alimentación e hidratación de sus integrantes; así como también sus propios instrumentos musicales. El horario será establecido por la supervisión del contrato. Anexar junto con la propuesta carta de compromiso y disponibilidad con un video invitando al evento ferial.	GRUPO	1	1	$ 40.000.000	$ 32.950.000	$ 34.000.000	$ 35.650.000	$ 35.650.000
8	Artista nacional banda norteña	Artista de música popular/ranchero colombiano, de reconocimiento nacional o regional, con amplia difusión en plataformas digitales y participación en eventos masivos, ferias y festivales. El artista deberá acreditar trayectoria artística, repertorio reconocido por el público y puesta en	GRUPO	1	1	$ 25.000.000	$ 32.000.000	$ 29.250.000	$ 28.750.000	$ 28.750.000

		escena profesional, acompañado de grupo de artistas que conste mínimo de 7 integrantes en tarima, y perteneciente al género popular / ranchero. 1 batería completa, 1 guitarra,1 bajo, 2 trompetas, 1 acordeón y 1 voz principal. Personal: 1 Staff y 1 manager y 1 ingeniero de sonido. Presentación de 1 salida de 1,5 horas; El valor debe incluir el transporte, alojamiento, alimentación e hidratación de sus integrantes; así como también sus propios instrumentos musicales. El horario será establecido por la supervisión del contrato. Anexar junto con la propuesta carta de compromiso y disponibilidad con un video invitando al evento ferial.								
9	Artistas Nacional Tropical Colombiana	Agrupación musical de genero tropical folclor colombiano con reconocimiento departamental y nacional, compuesta de mínimo 13 artistas en tarima. Personal: 1 Ingeniero de sonido, 1 Staff y 1 manager. Presentación de 1 salida de 1,5 horas; El valor debe incluir el transporte, alojamiento, alimentación e hidratación de sus integrantes; así como también sus propios instrumentos musicales. El horario será establecido por la supervisión del contrato. Anexar junto con la propuesta carta de compromiso y disponibilidad con un video invitando al evento ferial.	GRUPO	1	1	$ 20.000.000	$ 26.000.000	$ 19.550.000	$ 21.850.000	$ 21.850.000
10	Artistas Nacional Tropical Colombiana	Agrupación musical de genero tropical, compuesta de mínimo 8 artistas en tarima, y perteneciente al género tropical. Personal e instrumentos: 1 Staff y 1 manager Trompeta Saxofón Teclado, 2 percusiones,2 cantantes y Violín - Saxofón. Presentación de 1 salida de 1,5 horas; El valor debe incluir el transporte, alojamiento, alimentación e hidratación de sus integrantes; así como también sus propios instrumentos musicales. El horario será establecido por la supervisión del contrato. Anexar junto con la propuesta carta de compromiso y disponibilidad con un video invitando al evento ferial.	GRUPO	1	1	$ 10.200.000	$ 8.400.000	$ 9.000.000	$ 9.200.000	$ 9.200.000

11	Grupo musical show ranchero	Grupo de artistas de música popular/ranchero, que conste mínimo de 3 integrantes en tarima. Espectáculo que ofrece una puesta en escena marcada por la cadencia del compás y la destreza de los intérpretes con sus diferentes shows dignos del arte ecuestre. Personal: 1 Staff. Presentación de 1 salida de 1,5 horas; El valor debe incluir el transporte, alojamiento, alimentación e hidratación de sus integrantes; así como también sus propios instrumentos musicales. El horario será establecido por la supervisión del contrato. Anexar junto con la propuesta carta de compromiso y disponibilidad con un video invitando al evento ferial.	GRUPO	1	1	$ 12.800.000	$ 14.300.000	$ 14.300.000	$ 13.800.000	$ 13.800.000
12	Presentador y Dj	Dj y Presentador con experiencia en eventos y/o festivales artístico musicales, excelente presentación personal y muy buen timbre de voz, excelente presentación personal y manejo del público.	Persona	4	1	$ 1.803.750	$ 1.400.000	$ 1.540.000	$ 1.581.250	$ 6.325.000
PISTA DE MI CABALLO - FESTIVAL EQUINO, BOVINA, CAPRINA Y ESPECIES MENORES										
REQUERIMIENTOS TÉCNICOS										
13	Incentivos	Incentivo económico para campeones de categorías participantes (equino, bovino y caprino).	Global	1	1				$ 5.000.000	$ 5.000.000
		Incentivo económico para transporte de semovientes para festival equino, bovino y caprino.	unidad	1	100				$ 75.000	$ 7.500.000
14	Juzgamiento	Juez de festivales equinos con estudios y experiencia relacionada. Incluye alimentación, transporte y demás costos generados por la prestación.	Persona	1	1	$ 2.100.000	$ 1.600.000	$ 2.300.000	$ 2.000.000	$ 2.000.000
15	Sistema de sonido convencional	Incluye: 2 cabinas activas de 500w 1 consola profesional de 4 canales 2 micrófonos convencionales sistema eléctrico, Cableado necesario Personal necesario para montaje, funcionamiento y desmontaje. Tiempo según asigne supervisor.	Global	2	1	$ 1.250.000	$ 1.750.000	$ 1.500.000	$ 1.500.000	$ 3.000.000
16	Distintivo	Distintivito tipo ruana o poncho, según diseño dado por la supervisión, para los participantes de la cabalgata y festival equino y de especies menores.	unidad	1	800	$ 16.000	$ 20.000	$ 19.200	$ 18.400	$ 14.720.000

17	Sonido cabalgata	Vehículo con perifoneo, sonido móvil, 2 cabinas activas de 750w, 1 consola profesional de 4 canales 2 micrófonos convencionales, incluye planta eléctrica.	Global	1	1	$ 2.200.000	$ 1.800.000	$ 1.700.000	$ 1.900.000	$ 1.900.000
ACTIVIDADES CULTURALES, LUDICAS Y DEPORTIVAS										
18	Campeonato de Fútbol	Hidratación: Servicio de hidratación en botellas de agua de 300ml	Unidad	1	500	$ 1.300	$ 1.780	$ 1.600	$ 1.560	$ 780.000
		CENA. Suministro de cena compuesto de Caldo de carne o huevo, o huevos al gusto con queso, acompañado de arepa o pan y bebida caliente.	Unidad	1	62	$ 20.500	$ 17.000	$ 16.500	$ 18.000	$ 1.116.000
		DESAYUNO. Suministro de desayuno compuesto de Caldo de carne o huevo, o huevos al gusto con queso, acompañado de arepa o pan y bebida caliente.	Unidad	1	62	$ 20.500	$ 17.000	$ 16.500	$ 18.000	$ 1.116.000
		ALMUERZO. Servicio de almuerzo típico compuesto por proteína de 180 gr, acompañamiento arroz, papa o yuca y bebida fría (jugos o gaseosa) botella 300ml, el cual será servido a los participantes individualmente.	Unidad	1	184	$ 27.800	$ 23.400	$ 25.000	$ 25.400	$ 4.673.600
19	Competencia de ciclismo	Vehículo de seguridad (carro escoba) tipo camioneta con tracción en las cuatro ruedas, debe contar con platón para cargar bicicletas llegado el caso. El vehículo debe tener documentos de tránsito en regla.	Vehículo	1	1	$ 700.000	$ 400.000	$ 460.000	$ 520.000	$ 520.000
		Hidratación: Servicio de hidratación en bolsa de agua de 360ml, porción de bocadillo empacado en hoja natural, la cual será compartida con los participantes en dos puntos del recorrido.	Unidad	1	220	$ 3.500	$ 2.500	$ 3.300	$ 3.100	$ 682.000
		Refrigerios: Sándwich de pollo, queso y vegetales x 150 gramos, y bebida fría (a base de malta x 250ml).	Unidad	1	120	$ 13.500	$ 11.000	$ 11.500	$ 12.000	$ 1.440.000
		Juzgamiento de ciclismo (Salida y llegada de la carrera). Persona avalada por entidad correspondiente en Santander.	Persona	1	2	$ 600.000	$ 510.000	$ 420.000	$ 510.000	$ 1.020.000
		Póliza de accidentes individual para evento deportivo.		1	120	$ 11.000	$ 7.500	$ 8.500	$ 9.000	$ 1.080.000
20	Campeonato de bolo criollo	Refrigerios: Sándwich de pollo, queso y vegetales x 150 gramos, y bebida fría (a base de malta x 250ml).	Unidad	1	40	$ 13.500	$ 11.000	$ 11.500	$ 12.000	$ 480.000

		Incentivo económico para: Primer puesto. Segundo puesto. Tercer puesto. Cuarto puesto	Global	1	1				$ 2.000.000	$ 2.000.000
		Incluye: 2 cabinas activas de 500w 1 consola profesional de 4 canales 2 micrófonos convencionales sistema eléctrico, Cableado necesario Personal necesario para montaje, funcionamiento y desmontaje. Tiempo según asigne supervisor.	Global	1	1	$ 1.250.000	$ 1.750.000	$ 1.500.000	$ 1.500.000	$ 1.500.000
21	Presentación danzas y banda musical municipal	Transporte especial de pasajeros (Berlín - Tona - Berlín) para 30 pasajeros pertenecientes a la banda AFF y danzas Cacheguas. El vehículo debe contar con todos los documentos y permisos en regla.	Bus	1	3	$ 2.400.000	$ 1.880.000	$ 2.020.000	$ 2.100.000	$ 6.300.000
		ALMUERZO. Servicio de almuerzo típico compuesto por proteína de 180 gr, acompañamiento arroz, papa o yuca y bebida fría (jugos o gaseosa) botella 300ml, el cual será servido a los participantes individualmente.	Unidad	1	80	$ 27.800	$ 23.400	$ 25.000	$ 25.400	$ 2.032.000
		Alquiler de trajes para la presentación de la escuela de danzas los cacheguas en las diferentes escenografías.	UND	1	48	$ 73.000	$ 67.000	$ 52.000	$ 64.000	$ 3.072.000
		Refrigerios: Sándwich de pollo, queso y vegetales x 150 gramos, y bebida fría (a base de malta x 250ml).	Unidad	1	80	$ 13.500	$ 11.000	$ 11.500	$ 12.000	$ 960.000
22	Festival de carrozas	Incentivo económico para la premiación de las mejores carrozas: Primer puesto. Segundo puesto. Tercer puesto.	Global	1	1				$ 2.000.000	$ 2.000.000
		Incentivo económico para el armado de cada carroza del festival veredal.	Evento	1	1				$ 6.000.000	$ 6.000.000

23	Festival de la trova	Presentación artística y cultural de agrupaciones musicales del género carranga y trova campesina, integradas por artistas oriundos o residentes del departamento de Santander, que conste mínimo de 5 integrantes en tarima, con trayectoria en festivales, eventos culturales y actividades folclóricas regionales. Las agrupaciones deberán contar con repertorio tradicional y autóctono representativo de la cultura santandereana, interpretación en vivo con instrumentos propios y experiencia en presentaciones públicas de este tipo.	Global	1	1	$ 6.500.000	$ 4.800.000	$ 5.800.000	$ 5.700.000	$ 5.700.000
		Incentivo económico para la premiación de mejores trovadores: Primer puesto. Segundo puesto. Tercer puesto.	Global	1	1				$ 2.300.000	$ 2.300.000
24	Mejor taza de café Tonero	ALMUERZO. Servicio de almuerzo típico compuesto por proteína de 180 gr, acompañamiento arroz, papa o yuca y bebida fría (jugos o gaseosa) botella 300ml, el cual será servido a los participantes individualmente.	Unidad	1	15	$ 27.800	$ 23.400	$ 25.000	$ 25.400	$ 381.000
25	Reinado del Café	Incentivo económico para la premiación de los primeros lugares del reinado. Primer puesto. Segundo puesto. Tercer puesto. Primer puesto miss Elegancia. Reconocimiento a todas las reinas.	Global	1	1				$ 2.500.000	$ 2.500.000

		Apoyo logístico y económico para el desarrollo del Reinado Municipal del Café, destinado al fortalecimiento de las actividades culturales y tradicionales del municipio. El servicio incluye apoyo para alquiler y/o adquisición de vestuario, maquillaje, peinado, accesorios, elementos decorativos, alimentación y demás requerimientos necesarios para las diferentes presentaciones y actividades oficiales de las participantes. Los recursos deberán distribuirse de manera equitativa y proporcional entre las candidatas inscritas, garantizando igualdad de condiciones y adecuada participación.	Global	1	1				$ 13.000.000	$ 13.000.000
26	Presentación Danzas y banda inauguración oficial	Refrigerios: Sándwich de pollo, queso y vegetales x 150 gramos, y bebida fría (a base de malta x 250ml).	Unidad	1	36	$ 13.500	$ 11.000	$ 11.500	$ 12.000	$ 432.000
		ALMUERZO. Servicio de almuerzo típico compuesto por proteína de 180 gr, acompañamiento arroz, papa o yuca y bebida fría (jugos o gaseosa) botella 300ml, el cual será servido a los participantes individualmente.	UND	1	36	$ 27.800	$ 23.400	$ 25.000	$ 25.400	$ 914.400
27	Actividades infantiles (pintucaritas).	Materiales para la realización de actividad infantil: Pintubarras X6 Uso Escolar Artístico Maquillaje Infantil Surtidos.	UND	1	3	$ 60.000	$ 40.000	$ 44.000	$ 48.000	$ 144.000
		Refrigerios: Sándwich de pollo, queso y vegetales x 150 gramos, y bebida fría (a base de malta x 250ml).	Unidad	1	60	$ 13.500	$ 11.000	$ 11.500	$ 12.000	$ 720.000
28	Decoración	Decoración de tarima principal: Mesa principal rectangular con mantel blanco, 2 ramos de flores, 1 mesa central, 1 ofrenda religiosa, decoración de tarima con globos (2500 globos en diferente referencia, R12, R5 Y R9), 1200 metros de plásticos de colores para festones, 3 rollos de malla plástica de 36 x 1,80 metros, 2 logos impresos de la feria en lona de 1,5 x 2 metros, 10 bloques de oasis floral, 10 paquetes de flores naturales margaritas, 4 rollos de nylon, 100 pliegos de fommy, 20 barras de silicona delgada.	Global	1	1	$ 4.400.000	$ 5.200.000	$ 3.900.000	$ 4.500.000	$ 4.500.000
29	Alimentación (Personal de apoyo, Bomberos, Alférez,	DESAYUNO. Suministro de desayuno compuesto de Caldo de carne o huevo, o huevos al gusto con queso, acompañado de arepa o pan y bebida caliente.	UND	3	8	$ 20.500	$ 17.000	$ 16.500	$ 18.000	$ 432.000

	otros)	ALMUERZO. Servicio de almuerzo típico compuesto por proteína de 180 gr, acompañamiento arroz, papa o yuca y bebida fría (jugos o gaseosa) botella 300ml, el cual será servido a los participantes individualmente.	UND	3	8	$ 27.800	$ 23.400	$ 25.000	$ 25.400	$ 609.600
		CENA. Suministro de cena compuesto de Caldo de carne o huevo, o huevos al gusto con queso, acompañado de arepa o pan y bebida caliente.	UND	3	16	$ 20.500	$ 17.000	$ 16.500	$ 18.000	$ 864.000
30	Reguladores de Tránsito	Servicio de apoyo operativo mediante cuatro (4) reguladores de tránsito para control de movilidad, regulación vehicular, acompañamiento vial y apoyo en seguridad durante el desarrollo de las actividades del día sábado y domingo. Incluye jornada de servicio y desplazamiento del personal.	Global	1	1	$ 2.600.000	$ 2.400.000	$ 1.900.000	$ 2.300.000	$ 2.300.000
31	Cuerpo Bomberíl	Servicio de apoyo operativo mediante cuatro (4) unidades del cuerpo de bomberos para prevención, atención de emergencias, control de riesgos y acompañamiento institucional durante el desarrollo de las actividades programadas en el marco del evento los días sábado y domingo. Incluye jornada de disponibilidad, elementos operativos y desplazamiento del personal.	Global	1	1	$ 850.000	$ 600.000	$ 650.000	$ 700.000	$ 700.000
TOTAL PRESUPUESTO										**$ 357.613.600**

TRESCIENTOS CINCUENTA Y SIETE MILLONES SEISCIENTOS TRECE MIL SEISCIENTOS PESOS MCTE **($357.613.600,oo).**

EL APORTE ECONÓMICO DEL **MUNICIPIO DE TONA, SANTANDER** SE CALCULA DEBIDO A SU DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL, EN LA SUMA DE**:** TRESCIENTOS VEINTICINCO MILLONES DOSCIENTOS SESENTA Y TRES MIL CIEN PESOS MCTE **($325.263.100,oo).**

EL APORTE MÍNIMO DE LA **ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO:** EN ESPECIE EL CUAL SE CALCULA EN UN PORCENTAJE MÍNIMO DE **9,046%** DEL TOTAL DEL PRESUPUESTO.

TASAS DE DESCUENTOS Y GRAVÁMENES

ESTAMPILLAS DEPARTAMENTO	
UIS	2%
HOSPITAL	2%
ORDENANZA	0,4%
ESTAMPILLAS MUNICIPALES	
ANCIANO	4%
CULTURA	2%
DEPORTE	2%
JUSTICIA	2%
RTE ICA	5*1000
COSTOS DE PAPELERIA	5.000,00
SI EL CONTRATO FACTURA IVA LOS DESCUENTOS SE HACEN ANTES DEL IVA Y SE RETIENE DEL IVA EL 15%	

De las cuales las resaltadas en amarillo serán las aplicadas para convenios con entidades sin ánimo de lucro.

7. Modalidad de contratación

CONVENIO DE ASOCIACIÓN Y/O COOPERACIÓN:
El decreto 092 de 2017 en Colombia establece las normas que rigen la contratación de convenios, es decir, acuerdos de cooperación entre entidades estatales para la ejecución de proyectos o actividades específicas.

En términos generales, este decreto establece que la contratación de convenios debe cumplir con los principios de transparencia, eficiencia, economía y responsabilidad, y que debe ser llevada a cabo mediante procedimientos competitivos, en los que se promueva la participación de un número suficiente de oferentes y se garantice la selección de la mejor propuesta.

Junio de 2026.

ORIGINAL FIRMADO
ARNOL VILLAMIZAR GARCÍA
Secretario General y de Gobierno
Municipio de Tona Santander

Proyectó	Ing. Fabián Antolinez Carrillo – Apoyo técnico y financiero
Revisó	Abogada Flor Smith Gonzales – Asesor externo