Alcaldía de Caldas ANTIOQUIA

INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

CONTRATO No. 0350 DE 2025

CONTRATANTE:	Municipio de Caldas Antioquia
NIT:	890.980.447-1
CONTRATISTA:	E.S.E. Hospital San Vicente De Paúl de Caldas
NIT O C.C:	890.907.215-1
OBJETO:	Contrato Interadministrativo para ejecutar las acciones de promoción de la salud y gestión del riesgo, incluidas en el plan de intervenciones colectivas (PIC) del municipio de Caldas Antioquia, en el marco de la estrategia de atención primaria en salud (APS), durante la vigencia 2025
VALOR:	Quinientos doce millones ochocientos cincuenta y siete mil setecientos sesenta y cinco pesos m/l ($512.857.765).
ADICIONES:	No Aplica
VALOR MAS ADICIONES:	No Aplica
PLAZO:	Nueve (09) meses, contados a partir del acta de inicio, sin superar el 2025
FECHA DE INICIO:	Veintiocho (28) de marzo de 2025
AMPLIACIONES:	No Aplica
FECHA DE TERMINACIÓN INICIAL:	Veintiocho (28) de diciembre de 2025
FECHA DE TERMINACIÓN ANTICIPADA:	No Aplica
PLAZO TOTAL EJECUTADO:	Nueve (09) meses, contados a partir del acta de inicio, sin superar el 2025
VALOR EJECUTADO:	Cuatrocientos cincuenta y ocho millones cuatrocientos diez mil doscientos veintisiete pesos m/l ($458.410.227)
OTRAS MODIFICACIONES:	No Aplica
SUPERVISOR Y/O INTERVENTOR	Leny Beatriz Londoño Jiménez

Con el objeto de realizar el seguimiento al avance de la ejecución del Contrato Interadministrativo No. 0350 de 2025, se presenta el siguiente informe final de supervisión que contiene el seguimiento a la ejecución del mismo desde la fecha del acta de inicio hasta la fecha de su terminación, con fundamento en la Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007, Ley 1474 de 2011, Decreto 1082 de 2015, y demás normas que regulan y reglamentan la materia; bajo los siguientes ítems:

1. INFORME TÉCNICO DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO:

INFORME CUANTITATIVO Y CUALITATIVO

POR EJE TEMÁTICO

EJE 2 PUEBLOS Y COMUNIDADES - L3 CUIDADO DE LA SALUD - GARANTIA DEL DERECHO A LA SALUD DE PUEBLOS Y COMUNIDADES ETNICAS Y CAMPESINAS, MUJERES, SECTORES LGBTIQ+ Y OTRAS POBLACIONES POR CONDICION Y/O SITUACION

Alcaldía de
Caldas
ANTIOQUIA

INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

ANÁLISIS CUNTITATIVO:

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	META ANUAL	EJECUCIÓN	EJECUCIÓN ACUMULADA	% CUMPLIMIENTO
1.Desarrollar y programar jornadas de bienestar y salud extramurales en la zona rural y urbana del municipio de Caldas.	9	1	10	100

ANÁLISIS CUALITATIVO:

La Jornada de Bienestar y Salud en la Vereda La Aguacatala se realizó el domingo 19 de diciembre, a petición de los líderes comunales se realizó en dos jornadas de 8:00am a 12:00m en el sector de El Sesenta centro en la casa de Diego Alonso Muriel y de 1:00pm a 04:00pm en la casa de Ana Luz Sánchez en el sector de El Sesenta parte de alta, la cual se extendió hasta las 5:00 pm por la demanda de consulta médica. En la jornada se articuló la Secretaría de Salud municipal; donde brindó asesoría en temas de aseguramiento y sisbén, tamizaje nutricional, vacunación antirrábica, la E.S.E Hospital San Vicente de Paúl prestó servicios de salud como atención de consulta de medicina general y vacunación PAI y el equipo PIC brindó información, educación a la comunidad en diferentes temas de salud, además se dispuso de una carpa para zona de escucha.

PROGRAMA PROFESIONAL	TEMÁTICAS	ATENCIONES POBLACIÓN
PIC – Psicóloga Luz Mary Gallego	El PIC realizó zona de escucha, se brindó orientación en los temas requeridos por cada persona	3 personas
PIC – Nutricionista Hernán Bermúdez	El PIC brindó información y educación en: AIEPI Comunitario: EDA, IRA, hábitos de vida saludable	41 personas
PIC - Higienista Oral Lina Quirama	El PIC brindó información y educación en: Educación en higiene oral: técnica de cepillado uso de seda dental y prevención de enfermedades bucales	41 personas
PIC - Auxiliares de Enfermería Luz Estella Gil Sandra Milena Correa	El PIC brindó información y educación en importancia de las vacunas y las enfermedades que previenen. La E.S.E aplicó 14 dosis influenza del esquema PAI y orientación personalizada a cada usuario sobre su esquema de vacunación, orientación sobre biológico administrado y sus posibles efectos posteriores a la vacunación	14 personas
PIC - Auxiliar de Enfermería	El PIC realizó toma de presión a una adulta mayor.	23 personas

INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

María Fernanda Ledezma		
E.S.E Médica María Claudia Vélez	La E.S.E realizó atenciones de consulta de medicina general	24 personas
SECRETARÍA DE SALUD Nancy Elena Garces P	La secretaria de salud realizó tamizaje nutricional	13 personas
SECRETARÍA DE SALUD Dahiana Molina	La secretaria de salud brindó asesoría en aseguramiento y sisbén	3 personas
SECRETARÍA DE SALUD Natalia Grisales	Vacunación antirrábica para caninos y felinos	22 animales

La Jornada de Bienestar y Salud en la vereda El Sesenta, se brindó información, educación y servicios a la comunidad, para un total de 162 atenciones.

En la etapa de planeación y ejecución de la jornada se realizaron las siguientes actividades a través del teléfono y correo electrónico:

- Concertación con los lideres de la comunidad de la fecha de la jornada de bienestar y salud, además del lugar y apoyo logístico.
- Solicitud a la oficina de comunicaciones de la ESE la elaboración de la pieza gráfica para la convocatoria.
- Solicitud a los lideres comunitarios de difusión de pieza gráfica de convocatoria a través de WhatsApp
- Solicitud a la oficina de comunicaciones de la administración municipal para grabar notas y toma de registro fotográfico de la jornada de bienestar y salud.
- Solicitud de apoyo logístico a la ESE para la realización de la jornada
- Solicitud de profesional de medicina a la ESE
- Solicitud de biológicos e insumos PAI a la ESE
- Perifoneo antes y durante la jornada a cargo del gestor comunitario
- Publicación en redes sociales de la administración municipal de la ejecución de la Jornada de bienestar y salud realizada

E3 DETERMINANTES - L1 DESARROLLO INSTITUCIONAL Y SECTORIAL – DESARROLLO DE CAPACIDADES EN SALUD PÚBLICA PARA LA AFECTACIÓN POSITIVA DE LOS DETERMINANTES SOCIALES DE LA SALUD

Alcaldía de
Caldas
ANTIOQUIA

INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

ANÁLISIS CUANTITATIVO:

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	META ANUAL	EJECUCIÓN	EJECUCIÓN ACUMULADA	% CUMPLIMIENTO
2. Campaña de Prevención del suicidio y promoción de la salud mental, síntomas de alerta en conductas suicidas, rutas de atención en salud mental, socialización de patologías relacionadas.	1	0	1	100,00

ANÁLISIS CUALITATIVO:

Actividad realizada y cumplida en el mes de septiembre

E3 DETERMINANTES - L2 ACUERDOS SOCIALES Y COMUNITARIOS - COORDINACION INTERSECTORIAL PARA LA AFECTACIÓN POSITIVA DE LOS DETERMINANTES SOCIALES DE LA SALUD

ANÁLISIS CUANTITATIVO:

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	META ANUAL	EJECUCIÓN	EJECUCIÓN ACUMULADA	% CUMPLIMIENTO
3. Campaña deberes y derechos salud sexual y reproductiva, Planificación familiar, prevención de enfermedades de transmisión sexual, conductas de riesgo, explotación sexual, violencias sexual y género, interrupción voluntaria del embarazo.	2	0	2	100,00
4. Campaña VIH/SIDA - TB - Medidas de autocuidado	1	1	1	100,00
5. Implementar, desarrollar y promover las zonas de orientación y centro de escucha, enfocado en derechos sexuales y reproductivos, que beneficien a la comunidad del municipio de Caldas.	45	4	41	91.11

ANALISIS CUALITATIVO:

- **CAMPAÑA DERECHOS SALUD SEXUALES Y REPRODUCTIVOS**

  Actividad realizada y cumplida en el mes de septiembre

INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

- **CAMPAÑA DE VIH/SIDA – TB**

La campaña de VIH/SIDA - TB se inició el 24 de noviembre y finalizó el 05 de diciembre.

Objetivo General

Promover en la comunidad del municipio de Caldas una cultura de prevención, sensibilización y respeto frente al VIH/SIDA, mediante estrategias educativas, comunicativas y participativas que fortalezcan los conocimientos, actitudes y prácticas saludables.

Objetivos Específicos

1. Informar a la población sobre las formas de transmisión, diagnóstico y tratamiento del VIH/SIDA.

2. Fomentar el uso responsable y constante del preservativo como principal método de prevención.

3. Desmitificar creencias erróneas y reducir el estigma y la discriminación hacia las personas que viven con VIH.

4. Promover la realización de pruebas de detección temprana de manera confidencial y voluntaria.

5. Involucrar a instituciones educativas, medios de comunicación y líderes comunitarios en la difusión de mensajes preventivos.

Justificación

El 1° de diciembre se conmemora el **Dia Mundial de la Lucha contra el VIH/SIDA,** con el propósito de sensibilizar a la comunidad sobre la importancia de la prevención, diagnóstico oportuno y tratamiento integral de esta infección. A nivel municipal, es prioritario fortalecer los conocimientos y actitudes responsables frente a la salud sexual, reducir el estigma y promover la solidaridad hacia las personas que viven con VIH.

Las cifras globales y nacionales muestran que el VIH continúa siendo un problema de salud pública que afecta especialmente a jóvenes, adolescentes y adultos en edad reproductiva. La desinformación, el miedo y la discriminación siguen siendo barreras que impiden el acceso a los servicios de salud y a una vida digna.

Por ello, esta campaña busca movilizar a toda la comunidad hacia la reflexión, la prevención y la acción colectiva, fomentando hábitos sexuales responsables, el respeto a los derechos sexuales y reproductivos, y la eliminación del estigma social asociado al VIH.

Meta de la actividad

Al finalizar la campaña, se espera:

- Sensibilizar en diferentes entonos de la población del municipio con mensajes educativos durante los días de la campaña (adolescentes, jóvenes, adultos y comunidad educativa) y a través de la emisora y redes sociales.
- Distribuir material educativo impreso y digital a 100 personas.
- Gestionar y realizar pruebas rápidas de tamizaje voluntarias y confidenciales.

- Lograr la participación de la comunidad, que se desplacen en la entrada del edificio de Ricardo Betancur, Centro comercial Ruiseñor, por el CAM y algunos Barrios o veredas priorizadas.

Metodología

La campaña se inició a partir del 24 de noviembre y durante cinco días del mes de diciembre, con énfasis en el 1° de diciembre, mediante estrategias participativas, educativas y comunicativas que promuevan el aprendizaje vivencial y la sensibilización social. Se plantean varias estrategias y actividades y materiales y/o ayudas educativas, de acuerdo con la disponibilidad de recursos económicos. (previa coordinación y concertación con la secretaria d salud y el HSVP de Caldas).

Es de anotar que para el desarrollo de las actividades educativas - lúdico se tendrá el logo y el lema de la campaña, además se utilizaron algunas ayudas y dos posters, y un volante (ver anexo) que tienen el contenido específico como: la definición, sintomatología, prevención, tratamiento y complicaciones.

Se realizó la campaña en los lugares antes mencionados, para realizar esta en el edificio de Ricardo Betancur y el Centro Comercial Ruiseñor se contactó a los administradores vía telefónica y se les envió carta de solicitud del espacio y el horario para el desarrollo de la actividad, en general se dio cumplimiento a la meta, los participantes con buena aceptación y receptivos a la información.

Se gestionó con la secretaría de salud departamental, para la realización de pruebas rápidas manera gratuita, las cuales se realizaron el 01 de diciembre, se ubicó puesto en el CAM, donde se realizaron 20 pruebas rápidas de VIH y sífilis con resultado negativo para todas.

Estrategias y actividades educativas

- Estrategia IEC información educación y comunicación sobre VIH, en entornos comunitarios, hogar y laboral, a través de puestos de información, brigadas de salud y bienestar, casa a casa, mediante emisora y redes sociales y se abordaron temáticas como: vías de transmisión, uso correcto del condón, mitos y realidades, derechos de las personas que viven con VIH, en los lugares previamente establecidos, además se le colocara el lazo rojo a cada participante en el pecho: como símbolo de la campaña.
- Jornadas de asesoría y pruebas rápidas voluntarias y confidenciales.

Plan de medios

- **Campaña municipal:**

"UNIDOS POR LA VIDA: PREVENCIÓN DEL VIH/SIDA"

- **Slogan**

"La prevención es tu mejor decisión Infórmate, protégete y vive sin miedo"

Este mensaje es tomado de la OMS como un llamado poderoso a tomar el control de tu salud, especialmente en temas como el VIH/SIDA, enfatizando que el conocimiento (informarse sobre métodos como PrEP/PEP, condones), la acción (protegerse) y la reducción del estigma (vivir sin miedo) son clave para una vida plena, permitiendo detectar a tiempo, evitar complicaciones y disfrutar de bienestar, no solo en salud sexual, sino en general. **Qué significa cada parte:**

- **"La prevención es tu mejor decisión"**: Subraya que es más fácil y beneficioso evitar problemas de salud que tratarlos, mejorando la calidad de vida.
- **"Infórmate"**: Busca conocimiento sobre riesgos, métodos de protección (condones, PrEP, PEP) y chequeos regulares para tomar decisiones conscientes.
- **"Protégete"**: Actúa con base en esa información, usando herramientas preventivas para cuidar tu salud y la de otros.
- **"Vive sin miedo"**: Elimina el estigma y la desinformación, que son barreras para buscar ayuda y tratamiento, permitiendo una vida activa y sin limitaciones.

- **Logo**

El lazo rojo es el símbolo universal de apoyo, solidaridad y concienciación sobre el VIH/SIDA, representando la lucha contra la enfermedad, el amor y la esperanza de encontrar una cura, creado por artistas en Nueva York en 1991 para visibilizar la crisis y fomentar la investigación y el apoyo a las personas afectadas, destacando la importancia de la información, el respeto y la eliminación del estigma, con el color rojo simbolizando la sangre y la pasión.

¿Por qué el color rojo?

- **Sangre y Pasión:** El rojo se asocia con la sangre, haciendo referencia a la transmisión del virus, pero también con la pasión y el amor por la vida y la lucha contra la enfermedad.

Orígenes y Significado

- **Inspiración:** Fue creado por el grupo Visual AIDS en Nueva York, inspirándose en las cintas amarillas de esperanza usadas durante la Guerra del Golfo.
- **Lanzamiento:** El actor Jeremy Irons lo popularizó en los Premios Tony de 1991, convirtiéndose rápidamente en un ícono global.
- **Propósito:** Mostrar solidaridad y compromiso con las personas con VIH/SIDA, honrar a los que han fallecido y promover la investigación y la prevención.

Mensaje del Lazo Rojo

- **Apoyo:** Solidaridad hacia quienes viven con VIH y sus familias.
- **Conciencia:** Educación sobre la enfermedad y cómo prevenirla.
- **Esperanza:** Un futuro sin estigma, discriminación y con una cura.
- **Compromiso:** Responsabilidad de informarse, actuar y luchar contra la epidemia.

- **Campaña radial y redes sociales:**

Difusión de mensajes educativos y de sensibilización a través de la emisora Puerta del Sur se envió por escrito algunos mensajes cortos y alusivos a la campaña para ser difundidos por la emisora, en horarios de mayor audiencia (en el día), especialmente para el primero de diciembre. También a través de Instagram de la ESE Hospital San Vicente de Paúl (los cuales se anexa a la estandarización como archivo adjunto)

Alcaldía de
Caldas
ANTIOQUIA

INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

Temáticas abordadas:

- Primero de diciembre día mundial contra el VIH – SIDA
- ¿Qué es el VIH?
- ¿Qué es el SIDA?
- ¿Cómo se transmite el VIH?
- Transmisión sexual
- Transmisión por compartir agujas y jeringas.
- Transmisión de madre a hijo.
- Prevención y detección temprana.
- VIH y Tuberculosis.

Población beneficiaria

Logros Posibles

- Mayor conocimiento y conciencia sobre la prevención del VIH/SIDA.
- Reducción de mitos, estigmas y actitudes discriminatorias.
- Mayor compromiso comunitario e interinstitucional frente al tema.

- **ZONAS DE ESCUCHA**

  Durante el mes de diciembre se realizaron 4 zonas de escucha; en la vereda El Sesenta en las cuales se atendieron 6 personas.

La atención se realizó de manera individual a un adolescente en su domicilio, debido a que este espacio facilitó el acceso y permitió brindar el acompañamiento psicosocial de forma oportuna. Durante la atención se garantizó un ambiente seguro, confidencial y de confianza, explicando previamente el objetivo de la intervención. En el desarrollo de la atención se orientó al adolescente en la definición de su proyecto de vida, promoviendo la reflexión sobre sus metas personales, educativas y familiares. A través de la escucha activa y ejercicios de diálogo, se fortaleció la comunicación asertiva como habilidad para la vida, favoreciendo la expresión adecuada de pensamientos y emociones y el respeto por sí mismo y por los demás. Asi mismo, se brindó orientación psicoeducativa enfocada en la toma de decisiones responsables y la identificación de acciones concretas que contribuyan al logro de sus objetivos. La atención finalizó con un cierre reflexivo, resaltando la importancia del compromiso personal, el uso de la comunicación asertiva y el desarrollo de habilidades para la vida como elementos fundamentales para su bienestar y desarrollo integral. El adolescente no permite tomar foto.

La atención a la señora MAR se realizó en la zona de escucha, en un espacio privado y tranquilo, garantizando la confidencialidad y un ambiente de confianza. Inicialmente, se estableció un rapport mediante una presentación clara del propósito de la atención, explicando el carácter voluntario del espacio y fomentando la expresión libre de sus pensamientos y emociones. Posteriormente, se llevó a cabo una escucha activa, permitiendo que la señora MAR relatara las situaciones personales y familiares que le

generan malestar emocional. Durante este proceso se validaron sus emociones, se identificaron sentimientos predominantes como la frustración, el enojo o la tristeza, y se exploraron los factores desencadenantes de dichas emociones. Se brindó orientación psicoeducativa sobre el manejo de emociones, explicando de manera sencilla la importancia de reconocerlas y regularlas para evitar conflictos y mejorar el bienestar personal. Se enseñaron estrategias básicas de autorregulación emocional, tales como la respiración profunda, el conteo consciente y la pausa antes de reaccionar, promoviendo su aplicación en situaciones cotidianas. Se realizó un cierre de la atención reforzando los aprendizajes, motivando a la señora MAR a practicar las estrategias sugeridas y recordándole la disponibilidad de la zona de escucha para futuros acompañamientos. Se dejó constancia de la atención brindada y, de ser necesario, se sugirió la remisión a otros servicios de apoyo para un seguimiento más continuo.

En la zona de escucha se atiende de manera individual y separada a tres personas, garantizando un espacio seguro, confidencial y de respeto. A cada participante se le explica el objetivo de la intervención, las normas de confidencialidad y la importancia de la libre expresión emocional. Durante cada atención individual se realiza una intervención orientada a la prevención de la violencia intrafamiliar, promoviendo el reconocimiento y manejo adecuado de las emociones, la identificación de factores de riesgo y la reflexión sobre las dinámicas familiares. Se aplican técnicas de escucha activa, validación emocional y orientación psicoeducativa para fortalecer habilidades como el autocontrol emocional, la comunicación asertiva y la resolución pacífica de conflictos. De acuerdo con las necesidades identificadas en cada caso, se brinda información clara sobre estrategias de protección y se socializan las rutas de atención institucional disponibles, enfatizando la importancia de buscar apoyo oportuno ante situaciones de riesgo. La actividad finaliza con un cierre individual, reforzando los recursos personales de cada participante y promoviendo prácticas de autocuidado emocional y convivencia familiar saludable.

Dana Yeraldin Holguín Vélez – Psicóloga

La Zona de Escucha permitió identificar diversas necesidades emocionales y fortalecer los lazos de confianza entre la comunidad y el equipo de salud mental. Aunque la asistencia fue baja contando únicamente con la participación de una persona de la comunidad, el espacio resultó altamente significativo, ya que se logró brindar una intervención individualizada, acompañamiento emocional y orientación psicológica ajustada a las necesidades manifestadas.

La participante valoró positivamente el espacio, resaltando la importancia de ser escuchada y de contar con un servicio accesible y cercano que le permita expresar sus inquietudes sin estigmatización. Esta experiencia evidencia que, incluso con una participación reducida, la Zona de Escucha cumple su propósito de generar un impacto real y promover el bienestar emocional.

Asimismo, se observó la necesidad de continuar fortaleciendo la difusión y promoción de estas estrategias comunitarias, especialmente en territorios rurales donde persisten barreras de acceso a la atención psicosocial. Mantener estos espacios favorece la detección temprana de problemáticas emocionales, facilita la orientación oportuna y contribuye al fortalecimiento del autocuidado, las redes de apoyo y el bienestar colectivo.

EJE 3 DETERMINANTES - L3 CUIDADO DE LA SALUD - INFORMACIÓN EN SALUD PARA LA AFECTACIÓN POSITIVA DE LOS DETERMINANTES SOCIALES DE LA SALUD EN EL TERRITORIO

ANÁLISIS CUNTITATIVO:

Alcaldía de
Caldas
ANTIOQUIA

INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	META ANUAL	EJECUCIÓN	EJECUCIÓN ACUMULADA	% CUMPLIMIENTO
6. Campaña de lactancia materna	1	0	1	100,00
7. Realizar campaña seguridad alimentaria	2	0	2	100,00

ANALISIS CUALITATIVO:

- **CAMPAÑA DE LACTANCIA MATERNA**

Actividad realizada y cumplida en el mes de agosto

- **CAMPAÑA DE SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL**

Actividad realizada y cumplida en el mes de octubre

EJE 4 ATENCIÓN PRIMARIA SALUD - L2 ACUERDOS SOCIALES Y COMUNITARIOS - COORDINACION INTERSECTORIAL

ANÁLISIS CUANTITATIVO

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	META ANUAL	EJECUCIÓN	EJECUCIÓN ACUMULADA	% CUMPLIMIENTO
8. Cartografía social y diagnostico comunitario	9	1	9	100

ANALISIS CUALITATIVO:

La cartografía social del mes de diciembre se realizó en la vereda El Sesenta, se convocaron los líderes y habitantes de la vereda, asistieron cinco (5) personas; quienes hicieron identificación de su territorio, reconociendo problemática, necesidades y factores protectores, mediante preguntas orientadoras se extrae lo siguiente:

COMPONENTES DE ANÁLISIS DEL TERRITORIO
PREGUNTA ORIENTADORA ¿Cuáles son las principales problemáticas y necesidades de la comunidad?
ECONÓMICO – SOCIAL • La falta de acceso a servicios básicos como salud y educación básica secundaria • La pobreza y la desigualdad. • Los estratos socioeconómicos son 1 -2 -3 • Pocas fuentes de ingreso.

Alcaldía de
Caldas
ANTIOQUIA

INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

• Aunque hay presencia de empresas, las personas deben ir a laborar en la zona urbana o en los municipios vecinos
PREGUNTA ORIENTADORA ¿Qué factores de riego están afectando la salud de la comunidad?
SOCIAL – SALUD • Riesgos relacionados con el estilo de vida, no hay cuidados en hábitos de vida saludables: inactividad física, sedentarismo, alimentación poco saludable. • Consumo de tabaco y alcohol. • Pobreza, bajos ingresos. • No hay droguerías, ni supermercados • Con tiendas con oferta básica de canasta familiar, los habitantes deben abastecerse en la zona urbana
PREGUNTA ORIENTADORA ¿Cuáles son las enfermedades más comunes?
SOCIAL – SALUD • Enfermedades crónicas: hipertensión arterial y la diabetes. • Enfermedades respiratorias. • Enfermedades Gastro intestinal • Enfermedades de la Tiroides • Obesidad, asociada malnutrición • Stress en adultos ama de casa • Enfermedades transmitidas por vectores como el dengue.
PREGUNTA ORIENTADORA ¿Qué riesgos se identifican en el territorio, que puedan afectar a corto o largo plazo la salud de la comunidad?
• Los riesgos para la salud de la comunidad incluyen problemas ambientales como la contaminación del aire, el agua y el suelo, fenómenos meteorológicos extremos, y la falta de acceso a servicios básicos, que pueden causar enfermedades diarreicas y respiratorias, cardiovasculares y problemas de salud mental. • Dentro de las principales problemáticas se identifica la ausencia de agua potable, lo que obliga a la comunidad a adquirir agua en botellones o bolsas para la preparación de alimentos, situación que representa un riesgo para la salud y una carga económica para los hogares.

Los profesionales del PIC también orientaron el ejercicio de mapeo mostrando también de forma gráfica, el reconocimiento del territorio.

INFORME DE CARTOGRAFÍA Y MAPEO

Alcaldía de
Caldas
ANTIOQUIA

INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

La vereda El Sesenta es una zona rural de municipio de Caldas Antioquia, conocida por sus vías empinadas y paisajes naturales, su ubicación favorece modalidades deportivas ya que está en el cruce con la vía a santa bárbara. La ubicación geográfica de la vereda el Sesenta se sitúa en una zona de topografía quebrada típica de la región andina, limita con otras veredas importantes como La Corrala, El Raizal y La Aguacatala. El clima es templado de montaña, con una temperatura promedio que ronda los 19°C, aunque puede descender en horas de la noche.

Los habitantes son personas que conjugan todas las edades, la vereda cuenta con escuela básica primaria, no cuenta con institución educativa básica secundaria les toca ir al a las instituciones de la zona urbana, los adultos mayores tienen conformado grupo gerontológico que se reúne semanalmente, algunas veces recibe acompañamiento de los profesionales de la secretaria de salud. Se destaca el liderazgo y conocimiento del territorio de mujeres que participaron en la elaboración de la cartografía social, destacan que los habitantes son de actitud cálida, respetuosa, colaboradora, humilde, respetuosa y solidaria, se ayudan entre sí, y siempre dialogan sobre dificultades que roban su paz y tranquilidad, así como situaciones de fortaleza donde toman decisiones mancomunadas para el bien común, una constante se queja de la administración municipal porque asistencia en la de servicios municipales en la vereda.

La vereda es un punto de referencia para el turismo de aventura y el deporte en especial rutas de ciclismo para practicantes de Mountain Bike (MTB) las rutas reconocidas que conectan el casco urbano de Caldas con "El Sesenta", extendiéndose hacia sectores como El Comino y La Salada. también se practica el senderismo: Sus caminos rurales son frecuentados para caminatas ecológicas debido a la riqueza hídrica y los paisajes naturales del sector.

El terreno es de difícil ingreso para vehículos grandes ya que sus vías son muy estrechas, no cuentan, parques o espacios deportivos, no hay supermercados, ni droguerías cuentan con pequeñas tiendas, la vereda tiene un transporte hacia la cabecera municipal el recorrido dura de 30 a 35 minutos y va colectivo cada 2 horas.

La implementación de la metodología de cartografía social en la vereda El Sesenta ha permitido caracterizar la zona como un ecosistema social resiliente, definido por una densa red de capital social y una cohesión comunitaria fundamentada en la ayuda mutua. A través del mapeo participativo, se ha evidenciado una apropiación simbólica y material del espacio que trasciende el límite geográfico, consolidando un sentido de territorialidad crítico para la gobernanza local. La dinámica de la vereda se articula mediante una interdependencia multidimensional: los vectores socioeconómicos, culturales y biofísicos no operan de forma aislada, sino que configuran un sistema complejo de producción y reproducción de la vida rural.

En la etapa de planeación y ejecución de la jornada de cartografía social se realizaron las siguientes actividades a través del teléfono y correo electrónico:

- Concertación con los líderes de la comunidad de la fecha de la jornada de cartografía social, además del lugar y apoyo logístico.
- Solicitud a la oficina de comunicaciones de la ESE la elaboración de la pieza gráfica para la convocatoria.
- Solicitud a los líderes comunitarios de difusión de pieza gráfica de convocatoria a través de WhatsApp

INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

- Solicitud de apoyo logístico a la ESE para la realización de la jornada
- Perifoneo antes y durante la jornada a cargo del gestor comunitario

EJE 4 ATENCIÓN PRIMARIA SALUD - L3 CUIDADO DE LA SALUD - FAMILIAS, COLECTIVOS Y COMUNIDADES

ANÁLISIS CUANTITATIVO

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	META ANUAL	EJECUCIÓN	EJECUCIÓN ACUMULADA	% CUMPLIMIENTO
9. Visitas familiares en los micro territorios priorizados	1000	68	932	93,20%
10. Registro de visitas familiares en el instrumento destinado por el Ministerio, Gobernación de Antioquia y Municipio.	1000	68	932	93,20%
11. Realizar carpeta por familiar caracterizado, con cada uno del soporte del plan de intervención individuales y familiares, acciones realizadas para la garantía de atención a las necesidades.	1000	68	932	93,20%

ANÁLISIS CUALITATIVO:

Para el periodo de intervención del mes de diciembre en la vereda El Sesenta, se realizaron un total de 65 visitas familiares de apertura para un total de 213 personas encuestadas distribuidas por ciclos de vida como se muestra en el siguiente cuadro, donde se evidencia que el ciclo de vida de predominio para este micro territorio es la adultez, seguido de juventud, en tercer lugar, personas mayores, poca población adolescencia, primera infancia y en infancia.

Se evidencia una disminucion significativa en los nacimientos en los ultimos años, dejando una poblacion adulta y personas mayores con riesgo de presentar alteraciones en su salud a futuro, lo que indica la necesidad de acciones de educacion en salud en promocion y mantenimiento de la salud.

Como un factor protector se identifico que la población a quienes se realizo visita familiar de apertura contaban con afiliacion al sistema general de seguridad social en salud.

Las visitas de apertura permiten tener una idea de las debilidades y fortalezas de las familias de los micro territorios intervenidos, con el fin de que el equipo de auxiliares de enfermería que desarrolla la visita pueda diseñar un plan de intervención que dé respuesta a las necesidades reales de los habitantes, se realizan actividades de educación para la salud y a quienes lo requieran se derivan a los servicios de salud.

INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

De las 65 visitas de apertura realizadas en el mes de diciembre; fueron realizadas por la auxiliar de enfermería Luz Estella Gil, a la fecha de presentación de este informe con 22 carpetas con su respectivo plan de intervención, 23 fueron realizadas por la auxiliar de enfermería María Fernanda Ledezma a la fecha de presentación de este informe carpetas con su respectivo plan de intervención y 20 fueron realizadas por la auxiliar de enfermería Sandra Milena Correa Hernández a la fecha de presentación de este informe con 20 carpetas con su respectivo plan de intervención

Durante la vigencia 2025 La E.S.E Hospital San Vicente de Paul no cuenta con acceso a este instrumento; la caracterización de las familias se realiza a través de un instrumento propio, donde se identifican los integrantes de la familia, las condiciones de la vivienda, la participación en las Rutas Integrales de Atención, entre otros aspectos. Este instrumento se encuentra digitalizado en el siguiente link, que a la fecha del presente informe cuenta con información de 932 familias.

Al final de noviembre se contrató una auxiliar de enfermería; es decir que para el mes de diciembre se contó con tres auxiliar de enfermería; sin embargo por varias razones no se logró realizar lo planeado para el mes; debido a que algunas viviendas son de descanso para familias que residen fuera del municipio de Caldas, en otras viviendas no se encontró habitantes, en otras las personas trabajan, salen muy temprano y regresan muy tarde, otras familias no estaban dispuestas para recibir el equipo, por la época navideña salen de compras, celebración de primeras comuniones, celebración de novenas

E4 ATENCIÓN PRIMARIA SALUD - L3 CUIDADO DE LA SALUD - CUIDADO DE LA SALUD - POBLACIÓN MATERNO PERINATAL

ANÁLISIS CUANTITATIVO

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	META ANUAL	EJECUCIÓN	EJECUCIÓN ACUMULADA	% CUMPLIMIENTO
14. Encuentros educativos en temas proyecto de vida, salud sexual y reproductiva, derechos sexuales y reproductivos, prevención ITS, servicios amigables, planificación familiar, prevención del embarazo no deseado, interrupción voluntaria del embarazo IVE; en el entorno educativo, laboral, comunitario, institucional - **Población materna-perinatal**	200	43	52	26%

ANALISIS CUALITATIVO:
Durante el periodo de intervención del mes de diciembre se realizaron 43 encuentros educativos dirigidos a mujeres en edad fértil de 10 a 49 años, en temas de derechos sexuales y reproductivos, prevención de enfermedades de trasmisión sexual - ETS, planificación familiar, Prevención embarazo no deseado,

INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

Promoción de los servicios amigables, Interrupción voluntaria del embarazo -IVE; en el entorno laboral y en el entorno comunitario, en la zona urbana en varios sectores del centro, loceria y en zona rural en la vereda la Quiebra, se realizaron 590 atenciones a cargo de las profesionales Martha Inés Granados, Danna Holguín y Luz Mary Gallego, Sandra Milena Correa, María Fernanda Ledezma

TEMAS	CANTIDAD	BENEFICIARIOS	REPONSABLE
Derechos sexuales y reproductivos	1	15	Martha Granados
Prevención de enfermedades de trasmisión sexual - ETS	1 3	15 45	Martha Granados Sandra Milena Correa
Planificación familiar	1 2	15 30	Martha Granados María Fernanda Ledezma
Prevención embarazo no deseado	7	93	Danna Holguín
Promoción de los servicios amigables	7 9 2	93 134 30	Danna Holguín Luz Mary Gallego María Fernanda Ledezma
Interrupción voluntaria del embarazo	10	120	Luz Mary Gallego
TOTAL	**43**	**590**	

E4 ATENCIÓN PRIMARIA SALUD - L3 CUIDADO DE LA SALUD - CUIDADO DE LA SALUD - PRIMERA INFANCIA – INFANCIA

ANÁLISIS CUANTITATIVO

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	META ANUAL	EJECUCIÓN	EJECUCIÓN ACUMULADA	% CUMPLIMIENTO
15. Encuentros educativos sobre AIEPI Comunitario, EDA, IRA, Vacunación, Salud bucal **Primera Infancia – Infancia**	250	0	250	100%

ANALISIS CUALITATIVO: En el grupo poblacional del ciclo de vida de Primera Infancia de (8 días hasta 5 años 11 meses y 29 días) y el ciclo de vida de Infancia de (6 años hasta 11 años 11 meses y 29 días), los profesionales del equipo del Plan de intervenciones Colectivas desarrollaron en el mes de noviembre realizaron (38) actividades educativas, pudiéndose reportar solo (24) cumpliendo así la meta anual de ejecución de 250, es decir que se sobre ejecuto (14) actividades, para el periodo de diciembre el equipo realizó (3) actividades, pues en el micro territorio de El Sesenta se intervino población de primera infancia e infancia en temáticas relacionadas con salud bucal y prevención de violencias.

TEMAS	TOTAL, ENCUENTROS EDUCATIVOS	PROFESIONAL	TOTAL, BENEFICIARIOS

Alcaldía de Caldas ANTIOQUIA

INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

Prevención de violencias	2	ENFERMERA Marta Granados	31
AIEPI - Salud bucal - Práctica 9	1	HIGIENISTA ORAL Lina Quirama	15
TOTAL	**3**		**46**

- En los 3 encuentros educativos realizados por los profesionales del PIC, se logró 46 atenciones.
- Desde Enfermería se brindó información y educación para prevenir las violencias en la infancia
- En Higiene Oral se brinda información en prevención de enfermedades bucales, higiene bucal con la técnica correcta de cepillado y uso de seda dental, conservación de los elementos de higiene bucal, evitar la ingesta de crema dental, disminución de consumo de azucares (dulces y golosinas) para evitar enfermedades dentales.

E4 ATENCIÓN PRIMARIA SALUD - L3 CUIDADO DE LA SALUD - CUIDADO DE LA SALUD – ADOLESCENCIA

ANÁLISIS CUANTITATIVO

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	META ANUAL	EJECUCIÓN	EJECUCIÓN ACUMULADA	% CUMPLIMIENTO
16. Encuentros educativos sobre Proyecto de vida, prevención consumo de SPA, derechos sexuales y reproductivos, planificación familiar, prevención del embarazo en adolescentes, prevención de ITS, prevenciones de autolesiones y violencias, salud bucal, hábitos de vida saludable, manejo del tiempo libre, uso racional de TICS – **Adolescencia**	250	0	250	100%

ANÁLISIS CUALITATIVO:

En el grupo poblacional del ciclo de vida de adolescencia de (12 años hasta 17 años 11 meses y 29 días), los profesionales del equipo del Plan de intervenciones Colectivas en el mes de noviembre realizaron (19) actividades educativas, pudiéndose reportar solo (15) cumpliendo así la meta anual de ejecución de 250, es decir que se sobre ejecutó (4) actividades, para el periodo de diciembre el equipo realizó (1) actividad, pues en el microterritorio de El Sesenta se intervino población adolescente en temáticas relacionadas con salud bucal.

Alcaldía de
Caldas
ANTIOQUIA

INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

TEMAS	TOTAL, ENCUENTROS EDUCATIVOS	PROFESIONAL	TOTAL, BENEFICIARIOS
• Salud bucal, prevención enfermedades bucales, técnica y elementos de higiene bucal	1	HIGIENISTA ORAL Lina Quirama	15
TOTAL	1		15

- En 1 encuentro educativo realizado por los profesionales del PIC, se logró 15 atenciones.
- Desde higiene Oral se brinda información en higiene bucal como la técnica correcta de cepillado y uso de seda dental, conservación de los elementos de higiene bucal, prevención de enfermedades bucales, promover RIAS en salud bucal para la realización de profilaxis dental, aplicación de sellantes, aplicación de flúor en barniz y detartraje, promoción de la visita al odontólogo con regularidad.

E4 ATENCIÓN PRIMARIA SALUD - L3 CUIDADO DE LA SALUD - CUIDADO DE LA SALUD – JUVENTUD

ANÁLISIS CUANTITATIVO

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	META ANUAL	EJECUCIÓN	EJECUCIÓN ACUMULADA	% CUMPLIMIENTO
17. Encuentros educativos sobre Proyecto de vida, prevención consumo de SPA, derechos sexuales y reproductivos, prevenciones de autolesiones y violencias, salud bucal, hábitos de vida saludable, manejo del tiempo libre, uso racional de TICS - **Juventud**	250	8	106	42,40

ANÁLISIS CUALITATIVO:

Durante el periodo de intervención del mes de diciembre en el micro territorio de El Sesenta en el grupo poblacional en ciclo de vida Juventud entre los (18 años hasta los 28 años,11 meses y 29 días), se logró realizar ocho (8) actividades de educación en salud en la modalidad de visitas casa a casa en la vereda El Sesenta y en el entorno comunitario, donde se abordaron diferentes temas relacionados con hábitos de vida saludable, salud bucal prevención de enfermedades e higiene oral.

Alcaldía de Caldas ANTIOQUIA

INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

TEMAS	TOTAL, ENCUENTROS EDUCATIVOS	PROFESIONAL	TOTAL, BENEFICIARIOS
• Hábitos de vida saludable	5	NUTRICIONISTA Hernán Darío Bermúdez	75
• Salud bucal: técnica y elementos de higiene bucal	3	HIGIENISTA ORAL Lina Quirama	45
TOTAL	**8**		**120**

- En los 8 encuentros educativos realizados por los profesionales del PIC, se logró 120 atenciones.
- Desde Nutrición se enfoca promover y mantener hábitos saludables de alimentación enfatizando la importancia de mantener un peso saludable acorde a la edad, con el objetivo de evitar alteraciones metabólicas futuras que puedan generar riesgos para su salud. Estos hábitos no solo mejoran la calidad de vida y la longevidad, sino que también reducen la carga económica y social asociada con el tratamiento de estas enfermedades.
- Desde Higiene Oral: se brinda información en higiene bucal como la técnica correcta de cepillado y uso de seda dental, conservación de los elementos de higiene bucal, uso de enhebrares y cepillos interproximales para los que tienen ortodoncia o aparatología fija, prevención de enfermedades bucales, promover RIAS en salud bucal para la realización de profilaxis dental y detartraje para quienes lo requieran, además de la promoción de la visita al odontólogo con regularidad.

E4 ATENCIÓN PRIMARIA SALUD - L3 CUIDADO DE LA SALUD - CUIDADO DE LA SALUD – ADULTEZ

ANÁLISIS CUANTITATIVO

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	META ANUAL	EJECUCIÓN	EJECUCIÓN ACUMULADA	% CUMPLIMIENTO
18. Encuentros educativos sobre Proyecto de vida, prevención consumo de SPA, Prevención de violencia intrafamiliar, derechos sexuales y reproductivos, hábitos de vida saludable, salud bucal, fomento actividad física – **Adultez**	250	4	205	82%

ANÁLISIS CUALITATIVO:

Durante el periodo de intervención del mes de diciembre en el micro territorio de El Sesenta en el grupo poblacional en ciclo de vida de adultez (29 años hasta los 59 años 11 meses y 29 días), se logró realizar (4) actividades de educación en salud en la modalidad de visitas casa a casa en la vereda El Sesenta en diferentes temas relacionados con hábitos de vida saludable, salud bucal prevención de enfermedades e higiene oral.

Alcaldía de
Caldas
ANTIOQUIA

INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

TEMAS	TOTAL, ENCUENTROS EDUCATIVOS	PROFESIONAL	TOTAL, BENEFICIARIOS
• Hábitos de vida saludable- Fomento de la actividad física	1	ENFERMERA Marta Granados	4
• Hábitos de vida saludable	1	NUTRICIONISTA Hernán Darío Bermúdez	15
• Salud bucal: técnica y elementos de higiene bucal	2	HIGIENISTA ORAL Lina Quirama	30
TOTAL	**4**		**49**

- En los 4 encuentros educativos realizados por los profesionales del PIC, se logró 49 atenciones.
- Desde enfermería se fomenta la actividad física, hábitos de vida saludables que permitan mejorar la calidad de vida y prevenir enfermedades crónicas y promover un envejecimiento activo y saludable. La educación en salud es una herramienta fundamental para empoderar a las personas adultas sobre su autocuidado
- Desde Nutrición se enfoca promover y mantener hábitos saludables de alimentación enfatizando la importancia de mantener un peso saludable acorde a la edad, con el objetivo de evitar alteraciones metabólicas futuras que puedan generar riesgos para su salud. Estos hábitos no solo mejoran la calidad de vida y la longevidad, sino que también reducen la carga económica y social asociada con el tratamiento de estas enfermedades.
- Desde Higiene Oral se brinda información en higiene bucal como la técnica correcta de cepillado y uso de seda dental, conservación de los elementos de higiene bucal, uso de enhebrares, cepillos interproximales para los que tienen ortodoncia, prótesis fija y cepillos y recomendaciones para la higiene de prótesis removible, prevención de enfermedades bucales y su relación con enfermedades crónicas, promover RIAS en salud bucal para la realización de profilaxis dental y detartraje para quienes lo requieran, además de la promoción de la visita al odontólogo con regularidad.

E4 ATENCIÓN PRIMARIA SALUD - L3 CUIDADO DE LA SALUD - CUIDADO DE LA SALUD – PERSONA MAYOR

ANÁLISIS CUANTITATIVO

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	META ANUAL	EJECUCIÓN	EJECUCIÓN ACUMULADA	% CUMPLIMIENTO
19. Encuentros educativos sobre hábitos de vida saludable, salud bucal, alimentación saludable, fomento actividad física, **Persona mayor**	250	26	223	89,20

Alcaldía de Caldas ANTIOQUIA

INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

ANÁLISIS CUALITATIVO:

Durante el periodo de intervención del mes de diciembre en el micro territorio de El Sesenta y el grupo poblacional en ciclo de vida de persona mayor (60 años y más), se logró realizar (26) actividades de educación en salud en la modalidad de visitas casa a casa de la vereda El Raizal y grupos gerontológicos de personas mayores de Centro Día; donde se abordaron diferentes temas relacionados con la promoción de la actividad física, hábitos de vida saludable nutricionales, promoción de salud bucal, prevención de enfermedades e higiene oral.

TEMAS	TOTAL, ENCUENTROS EDUCATIVOS	PROFESIONAL	TOTAL, BENEFICIARIOS
• Hábitos de vida saludable: higiene del sueño	2	ENFERMERA Martha Inés Ganados	15
• Fomento actividad física, Juegos de estimulación cognitiva, Manejo del tiempo libre, Ruta del buen trato al adulto mayor, Red de apoyo	3	PSICOLOGA 1 Danna Yeraldin Holguín Vélez	34
• Ruta del buen trato al adulto mayor, Red de apoyo, Fomento actividad física, Juegos de estimulación cognitiva, Manejo del tiempo libre,	6	PSICOLOGA 2 Luz Mary Sánchez	87
• Hábitos de vida saludable, Alimentación saludable	10	NUTRICIONISTA Hernán Darío Bermúdez	150
• Salud bucal: prevención de enfermedades orales e higiene oral	5	HIGIENISTA ORAL Lina Quirama	75
TOTAL	**26**		**361**

- En los 26 encuentros educativos realizados por los profesionales del PIC, se logró 361 atenciones.
- Desde Enfermería se brindó información y educación para en hábitos de vida saludable, se enfatizó en higiene del sueño, como un conjunto de hábitos y rutinas saludables diseñados para mejorar la calidad y cantidad del descanso, logrando un sueño más reparador y un mejor rendimiento diurno, previniendo trastornos como el insomnio y promoviendo la salud física y mental. Se trata de alinear tu cuerpo con sus ciclos naturales mediante un horario regular, un entorno propicio y evitando estimulantes.

  Desde Psicología se promueve en la res de apoyo familiar una comunicación respetuosa, el afecto, la empatía y el buen trato como claves para construir relaciones familiares saludables, que sirvan de

apoyo en momentos de necesidad. La promoción de valores como el respeto la solidaridad, la igualdad y la confianza son de vital importancia en la prevención tanto de violencias, la importancia de mantener redes de apoyo y actividades que le hagan sentir útil. Se enfatizó sobre la importancia de realizar actividad física que se adapte a sus capacidades y necesidades, mantenerse activo sin importar la edad es un factor protector para la salud mental ya que genera autonomia y libertad sobre todo en los adultos mayores.

- Desde Nutrición se brinda información, sobre la importancia de prevenir las complicaciones de las enfermedades cardiovasculares, manteniendo una alimentación balanceada, disminuyendo el consumo de grasas frituras, azucares y aumentando el consumo de frutas y verduras. Las complicaciones de las enfermedades cardiovasculares no solo afectan a quien la padece si no que modifica la dinámica familiar y genera sobrecostos tanto para el sistema de salud como para las familias y los individuos.

- Desde Higiene Oral: se brinda información en higiene bucal como la técnica correcta de cepillado y uso de seda dental, conservación de los elementos de higiene bucal, uso de enhebrares, cepillos interproximales para los que tienen prótesis fija y cepillos y recomendaciones para la higiene de prótesis removible, promover RIAS en salud bucal para la realización de profilaxis dental y detartraje para quienes lo requieran, prevención de enfermedades bucales, promoción de la visita al odontólogo con regularidad ya que algunas enfermedades crónicas, favorecen la perdida dental y lesiones de tejidos blandos. Algunas personas edéntulas pueden presentar dificultad masticatoria para la ingesta de alimentos y problemas de fonación por lo que requieren rehabilitación oral y dominio de la prótesis.

E4 ATENCIÓN PRIMARIA SALUD - L3 Cuidado de la Salud - CUIDADO DE LA SALUD DE PRIMERA INFANCIA, INFANCIA, ADOLESCENCIA – DESPARASITACIÓN

ANÁLISIS CUANTITATIVO

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	META ANUAL	EJECUCIÓN	EJECUCIÓN ACUMULADA	% CUMPLIMIENTO
20. Desparasitación, la importancia, suministro de medicamento	3109	0	1.992	64,07

ANÁLISIS CUALITATIVO:

Actividad realizada hasta el 30 de noviembre, fecha de corte para el informe a la gobernación de Antioquia

E4 ATENCIÓN PRIMARIA SALUD -L3 Cuidado de la Salud - CUIDADO DE LA SALUD - COMUNIDAD EN GENERAL – JORNADAS DE VACUNACIÓN PAI

ANÁLISIS CUANTITATIVO

Alcaldía de Caldas ANTIOQUIA

INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	META ANUAL	EJECUCIÓN	EJECUCIÓN ACUMULADA	% CUMPLIMIENTO
21. Jornadas nacionales, departamentales y de intensificación del programa PAI	9	1	9	100

ANALISIS CUALITATIVO:

En el mes de diciembre se realizó dos jornadas de vacunación: Jornada de vacunación departamental y en la Jornada de Bienestar y Salud en la vereda El Sesenta, se contó con la colaboración de las auxiliares de enfermería, quienes se encargaron de realizar la administración de biológicos y del registro de la información en los formatos establecidos para ellos y brindar educación sobre la importancia de vacunación.

En la etapa de planeación y ejecución de cada una de las jornadas fue necesario:

- Solicitud de elaboración de piezá publicitaria a la oficina de comunicaciones de la ESE
- Solicitud de personal certificado en vacunación a la ESE
- Solicitud de biológicos e insumos PAI a la ESE
- Solicitud de transporte de biológicos
- Solicitud de transporte para el perifoneo durante la jornada

Jornada departamental de vacunación PAI del sábado 13 de diciembre, puesto de vacunación parque principal en el CAM se administraron dosis de biológicos así:

- 3 dosis de COVID
- 2 dosis VPH
- 11 dosis de Influenza en adultos, y personas mayores
- 2 dosis fiebre amarilla.

Jornada de Bienestar y Salud del domingo 19 de diciembre, en la vereda El Sesenta se administraron dosis de biológicos así:

- 14 dosis de Influenza: (1) juventud, (6) adultos, (7) personas mayores

E5 CAMBIO CLIMÁTICO, EMERGENCIAS, DESASTRES Y PANDEMIAS - L2 ACUERDOS SOCIALES Y COMUNITARIOS - PARTICIPACIÓN SOCIAL INCIDENCIA ACCIONES ADAPTACIÓN MITIGACIÓN LA VARIABILIDAD CAMBIO CLIMÁTICO Y EFECTOS EN SALUD GESTIÓN PREVENCIÓN ATENCIÓN EMERGENCIAS DESASTRES PANDEMIAS

ANÁLISIS CUANTITATIVO

Alcaldía de
Caldas
ANTIOQUIA

INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	META ANUAL	EJECUCIÓN	EJECUCIÓN ACUMULADA	% CUMPLIMIENTO
22. Campaña promover clasificación de residuos aprovechables y no aprovechables, disminución del uso de desechables, disminución uso de bolsas plásticas y promoción de bolsas ecológicas	1	0	1	100
23.Campaña de prevención de lesiones por pólvora e intoxicación por fósforo blanco	1	1	1	100
24.Encuentro educativo de prevención de lesiones por pólvora e intoxicación por fósforo blanco	20	7	20	100
25.Encuentro educativo promover clasificación de residuos aprovechables y no aprovechables	40	4	40	100
26. Encuentro educativo disminución del uso de desechables, disminución uso de bolsas plásticas y promoción de bolsas ecológica	40	4	40	100
27. Encuentro educativo de desinfección, limpieza, los tanques de agua medidas de autocuidado síntomas y signos de dengue	40	20	32	80%

ANÁLISIS CUALITATIVO:

- **CAMPAÑA PROMOCIÓN DE CLASIFICACIÓN DE RESIDUOS APROVECHABLES Y NO APROVECHABLES, DISMINUCIÓN DEL USO DE DESECHABLES, DISMINUCIÓN USO DE BOLSAS PLÁSTICAS Y PROMOCIÓN DE BOLSAS ECOLÓGICAS**

Actividad realizada y cumplida en el mes de octubre

- **CAMPAÑA DE PREVENCIÓN DE LESIONES POR PÓLVORA**

Actividad programada para los meses de noviembre y diciembre

OBJETIVO:

Promover una cultura de prevención y autocuidado en el municipio de Caldas frente al uso de pólvora durante la temporada navideña, fomentando celebraciones seguras basadas en la unión familiar, la protección de la vida y el respeto por la comunidad, con el fin de reducir accidentes, lesiones y afectaciones asociadas a la manipulación de artefactos pirotécnicos

Alcaldía de Caldas ANTIOQUIA

INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

JUSTIFICACIÓN:

Durante la temporada navidad y año nuevo y el torneo de futbol Colombino, el uso de la pólvora para celebrar y festejar, continúa siendo una de las principales causas de accidentes prevenibles en el municipio de Caldas, generando consecuencias negativas para la salud física y emocional de las personas, especialmente en niños, adolescentes, adultos mayores y diferentes especies de animales. Las quemaduras, amputaciones, afectaciones auditivas y traumas familiares derivados del uso de pólvora impactan no solo a quienes resultan lesionados, sino también a sus familias y a la comunidad en general.

A pesar de los riesgos conocidos, la pólvora sigue siendo utilizada como parte de celebraciones tradicionales, lo que evidencia la necesidad de fortalecer procesos de sensibilización y prevención que promuevan un cambio cultural frente a esta práctica.

Ante esta realidad, la Alcaldía de Caldas, mediante el comité municipal de pólvora liderado por la secretaría de salud y en articulación con las demás secretarias, la E.S.E Hospital San Vicente de Paúl de Caldas, bomberos, policía nacional, implementaron la campaña **"Caldas mi territorio sin pólvora"**, con el propósito de concientizar a la población sobre los peligros del uso de pólvora y promover alternativas seguras de celebración.

Esta campaña busca sensibilizar a la comunidad sobre la importancia de tomar decisiones responsables durante la temporada navideña, demostrando que es posible celebrar de manera alegre y significativa sin poner en riesgo la vida. Asimismo, pretende fortalecer el sentido de corresponsabilidad familiar y comunitaria, a través de estrategias comunicativas accesibles, educativas y participativas en espacios públicos, eventos comunitarios, novenas navideñas, redes sociales y medios de comunicación locales.

META DE LA ACTIVIDAD:

- Dar cumplimiento al plan de contingencia del comité municipal de pólvora
- Sensibilizar a la comunidad del municipio de Caldas sobre los riesgos del uso de pólvora durante la temporada navideña.
- Promover el rechazo consciente del uso de pólvora en los hogares y espacios comunitarios.
- Posicionar alternativas seguras de celebración como parte de las tradiciones navideñas del municipio.
- Generar compromisos individuales y colectivos orientados a la protección de la vida y la convivencia.
- Prevenir incidentes, accidentes y lesiones asociadas al uso de pólvora en niños, adolescentes, personas con discapacidad, personas mayores, sujetos de protección especial
- Contribuir a la reducción de incidentes y lesiones asociadas al uso de pólvora en comparación con periodos anteriores.
- Promover el cuidado de las mascotas, de otras especies de animales, y del medio ambiente

DESCRIPCIÓN DEL PROCEDIMIENTO Y/O ACTIVIDAD:

La campaña **"Caldas, mi territorio sin pólvora"** tiene como propósito fortalecer la cultura de prevención y autocuidado en el municipio durante la temporada navideña, promoviendo celebraciones seguras y responsables que protejan la vida y la convivencia comunitaria. La estrategia se centra en desnaturalizar

el uso de pólvora como elemento festivo y posicionar alternativas seguras como las luces navideñas, las actividades familiares, la música y las tradiciones culturales.

Durante el periodo de ejecución, la campaña fue implementada por la Alcaldía de Caldas y el Hospital San Vicente de Paúl de Caldas mediante el equipo PIC, mediante una estrategia integral de IEC información, educación y comunicación y sensibilización que incluyó la presencia en eventos comunitarios como el encendido de alumbrados, novenas navideñas, espacios públicos y actividades barriales. En estos escenarios se socializó la importancia de prevenir el uso de pólvora, resaltando los riesgos físicos, emocionales y sociales asociados a su manipulación.

Las actividades desarrolladas incluyeron mensajes preventivos dirigidos a niños, jóvenes y adultos; actos simbólicos de compromiso como la huella de la mano en señal de no usar pólvora; entrega de elementos representativos (anillos, pulseras, tarjetas y material informativo); y espacios de reflexión colectiva orientados a promover decisiones responsables durante la temporada navideña. El enfoque de la campaña fue cercano, respetuoso y no punitivo, priorizando la sensibilización desde el cuidado, el amor familiar y la protección de la vida.

PLAN DE MEDIOS

Lema de la campaña: "Caldas, mi territorio sin pólvora"
Este lema sintetiza el compromiso colectivo del municipio de Caldas con la protección de la vida, la convivencia y el bienestar comunitario durante la temporada navideña. A través de esta frase se refuerza la idea de pertenencia y corresponsabilidad, invitando a la comunidad a reconocer el territorio como un espacio que se cuida, se respeta y se protege entre todos.
El lema resalta que la prevención del uso de pólvora no es únicamente una decisión individual, sino una acción conjunta que involucra a familias, instituciones, líderes comunitarios y ciudadanía en general. Al denominar a Caldas como "mi territorio", se fortalece el sentido de identidad y apropiación, promoviendo una navidad segura, libre de riesgos y centrada en celebraciones responsables, basadas en la luz, la unión y el cuidado de la vida.

Logo: identidad visual de la campaña
El logo de la campaña es un elemento simbólico central que refuerza su identidad visual y conceptual. Está compuesto por elementos luminosos que representan la luz, la vida y la celebración segura, acompañados de iconografía alusiva a la protección y el cuidado. La paleta cromática utiliza tonos cálidos y claros, asociados a la navidad, la esperanza y la vida, reforzando el mensaje de que celebrar no debe implicar riesgo.

Impresos: Sticker y carta al niño Dios
Con el fin de atraer el público infantil y joven se entregó impresos de sticker (200) y carta al niño Dios (500) durante actividades masivas como el encendido del alumbrado navideño y durante las novenas de navidad.

Programa radial
Difusión de mensajes preventivos a través de la emisora municipal, durante el mes de diciembre, fortaleciendo el alcance de la campaña hacia población que no tiene acceso constante a redes

sociales. Los mensajes radiales enfatizan los riesgos de la pólvora, la responsabilidad familiar y las alternativas seguras de celebración

Fases del proceso

Planeación:

- Asistir y participar en el comité municipal de pólvora
- Atender los lineamientos del comité municipal de pólvora
- Revisión y aprobación institucional de contenidos.
- Diseño de piezas gráficas del sticker y la carta al Niño Dios
- Elaboración de mensajes preventivos.
- Definición de cronograma, medios de difusión y públicos objetivo.
- Elaboración de materiales simbólicos y educativos.

Ejecución:

- Asistencia, información de actividades realizadas desde PIC en el comité municipal de pólvora
- Difusión de mensajes preventivos en eventos comunitarios y novenas navideñas
- Publicaciones informativas en redes sociales institucionales.
- Emisión de mensajes radiales en la emisora municipal.
- Entrega de material informativo y simbólico en espacios públicos; sticker y carta al niño Dios.

Población beneficiaria

POBLACIÓN BENEFICIADA	CANTIDAD	HOMBRES	MUJERES
Infancia	82	35	47
Adolescencia	9	3	6
Juventud	7	4	3
Adultez	29	8	21
Adulto mayor	10	7	3
TOTAL	**137**	**57**	**80**

CONCLUSIONES:

Se evidenció una buena receptividad por parte de la comunidad frente a la campaña de prevención del uso de pólvora, mostrando interés, participación activa y disposición para adoptar celebraciones más seguras durante la temporada navideña. La mayoría de los participantes reconoció los riesgos asociados a la pólvora y manifestó su compromiso de evitar su uso, priorizando el cuidado de la familia, los niños y la comunidad.

Los resultados obtenidos reflejan la importancia de continuar fortaleciendo este tipo de campañas preventivas desde los entes gubernamentales y de salud, con el fin de generar cambios culturales sostenibles que contribuyan a la reducción de accidentes, la protección de la vida y el bienestar colectivo del municipio.

Alcaldía de
Caldas
ANTIOQUIA

INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

- **ENCUENTROS EDUCATIVOS PREVENCIÓN DE LESIONES POR PÓLVORA**

Durante el mes de diciembre se realizaron (7) encuentros educativos de prevención de lesiones por pólvora e intoxicación por fósforo blanco, a través de espacios educativos individuales y grupales desarrollados en entornos comunitarios, institucionales, se socializó la importancia de prevenir el uso de pólvora durante la temporada navideña y año nuevo, resaltando el rol de la comunidad en la protección de la vida y la convivencia.

Durante la actividad se abordaron las principales consecuencias del uso de pólvora, tales como quemaduras, amputaciones, afectaciones auditivas, impactos emocionales y alteraciones en la convivencia familiar y comunitaria, así como el impacto negativo en animales, niños y personas vulnerables. De igual manera, se hizo énfasis en la responsabilidad social y legal asociada a la manipulación y permisividad frente al uso de pólvora.
Asimismo, se presentaron alternativas seguras y responsables para la celebración de la navidad, como el disfrute de alumbrados, actividades culturales, encuentros familiares, música y tradiciones que fortalecen la unión sin poner en riesgo la integridad de las personas.

Adicionalmente, se promovió la reflexión colectiva mediante preguntas orientadoras que permitieron conocer percepciones, creencias y prácticas tradicionales frente a la pólvora, facilitando la identificación de conductas de riesgo y la necesidad de transformarlas. Como cierre de la actividad, se invitó a los participantes a asumir un compromiso personal y comunitario de celebrar una navidad sin pólvora, reforzando el autocuidado y la corresponsabilidad.

Encuentros a cargo de la técnica ambiental Laura Vanessa Morales Cardona:

N°	FECHA	POBLACIÓN	BENEFICIARIOS
1	9/12/2025	Centro Día grupo 1	12
2	9/12/2025	Centro Día grupo 2	12
3	9/12/2025	Centro Día grupo 3	12
4	10/12/2025	Parque principal	15
5	10/12/2025	Parque principal	15
6	10/12/2025	Parque principal	15
7	10/12/2025	Parque principal	15
TOTAL		7	28

- **ENCUENTROS EDUCATIVOS CLASIFICACIÓN DE RESIDUOS.**

Durante el mes de diciembre se realizaron (4) encuentros educativos en la promoción de la clasificación de residuos aprovechables y no aprovechables con el objetivo de que le comunidad intervenida comprenda plenamente la correcta clasificación de los residuos, identificando cuáles son aprovechables, cuáles corresponden a orgánicos y cuáles deben ser dispuestos en el carro recolector, dirigidos a la población en el entorno comunitario y laboral, a cargo de la técnica ambiental Laura Vanessa Morales Cardona.

Además, establecer planes de manejo efectivos que promuevan la separación adecuada en la fuente, utilizando los colores de bolsas y recipientes definidos en Colombia (blanco para aprovechables, verde

para orgánicos y negro para no aprovechables). De esta manera, se busca fortalecer el compromiso comunitario con el reciclaje, optimizar los espacios destinados para la recolección y aprovechamiento de los residuos y contribuir al cuidado del entorno y la sostenibilidad ambiental.

N°	FECHA	POBLACIÓN	BENEFICIARIOS
1	9/12/2025	Vereda el Sesenta	14
2	9/12/2025	Entorno institucional – comunitario Centro Día grupo 1	12
3	9/12/2025	Entorno institucional – comunitario Centro Día grupo 2	12
4	9/12/2025	Entorno institucional – comunitario Centro Día grupo 3	12
TOTAL		4	50

- **ENCUENTROS EDUCATIVOS DISMINUCIÓN DEL USO DE DESECHABLES**

Durante el mes de diciembre se realizó (4) encuentros educativos en disminución del uso de desechables, disminución uso de bolsas plásticas y promoción de bolsas ecológica en el entorno hogar, con el objetivo que le comunidad intervenida comprenda la importancia de reemplazar las bolsas plásticas y productos desechables por alternativas reutilizables y ecológicas, resaltando los beneficios de adoptar estos cambios en la vida diaria, encuentros a cargo de la técnica ambiental Laura Vanessa Morales Cardona

Asimismo, sensibilizar sobre las consecuencias que generan los residuos plásticos en el medio ambiente y las fuentes hídricas a corto, mediano y largo plazo. Con ello se busca inspirar acciones cotidianas que contribuyan a reducir los impactos negativos y promuevan el cuidado del planeta para las generaciones futuras, logrando así un cambio real y visible en la comunidad.

N°	FECHA	POBLACIÓN	BENEFICIARIOS
1	9/12/2025	Vereda el Sesenta	14
2	9/12/2025	Entorno institucional – comunitario Centro Día grupo 1	12
3	9/12/2025	Entorno institucional – comunitario Centro Día grupo 2	12
4	9/12/2025	Entorno institucional – comunitario Centro Día grupo 3	12
TOTAL		4	50

- **ENCUENTROS EDUCATIVOS DE DESINFECCIÓN, LIMPIEZA, DE TANQUES DE AGUA, MEDIDAS DE AUTOCUIDADO, SÍNTOMAS Y SIGNOS DE DENGUE**

Durante los meses de octubre, noviembre y diciembre se realizó (20) encuentros educativos en desinfección, limpieza, de tanques de agua, medidas de autocuidado, síntomas y signos de dengue en la veredas de La Aguacatala, El Raizal, El Sesenta en el entorno hogar, en el entorno institucional y entorno comunitario; con el objetivo de ppromover en la población en general el conocimiento y la adopción de hábitos saludables para la prevención del dengue, mediante estrategias educativas que fomenten el autocuidado, la responsabilidad colectiva y la replicación del mensaje preventivo en el hogar, encuentros a cargo de la técnica ambiental Laura Vanessa Morales Cardona e Iván Darío Monsalve

Alcaldía de
Caldas
ANTIOQUIA

INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

E5 CAMBIO CLIMÁTICO - EMERGENCIAS, DESASTRES Y PANDEMIAS - L3 CUIDADO DE LA SALUD - RESPUESTA EN SALUD PÚBLICA ANTE LOS EFECTOS EN LA SALUD GENERADOS POR LA VARIABILIDAD DEL CAMBIO CLIMÁTICO Y LA OCURRENCIA DE EMERGENCIAS DESASTRES Y PANDEMIAS

ANÁLISIS CUANTITATIVO

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	META ANUAL	EJECUCIÓN	EJECUCIÓN ACUMULADA	% CUMPLIMIENTO
28.Campaña de tenencia responsable de mascotas	1	1	1	100,00
29. Realizar encuentros educativos con la comunidad del área urbana y rural para la tenencia responsable de mascotas, importancia de la vacunación, esterilización y responsabilidad ante las situaciones de peligro para la comunidad.	50	3	50	100,00
30. Realizar formación sobre el riesgo y manejo de emergencias y desastres en el Municipio de Caldas	2	1	1	50,00

ANÁLISIS CUALITATIVO:

- **CAMPAÑA DE TENENCIA RESPONSABLE DE MASCOTAS**

Actividad programada para los meses de noviembre y diciembre

OBJETIVO:

Promover la tenencia responsable de mascotas en la comunidad, fomentando actitudes de respeto, cuidado y compromiso hacia los animales, mediante una campaña informativa y educativa que sensibilice a personas de todas las edades sobre la importancia del bienestar animal, la prevención del abandono y el rol de la familia y la sociedad en la protección de las mascotas.

JUSTIFICACIÓN:

La tenencia responsable de mascotas es un aspecto fundamental para el bienestar animal y para la convivencia armónica dentro de la sociedad. En muchas comunidades persisten prácticas inadecuadas relacionadas con el cuidado de los animales de compañía, como el abandono, el maltrato, la falta de atención veterinaria, la reproducción no controlada y la adopción impulsiva sin considerar las responsabilidades que implica tener una mascota. Estas situaciones no solo afectan negativamente la

calidad de vida de los animales, sino que también generan problemáticas sociales, ambientales y de salud pública.

La ausencia de información y educación adecuada sobre la tenencia responsable contribuye a la normalización de conductas que vulneran los derechos de los animales y debilitan valores esenciales como el respeto, la empatía y la responsabilidad social. Por esta razón, resulta indispensable implementar acciones educativas que permitan sensibilizar a la población sobre el compromiso ético y moral que conlleva la adopción de una mascota, entendida como una decisión consciente y de largo plazo.

Esta campaña se plantea como una estrategia preventiva y formativa, orientada a promover cambios de actitud y comportamiento en la población, fortaleciendo la cultura del cuidado animal desde edades tempranas y reforzando el rol de la familia y la comunidad en la protección de las mascotas. A través de información clara, accesible y adaptada a distintos grupos etarios, se busca generar conciencia colectiva y fomentar prácticas responsables que contribuyan a mejorar la calidad de vida de los animales y a construir una sociedad más justa, solidaria y comprometida con el bienestar animal.

META DE LA ACTIVIDAD:

- Incrementar el nivel de conocimiento de la población sobre los principios básicos de la tenencia responsable de mascotas.
- Promover actitudes de respeto, cuidado y compromiso hacia los animales de compañía.
- Fomentar la reflexión sobre las consecuencias del abandono y el maltrato animal.
- Incentivar la adopción responsable y la esterilización como medidas de bienestar y control poblacional.
- Fortalecer la participación comunitaria en acciones educativas relacionadas con la protección y el cuidado de las mascotas.
- Promover la vacunación antirrábica y conservación de la carne de vacunas
- Aunar esfuerzos con la secretaría de salud municipal, en apoyo al programa de zoonosis, y al programa de bienestar animal de la administración municipal

PLAN DE MEDIOS

- **Identidad visual de la campaña - Volante**

Con contenido básico de cuidados generales, vacunación y esterilización

- **Cartilla para colorear**

Material impreso de la Gobernación de Antioquia

Programa radial

La emisora Puerta Sur 106.5 FM, realizó difusión de mensajes preventivos durante el mes noviembre enfocado a cuidados generales y en diciembre, los mensajes radiales enfatizan los riesgos de la pólvora, la responsabilidad familiar y las alternativas seguras de celebración. La emisora fortaleciendo el alcance de la campaña hacia población que no tiene acceso constante a redes sociales.

Frase

"Recuerda: una mascota no es un juguete, es un ser vivo que necesita amor, cuidado y responsabilidad todos los días."

Alcaldía de
Caldas
ANTIOQUIA

INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

Frase
"Tener una mascota es un compromiso de por vida. Cuidarla, protegerla y no abandonarla también es un acto de amor."

DESCRIPCIÓN DEL PROCEDIMIENTO Y/O ACTIVIDAD:
La actividad se desarrolló durante un período de un mes, mediante una campaña educativa y de carácter informativo comunitario, orientada a sensibilizar a la población sobre la importancia de la tenencia responsable de mascotas. Las acciones se diseñaron para llegar a personas de diferentes edades y contextos sociales, utilizando un lenguaje claro, accesible e inclusivo.

Durante el desarrollo de la campaña, se distribuyeron volantes con mensajes educativos (100 volantes) y se brindó orientación a las personas, abordando temas como el cuidado básico de las mascotas, la importancia de la vacunación, la esterilización, la adopción responsable y la prevención del abandono y el maltrato animal. Estas acciones permitieron reforzar los aprendizajes y promover la reflexión individual y colectiva sobre el compromiso que implica tener una mascota.

Se difundió material educativo impreso de la gobernación de Antioquia, una cartilla para colorear sobre tenencia responsable de mascotas, dirigida principalmente a niños, como estrategia pedagógica para fomentar el aprendizaje a través de actividades lúdicas. Para este fin, de las cuales se entregaron 50 cartillas a miembros de la comunidad durante las actividades informativas realizadas.

Las actividades se desarrollaron de manera continua a lo largo del período establecido, priorizando la sensibilización progresiva de la población y la consolidación de prácticas responsables, sin la realización de un evento de cierre específico, sino mediante la reiteración constante de los mensajes educativos y la entrega de material informativo como herramienta de apoyo y consulta.

Fases del proceso
Planeación:

- Diseño de piezas gráficas y mensajes preventivos.
- Gestión de adquisición de material educativo de la gobernación de Antioquia - cartilla para colorear
- Revisión y aprobación institucional de contenidos.

Ejecución:

- Difusión de mensajes preventivos en espacios públicos.
- Emisión de mensajes radiales en la emisora municipal.
- Entrega de material informativo y simbólico en espacios públicos.

Población beneficiada	Cantidad	Hombres	Mujeres
Infancia	15	2	13
Adolescencia	15	3	12
Juventud	12	6	6
Adultez	40	11	29
Adulto mayor	23	12	11

Total	105	34	71

CONCLUSIONES:

La campaña de tenencia responsable de mascotas representa una herramienta fundamental para generar conciencia social, fortalecer valores de respeto y promover una convivencia saludable entre las personas y los animales. A través de la educación, la información clara y la participación comunitaria, es posible reducir el abandono, mejorar la calidad de vida de las mascotas y construir una sociedad más empática y comprometida con el bienestar animal. La implementación de esta actividad contribuye no solo al cuidado de los animales, sino también al desarrollo de una comunidad más responsable y solidaria.

ENCUENTROS EDUCATIVOS DE TENENCIA RESPONSABLE DE MASCOTAS

Durante el mes de diciembre se realizó (7) encuentros de educación para la tenencia responsable de mascotas en la modalidad de visitas casa a casa en la vereda El Sesenta, en la vereda la Quiebra y en la zona urbana, con una sobre ejecución de 4 encuentros solo se reportan (3) para el cumplimiento de lo planeado; a cargo de la técnica ambiental Laura Vanessa Morales Cardona

N°	POBLACIÓN	BENEFICIARIOS
1	Entorno Hogar – Vereda El Sesenta	15
2	Entorno Comunitario – Parque Caldas	14
3	Entorno Hogar – Vereda La Quiebra	14
4	Entorno Hogar – Vereda La Quiebra	15
5	Entorno Hogar – Vereda La Quiebra	15
6	Entorno Hogar – Vereda La Quiebra	12
7	Entorno Comunitario – Parque Caldas	15
7		100

- **FORMACIÓN SOBRE EL RIESGO Y MANEJO DE EMERGENCIAS Y DESASTRES EN EL MUNICIPIO DE CALDAS**

Durante el mes de diciembre se realizó (1) proceso formativo en la junta de acción del barrio Acuarela, con el objetivo de ffortalecer de manera integral los conocimientos y capacidades de los líderes comunitarios del municipio de Caldas en temas de cambio climático, gestión del riesgo y prevención de emergencias, promoviendo la apropiación de prácticas preventivas, la preparación comunitaria y el uso adecuado de los sistemas de alerta temprana, con el fin de contribuir a la protección de la salud, la vida y el territorio.
Se abordaron las siguientes temáticas

- Cambio y variabilidad climáticos.
- Principales amenazas climáticas en el municipio de Caldas.
- Impactos del cambio climático en la salud pública.
- Gestión del riesgo y prevención de emergencias.
- Sistemas de alerta temprana y su importancia (SIATA).
- Rutas de atención institucional y roles de las entidades territoriales.
- Metodología participativa, con apoyo audiovisual y material impreso.

Alcaldía de Caldas ANTIOQUIA

INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

E6 CONOCIMIENTO SALUD – L3 CUIDADO DE LA SALUD – ACCIONES ESTRATÉGICAS DE INFORMACIÓN EN SALUD

ANÁLISIS CUANTITATIVO

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	META ANUAL	EJECUCIÓN	EJECUCIÓN ACUMULADA	% CUMPLIMIENTO
31. Acciones formación en temas de la salud pública al personal de salud del municipio	4	2	4	100

ANÁLISIS CUALITATIVO:

Durante los días 22 y 23 de diciembre se realizaron (2) actividades de formación en temas de la salud pública al personal de salud del municipio con los siguientes objetivos:

- Actualizar al personal de salud y representantes de EPS sobre la definición, signos, síntomas, prevención y manejo de la EDA.
- Analizar el comportamiento epidemiológico de la EDA en Antioquia, y en el municipio de Caldas.
- Fortalecer la identificación oportuna de signos de alarma y factores de riesgo.
- Promover la articulación interinstitucional para la vigilancia, notificación y seguimiento de los casos.
- Sensibilizar sobre el rol del talento humano en salud en la educación a la comunidad y la prevención de complicaciones

E7 PERSONAL SALUD - L3 CUIDADO DE LA SALUD - CUIDADO DE LA SALUD EN EL ENTORNO LABORAL

ANÁLISIS CUANTITATIVO

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	META ANUAL	EJECUCIÓN	EJECUCIÓN ACUMULADA	% CUMPLIMIENTO
32. Foro de fortalecimiento de la salud mental y laboral del personal de la salud del municipio	2	0	2	100,00

ANÁLISIS CUALITATIVO:

Actividad programada y ejecutada en el mes de octubre

RESUMEN DE EJECUCIÓN ACTIVIDADES POR EJES

INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

EJES TEMATICOS	ACTIVIDAD	META ANUAL	DICIEMBRE	ACUMULADO	PORCENTAJE CUMPLIMIENTO
E2 PUEBLOS Y COMUNIDADES - L3 CUIDADO DE LA SALUD - GARANTIA DEL DERECHO A LA SALUD DE PUEBLOS Y COMUNIDADES ETNICAS Y CAMPESINAS, MUJERES, SECTORES LGBTIQ+ Y OTRAS POBLACIONES POR CONDICION Y/O SITUACION.	1. Jornadas de Bienestar y Salud extramurales	9	0	9	100,00
E3 DETERMINANTES - L1 DESARROLLO INSTITUCIONAL Y SECTORIAL –DESARROLLO DE CAPACIDADES EN SALUD PÚBLICA PARA LA AFECTACIÓN POSITIVA DE LOS DETERMINANTES SOCIALES DE LA SALUD.	2. Campaña Prevención Suicidio	1	0	1	100,00
E3 DETERMINANTES - L2 ACUERDOS SOCIALES Y COMUNITARIOS - COORDINACION INTERSECTORIAL PARA LA AFECTACIÓN POSITIVA DE LOS DETERMINANTES SOCIALES DE LA SALUD.	3. Campaña Derechos Sexuales y Reproductivos	2	0	2	100,00
	4. Campaña VIH/ SIDA	1	1	1	100,00
	5. Zonas de orientación y centros de escucha	45	4	41	91,11
E3 DETERMINANTES - L3 CUIDADO DE LA SALUD - INFORMACION EN SALUD PARA LA AFECTACION POSITIVA DE LOS DETERMINANTES SOCIALES DE LA SALUD EN EL TERRITORIO.	6. Campaña lactancia materna	1	0	1	100,00
	7. Campaña seguridad alimentaria	2	0	2	100,00
E4 ATENCIÓN PRIMARIA SALUD - L2 ACUERDOS SOCIALES	8. Cartografía social	9	1	9	100,00
E4 ATENCION PRIMARIA SALUD - L3 CUIDADO DE LA SALUD - **FAMILIAS COLECTIVOS Y COMUNIDADES**	9,10,11,12,13, Visitas familiares	1000	68	932	93,20
E4 ATENCION PRIMARIA SALUD - L3 CUIDADO DE LA SALUD - CUIDADO DE LA SALUD - **POBLACION MATERNA-PERINATAL**	14. Encuentros educativos MATERNA-PERINATAL	200	43	52	26,00

Alcaldía de
Caldas
ANTIOQUIA

INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

E4 ATENCION PRIMARIA SALUD - L3 CUIDADO DE LA SALUD - CUIDADO DE LA SALUD - **PRIMERA INFANCIA - INFANCIA**	15. Encuentros educativos - PRIMERA INFANCIA - INFANCIA	250	0	250	100,00
E4 ATENCION PRIMARIA SALUD - L3 CUIDADO DE LA SALUD - CUIDADO DE LA SALUD - **ADOLESCENCIA**	16. Encuentros educativos - ADOLESCENCIA	250	0	250	100,00
E4 ATENCION PRIMARIA SALUD - L3 CUIDADO DE LA SALUD - CUIDADO DE LA SALUD - **JUVENTUD**	17. Encuentros educativos - JUVENTUD	250	8	106	42,40
E4 ATENCION PRIMARIA SALUD - L3 CUIDADO DE LA SALUD - CUIDADO DE LA SALUD - **ADULTEZ**	18. Encuentros educativos - ADULTEZ	250	4	205	82,00
E4 ATENCION PRIMARIA SALUD - L3 CUIDADO DE LA SALUD - CUIDADO DE LA SALUD - **PERSONA MAYOR**	19. Encuentros educativos - PERSONA MAYOR	250	26	223	89,20
E4 ATENCION PRIMARIA SALUD - L3 CUIDADO DE LA SALUD - CUIDADO DE LA SALUD - **INFANCIA**	20. Desparasitaciones	3109	0	1992	64,07
E4 ATENCIÓN PRIMARIA SALUD – L3 CUIDADO DE LA SALUD – CUIDADO DE LA SALUD – **FAMILIAS, COLECTIVOS Y COMUNIDADES**	21. Jornadas de vacunación	9	1	9	100,00
E5 CAMBIO CLIMATICO - L2 ACUERDOS SOCIALES Y COMUNITARIOS - PARTICIPACION SOCIAL INCIDENCIA ACCIONES ADAPTACIÓN MITIGACIÓN LA VIARIBILIDAD CAMBIO CLIMATICO EFECTOS EN SALUD GESTIÓN PREVENCIÓN ATENCIÓN EMERGENCIAS DESASTRES PANDEMIAS.	22. Campaña - aprovechables no aprovechables	1	0	1	100,00
	23.Campaña pólvora e intoxicación por fósforo blanco	1	1	1	100,00
	24.Encuentro pólvora e intoxicación por fósforo blanco	20	7	20	100,00

INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

	25. Encuentros educativos residuos aprovechables no aprovechables	40	4	40	100,00
	26. Encuentros educativos - Disminución plásticos	40	4	40	100,00
	27. Encuentros educativos limpieza depósitos agua	40	20	32	80,00
E5 CAMBIO CLIMATICO – L3 CUIDADO DE LA SALUD – RESPUESTAS EN SALUD SUPUBLICA ANTE LOS EFECTOS EN LA SALUD GENERADOS POR LA VARIABILIDAD Y EL CAMBIO CLIMATICO Y LA OCURRENCIA DE EMERGENCIAS, DESATRES Y PANDEMIAS	28. Campañas - tenencia responsable	1	1	1	100,00
	29. Encuentros educativos - Tenencia responsable	50	3	50	100,00
	30. Formación -Emergencias desastres	2	1	1	50,00
E6 CONOCIMIENTO SALUD – L3 CUIDADO DE LA SALUD – ACCIONES ESTRATEGICAS DE INFORMACIÓN EN SALUD	31. Formación - Temas salud pública - personal salud	4	2	4	100,00
E7 PERSONAL SALUD - L3 CUIDADO DE LA SALUD - CUIDADO DE LA SALUD EN EL ENTORNO LABORAL	32. Foros - Salud mental personal salud	2	0	2	100,00

CONCLUSIONES

- La E.S.E Hospital San Vicente de Paul, durante el mes diciembre garantizó la logística para el desplazamiento del Equipo PIC al microterritorio El Sesenta y a la Jornadas de Bienestar y Salud en la misma vereda. También entregó materiales requeridos para la realización de las diferentes ayudas didácticas para los encuentros educativos y campañas.

- Se dispone de Carpa para las zonas de escucha por profesionales en Psicología y enfermería permite que los integrantes de las comunidades tengan un espacio donde expresar sus dudas, temores y

sentimientos sin ser juzgados o señalados, recibiendo herramientas para la gestión de las emociones y manejo de situaciones cotidianas.

- La realización de actividades educativas en salud logra que las comunidades gestionen de una mejor manera los factores de riesgo que se presentan en su entorno y así mismo potencializar los factores protectores que intervienen de manera directa e indirecta en su salud.

- Se evidencia que la realización de actividades grupales en las comunidades no es una estrategia que sea bien recibida por sus habitantes, a excepción de los grupos previamente conformados con los que se realiza actividades según su disponibilidad de tiempo.

- Durante el mes de diciembre los responsables de la ejecución no cargan oportunamente las evidencias al drive, cuando fueron cargadas y al ser revisadas se encontró varias inconsistencias, por lo que fue necesario subsanar y complementar la información.

- Durante el mes de diciembre la oficina de comunicaciones de la ESE HSVP, el diseño de piezas graficas e impresas de:

  - ✓ Convocatoria a la cartografía social
  - ✓ Convocatoria a la jornada de bienestar y salud
  - ✓ Campaña de tenencia responsable, campaña de VHI -SIDA

ANEXOS

1. Disco extraíble con carpetas de evidencias por eje temático de las actividades realizadas.
2. Formato de seguimiento a ejecución por contratista (archivo de Excel)

De acuerdo con lo anterior, se cuenta con un 89,00% de ejecución técnica del contrato.

2. INFORME ADMINISTRATIVO DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO:

PERIODO DE COTIZACIÓN (MES)	N° DE PLANILLA	PAGO SALUD	PAGO PENSIÓN	PAGO ARL	TOTAL, PAGADO EN EL PERÍODO
ND	ND	ND	ND	ND	ND

Nota: la E.S.E HSVP aportó certificados de pago de parafiscales, mes a mes durante la ejecución del contrato Interadministrativo.

3. INFORME FINANCIERO Y CONTABLE DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO:

CDP	RUBRO	NOMBRE DEL RUBRO	COMRPROMSIO
722	118.2.3.2.02.02.009.3.001241	E2 Pueblos y Comunidades – L3 Cuidado de la Salud - GA	930
722	118.2.3.2.02.02.009.3.001241	E3 Determinantes – L1 Desarrollo Institucional y Sect	930

INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

722	118.2.3.2.02.02.009.3.001241	E3 Determinantes – L2 Acuerdos Sociales y Comunitarios	930
722	118.2.3.2.02.02.009.3.001241	E3 Determinantes – L3 Cuidado de la Salud -CL	930
722	118.2.3.2.02.02.009.3.001241	E4 Atención Primaria Salud – L2 Acuerdos Sociales y CC	930
722	118.2.3.2.02.02.009.3.001241	E4 Atención Primaria Salud – L3 Cuidado de la Salud - CL	930
722	118.2.3.2.02.02.009.3.001241	E4 Atención Primaria Salud – L3 Cuidado de la Salud - CL	930
722	118.2.3.2.02.02.009.3.001241	E4 Atención Primaria Salud – L3 Cuidado de la Salud - CL	930
722	118.2.3.2.02.02.009.3.001241	E4 Atención Primaria Salud – L3 Cuidado de la Salud - CL	930
722	118.2.3.2.02.02.009.3.001241	E4 Atención Primaria Salud – L3 Cuidado de la Salud - CL	930
722	118.2.3.2.02.02.009.3.001241	E4 Atención Primaria Salud – L3 Cuidado de la Salud - CL	930
722	118.2.3.2.02.02.009.3.001241	E4 Atención Primaria Salud – L3 Cuidado de la Salud - CL	930
722	118.2.3.2.02.02.009.3.001241	E4 Atención Primaria Salud – L3 Cuidado de la Salud - CL	930
722	118.2.3.2.02.02.009.3.001241	E5 Cambio Climático – L2 Acuerdos Sociales y Comunitarios	930
722	118.2.3.2.02.02.009.3.001241	E5 Cambio Climático – L3 Cuidado de la Salud - Respuestas	930
722	118.2.3.2.02.02.009.3.001241	E6 Conocimiento Salud – L3 Cuidado de la Salud – Acción	930
722	118.2.3.2.02.02.009.3.001241	E7 Personal Salud – L3 Cuidado de la Salud - Cuidado	930
-2025722	2.3.2.02.02.009.3.001241	E4 Atención Primaria Salud – L3 Cuidado de la Salud - CL	-2025930
-2025722	2.3.2.02.02.009.3.001241	E2 Pueblos y Comunidades – L3 Cuidado de la Salud - GA	-2025930
-2025722	2.3.2.02.02.009.3.001241	E5 Cambio Climático – L3 Cuidado de la Salud - Respuestas	-2025930
-2025722	2.3.2.02.02.009.3.001241	E4 Atención Primaria Salud – L3 Cuidado de la Salud - CL	-2025930
-2025722	2.3.2.02.02.009.3.001241	E4 Atención Primaria Salud – L3 Cuidado de la Salud - CL	-2025930
-2025722	2.3.2.02.02.009.3.001241	E4 Atención Primaria Salud – L3 Cuidado de la Salud - CL	-2025930
-2025722	2.3.2.02.02.009.3.001241	E4 Atención Primaria Salud – L3 Cuidado de la Salud - CL	-2025930
-2025722	2.3.2.02.02.009.3.001241	E4 Atención Primaria Salud – L3 Cuidado de la Salud - CL	-2025930
-2025722	2.3.2.02.02.009.3.001241	E4 Atención Primaria Salud – L3 Cuidado de la Salud - CL	-2025930
-2025722	2.3.2.02.02.009.3.001241	E4 Atención Primaria Salud – L3 Cuidado de la Salud - CL	-2025930
-2025722	2.3.2.02.02.009.3.001241	E6 Conocimiento Salud – L3 Cuidado de la Salud – Acción	-2025930
-2025722	2.3.2.02.02.009.3.001241	E2 Pueblos y Comunidades – L3 Cuidado de la Salud - GA	-2025930
-2025722	2.3.2.02.02.009.3.001241	E3 Determinantes – L1 Desarrollo Institucional y Sect	-2025930
-2025722	2.3.2.02.02.009.3.001241	E3 Determinantes – L2 Acuerdos Sociales y Comunitarios	-2025930
-2025722	2.3.2.02.02.009.3.001241	E3 Determinantes – L3 Cuidado de la Salud -CL	-2025930
-2025722	2.3.2.02.02.009.3.001241	E4 Atención Primaria Salud – L2 Acuerdos Sociales y CC	-2025930
-2025722	2.3.2.02.02.009.3.001241	E4 Atención Primaria Salud – L3 Cuidado de la Salud - CL	-2025930

Informe final de pagos:

INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

4. INFORME JURÍDICO DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO:

De acuerdo al informe de ejecución por parte del Contratista, y que fue validado y aprobado por la supervisión, a la fecha no se reporta ningún incumplimiento que dé lugar a multas, sanciones, declaraciones de caducidad o incumplimiento.

De los servicios prestados conforme a los requerimientos hechos por la Secretaría de Salud y una vez expirado el plazo del contrato, el porcentaje de ejecución financiera de acuerdo con lo establecido fue del 89,00%

Los servicios se recibieron a satisfacción, no se presentaron quejas ni reclamaciones frente al cumplimiento del objeto contractual, así como reporte de incidentes o afectaciones a terceros.

Para todos los efectos legales se verificaron los pagos de aportes y parafiscales, al momento de la cancelación de cada cuenta de cobro, tal y como se relacionó en el numeral administrativo del presente informe.

Para constancia se firma en el Municipio de Caldas (Antioquia), 09 JUN 2026

Leny Londoño Jiménez

LENY BEATRIZ LONDOÑO JIMENEZ
Supervisor