

INFORME DE ACTIVIDADES

DATOS BÁSICOS CONTRATO		OBJETO DEL CONTRATO
N° del Contrato:	064	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN DE PREVENCIÓN DE LAS ENFERMEDADES DE INTERÉS EN SALUD PÚBLICA Y LA PROMOCIÓN DE HÁBITOS SALUDABLES, EN MARCO DEL CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO NO. 2393 DE 23 DE ENERO DE 2026, CELEBRADO CON LA GOBERNACIÓN DEL TOLIMA.
Nombre Contratista:	Wilfredy Aguirre Molina	
NIT:	80.435.663- 1	
Nombre del Medio de comunicación	CIUDAD Y REGIÓN	
Fecha de Inicio del contrato:	02 DE FEBRERO DE 2026	
Fecha de terminación del contrato:	01 DE AGOSTO DE 2026	
Período informado:	02 DE ABRIL AL 01 DE MAYO	

OBLIGACIÓN	ACTIVIDADES REALIZADAS	EVIDENCIA DE ACTIVIDAD REALIZADA
Prestar los servicios de transmisión en los 90.3 FM de la Emisora ESPERANZA COLOMBIA RADIO y la Emisora Online CiudadYRegion.com , mediante la transmisión de veinte (20) pautas institucionales de treinta segundos (30") cada una, en el NOTICIERO ENLACE REGIONAL , emitido de lunes a viernes de 12:00 m. a 01:00 p.m.	Se dio cumplimiento a la transmisión de las veinte (20) pautas institucionales de 30 segundos en el espacio y horarios establecidos, tanto en 90.3 FM como en la plataforma digital.	
Prestar los servicios de transmisión en el Canal YouTube , mediante la transmisión veinte (20) pautas institucionales de treinta segundos (30") cada una, en el NOTICIERO ENLACE	Se prestó el servicio de transmisión en el canal de YouTube, mediante la emisión de veinte (20) pautas institucionales de treinta (30) segundos cada una, integradas dentro del Noticiero Enlace Regional, transmitido de lunes a viernes de 12:00 m. a 1:00 p. m., conforme a lo establecido.	

REGIONAL, emitido de lunes a viernes de 12:00 m. a 01:00 p.m.



- <https://www.youtube.com/watch?v=IP79yD63eGc>
- <https://www.youtube.com/watch?v=yHlyOrkILww>
- https://www.youtube.com/watch?v=_AagNK298IA
- <https://www.youtube.com/watch?v=cLWuY0Mf59E>
- <https://www.youtube.com/watch?v=vDvesDy3KYk>
- <https://www.youtube.com/watch?v=Mg-l1WLzFMI&t=2232s>

Prestar los servicios de transmisión en **Facebook Live**, mediante la transmisión de **veinte (20) pautas institucionales de treinta segundos (30")** cada una, en el **NOTICIERO ENLACE REGIONAL**, emitido de lunes a viernes de 12:00 m. a 01:00 p.m

Se prestó el servicio de transmisión en Facebook Live, mediante la emisión de veinte (20) pautas institucionales de treinta (30) segundos (30") cada una, difundidas en espacios informativos creados en esta plataforma social, dando cumplimiento a lo establecido.



		 <ul style="list-style-type: none"> - https://www.facebook.com/100046928421283/videos/1643569930298032 - https://www.facebook.com/100046928421283/videos/1261242969374557 - https://www.facebook.com/100046928421283/videos/27051800087792537 - https://www.facebook.com/100046928421283/videos/2877121705956887 - https://www.facebook.com/100046928421283/videos/2166482080848728
<p>Publicación permanente durante la ejecución del contrato, de un (01) banner y por lo menos una publicación alusiva a la difusión de acciones del gobierno departamental y/o de la Secretaría de Salud Departamental, en nuestra página:</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Banner 

www.ciudadyregion.com

Material gráfico
"banner" y
publicaciones que
deberán ser
suministrados por la
Gobernación del
Tolima y/o la
Secretaría de Salud, el
cual será rotado a
solicitud del supervisor
del contrato

- Noticias



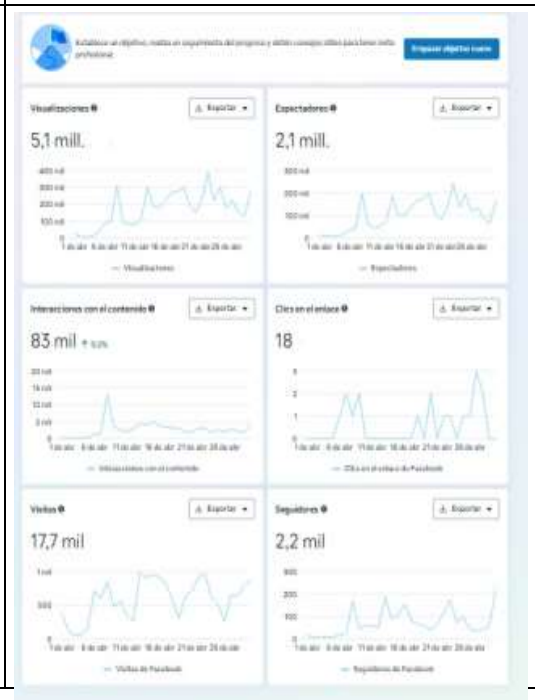
<https://www.facebook.com/reel/896253630124466>



<https://ciudadyregion.com.co/index.php/lineas-de-apoyo-emocional-en-el-tolima-atencion-24-7-4/salud/>



<https://ciudadyregion.com.co/index.php/depresion-ansiedad-y-consumo-de-sustancias-las-alertas-en-salud-mental-en-el-tolima-4/salud/>

		<div><div><div>LLAMADO URGENTE POR LA SALUD MENTAL EN EL TOLIMA</div><div></div></div><div>https://ciudadyregion.com.co/index.php/llamado-urgente-por-la-salud-mental-en-el-tolima-4/salud/</div><div><div><div>EL SARAMPIÓN ES COSA SERIA Y NO ES UN JUEGO</div><div></div></div><div>https://ciudadyregion.com.co/index.php/el-sarampion-es-cosa-seria-y-no-es-un-juego-2/salud/</div></div></div>														
Estadísticas de visualizaciones redes sociales	de en	<div><div><div>Facebook:</div><div><p>Durante el periodo analizado, la página presentó un crecimiento positivo en alcance e interacción con la audiencia. Se registraron aproximadamente 5,1 millones de visualizaciones y 2,1 millones de espectadores, reflejando un alto nivel de exposición del contenido. Asimismo, se alcanzaron 83 mil interacciones, evidenciando una buena participación por parte de los usuarios. La página también obtuvo 17,7 mil visitas y un incremento de 2,2 mil seguidores, fortaleciendo el crecimiento y posicionamiento digital de la cuenta.</p></div><div><table><tr><th>Metric</th><th>Value</th></tr><tr><td>Visualizaciones</td><td>5,1 mill.</td></tr><tr><td>Espectadores</td><td>2,1 mill.</td></tr><tr><td>Interacciones con el contenido</td><td>83 mil + 0,2%</td></tr><tr><td>Clicks en el enlace</td><td>18</td></tr><tr><td>Visitas</td><td>17,7 mil</td></tr><tr><td>Seguidores</td><td>2,2 mil</td></tr></table></div></div></div>	Metric	Value	Visualizaciones	5,1 mill.	Espectadores	2,1 mill.	Interacciones con el contenido	83 mil + 0,2%	Clicks en el enlace	18	Visitas	17,7 mil	Seguidores	2,2 mil
Metric	Value															
Visualizaciones	5,1 mill.															
Espectadores	2,1 mill.															
Interacciones con el contenido	83 mil + 0,2%															
Clicks en el enlace	18															
Visitas	17,7 mil															
Seguidores	2,2 mil															

	<p>YouTube</p> <p>Durante abril de 2026, el canal presentó un crecimiento significativo en alcance y audiencia gracias al aumento en la frecuencia de publicaciones. Se alcanzaron 5,8 millones de visualizaciones, 23,9 mil horas de visualización y 2,4 mil nuevos suscriptores, superando ampliamente el rendimiento habitual. Actualmente, el canal cuenta con 9.405 suscriptores y cerca de 99.689 visualizaciones en las últimas 48 horas. Entre los contenidos con mejor desempeño destacan los videos “MENOR SE SALVÓ MIL...”, “INTENTÓ PINCHAR LA...” y “EL GRITO DE REGIONAL...”.</p>	 <p>The screenshot shows the YouTube channel statistics for 'El Grito de Regional'. It includes a summary of channel performance, a bar chart showing views over time, and a list of recent videos. The statistics are as follows:</p> <table><tr><th>Metric</th><th>Value</th></tr><tr><td>Subscribers</td><td>9,405</td></tr><tr><td>Views (last 48 hours)</td><td>99,689</td></tr><tr><td>Hours watched (last 48 hours)</td><td>23,900</td></tr><tr><td>New subscribers (last 48 hours)</td><td>2,400</td></tr></table> <p>The bar chart shows a significant increase in views over the last 48 hours, peaking at 4,000 views per hour. The list of recent videos includes:</p> <ul style="list-style-type: none">“MENOR SE SALVÓ MIL...” (Views: 10,000)“INTENTÓ PINCHAR LA...” (Views: 10,000)“EL GRITO DE REGIONAL...” (Views: 10,000)	Metric	Value	Subscribers	9,405	Views (last 48 hours)	99,689	Hours watched (last 48 hours)	23,900	New subscribers (last 48 hours)	2,400
Metric	Value											
Subscribers	9,405											
Views (last 48 hours)	99,689											
Hours watched (last 48 hours)	23,900											
New subscribers (last 48 hours)	2,400											

Ibagué - Tolima 13 mayo del 2026

Atentamente,



FIRMA CONTRATISTA
NOMBRE Wilfredy Aguirre Molina
NIT 80.435-663 – 1
No. DE TELEFONO 3154199676
EMAIL waguirrem@yahoo.es