Manizales, 28 de mayo de 2026

Doctor
DANIEL TORO RENDÓN
Secretario de Despacho
Secretaría de TIC y Competitividad
Alcaldía de Manizales

Doctora
PAULA ANDREA SÁNCHEZ GIRALDO
Profesional Especializado
Secretaria de Tic y Competitividad
Alcaldía de Manizales

ASUNTO: Informe de actividades 04, convenio número 2601150274

Para efectos del convenio número 2601150274 a continuación se hace una breve descripción de las actividades realizadas en el periodo del 29 de abril al 28 de mayo de 2026, en el cual se evidencia las actividades desarrolladas a la fecha de corte del informe.

Atentamente,



NATHALIA AGUIRRE VALENCIA
Profesional de Clúster y Productividad

INFORME MENSUAL

CONVENIO DE ASOCIACIÓN 2502070394 CELEBRADO ENTRE EL MUNICIPIO DE MANIZALES Y LA CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS

FORTALECIMIENTO DE INICIATIVAS CLÚSTER DE LA CIUDAD DE MANIZALES.
PERIODO DEL INFORME: DEL 29 DE ABRIL AL 28 DE MAYO DE 2026

CRONOGRAMA

CLÚSTER	ACTIVIDAD	MESES									
		F	M	A	M	J	J	A	S	O	N
METALMECÁNICO	Fortalecimiento de la Iniciativa Clúster de Metalmecánica a través de la realización de estrategias con empresas ancla en la cual se realicen mínimo 2 actividades, con mínimo 15 empresas del sector metalmecánico.		■	■	■	■	■	■	■	■	■
	Participar en mínimo 4 espacios nacionales de representación del clúster metalmecánico de Manizales.	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	Participación en calidad de expositores en un evento especializado del Clúster nacional o internacional			■	■	■	■	■	■		
MARKETING	Realización de mínimo 1 evento especializado, dirigido al sector de servicios de marketing, con la participación de mínimo 40 asistentes.				■	■	■	■			
LÁCTEOS	Estrategia de innovación para las iniciativas clúster - InnovaClúster					■	■	■	■	■	■
CAFÉ	Estrategia de innovación para las iniciativas clúster - InnovaClúster					■	■	■	■	■	■
MODA MANIZALES	Estrategia de activación comercial para el clúster de confección y moda de Manizales				■	■	■	■	■		
TRANSVERSAL	Evento sobre gestión del talento						■	■	■	■	■
	Participación en ferias nacionales y eventos comerciales	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	Evento interclúster - Tipo Enlazados						■	■	■	■	■

1. CLÚSTER METALMECÁNICO

A1.1. Fortalecimiento de la Iniciativa Clúster de Metalmecánica a través de la realización de estrategias con empresas ancla en la cual se realicen mínimo 2 actividades, con mínimo 15 empresas del clúster metalmecánico.

A partir de la reunión llevada a cabo entre las empresas del Comité Estratégico del Clúster, la Secretaría de Tic y Competitividad y la Secretaría de Infraestructura de la Alcaldía de Manizales el día 18 de febrero del año en curso, se propuso trabajar en una mesa de trabajo en conjunto enfocada a desarrollo de negocio con proyectos a realizarse en la región.

El día 05 de marzo se llevó a cabo una siguiente reunión para aterrizar las acciones en torno al acercamiento con la información, los proyectos y contratistas que vienen desarrollando los proyectos.

Desde la Secretaría de infraestructura nos articularon con la arquitecta de la oficina de Planeación Diana Parra con quien tuvimos una reunión el día 10 de abril y nos compartió y socializar algunos requerimientos para el proyecto que se está desarrollando en el barrio Estrella, la reunión se llevó a acabo con la empresa SICOLSA quienes ya tenían un producto para ofrecer.

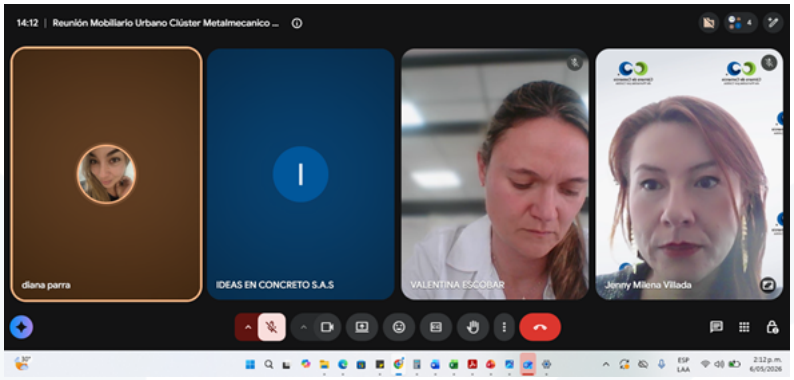
La empresa SICOLSA después de enviar propuesta de cotización, fue seleccionada por el contratista para el desarrollo de 80 bolardos para el proyecto del barrio estrella que se viene desarrollando actualmente (valor de compra confirmada $17.500.000).

Con la información compartida por Diana Parra, respecto a los requerimientos en temas de mobiliario para los siguientes proyectos, desde el Clúster se viene gestionando la identificación de la oferta de las empresas.

El 6 de mayo se realizó reunión con la Oficina de Planeación y las empresas que tienen oferta de desarrollos en mobiliario en concreto y en metalmecánica.

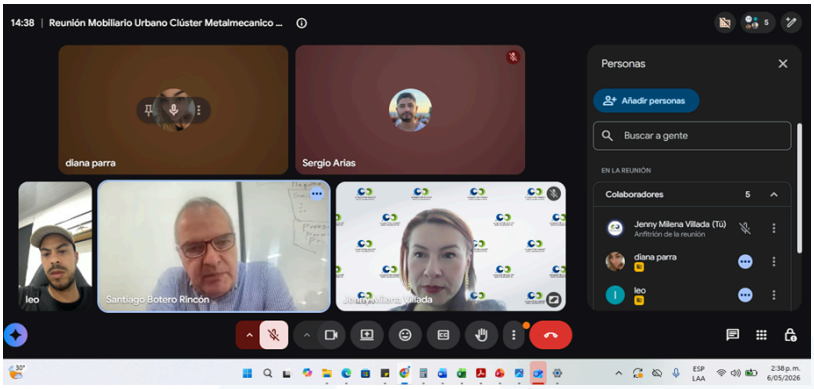
Empresas de Mobiliario en concreto:

- IDEAS EN CONCRETO
- PROCONCRETO

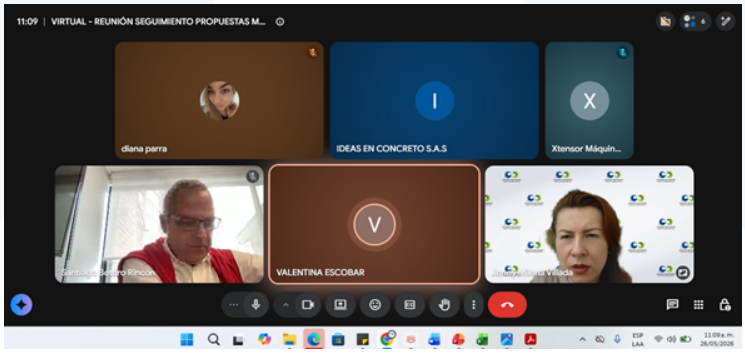


Empresas mobiliario en metal:

- XTENSOR
- MODULAR TALLER
- FORMA TALLER DE DISEÑO



Para el proyecto de Chipre se requiere todo el mobiliario por lo que se realizó reunión el 26 de mayo para realizar seguimiento a las propuestas presentadas por los empresarios y los pasos a seguir, se tendrá nueva reunión el próximo miércoles 2 de junio.



Es importante mencionar, que en el informe 02 se dió alcance a la planeación que se tiene con otras empresas ancla:

Se viene planeando gira de ensambladoras de motos que se tiene priorizada realizar, la fecha propuesta para esta, son el 24 y 25 de junio en Neurocity, durante la jornada se plantea realizar una muestra comercial tipo showroom por parte de las empresas del Clúster, citas de negocio con las ensambladoras y visita a empresas.

Las ensambladoras a invitar son las siguientes:

1. SUZUKI
2. AKT
3. FANALCA
4. UMA
5. HERO MOTOS
6. FRATELLI

Aprovechando la asistencia a la Feria de las 2 Ruedas se realizaron reuniones con las siguientes ensambladoras donde se tuvo la oportunidad de entregar la carta de invitación a la feria y de socializar la estrategia que se viene desarrollando desde el Clúster con la Línea Motopartes.

- FRATELLI
- AKT MOTOS

Ambas ensambladoras se encuentran confirmadas para la gira que se planea realizar próximamente.

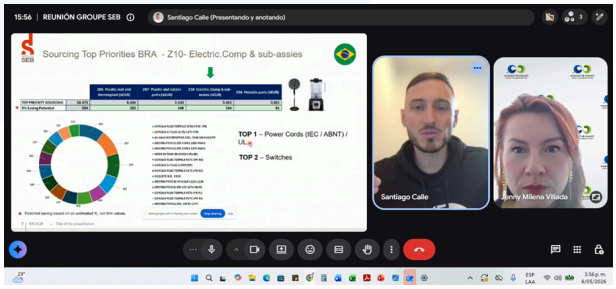


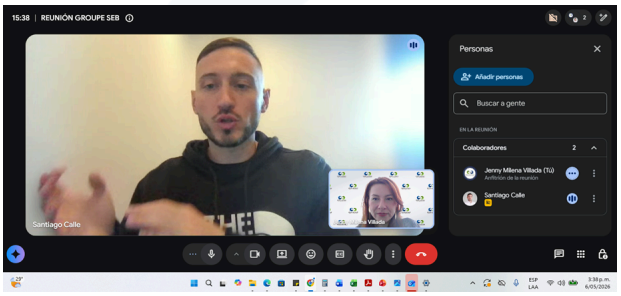


El día jueves 28 de mayo se realizará reunión de validación de fecha la realización de la gira, toda vez que para el 23 de junio día anterior al evento se tendrá partido de la selección Colombia en torno al mundial y los empresarios manifiestan ser un inconveniente para la realización de ésta.

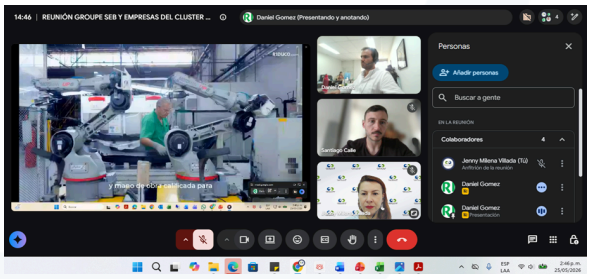
Se vienen adelantando conversaciones para una próxima visita a la ciudad, con el grupo internacional Grupo SEB, líder mundial en pequeño electrodoméstico, cuenta con 45 marcas a nivel mundial y está presente en más de 150 países, en Colombia se encuentran ubicados en Cajicá Cundinamarca, se encuentran interesados en conocer la oferta del Clúster, próximamente nos enviaran información sobre los requerimientos para validar las empresas a visitar en la agenda que se realice con ellos.

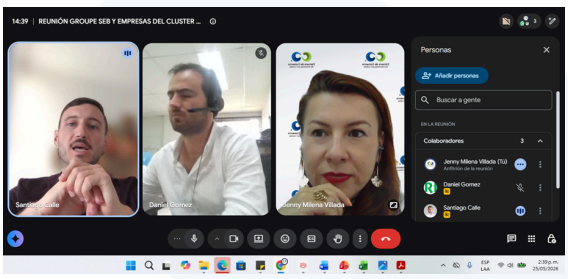
El 6 de mayo se llevó a cabo reunión de socialización de requerimientos por parte de Group SEB, con lo que se inició la consecución de las empresas que pueden suplir las necesidades.





La empresa ancla envió información sobre los principales requerimientos y solicitó tener reuniones virtuales con antelación a las visitas con las empresas que cumplen con estos requerimientos, el día 25 de mayo se realizó reunión con la empresa RIDUCO donde se socializaron los principales requerimientos en temas de extrusión de plástico y la empresa RIDUCO socializó su portafolio y oferta.





Los principales compromisos que quedaron fueron el envío del NDA por parte del grupo y el envío de rut y Cámara de Comercio por parte de RIDUCO para permitir el compartir del documento de diseños y especificaciones técnicas, a partir de este ejercicio se programará la visita a la planta.

Se tiene programada una reunión con la empresa SICOLSA, el día 29 de mayo.

A partir de la participación en el comité Astillero y Navalia, se realizó invitación al nuevo presidente de Cotecmar para realizar una visita a Manizales que quedó programada para finales del mes de junio.

A1.2. Participar en mínimo 4 espacios nacionales de representación del clúster metalmecánico de Manizales.

El día 3 de febrero se participó en sesión de la Cámara Marítima y Portuaria, sesión realizada ya que desde la Cámara Fedemetal de la ANDI en conjunto con el Comité astillero se ha manifestado el interés en conocer las experiencias y avances del sector portuario en materia de infraestructura sostenible y con el propósito de identificar oportunidades de colaboración y buenas prácticas intersectoriales.

El día 12 de febrero de 2026, se participó en sesión de Comité Astillero liderado por la Cámara Fedemetal de la Andi y presidido por Cotecmar.

En el informe 01, se presentaron las evidencias de los anteriores espacios de representación del clúster.

El día 24 de marzo se participó en el Primer Consejo Ejecutivo Mesa Nacional Sectorial Metalmecánica, que es operada por el SENA. En dicha sesión, se realizó un balance de las actividades realizadas en el 2025, así como la proyección para el 2026. En el marco del primer consejo, se realizó la postulación y selección del Presidente del Consejo para el periodo 2026, y el Clúster Metalmecánico desde la CCMPC realizará este rol para el periodo mencionado.

En el informe 02 se presentaron las evidencias del anterior espacio de representación del clúster.

El día 24 de abril, se participó en el Comité Astillero, liderado por la Cámara Fedemetal de la Andi y donde el presidente del comité es el Almirante Walter Wilches, Presidente de Cotecmar.

En el informe 03 se presentaron las evidencias del anterior espacio de representación del clúster.

Se da cumplimiento al 100% a esta actividad.

Algunos logros e impactos:

- El clúster metalmecánico quedó seleccionado como Presidente del Consejo para el periodo 2026 de la Mesa Nacional Sectorial Metalmecánica, esto permitirá ser más asertivo con las necesidades de los empresarios y la oferta del Sena en temas de formación y certificación de competencias.

- A partir de la participación en los comités astilleros se logró, articulación y alineación para participar en Navalia 2026 con un pabellón Colombia, gestión con Procolombia para la consecución de citas en el marco de Navalia, articulación con Innpulsa para misión a Korea para el intercambio de conocimientos en el tema astillero, participación en programa de entrenamiento a empresarios y misión B2B a Alemania, Articulación con Islas Canarias para formación en soldadura, visita de nuevo almirante de Cotecmar para junio o julio de este año, validación de requerimientos técnicos de proveeduría para Cotecmar y demás astilleros que participan en el comité.

A1.3. Participación en calidad de expositores en un evento especializado del Clúster nacional o internacional.

Del 19 al 21 de mayo, una delegación colombiana participó en NAVALIA – International Shipbuilding Exhibition, realizada en Vigo, España, uno de los escenarios más importantes de la industria marítima y naval en Europa. La participación permitió fortalecer relaciones estratégicas y generar conexiones con actores clave del sector marítimo no solo de España, sino también de distintos países de la Unión Europea.

En su décima edición, NAVALIA superó los 22.000 visitantes profesionales y reunió a 602 expositores, consolidándose como la principal feria naval de España y una de las más relevantes de Europa, con cifras históricas de participación empresarial y asistencia especializada.

El stand de Colombia contó con la presencia de Cotecmar, Fedemetal y las tres Cámaras de Comercio del país que actualmente lideran iniciativas orientadas al desarrollo de capacidades empresariales para atender esta industria: Cámara de Comercio de Manizales por Caldas, Cámara de Comercio de Cartagena y Cámara de Comercio de Barrancabermeja.

La convocatoria para este evento, se realizó para las empresas que hacen parte de la línea astillera del clúster, las siguientes empresas fueron las que participaron del evento:

- FYMAQ
- FORMAS MODULARES
- MECANICAD
- SICOLSA

Se adjunta BD de beneficiarios (Anexo 1)

Para esta versión, se contó con el apoyo de Procolombia para la gestión de citas comerciales (Adjunto agenda, Anexo 2).

Adicionalmente, Fedemetal gestionó visita al stand y reunión por parte de la Viceministra Sonia Carolina Cañón Valbuena con quien se revisó la posibilidad de reactivar proyecto para apoyar a las empresas en los procesos de certificaciones especializadas para la industria naval, además Fedemetal coordinó rueda de relacionamiento con el gremio similar a Fedemetal de Galicia - ASIME.



En conjunto con los empresarios, se desarrolló documento con mapa de capacidades de la línea astillera, esto con el fin de tener de manera unificada todas las capacidades de los mismos y sirviera como insumo para tener una narrativa conjunta y unificada del clúster y de la estrategia (Anexo 3.)

Evidencia fotográfica:


COLOMBIA
EL PAÍS DE LA BELLEZA
CLÚSTER
METALMECÁNICO


DISNAMAIR
SANTYMAR


A
COLOMBIA
EL PAÍS DE LA BELLEZA


COLOMBIA
EL PAÍS DE LA BELLEZA
Colombia mar 2027


La industria
Metalmecánica
de Caldas
con su línea
Astillera
Sigue cruzando fronteras
5 empresarios del Clúster Metalmecánico de Manizales y Caldas participarán en
NAVALIA
STAND COLOMBIA
3A16
Este
19,20,21
de mayo 2026
Vigo-España
Generamos nuevas conexiones estratégicas
Abrimos nuevos mercados
Fortalecemos las relaciones comerciales
Clúster
CLÚSTER METALMECÁNICO
MZL Manizales


Este
19,20,21
de mayo 2026
5 Empresarios
del
Vigo-España
CLÚSTER METALMECÁNICO
Estarán presentes en
NAVALIA
Llevando el talento y las capacidades de nuestra región a escenarios internacionales.
STAND COLOMBIA
3A16
Clúster
CLÚSTER METALMECÁNICO
MZL Manizales


Ccmpc 1 h
Seguimos construyendo espacios de relacionamiento en NAVALIA para los empresarios del Clúster Metalmecánico de Manizales línea Astillera
Cámara de Comercio de Manizales por Caldas y Alcaldía de Manizales
@ccmanizales
@alcaldiademanizales

Clúster Metalmecánico de Manizales y Caldas
Publicado por Nathalia Aguirre Valencia · 20 de mayo a las 8:40 p. m. ·

Innovación, industria y visión global.

La participación del Clúster Metalmecánico de Manizales y Caldas en NAVALIA (España) representa una oportunidad para seguir posicionando el talento, la capacidad y la competitividad de nuestras empresas en escenarios internacionales.

Seguimos abriendo caminos para la industria de nuestra región.

#Navalia #IndustriaMetalmecánica #Internacionalización #CaldasIndustrial

Alcaldía de Manizales Cámara de Comercio de Manizales por Caldas MecaniCAD Formas Modulares Fama Mantenimiento Sas #Sicolsa #Fymaq Ver menos



Clúster Metalmecánico de Manizales y Caldas está con **Alcaldía de Manizales.**
Publicado por Nathalia Aguirre Valencia · 21 de mayo a las 6:15 p. m. ·

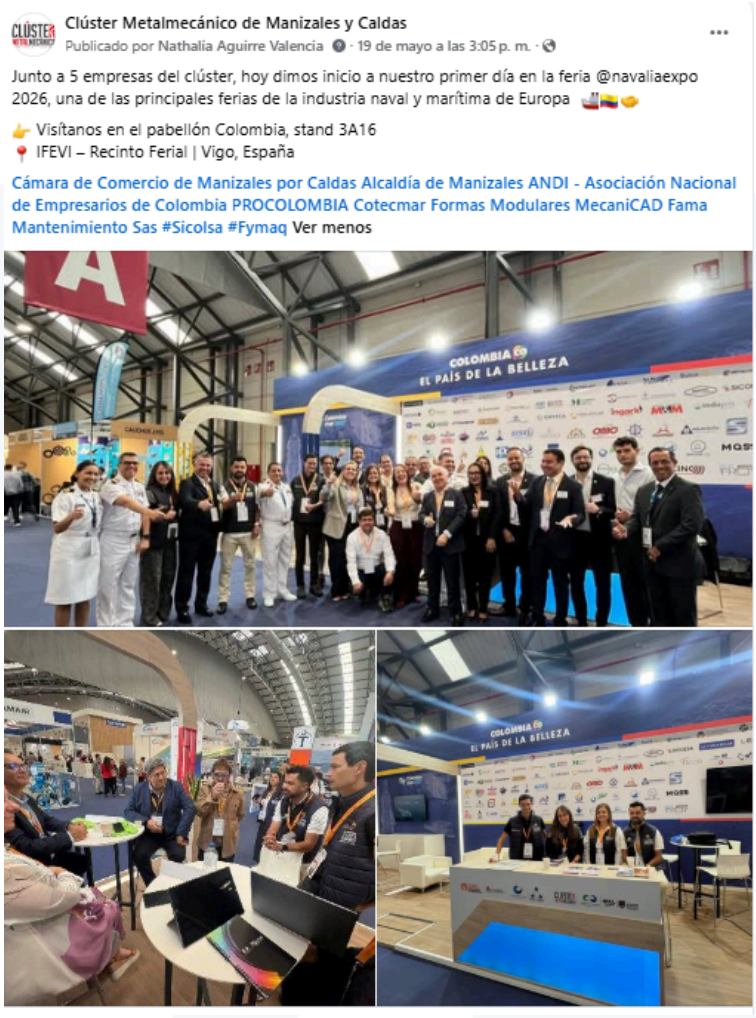


Cámara de Comercio de Manizales por Caldas
21 de mayo a las 5:26 p. m. ·

Hoy es el último día de #NAVALIA en #España, el evento internacional donde 5 empresarios del Clúster Metalmecánico de Manizales y Caldas están presentes.

Cerramos esta importante feria tras conectar, explorar nuevas oportunidades y construir alianzas estratégicas que seguirán impulsando el desarrollo y la competitividad del sector en nuestra región.

¡El talento industrial de #Caldas no tiene fronteras! Ver menos



Los resultados de impacto del evento, se presentarán en el siguiente informe ya que algunos empresarios aún se encuentran fuera del país y no se ha podido terminar de recolectar la información.

Igualmente, se viene avanzando con la vinculación a la **FERIA INTERNACIONAL INDUSTRIAL DE BOGOTÁ - FIB** que se realizará en Corferias en el mes de septiembre, se realizó la contratación del stand, para posteriormente planear la etapa de convocatoria y demás requerimientos para la participación.

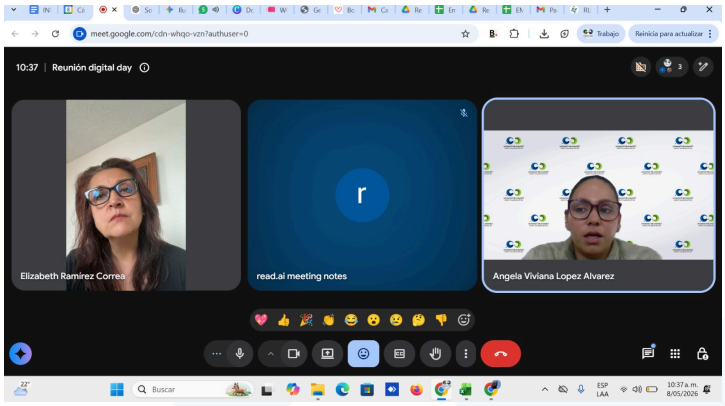
Nos encontramos realizando las gestiones de identificación de proveedores para el servicio de adecuación del stand, ya se han solicitado cotizaciones, dando claridad sobre las especificaciones del stand y presupuesto para éste.

2. CLÚSTER DE MARKETING

2.1. Realización de mínimo 1 evento especializado, dirigido al sector de servicios de marketing, con la participación de mínimo 40 asistentes.

Se realizó el ajuste de fecha del evento Interclúster, con el propósito de evitar cruces con otros eventos estratégicos del ecosistema y garantizar una mayor participación y articulación de los actores convocados. Adicionalmente, se tomó la decisión de esperar el desarrollo del IAB Day, desarrollado en Bogotá el 28 y 29 de mayo, con el fin de identificar tendencias emergentes, nuevas dinámicas del mercado y temáticas de alto impacto que permitan fortalecer la curaduría académica y estratégica del evento; esto facilitará definir speakers, contenidos y enfoques alineados con las conversaciones más relevantes de la industria y con las necesidades actuales de los empresarios y clústeres participantes.

La fecha propuesta para este evento será el 27 de agosto de 2026.



3. CLÚSTER LÁCTEO

A3.1 Estrategia de innovación para las iniciativas clúster - InnovaClúster

Por tiempos de agenda de Neurocity, se debió reprogramar el calendario del programa, quedando con fecha de inicio los días 17 y 18 de junio, con fechas para convocatoria entre el 28 de mayo y el 12 de junio.

A continuación el cronograma actualizado del programa:

DIAGRAMA DE GANTT

PLAN DE ACTIVIDADES DEL PROYECTO

DURACIÓN TOTAL DEL PROYECTO
93 DÍAS
Del 28 de mayo al 28 de agosto

FASE	ACTIVIDAD	MAYO	JUNIO				JULIO				AGOSTO				DURACIÓN (DÍAS)
		S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	
CONVOCATORIA	Abrir convocatoria / Telemercadeo (Link Cami Events)	28-may al 12-jun													16 días
	Notificación de seleccionados y cierre de convocatoria			12-jun											1 día
INNOVACIÓN APLICADA AL NEGOCIO EMPRESARIAL	Desarrollar Bootcamps de Innovación con 10 empresas				17-jun al 18-jun										2 días
PERFECCIONAMIENTO DEL RETO	Desarrollar 2 Mentorías grupales				19-jun al 3-jul										15 días
	Recibir planes de desarrollo						3-jul								1 día
SELECCIÓN EMPRESAS	Desarrollar selección de 5 iniciativas priorizadas						3-jul								1 día
IMPLEMENTACIÓN	Realizar Compras y adquisiciones con incentivos						6-jul				14-ago				40 días
	Realizar presentación final de resultados											18-ago al 28-ago			11 días

Las fechas corresponden al inicio y cierre de cada actividad.
El cálculo de duración es en días calendario.

A continuación la pieza propuesta para la convocatoria, la cual está pendiente de aprobación por parte de la Alcaldía:



Es de aclarar que de acuerdo al cronograma del convenio esta actividad tenía como fecha de inicio el mes de junio, por lo tanto no se presentan retrasos en el mismo.

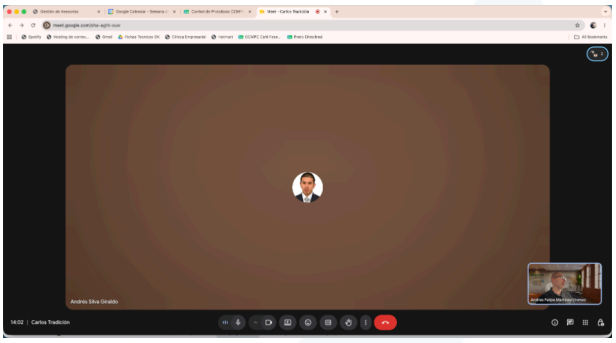
4. CLÚSTER CAFÉ

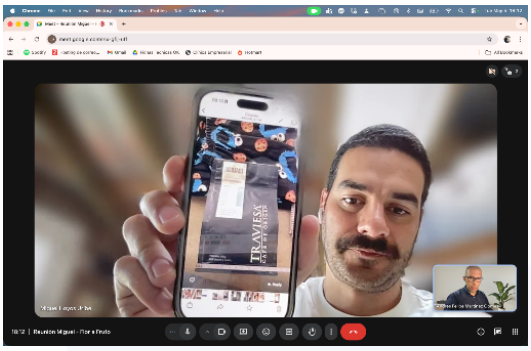
A4.1. Estrategia de innovación para las iniciativas clúster - InnovaClúster

Para el convenio del 2026, la actividad de innovación priorizada se centra en la segunda fase de desarrollo para los prototipos identificados con mayor potencial en el piloto realizado en el 2025, como se informó en el informe 01 y 02 del presente convenio.

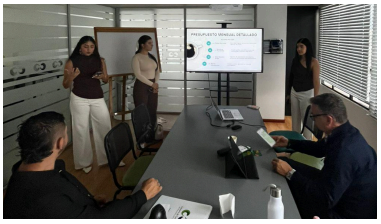
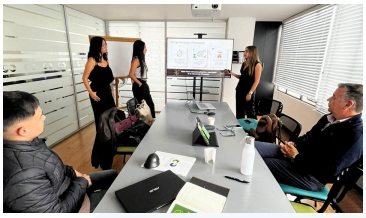
En total se realizarán 5 sesiones, de las cuales serán 2 sesiones grupales y alrededor 3 reuniones individuales para cada empresa (18 individuales). En el informe 03 del convenio, se presentaron los avances de las 2 primeras sesiones grupales. Para el periodo del informe, se avanzó en las siguientes actividades de la etapa de implementación:

Se realizaron 6 encuentros individuales en modalidad virtual con cada uno de los empresarios beneficiarios, en los cuales se ajustaron las fichas de los prototipos y se definieron las matrices para su ejecución. Con esta etapa finalizada, se ha iniciado la gestión contractual para la formalización de un convenio individual con cada una de las 6 empresas, lo que permitirá la ejecución del componente financiero del proceso de prototipado a través de la bolsa de recursos asignada.





Adicionalmente, el 25 de mayo se realizó la socialización de los resultados del plan piloto del programa "Marketeros para empresa de Café". Este programa brindó acompañamiento especializado a cinco de las empresas participantes de la iniciativa **“Café innovador”** para estructurar sus respectivos planes de mercadeo. El objetivo fue contribuir a la mejora de los procesos de *marketing* de las empresas beneficiarias, buscando un avance significativo en su acceso al mercado. Esta colaboración se desarrolló conjuntamente con la Universidad de Manizales, a través del profesor Gabriel el Pulgarín del programa de Mercadeo Internacional y sus estudiantes de último semestre de la asignatura de Gerencia de Mercadeo, con la finalidad de llevar problemáticas reales al ámbito académico y convertirlas en estudios de caso que beneficien tanto a los estudiantes como a los empresarios del *cluster* de Café.



Se viene avanzando con la elaboración de convenios con cada beneficiarios para la entrega de los recursos económicos para el desarrollo de los prototipos.

Se adjunta BD de beneficiarios (Anexo 4)

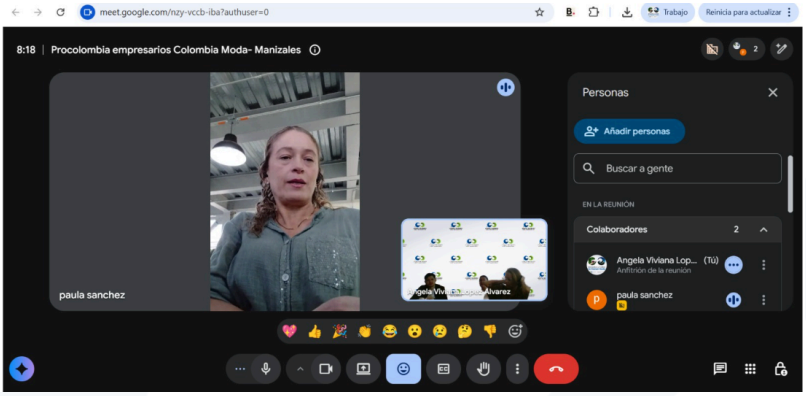
5. CLÚSTER MODA

A5.1. Estrategia de activación comercial para el clúster de confección y moda de Manizales

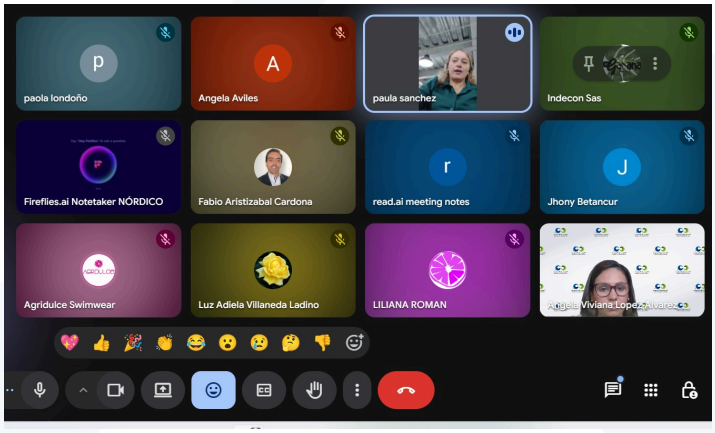
En los informes anteriores, se presentaron las evidencias referentes al proceso de convocatoria y selección de las empresas beneficiarias.

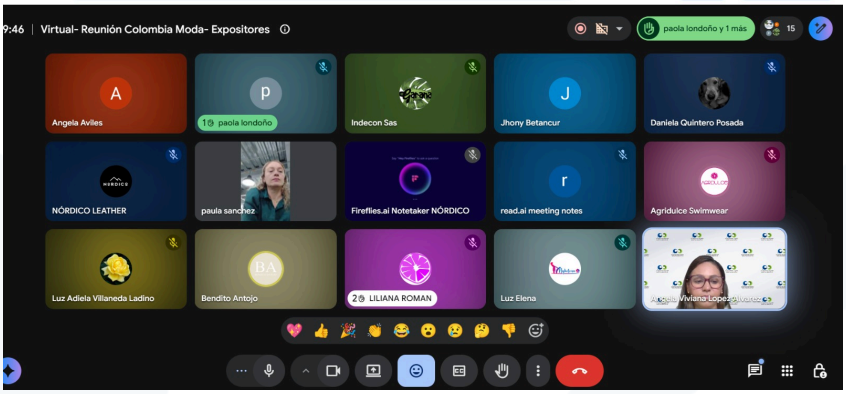
Para el periodo del evento, se presentan las siguientes actividades:

En articulación con el clúster de confección y moda de Manizales, se han desarrollado diferentes espacios de fortalecimiento empresarial orientados a incrementar las capacidades comerciales y de internacionalización de las empresas participantes. Uno de estos encuentros se realizó en conjunto con ProColombia el día 7 de mayo, durante 4 horas, se abordaron temáticas estratégicas relacionadas con generalidades de exportación, preparación para escenarios internacionales, abordaje de clientes potenciales, participación efectiva en ruedas de negocios y modalidades de exportación. Estas acciones buscan fortalecer el nivel de preparación de los empresarios y generar capacidades que les permitan llegar de manera más competitiva y estructurada a escenarios de alto impacto comercial, especialmente de cara a la participación en uno de los eventos de moda más importantes de Latinoamérica.



Se realizó una reunión de alineación con los cuatro empresarios participantes como expositores, con el propósito de socializar el funcionamiento de las plataformas del evento, los tiempos establecidos para la entrega y validación de los artes y branding de los stands, así como los lineamientos operativos y comerciales requeridos para su participación. Adicionalmente, se estructuró una programación de preparación comercial enfocada en fortalecer sus capacidades de negociación, presentación de marca y abordaje de clientes, con el fin de que los empresarios lleguen mejor preparados al escenario comercial y puedan implementar estrategias efectivas que impulsen sus oportunidades de relacionamiento y crecimiento en ventas. Esto se llevará a cabo el día 3 de junio de 2026, y los empresarios pueden asistir con sus equipos comerciales o de apoyo.





6. ACTIVIDADES TRANSVERSALES - COMUNIDAD CLUSTER

A6.1. Evento sobre gestión del talento

Se realizó convocatoria para la búsqueda y selección del capacitador para el proceso, diseño del taller y de la metodología, diseño de piezas y estrategia de difusión y convocatoria, lo cual se reportó en el informe 03.

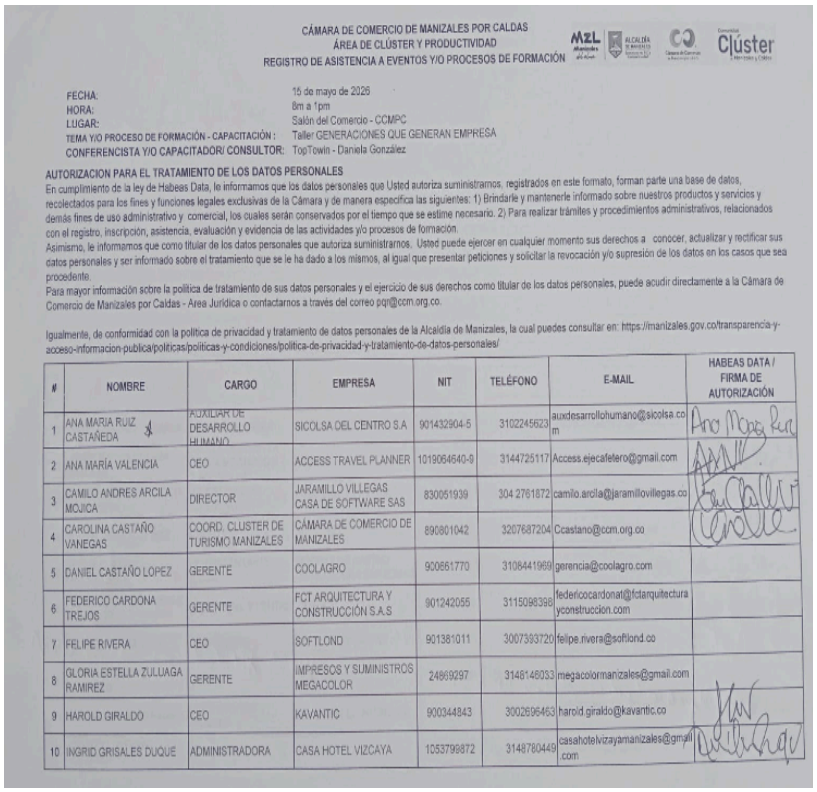
El día 15 de mayo de 2026, se llevó a cabo el taller, con la asistencia de 18 personas (13 empresas), de los clústeres:

CLÚSTER	Asistentes
Clúster Lácteo de Caldas	1
Clúster Metalmecánico de Manizales y Caldas	3
Clúster TIC de Manizales	4
Clúster de Café de Caldas	1
Clúster de Proveedores de Servicios de Marketing Empathy	4
Clúster de Turismo de Manizales	4
Transversal	1

Todos los asistentes pudieron desarrollar un diagnóstico propio sobre su perfil de liderazgo y un diagnóstico de la empresa, además de una propuesta de plan de acción para las brechas que se identifican frente a su perfil (por temas de confidencialidad no se tiene acceso a los resultados de este diagnóstico).



Registro de asistencia:



CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS
ÁREA DE CLÚSTER Y PRODUCTIVIDAD
REGISTRO DE ASISTENCIA A EVENTOS Y/O PROCESOS DE FORMACIÓN

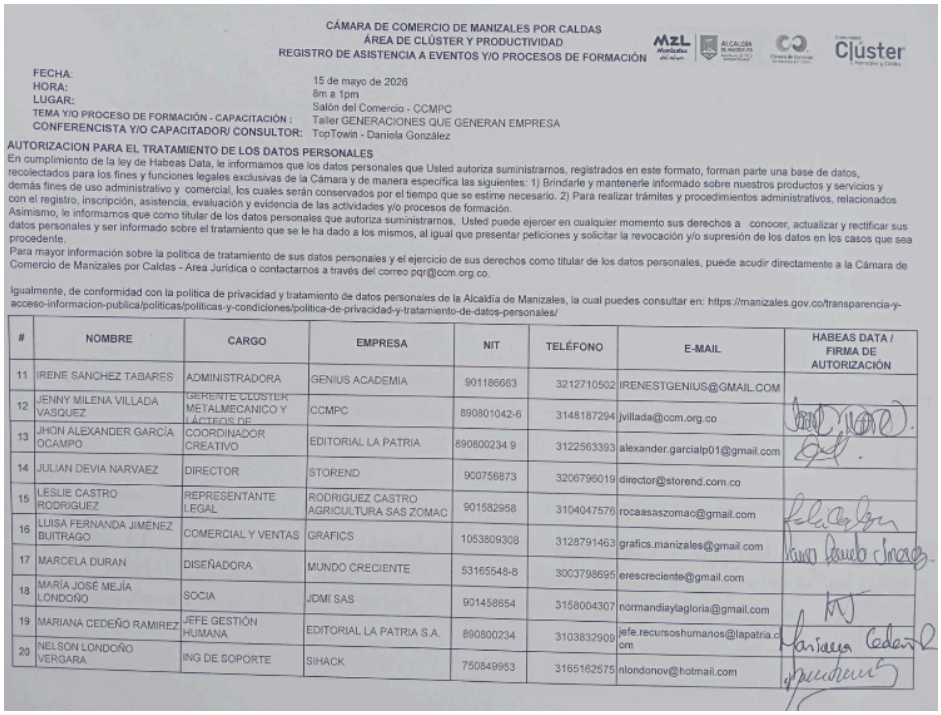
FECHA: 15 de mayo de 2026
HORA: 8m a 1pm
LUGAR: Salón del Comercio - CCMPC
TEMA Y/O PROCESO DE FORMACIÓN - CAPACITACIÓN : Taller GENERACIONES QUE GENERAN EMPRESA
CONFERENCISTA Y/O CAPACITADOR/ CONSULTOR: TopTowin - Daniela González

AUTORIZACION PARA EL TRATAMIENTO DE LOS DATOS PERSONALES

En cumplimiento de la ley de Habeas Data, le informamos que los datos personales que Usted autoriza suministrarnos, registrados en este formato, forman parte una base de datos, recolectados para los fines y funciones legales exclusivas de la Cámara y de manera especifica las siguientes: 1) Brindarle y mantenerle informado sobre nuestros productos y servicios y demás fines de uso administrativo y comercial, los cuales serán conservados por el tiempo que se estime necesario. 2) Para realizar trámites y procedimientos administrativos, relacionados con el registro, inscripción, asistencia, evaluación y evidencia de las actividades y/o procesos de formación.
Asimismo, le informamos que como titular de los datos personales que autoriza suministrarnos. Usted puede ejercer en cualquier momento sus derechos a conocer, actualizar y rectificar sus datos personales y ser informado sobre el tratamiento que se le ha dado a los mismos, al igual que presentar peticiones y solicitar la revocación y/o supresión de los datos en los casos que sea procedente.
Para mayor información sobre la política de tratamiento de sus datos personales y el ejercicio de sus derechos como titular de los datos personales, puede acudir directamente a la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas - Área Jurídica o contactarnos a través del correo pqr@ccm.org.co.

Igualmente, de conformidad con la política de privacidad y tratamiento de datos personales de la Alcaldía de Manizales, la cual puedes consultar en: https://manizales.gov.co/transparencia-y-acceso-informacion-publica/politicas/politicas-y-condiciones/politica-de-privacidad-y-tratamiento-de-datos-personales/

#	NOMBRE	CARGO	EMPRESA	NIT	TELÉFONO	E-MAIL	HABEAS DATA / FIRMA DE AUTORIZACIÓN
1	ANA MARIA RUIZ CASTAÑEDA	AUXILIAR DE DESARROLLO HUMANO	SICOLSA DEL CENTRO S.A	901432904-5	3102245623	auxdesarrollohumano@sicolsa.com	
2	ANA MARÍA VALENCIA	CEO	ACCESS TRAVEL PLANNER	1019064640-9	3144725117	Access.ejecafetero@gmail.com	
3	CAMILO ANDRES ARCILA MOJICA	DIRECTOR	JARAMILLO VILLEGAS CASA DE SOFTWARE SAS	830051939	304 2761872	camilo.arcila@jaramillovillegas.co	
4	CAROLINA CASTAÑO VANEGAS	COORD. CLUSTER DE TURISMO MANIZALES	CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES	890801042	3207687204	Ccastano@ccm.org.co	
5	DANIEL CASTAÑO LOPEZ	GERENTE	COOLAGRO	900651770	3106441969	gerencia@coolagro.com	
6	FEDERICO CARDONA TREJOS	GERENTE	FCT ARQUITECTURA Y CONSTRUCCIÓN S.A.S	901242055	3115098398	federicocardonat@fctarquitecturayconstruccion.com	
7	FELIPE RIVERA	CEO	SOFTLOND	901381011	3007393720	felipe.rivera@softlond.co	
8	GLORIA ESTELLA ZULUAGA RAMIREZ	GERENTE	IMPRESOS Y SUMINISTROS MEGACOLOR	24869297	3148146033	megacolormanizales@gmail.com	
9	HAROLD GIRALDO	CEO	KAVANTIC	900344843	3002696463	harold.giraldo@kavantic.co	
10	INGRID GRISALES DUQUE	ADMINISTRADORA	CASA HOTEL VIZCAYA	1053799872	3148780449	casahotelvizayamanizales@gmail.com	



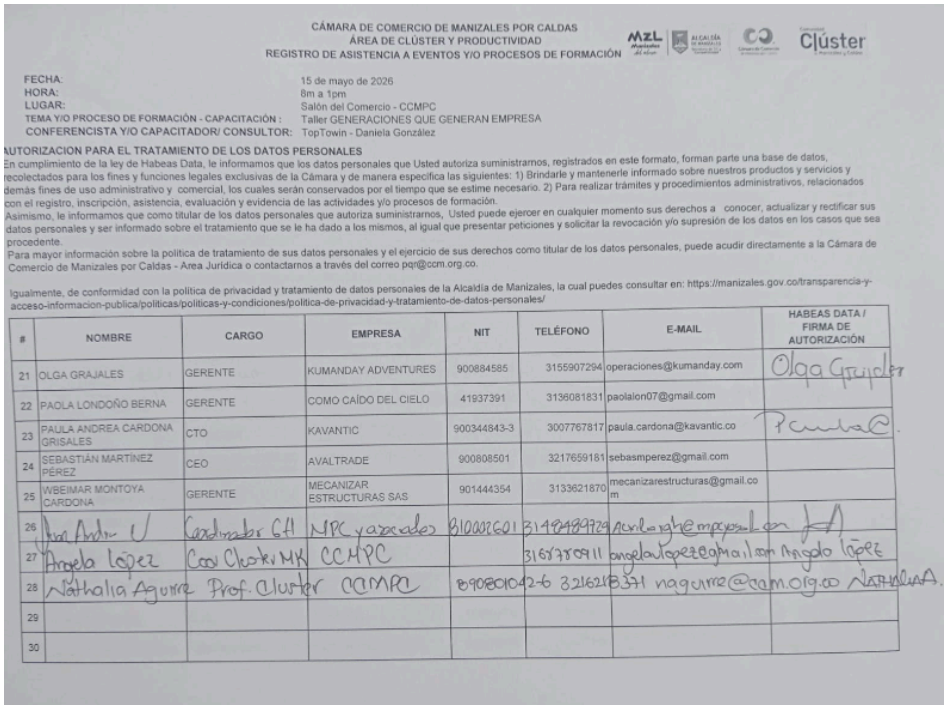
CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS
ÁREA DE CLÚSTER Y PRODUCTIVIDAD
REGISTRO DE ASISTENCIA A EVENTOS Y/O PROCESOS DE FORMACIÓN

FECHA: 15 de mayo de 2026
HORA: 8m a 1pm
LUGAR: Salón del Comercio - CCMPC
TEMA Y/O PROCESO DE FORMACIÓN - CAPACITACIÓN : Taller GENERACIONES QUE GENERAN EMPRESA
CONFERENCISTA Y/O CAPACITADOR/ CONSULTOR: TopTowin - Daniela González

AUTORIZACION PARA EL TRATAMIENTO DE LOS DATOS PERSONALES
En cumplimiento de la ley de Habeas Data, le informamos que los datos personales que Usted autoriza suministrarnos, registrados en este formato, forman parte una base de datos, recolectados para los fines y funciones legales exclusivas de la Cámara y de manera especifica las siguientes: 1) Brindarle y mantenerle informado sobre nuestros productos y servicios y demás fines de uso administrativo y comercial, los cuales serán conservados por el tiempo que se estime necesario. 2) Para realizar trámites y procedimientos administrativos, relacionados con el registro, inscripción, asistencia, evaluación y evidencia de las actividades y/o procesos de formación.
Asimismo, le informamos que como titular de los datos personales que autoriza suministrarnos, Usted puede ejercer en cualquier momento sus derechos a conocer, actualizar y rectificar sus datos personales y ser informado sobre el tratamiento que se le ha dado a los mismos, al igual que presentar peticiones y solicitar la revocación y/o supresión de los datos en los casos que sea procedente.
Para mayor información sobre la política de tratamiento de sus datos personales y el ejercicio de sus derechos como titular de los datos personales, puede acudir directamente a la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas - Área Jurídica o contactarnos a través del correo pqr@ccm.org.co.

Igualmente, de conformidad con la política de privacidad y tratamiento de datos personales de la Alcaldía de Manizales, la cual puedes consultar en: https://manizales.gov.co/transparencia-y-acceso-informacion-publica/politicas/politicas-y-condiciones/politica-de-privacidad-y-tratamiento-de-datos-personales/

#	NOMBRE	CARGO	EMPRESA	NIT	TELÉFONO	E-MAIL	HABEAS DATA / FIRMA DE AUTORIZACIÓN
11	IRENE SANCHEZ TABARES	ADMINISTRADORA	GENIUS ACADEMIA	901186663	3212710502	IRENESTGENIUS@GMAIL.COM	
12	JENNY MILENA VILLADA VASQUEZ	GERENTE CLUSTER METALMECANICO Y LÁCTEOS DE	CCMPC	890801042-6	3148187294	jvillada@ccm.org.co	
13	JHON ALEXANDER GARCÍA OCAMPO	COORDINADOR CREATIVO	EDITORIAL LA PATRIA	890800234 9	3122563393	alexander.garcialp01@gmail.com	
14	JULIAN DEVIA NARVAEZ	DIRECTOR	STOREND	900756873	3206796019	director@storend.com.co	
15	LESLIE CASTRO RODRIGUEZ	REPRESENTANTE LEGAL	RODRIGUEZ CASTRO AGRICULTURA SAS ZOMAC	901582958	3104047576	rocaasaszomac@gmail.com	
16	LUISA FERNANDA JIMÉNEZ BUITRAGO	COMERCIAL Y VENTAS	GRAFICS	1053809308	3128791463	grafics.manizales@gmail.com	
17	MARCELA DURAN	DISEÑADORA	MUNDO CRECIENTE	53165548-8	3003798695	erescreciente@gmail.com	
18	MARÍA JOSÉ MEJÍA LONDOÑO	SOCIA	JDMI SAS	901458654	3158004307	normandiaylagloria@gmail.com	
19	MARIANA CEDEÑO RAMIREZ	JEFE GESTIÓN HUMANA	EDITORIAL LA PATRIA S.A.	890800234	3103832909	jefe.recursoshumanos@lapatria.com	
20	NELSON LONDOÑO VERGARA	ING DE SOPORTE	SIHACK	750849953	3165162575	nlondonov@hotmail.com	



CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS
ÁREA DE CLÚSTER Y PRODUCTIVIDAD
REGISTRO DE ASISTENCIA A EVENTOS Y/O PROCESOS DE FORMACIÓN

FECHA: 15 de mayo de 2026
HORA: 8m a 1pm
LUGAR: Salón del Comercio - CCMPC
TEMA Y/O PROCESO DE FORMACIÓN - CAPACITACIÓN : Taller GENERACIONES QUE GENERAN EMPRESA
CONFERENCISTA Y/O CAPACITADOR/ CONSULTOR: TopTowin - Daniela González

AUTORIZACION PARA EL TRATAMIENTO DE LOS DATOS PERSONALES
En cumplimiento de la ley de Habeas Data, le informamos que los datos personales que Usted autoriza suministrarnos, registrados en este formato, forman parte una base de datos, recolectados para los fines y funciones legales exclusivas de la Cámara y de manera especifica las siguientes: 1) Brindarle y mantenerle informado sobre nuestros productos y servicios y demás fines de uso administrativo y comercial, los cuales serán conservados por el tiempo que se estime necesario. 2) Para realizar trámites y procedimientos administrativos, relacionados con el registro, inscripción, asistencia, evaluación y evidencia de las actividades y/o procesos de formación.
Asimismo, le informamos que como titular de los datos personales que autoriza suministrarnos, Usted puede ejercer en cualquier momento sus derechos a conocer, actualizar y rectificar sus datos personales y ser informado sobre el tratamiento que se le ha dado a los mismos, al igual que presentar peticiones y solicitar la revocación y/o supresión de los datos en los casos que sea procedente.
Para mayor información sobre la política de tratamiento de sus datos personales y el ejercicio de sus derechos como titular de los datos personales, puede acudir directamente a la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas - Área Jurídica o contactarnos a través del correo pqr@ccm.org.co.

Igualmente, de conformidad con la política de privacidad y tratamiento de datos personales de la Alcaldía de Manizales, la cual puedes consultar en: https://manizales.gov.co/transparencia-y-acceso-informacion-publica/politicas/politicas-y-condiciones/politica-de-privacidad-y-tratamiento-de-datos-personales/

#	NOMBRE	CARGO	EMPRESA	NIT	TELÉFONO	E-MAIL	HABEAS DATA / FIRMA DE AUTORIZACIÓN
21	OLGA GRAJALES	GERENTE	KUMANDAY ADVENTURES	900884585	3155907294	operaciones@kumanday.com	
22	PAOLA LONDOÑO BERNA	GERENTE	COMO CAÍDO DEL CIELO	41937391	3136081831	paolalon07@gmail.com	
23	PAULA ANDREA CARDONA GRISALES	CTO	KAVANTIC	900344843-3	3007767817	paula.cardona@kavantic.co	
24	SEBASTIAN MARTINEZ PEREZ	CEO	AVALTRADE	900808501	3217659181	sebasmperez@gmail.com	
25	WBEIMAR MONTOYA CARDONA	GERENTE	MECANIZAR ESTRUCTURAS SAS	901444354	3133621870	mecanizarestructuras@gmail.com	
26	[illegible]	Coordinador Cl	NPC yazcedes	810007601	3148489729	[illegible]	
27	Angela López	Coo Clusters MK	CCMPC		3165785911	angelalopez@gmail.com	Angela López
28	Nathalia Aguirre	Prof. Cluster	CCMPC	890801042-6	3216218371	naguirre@ccm.org.co	
29							
30							

Evidencia fotográfica:





Se da cumplimiento al 100% a esta actividad.

Se adjunta:

- BD de beneficiarios (Anexo 5)
- Presentación usada (Anexo 6)
- Informe del evento (Anexo 7)

A6.2. Participación en ferias nacionales y/o eventos comerciales

Se consolidó un inventario de eventos de interés para todos los clústeres, los cuales fueron analizados de acuerdo con su enfoque, alcance y pertinencia sectorial, priorizando aquellos que aportan mayor valor agregado, oportunidades comerciales y posicionamiento para los empresarios.

CLÚSTER	NOMBRE DEL EVENTO	FECHA	LUGAR	PRIORIZACIÓN
Cluster de proveedores de servicios de marketing	CMC COLOMBIA 2026	13 – 16 de julio de 2026	Cartagena	
Cluster de proveedores de servicios de marketing	WEBCONGRESS COLOMBIA 2026 (MARKETING DIGITAL, PUBLICIDAD Y TECNOLOGÍA)	noviembre de 2026	Bogotá	
Cluster de proveedores de servicios de marketing	ICDMIBSM 2026 – INTERNATIONAL CONFERENCE ON DIGITAL MARKETING, BUSINESS & STRATEGY	05 – 06 de abril 2026	Bogotá	
Cluster de proveedores de servicios de marketing	ECOMMERCE DAY COLOMBIA 2026	mayo 2026	Bogotá	
Cluster de proveedores de servicios de marketing	IAB DAY COLOMBIA 2026	mayo 2026	Bogotá	Si Por convenio de Alcaldía
Cluster de proveedores de servicios de marketing	EXPO GRAFITECH 2026	7 y 8 de Mayo 2026	Barranquilla	Si Por convenio de Alcaldía
Cluster de proveedores de servicios de marketing	FESTIVAL ELDORADO O FESTIVAL PUBLICITARIO	Octubre	Cartagena-Bogotá	
Cluster de proveedores de servicios de marketing	MAS CARTAGENA	28, 29 y 30 de octubre de 2026	Cartagena	
Clúster Metalmecánico de Manizales	FERIA DE LAS 2 RUEDAS	21 al 24 de mayo	Medellín	Si Por convenio de Alcaldía

Clúster Metalmecánico de Manizales	EXPOINDUSTRIAL - FERIA INDUSTRIAL DEL PACIFICO	6, 7 y 8 de mayo	Cali	Si, validar presupuesto convenio Alcaldía
Clúster Café	EXPO ESPECIALES BOGOTÁ	Del 15 al 18 de Octubre, 2026	Bogotá	SI
Clúster Café	CAFÉ FEST (ABRIL)		Manizales	Si Por convenio de Alcaldía, siempre y cuando Sec. de Tic autorice
Clúster lácteo	EXPOAGROFUTURO	Del 21 al 23 de Octubre, 2026	Bogotá	Si
Clúster lácteo	ALIMENTEC	Del 9 al 12 de junio del 2026	Bogotá	Si, validar presupuesto convenio Alcaldía
Clúster lácteo	ASOLECHE	Del 8 al 10 de julio del 2026	Medellín	

Evento 1: CAFÉ FEST: En el informe 03 se presentó la descripción de este evento donde participaron 9 empresas, se tiene pendiente la medición del mismo, ya que desde la CCMPC se está estandarizando el proceso de medición y esto ha dificultado el proceso. Se adjunta BD de beneficiarios (Anexo 8)

Evento 2: FERIA DE LAS 2 RUEDAS: Se participó como asistentes en calidad de misión comercial en la feria los días 22 y 23 de mayo con las siguientes empresas (6 empresas)

- PLASTIGOMA - Apoyo en gestión de escarapelas y hotel
- INDUPRO SOLUCIONES - Apoyo en gestión de escarapelas y hotel
- SOLOCAUCHOS - Apoyo en gestión de escarapelas
- LAZER PRODUCTOS - Apoyo en gestión de escarapelas
- INDUSTRIA IP SAS - Apoyo en gestión de escarapelas
- FORMOTOS.COM S.A.S. - Apoyo en gestión de escarapelas







Al realizar la evaluación de resultados, al momento tenemos respuesta por parte de las empresas INDUPRO SOLUCIONES SAS, PLASTIGOMA SAS, INDUSTRIA IP SAS, SOLOCAUCHOS: con los siguientes datos:

- Citas de negocios que se desarrollaron: 25
- Prospectos comerciales se pudieron generar: 11
- Nuevos clientes: 7
- Valor aproximado de expectativas de venta: 200 millones de pesos
- Valor aproximado de ventas inmediatas: 80 millones 250 mil pesos

Se anexa BD de beneficiarios (Anexo 9)

Evento 3: EVENTO EXPOGRAFITECH 2026 (ANDIGRÁFICA): En el informe 03 se reportó la información general del evento, proceso de convocatoria y apoyo para participar en el mismo.

Cuatro empresarios del sector de impresión de pequeño y gran formato: EDITORIAL MATIZ, SCREEN PUBLICIDAD, LA PATRIA Y PRISMA DIGITAL; participaron en la misión comercial a Expografitech 2026, desarrollada los días 7 y 8 de mayo en Barranquilla. Este escenario se consolidó como una oportunidad estratégica para fortalecer el relacionamiento empresarial,

generar nuevas alianzas comerciales y conocer de primera mano las últimas tendencias, tecnologías e innovaciones aplicadas a la industria gráfica, impresión digital, gran formato, empaques, señalización y soluciones de automatización para el sector.

Durante la misión, los empresarios tuvieron la oportunidad de interactuar con proveedores nacionales e internacionales, identificar nuevas tecnologías para optimizar sus procesos productivos, conocer modelos de negocio innovadores y explorar oportunidades de diversificación de servicios que les permitan incrementar su competitividad en el mercado. Adicionalmente, el espacio facilitó el intercambio de experiencias con otros actores de la industria, permitiendo identificar buenas prácticas, tendencias de sostenibilidad y oportunidades de transformación digital que pueden ser implementadas en las empresas participantes. Esta participación contribuye al fortalecimiento del ecosistema empresarial local, promoviendo la innovación, la actualización tecnológica y la generación de oportunidades de crecimiento para el sector de impresión de la región.





Se adjunta BD de beneficiarios (Anexo 10)

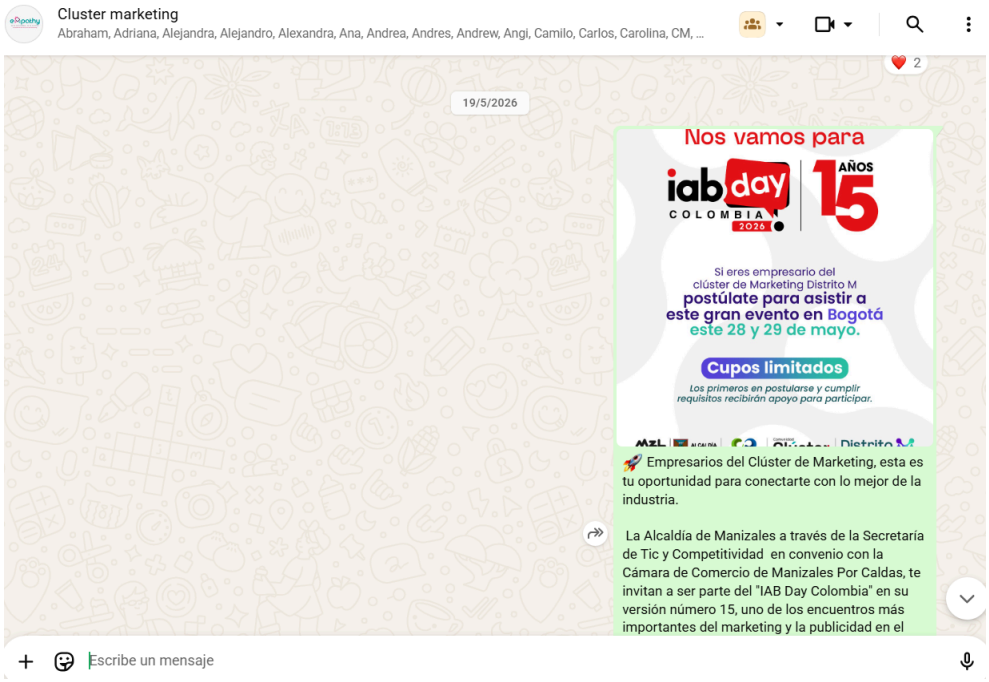
En el siguiente informe se presentarán los resultados de participación del evento.

IAB DAY 2026: En esta edición, el evento celebra sus 15 años consolidándose como uno de los espacios más relevantes de Latinoamérica para conocer tendencias emergentes, transformación digital, inteligencia artificial, data, creatividad, contenidos, medios, publicidad y nuevas dinámicas del consumidor.

En el marco de la estrategia de fortalecimiento y actualización del clúster de marketing y comunicaciones, se participará en el IAB Day 2026, evento que este año celebra su aniversario número 15 y se consolida como uno de los principales escenarios de innovación, tendencias y transformación digital para el sector. La misión comercial se desarrollará del 27 al 30 de mayo y contará con la participación de 6 empresarios: NATIVO ADS, NATIVO DIGITAL, APOLO SOFT, LA PATRIA, EDITORIAL ESPECIAL Y EDITORIAL RENACIMIENTO S.A.S. Como parte del acompañamiento institucional, se apoyará a los participantes con tres noches de alojamiento y el 50% del valor de ingreso al evento. Esta participación busca generar capacidades de actualización estratégica, identificar tendencias emergentes, fortalecer procesos de innovación y facilitar espacios de networking y relacionamiento con empresarios y actores clave del ecosistema nacional e internacional del sector.

La participación en este escenario permitirá a los empresarios acceder a espacios de actualización estratégica y formación especializada, además de fortalecer capacidades en innovación, identificar oportunidades de negocio y generar relacionamiento con líderes, marcas, agencias, medios y empresas tecnológicas del ecosistema digital. Asimismo, la asistencia al evento permitirá recoger insumos y tendencias clave que aportarán al fortalecimiento de futuras agendas académicas y estratégicas del clúster en el territorio.

La convocatoria se realizó por diferentes medios como redes sociales grupos de whatsapp





Se adjunta BD de beneficiarios (Anexo 11).

EXPOINDUSTRIAL 2026: En el informe 03 se reportó el proceso de convocatoria para la participación en la misión de la feria EXPOINDUSTRIAL en calidad de asistentes realizada en la ciudad de Cali los días 6, 7 y 8 de mayo del año en curso, se esperaba apoyar a 1 representante por empresa con el alojamiento de dos noches, 6 y 7 de mayo y el

desplazamiento ida y regreso vía terrestre y se alcanzaron a confirmar 8 empresarios para asistir al evento; sin embargo dicha participación fue cancelada por los inconvenientes de orden público que se presentaron durante esos días en Cali y con el grupo de empresarios se decidió NO asistir por los riesgos que esto representaría para el grupo.



ALIMENTEC

9 al 12 de junio en Corferias Bogotá

Es el punto de encuentro de la industria de alimentos y bebidas en Latinoamérica y el Caribe, donde HORECA, retail y grandes superficies se reúnen para impulsar negocios, innovación y crecimiento. Es el escenario ideal para presentar productos y servicios.

Nos encontramos en convocatoria para la participación como asistentes en misión comercial con 5 empresas, con el apoyo de:

- 2 noches de hotel con desayuno en Bogotá.

- Acompañamiento institucional

- Gestión de ingreso a la Feria



Al momento se encuentran inscritas las siguientes empresas:

- PRODUCTOS LÁCTEOS DE SAN FÉLIX SAS
- VIDA DAIRY FOOD
- INSOMAQ SAS

Teniendo en cuenta que algunas empresas del Clúster Metalmecánico de Manizales se encuentran interesadas en asistir a la feria, se abrió convocatoria para 5 empresas que deseen participar en calidad de asistentes, bajo los mismos términos y apoyos que se tienen para el Clúster Lácteo.

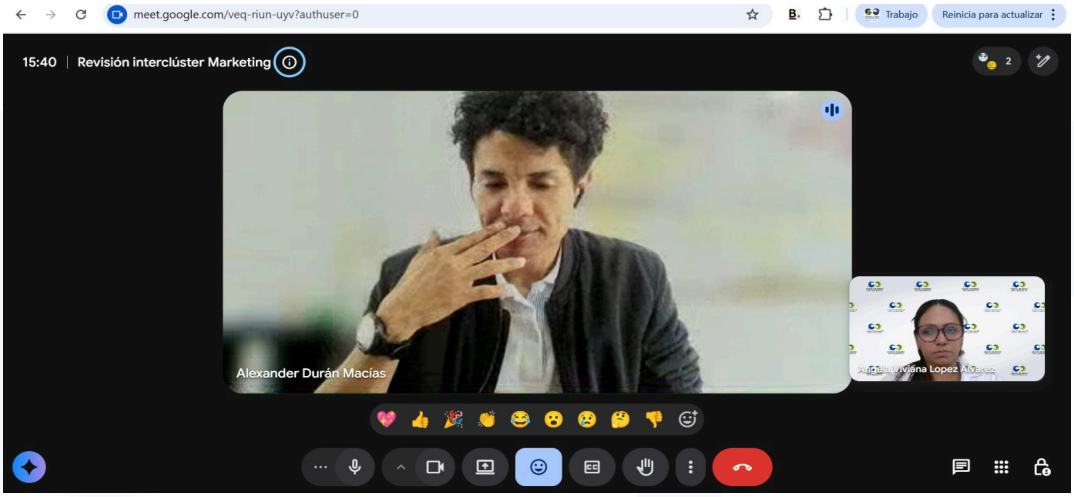


Las empresas inscritas al momento son:

- DESIGNTECH
- ISM INGENIERIA Y MANTENIMIENTO S.A.S
- MECANIZAR ESTRUCTURAS S.A.S
- MECANIZAR SOLUCIONES SAS
- MECANICAD

A6.3. Evento interclúster - Tipo Enlazados

Se realizaron dos reuniones de articulación con NeuroCity con el fin de confirmar y ajustar la nueva fecha del encuentro Interclúster, el cual quedó programado para el próximo 23 de julio, de 2:00 p. m. a 6:00 p. m., en el Recinto del Pensamiento; esto con el fin de tener más tiempo para la ejecución de los prototipos o proyectos que salgan entre los empresarios. Durante estos espacios se avanzó en la definición de lineamientos estratégicos del evento, revisión de la metodología y priorización de los clústeres objetivo que participarán en el encuentro, buscando garantizar una agenda alineada con las dinámicas y retos actuales de los sectores involucrados. Asimismo, se proyecta una próxima reunión en la que se espera contar con las piezas de comunicación listas para iniciar la fase de difusión, así como una estructura metodológica y cronograma más detallados. El objetivo es consolidar un espacio de construcción colaborativa, conexión estratégica y generación de oportunidades entre los diferentes actores del ecosistema empresarial y de innovación.



CONSOLIDADO DEL AVANCE E IMPACTO

CLÚSTER	ACTIVIDAD	META	CUMPLIMIENTO E IMPACTO	%
METALMECÁNICO	Fortalecimiento de la Iniciativa Clúster de Metalmecánica a través de la realización de estrategias con empresas ancla en la cual se realicen mínimo 2 actividades, con mínimo 15 empresas del sector metalmecánico.	Mínimo 2 actividades con empresas anclas realizadas, mínimo 15 empresas que tienen relacionamiento con las empresas ancla	Se viene avanzando con diferentes estrategias con las siguientes empresas ancla: - Alcaldía de Manizales - Secretaría de Infraestructura - Gira de ensambladoras: se realizará en el mes de junio, se tiene confirmada la participación de FRATELLI y de AKT - Reuniones uno a uno con empresas locales y ensambladoras de electrodomésticos menores con el grupo internacional Grupo SEB.	5%

	Participar en mínimo 4 espacios nacionales de representación del clúster metalmecánico de Manizales.	Mínimo 4 espacios en los que se participa	El día 3 de febrero se participó en sesión de la Cámara Marítima y Portuaria, sesión realizada ya que desde la Cámara Fedemetal de la ANDI en conjunto con el Comité astillero se ha manifestado el interés en conocer las experiencias y avances del sector portuario en materia de infraestructura sostenible y con el propósito de identificar oportunidades de colaboración y buenas prácticas intersectoriales. El día 12 de febrero de 2026, se participó en sesión de Comité Astillero liderado por la Cámara Fedemetal de la Andi y presidido por Cotecmar. El día 24 de marzo se participó en el Primer Consejo Ejecutivo Mesa Nacional Sectorial Metalmecánica, que es operada por el SENA. En dicha sesión, se realizó un balance de las actividades realizadas en el 2025, así como la proyección para el 2026. El día 24 de abril de 2026, se participó en sesión de Comité Astillero liderado por la Cámara Fedemetal de la Andi y presidido por Cotecmar. Algunos logros e impactos: El clúster metalmecánico quedó seleccionado como Presidente del Consejo para el periodo 2026 de la Mesa Nacional Sectorial Metalmecánica, esto permitirá ser más asertivo con las necesidades de los empresarios y la oferta del Sena en temas de formación y certificación de competencias. A partir de la participación en los comités astilleros se logró, articulación y alineación para participar en Navalia 2026 con un pabellón Colombia, gestión con Procolombia para la consecución de citas en el marco de Navalia, articulación con Innpulsa para misión a Korea para el intercambio de conocimientos en el tema astillero, participación en programa de entrenamiento a empresarios y misión B2B a Alemania, Articulación con Islas Canarias para formación en soldadura, visita de nuevo almirante de Cotecmar para junio o julio de este año, validación de requerimientos técnicos de proveeduría	100%

			para Cotecmar y demás astilleros que participan en el comité.	
	Participación en calidad de expositores en un evento especializado del Clúster nacional o internacional (Ejemplo Navalia en España, FIB en Bogotá). El recurso se utilizaría para alquiler del espacio, adecuación del stand, material promocional y/o gastos de viaje para apoyo en la participación	Mínimo 1 evento especializado del Clúster nacional o internacional en el que se participa como expositor Se medirá de la siguiente manera: Planeación del evento y contrataciones previas (20%) Convocatoria de beneficiarios (10%) Preparación de los beneficiarios (20%) Ejecución del evento (40%) Informe (10%)	Del 19 al 21 de mayo, una delegación colombiana participó en NAVALIA – International Shipbuilding Exhibition, realizada en Vigo, España, uno de los escenarios más importantes de la industria marítima y naval en Europa. La participación permitió fortalecer relaciones estratégicas y generar conexiones con actores clave del sector marítimo no solo de España, sino también de distintos países de la Unión Europea. En su décima edición, NAVALIA superó los 22.000 visitantes profesionales y reunió a 602 expositores, consolidándose como la principal feria naval de España y una de las más relevantes de Europa, con cifras históricas de participación empresarial y asistencia especializada. Igualmente, se viene avanzando con la vinculación a la FERIA INTERNACIONAL INDUSTRIAL DE BOGOTÁ - FIB que se realizará en Corferias en el mes de septiembre, se realizó la contratación del stand.	90%
MARKETING	Realización de mínimo 1 evento especializado, dirigido al sector de servicios de marketing, con la participación de mínimo 40 asistentes.	Mínimo 40 asistentes Se medirá de la siguiente manera: Planeación del evento y contrataciones previas (30%) Convocatoria de beneficiarios (10%) Ejecución del evento (50%) Informe (10%)	Se cambió la fecha para el 27 de agosto, esto con el fin de revisar temas de tendencias y tecnología que puedan estar más enfocados en el sector	20%
LÁCTEOS	Estrategia de innovación para las iniciativas clúster - InnovaClúster	Mínimo 5 empresas desarrollan nuevos productos y/o mejoras significativas a productos existente (con base al mercado y tendencias) Se medirá de la siguiente manera: Planeación del programa (20%) Convocatoria de beneficiarios (10%)	Esta actividad será realizada con Neurocity como consultor experto, se planea dar inicio a los bootcamps los días 17 y 18 de junio. Se cuenta con el diseño del programa y cronograma del mismo, se encuentra en aprobación la pieza de invitación.	20%

		Ejecución del programa (60%) Informe (10%)		
CAFÉ	Estrategia de innovación para las iniciativas clúster - InnovaClúster	Mínimo 5 empresas desarrollan nuevos productos y/o mejoras significativas a productos existente (con base al mercado y tendencias) Se medirá de la siguiente manera: Planeación del evento y contrataciones previas (20%) Convocatoria de beneficiarios (10%) Ejecución del programa y desarrollo de prototipos (60%) Informe (10%)	En total se realizarán 5 sesiones, de las cuales serán 2 sesiones grupales y alrededor 3 reuniones individuales para cada empresa (18 individuales). Se han realizado: - 1er Taller de la 2da fase del proyecto de innovación del Cluster de Café 2026, dirigido por nuestro Consultor en Innovación, Andrés Felipe Martínez, con una duración de tres horas y realizado de manera presencial. Contó con la participación de nuestras seis empresas beneficiarias del Cluster de Café, quienes recibieron una nivelación en términos generales sobre prototipado. -Se llevó a cabo el 2do Taller de la 2da fase del proyecto de innovación del Cluster de Café 2026, dirigido por nuestro Consultor en Innovación, Andrés Felipe Martínez, con una duración de tres horas y realizado de manera presencial. Se contó con la participación de nuestras empresas beneficiarias del Cluster de Café,cada uno pudo desarrollar mejor su matriz de innovación. -Se realizaron 6 encuentros individuales en modalidad virtual con cada uno de los empresarios beneficiarios, en los cuales se ajustaron las fichas de los prototipos y se definieron las matrices para su ejecución.	54%
MODA MANIZALES	Estrategia de activación comercial para el clúster de confección y moda de Manizales	4 empresas Se medirá de la siguiente manera: Convocatoria de beneficiarios (20%) Planeación del evento y contrataciones previas (50%) Ejecución del evento (20%) Informe (10%)	Nos reunimos con los empresarios para realizar preparación comercial con Procolombia donde se vieron diferentes temas de exportación y como abordar clientes internacionales, así mismo nos reunimos con ellos para explicar el diferente usos de plataformas y tiempos establecidos .para inscripción de participantes y logística	70%
TRANSVERSAL	Evento sobre gestión del talento	Mínimo 1 evento realizado Se medirá de la siguiente manera: Selección asesor(10%)	Se realizó convocatoria para la búsqueda y selección del capacitador para el proceso, diseño del taller y de la metodología, diseño de piezas y estrategia de difusión y	100%

		Diseño del programa (20%) Convocatoria de beneficiarios (10%) Ejecución del evento (50%) Informe de resultados (10%)	convocatoria. El día 15 de mayo de 2026, se llevó a cabo el taller, con la asistencia de 18 personas (13 empresas)	
	Participación en ferias nacionales y eventos comerciales	Mínimo 3 eventos en los que se participa Mínimo 20 asistentes	Evento 1: En el marco del Café Fest Manizales, se apoyó a 9 empresas del clúster de café quienes participaron como expositoras, en su estrategia digital con la vinculación de una influencer quien les apoyó a generar tráfico y mayo visibilidad de sus marcas. Evento 2: del 21 al 24 de mayo, se participó en calidad de asistentes en la Feria de las 2 Ruedas, con 6 empresas del clúster metalmecánico. Evento 3: 4 empresarios del segmento de impresos del clúster de marketing participaron como visitantes en Expografitech, que se desarrolló el 7 y 8 de mayo en Barranquilla, con el objetivo de fortalecer sus redes comerciales, establecer contactos estratégicos y conocer las últimas tendencias tecnológicas.	90%
	Evento interclúster - Tipo Enlazados	Mínimo 4 proyectos conjuntos y/o prototipos	cambiamos de fecha el encuentro para el 23 de abril, esto con el fin de que los proyectos que salgan tengan más tiempo de ejecución..	10%

SECRETARÍA DE TIC Y COMPETITIVIDAD- ALCALDÍA DE MANIZALES

PROGRAMA O PROYECTO: Navalia 2026

NOMBRES Y APELLIDOS	TIPO DE DOCUMENTO	NUMERO DEL DOCUMENTO	GÉNERO (Masculino- Femenino- No Binario)	Nombre del emprendimiento o empresa	NIT	Dirección	ZONA URBANA	COMUNA	BARRIO	ZONA RURAL	CORREGIMIENTO	VEREDA	Teléfono de contacto fijo o móvil	Correo electrónico	Edad (en años)	¿Hace parte de la comunidad LGTBI?	Es cabeza de familia	¿Hace parte de alguno de los siguientes grupos poblacionales?	¿Presenta algún hecho victimizante?	CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD
Jose alexander Guarin vila	CC	75089347	Masculino	Fama mantenimiento sas	900669643	Km3 via panamerica sector	URBANA	10	VILLAPILAR				3013920009	Famamantenimiento@gmail.com	44	No	Si	Ninguno	No	No
JHON CEBALLOS	CC	16074313	Masculino	MECANICAD	900348573	CALLE 21 #23-22 OF 1808	URBANA	centro	CENTRO				3122860812	jhon.ceballos@mecanicad.com.co	42	No	Si	Ninguno	No	No
Sandra Patricia Londono Zuluaga	CC	30331984	Femenino	PYMAQ SAS BIC	900343708	Calle 110 34 a 75	URBANA	Tesorito	LA ENEA				3182955537	asitgerencia@pymaq.com.co	51	No	No	Ninguno	No	No
Estefania Mejia Licha	CC	1053783809	Femenino	Formas modulares s.a.s	890807146	Calle 49 27-30	URBANA	4	EL CAMPIN				3108242148	Estefania@formasmodulares.com.co	38	No	No	Ninguno	No	No
RAFAEL HENAO	CC	16078863	Masculino	SICOLSA DEL CENTRO SAS	901432904	KM 9 VIA AL MAGDALENA	URBANA	Enea	LA ENEA				3182803848	rhenao@sicolsa.com	42	No	Si	Ninguno	No	No

"Autorizo el tratamiento de mis datos personales de conformidad con la Política de Privacidad y Tratamiento de Datos Personales de la Alcaldía de Manizales.
enlace:https://manizales.gov.co/transparencia-y-acceso-informacion-publica/politicas/politicas-y-condiciones/politica-de-privacidad-y-tratamiento-de-datos-personales/
Política de Privacidad y Tratamiento de Datos Personales.
"El ciudadano acepta y autoriza de manera expresa e irrevocable a la ALCALDÍA DE MANIZALES, incluyendo a terceros con quien esta tiene suscritos convenios con propósitos de Ley, la recolección y tratamiento de datos de carácter personal y reservado relacionados con la prestación, gestión, administración, personalización, comunicación, actualización y mejora de los trámites, bienes y servicios de la ALCALDÍA DE MANIZALES, así como la consulta, búsqueda, recolección y uso en cualquier tiempo para realizar los trámites internos y externos a que se refieran a los bienes y servicios ofrecidos por la ALCALDÍA DE MANIZALES. La información obtenida solo será usada para efectos propios de la ALCALDIA DE MANIZALES y su disposición final se hará de acuerdo con las Tablas de Retención Documental de la Entidad. El manual de políticas y procedimiento de protección de datos vigente, se encuentra publicado en la página web de la Alcaldía de Manizales www.manizales.gov.co."

Comuníquese con la Alcaldía al Teléfono conmutador:+57(606) 892 80 00, a la línea gratuita +57 (018000) 968 988 ó por medio de la página web www.manizales.gov.co

PROCOLOMBIA

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Fecha	Hora	Empresa	Descripción	Status	Nombre	Posición	Objetivo	Lugar	Subagenda	COTECMAR	Clústers y empresas
19/5/2026	10:00 - 10:40	Blue Lines	Empresa rumana de consultoría en arquitectura naval e	Confirmada	Basa ROMEO	Marketing Manager		Pabellón Colombia	David		X
19/5/2026	10:30 - 11:10	Turbo Cadiz	Empresa dedicada a la reparación y mantenimiento de	A confirmar		COMMERCIAL DIRECTOR			David		X
19/5/2026	10:50 - 11:30	Insteimed	Ingeniería eléctrica especializada en soluciones llave en	A confirmar	Joan Marí				David		X
19/5/2026	10:50 - 11:30	Bima	Empresa que se dedica a el ámbito marino y todo lo	Confirmada	Iván García Queijo	Fundador		Pabellón Colombia	David		X
19/5/2026	11:00 - 11:45	TDMED Power Systems	Distribuidor de motores marinos John Deere y fabricante de	Confirmada	Gonzalo López		Explorar soluciones de	Pabellón Colombia	Raul	X	X
19/5/2026	11:40 - 12:20	CYL KNIFE VALVES	Empresa especializada en el diseño y fabricación de	Confirmada	Iñaki Gorospe	Director General		Pabellón Colombia	David		X
19/5/2026	12:00 - 12:45	Metalships & Docks	Astillero ubicado en Vigo, perteneciente al Grupo Rodman,	Confirmada	Daniel Salvadores		Revisar encaje con la misión y	Stand 2B14	Raul		
19/5/2026	12:30 - 13:10	Hispano Radio Marítima	Empresa especializada en equipamiento y servicios	A confirmar	David Fanego	Sales Manager			David		X
19/5/2026	13:20 - 14:00	Bureau Veritas	Sociedad de clasificación, inspección y certificación, con	A confirmar	José Portelo				David		X
19/5/2026	14:10 - 14:50	Marconi eco smart	Marca de torretas de servicio inteligentes y sostenibles para	Confirmada	Francesc Moner	Technical Sales		Pabellón Colombia	David		X
19/5/2026	14:10 - 14:50	Wilson Walton	Empresa especializada en protección catódica, con servicios	A confirmar					David		X
19/5/2026	15:00 - 15:40	ARREBIL	Empresa que ofrece soluciones técnicas y comerciales para	Confirmada	Alfonso Arredondo	CEO		Pabellón Colombia	David		X
19/5/2026		Carboline	Fabricante de recubrimientos y revestimientos protectores	A confirmar	Juan Pablo Ortega	Director de Desarrollo			David		
19/5/2026		Erhardt Téiero Marítima	Empresa vinculada a servicios marítimos y logísticos,	A confirmar	Daniel Carrera Villar	Gerente de			David		
19/5/2026		Erhardt Lines	Operador de líneas marítimas y servicios aduaneros, con	A confirmar	Fattem Tourari		Explorar oportunidades logísticas,		Raul		
19/5/2026		PALFINGER MARINE	Fabricante global de equipos de cubierta, grúas,	A confirmar	Rubén Alonso Rafael Ibáñez		Presentar la misión ProColombia y	Stand 2D04	Raul		
19/5/2026	16:00 -18:00	Cluster Marítimo Español	Corporación sin ánimo de lucro que articula empresas,	Bloque fijo		Directora General		Rial 4 - Encuentros		X	X
20/5/2026	10:00 - 10:30	Axoltec	Empresa especializada en diseño de yates, arquitectura	Confirmada	Jorge Lopez Alonso	M.Sc. Ingeniero		Pabellón Colombia	David	X	X
20/5/2026	11:00 - 11:40	PALFINGER MARINE	Fabricante global de equipos de cubierta, grúas,	Confirmada	Rubén Alonso Rafael Ibáñez		Presentar la misión ProColombia y	Stand 2D04	Raul		
20/5/2026	11:00 - 11:30	Maurer Labs	Empresa tecnológica especializada en software 3D,	Confirmada	Daniel	CEO		Pabellón Colombia	David	X	X
20/5/2026	12:00 - 12:40	Alwis-Tech	Empresa especializada en ingeniería de sistemas de propulsión para embarcaciones, enfocada en mejorar el rendimiento, la eficiencia y la confiabilidad de buques	Confirmada				Pabellón Colombia	David	X	X
20/5/2026	13:00 - 13:30	Navalis	Empresa especializada en ingeniería naval, defensa	Confirmada	Tatiana Arenas	Commercial Director		Pabellón Colombia	David		
20/5/2026	13:40 - 14:20	Nauteka	Empresa especializada en cubiertas de teca y elementos	Confirmada	José Luis Freire de	CEO NAUTEKA		Pabellón Colombia	David	X	X
20/5/2026	14:30 - 15:10	UNTEL KABLO	Fabricante turco de cables para aplicaciones marinas,	Confirmada	SAMET OZCAN			Pabellón Colombia	David		X
20/5/2026		Reintjes	Empresa especializada en reductores e inversores marinos	Confirmada				Pabellón Colombia	David		
20/5/2026	14:40 - 15:20	TANDANOR	Astillero argentino con más de 140 años de experiencia en	A confirmar	Esteban Pepe		Conocer capacidades del astillero y		Raul		
20/5/2026	15:30 - 16:10	GONDAN	Astillero español con experiencia en construcción naval de	A confirmar	Blanca Acebes		Abrir conversación con astillero y		Raul		
20/5/2026	16:00 - 17:00	ENDENTI VALENCIA		Bloque fijo			Explorar de manera preliminar con	Planta 2 del recinto	Juan Manuel	X	X
20/5/2026	17:00 - 17:40	ASTILLEROS ZAMAKONA	Grupo astillero familiar con instalaciones para nueva	Confirmada	Roberto Villaverde	Sales Manager		Pabellón Colombia	David		X
20/5/2026	17:40	R.Dyscar	Empresa dedicada a la importación, exportación, diseño,	Confirmada	Sergio Romero			Pabellón Colombia	David		
21/5/2026	10:00 - 10:40	INGEMAR	Estudio de ingeniería naval especializado en diseño y	Confirmada	Clemente Lage	CEO	Reunión con CEO para alinear	Pabellón Colombia	Raul		
21/5/2026	10:00 - 10:40	AUDIOTECNOLOGIAS	Empresa especializada en importación, venta e integración	A confirmar	SALVADOR SERRA	CEO			David		X
21/5/2026	11:00 - 12:00	COTECMAR		Bloque fijo			Charla técnica de COTECMAR.	Aula Xunta de Galicia		X	X
21/5/2026	12:30 - 13:00	Snailstep - BlueStep	Plataforma de inteligencia de movilidad peatonal que	Confirmada	Freyja Pérez Kellier	CEO / FOUNDER		Pabellón Colombia	David		X
21/5/2026	12:10 - 12:50	Navantia	Empresa pública española de tecnología naval, con	A confirmar	Pablo Menéndez	Director DB	Confirmar reunión con BD Américas		Raul		
21/5/2026	13:00 - 13:40	Rádio Orvas Serviços	Empresa de electrónica marina especializada en suministro,	Confirmada	Pedro Arévalo	Business		Pabellón Colombia	David		X
21/5/2026	13:50 - 14:30	EREMU, S.A.	Empresa dedicada a la fabricación y reparación de	Confirmada	Juan Sturtze García	CEO		Pabellón Colombia	David		X
21/5/2026	14:40 - 15:20	LIDO MARINE	Empresa especializada en soluciones de habilitación llave	Confirmada	Vicente Santiago	Managing Director		Pabellón Colombia	David		X
21/5/2026	14:40 - 15:20	B+ David Internationa	Empresa alemana especializada en equipos de cubierta,	A confirmar					David	X	X
21/5/2026	16:20 - 17:00	Cables Estructurales	Empresa especializada en soluciones de cable y barra de	Confirmada	Javier Lugo	Gerente de ventas		Pabellón Colombia	David		X
21/5/2026	17:10 - 17:50	ATRIDEL	Empresa de ingeniería multidisciplinar enfocada	A confirmar	JOSE LUIS TALLO	CEO			David		X

Empresas sugeridas y resumen ejecutivo

Este documento resume, de forma ejecutiva, las empresas sugeridas para la agenda de NAVALIA 2026, separadas por el enfoque de COTECMAR y de ANDI / clústeres. Los textos buscan servir como base rápida para priorización y preparación de reuniones.

COTECMAR

Navantia

Grupo naval español de referencia con capacidades en construcción, integración, mantenimiento y programas complejos para defensa y ámbito civil. Es una contraparte estratégica para COTECMAR por su escala, su capacidad tractora y su potencial para abrir conversaciones de cooperación industrial, subcontratación especializada y relacionamiento sectorial de alto nivel.

Freire Shipyard

Astillero vigués especializado en buques de alto valor añadido y proyectos técnicamente exigentes, con trayectoria en embarcaciones especiales, oceanográficas y offshore. Tiene sentido como reunión para COTECMAR porque permite una conversación entre actores del sector sobre nichos de especialización, ingeniería, construcción avanzada y posibles complementariedades técnicas.

Metalships & Docks

Astillero privado con actividad relevante en construcción y reparación naval, especialmente en proyectos especiales, refit y embarcaciones de alto requerimiento técnico. Para COTECMAR es un interlocutor útil desde la lógica de astillero a astillero, con posibilidades de intercambio sobre capacidades, mantenimiento, procesos y oportunidades de cooperación industrial.

NODOSA Shipyard

Astillero gallego con una trayectoria consolidada en construcción y reparación de buques pesqueros, auxiliares, multipropósito y offshore. Su perfil lo convierte en un buen actor para que COTECMAR explore relaciones sectoriales con un constructor experimentado, contrastando capacidades y detectando oportunidades de colaboración o aprendizaje técnico.

ACLUNAGA

El Clúster del Sector Naval Gallego articula a un amplio grupo de empresas de toda la cadena de valor naval en Galicia y actúa como plataforma de competitividad, innovación e internacionalización. Para COTECMAR es una reunión muy valiosa porque permite acceder de manera ordenada al ecosistema gallego, identificar empresas tractoras y abrir puertas con legitimidad sectorial.

COLOMBIA co
EL PAÍS DE LA BELLEZA

Calle Lagasca 88 - 6 piso 6 | Madrid, España
T: +34 (91) 577 6708 | madrid@procolombia.co | www.procolombia.co

Gobierno de Colombia | PROCOLOMBIA

AIMEN

Centro tecnológico con fuerte capacidad en fabricación avanzada, soldadura, automatización, materiales, robótica y desarrollo tecnológico aplicado a industria. Su interés para COTECMAR está en la posibilidad de conversar sobre innovación aplicada al sector naval, mejora de procesos, transferencia tecnológica y futuras colaboraciones técnicas.

TANDANOR

Astillero y actor industrial naval de referencia en Argentina, con experiencia en reparación, mantenimiento y capacidades de industria pesada asociadas al sector marítimo. Para COTECMAR puede ser una reunión útil entre pares latinoamericanos, enfocada en posicionamiento regional, intercambio de conocimiento y posibles sinergias institucionales o industriales.

TECNALIA

Centro de investigación aplicada y desarrollo tecnológico con amplia trayectoria en industria, digitalización, materiales y soluciones avanzadas para sectores estratégicos. Tiene sentido para COTECMAR como reunión de perfil técnico, orientada a innovación, validación de soluciones y posibles proyectos de cooperación tecnológica con aplicación al ámbito naval.

INGEMAR Naval Architects

Firma de ingeniería naval especializada en diseño y desarrollo de embarcaciones profesionales de alto desempeño, desde la fase conceptual hasta la ingeniería de detalle. Para COTECMAR representa una reunión interesante desde el ángulo de diseño, ingeniería especializada y potenciales
complementariedades en desarrollo de buques o servicios técnicos.

GONDAN Shipbuilders

Astillero español reconocido por su especialización en buques complejos y de alto valor tecnológico, especialmente en segmentos especializados y offshore. Es una incorporación importante para COTECMAR porque suma una conversación con otro actor relevante del sector naval español, con el que puede haber afinidades en capacidades, especialización y cooperación industrial.

AISTER Aluminium Shipyard
Astillero especializado en embarcaciones profesionales de aluminio y en soluciones a medida para proyectos de alta especificación. Para COTECMAR es una referencia interesante por su especialización técnica, que puede abrir conversaciones sobre materiales, procesos constructivos diferenciados y nichos de mercado de mayor sofisticación.

COLOMBIA
EL PAÍS DE LA BELLEZA

Calle Lagasca 88 - 6 piso 6 | Madrid, España
T: +34 (91) 577 6708 | madrid@procolombia.co | www.procolombia.co

Gobierno de Colombia | PROCOLOMBIA

ANDI / clústeres

Navantia
Grupo naval español de gran escala y una referencia clara para entender cómo compra, integra y estructura cadenas de suministro en proyectos complejos. Para los clústeres es una reunión prioritaria porque puede ayudar a identificar oportunidades de entrada para proveedores colombianos, así como criterios de homologación y necesidades de subcontratación.

Freire Shipyard
Astillero especializado en proyectos de alto valor añadido y embarcaciones de especialidad, con una cultura de ingeniería y ejecución técnica muy exigente. Para los clústeres tiene sentido como potencial comprador o integrador que puede requerir piezas, procesos metalmecánicos, manufactura especializada o soporte de proveedores externos.

Metalships & Docks
Astillero con experiencia en construcción y reparación naval, incluyendo refit y proyectos especiales, que opera dentro de una lógica industrial muy conectada con proveedores. Es una reunión comercial pertinente para los clústeres porque permite explorar necesidades concretas de suministro, mecanizado, estructuras, mantenimiento y servicios industriales.

NODOSA Shipyard
Constructor naval con trayectoria en segmentos como pesquero, auxiliar, multipropósito y offshore, con una operación que naturalmente demanda proveedores y soluciones industriales. Para los clústeres colombianos puede ser un interlocutor útil para mapear necesidades reales de compra y evaluar posibles encajes en cadena de suministro.

Navaliber

Empresa orientada a ingeniería, diseño, suministro, fabricación y montaje de productos y sistemas para interiores marinos. Tiene una lógica muy comercial los clústeres, ya que puede abrir opciones en manufactura, suministro de componentes, interiores técnicos y soluciones a medida para proyectos navales.

Erhardt

Grupo con capacidades en logística, project cargo, transporte marítimo, servicios portuarios y gestión internacional de carga. Para los clústeres es una reunión estratégica porque ayuda a aterrizar la viabilidad operativa de futuras operaciones, incluyendo rutas logísticas, manejo de carga de proyecto y entrada al mercado europeo.

COLOMBIA
EL PAÍS DE LA BELLEZA

Calle Lagasca 88 - 6 piso 6 | Madrid, España
T: +34 (91) 577 6708 | madrid@procolombia.co | www.procolombia.co

Gobierno de Colombia | PROCOLOMBIA

INGETEAM

Compañía industrial con presencia en soluciones eléctricas, motores, generadores, convertidores y sistemas de propulsión para entornos marinos e industriales. Es relevante para los clústeres porque puede actuar como integrador o comprador técnico, especialmente para empresas proveedoras de componentes, metalmecánica y manufactura especializada.

GC García Costas

Empresa vinculada a la representación y comercialización de equipos industriales y soluciones técnicas para aplicaciones marítimas y energéticas. Para los clústeres de ANDI puede ser una puerta de entrada comercial interesante al conectar con demanda concreta en equipos, componentes y soluciones industriales.

TDMED Power Systems

Firma especializada en motores marinos, grupos electrógenos y sistemas de potencia para aplicaciones navales, con una propuesta claramente orientada a producto y soporte técnico. Tiene sentido para los clústeres porque permite explorar oportunidades en componentes, suministro industrial y encaje de proveedores colombianos en soluciones de energía y propulsión.

DNV

Sociedad de clasificación y asesor técnico de referencia mundial en el sector marítimo y energético. Para los clústeres no es una reunión de compra directa, pero sí puede ser importante para entender estándares, certificación, compliance y requisitos de entrada que pueden condicionar el acceso de proveedores colombianos al mercado.

PALFINGER MARINE

Fabricante global de equipos de cubierta y soluciones de handling para la industria marítima,

con presencia en segmentos como offshore, naval, wind y guardacostas. Para los clústeres es un actor de interés por su posición como integrador de equipos y por el potencial para explorar categorías concretas de suministro y cooperación comercial.

EATON

Multinacional industrial con soluciones en gestión de energía, potencia y sistemas eléctricos aplicables a clientes marinos, astilleros y contratistas. Su valor para los clústeres está en que representa una referencia clara de demanda técnica e integración, útil para entender oportunidades de entrada en componentes y manufactura industrial.

TEAM ELECTRIC GROUP

Grupo especializado en soluciones eléctricas, integración y servicios técnicos para el sector marítimo e industrial. Puede ser una reunión valiosa para los clústeres proveedores porque conecta con necesidades de integración, soporte técnico y suministro especializado dentro de proyectos navales.

COLOMBIA
EL PAÍS DE LA BELLEZA

Calle Lagasca 88 - 6 piso 6 | Madrid, España
T: +34 (91) 577 6708 | madrid@procolombia.co | www.procolombia.co

Gobierno de Colombia | PROCOLOMBIA

Calle Lagasca 88 - 6 piso 6 | Madrid, España
T: +34 (91) 577 6708 | madrid@procolombia.co | www.procolombia.co