# FICHA ACTUALIZADA DEL PROYECTO PLATAFORMA INTEGRADA DE INVERSIÓN PÚBLICA, PIIP

| ID MGA:1281632 | CÓDIGO BPIN: 202400000006834 | FECHA REPORTE: 26-02-2025 10:31:19 |
|---|---|---|

NOMBRE DEL PROYECTO: Ordenamiento territorial y desarrollo urbano y rural con énfasis en el espacio público, en el municipio de Caldas, Antioquia

## INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Sector del proyecto:** | Vivienda, ciudad y territorio | **Entidad responsable:** | CALDAS |
| **Programa:** | 4002 - Ordenamiento territorial y desarrollo urbano | **Subprograma:** | 1400 INTERSUBSECTORIAL VIVIENDA Y DESARROLLO TERRITORIAL |
| **Horizonte:** | 2024 - 2027 | **Estado actual:** | Viable con recursos solicitados |
| **Objetivo general:** | Ordenamiento territorial y desarrollo urbano y rural con énfasis en el espacio público, en el municipio de Caldas, Antioquia. | | |
| **Problema:** | Deficiente énfasis en el espacio público del Ordenamiento territorial y desarrollo urbano y rural , en el municipio de Caldas, Antioquia. | | |
| **Descripción:** | El crecimiento urbano acelerado y la transformación de las áreas rurales, impulsados por dinámicas económicas, sociales y demográficas, generan importantes desafíos para el ordenamiento territorial y la provisión de espacios públicos adecuados. La falta de una planificación integral que considere las necesidades de las comunidades urbanas y rurales, así como la sostenibilidad ambiental, conduce a la degradación del espacio público, la segregación socio espacial y la pérdida de calidad de vida. En Caldas, Antioquia, se observa un crecimiento urbano disperso y desarticulado, especialmente en las zonas de transición entre lo rural y lo urbano, generando una deficiente provisión y gestión del espacio público. Esta situación se manifiesta en la escasez de parques, plazas y zonas verdes de calidad, la falta de conectividad peatonal y ciclorrutas seguras, la invasión del espacio público por actividades informales y la priorización del vehículo particular sobre modos de transporte sostenibles. Esta problemática impacta negativamente la calidad de vida de los habitantes, la cohesión social, la sostenibilidad ambiental y el desarrollo económico local. | | |
| **Población afectada:** | 86.081 | **Población objetivo:** | 86.081 |

## SUBPROCESOS ASOCIADOS

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Información del ajuste** | | | |
| **Código del proceso:** | GR-SR-TER-05129-0058 | **Proceso:** | Solicitud de recursos ET |
| **Fecha creación:** | 21-01-2025 15:10:05 | **Fecha finalización:** | 22-01-2025 05:18:38 |
| **Información del tramite** | | | |
| **Código del proceso del trámite:** | No aplica | **Proceso:** | No aplica |
| **Fecha creación del trámite:** | No aplica | **Fecha finalización:** | No aplica |

## PLAN NACIONAL DE DESARROLLO

| | | | |
|---|---|---|---|
| **PND:** | Colombia Potencia Mundial de la Vida | | |
| **Nivel1:** | Transformación | **Nombre nivel1:** | 1. Ordenamiento del territorio alrededor del agua y justicia ambiental |
| **Nivel2:** | Pilar | **Nombre nivel2:** | 01. Consolidar la base natural, cultural y arqueológica del territorio como los elementos primarios del ordenamiento territorial, bajo un enfoque de justicia ambiental orientado al desarrollo sostenible. |
| **Nivel3:** | Catalizador | **Nombre nivel3:** | 04. Capacidades de los gobiernos locales y las comunidades para la toma de decisiones de ordenamiento y planificación territorial |
| **Nivel4:** | Componente | **Nombre nivel4:** | a. Empoderamiento de los gobiernos locales y sus comunidades |

# FICHA ACTUALIZADA DEL PROYECTO PLATAFORMA INTEGRADA DE INVERSIÓN PÚBLICA, PIIP

| ID MGA:1281632 | CÓDIGO BPIN: 202400000006834 | FECHA REPORTE: 26-02-2025 10:31:19 |
|---|---|---|

NOMBRE DEL PROYECTO: Ordenamiento territorial y desarrollo urbano y rural con énfasis en el espacio público, en el municipio de Caldas, Antioquia

## CONPES

| | |
|---|---|
| **Número CONPES:** | No aplica |
| **Nombre CONPES:** | No aplica |

## FUENTES DE FINANCIACIÓN

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Tipo entidad** | Municipios | **Entidad** | CALDAS |
| **Tipo recurso** | Propios | **Etapa** | Inversión |

| **Vigencia** | **Solicitado** | **Inicial** | **Vigente** |
|---|---|---|---|
| 2024 | $0,00 | $0,00 | $0,00 |
| 2025 | $289.531.368,00 | $0,00 | $0,00 |
| 2026 | $265.736.918,00 | $0,00 | $0,00 |
| 2027 | $237.301.693,00 | $0,00 | $0,00 |

| **Todas las fuentes** | **Solicitado** | **Inicial** | **Vigente** |
|---|---|---|---|
| Total | $792.569.979,00 | $0,00 | $0,00 |

## CADENA DE VALOR

**Objetivos específicos**

Fortalecer el ordenamiento territorial y desarrollo urbano

| **Producto** | **Entregable / actividad** | **Vigencia** | **Valor solicitado** | **Valor vigente** |
|---|---|---|---|---|
| Espacio publico adecuado<br>**Unidad de medida de producto:** Metros cuadrados de espacio publico<br>**Etapa:** Inversión<br>**Costo total solicitado producto:** $8.411.191.860,00<br>**Costo total vigente producto:** $0,00 | **Actividad:** Contratar serv. de publicidad y difusión<br>**Costo total solicitado por actividad:** $168.223.837,00<br>**Costo total vigente por actividad:** $0,00 | 2024 | $823.990.609,00 | $0,00 |
| | | 2025 | $6.257.191,00 | $0,00 |
| | | 2026 | $5.742.955,00 | $0,00 |
| | | 2027 | $5.128.430,00 | $0,00 |
| Espacio publico adecuado<br>**Unidad de medida de producto:** Metros cuadrados de espacio publico<br>**Etapa:** Inversión<br>**Costo total solicitado producto:** $8.411.191.860,00<br>**Costo total vigente producto:** $0,00 | **Actividad:** Ejecutar supervisión a proyectos<br>**Costo total solicitado por actividad:** $168.223.837,00<br>**Costo total vigente por actividad:** $0,00 | **Vigencia** | **Valor solicitado** | **Valor vigente** |
| | | 2024 | $823.990.612,00 | $0,00 |
| | | 2025 | $6.257.191,00 | $0,00 |
| | | 2026 | $5.742.957,00 | $0,00 |
| | | 2027 | $5.128.430,00 | $0,00 |
| Espacio publico adecuado<br>**Unidad de medida de producto:** Metros cuadrados de espacio publico<br>**Etapa:** Inversión<br>**Costo total solicitado producto:** | **Actividad:** Espacio publico adecuado<br>**Costo total solicitado por actividad:** $3.364.476.740,00<br>**Costo total vigente por actividad:** $0,00 | **Vigencia** | **Valor solicitado** | **Valor vigente** |
| | | 2024 | $4.119.953.040,00 | $0,00 |
| | | 2025 | $31.285.945,00 | $0,00 |
| | | 2026 | $28.714.785,00 | $0,00 |

## CADENA DE VALOR

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| $8.411.191.860,00<br>**Costo total vigente producto:**<br>$0,00 | | 2027 | $25.642.155,00 | $0,00 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Espacio publico adecuado<br>**Unidad de medida de producto:**<br>Metros cuadrados de espacio publico<br>**Etapa:**Inversión<br>**Costo total solicitado producto:**<br>$8.411.191.860,00<br>**Costo total vigente producto:**<br>$0,00 | **Actividad:**<br>Otros costos administrativos<br>**Costo total solicitado por actividad:**<br>$84.111.919,00<br>**Costo total vigente por actividad:**<br>$0,00 | **Vigencia** | **Valor solicitado** | **Valor vigente** |
| | | 2024 | $411.995.305,00 | $0,00 |
| | | 2025 | $3.128.595,00 | $0,00 |
| | | 2026 | $2.871.480,00 | $0,00 |
| | | 2027 | $2.564.215,00 | $0,00 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Espacio publico adecuado<br>**Unidad de medida de producto:**<br>Metros cuadrados de espacio publico<br>**Etapa:**Inversión<br>**Costo total solicitado producto:**<br>$8.411.191.860,00<br>**Costo total vigente producto:**<br>$0,00 | **Actividad:**<br>Realizar diagnóstico<br>**Costo total solicitado por actividad:**<br>$168.223.837,00<br>**Costo total vigente por actividad:**<br>$0,00 | **Vigencia** | **Valor solicitado** | **Valor vigente** |
| | | 2024 | $823.990.610,00 | $0,00 |
| | | 2025 | $6.257.190,00 | $0,00 |
| | | 2026 | $5.742.955,00 | $0,00 |
| | | 2027 | $5.128.430,00 | $0,00 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Espacio publico adecuado<br>**Unidad de medida de producto:**<br>Metros cuadrados de espacio publico<br>**Etapa:**Inversión<br>**Costo total solicitado producto:**<br>$8.411.191.860,00<br>**Costo total vigente producto:**<br>$0,00 | **Actividad:**<br>Realizar diseños de espacio público<br>**Costo total solicitado por actividad:**<br>$252.335.752,00<br>**Costo total vigente por actividad:**<br>$0,00 | **Vigencia** | **Valor solicitado** | **Valor vigente** |
| | | 2024 | $1.235.985.910,00 | $0,00 |
| | | 2025 | $9.385.785,00 | $0,00 |
| | | 2026 | $8.614.436,00 | $0,00 |
| | | 2027 | $7.692.649,00 | $0,00 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Espacio publico construido<br>**Unidad de medida de producto:**<br>Metros cuadrados de espacio publico<br>**Etapa:**Inversión<br>**Costo total solicitado producto:**<br>$6.728.953.476,00<br>**Costo total vigente producto:**<br>$0,00 | **Actividad:**<br>Contratar serv. de publicidad y difusión<br>**Costo total solicitado por actividad:**<br>$168.223.837,00<br>**Costo total vigente por actividad:**<br>$0,00 | **Vigencia** | **Valor solicitado** | **Valor vigente** |
| | | 2024 | $659.192.486,00 | $0,00 |
| | | 2025 | $5.005.752,00 | $0,00 |
| | | 2026 | $4.594.366,00 | $0,00 |
| | | 2027 | $4.102.744,00 | $0,00 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Espacio publico construido<br>**Unidad de medida de producto:**<br>Metros cuadrados de espacio publico<br>**Etapa:**Inversión<br>**Costo total solicitado producto:**<br>$6.728.953.476,00<br>**Costo total vigente producto:**<br>$0,00 | **Actividad:**<br>Ejecutar supervisión a proyectos<br>**Costo total solicitado por actividad:**<br>$168.223.837,00<br>**Costo total vigente por actividad:**<br>$0,00 | **Vigencia** | **Valor solicitado** | **Valor vigente** |
| | | 2024 | $659.192.486,00 | $0,00 |
| | | 2025 | $5.005.752,00 | $0,00 |
| | | 2026 | $4.594.366,00 | $0,00 |
| | | 2027 | $4.102.744,00 | $0,00 |

## CADENA DE VALOR

Espacio publico construido
**Unidad de medida de producto:** Metros cuadrados de espacio publico
**Etapa:** Inversión
**Costo total solicitado producto:** $6.728.953.476,00
**Costo total vigente producto:** $0,00

**Actividad:** Espacio publico adecuado
**Costo total solicitado por actividad:** $3.364.476.740,00
**Costo total vigente por actividad:** $0,00

| Vigencia | Valor solicitado | Valor vigente |
|---|---|---|
| 2024 | $3.295.962.432,00 | $0,00 |
| 2025 | $25.028.756,00 | $0,00 |
| 2026 | $22.971.828,00 | $0,00 |
| 2027 | $20.513.724,00 | $0,00 |

Espacio publico construido
**Unidad de medida de producto:** Metros cuadrados de espacio publico
**Etapa:** Inversión
**Costo total solicitado producto:** $6.728.953.476,00
**Costo total vigente producto:** $0,00

**Actividad:** Otros costos administrativos
**Costo total solicitado por actividad:** $84.111.919,00
**Costo total vigente por actividad:** $0,00

| Vigencia | Valor solicitado | Valor vigente |
|---|---|---|
| 2024 | $329.596.244,00 | $0,00 |
| 2025 | $2.502.876,00 | $0,00 |
| 2026 | $2.297.182,00 | $0,00 |
| 2027 | $2.051.372,00 | $0,00 |

Espacio publico construido
**Unidad de medida de producto:** Metros cuadrados de espacio publico
**Etapa:** Inversión
**Costo total solicitado producto:** $6.728.953.476,00
**Costo total vigente producto:** $0,00

**Actividad:** Realizar diagnóstico
**Costo total solicitado por actividad:** $168.223.837,00
**Costo total vigente por actividad:** $0,00

| Vigencia | Valor solicitado | Valor vigente |
|---|---|---|
| 2024 | $659.192.486,00 | $0,00 |
| 2025 | $5.005.752,00 | $0,00 |
| 2026 | $4.594.364,00 | $0,00 |
| 2027 | $4.102.744,00 | $0,00 |

Espacio publico construido
**Unidad de medida de producto:** Metros cuadrados de espacio publico
**Etapa:** Inversión
**Costo total solicitado producto:** $6.728.953.476,00
**Costo total vigente producto:** $0,00

**Actividad:** Realizar diseños de espacio público
**Costo total solicitado por actividad:** $252.335.752,00
**Costo total vigente por actividad:** $0,00

| Vigencia | Valor solicitado | Valor vigente |
|---|---|---|
| 2024 | $988.788.730,00 | $0,00 |
| 2025 | $7.508.626,00 | $0,00 |
| 2026 | $6.891.548,00 | $0,00 |
| 2027 | $6.154.116,00 | $0,00 |

Estudios de pre inversión e inversión (Producto principal del proyecto)
**Unidad de medida de producto:** Número de estudios y diseños
**Etapa:** Inversión
**Costo total solicitado producto:** $711.300.178,00
**Costo total vigente producto:** $0,00

**Actividad:** Realizar diagnóstico de ubicación o reubicación
**Costo total solicitado por actividad:** $177.825.045,00
**Costo total vigente por actividad:** $0,00

| Vigencia | Valor solicitado | Valor vigente |
|---|---|---|
| 2024 | $65.325.434,00 | $0,00 |
| 2025 | $41.096.895,00 | $0,00 |
| 2026 | $37.719.446,00 | $0,00 |
| 2027 | $33.683.270,00 | $0,00 |

Estudios de pre inversión e inversión (Producto principal del

**Actividad:** Realizar estudios

| Vigencia | Valor solicitado | Valor vigente |
|---|---|---|

## CADENA DE VALOR

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| proyecto)<br>**Unidad de medida de producto:**<br>Número de estudios y diseños<br>**Etapa:**Inversión<br>**Costo total solicitado producto:**<br>$711.300.178,00<br>**Costo total vigente producto:**<br>$0,00 | **Costo total solicitado por actividad:**<br>$533.475.133,00<br>**Costo total vigente por actividad:**<br>$0,00 | 2024 | $195.976.301,00 | $0,00 |
| | | 2025 | $123.290.684,00 | $0,00 |
| | | 2026 | $113.158.339,00 | $0,00 |
| | | 2027 | $101.049.809,00 | $0,00 |
| Plazas construidas<br>**Unidad de medida de producto:**<br>Metros cuadrados de plazas<br>**Etapa:**Inversión<br>**Costo total solicitado producto:**<br>$1.682.238.363,00<br>**Costo total vigente producto:**<br>$0,00 | **Actividad:**<br>Contratar serv. de publicidad y difusión<br>**Costo total solicitado por actividad:**<br>$168.223.837,00<br>**Costo total vigente por actividad:**<br>$0,00 | **Vigencia** | **Valor solicitado** | **Valor vigente** |
| | | 2024 | $164.798.122,00 | $0,00 |
| | | 2025 | $1.251.438,00 | $0,00 |
| | | 2026 | $1.148.591,00 | $0,00 |
| | | 2027 | $1.025.686,00 | $0,00 |
| Plazas construidas<br>**Unidad de medida de producto:**<br>Metros cuadrados de plazas<br>**Etapa:**Inversión<br>**Costo total solicitado producto:**<br>$1.682.238.363,00<br>**Costo total vigente producto:**<br>$0,00 | **Actividad:**<br>Ejecutar supervisión a proyectos<br>**Costo total solicitado por actividad:**<br>$168.223.837,00<br>**Costo total vigente por actividad:**<br>$0,00 | **Vigencia** | **Valor solicitado** | **Valor vigente** |
| | | 2024 | $164.798.122,00 | $0,00 |
| | | 2025 | $1.251.438,00 | $0,00 |
| | | 2026 | $1.148.591,00 | $0,00 |
| | | 2027 | $1.025.686,00 | $0,00 |
| Plazas construidas<br>**Unidad de medida de producto:**<br>Metros cuadrados de plazas<br>**Etapa:**Inversión<br>**Costo total solicitado producto:**<br>$1.682.238.363,00<br>**Costo total vigente producto:**<br>$0,00 | **Actividad:**<br>Otros costos administrativos<br>**Costo total solicitado por actividad:**<br>$84.111.919,00<br>**Costo total vigente por actividad:**<br>$0,00 | **Vigencia** | **Valor solicitado** | **Valor vigente** |
| | | 2024 | $82.399.061,00 | $0,00 |
| | | 2025 | $625.719,00 | $0,00 |
| | | 2026 | $574.296,00 | $0,00 |
| | | 2027 | $512.843,00 | $0,00 |
| Plazas construidas<br>**Unidad de medida de producto:**<br>Metros cuadrados de plazas<br>**Etapa:**Inversión<br>**Costo total solicitado producto:**<br>$1.682.238.363,00<br>**Costo total vigente producto:**<br>$0,00 | **Actividad:**<br>Plazas construidas<br>**Costo total solicitado por actividad:**<br>$841.119.181,00<br>**Costo total vigente por actividad:**<br>$0,00 | **Vigencia** | **Valor solicitado** | **Valor vigente** |
| | | 2024 | $823.990.607,00 | $0,00 |
| | | 2025 | $6.257.188,00 | $0,00 |
| | | 2026 | $5.742.955,00 | $0,00 |
| | | 2027 | $5.128.431,00 | $0,00 |
| Plazas construidas<br>**Unidad de medida de producto:**<br>Metros cuadrados de plazas<br>**Etapa:**Inversión<br>**Costo total solicitado producto:**<br>$1.682.238.363,00<br>**Costo total vigente producto:**<br>$0,00 | **Actividad:**<br>Realizar diagnóstico<br>**Costo total solicitado por actividad:**<br>$168.223.837,00<br>**Costo total vigente por actividad:**<br>$0,00 | **Vigencia** | **Valor solicitado** | **Valor vigente** |
| | | 2024 | $164.798.122,00 | $0,00 |
| | | 2025 | $1.251.438,00 | $0,00 |
| | | 2026 | $1.148.591,00 | $0,00 |
| | | 2027 | $1.025.686,00 | $0,00 |

## CADENA DE VALOR

Plazas construidas
**Unidad de medida de producto:** Metros cuadrados de plazas
**Etapa:** Inversión
**Costo total solicitado producto:** $1.682.238.363,00
**Costo total vigente producto:** $0,00

**Actividad:** Realizar diseños de espacio público
**Costo total solicitado por actividad:** $252.335.752,00
**Costo total vigente por actividad:** $0,00

| Vigencia | Valor solicitado | Valor vigente |
|---|---|---|
| 2024 | $247.197.179,00 | $0,00 |
| 2025 | $1.877.157,00 | $0,00 |
| 2026 | $1.722.887,00 | $0,00 |
| 2027 | $1.538.529,00 | $0,00 |

## INDICADORES DE PRODUCTO

**Objetivos específicos**

Fortalecer el ordenamiento territorial y desarrollo urbano

| Producto | Indicador | Vigencia | Meta |
|---|---|---|---|
| Espacio publico adecuado<br>**Unidad de medida de producto:** Metros cuadrados de espacio publico | 400202000 Espacio publico adecuado<br>**Tipo:** Principal<br>**Unidad de medida:** Metros cuadrados<br>**Acumulativo:** No<br>**Meta total:** 1.175,0000 | 2024 | 293,0000 |
| | | 2025 | 586,0000 |
| | | 2026 | 879,0000 |
| | | 2027 | 1.175,0000 |
| Espacio publico construido<br>**Unidad de medida de producto:** Metros cuadrados de espacio publico | 400201900 Espacio publico construido<br>**Tipo:** Principal<br>**Unidad de medida:** Metros cuadrados<br>**Acumulativo:** No<br>**Meta total:** 2.050,0000 | 2024 | 512,0000 |
| | | 2025 | 1.024,0000 |
| | | 2026 | 1.536,0000 |
| | | 2027 | 2.050,0000 |
| Estudios de pre inversión e inversión (Producto principal del proyecto)<br>**Unidad de medida de producto:** Número de estudios y diseños | 400203400 Estudios o diseños realizados<br>**Tipo:** Principal<br>**Unidad de medida:** Número<br>**Acumulativo:** No<br>**Meta total:** 1,0000 | 2024 | 0,0001 |
| | | 2025 | 0,0001 |
| | | 2026 | 0,0001 |
| | | 2027 | 1,0000 |
| Plazas construidas<br>**Unidad de medida de producto:** Metros cuadrados de plazas | 400203000 Plazas construidas<br>**Tipo:** Principal<br>**Unidad de medida:** Metros cuadrados<br>**Acumulativo:** No<br>**Meta total:** 300,0000 | 2024 | 100,0000 |
| | | 2025 | 150,0000 |
| | | 2026 | 200,0000 |
| | | 2027 | 300,0000 |

## REGIONALIZACIÓN

**Objetivos específicos**

Fortalecer el ordenamiento territorial y desarrollo urbano

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Tipo entidad** | Municipios | | |
| **Entidad** | CALDAS | | |
| **Tipo recurso** | Propios | **Etapa** | Inversión |

## REGIONALIZACIÓN

| Producto | Localización | Vigencia | Valor Solicitado | Valor Vigente |
|---|---|---|---|---|
| Espacio publico construido<br>**Total regionalizado solicitado:**<br>$ 137.028.612,00<br>**Total regionalizado vigente:**<br>$ 0,00 | Antioquia<br>Caldas | 2025 | $50.057.514,00 | $0,00 |
| | Antioquia<br>Caldas | 2026 | $45.943.654,00 | $0,00 |
| | Antioquia<br>Caldas | 2027 | $41.027.444,00 | $0,00 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Tipo entidad** | Municipios | | |
| **Entidad** | CALDAS | | |
| **Tipo recurso** | Propios | **Etapa** | Inversión |

| Producto | Localización | Vigencia | Valor Solicitado | Valor Vigente |
|---|---|---|---|---|
| Espacio publico adecuado<br>**Total regionalizado solicitado:**<br>$ 171.285.774,00<br>**Total regionalizado vigente:**<br>$ 0,00 | Antioquia<br>Caldas | 2025 | $62.571.897,00 | $0,00 |
| | Antioquia<br>Caldas | 2026 | $57.429.568,00 | $0,00 |
| | Antioquia<br>Caldas | 2027 | $51.284.309,00 | $0,00 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Tipo entidad** | Municipios | | |
| **Entidad** | CALDAS | | |
| **Tipo recurso** | Propios | **Etapa** | Inversión |

| Producto | Localización | Vigencia | Valor Solicitado | Valor Vigente |
|---|---|---|---|---|
| Plazas construidas<br>**Total regionalizado solicitado:**<br>$ 34.257.150,00<br>**Total regionalizado vigente:**<br>$ 0,00 | Antioquia<br>Caldas | 2025 | $12.514.378,00 | $0,00 |
| | Antioquia<br>Caldas | 2026 | $11.485.911,00 | $0,00 |
| | Antioquia<br>Caldas | 2027 | $10.256.861,00 | $0,00 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Tipo entidad** | Municipios | | |
| **Entidad** | CALDAS | | |
| **Tipo recurso** | Propios | **Etapa** | Inversión |

| Producto | Localización | Vigencia | Valor Solicitado | Valor Vigente |
|---|---|---|---|---|
| Estudios de pre inversión e inversión (Producto principal del proyecto)<br>**Total regionalizado solicitado:**<br>$ 449.998.443,00<br>**Total regionalizado vigente:**<br>$ 0,00 | Antioquia<br>Caldas | 2025 | $164.387.579,00 | $0,00 |
| | Antioquia<br>Caldas | 2026 | $150.877.785,00 | $0,00 |
| | Antioquia<br>Caldas | 2027 | $134.733.079,00 | $0,00 |

## FOCALIZACIÓN

## BENEFICIARIOS

**Objetivos específicos**

Fortalecer el ordenamiento territorial y desarrollo urbano

| Producto | Indicador | Localización | Vigencia | Número de personas |
|---|---|---|---|---|
| Espacio publico adecuado **Etapa:** Inversión **Personas beneficiarias del producto:** 0 **Acumulativo:** Si **Rural:** Si **Rural disperso:** No **Urbano:**Si | Espacio publico adecuado **Codigo indicador:** 400202000 **Tipo:** Principal **Unidad de medida:** Metros cuadrados **Acumulativo:** No **Meta total:** 1.175,0000 | Antioquia Caldas | 2024 | 86.081 |
| | | Antioquia Caldas | 2025 | 86.081 |
| | | Antioquia Caldas | 2026 | 86.081 |
| | | Antioquia Caldas | 2027 | 86.081 |
| Espacio publico construido **Etapa:** Inversión **Personas beneficiarias del producto:** 0 **Acumulativo:** Si **Rural:** Si **Rural disperso:** No **Urbano:**Si | Espacio publico construido **Codigo indicador:** 400201900 **Tipo:** Principal **Unidad de medida:** Metros cuadrados **Acumulativo:** No **Meta total:** 2.050,0000 | Antioquia Caldas | 2024 | 86.081 |
| | | Antioquia Caldas | 2025 | 86.081 |
| | | Antioquia Caldas | 2026 | 86.081 |
| | | Antioquia Caldas | 2027 | 86.081 |
| Estudios de pre inversión e inversión (Producto principal del proyecto) **Etapa:** Inversión **Personas beneficiarias del producto:** 0 **Acumulativo:** Si **Rural:** Si **Rural disperso:** No **Urbano:**Si | Estudios o diseños realizados **Codigo indicador:** 400203400 **Tipo:** Principal **Unidad de medida:** Número **Acumulativo:** No **Meta total:** 1,0000 | Antioquia Caldas | 2024 | 86.081 |
| | | Antioquia Caldas | 2025 | 86.081 |
| | | Antioquia Caldas | 2026 | 86.081 |
| | | Antioquia Caldas | 2027 | 86.081 |
| Plazas construidas **Etapa:** Inversión **Personas beneficiarias del producto:** 0 **Acumulativo:** Si **Rural:** Si **Rural disperso:** No **Urbano:**Si | Plazas construidas **Codigo indicador:** 400203000 **Tipo:** Principal **Unidad de medida:** Metros cuadrados **Acumulativo:** No **Meta total:** 300,0000 | Antioquia Caldas | 2024 | 86.081 |
| | | Antioquia Caldas | 2025 | 86.081 |
| | | Antioquia Caldas | 2026 | 86.081 |
| | | Antioquia Caldas | 2027 | 86.081 |

## LOCALIZACION

| Departamento | Municipio | Tipo de agrupación | Agrupación |
|---|---|---|---|
| Antioquia | Caldas | | |

## FILTROS DE CALIDAD

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Código proceso** | GR-SR-TER-05129-0058 | **Proceso** | Gestión de Recursos |

| FILTROS DE CALIDAD | | | |
|---|---|---|---|
| **Subproceso** | Solicitud de recursos ET | | |
| **Fecha creación proceso** | 21-01-2025 15:10:05 | **Fecha fin proceso** | 22-01-2025 05:18:38 |
| **Paso** | **Usuario paso / ID usuario paso / Rol** | **Entidad** | **Observación** |
| Solicitud de recursos | angela maria:rendon mesa<br>CC43683725<br>R_Formulador | 102-ADMINISTRACION CENTRAL | Solicitud de recursos 016311/041211<br>**Fecha observación:**<br>21-01-2025 15:33:50 |
| Aprobación de fuentes definitiva | diana cateryne:valderrama jimenez<br>CC1036616409<br>R_Presupuesto | 106-SECRETARIA DE HACIENDA | Aprobación de fuentes definitiva 016311/041211<br>**Fecha observación:**<br>21-01-2025 15:53:26 |
| Firma y emisión | diana cateryne:valderrama jimenez<br>CC1036616409<br>R_Presupuesto | 106-SECRETARIA DE HACIENDA | Firma y emisión 016311/041211<br>**Fecha observación:**<br>22-01-2025 05:18:34 |

# FICHA ACTUALIZADA DEL PROYECTO PLATAFORMA INTEGRADA DE INVERSIÓN PÚBLICA, PIIP

| ID MGA:1248181 | CÓDIGO BPIN: 202400000006826 | FECHA REPORTE: 26-02-2025 14:07:37 |
|---|---|---|

NOMBRE DEL PROYECTO: Implementación de estrategias de comercio, industria y turismo sostenibles, en el municipio de Caldas, Antioquia

## INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Sector del proyecto:** | Comercio, industria y turismo | **Entidad responsable:** | CALDAS |
| **Programa:** | 3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas | **Subprograma:** | 0200 INTERSUBSECTORIAL INDUSTRIA Y COMERCIO |
| **Horizonte:** | 2024 - 2027 | **Estado actual:** | Viable con recursos solicitados |
| **Objetivo general:** | Implementación de estrategias de comercio, industria y turismo sostenibles, en el municipio de Caldas, Antioquia | | |
| **Problema:** | Estrategias insuficientes para promover el desarrollo sostenible del comercio, la industria y el turismo. | | |
| **Descripción:** | En el municipio de Caldas, Antioquia, la participación comunitaria ha sido históricamente un pilar fundamental para el desarrollo social y económico de la región. A lo largo de los años, las acciones comunales han jugado un papel clave en la gestión de recursos y en la ejecución de proyectos que benefician a las comunidades locales, promoviendo la organización y el trabajo conjunto. Sin embargo, aún existen retos en cuanto a la optimización de los procesos de gestión pública y la inclusión de todos los sectores en la toma de decisiones, lo que limita el aprovechamiento pleno de los recursos destinados al bienestar común. En este contexto, se han implementado diversas iniciativas para mejorar la gestión pública y fortalecer los procesos de participación social. Sin embargo, la necesidad de consolidar un modelo más eficiente y transparente ha llevado a proponer el proyecto "Optimización de los procesos de participación, gestión e inclusión social". Este proyecto busca hacer un uso más efectivo de la contratación social, involucrando activamente a las acciones comunales en la ejecución de proyectos de impacto social, lo que permite no solo la mejor distribución de los recursos, sino también la creación de una mayor conciencia colectiva sobre la importancia de la gestión pública. Con este antecedente, el proyecto se presenta como una respuesta a las necesidades actuales del municipio de Caldas, con el objetivo de superar las barreras existentes en la gestión de recursos y garantizar una mayor inclusión social. A través de la aplicación de estos procesos, se pretende consolidar un modelo de gobernanza más participativo y eficiente, en el cual la comunidad tenga un papel decisivo en la construcción de su propio bienestar, contribuyendo a un desarrollo más sostenible y equitativo para todos sus habitantes. | | |
| **Población afectada:** | 86.081 | **Población objetivo:** | 86.081 |

## SUBPROCESOS ASOCIADOS

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Información del ajuste** | | | |
| **Código del proceso:** | GR-SR-TER-05129-0006 | **Proceso:** | Solicitud de recursos ET |
| **Fecha creación:** | 14-01-2025 12:52:59 | **Fecha finalización:** | 18-01-2025 00:25:18 |
| **Información del tramite** | | | |
| **Código del proceso del trámite:** | No aplica | **Proceso:** | No aplica |
| **Fecha creación del trámite:** | No aplica | **Fecha finalización:** | No aplica |

## PLAN NACIONAL DE DESARROLLO

| | | | |
|---|---|---|---|
| **PND:** | Colombia Potencia Mundial de la Vida | | |
| **Nivel1:** | Transformación | **Nombre nivel1:** | 4. Transformación productiva, internacionalización y acción climática |
| **Nivel2:** | Pilar | **Nombre nivel2:** | 04. Economía productiva a través de la reindustrialización y la bioeconomía |
| **Nivel3:** | Catalizador | **Nombre nivel3:** | 01. De una economía extractivista a una sostenible y productiva: Política de Reindustrialización, hacia una economía del conocimiento, incluyente y sostenible |
| **Nivel4:** | Componente | **Nombre nivel4:** | a. Reindustrialización para la sostenibilidad, el desarrollo |

# FICHA ACTUALIZADA DEL PROYECTO PLATAFORMA INTEGRADA DE INVERSIÓN PÚBLICA, PIIP

| ID MGA:1248181 | CÓDIGO BPIN: 202400000006826 | FECHA REPORTE: 26-02-2025 14:07:37 |
|---|---|---|

NOMBRE DEL PROYECTO: Implementación de estrategias de comercio, industria y turismo sostenibles, en el municipio de Caldas, Antioquia

## PLAN NACIONAL DE DESARROLLO

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | económico y social |

## CONPES

| | |
|---|---|
| **Número CONPES:** | No aplica |
| **Nombre CONPES:** | No aplica |

## FUENTES DE FINANCIACIÓN

| **Tipo entidad** | Municipios | **Entidad** | CALDAS |
|---|---|---|---|
| **Tipo recurso** | Propios | **Etapa** | Inversión |
| **Vigencia** | **Solicitado** | **Inicial** | **Vigente** |
| 2024 | $0,00 | $0,00 | $0,00 |
| 2025 | $102.461.563,00 | $0,00 | $0,00 |
| 2026 | $94.041.012,00 | $0,00 | $0,00 |
| 2027 | $83.978.130,00 | $0,00 | $0,00 |

| **Tipo entidad** | Municipios | **Entidad** | CALDAS |
|---|---|---|---|
| **Tipo recurso** | SGP - Propósito General Libre Inversión | **Etapa** | Inversión |
| **Vigencia** | **Solicitado** | **Inicial** | **Vigente** |
| 2024 | $0,00 | $0,00 | $0,00 |
| 2025 | $160.137.647,00 | $0,00 | $0,00 |
| 2026 | $146.977.128,00 | $0,00 | $0,00 |
| 2027 | $131.249.805,00 | $0,00 | $0,00 |

| **Todas las fuentes** | **Solicitado** | **Inicial** | **Vigente** |
|---|---|---|---|
| Total | $718.845.285,00 | $0,00 | $0,00 |

## CADENA DE VALOR

**Objetivos específicos**

Optimizar la gestión y ejecución de recursos financieros y técnicos destinados al desarrollo sostenible de sectores clave de la economía del municipio de Caldas,

| **Producto** | **Entregable / actividad** | **Vigencia** | **Valor solicitado** | **Valor vigente** |
|---|---|---|---|---|
| Servicio de apoyo para la formación de capital humano pertinente para el desarrollo empresarial de los territorios (Producto principal del proyecto)<br>**Unidad de medida de producto:** Número de personas<br>**Etapa:**Inversión<br>**Costo total solicitado producto:** $55.278.668,00 | **Actividad:** Espacios de Formación integral para Jóvenes en Materia Turística - Jóvenes Amigos del Turismo<br>**Costo total solicitado por actividad:** $49.750.801,00<br>**Costo total vigente por actividad:** $0,00 | 2024 | $20.074.830,00 | $0,00 |
| | | 2025 | $10.840.840,00 | $0,00 |
| | | 2026 | $9.949.912,00 | $0,00 |
| | | 2027 | $8.885.219,00 | $0,00 |

## CADENA DE VALOR

**Costo total vigente producto:**
$0,00

Servicio de apoyo para la formación de capital humano pertinente para el desarrollo empresarial de los territorios (Producto principal del proyecto)
**Unidad de medida de producto:**
Número de personas
**Etapa:**Inversión
**Costo total solicitado producto:**
$55.278.668,00
**Costo total vigente producto:**
$0,00

**Actividad:**
Planeación de Espacios de Formación integral para Jóvenes en Materia Turística - Jóvenes Amigos del Turismo
**Costo total solicitado por actividad:**
$5.527.867,00
**Costo total vigente por actividad:**
$0,00

| Vigencia | Valor solicitado | Valor vigente |
|---|---|---|
| 2024 | $2.230.538,00 | $0,00 |
| 2025 | $1.204.537,00 | $0,00 |
| 2026 | $1.105.545,00 | $0,00 |
| 2027 | $987.247,00 | $0,00 |

Servicio de apoyo para la transferencia y/o implementación de metodologías de aumento de la productividad
**Unidad de medida de producto:**
Número de unidades productivas
**Etapa:**Inversión
**Costo total solicitado producto:**
$410.733.139,00
**Costo total vigente producto:**
$0,00

**Actividad:**
Asesorar a empresas, comerciantes, esquemas asociativos y emprendedores en el fortalecimiento y mejoramiento de sus unidades productivas.
**Costo total solicitado por actividad:**
$24.875.402,00
**Costo total vigente por actividad:**
$0,00

| Vigencia | Valor solicitado | Valor vigente |
|---|---|---|
| 2024 | $10.037.416,00 | $0,00 |
| 2025 | $5.420.418,00 | $0,00 |
| 2026 | $4.974.958,00 | $0,00 |
| 2027 | $4.442.610,00 | $0,00 |

Servicio de apoyo para la transferencia y/o implementación de metodologías de aumento de la productividad
**Unidad de medida de producto:**
Número de unidades productivas
**Etapa:**Inversión
**Costo total solicitado producto:**
$410.733.139,00
**Costo total vigente producto:**
$0,00

**Actividad:**
Capacitación a empresas, comerciantes, esquemas asociativos y emprendedores en el fortalecimiento y mejoramiento de sus unidades productivas.
**Costo total solicitado por actividad:**
$16.583.599,00
**Costo total vigente por actividad:**
$0,00

| Vigencia | Valor solicitado | Valor vigente |
|---|---|---|
| 2024 | $6.691.610,00 | $0,00 |
| 2025 | $3.613.612,00 | $0,00 |
| 2026 | $3.316.637,00 | $0,00 |
| 2027 | $2.961.740,00 | $0,00 |

Servicio de apoyo para la transferencia y/o implementación de metodologías de aumento de la productividad
**Unidad de medida de producto:**
Número de unidades productivas
**Etapa:**Inversión
**Costo total solicitado producto:**
$410.733.139,00
**Costo total vigente producto:**
$0,00

**Actividad:**
Creación de un directorio comercial y empresarial digital - enlace página web
**Costo total solicitado por actividad:**
$4.145.898,00
**Costo total vigente por actividad:**
$0,00

| Vigencia | Valor solicitado | Valor vigente |
|---|---|---|
| 2024 | $1.672.901,00 | $0,00 |
| 2025 | $903.404,00 | $0,00 |
| 2026 | $829.158,00 | $0,00 |
| 2027 | $740.435,00 | $0,00 |

Servicio de apoyo para la

**Actividad:**

| Vigencia | Valor solicitado | Valor vigente |
|---|---|---|

## CADENA DE VALOR

| | | |
|---|---|---|
| transferencia y/o implementación de metodologías de aumento de la productividad<br>**Unidad de medida de producto:** Número de unidades productivas<br>**Etapa:** Inversión<br>**Costo total solicitado producto:** $410.733.139,00<br>**Costo total vigente producto:** $0,00 | Generación de estrategias de comercio, industria y turismo sostenibles<br>**Costo total solicitado por actividad:** $163.907.573,00<br>**Costo total vigente por actividad:** $0,00 | 2024 \| $45.933.832,00 \| $0,00<br>2025 \| $43.096.632,00 \| $0,00<br>2026 \| $39.554.840,00 \| $0,00<br>2027 \| $35.322.269,00 \| $0,00 |
| Servicio de apoyo para la transferencia y/o implementación de metodologías de aumento de la productividad<br>**Unidad de medida de producto:** Número de unidades productivas<br>**Etapa:** Inversión<br>**Costo total solicitado producto:** $410.733.139,00<br>**Costo total vigente producto:** $0,00 | **Actividad:** Implementación de estrategias de comercio, industria y turismo sostenibles<br>**Costo total solicitado por actividad:** $163.907.573,00<br>**Costo total vigente por actividad:** $0,00 | **Vigencia** \| **Valor solicitado** \| **Valor vigente**<br>2024 \| $45.933.832,00 \| $0,00<br>2025 \| $43.096.632,00 \| $0,00<br>2026 \| $39.554.840,00 \| $0,00<br>2027 \| $35.322.269,00 \| $0,00 |
| Servicio de apoyo para la transferencia y/o implementación de metodologías de aumento de la productividad<br>**Unidad de medida de producto:** Número de unidades productivas<br>**Etapa:** Inversión<br>**Costo total solicitado producto:** $410.733.139,00<br>**Costo total vigente producto:** $0,00 | **Actividad:** Realizar alianzas estratégicas con entidades público-privadas para el fortalecimiento de las unidades productivas.<br>**Costo total solicitado por actividad:** $4.145.901,00<br>**Costo total vigente por actividad:** $0,00 | **Vigencia** \| **Valor solicitado** \| **Valor vigente**<br>2024 \| $1.672.903,00 \| $0,00<br>2025 \| $903.403,00 \| $0,00<br>2026 \| $829.159,00 \| $0,00<br>2027 \| $740.436,00 \| $0,00 |
| Servicio de apoyo para la transferencia y/o implementación de metodologías de aumento de la productividad<br>**Unidad de medida de producto:** Número de unidades productivas<br>**Etapa:** Inversión<br>**Costo total solicitado producto:** $410.733.139,00<br>**Costo total vigente producto:** $0,00 | **Actividad:** Realizar gestión empresarial con potenciales empleadores y establecimientos de comercio del municipio.<br>**Costo total solicitado por actividad:** $8.291.799,00<br>**Costo total vigente por actividad:** $0,00 | **Vigencia** \| **Valor solicitado** \| **Valor vigente**<br>2024 \| $3.345.805,00 \| $0,00<br>2025 \| $1.806.806,00 \| $0,00<br>2026 \| $1.658.319,00 \| $0,00<br>2027 \| $1.480.869,00 \| $0,00 |
| Servicio de apoyo para la transferencia y/o implementación de metodologías de aumento de la productividad<br>**Unidad de medida de producto:** | **Actividad:** Realizar jornadas de empresarismo dirigidas a emprendedores, empresarios y comerciantes. | **Vigencia** \| **Valor solicitado** \| **Valor vigente**<br>2024 \| $6.691.608,00 \| $0,00<br>2025 \| $3.613.613,00 \| $0,00<br>2026 \| $3.316.635,00 \| $0,00 |

## CADENA DE VALOR

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Número de unidades productivas<br>**Etapa:**Inversión<br>**Costo total solicitado producto:**<br>$410.733.139,00<br>**Costo total vigente producto:**<br>$0,00 | **Costo total solicitado por actividad:**<br>$16.583.595,00<br>**Costo total vigente por actividad:**<br>$0,00 | 2027 | $2.961.739,00 | $0,00 |
| Servicio de apoyo para la transferencia y/o implementación de metodologías de aumento de la productividad<br>**Unidad de medida de producto:**<br>Número de unidades productivas<br>**Etapa:**Inversión<br>**Costo total solicitado producto:**<br>$410.733.139,00<br>**Costo total vigente producto:**<br>$0,00 | **Actividad:**<br>Realizar ruedas de negocios con empresas de diversos sectores.<br>**Costo total solicitado por actividad:**<br>$8.291.799,00<br>**Costo total vigente por actividad:**<br>$0,00 | **Vigencia** | **Valor solicitado** | **Valor vigente** |
| | | 2024 | $3.345.805,00 | $0,00 |
| | | 2025 | $1.806.806,00 | $0,00 |
| | | 2026 | $1.658.319,00 | $0,00 |
| | | 2027 | $1.480.869,00 | $0,00 |
| Servicio de promoción turística<br>**Unidad de medida de producto:**<br>Número de campañas<br>**Etapa:**Inversión<br>**Costo total solicitado producto:**<br>$456.227.972,00<br>**Costo total vigente producto:**<br>$0,00 | **Actividad:**<br>Alianzas publico privadas para el mejoramiento de la competitividad turistica del territorio<br>**Costo total solicitado por actividad:**<br>$9.540.939,00<br>**Costo total vigente por actividad:**<br>$0,00 | **Vigencia** | **Valor solicitado** | **Valor vigente** |
| | | 2025 | $3.485.372,00 | $0,00 |
| | | 2026 | $3.198.935,00 | $0,00 |
| | | 2027 | $2.856.632,00 | $0,00 |
| Servicio de promoción turística<br>**Unidad de medida de producto:**<br>Número de campañas<br>**Etapa:**Inversión<br>**Costo total solicitado producto:**<br>$456.227.972,00<br>**Costo total vigente producto:**<br>$0,00 | **Actividad:**<br>Campañas de sensibilizaciòn con Metrologia Legal<br>**Costo total solicitado por actividad:**<br>$27.639.333,00<br>**Costo total vigente por actividad:**<br>$0,00 | **Vigencia** | **Valor solicitado** | **Valor vigente** |
| | | 2024 | $11.152.683,00 | $0,00 |
| | | 2025 | $6.022.689,00 | $0,00 |
| | | 2026 | $5.527.729,00 | $0,00 |
| | | 2027 | $4.936.232,00 | $0,00 |
| Servicio de promoción turística<br>**Unidad de medida de producto:**<br>Número de campañas<br>**Etapa:**Inversión<br>**Costo total solicitado producto:**<br>$456.227.972,00<br>**Costo total vigente producto:**<br>$0,00 | **Actividad:**<br>Captación de Ferias de Impacto Local - Relacionadas con la industria Turísticas<br>**Costo total solicitado por actividad:**<br>$9.540.939,00<br>**Costo total vigente por actividad:**<br>$0,00 | **Vigencia** | **Valor solicitado** | **Valor vigente** |
| | | 2025 | $3.485.372,00 | $0,00 |
| | | 2026 | $3.198.935,00 | $0,00 |
| | | 2027 | $2.856.632,00 | $0,00 |
| Servicio de promoción turística<br>**Unidad de medida de producto:**<br>Número de campañas<br>**Etapa:**Inversión<br>**Costo total solicitado producto:**<br>$456.227.972,00<br>**Costo total vigente producto:** | **Actividad:**<br>Celebración del Día Internacional del Turismo<br>**Costo total solicitado por actividad:**<br>$6.360.624,00<br>**Costo total vigente por actividad:**<br>$0,00 | **Vigencia** | **Valor solicitado** | **Valor vigente** |
| | | 2025 | $2.323.581,00 | $0,00 |
| | | 2026 | $2.132.622,00 | $0,00 |
| | | 2027 | $1.904.421,00 | $0,00 |

## CADENA DE VALOR

| | | |
|---|---|---|
| $0,00 | | |

| | | |
|---|---|---|
| Servicio de promoción turística<br>**Unidad de medida de producto:**<br>Número de campañas<br>**Etapa:**Inversión<br>**Costo total solicitado producto:**<br>$456.227.972,00<br>**Costo total vigente producto:**<br>$0,00 | **Actividad:**<br>Elaborar los estudios previos para la declaratoria de Caldas patrimonio industrial cerámico<br>**Costo total solicitado por actividad:**<br>$9.540.939,00<br>**Costo total vigente por actividad:**<br>$0,00 | |

| Vigencia | Valor solicitado | Valor vigente |
|---|---|---|
| 2025 | $3.485.372,00 | $0,00 |
| 2026 | $3.198.935,00 | $0,00 |
| 2027 | $2.856.632,00 | $0,00 |

| | | |
|---|---|---|
| Servicio de promoción turística<br>**Unidad de medida de producto:**<br>Número de campañas<br>**Etapa:**Inversión<br>**Costo total solicitado producto:**<br>$456.227.972,00<br>**Costo total vigente producto:**<br>$0,00 | **Actividad:**<br>Elaborar los estudios previos y diseños para el eco parque la clara, biodivesidad, naturaleza y origen<br>**Costo total solicitado por actividad:**<br>$9.540.939,00<br>**Costo total vigente por actividad:**<br>$0,00 | |

| Vigencia | Valor solicitado | Valor vigente |
|---|---|---|
| 2025 | $3.485.372,00 | $0,00 |
| 2026 | $3.198.935,00 | $0,00 |
| 2027 | $2.856.632,00 | $0,00 |

| | | |
|---|---|---|
| Servicio de promoción turística<br>**Unidad de medida de producto:**<br>Número de campañas<br>**Etapa:**Inversión<br>**Costo total solicitado producto:**<br>$456.227.972,00<br>**Costo total vigente producto:**<br>$0,00 | **Actividad:**<br>Fam Trip ( Viajes de Familiarización) Rutas Ecoturísticas existentes y operables<br>**Costo total solicitado por actividad:**<br>$12.721.252,00<br>**Costo total vigente por actividad:**<br>$0,00 | |

| Vigencia | Valor solicitado | Valor vigente |
|---|---|---|
| 2025 | $4.647.162,00 | $0,00 |
| 2026 | $4.265.247,00 | $0,00 |
| 2027 | $3.808.843,00 | $0,00 |

| | | |
|---|---|---|
| Servicio de promoción turística<br>**Unidad de medida de producto:**<br>Número de campañas<br>**Etapa:**Inversión<br>**Costo total solicitado producto:**<br>$456.227.972,00<br>**Costo total vigente producto:**<br>$0,00 | **Actividad:**<br>Formación continua ocupacional<br>**Costo total solicitado por actividad:**<br>$13.819.668,00<br>**Costo total vigente por actividad:**<br>$0,00 | |

| Vigencia | Valor solicitado | Valor vigente |
|---|---|---|
| 2024 | $5.576.341,00 | $0,00 |
| 2025 | $3.011.344,00 | $0,00 |
| 2026 | $2.763.866,00 | $0,00 |
| 2027 | $2.468.117,00 | $0,00 |

| | | |
|---|---|---|
| Servicio de promoción turística<br>**Unidad de medida de producto:**<br>Número de campañas<br>**Etapa:**Inversión<br>**Costo total solicitado producto:**<br>$456.227.972,00<br>**Costo total vigente producto:**<br>$0,00 | **Actividad:**<br>Fortalecer el Consejo Consultivo de Turismo<br>**Costo total solicitado por actividad:**<br>$9.540.939,00<br>**Costo total vigente por actividad:**<br>$0,00 | |

| Vigencia | Valor solicitado | Valor vigente |
|---|---|---|
| 2025 | $3.485.372,00 | $0,00 |
| 2026 | $3.198.935,00 | $0,00 |
| 2027 | $2.856.632,00 | $0,00 |

| | | |
|---|---|---|
| Servicio de promoción turística<br>**Unidad de medida de producto:**<br>Número de campañas<br>**Etapa:**Inversión<br>**Costo total solicitado producto:** | **Actividad:**<br>Fortalecimiento de las Mesas Sectoriales del Sector Turístico - Mesa Cerámica - Mesa Técnica Alto de San Miguel - Mesa Local de | |

| Vigencia | Valor solicitado | Valor vigente |
|---|---|---|
| 2025 | $3.485.372,00 | $0,00 |
| 2026 | $3.198.935,00 | $0,00 |

## CADENA DE VALOR

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| $456.227.972,00<br>**Costo total vigente producto:**<br>$0,00 | Turismo<br>**Costo total solicitado por actividad:**<br>$9.540.939,00<br>**Costo total vigente por actividad:**<br>$0,00 | 2027 | $2.856.632,00 | $0,00 |
| Servicio de promoción turística<br>**Unidad de medida de producto:**<br>Número de campañas<br>**Etapa:**Inversión<br>**Costo total solicitado producto:**<br>$456.227.972,00<br>**Costo total vigente producto:**<br>$0,00 | **Actividad:**<br>Hermanamientos de Orden Departamental, Nacional e Internacional<br>**Costo total solicitado por actividad:**<br>$4.770.470,00<br>**Costo total vigente por actividad:**<br>$0,00 | **Vigencia** | **Valor solicitado** | **Valor vigente** |
| | | 2025 | $1.742.686,00 | $0,00 |
| | | 2026 | $1.599.469,00 | $0,00 |
| | | 2027 | $1.428.315,00 | $0,00 |
| Servicio de promoción turística<br>**Unidad de medida de producto:**<br>Número de campañas<br>**Etapa:**Inversión<br>**Costo total solicitado producto:**<br>$456.227.972,00<br>**Costo total vigente producto:**<br>$0,00 | **Actividad:**<br>Implementación SITUR (Sistema de Indicadores Turísticos)<br>**Costo total solicitado por actividad:**<br>$4.770.470,00<br>**Costo total vigente por actividad:**<br>$0,00 | **Vigencia** | **Valor solicitado** | **Valor vigente** |
| | | 2025 | $1.742.686,00 | $0,00 |
| | | 2026 | $1.599.469,00 | $0,00 |
| | | 2027 | $1.428.315,00 | $0,00 |
| Servicio de promoción turística<br>**Unidad de medida de producto:**<br>Número de campañas<br>**Etapa:**Inversión<br>**Costo total solicitado producto:**<br>$456.227.972,00<br>**Costo total vigente producto:**<br>$0,00 | **Actividad:**<br>Intervenir, Fortalecer y promocionar la ruta cerámica del municipio de Caldas<br>**Costo total solicitado por actividad:**<br>$9.540.939,00<br>**Costo total vigente por actividad:**<br>$0,00 | **Vigencia** | **Valor solicitado** | **Valor vigente** |
| | | 2025 | $3.485.372,00 | $0,00 |
| | | 2026 | $3.198.935,00 | $0,00 |
| | | 2027 | $2.856.632,00 | $0,00 |
| Servicio de promoción turística<br>**Unidad de medida de producto:**<br>Número de campañas<br>**Etapa:**Inversión<br>**Costo total solicitado producto:**<br>$456.227.972,00<br>**Costo total vigente producto:**<br>$0,00 | **Actividad:**<br>Operatvdad de los PITS (Puntos de Información Turistica Local)<br>**Costo total solicitado por actividad:**<br>$9.540.939,00<br>**Costo total vigente por actividad:**<br>$0,00 | **Vigencia** | **Valor solicitado** | **Valor vigente** |
| | | 2025 | $3.485.372,00 | $0,00 |
| | | 2026 | $3.198.935,00 | $0,00 |
| | | 2027 | $2.856.632,00 | $0,00 |
| Servicio de promoción turística<br>**Unidad de medida de producto:**<br>Número de campañas<br>**Etapa:**Inversión<br>**Costo total solicitado producto:**<br>$456.227.972,00<br>**Costo total vigente producto:**<br>$0,00 | **Actividad:**<br>Participación en Ferias de Orden Departamental y Nacional<br>**Costo total solicitado por actividad:**<br>$9.540.939,00<br>**Costo total vigente por actividad:**<br>$0,00 | **Vigencia** | **Valor solicitado** | **Valor vigente** |
| | | 2025 | $3.485.372,00 | $0,00 |
| | | 2026 | $3.198.935,00 | $0,00 |
| | | 2027 | $2.856.632,00 | $0,00 |
| Servicio de promoción turística<br>**Unidad de medida de producto:**<br>Número de campañas | **Actividad:**<br>Promoción de la ruta - Mariana "Alto de la Cruz" | **Vigencia** | **Valor solicitado** | **Valor vigente** |
| | | 2025 | $22.654.918,00 | $0,00 |

## CADENA DE VALOR

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Etapa:**Inversión<br>**Costo total solicitado producto:**<br>$456.227.972,00<br>**Costo total vigente producto:**<br>$0,00 | **Costo total solicitado por actividad:**<br>$62.016.107,00<br>**Costo total vigente por actividad:**<br>$0,00 | 2026 | $20.793.079,00 | $0,00 |
| | | 2027 | $18.568.110,00 | $0,00 |
| Servicio de promoción turística<br>**Unidad de medida de producto:**<br>Número de campañas<br>**Etapa:**Inversión<br>**Costo total solicitado producto:**<br>$456.227.972,00<br>**Costo total vigente producto:**<br>$0,00 | **Actividad:**<br>Promoción de la Ruta turística - Salud en movimiento - Corredor turístico, biosaludable y deportivo vereda la valeria<br>**Costo total solicitado por actividad:**<br>$66.786.573,00<br>**Costo total vigente por actividad:**<br>$0,00 | **Vigencia** | **Valor solicitado** | **Valor vigente** |
| | | 2025 | $24.397.603,00 | $0,00 |
| | | 2026 | $22.392.545,00 | $0,00 |
| | | 2027 | $19.996.425,00 | $0,00 |
| Servicio de promoción turística<br>**Unidad de medida de producto:**<br>Número de campañas<br>**Etapa:**Inversión<br>**Costo total solicitado producto:**<br>$456.227.972,00<br>**Costo total vigente producto:**<br>$0,00 | **Actividad:**<br>Realizar campañas de promociòn y fortalecimiento Caldas a la mesa (gastronomico)<br>**Costo total solicitado por actividad:**<br>$27.639.333,00<br>**Costo total vigente por actividad:**<br>$0,00 | **Vigencia** | **Valor solicitado** | **Valor vigente** |
| | | 2024 | $11.152.683,00 | $0,00 |
| | | 2025 | $6.022.689,00 | $0,00 |
| | | 2026 | $5.527.729,00 | $0,00 |
| | | 2027 | $4.936.232,00 | $0,00 |
| Servicio de promoción turística<br>**Unidad de medida de producto:**<br>Número de campañas<br>**Etapa:**Inversión<br>**Costo total solicitado producto:**<br>$456.227.972,00<br>**Costo total vigente producto:**<br>$0,00 | **Actividad:**<br>Realizar campañas de promociòn y fortalecimiento a la estrategia Caldas, gastronomia, mesa y bar y mucho sabor<br>**Costo total solicitado por actividad:**<br>$27.639.333,00<br>**Costo total vigente por actividad:**<br>$0,00 | **Vigencia** | **Valor solicitado** | **Valor vigente** |
| | | 2024 | $11.152.683,00 | $0,00 |
| | | 2025 | $6.022.689,00 | $0,00 |
| | | 2026 | $5.527.729,00 | $0,00 |
| | | 2027 | $4.936.232,00 | $0,00 |
| Servicio de promoción turística<br>**Unidad de medida de producto:**<br>Número de campañas<br>**Etapa:**Inversión<br>**Costo total solicitado producto:**<br>$456.227.972,00<br>**Costo total vigente producto:**<br>$0,00 | **Actividad:**<br>Realizar campañas de promociòn y fortalecimiento Caldas una explosion de sabores (cultural, emprendimiento) distrito gastronomico urbano (habitat)(gastronomico)<br>**Costo total solicitado por actividad:**<br>$41.459.002,00<br>**Costo total vigente por actividad:**<br>$0,00 | **Vigencia** | **Valor solicitado** | **Valor vigente** |
| | | 2024 | $16.729.024,00 | $0,00 |
| | | 2025 | $9.034.034,00 | $0,00 |
| | | 2026 | $8.291.594,00 | $0,00 |
| | | 2027 | $7.404.350,00 | $0,00 |
| Servicio de promoción turística<br>**Unidad de medida de producto:**<br>Número de campañas<br>**Etapa:**Inversión<br>**Costo total solicitado producto:** | **Actividad:**<br>Reconocimiento de la ruta - Mariana "Alto de la Cruz"<br>**Costo total solicitado por actividad:**<br>$33.393.287,00 | **Vigencia** | **Valor solicitado** | **Valor vigente** |
| | | 2025 | $12.198.801,00 | $0,00 |
| | | 2026 | $11.196.273,00 | $0,00 |
| | | 2027 | $9.998.213,00 | $0,00 |

## CADENA DE VALOR

| | | |
|---|---|---|
| $456.227.972,00<br>**Costo total vigente producto:**<br>$0,00 | **Costo total vigente por actividad:**<br>$0,00 | |
| Servicio de promoción turística<br>**Unidad de medida de producto:**<br>Número de campañas<br>**Etapa:**Inversión<br>**Costo total solicitado producto:**<br>$456.227.972,00<br>**Costo total vigente producto:**<br>$0,00 | **Actividad:**<br>Salidas de campo y reconocimiento del patrimonio cultural<br>**Costo total solicitado por actividad:**<br>$12.721.252,00<br>**Costo total vigente por actividad:**<br>$0,00 | **Vigencia** / **Valor solicitado** / **Valor vigente**<br>2025 / $4.647.162,00 / $0,00<br>2026 / $4.265.247,00 / $0,00<br>2027 / $3.808.843,00 / $0,00 |
| Servicio de promoción turística<br>**Unidad de medida de producto:**<br>Número de campañas<br>**Etapa:**Inversión<br>**Costo total solicitado producto:**<br>$456.227.972,00<br>**Costo total vigente producto:**<br>$0,00 | **Actividad:**<br>Sensibilización a la población residente visitante y turista para la conservación y sostenibilidad de la actividad en la vereda<br>**Costo total solicitado por actividad:**<br>$28.622.817,00<br>**Costo total vigente por actividad:**<br>$0,00 | **Vigencia** / **Valor solicitado** / **Valor vigente**<br>2025 / $10.456.115,00 / $0,00<br>2026 / $9.596.805,00 / $0,00<br>2027 / $8.569.897,00 / $0,00 |

## INDICADORES DE PRODUCTO

**Objetivos específicos**

Optimizar la gestión y ejecución de recursos financieros y técnicos destinados al desarrollo sostenible de sectores clave de la economía del municipio de Caldas,

| Producto | Indicador | Vigencia | Meta |
|---|---|---|---|
| Servicio de apoyo para la formación de capital humano pertinente para el desarrollo empresarial de los territorios (Producto principal del proyecto)<br>**Unidad de medida de producto:** Número de personas | 350201100 Personas formadas en habilidades y competencias<br>**Tipo:**Principal<br>**Unidad de medida:** Número<br>**Acumulativo:**Si<br>**Meta total:** 16,0000 | 2024 | 4,0000 |
| | | 2025 | 4,0000 |
| | | 2026 | 4,0000 |
| | | 2027 | 4,0000 |
| Servicio de apoyo para la transferencia y/o implementación de metodologías de aumento de la productividad<br>**Unidad de medida de producto:** Número de unidades productivas | 350200900 Unidades productivas beneficiadas en la implementación de estrategias para incrementar su productividad<br>**Tipo:**Principal<br>**Unidad de medida:** Número<br>**Acumulativo:**Si<br>**Meta total:** 320,0000 | 2024 | 50,0000 |
| | | 2025 | 100,0000 |
| | | 2026 | 90,0000 |
| | | 2027 | 80,0000 |
| Servicio de promoción turística<br>**Unidad de medida de producto:** Número de campañas | 350204600 Campañas realizadas<br>**Tipo:**Principal<br>**Unidad de medida:** Número<br>**Acumulativo:**Si<br>**Meta total:** 32,0000 | 2024 | 8,0000 |
| | | 2025 | 8,0000 |
| | | 2026 | 8,0000 |
| | | 2027 | 8,0000 |

## REGIONALIZACIÓN

**Objetivos específicos**

Optimizar la gestión y ejecución de recursos financieros y técnicos destinados al desarrollo sostenible de sectores clave de la economía del municipio de Caldas,

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Tipo entidad** | Municipios | | |
| **Entidad** | CALDAS | | |
| **Tipo recurso** | Propios | **Etapa** | Inversión |

| Producto | Localización | Vigencia | Valor Solicitado | Valor Vigente |
|---|---|---|---|---|
| Servicio de apoyo para la transferencia y/o implementación de metodologías de aumento de la productividad<br>**Total regionalizado solicitado:**<br>$ 111.360.929,00<br>**Total regionalizado vigente:**<br>$ 0,00 | Antioquia Caldas | 2025 | $40.680.927,00 | $0,00 |
| | Antioquia Caldas | 2026 | $37.337.664,00 | $0,00 |
| | Antioquia Caldas | 2027 | $33.342.338,00 | $0,00 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Tipo entidad** | Municipios | | |
| **Entidad** | CALDAS | | |
| **Tipo recurso** | SGP - Propósito General Libre Inversión | **Etapa** | Inversión |

| Producto | Localización | Vigencia | Valor Solicitado | Valor Vigente |
|---|---|---|---|---|
| Servicio de apoyo para la transferencia y/o implementación de metodologías de aumento de la productividad<br>**Total regionalizado solicitado:**<br>$ 174.046.506,00<br>**Total regionalizado vigente:**<br>$ 0,00 | Antioquia Caldas | 2025 | $63.580.407,00 | $0,00 |
| | Antioquia Caldas | 2026 | $58.355.205,00 | $0,00 |
| | Antioquia Caldas | 2027 | $52.110.894,00 | $0,00 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Tipo entidad** | Municipios | | |
| **Entidad** | CALDAS | | |
| **Tipo recurso** | Propios | **Etapa** | Inversión |

| Producto | Localización | Vigencia | Valor Solicitado | Valor Vigente |
|---|---|---|---|---|
| Servicio de apoyo para la formación de capital humano pertinente para el desarrollo empresarial de los territorios (Producto principal del proyecto)<br>**Total regionalizado solicitado:**<br>$ 12.865.596,00<br>**Total regionalizado vigente:**<br>$ 0,00 | Antioquia Caldas | 2025 | $4.699.892,00 | $0,00 |
| | Antioquia Caldas | 2026 | $4.313.644,00 | $0,00 |
| | Antioquia Caldas | 2027 | $3.852.060,00 | $0,00 |

| | |
|---|---|
| **Tipo entidad** | Municipios |
| **Entidad** | CALDAS |

## REGIONALIZACIÓN

| Tipo recurso | SGP - Propósito General Libre Inversión | Etapa | Inversión |
|---|---|---|---|

| Producto | Localización | Vigencia | Valor Solicitado | Valor Vigente |
|---|---|---|---|---|
| Servicio de apoyo para la formación de capital humano pertinente para el desarrollo empresarial de los territorios (Producto principal del proyecto)<br>**Total regionalizado solicitado:**<br>$ 20.107.700,00<br>**Total regionalizado vigente:**<br>$ 0,00 | Antioquia Caldas | 2025 | $7.345.484,00 | $0,00 |
| | Antioquia Caldas | 2026 | $6.741.814,00 | $0,00 |
| | Antioquia Caldas | 2027 | $6.020.402,00 | $0,00 |

| Tipo entidad | Municipios |
|---|---|
| Entidad | CALDAS |

| Tipo recurso | Propios | Etapa | Inversión |
|---|---|---|---|

| Producto | Localización | Vigencia | Valor Solicitado | Valor Vigente |
|---|---|---|---|---|
| Servicio de promoción turística<br>**Total regionalizado solicitado:**<br>$ 156.254.180,00<br>**Total regionalizado vigente:**<br>$ 0,00 | Antioquia Caldas | 2025 | $57.080.744,00 | $0,00 |
| | Antioquia Caldas | 2026 | $52.389.704,00 | $0,00 |
| | Antioquia Caldas | 2027 | $46.783.732,00 | $0,00 |

| Tipo entidad | Municipios |
|---|---|
| Entidad | CALDAS |

| Tipo recurso | SGP - Propósito General Libre Inversión | Etapa | Inversión |
|---|---|---|---|

| Producto | Localización | Vigencia | Valor Solicitado | Valor Vigente |
|---|---|---|---|---|
| Servicio de promoción turística<br>**Total regionalizado solicitado:**<br>$ 244.210.374,00<br>**Total regionalizado vigente:**<br>$ 0,00 | Antioquia Caldas | 2025 | $89.211.756,00 | $0,00 |
| | Antioquia Caldas | 2026 | $81.880.109,00 | $0,00 |
| | Antioquia Caldas | 2027 | $73.118.509,00 | $0,00 |

## FOCALIZACIÓN

## BENEFICIARIOS

**Objetivos específicos**

Optimizar la gestión y ejecución de recursos financieros y técnicos destinados al desarrollo sostenible de sectores clave de la economía del municipio de Caldas,

| Producto | Indicador | Localización | Vigencia | Número de personas |
|---|---|---|---|---|
| Servicio de apoyo para la | Personas formadas en habilidades | Antioquia Caldas | 2024 | 86.081 |

## BENEFICIARIOS

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| formación de capital humano pertinente para el desarrollo empresarial de los territorios (Producto principal del proyecto) **Etapa:** Inversión **Personas beneficiarias del producto:** 0 **Acumulativo:** Si **Rural:** Si **Rural disperso:** Si **Urbano:**Si | y competencias **Codigo indicador:** 350201100 **Tipo:** Principal **Unidad de medida:** Número **Acumulativo:** Si **Meta total:** 16,0000 | Antioquia Caldas | 2025 | 86.081 |
| | | Antioquia Caldas | 2026 | 86.081 |
| | | Antioquia Caldas | 2027 | 86.081 |
| Servicio de apoyo para la transferencia y/o implementación de metodologías de aumento de la productividad **Etapa:** Inversión **Personas beneficiarias del producto:** 0 **Acumulativo:** Si **Rural:** Si **Rural disperso:** Si **Urbano:**Si | Unidades productivas beneficiadas en la implementación de estrategias para incrementar su productividad **Codigo indicador:** 350200900 **Tipo:** Principal **Unidad de medida:** Número **Acumulativo:** Si **Meta total:** 320,0000 | Antioquia Caldas | 2024 | 86.081 |
| | | Antioquia Caldas | 2025 | 86.081 |
| | | Antioquia Caldas | 2026 | 86.081 |
| | | Antioquia Caldas | 2027 | 86.081 |
| Servicio de promoción turística **Etapa:** Inversión **Personas beneficiarias del producto:** 0 **Acumulativo:** Si **Rural:** Si **Rural disperso:** Si **Urbano:**Si | Campañas realizadas **Codigo indicador:** 350204600 **Tipo:** Principal **Unidad de medida:** Número **Acumulativo:** Si **Meta total:** 32,0000 | Antioquia Caldas | 2024 | 86.081 |
| | | Antioquia Caldas | 2025 | 86.081 |
| | | Antioquia Caldas | 2026 | 86.081 |
| | | Antioquia Caldas | 2027 | 86.081 |

## LOCALIZACION

| Departamento | Municipio | Tipo de agrupación | Agrupación |
|---|---|---|---|
| Antioquia | Caldas | | |

## FILTROS DE CALIDAD

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Código proceso** | GR-SR-TER-05129-0006 | **Proceso** | Gestión de Recursos |
| **Subproceso** | Solicitud de recursos ET | | |
| **Fecha creación proceso** | 14-01-2025 12:52:59 | **Fecha fin proceso** | 18-01-2025 00:25:18 |
| **Paso** | **Usuario paso / ID usuario paso / Rol** | **Entidad** | **Observación** |
| Solicitud de recursos | angela maria:rendon mesa CC43683725 R_Formulador | 102-ADMINISTRACION CENTRAL | Solicitud de recursos 002156/002346/003166 **Fecha observación:** 18-01-2025 00:16:44 |
| Aprobación de fuentes | diana cateryne:valderrama jimenez | 106-SECRETARIA DE | Aprobación de fuentes definitiva |

| FILTROS DE CALIDAD | | | |
|---|---|---|---|
| definitiva | CC1036616409<br>R_Presupuesto | HACIENDA | 002156/002346/003166<br>**Fecha observación:**<br>18-01-2025 00:23:34 |
| Firma y emisión | diana cateryne:valderrama jimenez<br>CC1036616409<br>R_Presupuesto | 106-SECRETARIA DE HACIENDA | Firma y emisión 002156/002346/003166<br>**Fecha observación:**<br>18-01-2025 00:25:13 |