República de Colombia

UNIDAD CENTRAL DEL VALLE DEL CAUCA

Nit 891900853

Certificado de disponibilidad Presupuestal No. 312

VIGENTE

Fecha expedición 30/04/2026 Fecha vencimiento Valor Total **459.000.000,00**

Son: Cuatrocientos Cincuenta Y Nueve Millones Pesos M/Cte.

Objeto SUMINISTRO DE MATERIAL POP QUE POSIBILITE LA DIFUSIÓN DE OFERTA EDUCATIVA Y SERVICIOS DE LA UCEVA, ASÍ COMO EL POSICIONAMIENTO DE MARCA Y EL RELACIONAMIENTO INSTITUCIONAL INTERNO Y EXTERNO

Observaciones

Nro. Doc. Relacionado 322 **29/04/2026**

Rubro 2.3.2.02.02.008.99 Otros servicios **Valor** 45.411.545,00
C. Costo 500106 Bienestar Universitario
Fondo 213 SUPERÁVIT PLAN DE FOMENTO A LA CALIDAD
Proyecto 2026230106 OPTIMIZACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS Y ACCIONES PARA EL BIENESTAR INTEGRAL, LA PERMANENCIA Y GRADUACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD CENTRAL DEL VALLE DEL CAUCA

Rubro 2.3.2.02.02.008.05 Servicios de estrategia de posicionamiento de marca y difusión de la oferta educativa **Valor** 18.561.988,00
C. Costo 500112 Buen Gobierno
Fondo 201 ESTAMPILLA
Proyecto 2026230112 APROVECHAMIENTO DE LA OPINIÓN DE LOS GRUPOS DE VALOR Y CIUDADANÍAS SOBRE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL PARA LA MEJORA CONTINUA DE LA PROPUESTA DE VALOR DE LA UNIDAD CENTRAL DEL VALLE DEL CAUCA

Rubro 2.3.2.02.02.008.05 Servicios de estrategia de posicionamiento de marca y difusión de la oferta educativa **Valor** 28.000.000,00
C. Costo 500106 Bienestar Universitario
Fondo 211 SUPERÁVIT ESTAMPILLA
Proyecto 2026230106 OPTIMIZACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS Y ACCIONES PARA EL BIENESTAR INTEGRAL, LA PERMANENCIA Y GRADUACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD CENTRAL DEL VALLE DEL CAUCA

Rubro 2.3.2.02.02.008.99 Otros servicios **Valor** 37.000.000,00
C. Costo 500106 Bienestar Universitario
Fondo 211 SUPERÁVIT ESTAMPILLA
Proyecto 2026230106 OPTIMIZACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS Y ACCIONES PARA EL BIENESTAR INTEGRAL, LA PERMANENCIA Y GRADUACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD CENTRAL DEL VALLE DEL CAUCA

Rubro 2.3.2.02.02.008.99 Otros servicios **Valor** 40.000.000,00
C. Costo 500106 Bienestar Universitario
Fondo 211 SUPERÁVIT ESTAMPILLA
Proyecto 2026230106 OPTIMIZACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS Y ACCIONES PARA EL BIENESTAR INTEGRAL, LA PERMANENCIA Y GRADUACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD CENTRAL DEL VALLE DEL CAUCA

Rubro 2.3.2.02.02.008.99 Otros servicios **Valor** 11.000.000,00
C. Costo 500106 Bienestar Universitario
Fondo 211 SUPERÁVIT ESTAMPILLA
Proyecto 2026230106 OPTIMIZACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS Y ACCIONES PARA EL BIENESTAR INTEGRAL, LA PERMANENCIA Y GRADUACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD CENTRAL DEL VALLE DEL CAUCA

Rubro 2.3.2.02.02.008.05 Servicios de estrategia de posicionamiento de marca y difusión de la oferta educativa **Valor** 3.000.000,00
C. Costo 500106 Bienestar Universitario

República de Colombia

UNIDAD CENTRAL DEL VALLE DEL CAUCA

Nit 891900853

Certificado de disponibilidad Presupuestal No. 312

VIGENTE

Fecha expedición 30/04/2026 Fecha vencimiento Valor Total **459.000.000,00**

Son: Cuatrocientos Cincuenta Y Nueve Millones Pesos M/Cte.

Objeto SUMINISTRO DE MATERIAL POP QUE POSIBILITE LA DIFUSIÓN DE OFERTA EDUCATIVA Y SERVICIOS DE LA UCEVA, ASÍ COMO EL POSICIONAMIENTO DE MARCA Y EL RELACIONAMIENTO INSTITUCIONAL INTERNO Y EXTERNO

Observaciones

Fondo 215 SUPERÁVIT RECURSO PROPIO
Proyecto 2026230106 OPTIMIZACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS Y ACCIONES PARA EL BIENESTAR INTEGRAL, LA PERMANENCIA Y GRADUACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD CENTRAL DEL VALLE DEL CAUCA

Rubro 2.3.2.02.02.008.01 Servicios profesionales y tecnicos **Valor** **15.000.000,00**
C. Costo 500106 Bienestar Universitario
Fondo 215 SUPERÁVIT RECURSO PROPIO
Proyecto 2026230106 OPTIMIZACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS Y ACCIONES PARA EL BIENESTAR INTEGRAL, LA PERMANENCIA Y GRADUACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD CENTRAL DEL VALLE DEL CAUCA

Rubro 2.3.2.02.02.008.05 Servicios de estrategia de posicionamiento de marca y difusión de la oferta educativa **Valor** **50.000.000,00**
C. Costo 500106 Bienestar Universitario
Fondo 215 SUPERÁVIT RECURSO PROPIO
Proyecto 2026230106 OPTIMIZACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS Y ACCIONES PARA EL BIENESTAR INTEGRAL, LA PERMANENCIA Y GRADUACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD CENTRAL DEL VALLE DEL CAUCA

Rubro 2.3.2.02.02.008.05 Servicios de estrategia de posicionamiento de marca y difusión de la oferta educativa **Valor** **5.000.000,00**
C. Costo 500112 Buen Gobierno
Fondo 215 SUPERÁVIT RECURSO PROPIO
Proyecto 2026230112 APROVECHAMIENTO DE LA OPINIÓN DE LOS GRUPOS DE VALOR Y CIUDADANÍAS SOBRE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL PARA LA MEJORA CONTINUA DE LA PROPUESTA DE VALOR DE LA UNIDAD CENTRAL DEL VALLE DEL CAUCA

Rubro 2.3.2.02.02.008.99 Otros servicios **Valor** **3.115.453,00**
C. Costo 500112 Buen Gobierno
Fondo 201 ESTAMPILLA
Proyecto 2026230112 APROVECHAMIENTO DE LA OPINIÓN DE LOS GRUPOS DE VALOR Y CIUDADANÍAS SOBRE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL PARA LA MEJORA CONTINUA DE LA PROPUESTA DE VALOR DE LA UNIDAD CENTRAL DEL VALLE DEL CAUCA

Rubro 2.3.2.02.02.008.99 Otros servicios **Valor** **11.884.547,00**
C. Costo 500112 Buen Gobierno
Fondo 215 SUPERÁVIT RECURSO PROPIO
Proyecto 2026230112 APROVECHAMIENTO DE LA OPINIÓN DE LOS GRUPOS DE VALOR Y CIUDADANÍAS SOBRE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL PARA LA MEJORA CONTINUA DE LA PROPUESTA DE VALOR DE LA UNIDAD CENTRAL DEL VALLE DEL CAUCA

Rubro 2.3.2.02.02.008.05 Servicios de estrategia de posicionamiento de marca y difusión de la oferta educativa **Valor** **3.966.568,00**
C. Costo 500110 Direccionamiento Administrativo
Fondo 201 ESTAMPILLA
Proyecto 2026230110 TRANSFORMACIÓN DEL MODELO DE GESTIÓN UNIVERSITARIO A PARTIR

República de Colombia

UNIDAD CENTRAL DEL VALLE DEL CAUCA

Nit 891900853

Certificado de disponibilidad Presupuestal No. 312

VIGENTE

Fecha expedición 30/04/2026 Fecha vencimiento Valor Total **459.000.000,00**

Son: Cuatrocientos Cincuenta Y Nueve Millones Pesos M/Cte.

Objeto SUMINISTRO DE MATERIAL POP QUE POSIBILITE LA DIFUSIÓN DE OFERTA EDUCATIVA Y SERVICIOS DE LA UCEVA, ASÍ COMO EL POSICIONAMIENTO DE MARCA Y EL RELACIONAMIENTO INSTITUCIONAL INTERNO Y EXTERNO

Observaciones

DE LA INTEGRACIÓN E INTERACCIÓN CONTINUA DE LOS PROCESOS DE LA UNIDAD CENTRAL DEL VALLE DEL CAUCA

Rubro 2.3.2.02.02.008.05 Servicios de estrategia de posicionamiento de marca y difusión de la oferta educativa **Valor** 18.033.432,00
C. Costo 500110 Direccionamiento Administrativo
Fondo 211 SUPERÁVIT ESTAMPILLA
Proyecto 2026230110 TRANSFORMACIÓN DEL MODELO DE GESTIÓN UNIVERSITARIO A PARTIR DE LA INTEGRACIÓN E INTERACCIÓN CONTINUA DE LOS PROCESOS DE LA UNIDAD CENTRAL DEL VALLE DEL CAUCA

Rubro 2.3.2.02.02.008.99 Otros servicios **Valor** 8.000.000,00
C. Costo 500105 Egresados
Fondo 201 ESTAMPILLA
Proyecto 2026230105 DESARROLLO DEL ESPÍRITU DE IDENTIDAD UCEVISTA Y SENTIDO DE PERTENENCIA INSTITUCIONAL A TRAVÉS DEL RELACIONAMIENTO ESTRATÉGICO CON LOS EGRESADOS DE LA UNIDAD CENTRAL DEL VALLE DEL CAUCA

Rubro 2.3.2.02.02.008.99 Otros servicios **Valor** 7.000.000,00
C. Costo 500109 Extensión y Proyección Social
Fondo 211 SUPERÁVIT ESTAMPILLA
Proyecto 2026230109 TRANSFORMACIÓN DEL PROCESO DE PROYECCIÓN SOCIAL Y EXTENSIÓN BASADOS EN EL CONCEPTO DE IMPACTO SIGNIFICATIVO COMO GARANTÍA DE LA RELACIÓN INSTITUCIÓN - REGIÓN DE LA UNIDAD CENTRAL DEL VALLE DEL CAUCA

Rubro 2.3.2.02.02.008.05 Servicios de estrategia de posicionamiento de marca y difusión de la oferta educativa **Valor** 78.438.012,00
C. Costo 500112 Buen Gobierno
Fondo 215 SUPERÁVIT RECURSO PROPIO
Proyecto 2026230112 APROVECHAMIENTO DE LA OPINIÓN DE LOS GRUPOS DE VALOR Y CIUDADANÍAS SOBRE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL PARA LA MEJORA CONTINUA DE LA PROPUESTA DE VALOR DE LA UNIDAD CENTRAL DEL VALLE DEL CAUCA

Rubro 2.3.2.02.02.008.99 Otros servicios **Valor** 75.588.455,00
C. Costo 500106 Bienestar Universitario
Fondo 215 SUPERÁVIT RECURSO PROPIO
Proyecto 2026230106 OPTIMIZACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS Y ACCIONES PARA EL BIENESTAR INTEGRAL, LA PERMANENCIA Y GRADUACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD CENTRAL DEL VALLE DEL CAUCA

República de Colombia

UNIDAD CENTRAL DEL VALLE DEL CAUCA

Nit 891900853

Certificado de disponibilidad Presupuestal No. 312

VIGENTE

Fecha expedición 30/04/2026 Fecha vencimiento Valor Total **459.000.000,00**

Son: Cuatrocientos Cincuenta Y Nueve Millones Pesos M/Cte.

Objeto SUMINISTRO DE MATERIAL POP QUE POSIBILITE LA DIFUSIÓN DE OFERTA EDUCATIVA Y SERVICIOS DE LA UCEVA, ASÍ COMO EL POSICIONAMIENTO DE MARCA Y EL RELACIONAMIENTO INSTITUCIONAL INTERNO Y EXTERNO

Observaciones



_____.

MARIA ISABEL ROLDAN PADILLA

02461161173402-1081070-001962037