ESTUDIO DEL MERCADO	
Fecha de emisión del estudio:	MAYO DEL 2026
Secretaria que elabora el estudio:	SECRETARIA DE DEPORTES – ALCALDIA MUNICIPAL DE SOPO.
Objeto de la contratación:	**COMPRA DE UNA TRACTOPODADORA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS DE MANTENIMIENTO PREVENTIVO DE LAS DISTINTAS ZONAS VERDES, PARQUES INFANTILES, CAMPOS DE FÚTBOL Y DEMÁS ESCENARIOS DEPORTIVOS AL AIRE LIBRE A CARGO DE LA SECRETARÍA DE DEPORTES DEL MUNICIPIO DE SOPÓ.**

1. ANALISIS DEL MERCADO

OBJETIVO DE LA CONTRATACION

El presente documento se estructura conforme a las disposiciones previstas en el Decreto 1082 de 2015 y en la Guía de Elaboración de Estudios del Sector – GEES, emitida por la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente (ANCP-CCE) la cual, si bien no constituye norma vinculante, sí ofrece a las entidades estatales importantes recomendaciones para la realización de estudios del sector y estudio del mercado orientados a satisfacer las necesidades de la Entidad Estatal.

El artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015 dispone "La Entidad Estatal debe hacer, durante la etapa de planeación, el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de riesgo".

La ANCP-CCE, en cuanto a los estudios del sector para la modalidad de contratación de mínima cuantía, recomienda:

"[…] En los Procesos de Contratación de mínima cuantía el alcance del estudio de sector debe ser proporcional al valor del Proceso de Contratación, la naturaleza del objeto a contratar, el tipo de contrato y a los Riesgos identificados.

En esta modalidad de selección no es necesario hacer un estudio extensivo de las condiciones generales de los potenciales oferentes, definir su participación en el PIB industrial o estudiar la estructura de los estados financieros de los posibles proveedores y de la industria. En estos casos, es necesario revisar las condiciones particulares de otros Procesos de Contratación similares, reunir información suficiente de precios, calidad, condiciones y plazos de entrega con otros clientes del proveedor públicos o privados, solicitar información a los proveedores, verificar la idoneidad de los mismos y plasmar tal información en los Documentos del Proceso. Lo anterior, con el propósito de que la decisión de negocio sea adecuada y garantice la satisfacción de la necesidad de la Entidad, cumpliendo los objetivos de eficiencia, eficacia y economía y buscando promover la competencia. […]"

En el marco de lo anterior, el municipio de Sopo - Cundinamarca, adelantó el presente estudio de Mercado. A su vez, se identificarán y analizarán Posibles y futuros proveedores, productos o servicios, análisis del mercado esto para establecer comparación y asignación de valores a servicios relativos a los objetos de procesos de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de riesgo.

ANALISIS DEL MERCADO

Dentro del sector de Servicios en Colombia se tienen como principales subsectores:

- Maquinaria Agricola para preparación del Suelo
- Maquinaria Agricola para Siembra y Plantado
- Maquinaria Agricola para Cosechar

- Aparatos Dispersores o Aspersores para Agricultura
- Equipo para Aves de Corral y Ganado
- Maquinaria Agricola para Limpieza, Selección o clasificación
- Maquinaria y Equipo para Transformación Agricola
- Maquinaria y Equipo para Silvicultura
- Equipo para Invernadero
- Equipo para Insectos

Para efectos de realizar el análisis del sector del presente proceso contractual, se analizará el sector de comercio de bienes dentro del cual se encuentra como principal producto que se adquirirán por la administración.

Código UNSPSC	PRODUCTOS
21102100	Maquinaria y Equipo para transformación Agricola

1.1. DEFINIR SECTOR O MERCADO.

Sector Servicios a Nivel Mundial

El sector servicios se ha consolidado de manera incuestionable como la columna vertebral de la economía mundial contemporánea. De acuerdo con datos del Banco Mundial publicados por Statista (2025), los servicios representaron en 2024 aproximadamente el 66,24% del Producto Interno Bruto global, mientras que la industria contribuyó con 25,97% y la agricultura con apenas 4,02%. Esta configuración refleja un proceso estructural de terciarización que ha caracterizado tanto a las economías avanzadas como a las emergentes a lo largo de las últimas tres décadas, y que se intensificó significativamente con la pandemia de COVID-19 y la posterior aceleración digital.

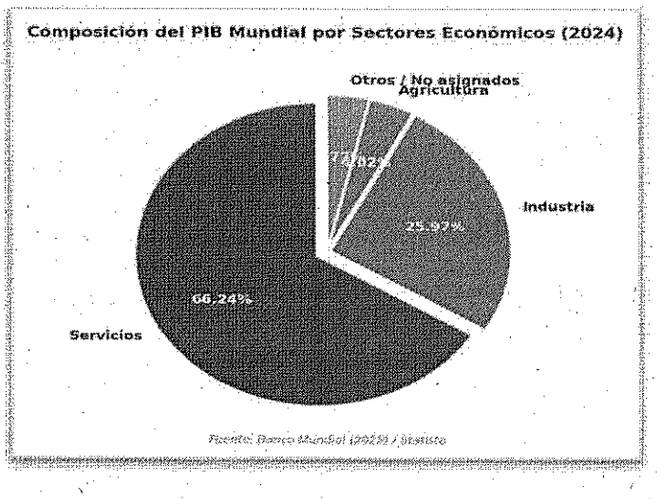
Los principales hallazgos en cuanto al sector servicios a nivel mundial son los siguientes:

- Dominio estructural: el sector servicios genera más de dos tercios del PIB mundial y emplea aproximadamente al 50% de la fuerza laboral global, con tendencia creciente.
- Comercio internacional: el comercio mundial de servicios alcanzó cerca de 8,7 billones de dólares (trillions USD) en 2024 y se proyecta cerrar 2025 en torno a 9,4 billones, con un crecimiento estimado del 8%, superior al de los bienes (6%).
- Digitalización acelerada: los servicios digitalmente entregables alcanzaron 4,6 billones de dólares en 2024, multiplicándose por cuatro desde 2005 y creciendo a una tasa compuesta anual del 8,3%, muy por encima del comercio de bienes.
- Construcción global: el mercado mundial de la construcción se estima en 17,26 billones de dólares para 2026, con una proyección de alcanzar 21,73 billones en 2030, equivalente a una tasa compuesta anual del 5,9%.
- Asimetría regional: mientras Asia-Pacífico lidera el dinamismo (Sur de Asia +6,2%, Sudeste Asiático +5,5% en construcción), Norteamérica y América Latina enfrentan contracciones por costos elevados y restricciones financieras.

La estructura económica mundial se encuentra fuertemente terciarizada. En 2024, el sector servicios aportó aproximadamente el 66,24% del PIB global, seguido por la industria con 25,97% (que incluye manufactura, minería, electricidad, gas, agua y construcción) y la agricultura con 4,02% (Statista, 2025, con base en datos del Banco Mundial). En términos absolutos, el valor agregado del sector servicios superó los 67,5 billones de dólares en 2024, sobre una economía global estimada por el Fondo Monetario Internacional en 113,8 billones de dólares para 2025.

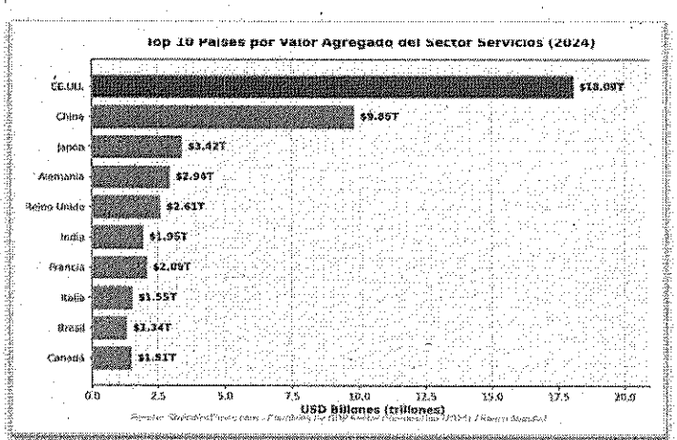
Es preciso señalar que la categorización metodológica del Banco Mundial coloca a la construcción dentro del sector industrial, no de servicios. No obstante, en la práctica comercial y en buena parte de la literatura empresarial, las actividades de construcción y desarrollo inmobiliario funcionan bajo una

lógica de prestación de servicios contractuales (servicios de ingeniería, arquitectura, consultoría, gestión de proyectos), por lo que su tratamiento intersectorial resulta indispensable para entender la economía contemporánea.



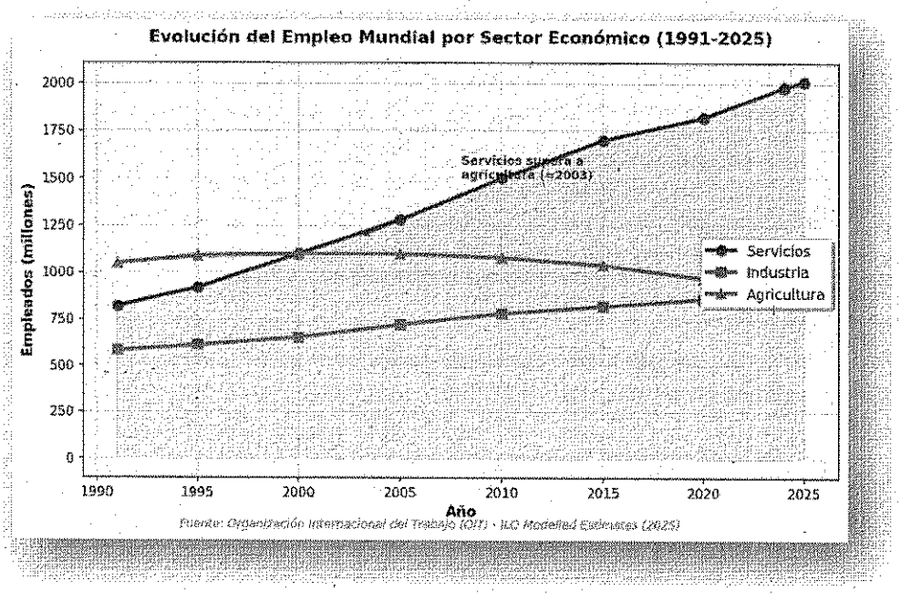
Tres elementos resultan particularmente relevantes en esta distribución. Primero, la consolidación del sector servicios como motor económico es un fenómeno irreversible a corto y mediano plazo: 192 países del mundo tienen al sector servicios como su principal actividad económica (StatisticsTimes, 2025), y 11 países derivan más del 80% de su PIB de los servicios. Segundo, existe una correlación robusta y bien documentada entre el nivel de PIB per cápita y la participación del sector servicios en la economía: a mayor desarrollo, mayor terciarización. Tercero, esta correlación no implica causalidad directa: economías como India han logrado posicionarse como potencias en servicios (especialmente en tecnología y outsourcing de procesos de negocio) sin haber transitado completamente por una fase industrial de manufactura masiva.

Estados Unidos lidera el ranking mundial de productores del sector servicios con un valor agregado de aproximadamente 18,09 billones de dólares en 2024, lo que representa cerca del 27% del valor agregado mundial del sector. China ocupa el segundo lugar con 9,85 billones, seguida por Japón, Alemania y Reino Unido. Esta concentración refleja la estructura asimétrica de la economía global y la fuerte ventaja competitiva que las economías avanzadas mantienen en servicios de alto valor agregado, particularmente en los segmentos financiero, profesional, tecnológico y de propiedad intelectual



Resulta destacable el caso de India, que con un valor agregado en servicios cercano a los 1,95 billones de dólares se sitúa entre los diez primeros del mundo pese a tener un PIB per cápita sustancialmente menor que los demás integrantes del grupo. Esta posición se explica por la especialización del país en servicios de tecnologías de la información (TI), procesos de negocio (BPO) y servicios profesionales que se exportan globalmente, fenómeno que también se observa, aunque en menor escala, en Filipinas y, en años recientes, en Colombia y otros países latinoamericanos que apuestan por el modelo nearshore.

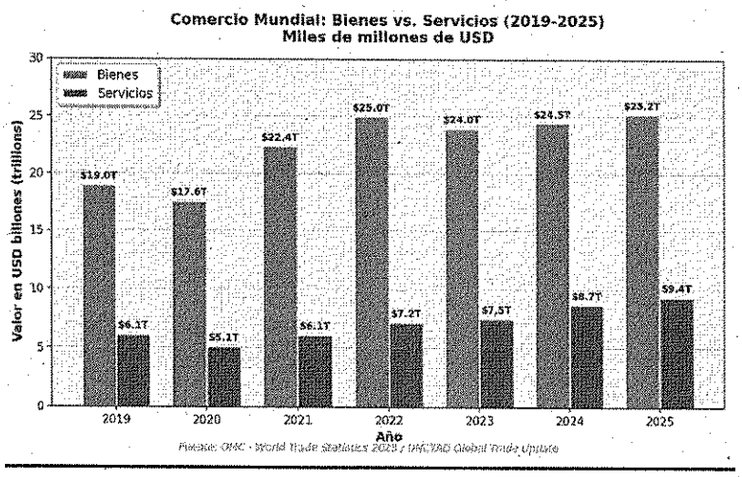
Según las estimaciones modeladas de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) publicadas en su World Employment and Social Outlook: Trends 2025, el sector servicios emplea a aproximadamente 2.010 millones de personas a nivel mundial en 2025, lo que equivale al 50,5% del empleo total. Esta cifra contrasta con los aproximadamente 920 millones que emplea la industria (23,1%) y los 870 millones que se mantienen en agricultura (21,9%). La OMC, en su capítulo dedicado al comercio en servicios para el desarrollo, confirma que "el sector servicios genera hoy más empleos (50% del empleo mundial) y producto (67% del PIB global) que la agricultura y la industria combinadas" (WTO, 2024)



La trayectoria temporal es elocuente: en 1991, el sector agrícola era el principal empleador mundial con más de 1.050 millones de trabajadores, mientras los servicios apenas alcanzaban 820 millones. Hacia 2003, los servicios superaron a la agricultura como mayor empleador del planeta, y desde entonces el diferencial ha continuado ampliándose. Esta migración intersectorial del empleo refleja procesos paralelos de urbanización, mecanización agrícola, automatización industrial y expansión de las clases medias urbanas, las cuales consumen progresivamente más servicios (educación, salud, recreación, finanzas, telecomunicaciones).

La OIT advierte, sin embargo, que la transición no es uniforme ni necesariamente positiva en términos de calidad del empleo. Aproximadamente el 40,2% de los trabajadores del mundo continúa empleado en ocupaciones de baja y media calificación, frecuentemente con condiciones de informalidad. En las economías emergentes, una parte significativa del empleo en servicios corresponde a actividades de baja productividad y bajos salarios (comercio minorista informal, transporte no regulado, servicios domésticos), lo que limita los efectos virtuosos esperables del proceso de terciarización sobre el bienestar agregado.

Por otro lado, el comercio internacional de servicios ha experimentado un crecimiento sostenido y, en años recientes, superior al de los bienes. De acuerdo con la Organización Mundial del Comercio, en 2024 el comercio mundial de servicios alcanzó los 8,7 billones de dólares, registrando un crecimiento anual del 9%, mientras que el comercio de bienes creció apenas 2% (UNCTAD, 2025). En 2025, según las estimaciones preliminares de la OMC publicadas en World Trade Statistics 2025, el comercio total de bienes y servicios alcanzó 34,65 billones de dólares con un crecimiento del 7%, donde los servicios crecieron 8% y los bienes 6%. Como resultado, la participación de los servicios en el comercio total alcanzó el 27,6%, su nivel más alto desde 2005.



Este desempeño superior de los servicios responde a tres factores estructurales convergentes. En primer lugar, la digitalización ha reducido drásticamente los costos de prestación transfronteriza de un conjunto creciente de servicios, desde la consultoría profesional hasta la educación, la telemedicina, el entretenimiento audiovisual y los servicios de software. En segundo lugar, la mayor adopción global de tecnologías de información y comunicaciones (TIC) por parte de empresas y consumidores ha multiplicado la demanda agregada. En tercer lugar, los cambios en los patrones de consumo —particularmente entre las cohortes más jóvenes— privilegian la compra de experiencias y servicios sobre bienes durables, lo que se traduce en una expansión sostenida del turismo, la restauración, los servicios de salud y bienestar y los servicios culturales.

Sector de Servicios En Colombia

El sector de servicios en Colombia ha consolidado su posición como el principal motor de la economía nacional durante el período 2024–2026, desplazando progresivamente a los sectores productivos tradicionales como la minería, la industria manufacturera y la construcción. Esta transformación estructural refleja una tendencia global hacia la terciarización económica, en la que el consumo de servicios —financieros, digitales, turísticos, educativos y de entretenimiento— gana peso creciente en el PIB.

Los siguientes datos estadísticos y conceptos referente al comportamiento y crecimiento del sector de servicios analizara en profundidad el comportamiento, desarrollo y evolución del sector terciario colombiano, abarcando el año 2024 (con PIB de 1,7%), el año 2025 (con PIB de 2,6%) y el inicio de 2026, período en el que los servicios siguen liderando las expectativas de contratación y de crecimiento sectorial.

1,7%	2,6%	~3%	48%
Crecimiento PIB 2024	Crecimiento PIB 2025	Proyección PIB 2026	Empleo en Servicios
Servicios: motor principal	*Sector servicios +4.6%*	*Servicios lideran expansión*	*Del empleo total nacional*

En 2024, las actividades de administración pública, educación, salud y entretenimiento lideraron el crecimiento dentro del sector terciario, mientras que subsectores como información y comunicaciones sufrieron contracciones. Para 2025, el escenario mejoró notablemente, con el comercio, transporte y alojamiento creciendo 4,6%, las actividades artísticas y de entretenimiento alcanzando un sorprendente 9,9% —impulsadas por conciertos y eventos masivos en Bogotá y Medellín—, y los servicios sociales expandiéndose al 4,5%.

En el primer bimestre de 2026, las perspectivas apuntan a una consolidación del sector servicios como el gran empleador y generador de valor de la economía colombiana, con sectores como finanzas y seguros (expectativa de contratación del 42%), tecnología (29%) y servicios profesionales (19%) liderando las intenciones de contratación según ManpowerGroup.

Dentro del marco macroeconómico el sector de servicios en Colombia durante el 2024 a lo recorrido del 2026, Colombia cerró 2024 con un crecimiento del PIB de 1,7%, superior al 0,7% de 2023, aunque aún distante del promedio histórico de largo plazo estimado en 3,6% por analistas del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). La economía mostró un patrón de recuperación gradual a lo largo del año, comenzando con un anémico 0,6% en el primer trimestre para acelerarse progresivamente hasta 2,3% en el cuarto trimestre.

Esta tendencia ascendente se profundizó en 2025: el PIB creció 2,6% en el acumulado anual, con su mayor repunte trimestral en el tercer cuarto del año (3,6%), reflejando el dinamismo del sector servicios y el comercio. Según el DANE, fue el tercer año consecutivo por debajo del crecimiento potencial de largo plazo, pero marcó una recuperación significativa respecto a los dos años precedentes.

Sin embargo, el crecimiento siguió siendo desigual: mientras los servicios florecían, la construcción cayó 2,8%, la industria manufacturera mostró señales de estabilización tardía y la minería registró una contracción severa del 6,2% en 2025, afectada por caídas en producción y factores regulatorios. Esta heterogeneidad sectorial define el perfil de una economía que avanza, pero con actores muy diferenciados.

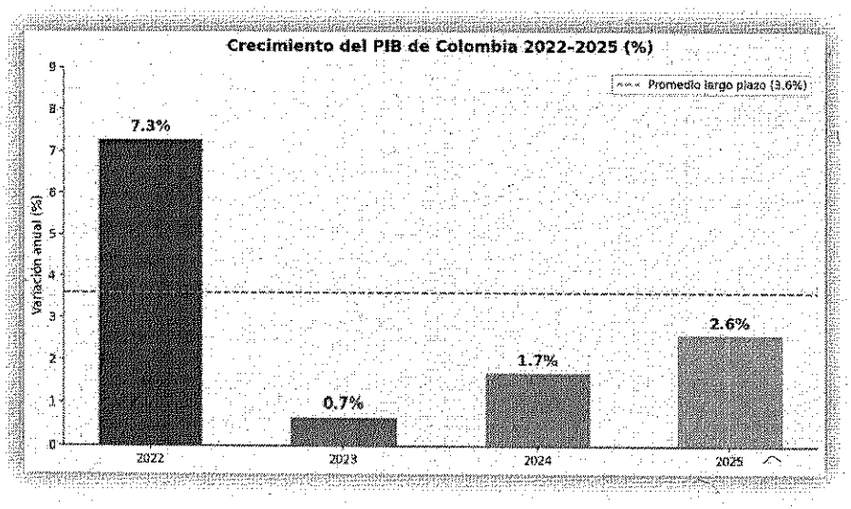


Gráfico 1. Crecimiento anual del PIB colombiano 2022–2025 (%). Fuente: DANE – Cuentas Nacionales Trimestrales, 2026

El análisis trimestral permite comprender la dinámica interna de la recuperación. En 2024, el primer trimestre fue especialmente débil (0,6%), afectado por la persistencia de altas tasas de interés, inflación elevada y débil consumo de los hogares. El segundo y tercer trimestres mostraron aceleración moderada, mientras que el cuarto trimestre registró el mejor desempeño anual con 2,3%, impulsado por actividades artísticas —especialmente juegos de suerte y azar— y el repunte del sector agropecuario.

En 2025, el comportamiento fue más consistente. Desde el primer trimestre (2,6%) hasta el tercer trimestre (3,6%), la economía describió una trayectoria ascendente, aunque el cuarto trimestre moderó hasta 2,3% al ajustarse datos base. El crecimiento anual del 2,6% confirmó la recuperación, liderada por los servicios, el comercio y —de manera inédita— los conciertos y eventos culturales como factor estadístico relevante.

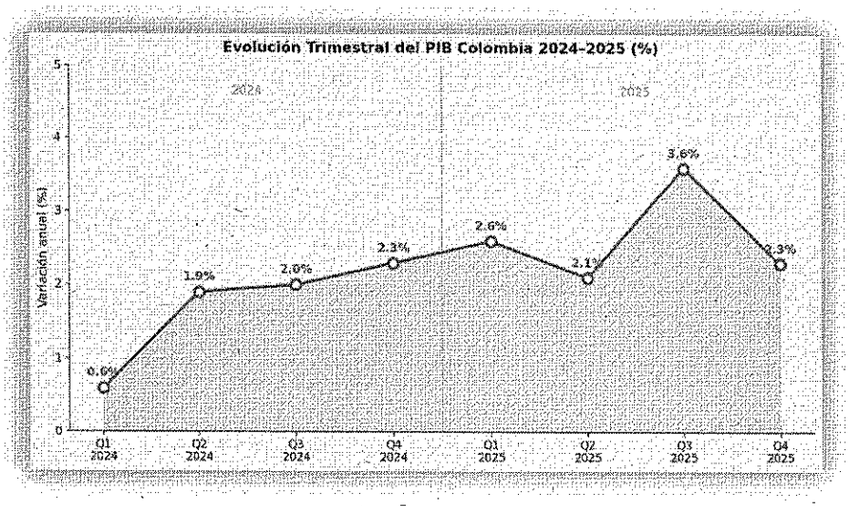


Gráfico 2. Evolución trimestral del PIB colombiano 2024–2025 (variación % anual). Fuente: DANE, 2026

Varios elementos macroeconómicos configuraron el contexto en el cual se desarrolló el sector servicios: Política Monetaria: El Banco de la República inició un ciclo de recortes de tasas en 2024, acumulando 275 puntos básicos de reducción a lo largo del año, llevando la tasa de referencia desde máximos del 13,25% hacia niveles más moderados. Para 2025, la tasa llegó a 6,0%, impulsando el consumo y mejorando las condiciones de crédito para hogares y empresas, con un efecto directo sobre subsectores como el financiero y el inmobiliario.

Inflación: Tras el pico inflacionario de 2022 (13,1%), Colombia vivió un proceso de desinflación progresiva. Para 2025, la inflación se moderó sustancialmente, y las proyecciones para 2026 apuntan a un IPC de 3,4%, dentro del rango meta del banco central. La normalización de precios benefició especialmente el consumo de servicios de los hogares.

Mercado Laboral: La tasa de desempleo mostró una tendencia descendente, ubicándose en 8,6% en agosto de 2025 (DANE). Este comportamiento favorable del empleo —particularmente en servicios— sostuvo el consumo privado como motor clave del crecimiento, especialmente en sectores como alojamiento, gastronomía, transporte y entretenimiento.

Remesas: El flujo de remesas se mantuvo como un soporte relevante del ingreso disponible de los hogares, favoreciendo el gasto en servicios. Este factor tiene especial incidencia en regiones como el Valle del Cauca y el Eje Cafetero.

Por otro lado, el desempeño que ha tenido el sector servicios en Colombia con respecto al PIB, encontramos que el sector terciario consolidó en 2024 su papel como el principal amortiguador de la desaceleración económica. Mientras los sectores primario y secundario enfrentaron desequilibrios

notables —con la minería cayendo 5,2% y la industria manufacturera contrayéndose 2,1%—, la mayoría de las actividades de servicios reportaron variaciones positivas, sosteniendo el crecimiento global.

Según el DANE, el Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE) mostró que las actividades terciarias fueron las más dinámicas en el segundo semestre de 2024, con crecimientos que en diciembre alcanzaron 3,74%, en contraste con el magro 0,3% de la industria y la construcción. Esta divergencia sectorial es característica de un país en transición hacia una economía más orientada a los servicios. El PIB del sector servicios en valores corrientes contribuyó de manera decisiva al resultado de 1,7% del PIB nacional. La directora del DANE, Piedad Urdinola, destacó que sin el desempeño del sector terciario el resultado final hubiera sido considerablemente más débil.

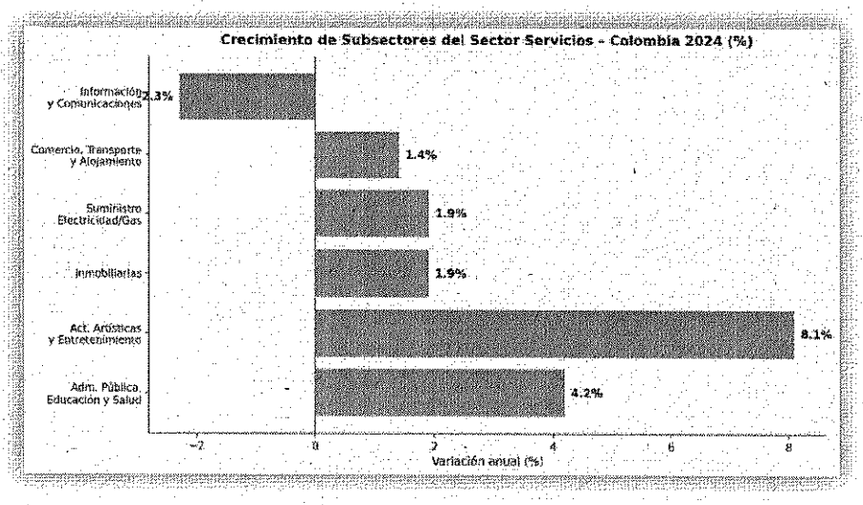


Gráfico 3. Crecimiento de subsectores del sector servicios en Colombia – 2024 (%). Fuente: DANE – PIB Cuarto Trimestre 2024.

Para la administración pública como para la educación y la salud este subsector que agrupa administración pública y defensa, planes de seguridad social, educación y actividades de atención de la salud, fue el principal impulsor del sector servicios en 2024, con un crecimiento del 4,2% y una contribución de 0,8 puntos porcentuales al PIB. El dinamismo provino del aumento del presupuesto público, con asignaciones generosas para salud y educación que se tradujeron en mayor contratación pública y gasto operativo.

Sin embargo, la transformación del sistema de salud planteó incertidumbres. La tensión financiera entre el aumento en la frecuencia de uso de servicios y las limitaciones de la Unidad de Pago por Capitación (UPC) generó presiones en el modelo de financiamiento. La ADRES sostuvo los pagos, pero surgieron cuestionamientos sobre su viabilidad futura en un contexto de reforma al sistema. En educación, los matriculados crecieron muy moderadamente, mientras que la modalidad virtual continuó ganando terreno de forma sostenida, reflejando un cambio estructural en la oferta educativa. Las instituciones de educación superior intensificaron la transformación digital de sus procesos académicos y administrativos.

Para las actividades artísticas, entretenimiento, recreación presento un crecimiento del 8,1% en 2024, las actividades artísticas y de entretenimiento compartieron el primer lugar en desempeño sectorial junto con el agropecuario. Este resultado refleja un cambio en las preferencias de consumo de los colombianos, que migran hacia el gasto en experiencias frente a la adquisición de bienes.

Los juegos de suerte y azar, los conciertos y los espectáculos culturales fueron los principales motores de este subsector. Ciudades como Bogotá y Medellín se consolidaron como escenarios de grandes eventos nacionales e internacionales, atrayendo turistas, generando divisas y dinamizando sectores conexos como el alojamiento, la gastronomía y el transporte. La Universidad EAFIT, en su Grupo de

Coyuntura Económica, señaló que este crecimiento puede explicarse en parte por el auge turístico en ciudades como Medellín y eventos masivos. Sin embargo, también advirtió sobre el riesgo de que una parte del crecimiento refleje empleos de menor calidad o mayor precariedad en el sector informal del entretenimiento.

En cuanto al comercio, transporte, alojamiento y servicios de comida, históricamente ha sido uno de los grandes empleadores del país, registró un crecimiento moderado del 1,4% en 2024, por debajo del promedio del sector servicios. La debilidad del consumo interno, las altas tasas de interés durante la primera mitad del año y la contracción del crédito de consumo limitaron el dinamismo de este subsector. No obstante, el turismo internacional inyectó un impulso significativo. Colombia cerró 2024 con 5,86 millones de visitantes no residentes, un incremento del 24,3% frente al año anterior, generando ingresos por US$8.547 millones según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Este flujo sostuvo la demanda en alojamiento, gastronomía y transporte, especialmente en Bogotá, Medellín, Cartagena y Santa Marta. El turismo representó el 4,5% del PIB nacional en 2024 —con 3,3% proveniente del turismo internacional y 1,2% del interno— y generó aproximadamente 709.000 empleos, equivalentes al 3,2% del empleo total.

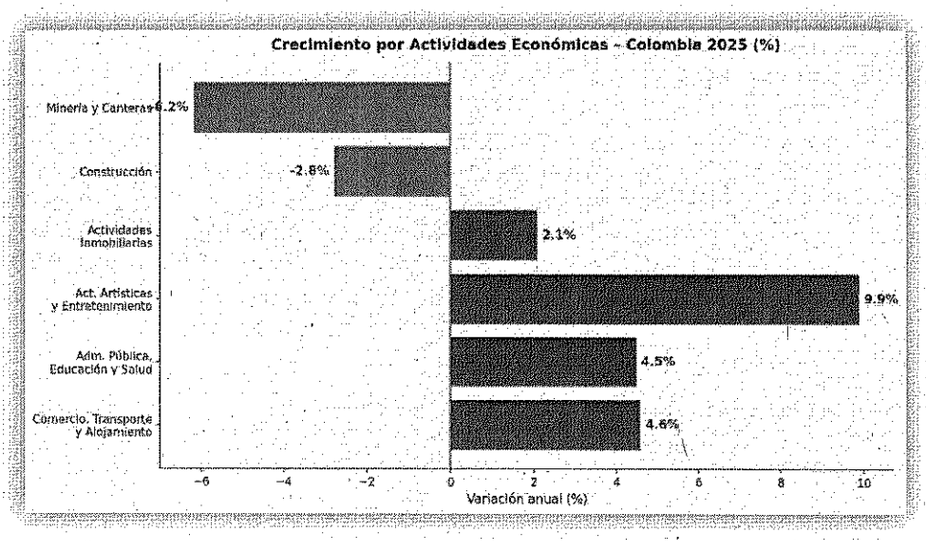
Subsector	Variación 2024 (%)	Contribución PIB (pp)	Tendencia
Adm. Pública, Educación y Salud	+4.2%	+0.8	Creciente
Actividades Artísticas y Entretenimiento	+8.1%	+0.4	Muy dinámico
Actividades Inmobiliarias	+1.9%	+0.3	Estable
Suministro Electricidad y Gas	+1.9%	+0.2	Estable
Comercio, Transporte y Alojamiento	+1.4%	+0.3	Moderado
Información y Comunicaciones	-2.3%	-0.2	En contracción

Tabla 1. Desempeño de subsectores del sector servicios en Colombia – 2024. Fuente: DANE, 2025.

Para el 2025 el sector de servicios marco un punto de inflexión en la recuperación del sector servicios colombiano. El PIB creció 2,6% en el acumulado anual —frente al 1,5% observado en 2024— y el sector terciario fue el gran protagonista. Según los datos del DANE presentados en febrero de 2026, los tres macrosectores de servicios que más contribuyeron al crecimiento fueron el comercio, transporte y alojamiento (+4,6%), la administración pública, educación y salud (+4,5%) y —de manera sorpresiva— las actividades artísticas y de entretenimiento (+9,9%).

La directora del DANE, Piedad Urdinola, destacó que por primera vez no fueron los juegos de suerte y azar los que jalaron el crecimiento de las actividades recreativas, sino los conciertos y eventos culturales en ciudades como Bogotá y Medellín. Este hecho evidencia una maduración del mercado de entretenimiento en Colombia, con artistas de talla internacional eligiendo el país como sede de giras latinoamericanas.

El sector servicios fue el principal motor del PIB de 2025, con el comercio, transporte y alojamiento creciendo 4,6% —el mayor aporte individual al resultado anual— y las actividades artísticas y de entretenimiento creciendo 9,9%, impulsadas inéditamente por conciertos y espectáculos culturales.



Crecimiento por actividades económicas en Colombia – 2025 (%). Fuente: DANE – Cuentas Nacionales, febrero 2026.

Las proyecciones de 2026 apuntan a un crecimiento del PIB cercano al 3%, con el sector servicios manteniéndose como el principal motor de expansión. Según Bancolombia Research, el crecimiento estará liderado especialmente por las actividades vinculadas a los servicios, apoyadas en un gasto de los hogares que se mantendrá dinámico gracias al buen desempeño del mercado laboral y al flujo de remesas.

BBVA Research proyectó que la demanda interna crecería un 3,8% en 2026, impulsada por el consumo privado y la mejora en las condiciones financieras derivadas de las bajas tasas de interés. La inflación convergería a 3,4%, dentro del rango meta, reduciendo la presión sobre el poder adquisitivo de los hogares y favoreciendo el consumo de servicios.

Para 2026, el comercio, el transporte, el alojamiento y las comidas se consolidarán como motores de la economía, mientras que los servicios financieros, profesionales y públicos registrarán un avance sostenido. El segmento de entretenimiento continuará como estrella en términos de crecimiento. (Bancolombia Research, 2025). En términos de turismo, las proyecciones de Bancolombia prevén que el PIB del gasto en alojamiento y servicios de comida crecería 7,4% en 2026, una aceleración significativa respecto al 2% de 2025. El sector hotelero se recuperaría impulsado por condiciones macroeconómicas favorables, mayor conectividad aérea y la reactivación sostenida del turismo nacional e internacional.

Por otro lado, Informalidad Laboral: A pesar de la hegemonía del sector servicios en el empleo total, una fracción significativa de estos empleos opera en condiciones de informalidad. Los sectores de alojamiento, gastronomía, entretenimiento y servicios domésticos concentran los mayores índices de trabajo informal, con impacto negativo en la calidad de vida de los trabajadores y en la sostenibilidad del modelo de crecimiento. Brecha Digital y Acceso: Si bien el 65,6% de los hogares cuenta con conexión a internet (2024), la brecha digital persiste en zonas rurales y periurbanas, limitando el acceso a servicios digitales, educación en línea y teletrabajo. Cerrar esta brecha es condición necesaria para que los beneficios del crecimiento de los servicios digitales se distribuyan equitativamente.
Concentración Geográfica: El turismo, los servicios financieros y los servicios profesionales se concentran en Bogotá, Medellín, Cali y Cartagena. La diversificación hacia regiones como la Orinoquía,

el Caribe y el Pacífico es una oportunidad de desarrollo, pero requiere inversión en infraestructura, seguridad y conectividad.

Reforma Laboral y Costos: La aplicación de la reforma laboral representa un desafío para sectores con operación continua como el turismo y la hotelería. Según Cotelco, Colombia perdió la oportunidad de establecer marcos diferenciales para actividades que operan 24/7, como sí existe en otros destinos turísticos internacionales. Escasez de Talento Especializado: El 68% de los empleadores reporta dificultades para cubrir roles en TI y datos. Esta escasez de talento frena la adopción de tecnologías avanzadas y limita la capacidad de las empresas de servicios para escalar y competir globalmente. La formación de capital humano en habilidades digitales es un imperativo estratégico.

El sector de servicios en Colombia ha experimentado entre 2024 y 2026 una transformación profunda en su composición, dinamismo y relevancia estratégica. De motor de recuperación económica en un contexto recesivo, ha pasado a ser el pilar estructural del crecimiento nacional, representando aproximadamente el 48% del empleo total y liderando las contribuciones al PIB con subsectores tan diversos como el turismo, los servicios financieros digitales, la administración pública y el entretenimiento.

El período analizado revela tres tendencias macroestructurales: primero, la terciarización acelerada de la economía colombiana, con el sector servicios ganando participación relativa frente a industria, minería y construcción; segundo, la digitalización transversal del sector, que transforma los modelos de negocio, los perfiles de talento requeridos y la experiencia del consumidor en prácticamente cada subsector; y tercero, la creciente relevancia del turismo internacional como fuente de divisas y de la economía de la experiencia como driver de crecimiento no convencional.

Para 2026, los pronósticos apuntan a la consolidación de estas tendencias. El crecimiento del PIB proyectado en torno al 3% estará liderado por los servicios, el mercado laboral se mantendrá resiliente con tasas de desempleo de un dígito, y sectores como finanzas, tecnología y servicios profesionales seguirán siendo los mayores empleadores netos. La plena operación de Bre-B, el avance del Open Finance y la mayor inversión en infraestructura turística y digital configurarán el entorno para un ciclo de crecimiento más robusto y sostenido.

Sin embargo, los retos estructurales son igualmente significativos. La informalidad laboral, la brecha digital, la escasez de talento especializado y la concentración geográfica del desarrollo siguen siendo obstáculos para que los beneficios del crecimiento de los servicios se distribuyan equitativamente. La política pública deberá balancear la creación de empleo formal de calidad con la flexibilidad necesaria para que el sector servicios —dinámico, cambiante y tecnológicamente exigente— pueda competir en los mercados globales.

El sector servicios no es ya un sector de soporte: es el nuevo núcleo de la economía colombiana. Su desarrollo y sofisticación determinarán en gran medida la capacidad del país para crecer, generar empleo de calidad e integrarse competitivamente en la economía global del siglo XXI.

Comportamiento Adquisiciones Maquinarias en Colombia

La adquisición de maquinaria agrícola por parte de entidades públicas en Colombia constituye uno de los principales instrumentos de política pública para impulsar la mecanización y modernización del campo, cerrar brechas de productividad y promover la seguridad alimentaria del país. La compra estatal de tractores, cosechadoras, sembradoras, rastrillos, remolques agrícolas y otros equipos se realiza tanto a nivel nacional —principalmente a través de la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente (ANCP-CCE) y la Agencia de Desarrollo Rural (ADR)— como a nivel territorial mediante convocatorias de Gobernaciones, Alcaldías y Secretarías de Agricultura.

De acuerdo con los resultados del Tercer Censo Nacional Agropecuario realizado por el DANE, solo el 16 % de las Unidades Productoras Agropecuarias (UPA) del país declararon tener acceso a maquinaria

para el desarrollo de sus actividades, frente a un 84 % que carece de ella. Esta cifra ilustra la magnitud del rezago tecnológico del sector rural y, en consecuencia, el espacio que existe para la intervención del Estado mediante compras públicas e instrumentos de financiamiento.

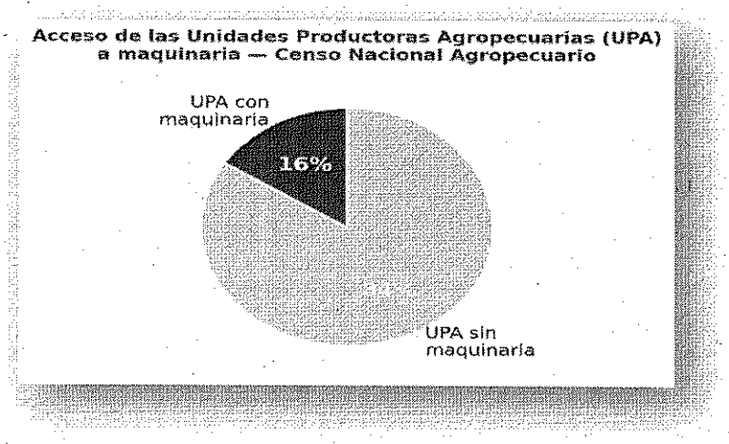


Gráfico 1. Acceso de las UPA a maquinaria agrícola. Fuente: DANE – 3er Censo Nacional Agropecuario.

A esta brecha se suma el hecho de que la Frontera Agrícola Nacional definida por la UPRA y el Ministerio de Agricultura asciende a aproximadamente 40 millones de hectáreas, de las cuales únicamente cerca de 7,6 millones se encuentran sembradas. Esto significa que la mayor parte del potencial productivo del país no está siendo aprovechado, en gran medida por limitaciones de tecnificación, infraestructura, financiación y asistencia técnica, según reportan organizaciones como la SAC y la FAO.

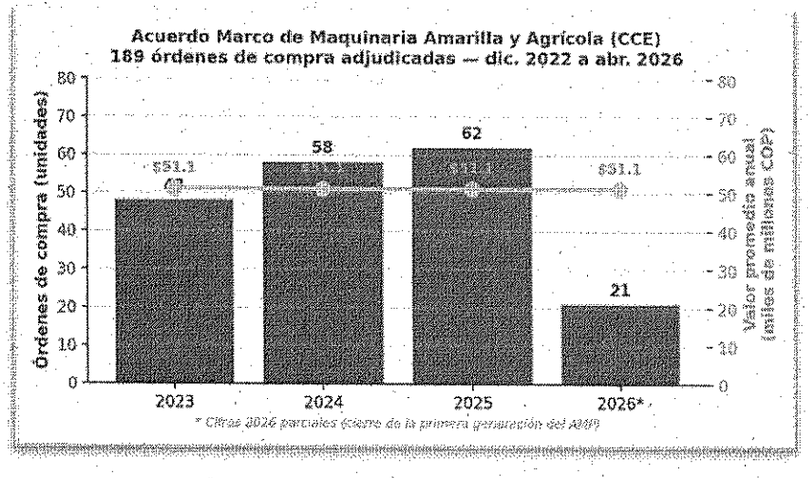
Adicionalmente, en Colombia coexisten varios mecanismos a través de los cuales las entidades públicas adquieren maquinaria agrícola, cada uno con un alcance, una entidad responsable y una población objetivo-diferenciada. La siguiente tabla resume los principales instrumentos vigentes.

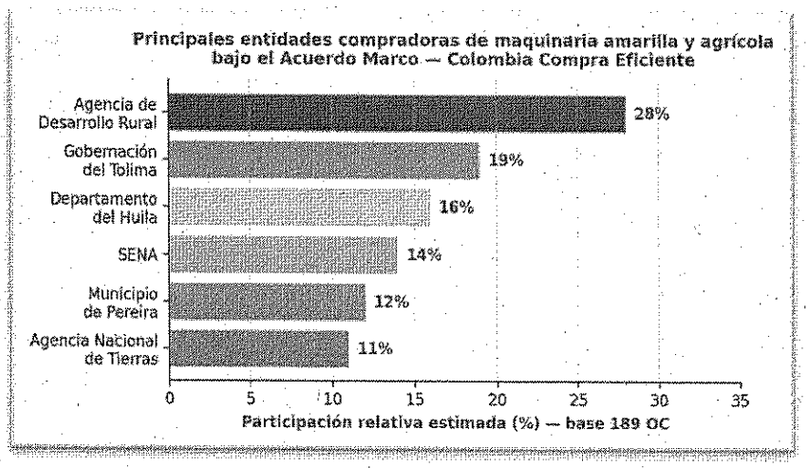
Mecanismo / Instrumento	Entidad responsable	Alcance principal
Acuerdo Marco de Maquinaria Amarilla y Agrícola (CCE-215-AMP-2021)	Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente (ANCP-CCE)	Compraventa de tractores, cosechadoras, maquinaria amarilla y accesorios por TVEC
PIDAR – Proyectos Integrales de Desarrollo Agropecuario y Rural	Agencia de Desarrollo Rural (ADR)	Cofinanciación de bancos de maquinaria para asociaciones campesinas
Convocatorias departamentales y municipales de apoyo a la mecanización	Secretarías de Agricultura (Gobernaciones y municipios)	Entrega de maquinaria a asociaciones, juntas de acción comunal y pequeños productores
Línea de crédito "A Toda Máquina" e Incentivo a la Capitalización Rural (ICR)	FINAGRO – Banco Agrario de Colombia	Financiación con tasas subsidiadas para productores rurales

El instrumento más relevante para la compra agregada de maquinaria por parte del Estado es el Acuerdo Marco de Maquinaria Amarilla y Agrícola (CCE-215-AMP-2021, proceso CCENEG-046-01-

2021), administrado por la ANCP-CCE a través de la Tienda Virtual del Estado Colombiano (TVEC). Este acuerdo permite a las entidades estatales adquirir maquinaria amarilla (motoniveladoras, retroexcavadoras de llantas, excavadoras de orugas, vibrocompactadores, entre otros) y maquinaria agrícola (principalmente tractores y cosechadoras combinadas), junto con su mantenimiento preventivo y accesorios.

De acuerdo con información oficial de la ANCP-CCE, durante la primera generación del Acuerdo Marco —que inició en diciembre de 2022 y culminó a mediados de abril de 2026— se adjudicaron 189 órdenes de compra, con un valor promedio anual de $51.072 millones de pesos. Las principales entidades compradoras durante este periodo han sido la Agencia de Desarrollo Rural (ADR), la Gobernación del Tolima, el departamento del Huila, el SENA, el municipio de Pereira y la Agencia Nacional de Tierras (ANT).





Fuente: ANCP-CCE.

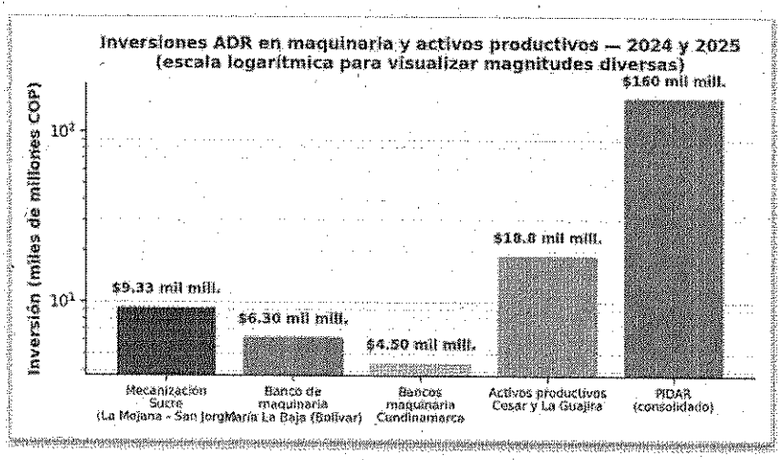
Para la segunda generación del Acuerdo Marco, la ANCP-CCE anunció a inicios de 2026 un nuevo modelo de negocio que incorpora la modalidad de arrendamiento de maquinaria, además de la compraventa. La compraventa mantiene cobertura nacional, mientras que el arrendamiento tendrá cobertura regional. La motivación de este rediseño es atender la alta demanda de maquinaria para obras viales, mantenimiento de infraestructura y proyectos agrícolas.

Adicionalmente, La ADR es la entidad de la orden nacional adscrita al Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural responsable de cofinanciar, estructurar y ejecutar Proyectos Integrales de Desarrollo

Agropecuario y Rural (PIDAR), muchos de los cuales contemplan la entrega de bancos de maquinaria a asociaciones de pequeños y medianos productores. Entre 2024 y 2025 la ADR ha sido reportada como el principal comprador estatal de maquinaria agrícola dentro del AMP y, simultáneamente, ha ejecutado proyectos directos con recursos propios y cofinanciación territorial.

Algunas de las inversiones más significativas reportadas oficialmente por la ADR incluyen:

- Proyecto de mecanización agrícola en seis municipios de Sucre (subregiones La Mojana y San Jorge), con inversión de $9.331 millones, que incluyó la entrega de 8 tractores, 8 rastras preparadoras y 1 sembradora neumática de precisión a 1.296 familias campesinas (enero 2025).
- Banco de maquinaria en María La Baja (Bolívar) para la Corporación Coafrosavi, con inversión de $6.300 millones para la tecnificación del cultivo de arroz en 295 hectáreas. Incluyó tractor, dos cosechadoras, sembradora, remolque granelero y arado de disco (diciembre 2024).
- Entrega en Cesar y La Guajira de más de 300 unidades de maquinaria agrícola, 160 semovientes e insumos a más de 1.500 productores, con una inversión de $18.800 millones (agosto 2025).
- Bancos de maquinaria provinciales en Cundinamarca (Zipaquirá, Madrid, Zipacón, La Calera, Chocontá, Une y Soacha) con tractores, rotocultivadores, rastrillos hileadores y enfardadoras para tecnificación lechera.
- Programa consolidado PIDAR con inversiones superiores a $160.000 millones reportados por la ADR para el periodo 2024-2025.



Fuente: ADR – Agencia de Desarrollo Rural.

A nivel subnacional, las Gobernaciones y Alcaldías ejecutan convocatorias periódicas para la entrega de maquinaria a municipios, asociaciones, agremiaciones de productores y juntas de acción comunal. Un ejemplo representativo es la convocatoria de Apoyo al Fomento Agropecuario con Maquinaria 2023 abierta por la Secretaría de Agricultura de Cundinamarca, con recursos cercanos a los $12.000 millones. Igualmente, departamentos como Tolima, Huila, Antioquia, Boyacá y Nariño han desarrollado procesos de compra de equipos agrícolas para fortalecer cadenas productivas locales (arroz, café, cacao, lácteos, entre otras).

Si bien no son adquisiciones públicas en sentido estricto, los créditos canalizados por FINAGRO y el Banco Agrario de Colombia constituyen un soporte fundamental para que los productores accedan a maquinaria adquirida posteriormente. La línea de redescuento "A Toda Máquina" —ampliada en $200.000 millones de pesos en años recientes— y el Incentivo a la Capitalización Rural (ICR) han permitido financiar tractores, niveladoras, sembradoras, abonadoras, cosechadoras combinadas,

fumigadoras, guadañadoras, equipos de agricultura de precisión y vehículos especializados de transporte. Entre 2014 y 2017, por ejemplo, se pagaron 8.829 incentivos ICR para maquinaria agrícola por un valor cercano a $60.091 millones.

1.3. NORMATIVIDAD APLICABLE.

Las siguientes normas aplican al desarrollo del eventual proceso de contratación:

- **Finagro – Ley 16 de 1990**
  Creó el Sistema Nacional de Crédito Agropecuario y el Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario (FINAGRO), entidad clave para líneas de crédito destinadas a compra de maquinaria agrícola.
- **Resolución 12 de 2018 – Comisión Nacional de crédito Agropecuario**
  Reglamenta la Línea Especial de Crédito "A Toda Máquina e Infraestructura
- **Circular Reglamentaria P-28 de 2017**
  Amplió los destinos financiables para maquinaria y equipos agropecuarios nuevos, incluyendo infraestructura para transformación y comercialización agroindustrial.
- **Decreto Ley 624 de 1989 – Estatuto Tributario**
- **Articulo 424 del Estatuto Tributario – Exclusion de IVA**
- **Decreto 953 de 2003**
- **Decreto 2076 de 1992**
- **Decreto 1280 de 2017**
- **Ley 2183 de 2022**
  Creó el Sistema Nacional de Insumos Agropecuarios y el Fondo de Acceso a Insumos Agropecuarios.

Tratados Internacionales

- Acuerdo de la Organización Mundial del Comercio (OMC) - Subsidios agrícolas, Medidas sanitarias y técnicas, Acuerdo sobre Agricultura, Acuerdo sobre Obstáculos Técnicos al Comercio (OTC).
- Tratado de Libre Comercio Colombia – Estados Unidos - reducción o eliminación de aranceles, importación de maquinaria agrícola estadounidense, acceso a repuestos y tecnología agroindustrial.
- Acuerdo Comercial Multipares Colombia y la Union Europea - importación de maquinaria agrícola europea, reducción de aranceles, cooperación tecnòlógica, estándares técnicos y ambientales.
- Comunidad Andina CAN - libre comercio intracomunitario, reducción arancelaria, armonización aduanera y técnica, circulación de bienes industriales.
- Acuerdo de Complementación Económica MERCOSUR – CAN
- Convenio Internacional para la Protección de Obtenciones Vegetales (UPOV)
- Convenios de propiedad intelectual – OMPI
- Acuerdo de París sobre Cambio Climático

2. ESTUDIO DE LA DEMANDA: La Alcaldía del Municipio de Sopo y de otras Entidades Estatales en Cundinamarca, realizara los procesos de convocatoria público el cual garantiza la transparencia en la selección del prestador de servicios para garantizar la compra de una tractopodadora para el Municipio de Sopo.

2.1. ADQUISICIONES MEDIANTE PROCESOS DE SELECCIÓN EN SOPO Y DE OTRAS ENTIDADES ESTATALES EN CUNDINAMARCA Y DENTRO DEL TERRITORIO COLOMBIANO– ANALISIS DE LA DEMANA: Para efectos de obtener un resultado real, se realizará un análisis de los procesos contractuales en similar cuantía, objeto, y requerimientos llevados a cabo por Entidades estatales del departamento de Cundinamarca.

NUMERO DEL PROCESO	OBJETO DEL CONTRATO	VALOR DEL CONTRATO	FUENTE
SMC-GB-030-2026	ADQUISICIÓN DE EQUIPOS PARA EL FORTALECIMIENTO DE PROYECTOS PRODUCTIVOS COFINANCIADOS PARA LA TRANSFORMACIÓN DE CACAO, DIRIGIDOS A MUJERES Y JÓVENES DEL MUNICIPIO DE SAN PABLO DE BORBUR, DEPARTAMENTO DE BOYACÁ	61.677.215	https://www.secop.gov.co/CO1BusinessLine/Tendering/ContractNoticeView/Index?prevCtxLbl=Buscar+procesos&prevCtxUrl=https%3a%2f%2fwww.secop.gov.co%3a443%2fCO1BusinessLine%2fTendering%2fContractNoticeManagement%2fIndex&notice=CO1.NTC.9283539
MINC-005-2026	PRESTACIÓN DE SERVICIO DE APOYO A LA GESTIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA CADENA PRODUCTIVA CAÑA-PANELA MEDIANTE EL FOMENTO DE LAS BUENAS PRÁCTICAS AGRÍCOLAS Y AMBIENTALES EN CUMPLIMIENTO A LO ESTABLECIDO EN EL PLAN DE DESARROLLO FRONTINO NOS UNE 2024 - 2027 DEL MUNICIPIO DE FRONTINO ANTIOQUIA	37.905.000	https://www.secop.gov.co/CO1BusinessLine/Tendering/ContractNoticeView/Index?prevCtxLbl=Buscar+procesos&prevCtxUrl=https%3a%2f%2fwww.secop.gov.co%3a443%2fCO1BusinessLine%2fTendering%2fContractNoticeManagement%2fIndex&notice=CO1.NTC.8641288
MC-N00-17-2025	ADQUISICION DE INSUMOS Y MAQUINARIAS AGRICOLAS DE ACUERDO A LA DESCRIPCION CONTENIDA EN LA FICHA TECNICA, PARA DOTAR A LAS ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES DEL MUNICIPIO DE SANTA ROSA - BOLIVAR	39.844.137	https://www.secop.gov.co/CO1BusinessLine/Tendering/ContractNoticeView/Index?prevCtxLbl=Buscar+procesos&prevCtxUrl=https%3a%2f%2fwww.secop.gov.co%3a443%2fCO1BusinessLine%2fTendering%2fContractNoticeManagement%2fIndex&notice=CO1.NTC.8737502
GDCH-MC-004-2025	CONTRATAR LA ADQUISICIÓN DE UN HORNO PARA LA PLANTA DE HARINA DEL DARIEN - CHOCÓ	70.000.000	https://www.secop.gov.co/CO1BusinessLine/Tendering/ContractNoticeView/Index?prevCtxLbl=Buscar+procesos&prevCtxUrl=https%3a%2f%2fwww.secop.gov.co%3a443%2fCO1BusinessLine%2fTendering%2fContractNoticeManagement%2fIndex&notice=CO1.NTC.8098815

3. ESTUDIO DE LA OFERTA: En el mercado se destacan aquellas empresas que han efectuado (identificar bien o servicio) a las entidades públicas o privadas en el país, las Entidades establecen en el proceso de selección, los siguientes indicadores financieros:

Los proveedores son participes esenciales de la compra y la contratación pública. La política pública del Estado se materializa a través de la provisión de bienes, obras y servicios que ofrecen proveedores de diversas regiones en Colombia y de numerosos países del mundo.

Los proveedores se encuentran inscritos y habilitados para la compra de una tractopodadora para el municipio de Sopo. Los cuales se reflejan en su Registro Mercantil y/o certificado de Existencia y Representación Legal son los que pueden ofrecer este servicio o bien.

POSIBLES OFERENTES
COMERCIALIZADORA AGRICOLA AGROCOL S.A.S.
AGROTECS S.A.S.
E.A.G. COMERCIALIZADORA S.A.S.
YESID AVILA TORRES
INMERTEX S.A.S.
DANY VALENCIA BEDOYA
AGROTABLAITO
AGROTECH
AUDIPROSALUD S.A.S.
IMPORTAREX S.A.S.
DUBAN MARINO ORTEGA HERRERA

Se debe resaltar que todas estas empresas, podrían contar con experiencia, capacidad financiera, organizacional y jurídica suficiente; por lo cual las sitúan, sin perjuicio de las exigencias de la entidad dentro del proceso de selección, entre los posibles oferentes que eventualmente podrían tener la idoneidad para ejecutar el objeto del contrato, como otros posibles oferentes en el mercado.

4. ANALISIS DEL RIESGO Y LA FORMA DE MITIGARLO

De acuerdo con el artículo 4° de la Ley 1150 de 2007, el Decreto 1082 de 2015 y el Manual para la Identificación y Cobertura del Riesgo en los Proceso de Contratación" de Colombia Compra Eficiente, se realizó el análisis del riesgo, el cual se encuentra plasmado en el Siguiente cuadro.

Teniendo en cuenta el objeto del contrato a realizar se hace necesario amparar los siguientes riesgos:

AMPARO	SUFICIENCIA	VIGENCIA
Cumplimiento del contrato	En cuantía equivalente al diez por ciento (10%) del valor total del contrato.	Con vigencia igual al plazo de ejecución contractual y cuatro (4) meses más.
Calidad de los bienes.	En cuantía equivalente al veinte por diez (10%) del valor total del contrato.	Con vigencia igual al plazo de ejecución contractual y seis (6) meses más.

Finalmente, los aspectos anteriormente relacionados abordan suficientemente el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de riesgo, de conformidad con lo reglado en el artículo 2.2.1.1.1.6.1. del Decreto 1082 de 2015 y en armonía con los principios de legalidad en la etapa que precede en la formación del contrato, así como el principio de economía y el deber de planeación consagrado en el numeral 12 del artículo 25 de la Ley 80 de 1993.

5. FUENTES DE CONSULTA DEL PRESENTE ESTUDIO

1. ANALISIS DEL MERCADO

ENTORNO ECONOMICO

SECOP: **www.colombiacompra.gov.co**
Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). *Tercer Censo Nacional Agropecuario.* www.dane.gov.co
Agencia de Desarrollo Rural (ADR). Reportes oficiales de prensa 2024 y 2025. www.adr.gov.co
Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente (ANCP-CCE). *"Adquisición de Maquinaria Amarilla y Agrícola" (CCE-215-AMP-2021).* Disponible en: www.colombiacompra.gov.co/archivos/portfolio-item/adquisicion-de-maquinaria-amarilla-y-agricola
FINAGRO – Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario. *Línea de crédito A Toda Máquina y publicaciones institucionales.* www.finagro.com.co
Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. *Comunicados sobre la línea "A Toda Máquina" e Incentivo a la Capitalización Rural (ICR).* www.minagricultura.gov.co
Banco Agrario de Colombia. *Crédito para Maquinaria y Equipos Agrícolas.* www.bancoagrario.gov.co

MARCO NORMATIVO
Síntesis: **www.colombiacompra.gov.co**

2. ESTUDIO DE LA DEMANDA
Las fuentes consultadas para obtener la información necesaria para el análisis de la Demanda fueron:

SECOP: **www.colombiacompra.gov.co**
Páginas web de las Entidades Estatales.

3. ESTUDIO DE LA OFERTA
Las fuentes consultadas para obtener la información necesaria para el análisis del mercado fueron:
SECOP: www.colombiacompra.gov.co Para proveedores que han trabajado con el estado suministrando el bien o servicio en estudio

HAXEL DE LA PAVA ASESOR FINANCIERO OFICINA DE CONTRATACION ELABORÓ	FIRMA:
FIDEL ADOLFO PEÑA CONTREARAS SECRETARIA DE DEPORTES APROBO	FIRMA: