DATOS GENERALES	
Fecha de emisión del estudio:	MAYO DE 2026
Secretaría que elabora el estudio:	SECRETARIA GENERAL – DIRECCIÓN DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS
Modalidad de selección:	SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTIA
Objeto de la contratación:	"PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE MANTENIMIENTO INTEGRAL PREVENTIVO Y CORRECTIVO PARA LOS VEHÍCULOS QUE CONFORMAN EL PARQUE AUTOMOTOR DEL MUNICIPIO DE CHÍA".

ESTUDIO DE DEMANDA

El análisis de demanda tiene como objetivo entender el comportamiento de compras de la entidad, identificar las necesidades de compra futura y reconocer oportunidades de ahorro preliminares con visión estratégica.

El mantenimiento de los vehículos oficiales de la Secretaría General del municipio de Chía es una necesidad fundamental para garantizar el buen funcionamiento de los servicios públicos y la operatividad administrativa. Estos vehículos son herramientas esenciales en el desarrollo de múltiples actividades que contribuyen directamente al bienestar de la comunidad y al cumplimiento de las funciones institucionales.

El buen estado de la flota vehicular mejora la eficiencia en la prestación de servicios. Las diferentes dependencias que integran la Secretaría General requieren movilidad constante para el desarrollo de labores como supervisión de obras, seguimiento a contratos, entrega de documentación, apoyo logístico a eventos institucionales, entre otras. Un vehículo en mal estado podría generar retrasos, ineficiencia y mayores costos operativos.

El mantenimiento también es clave para el cumplimiento de la normatividad vigente, tanto en materia de tránsito como en temas ambientales. Garantizar que los vehículos pasen las revisiones técnico-mecánicas y cumplan con los niveles de emisiones contaminantes exigidos es parte del compromiso institucional con el desarrollo sostenible y la protección del medio ambiente de nuestro municipio.

Por otro lado, el cuidado adecuado de los activos vehiculares representa una gestión responsable de los recursos públicos. La prevención de daños mayores mediante mantenimientos periódicos prolonga la vida útil de los vehículos y evita gastos innecesarios por reparaciones costosas o reemplazos prematuros.

ÁRBOL DE CATEGORÍAS

Para el desarrollo del árbol de categorías se hizo uso de la herramienta del Clasificador de Bienes y Servicios de las Naciones Unidas **UNSPSC**, que es un sistema de cifrado que clasifica productos y servicios para fines comerciales a escala mundial. Dicha herramienta permite identificar con mayor facilidad los códigos aplicables al proceso, disponible en la página de Colombia Compra Eficiente, adicionalmente la entidad analizó el concepto de la adquisiciones, es decir la categoría general de los bienes a comprar, seguido de los criterios de decisión (proveedores, procesos, material, especificación, competencias, tecnología), y finalmente categorizar específicamente los productos a adquirir, como se presenta a continuación:

1. Servicios – Grupo F
1.1. Servicios de transporte, almacenaje y correo – 78000000
1.2. Servicios de mantenimiento o reparaciones de transportes – 78180000
1.3. Servicios de mantenimiento y reparación de vehículos – 78181500



De lo anterior es posible concluir que en el presente proceso la administración tendrá demanda específica del grupo de servicios, especificamente mantenimiento y reparación de vehículos.

CUBO DEL GASTO

El cubo del gasto es una herramienta que permite realizar el análisis dinámico del comportamiento de las compras de una entidad desde diferentes dimensiones, tales como:

Áreas:

- Entidad
- Área misional
- Región

Categorías:

- Productos o servicios
- Subcategoría
- Artículos

Proveedores:

- Proveedor
- Contratos
    - Ubicación
    - Tipo de proveedor

Tiempo:

- Fecha de compra (año, mes)
- Plazo de ejecución

Contratación:

- Modalidad
- Gasto en salarios mínimos legales vigentes

Esta herramienta se representa en una base de datos en las que se incorporan las variables de estudio para poder realizar análisis de las mismas, para la recolección de la información de las variables se pueden consultar bases de datos internas y externas, posteriormente a la recolección se procede a organizar los datos obtenidos, categorizados y desglosados.

La alcaldía en el presente análisis de demanda también hace uso de la herramienta del cubo del gasto, la cual permite estudiar de forma dinámica como han sido las compras previas de una entidad desde diferentes perspectivas, esta capta el gasto y lo disecciona por proveedor, categorías, zonas, entre otras, asimismo la entidad no solo estudia su gasto previo en las adquisiciones objeto del presente proceso sino también como otras entidades han realizado este tipo de compras. Para el análisis de los procesos tanto del municipio de Chía como de las otras entidades, se analizaron las mismas variables en todos los procesos para que el análisis esté en los mismos términos, y de esta forma se pueden hacer afirmaciones y conclusiones.

Para el uso de esta herramienta la entidad va a analizar las compras previas desde las siguientes dimensiones: Entidad, objeto, cuantía, plazo de ejecución, modalidad de selección, proveedor, ubicación del proveedor y clasificación del bien o servicio.

En el proceso de recolección de la información de las dimensiones mencionadas en los procesos de contratación de servicios mantenimiento de vehículos llevados a cabo por el municipio, la entidad revisó los procesos en la plataforma Secop II, obteniéndos los siguientes procesos:

Entidad	Objeto	Cuantía	Plazo de ejecución	Modalidad de selección	Proveedor	Ubicación del proveedor	Clasificación del bien o servicio
Alcaldía municipal de Chía	Mantenimiento preventivo y/o correctivo de la maquinaria y equipos menores adscrita a la secretaria para el desarrollo económico del municipio de Chía	$9.999.898	15 días	Mínima cuantía	CONTINENTAL DE PARTES Y SERVICIOS SAS	Chía	78181500 - Servicios de mantenimiento y reparación de vehículos
Alcaldía municipal de Chía	Prestar los servicios de mantenimiento preventivo y correctivo de vehículos y motocicletas asignados a los organismos de seguridad y protección ciudadana del municipio de Chía	$55.114.255	2 meses	Mínima cuantía	AGROAUTOMOTORA SAS	Tunja	25171700 - Sistemas de frenado
Alcaldía municipal de Chía	Atender la prestación del servicio de mantenimiento integral preventivo y correctivo para los vehículos que conforman el parque automotor del municipio de Chía	$332.000.000	225 días	Selección abreviada menor cuantía	CONSTRUCIVILES ELITE SAS	Cajicá	15121500 – Preparados lubricantes

Alcaldía municipal de Chía	Prestar los servicios de mantenimiento preventivo y correctivo de vehículos asignados a los organismos de seguridad y protección ciudadana del municipio de Chía	$250.000.000	5 meses	Selección abreviada menor cuantía	AGROAUTOMOTORA SAS	Tunja	78181500 - Servicios de mantenimiento y reparación de vehículos

Del análisis de los procesos contractuales adelantados por la Alcaldía Municipal de Chía para el mantenimiento del parque automotor y maquinaria, se observa que las contrataciones se han realizado mediante distintas modalidades de selección, principalmente mínima cuantía y selección abreviada de menor cuantía, dependiendo del valor del contrato y del alcance del servicio requerido. Los procesos de menor valor, como los de $9.999.898 y $55.114.255, se tramitaron mediante mínima cuantía y presentan plazos de ejecución cortos entre 15 días y 2 meses, mientras que los contratos de mayor valor, como los de $250.000.000 y $332.000.000, se adelantaron mediante selección abreviada de menor cuantía con plazos de ejecución entre 5 y 7 meses aproximadamente.

En cuanto al objeto contractual, los procesos analizados tienen como finalidad la prestación de servicios de mantenimiento preventivo y correctivo de vehículos, motocicletas, maquinaria y equipos menores del municipio, incluyendo aquellos asignados a los organismos de seguridad y protección ciudadana. La clasificación de bienes y servicios utilizada en los procesos corresponde principalmente a códigos relacionados con mantenimiento automotriz, tales como 78181500 – Servicios de mantenimiento y reparación de vehículos, 25171700 – Sistemas de frenado y 15121500 – Preparados lubricantes, lo cual evidencia que los contratos incluyen tanto la prestación del servicio técnico como el suministro de insumos necesarios para el mantenimiento.

Respecto a los proveedores adjudicatarios, se identifican tres empresas: Continental de Partes y Servicios S.A.S., Agroautomotora S.A.S. y Construciviles Elite S.A.S., ubicadas en los municipios de Chía, Tunja y Cajicá respectivamente. Se destaca que Agroautomotora S.A.S. ha sido adjudicataria en más de un proceso, lo cual evidencia su participación recurrente en este tipo de contrataciones. Asimismo, la ubicación de los proveedores muestra que el mercado no se limita únicamente a empresas del municipio de Chía, sino que incluye oferentes de municipios cercanos y de otras ciudades de la región.

Finalmente, los valores de los contratos presentan una variación significativa, que va desde cerca de $10 millones hasta $332 millones, lo cual está directamente relacionado con el alcance del servicio contratado y el tiempo de ejecución requerido. Los contratos de menor cuantía responden a necesidades puntuales o mantenimientos específicos, mientras que los de mayor valor corresponden a la prestación integral del servicio de mantenimiento del parque automotor municipal durante periodos más amplios, lo que implica mayor cobertura de vehículos, suministro de repuestos y ejecución continua del servicio.Por otra parte, para la información de las contrataciones de estos servicios por parte de las demás entidades estatales la administración consultó las fuentes de información externas como SECOP II.

Entidad	Proceso	Objeto	Cuantía	Plazo de ejecución	Modalidad de selección	Proveedor	Ubicación del proveedor	Clasificación del bien o servicio
POLICIA METROPOLITANA DE POPAYAN	PN MEPOY SAMC 095 DE 2025	Prestación servicio mantenimiento preventivo y correctivo al parque automotor	$2.820.590.000	330 días	Selección abreviada menor cuantía	VIDAL ROJAS Y CIA S.A.	Cauca	78181507 - Reparación y mantenimiento automotor y de

		adscrito a las unidades administrativas de la MEPOY: grupo no 1 mantenimiento motocicletas: prestación del servicio de mantenimiento preventivo y correctivo para motocicletas asignadas a la MEPOY, DECAU, regi4, especialidades y demás. grupo no 2 mantenimiento vehículos: prestación del servicio de mantenimiento preventivo y correctivo para vehículos asignados a la MEPOY, DECAU, REGI4, UPRES CAUCA, especialidades y demás.						camiones ligeros
ALCALDIA LOCAL RAFAEL URIBE URIBE	FDLRUU-SAMC-002-2025	Realizar el mantenimiento preventivo y correctivo a precios unitarios fijos, sin formula de reajuste y a monto agotable para los vehículos de tipo liviano, la maquinaria amarilla y volquetas del Fondo de Desarrollo Local Rafael Uribe Uribe	$358.403.000	9 meses	Selección abreviada menor cuantía	HYUNDAUTOS S.A.S.	Bogotá D.C.	78181500 - Servicios de mantenimiento y reparación de vehículos
DIRECCION DE IMPUESTOS Y ADUANAS NACIONALES	SAMC-48-001-2025	Mantenimiento preventivo y/o correctivo de vehículos para los vehículos de las Direcciones Seccionales de Impuestos y Aduanas de Cartagena	$200.000.000	230 días	Selección abreviada menor cuantía	SERVIAUTOS F&E SAS	Cartagena	78181500 - Servicios de mantenimiento y reparación de vehículos
Municipio de Maceo	SAMC-SP-003-2026	Mantenimiento preventivo y/o correctivo (incluye suministro de repuestos y mano de obra) de los vehículos y maquinaria del	$150.000.000	5 meses	Selección abreviada menor cuantía	JAQUELINE DEL SOCORRO LOPEZ MEJIA	Maceo	78181500 - Servicios de mantenimiento y reparación de vehículos

		parque automotor de propiedad del municipio de Maceo - Antioquia, bajo el sistema de monto agotable, de modo aleatorio y tracto sucesivo						
SANTIAGO DE CALI DISTRITO ESPECIAL - SECRETARIA DE MOVILIDAD	4152.010.32.1.1712-2025	Contratar la prestación del servicio de mantenimiento preventivo y correctivo (incluido mano de obra y suministro de repuestos), de los automóviles que conforman el parque automotor de la secretaria de movilidad de Santiago de Cali de conformidad con la BP-26005474	$142.000.000	1 mes	Mínima cuantía	Edgar Gutiérrez	Cali	25174800 - Componentes y sistemas de vehículos especializados

Del análisis de los procesos contractuales adelantados por diferentes entidades públicas para el mantenimiento del parque automotor, se evidencia que la modalidad de selección más utilizada es la selección abreviada de menor cuantía, especialmente en procesos cuyo valor supera los $100.000.000. En los casos analizados, entidades como la Policía Metropolitana de Popayán, la Alcaldía Local Rafael Uribe Uribe, la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) y el Municipio de Maceo emplearon esta modalidad para contratar servicios de mantenimiento preventivo y correctivo de vehículos y maquinaria. En contraste, para procesos de menor valor, como el adelantado por la Secretaría de Movilidad de Santiago de Cali por $142.000.000, se utilizó la modalidad de mínima cuantía, lo que evidencia que la selección del mecanismo de contratación responde principalmente al valor estimado del proceso.

En cuanto al alcance de los servicios contratados, los objetos contractuales se concentran en la prestación de servicios de mantenimiento preventivo y correctivo del parque automotor institucional, incluyendo vehículos livianos, motocicletas, maquinaria amarilla y volquetas. En la mayoría de los casos, los contratos contemplan tanto la mano de obra como el suministro de repuestos, y algunos se estructuran bajo el sistema de monto agotable o precios unitarios, lo cual permite atender de manera progresiva las necesidades de mantenimiento que se presenten durante el periodo de ejecución del contrato.

Respecto a los plazos de ejecución, se observa una variación que va desde 1 mes hasta 330 días, dependiendo del alcance del servicio y del tamaño del parque automotor a intervenir. Los contratos de mayor cuantía, como el de la Policía Metropolitana de Popayán por $2.820.590.000 con un plazo de 330 días, corresponden a servicios de mantenimiento integral para un número amplio de vehículos y motocicletas. En contraste, contratos de menor valor presentan plazos más cortos o corresponden a necesidades específicas de mantenimiento dentro de un periodo determinado.

En relación con los proveedores adjudicatarios, se identifican empresas y personas naturales ubicadas en diferentes ciudades del país, como Cauca, Bogotá D.C., Cartagena, Maceo y Cali. Esto evidencia que el mercado para la prestación de servicios de mantenimiento automotor es amplio y descentralizado, con participación de proveedores locales en cada región donde se

ejecuta el contrato. Asimismo, la clasificación de bienes y servicios utilizada en los procesos corresponde principalmente al código 78181500 – Servicios de mantenimiento y reparación de vehículos, así como a categorías relacionadas con mantenimiento automotor y componentes vehiculares, lo que confirma la naturaleza técnica y especializada de los servicios contratados.

PERFIL DE LA CATEGORÍA

El desarrollo del perfil de la categoría permite:

1. Identificar la importancia de la categoría y de las subcategorías con relación al gasto, a las áreas donde se compran y las cantidades donde se adquieren.
2. Determinar el alcance de las compras y generar iniciativas de agregación de demanda o de desagregación.
3. Identificar proveedores críticos.
4. Identificar necesidades de información adicional para la toma de decisiones.
5. Identificar oportunidades preliminares de generación de valor por dinero y optimización del proceso de compra.

Para el perfil de la categoría se requiere responder las siguientes preguntas:

- ¿Qué se compra? – Se requiere la prestación de servicios de mantenimiento al parque automotor del municipio de Chía.
- ¿Quién compra? – La presente necesidad la pretende satisfacer la alcaldía municipal de Chía desde el orden central.
- ¿Dónde se compra? – El proceso de selección se adelantara a través de la plataforma transaccional de Colombia Compra Eficiente Secop II.
- ¿Cuánto se compra? – Se contratan los servicios por un periodo de ocho meses.
- ¿Cuándo se compra? - El presente proceso se adelanta en el mes de marzo de 2026.

PATRONES DEL GASTO

Partiendo del entendimiento del comportamiento histórico de manera detallada, con el fin de poder identificar tendencias, ciclos, datos atípicos, entre otros. Esto permite identificar que variables y comportamiento se pueden incorporar en la proyección futura y cuáles no.

De acuerdo con esto los patrones pueden ser:

- Variación al azar: Debido a que hay influencias que hacen que la demanda sea al azar, el modelo de predicción debe incluir este azar entre máximos y mínimos.
- Tendencia: Clara tendencia en incremento o decremento.
- Estacional: Variación que sucede y se repite con cada periodo de tiempo.
- Cíclico: Picos y valles que suceden a lo largo de varios periodos anuales.

Considerando el tipo de servicio a contratar y la necesidad del mismo, es posible indicar que la necesidad es de carácter estacional, pues esta se necesidad se repite cada cierto periodo de tiempo de acuerdo con los requerimientos de mantenimiento de cada uno de los vehículos que componen el parque automotor del municipio.

PROYECCIÓN DE NECESIDADES FUTURAS

Como se indicó en los patrones de gasto la necesidad se debe satisfacer cada cierto periodo de tiempo, por tanto, se conoce que se tienen necesidades futuras del servicio, pues este se requiere al menos una vez al año en la administración municipal.

INICIATIVAS DE GENERACIÓN DE VALOR

Las iniciativas identificadas para la generación de valor usualmente no afectan al gasto total de una categoría sino a una parte del gasto, a esta "parte" que se ve afectada se le conoce como

"gasto impactado", otra forma de ver el gasto impactado puede ser removiendo el total de los conceptos que no se ven afectados por las iniciativas. Existen múltiples iniciativas de ahorro las cuales tienen mayor o menor impacto dependiendo del contexto de la categoría/bien/servicio, a continuación se presentan algunas iniciativas generales teniendo en cuenta su nivel de agresividad y generación de ahorro.



Ejemplos de iniciativas de ahorro

- Eliminar los servicios de vigilancia de accesos al implementar control de acceso electrónicos
- Reducir la cantidad de viajes aéreos al coordinar mejor las agendas de trabajo e incluir más actividades por viaje
- Comprar un único tipo de computador a pesar actualmente se compran varios tipos de computadoras con procesadores de distinta capacidad
- Adquirir materiales de oficina en lotes más grandes y menos frecuentes para ahorrar en costos logísticos
- Reemplazar un ingeniero de sistemas senior por un junior cuando un proyecto TI pasa de la etapa de diseño a la etapa de implementación y ajustes finos
- Implementar aprobaciones en los casos que no se utilice un hotel "preferente" (la palabra preferente se refiere al hotel que ofrece el menor precio por valor)
- Implementar un contador automático para cada funcionario que registre el costo de fotocopias e impresiones

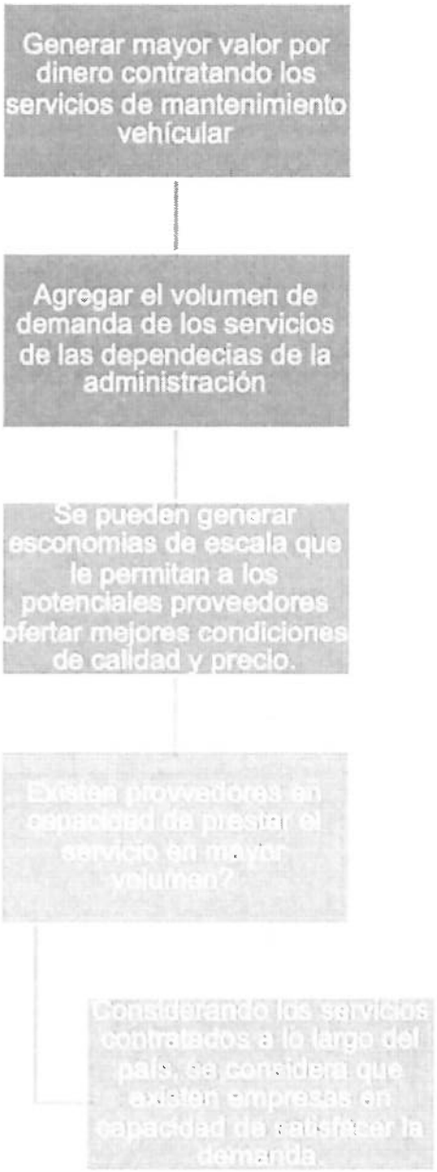
Agencia Nacional de Contratación Pública

Colombia Compra Eficiente

Considerando que la necesidad es recurrente durante todos los años, se tiene que es posible agregar la demanda como iniciativa de ahorro, esto toda vez que los servicios no se pueden eliminar ni reducir.

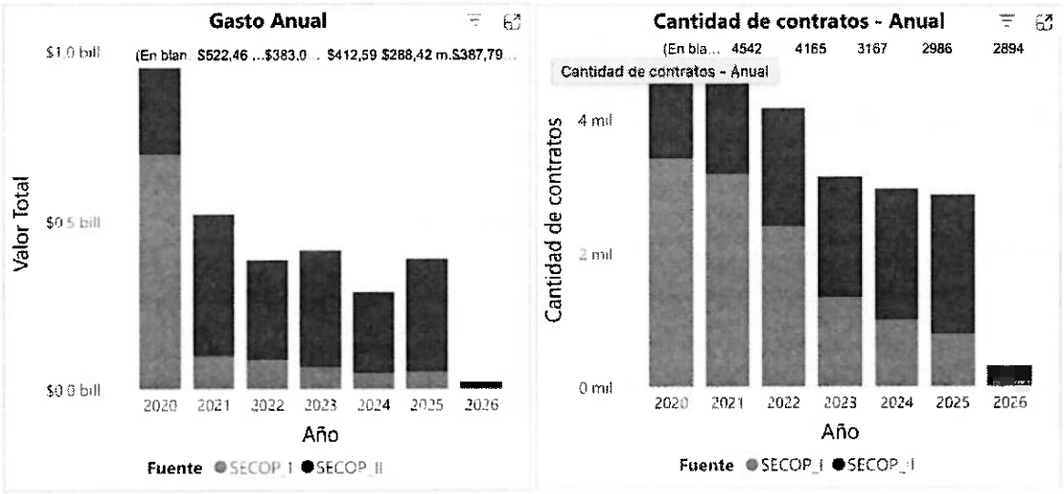
ÁRBOL DE HIPÓTESIS

Es una herramienta útil para recoger y validar potenciales iniciativos de generación de valor, entre las cuales se resalta la concentración de volumen, estandarización de procesos y reducción de consumo. Se procede a validar la iniciativa de ahorro de agregación de demanda.

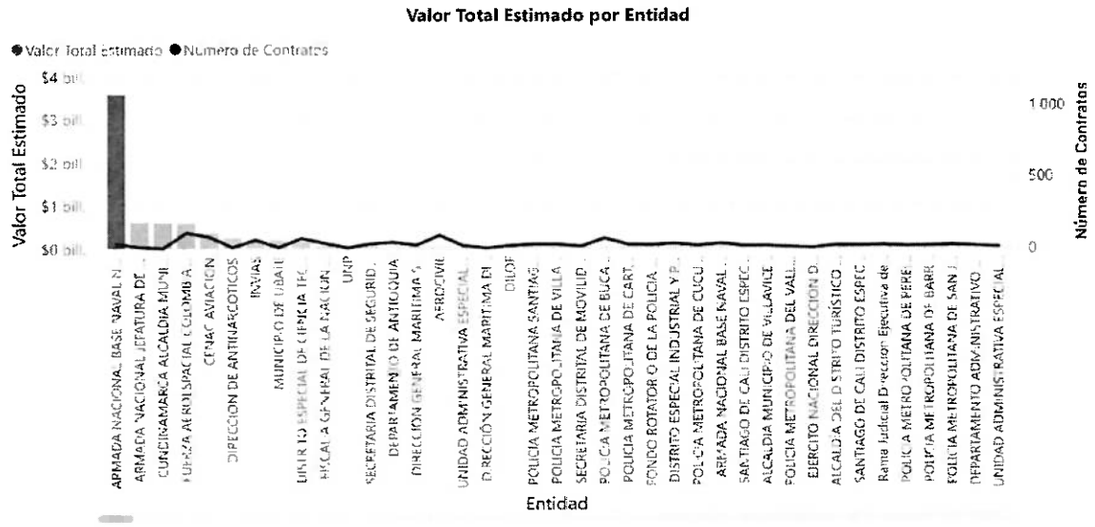


APLICATIVO DE ANÁLISIS DE LA DEMANDA DE COLOMBIA COMPRA EFICIENTE

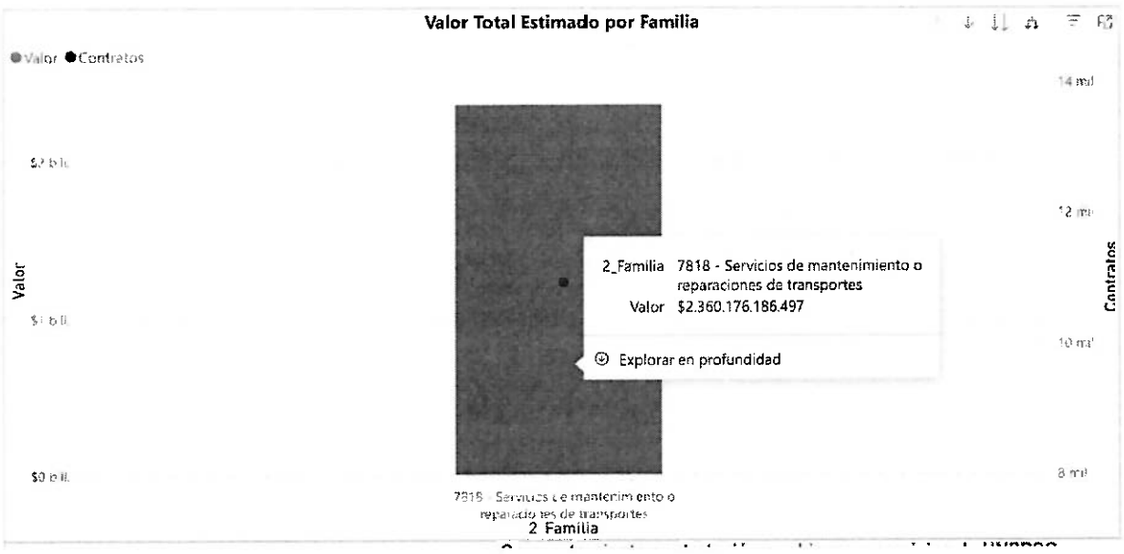
Esta herramienta de visualización es un insumo para la realización de estudios de demanda, ayuda a la entidad a identificar información sobre sus gastos previos diversas dimensiones como plataforma transaccional SECOP I, II y Tienda Virtual del Estado Colombiano, es dinámica, presentan facilidad en la visualización de datos abiertos, permite filtros de búsquedas para análisis más robustos y promueve la transparencia. La información encontrada en la herramienta puede ser de gran ayuda en la construcción de las principales categorías descritas previamente que componen el estudio de demanda. Haciendo uso de la herramienta y clasificando los códigos establecidos para el presente proceso la entidad encontró la siguiente información sobre los históricos de demanda del municipio:



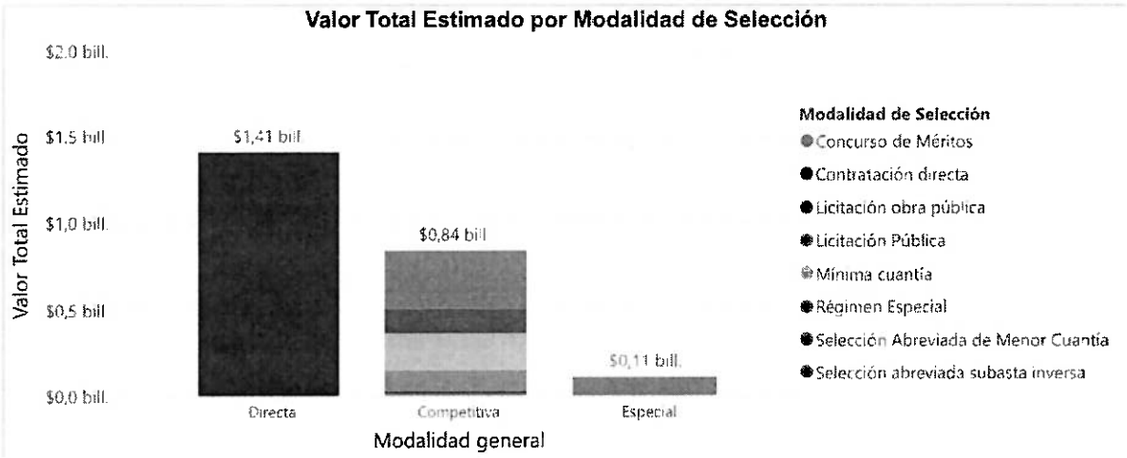
Es posible ver como a nivel nacional el gasto en este tipo de servicios ha venido disminuyendo durante los últimos años.



La entidad que más recursos ha ejecutado para la prestación de servicios de mantenimiento de vehículos es la Armada Nacional Base Naval No. 06 ARC Bogotá y la que más contratos ha celebrado es la Operadora Distrital de Transporte SAS con 289 contratos.



En el país para el segmento de los servicios a contratar se han comprometido más de dos billones de pesos.



La modalidad de selección más usada por las entidades del país para contratar estos servicios es la contratación directa.

Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2025		2026		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
7818 - Servicios de mantenimiento o reparaciones de transportes	$721.060.760.865	30,55%	438	$169.892.229.700	7,20%
Total	**$721.060.760.865**	**30,55%**	**438**	**$169.892.229.700**	**7,20%**

En lo corrido del 2026 en el país se han ejecutado más de 169 mil millones en los servicios de las categorías identificadas en el presente proceso.

ESTUDIO DE OFERTA

El análisis de mercado de oferta busca organizar, analizar y sintetizar información del grupo de compañías o proveedores que ofrecen productos o servicios que son sustitutos cercanos entre sí. Los aspectos claves del entorno en el cual dichas compañías operan están determinados por el/los mercado(s) en el cual(es) compite. Esto con el fin de desarrollar un conocimiento básico sobre cómo operan las variables económicas, técnicas, regulatorias para ese grupo de compañías, cuáles son las dinámicas de captura de valor, cuáles son las tendencias de dichas dinámicas, que efectos tienen sobre categoría a comprar, entre otras.

El análisis del mercado de oferta busca en términos generales organizar e identificar preguntas claves de diagnóstico, conocer procesos pasados relacionados, así como fuentes de información. Por otra parte, también pretende analizar el perfil del mercado, segmentación del mercado, hacer análisis de las 5 fuerzas de Porter e información considerada relevante en otros procesos similares. Finalmente sintetizar es decir desarrollar una visión general del mercado, identificar patrones de crecimiento de la industria, identificar tendencias y posición de poder de los proveedores.

IDENTIFICACIÓN DE LA COMPETENCIA

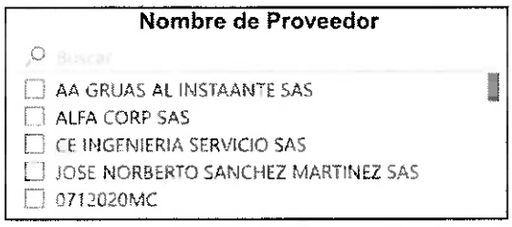
La entidad deberá investigar sobre las empresas que se consideren potenciales proveedores del bien, obra o servicio, con el fin de conocer actores principales, tendencias, datos históricos y demás, para este fin la entidad puede usar algunos de los siguientes cuestionamientos.

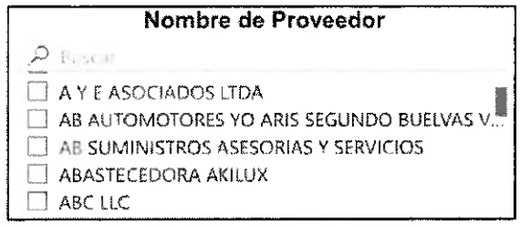
¿Quiénes son los actuales competidores?

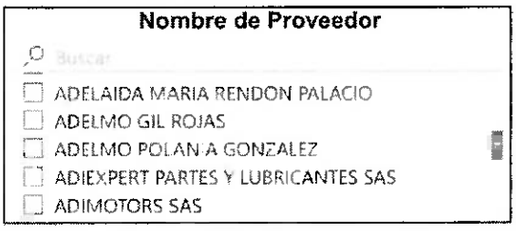
Con el fin de conocer las actuales empresas que se encuentran en capacidad prestar los servicios del presente estudio, se hizo uso de la herramienta de análisis de oferta de Colombia Compra

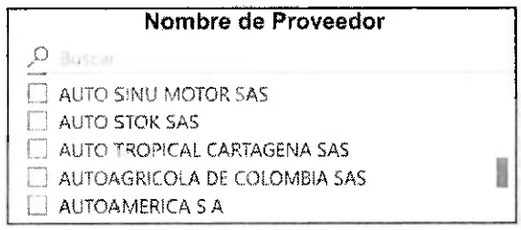
Eficiente, de esta aplicación se encontraron los siguientes proveedores inscritos con los códigos identificados.

78181500 - Servicios de mantenimiento y reparación de vehículos









¿Potenciales proveedores?

De acuerdo con la clasificación de códigos de bienes y servicios registrados por las empresas en sus respectivos usuarios de SECOP II, todas las empresas que se obtuvieron desde la herramienta de análisis de oferta, así como, las empresas que han sido proveedores en procesos previos adelantados por diferentes entidades estatales.

¿Cómo se reparten la totalidad del valor del mercado?

Las empresas que se dedican al mantenimiento de vehículos en 4 segmentos principales, el primero es si son talleres oficiales o concesionarios, solo pertenecen a una marca, atienden vehículos por garantía, tienden a manejar precios más elevados pero tienen acceso directo a repuestos originales y software específicos de diseño y modelo; el segundo son los talleres multimarca o independientes, no están vinculados a una marca en específico, suelen tener precios más económicos o flexibles; el tercero son cadenas o franquicias de mantenimiento como Greasy Monkey, con sedes en Chía y Medellín, Oil Filters, Quick Oil, Punto Servis, etc., estas ofrecen servicios más estandarizados, cambios de aceites, frenos, neumáticos, entre otros.; finalmente están los centros especializados, se enfocan en partes específicas de los vehículos como transmisiones, sistemas electrónicos, aires acondicionados, suelen ser para reparaciones complejas o específicas.

¿Existen precedentes de colusión?

No se evidencian precedentes de colusión en el sector.

¿Qué tendencias están emergiendo en el mercado?

En Colombia se evidencian tres tendencias la primera es la adopción de vehículos eléctricos e híbridos, esta tendencia requiere que los talleres se especialicen en el mantenimiento de estos vehículos, incluyendo la capacitación en sistemas eléctricos y baterías; la segunda es la implementación de sistemas basados en inteligencia artificial permite anticipar fallas y optimizar los tiempos de mantenimiento; finalmente, los talleres están adoptando prácticas sostenibles, como la correcta disposición de residuos y el uso de materiales reciclables, para reducir su impacto ambiental y cumplir con regulaciones ecológicas.

¿Cómo podemos aprovechar dichas tendencias?

La entidad puede establecer negociaciones con empresas que tienen mejores prácticas frente a la calidad de sus servicios pueden se mantienen al día con sus procesos de capacitación frente al uso de nuevas herramientas como la inteligencias artificial predictiva y mejores prácticas ambientales .

PERFIL DEL MERCADO Y EXPERIENCIA.

Desarrollar el perfil del mercado permite comprender el entorno competitivo y las tendencias que en él se presentan, desde la visión del entorno regulatorio, indicadores de tamaño y crecimiento, principales competidores, entre otros. Para la recolección de información del mercado se pueden consultar páginas web de industrias, sectores específicos, gubernamentales, de compañías, boletines del Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE, bases de datos empresas, datos abiertos del gobierno, SECOP I y II, Banco de la República, etc.

PANORAMA MACROECONOMICO

El panorama económico de Colombia para 2026 se caracteriza por un crecimiento moderado acompañado de retos macroeconómicos importantes. Tras un periodo de desaceleración en años recientes, la economía muestra señales de recuperación impulsadas principalmente por el consumo interno y una gradual estabilización de variables como la inflación y las tasas de interés. No obstante, el ritmo de crecimiento sigue siendo inferior al potencial histórico del país, lo que refleja limitaciones estructurales en materia de inversión y productividad.

En este contexto, la inflación continúa siendo un factor relevante en la dinámica económica, aunque con una tendencia a la baja frente a los niveles registrados en años anteriores. Esta situación ha llevado a que la política monetaria mantenga una postura prudente, con tasas de interés aún relativamente elevadas, lo que incide en el costo del crédito y en las decisiones de consumo e inversión.

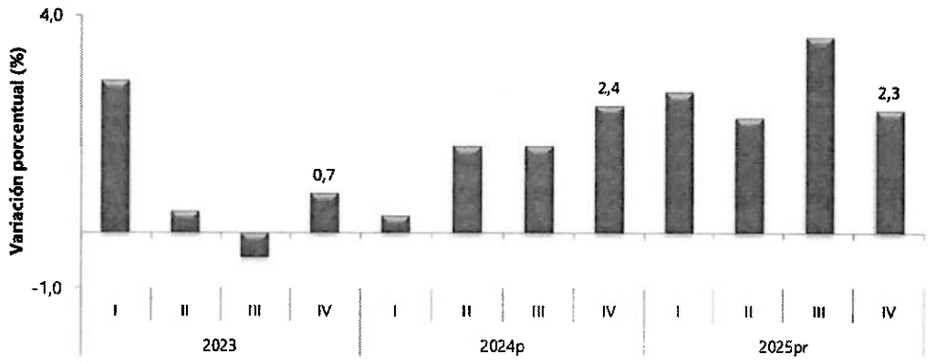
Por otra parte, las finanzas públicas siguen enfrentando presiones asociadas al déficit fiscal y al nivel de endeudamiento, lo que plantea desafíos para la sostenibilidad fiscal y la implementación de políticas de estímulo económico. A esto se suman factores externos como la volatilidad en los precios de los commodities y el comportamiento de la tasa de cambio, variables que influyen directamente en los ingresos fiscales y en el desempeño del sector externo.

En conjunto, el panorama económico del país para 2026 evidencia un escenario de recuperación gradual, pero con desafíos estructurales relacionados con la inversión, la estabilidad fiscal, el comportamiento de los precios y la dinámica del mercado laboral. Estos elementos serán determinantes para la evolución de la economía colombiana en el corto y mediano plazo, y constituyen los principales ejes de análisis que se desarrollarán a continuación..

PRODUCTO INTERNO BRUTO – CUARTO TRIMESTRE 2025

De acuerdo con el boletín del Producto Interno Bruto del cuarto trimestre de 2025, la economía colombiana registró un crecimiento de 2,3 % frente al mismo periodo de 2024, mientras que el crecimiento total del año fue de 2,6 %. Este resultado refleja una dinámica económica moderada, con avances principalmente en actividades de servicios y comercio, aunque con señales de debilidad en la inversión. De hecho, el crecimiento trimestral frente al trimestre inmediatamente anterior fue de apenas 0,1 %, lo que evidencia un ritmo de expansión limitado. Dentro de las actividades económicas que más contribuyeron al crecimiento del valor agregado se destacan los servicios asociados al sector público, particularmente administración pública, educación y salud, así como algunas actividades de comercio y servicios, lo que confirma el papel predominante del sector terciario en la dinámica reciente de la economía colombiana.

Gráfico 1. Producto Interno Bruto
Tasa de crecimiento en volumen[1]
2023-I / 2025pr-IV



Fuente: DANE, PIB T

Dentro del grupo de actividades de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas, transporte, alojamiento y servicios de comida, se observa un comportamiento positivo durante el periodo analizado. En el año 2025, este conjunto de actividades registró un crecimiento de 4,6 % respecto a 2024, destacándose particularmente el componente de comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas, que presentó un crecimiento cercano al 7,5 % anual. En el cuarto trimestre de 2025, estas actividades continuaron mostrando dinamismo, con un crecimiento anual de 7,0 % en la serie original y un incremento de 0,9 % frente al trimestre inmediatamente anterior. En particular, las actividades de mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas registraron una variación positiva cercana al 3,9 % anual, lo que sugiere una recuperación de la demanda por servicios asociados al parque automotor y al comercio de vehículos y sus partes, contribuyendo así al desempeño del sector de comercio y servicios.

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Cuarto trimestre 2025pr

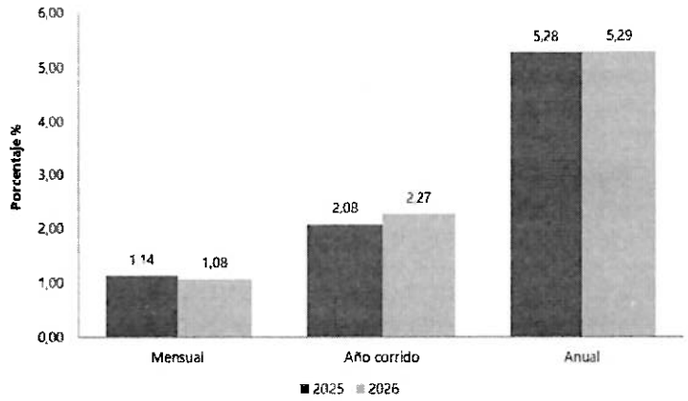
Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2025pr/ 2024p	2025pr-IV / 2024p-IV	2025pr-IV / 2025pr-III
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3,1	-0,4	-2,6
Explotación de minas y canteras	-6,2	-2,9	1,2
Industrias manufactureras	1,9	1,0	-1,6
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	1,1	2,9	0,8
Construcción	-2,8	-2,6	-1,5
Comercio al por mayor y al por menor[3]	4,6	3,4	1,6
Información y comunicaciones	1,0	-1,2	-2,0
Actividades financieras y de seguros	2,8	0,7	-2,4
Actividades inmobiliarias	2,0	1,9	0,4
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	1,3	1,5	0,4
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	4,5	4,8	0,2
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	9,9	11,5	4,6
Valor agregado bruto	**2,7**	**2,3**	**-0,1**
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	2,5	2,5	0,6
Producto Interno Bruto	**2,6**	**2,3**	**0,1**

Fuente: DANE, PIB_T

INFLACIÓN – FEBRERO 2026

De acuerdo con el boletín del Índice de Precios al Consumidor (IPC) publicado por el DANE, en febrero de 2026 la variación mensual del IPC fue de 1,08 %, mientras que la variación año corrido se ubicó en 2,27 % y la variación anual en 5,29 %. Este resultado refleja una inflación que, aunque muestra cierta moderación frente a meses anteriores, continúa por encima de la meta de largo plazo establecida por el Banco de la República. El comportamiento del índice evidencia que las presiones inflacionarias persisten en varios componentes del gasto de los hogares, lo que mantiene el costo de vida en niveles relativamente elevados en el inicio del año.

Gráfico 1. IPC Variaciones
Total Nacional
Febrero 2025 - 2026



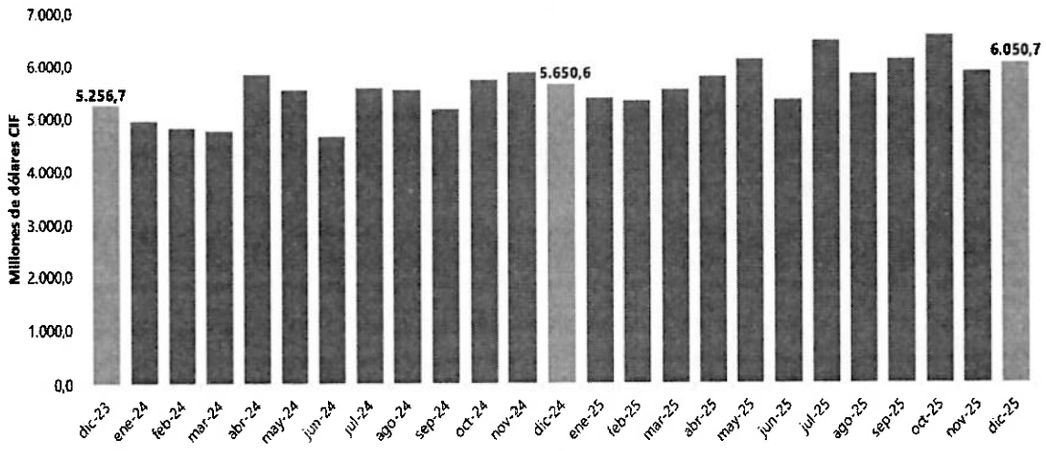
Fuente: DANE, IPC.

En el análisis por divisiones de gasto del Índice de Precios al Consumidor (IPC), la división de transporte presenta variaciones que reflejan el comportamiento de los costos asociados a la movilidad y al uso de vehículos. Dentro de esta división se incluyen bienes y servicios como combustibles, transporte de pasajeros y servicios relacionados con vehículos, entre ellos el mantenimiento y reparación de vehículos automotores, repuestos y otros servicios asociados. El comportamiento de estos componentes responde principalmente a factores como la evolución de los precios de los combustibles, el costo de las partes y repuestos, y los servicios de mantenimiento, los cuales inciden directamente en el gasto de los hogares que poseen o utilizan vehículos. En este contexto, la dinámica observada en febrero de 2026 evidencia que los servicios vinculados al uso y mantenimiento del parque automotor continúan siendo un componente relevante dentro de la estructura del gasto en transporte y del comportamiento general del IPC.

IMPORTACIONES – ENERO 2025

De acuerdo con el boletín técnico de importaciones del DANE, en diciembre de 2025 las importaciones colombianas alcanzaron un valor de USD 6.050,7 millones CIF, lo que representó un crecimiento de 7,1 % frente al mismo mes de 2024. Este comportamiento se explicó principalmente por el incremento en las compras externas del grupo de manufacturas, que registró un aumento de 12,5 % y concentró el 74,4 % del valor total importado, consolidándose como el principal componente de las importaciones del país. En contraste, el grupo de combustibles y productos de las industrias extractivas presentó una disminución cercana al 22 %, mientras que las importaciones de productos agropecuarios, alimentos y bebidas mostraron una variación positiva. En términos generales, estos resultados evidencian que la dinámica de las importaciones en Colombia continúa estando fuertemente asociada a la demanda de bienes manufacturados y de capital utilizados en actividades productivas y de consumo.

Gráfico 1. Valor CIF de las importaciones (Millones de dólares CIF)
Total Nacional
Diciembre (2023-2025)P



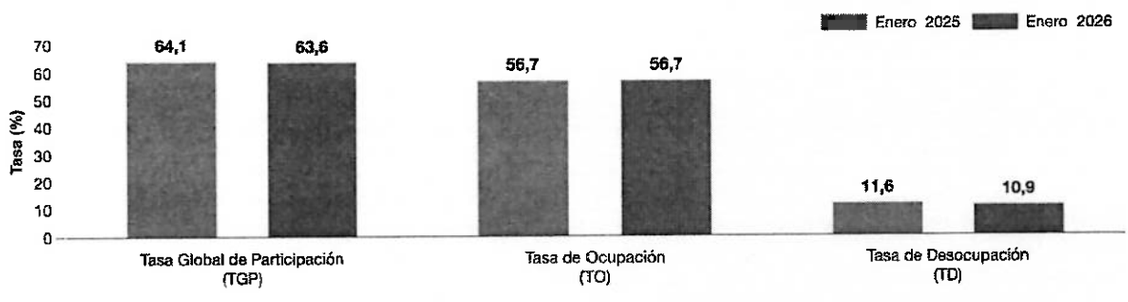
Fuente: DIAN – DANE (IMPO)

Dentro del grupo de manufacturas, uno de los componentes que explicó el crecimiento de las importaciones corresponde a maquinaria y equipo de transporte, categoría en la que se incluyen vehículos, partes, accesorios y repuestos para el sector automotor. El incremento en estas compras externas refleja la creciente demanda de bienes asociados al parque automotor del país, incluyendo vehículos completos, autopartes y componentes utilizados en actividades de mantenimiento y reparación. De hecho, durante 2025 se registró un aumento significativo en las importaciones de vehículos de carretera, lo que contribuyó de manera importante al crecimiento del valor total de las importaciones de manufacturas. Este comportamiento sugiere una mayor actividad en los sectores vinculados al transporte, la comercialización de vehículos y los servicios de mantenimiento y reparación, que dependen en gran medida del suministro de partes y repuestos provenientes del comercio exterior.

MERCADO LABORAL – ENERO 2026

De acuerdo con los resultados de la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH), en enero de 2026 la tasa de desocupación en Colombia se ubicó en 10,9 %, inferior al 11,6 % registrado en enero de 2025, lo que evidencia una reducción de 0,7 puntos porcentuales en el desempleo. En el mismo periodo, la tasa global de participación fue de 63,6 % y la tasa de ocupación alcanzó el 56,7 %, manteniéndose en niveles similares a los del año anterior. Estos resultados reflejan un mercado laboral que inicia el año con una leve mejora en el indicador de desempleo, aunque con una dinámica moderada en la generación de nuevos puestos de trabajo y una ligera reducción en la participación de la población en el mercado laboral.

Tot
Gráfica Empleo y desocupación enero 2026
Enero (2025-2026)



Fuente: DANE, GEIH

Dentro de la población ocupada, una proporción importante se concentra en actividades del sector comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas, las cuales hacen parte de la rama de actividad económica de comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas, según la clasificación utilizada por el DANE en la GEIH. En esta categoría se incluyen ocupaciones directamente relacionadas con el mantenimiento y reparación de vehículos, tales como mecánicos automotrices, técnicos en mantenimiento de motocicletas, personal de talleres especializados, vendedores de autopartes y trabajadores vinculados a servicios de diagnóstico, ajuste y reparación del parque automotor. Estas actividades constituyen una fuente relevante de empleo dentro del sector comercio y servicios, dado el crecimiento del parque automotor y la demanda constante de servicios de mantenimiento, reparación y suministro de repuestos necesarios para su funcionamiento.

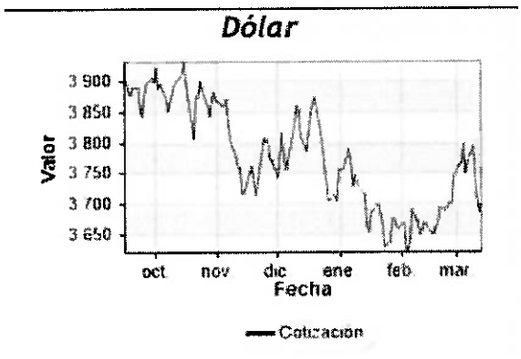
Comportamiento TRM 2026

Durante los primeros meses de 2026, la Tasa Representativa del Mercado (TRM) ha presentado un comportamiento relativamente estable, aunque con episodios de volatilidad asociados tanto a factores externos como internos. Al cierre de 2025 la tasa de cambio se ubicaba alrededor de $3.757 por dólar, y durante enero de 2026 registró una tendencia a la baja que llevó al peso colombiano a apreciarse hasta alcanzar un mínimo cercano a $3.590, impulsado principalmente por el diferencial de tasas de interés frente a otras economías y por el fortalecimiento de estrategias de inversión conocidas como carry trade, que favorecieron la entrada de capitales hacia el país.

Posteriormente, hacia finales de enero y durante febrero, la tasa de cambio mostró una corrección al alza, asociada a factores tanto internacionales como locales. Entre los elementos externos se destacan el fortalecimiento global del dólar y el aumento de la aversión al riesgo en los mercados internacionales, influido por tensiones geopolíticas en Medio Oriente y cambios en las expectativas de política monetaria en Estados Unidos. A nivel interno, el peso colombiano enfrentó presiones adicionales derivadas de la incertidumbre fiscal y del contexto político previo al proceso electoral, lo que elevó la prima de riesgo del país y generó una depreciación moderada de la moneda.

En este contexto, hacia comienzos de marzo la tasa de cambio se ubicó nuevamente en niveles cercanos a $3.700 – $3.800 por dólar, manteniéndose dentro de un rango relativamente acotado frente a los niveles observados durante 2025. Por ejemplo, el informe semanal del Banco de Bogotá del 13 de marzo de 2026 reporta una TRM vigente cercana a $3.685, lo que representa una apreciación frente a los niveles registrados un año atrás y confirma la tendencia de relativa estabilidad cambiaria en el inicio del año y generó una depreciación moderada de la moneda.

Así las cosas, durante lo corrido de 2026 la tasa de cambio en Colombia ha estado marcada por tres dinámicas principales: una apreciación inicial del peso impulsada por factores financieros y precios de materias primas, una posterior corrección asociada a riesgos fiscales y políticos internos, y finalmente una estabilización en torno a niveles cercanos a $3.700 por dólar, reflejando el balance entre factores internacionales y domésticos que inciden en el mercado cambiario colombiano.



Investigaciones Banco de Bogotá

SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

Para realizar la segmentación de mercado se debe inicialmente construir el perfil del mercado general (tamaño, geografía, competidores, tendencias), seguido de la identificación de los criterios pertinentes y variables para segmentar el mercado teniendo en cuenta el objeto a comprar y el nivel de diferenciación entre proveedores, finalmente elaborar una representación gráfica que den cuenta visual de manera clara de las distintas segmentaciones realizadas del proceso de compra.

¿Cuándo aplica hacer una segmentación del mercado?

Para determinar si aplica o no segmentar el mercado se pueden utilizar los dos siguientes interrogantes.

¿Existe una variación significativa en lo que los distintos proveedores ofrecen?

No existe una variación significativa entre los servicios que pueden prestar las diferentes empresas que participan en el mercado.

¿Hay alguna dimensión del producto/servicio que predomine por encima de las otras?

No se evidencias dimensiones que predominen en la prestación del servicio.

Considerando que no existe variación o dimensión que predomine en la prestación de los servicios de mantenimiento y reparación de vehículos no hay lugar a segmentar las empresas que participan en el mercado.

FUERZAS COMPETITIVAS

El análisis de las fuerzas competitivas se compone de los siguientes aspectos:

1. Rivalidad de mercado - Dinámicas competitivas que rigen el mercado de oferta donde las entidades estatales compran.

2. Poder de proveedores - Se refiere a los proveedores de las empresas que podrían proveer bienes y servicios a las entidades estatales.

3. Poder de compradores - Se refiere a quiénes compran los bienes y servicios en el mercado de suministro; es decir, las entidades estatales y el sector privado.

4. Amenaza de sustitutos - Se refiere a todos los bienes y servicios que podrían satisfacer la necesidad del comprador con similar grado de satisfacción.

5. Amenaza de nuevos entrantes - Se refiere a empresas que actualmente no están participando en el mercado de suministro, pero que quieren y buscan entrar a competir.

¿Cuál es la conclusión sobre cada fuerza competitiva?

De acuerdo con la información obtenida de la herramienta de análisis de oferta de Colombia Compra Eficiente, existe gran pluralidad de oferentes en cuanto a la prestación de los servicios de mantenimiento y reparación de vehículos, por tanto, es posible afirmar que hay rivalidad de mercado.

Dado el gran número de proveedores existentes en el mercado en capacidad de proveer los servicios que se pretenden contratar con el presente proceso, se puede decir que el poder de los proveedores es bajo, ya que se encuentran en un mercado competitivo y no en un mercado de monopolio u oligopolio.

Teniendo en cuenta que este tipo de bienes no son solo demandados por entidades públicas, sino también por empresas o personas naturales del sector privado, el número de demandantes es bastante amplio, por tanto el poder de los compradores es bajo, pues no se trata de un monopsonio sino de un mercado competitivo, tanto desde la perspectiva de la demanda como de la oferta.

Considerando que los servicios a contratar son específicos, se considera que la amenaza de sustitos es baja, no obstante, se evidencia la existencia de muchas empresas que se dedican a la prestación de los servicios de mantenimiento y reparación de vehículos es alta, por tanto, se proyecta que múltiples empresas participen del proceso de selección.

Por último, existe una amenaza de nuevos entrantes por el amplio número de proveedores que se inscriben sea pequeñas o grandes empresas. Por otra parte, aunque existe la amenaza, esta representa un beneficio para la entidad, pues entre más empresas participen en los procesos de selección, mayor pluralidad de oferentes, mayor competitividad en precios,entre otros.

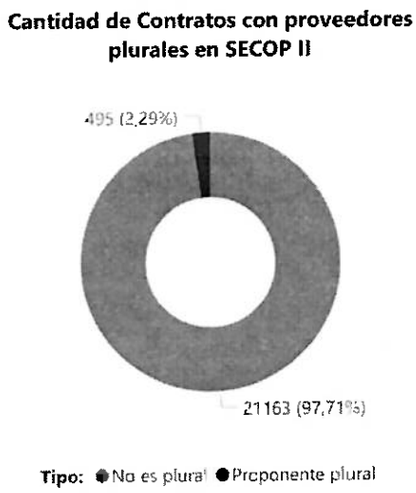
HERRAMIENTA DE ANÁLISIS DE OFERTA

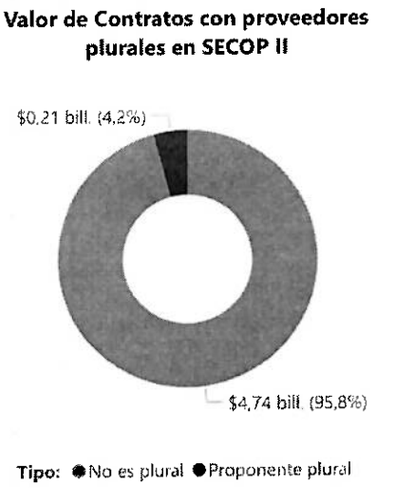
El uso de la herramienta dispuesta por Colombia Compra Eficiente facilita a las entidades la obtención de información sobre los proveedores con mayor participación en el mercado de las categorías identificadas en las compras públicas adelantadas por las demás entidades estatales, así como ubicación de los proveedores, principales modalidades empleadas, entre otros.





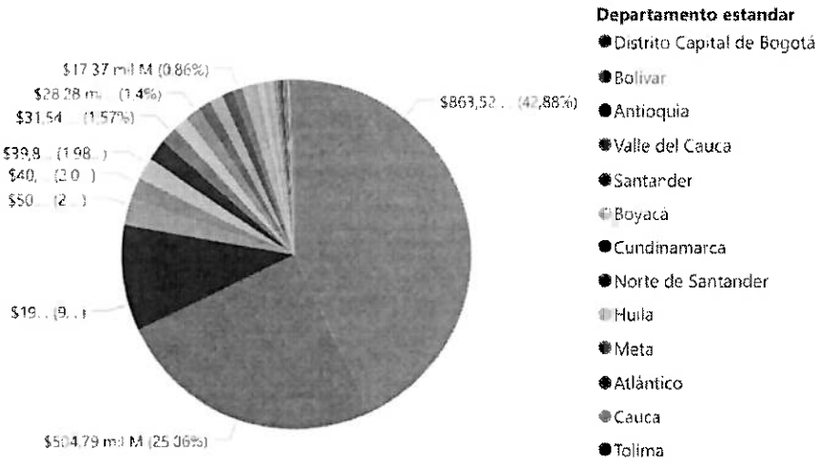
La empresa que más recursos ha ejecutado en el país es el AHMSA y el que más contratos ha ejecutado es Inversiones PT Ortiz SAS.



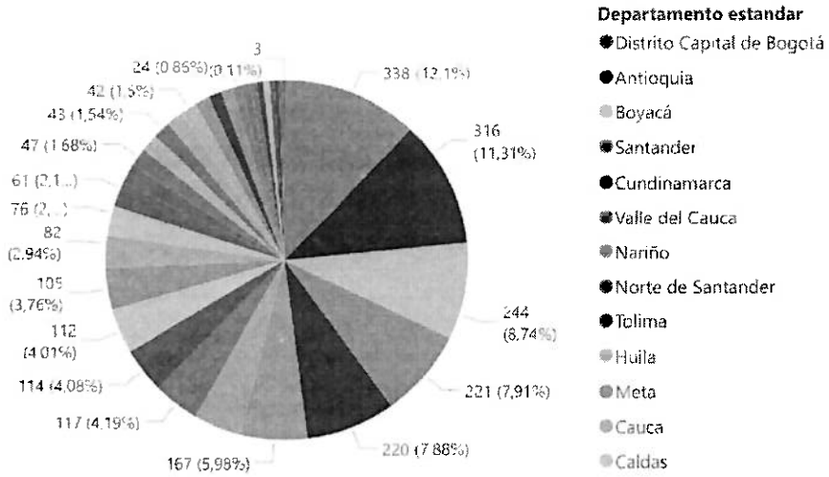


Las empresas que más contratos y recursos han ejecutado han sido proponentes singulares.

Valor Total Estimado por Origen de Proveedores



Origen de Proveedores



De la información anterior es posible evidenciar que existen múltiples empresas a lo largo del territorio colombiano. El mayor número está ubicado en Bogotá D.C., seguido por Antioquia.

CAPACIDAD FINANCIERA Y ORGANIZACIONAL

INDICADORES DE CAPACIDAD FINANCIERA

De conformidad con el numeral 3 del artículo 2.2.1.1.1.5.3 del Decreto 1082 de 2015 "Requisitos habilitantes", la Entidad requiere los siguientes indicadores que miden la fortaleza financiera del interesado:
(Los indicadores financieros aquí establecidos encuentran su soporte, análisis y estudio en el formato anexo correspondiente al presente Análisis del Sector)

a. Índice de liquidez: activo corriente dividido por el pasivo corriente
b. Índice de Endeudamiento: pasivo total dividido por el activo total
c. Razón de cobertura de intereses: utilidad operacional dividida por los gastos de intereses.

Los proponentes deberán acreditar su Capacidad Financiera teniendo en cuenta los siguientes índices:

Indicador	Índice Requerido	Formula Oferente Individual	Formula Oferente Plural
Índice de Liquidez	Mayor o Igual a 40	Activo Corriente/Pasivo Corriente	L = (∑ (ACn x %n) ÷∑ (PCn x %n))
Índice de Endeudamiento	Menor o Igual a 40%	(Pasivo Total/ Activo Total) x 100	E = (∑ PTn x %n) ÷∑(ATn x %n)) x 100
Razón Cobertura de Intereses	Mayor o Igual a 10,0	Utilidad Operacional/ Gastos Intereses	CI = (∑ (UOn x %n) ÷∑ (GI n x %n)
Capital de Trabajo	Mayor o Igual a 100% P.O.	Activo corriente – Pasivo Corriente	ACn – PCn > 100% P.O.

Dónde:

ACn = Activo Corriente de cada integrante de consorcio o unión temporal.
PCn = Pasivo Corriente de cada integrante de consorcio o unión temporal.
PTn = Pasivo Total de cada integrante de consorcio o unión temporal.
ATn = Activo Total de cada integrante de consorcio o unión temporal.
UOn = Utilidad Operacional de cada integrante de consorcio o unión temporal.
GI n = Gastos de intereses de cada integrante de consorcio o unión temporal.
%n = Porcentaje de Participación de cada integrante de consorcio o unión temporal.

Nota 1: Para el caso de consorcios o uniones temporales o promesa de sociedad futura, se tomará el promedio ponderado de cada uno de los integrantes, de acuerdo con su porcentaje de participación, así como lo señala la fórmula para el oferente plural en la tabla anterior, excepto para el indicador capital de trabajo cuya acreditación será la sumatoria simple de las cuentas que lo conforman.

Nota 3: Para la evaluación del indicador de razón de cobertura de intereses, en proponentes singulares, los oferentes cuyos gastos de intereses sean cero (0), no podrán calcular dicho indicador, en este caso el oferente CUMPLE. Si su utilidad operacional es negativa, el proponente singular NO CUMPLE. Para proponentes plurales, si la totalidad de los integrantes del consorcio o unión temporal presenta como gastos de intereses un valor de cero (0), no se podrá calcular dicho indicador, en este caso el oferente plural CUMPLE. Si el resultado de este indicador es negativo, el proponente plural NO CUMPLE.

Nota 4: "El capital de trabajo representa la liquidez operativa del proponente, es decir el remanente del proponente luego de liquidar sus activos corrientes (convertirlos en efectivo) y pagar el pasivo de corto plazo. Un capital de trabajo positivo contribuye con el desarrollo eficiente de la actividad económica del proponente. Es recomendable su uso cuando la Entidad Estatal requiere analizar el nivel de liquidez en términos absolutos".

INDICADORES DE CAPACIDAD ORGANIZACIONAL

De conformidad con lo establecido en el numeral 4, artículo 2.2.1.1.1.5.3 del Decreto 1082 de 2015, los proponentes deben acreditar su capacidad organizacional a partir de los siguientes indicadores:

Indicador	Índice Requerido	Formula Oferente Individual	Formula Oferente Plural
Rentabilidad del Patrimonio	Mayor o igual 14,0%	(Utilidad Operacional/ Patrimonio) x 100	RP = (∑(UOn x %n) ÷ ∑ (Pn x %n)) x 100

Rentabilidad del Activo	Mayor o igual a 11,0%	(Utilidad Operacional/ Activo Total) x 100	RA = (∑ (UOn x %n) ÷ ∑ (ATn x %n)) x 100

Dónde:
UOn = Utilidad Operacional de cada integrante de consorcio o unión temporal.
Pn = Patrimonio de cada integrante de consorcio o unión temporal.
ATn = Activo Total de cada integrante de consorcio o unión temporal.
%n = Porcentaje de Participación de cada integrante de consorcio o unión temporal.

Nota 1: Para el caso de consorcios o uniones temporales o sociedad de propósito especial, se tomará el promedio ponderado de cada uno de los integrantes, de acuerdo con su porcentaje de participación, así como lo señala la fórmula para oferente plural en la tabla anterior.

Nota 2: En el caso que la Utilidad Operacional sea negativa para oferente individual, o que el resultado del indicador sea negativo para oferentes plurales, se calificará como **NO CUMPLE.**

SONIA CAROLINA MORENO PERDOMO Profesional – Contratista Proyectó	**FIRMA**
OSCAR FERNANDO AFANADOR BOHORQUEZ Director de Servicios Administrativos Revisó	**FIRMA**
FAUSTO ALEJANDRO AMAYA CASTRO Secretario General Aprobó	**FIRMA**