

Sotaquirá, 13 de abril de 2026



Señores

ESE CENTRO DE SALUD MANUEL ALBERTO FONSECA SANDOVAL

Sotaquirá

Ref.: Propuesta para la prestación de servicios de publicidad a favor de "ESE CENTRO DE SALUD MANUEL ALBERTO FONSECA SANDOVAL" para el Plan de Intervenciones colectivas.

La presente con la finalidad de presentar a usted la siguiente propuesta de promoción publicitaria de la ESE CENTRO DE SALUD MANUEL ALBERTO FONSECA SANDOVAL, a través de PIC, durante seis meses:

- ✚ Reproducción de 30 cuñas radiales de 5 minutos de duración, para brindar información en salud a los padres y adolescentes sobre estrategias de apoyo: 3 de Familias Fuertes, 3 de SAAJ Servicios de Salud Amigables para adolescentes y jóvenes, 3 de ZOE zonas de orientación escolar y 3 de centro de Escucha, 3 de conmigo contigo,, 3 de nuevas masculinidades, 3 de arte de cultivar salud mental, 3 de chivatiando.
- ✚ Realizar 10 horas de perifoneo mensuales de enero a diciembre, 3 emisiones de 3 cuñas radiales semanales de 25 segundos de duración (emisión en la semana pre-jornada y jornada) y grabar y emitir 12 programas radiales de 20 minutos de duración para crear conciencia social y confianza en los biológicos del PAI.
- ✚ Reproducir tres estrategias masivas de información en salud, una estrategia por trimestre. Cada estrategia se desarrollará en cada trimestre programado e incluirá cada una: (10 cuñas de 20 segundos de duración, 24 horas de perifoneo, 1 video, 1 publicación por redes sociales de manera mensual) en tres entornos (centro urbano, y dos rurales) para la divulgación de los 3 mensajes clave para la prevención, manejo y control de las Enfermedades Respiratorias y Diarreicas Agudas: 1. ¿Cómo evito que mi hijo se enferme? 2. ¿Cómo lo cuido en casa? 3. ¿Cuándo debo llevarlo a la institución de salud? de la campaña "Gripa?...a metros!!!! de MINSALUD
- ✚ Reproducir 4 cuñas diarias de 2 minutos de duración (total de cuñas 60), 150 horas de perifoneo 4 diarias en área urbana y 6 diarias en 20 veredas del área rural, 2 videos con duración de 3 minutos cada uno que deben ser emitidos a través de las redes sociales y medios audiovisuales de la ESE y la alcaldía, un programa radial de 20 minutos, dirigido a población general frente a la prevención de la rabia, lesiones por agresión o contacto con un animal potencialmente transmisor de la rabia y la importancia de la vacunación masiva y de mantenimiento de caninos y felinos (perros y gatos). y manejo responsable de los mismos.

Cordialmente;

JORGE ANDERSON GARZON MORENO

Director Emisora "Sumerce Estéreo 89.6 FM" NIT 74130710- 8

Dirección: Calle 7 N 6-59 Sotaquirá

Correo : sumerceestereo@gmail.com Cel.: 3102263498