



DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA
MUNICIPIO DE TOLEDO ANTIOQUIA

Nit: 890.981.367

PRESUPUESTO CCPET 2026

Página: 1 de: 2

Codigo DANE 211905819
Codigo postal 052050

COMPROBANTE DE EGRESO

CE N° 00540

DOC. ASIGNADOS	
NUM_DOCUM	Fecha Doc.
000639	28/05/2026

Fecha de Expedición: 28/05/2026

Nit ò Cedula: 8.175.592

Beneficiario: CRISTIAN CAMILO GOMEZ CASAS

Concepto de este Egreso

CD-026-2026 PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL MEDIANTE LA UTILIZACIÓN DE LAS TICS A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LAS COMUNICACIONES IMPRESAS, DIGITALES Y AUDIOVISUALES DE LOS PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS INCLUIDOS EN EL PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL. SEGUN CUENTA DE COBRO NRO 004.

27E549C8DA2E8B22F8482A1157F04D05

Rubro	Descripción		Valor Rubro
2.3.2.02.02.009	SERVICIOS PARA LA COMUNIDAD, SOCIALES Y PERSONALES		2.467.500,00
CCPET01 - CPC V2.1 AC	91134	Servicios de la administración pública relacionados con el transporte y las comunicaciones	2.467.500,00
CCPET02 - UNIDAD EJECUTORA	16.0	ENTIDADES TERRITORIALES - ADMINISTRACION CENTRAL	2.467.500,00
CCPET05 - FUENTES DE FINANCIACIÓN	1.2.4.3.03	SGP-PROPOSITO GENERAL-PROPOSITO GENERAL LIBRE INVERSION	2.467.500,00
CCPET80 - LÍNEA ESTRATÉGICA	LE3	GOBIERNO EFICIENTE	2.467.500,00
CCPET81 - PRODUCTO DE INVERSIÓN	4599028	Servicio de informacion actualizado4599028 GOBIERNO TERRITORIAL Fortalecimiento a la gestion y direccion de la administracion publica territorial	2.467.500,00
CCPET83 - ATRIBUTO EJECUCIÓN CON / SIN SITUACIÓN DE FONDOS	C	Con Situación de Fondos	2.467.500,00
CCPET85 - INDICADOR DE INVERSIÓN	459902800	Sistemas de información actualizados	2.467.500,00
CCPET03 - CLASIFICADOR PROGRAMÁTICO DE LA INVERSIÓN PÚBLICA	2024058190023	Fortalecimiento a el acceso y uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en todo el territorio nacional y el municipio de Toledo, Antioquia	2.467.500,00
CCPET84 - ATRIBUTO DESTINACIÓN DE LA RENTA	120108	LEY 1176 27-12-2007 SGP-Propósito general-Propósito general libre inversión	2.467.500,00

Total de la Presente Orden

2.467.500,00

Total Retenciones

172.725,00

Total a Pagar

2.294.775,00

Valor en letras:

DOS MILLONES DOSCIENTOS NOVENTA Y CUATRO MIL SETECIENTOS SETENTA Y CINCO PESOS PESOS M/L

xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx



Crr 10 #10-30 Parque Principal Conm y fax 8619020

E-mail: Alcaldía de toledo@toledo-antioquia.gov.co

Desarrollado por Sistemas Aries S.A.S. Reservados todos los derechos - 19_ce_toledo_CCPET.rdlc - Versión AriesNet
Impreso por: LEONARDO ALBERTO VASQUEZ CASTAÑEDA, el día: jueves, 4 de junio de 2026 siendo las: 9:53:47



DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA
MUNICIPIO DE TOLEDO ANTIOQUIA

Nit: 890.981.367

PRESUPUESTO CCPET 2026

Página: 2 de: 2

Codigo DANE 211905819
Codigo postal 052050

Detalle de Movimiento de Bancos y Caja

Codigo	Detalle	Documento	Valor
4-1482-300465-5	SGP PROPOSITO GENERAL	00000ND540	2.294.775,00

RETENCIONES

DESCRIPCIÓN	%	VALOR
ESTAMPILLA PROCULTURA	2,00	49.350,00
ESTAMPILLA PRO-ANCIANO	4,00	98.700,00
INDUSTRIA Y COMERCIO	1,00	24.675,00

AlcaldeMunicipal

Secretario(a) de Hacienda

Firma del Interesado Nit / C.C.



Crr 10 #10-30 Parque Principal Conm y fax 8619020

E-mail: Alcaldía de toledo@toledo-antioquia.gov.co

Desarrollado por Sistemas Aries S.A.S. Reservados todos los derechos - 19_ce_toledo_CCPET.rdlc - Versión AriesNet
Impreso por: LEONARDO ALBERTO VASQUEZ CASTAÑEDA, el día: jueves, 4 de junio de 2026 siendo las: 9:53:47

MUNICIPIO DE TOLEDO MUTA : WILLIAM ALEXANDER CORTES

Realizar pago/recaudo manual

Ingrese detalle de los pagos

Información adicional de la transferencia

Tipo cuenta: Cuenta de ahorros

Banco: BANCO AGRARIO

Número cuenta: 414822033041

Nombre: CRISTIAN CAMILO GOMEZ CASAS

Número de factura: 04

Monto: 2294775

Costo: 0

CodigoDegreso: 310-Libre Inversion

BPIN: 2024058190023

28/05/2026 - 03:59:58 p. m. | IP actual: 186.159.15.106

IC-Banking / Copyright © 2026 Infocorp

MUNICIPIO DE TOLEDO MUTA : JHONNY ALBERTO MARI...

Autorización de débitos/créditos

Confirmar autorización

Cuenta origen

MUNICIPIO DE
TOLEDO\CUENTA
MAESTRA PG
****4655

Cuenta de ahorros

Información de pago

Cantidad de
registros:

1

Fecha de pago:
28/05/2026

Información adicional

Costo de la
transacción: \$ 0,00

USUARIO	NOMBRE COMPLETO	ESTADO
Marinmuneton3	JHONNY ALBERTO MARIN MUÑETON	Pendiente

Página 1 de 1 (1 elementos) [1]

Errores en autorizaciones

Detalles de la transacción



DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA
MUNICIPIO DE TOLEDO ANTIOQUIA

Nit: 890.981.367
PRESUPUESTO CCPET 2026

Página: 1 de: 2

Codigo DANE 211905819
Codigo postal 052050

ORDEN DE PAGO

OP N° 00639

Fecha de Expedición: 28/05/2026

DOC. ASIGNADOS	
NUM_DOCUM	Fecha Doc.
000051	19/01/2026

Nit ò Cedula: 8.175.592
Beneficiario: CRISTIAN CAMILO GOMEZ CASAS

Por Concepto de:

CD-026-2026 PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL MEDIANTE LA UTILIZACIÓN DE LAS TICS A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LAS COMUNICACIONES IMPRESAS, DIGITALES Y AUDIOVISUALES DE LOS PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS INCLUIDOS EN EL PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL. SEGUN CUENTA DE COBRO NRO 004.

830A513AD4B289C4FCF3195EBD5F0085

Rubro	Descripción	Valor Rubro
2.3.2.02.02.009	SERVICIOS PARA LA COMUNIDAD, SOCIALES Y PERSONALES	2.467.500,00
CCPET01 - CPC V2.1 AC 91134	Servicios de la administración pública relacionados con el transporte y las comunicaciones	2.467.500,00
CCPET02 - UNIDAD EJECUTORA 16.0	ENTIDADES TERRITORIALES - ADMINISTRACION CENTRAL	2.467.500,00
CCPET05 - FUENTES DE FINANCIACIÓN 1.2.4.3.03	SGP-PROPOSITO GENERAL-PROPOSITO GENERAL LIBRE INVERSION	2.467.500,00
CCPET80 - LÍNEA ESTRATÉGICA LE3	GOBIERNO EFICIENTE	2.467.500,00
CCPET81 - PRODUCTO DE INVERSIÓN 4599028	Servicio de informacion actualizado4599028 GOBIERNO TERRITORIAL Fortalecimiento a la gestion y direccion de la administracion publica territorial	2.467.500,00
CCPET83 - ATRIBUTO EJECUCIÓN CON / SIN SITUACIÓN DE FONDOS C	Con Situación de Fondos	2.467.500,00
CCPET85 - INDICADOR DE INVERSIÓN 459902800	Sistemas de información actualizados	2.467.500,00
CCPET03 - CLASIFICADOR PROGRAMÁTICO DE LA INVERSIÓN PÚBLICA 2024058190023	Fortalecimiento a el acceso y uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en todo el territorio nacional y el municipio de Toledo, Antioquia	2.467.500,00
CCPET84 - ATRIBUTO DESTINACIÓN DE LA RENTA 120108	LEY[1176]27-12-2007 SGP-Propósito general-Propósito general libre inversión	2.467.500,00

Valor en letras:

DOS MILLONES CUATROCIENTOS SESENTA Y SIETE MIL QUINIENTOS PESOS M/L xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx



Crr 10 #10-30 Parque Principal Conm y fax 8619020

E-mail: Alcaldía de toledo@toledo-antioquia.gov.co

Desarrollado por Sistemas Aries S.A.S. Reservados todos los derechos - 19_op_toledo_CCPET.rdlc - Versión AriesNet
Impreso por: LEONARDO ALBERTO VASQUEZ CASTAÑEDA, el día: jueves, 28 de mayo de 2026 siendo las: 12:00:13



DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA
MUNICIPIO DE TOLEDO ANTIOQUIA

Nit: 890.981.367
PRESUPUESTO CCPET 2026

Página: 2 de: 2

Codigo DANE 211905819
Codigo postal 052050

RETENCIONES		
DESCRIPCIÓN	%	VALOR
ESTAMPILLA PROCULTURA	2,00	49.350,00
ESTAMPILLA PRO-ANCIANO	4,00	98.700,00
INDUSTRIA Y COMERCIO	1,00	24.675,00

Total de la Presente Orden	Total Retenciones	Total a Pagar
2.467.500,00	172.725,00	2.294.775,00

Alcalde Municipal

Secretario(a) de Hacienda

Firma del Interesado Nit / C.C.



Crr 10 #10-30 Parque Principal Conm y fax 8619020

E-mail: Alcaldia de toledo@toledo-antioquia.gov.co

Desarrollado por Sistemas Aries S.A.S. Reservados todos los derechos - 19_op_toledo_CCPET.rdlc - Versión AriesNet
Impreso por: LEONARDO ALBERTO VASQUEZ CASTAÑEDA, el día: jueves, 28 de mayo de 2026 siendo las: 12:00:13

Cuenta de Cobro

N°	04-2026	Fecha	31 de mayo de 2026

Municipio de Toledo NIT:890981367-5
--

Debe a:	
Nombre del contratista:	Cristian Camilo Gómez Casas
Cédula de ciudadanía:	8175592 de Medellín Colombia
Dirección:	Carrera 10 N° 9 - 10
Teléfono:	3022871680
Correo Electrónico	Camilo5592@gmail.com
Régimen Tributario	Simplificado

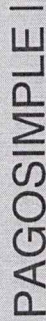
La suma de:	DOS MILLONES CUATROCIENTOS SESENTA Y SIETE MIL QUINIENTOS PESOS M/L
-------------	---

Por concepto de:	
Pago por el período de:	Desde el 01 de mayo al 31 de mayo de 2026
Contrato N°:	CD-026
Fecha de contrato:	20 de enero de 2026
Objeto de contrato:	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL MEDIANTE LA UTILIZACIÓN DE LAS TICs A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LAS COMUNICACIONES IMPRESAS, DIGITALES Y AUDIOVISUALES DE LOS PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS INCLUIDOS EN EL PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL.
Número y fecha del CRP:	00051 del 19 de enero de 2026

Favor consignar a la cuenta				
Nombre del banco	BANCO AGRARIO DE COLOMBIA			
Número de la cuenta	414822033041	Ahorros	X	Corriente

Camilo Gómez

CRISTIAN CAMILO GÓMEZ CASAS
COMUNICADOR ALCALDIA MUNICIPAL DE TOLEDO ANTIOQUIA, COLOMBIA



Fecha creación reporte: 2026-05-20, 10:36:09 AM	Tipo Planilla: I: PLANILLA INDEPENDIENTES	Número Planilla: 1081226063
Periodo Cotización: mayo de 2026		Referencia pago (PIN): 8862887210

PAGADO 20/05/2026 EN HORARIO EXTENDIDO

Razón Social	CRISTIAN CAMILO GOMEZ CASAS		
Documento	CC8175592	Dirección	CL 10 #9 - 10 ANTONIO NARIÑO
Tipo de Empresa	INDEPENDIENTE	Teléfono	3022871680
Tipo Persona	NATURAL	Forma Presentación	UNICO
Ciudad	TOLEDO	Departamento	ANTIOQUIA
Representante Legal		Identificación	
Total Afiliados	1	ARP	ARL SURA

II. DETALLE DEL APORTANTE																																		
Datos del Afiliado			Novedades				Pensiones		Salud		Riesgos		Cajas		Parafiscales		Total																	
Identificación	Apellidos y Nombre	Tipo Cotización	Subido Cotización	ING	RET	TDE	TDP	VSP	COB	SLN	IGE	VAC	AYP	IMP	DIA RFP	DIA RRP	DIA CCF	Administradora	Aporte Pension	IBC Pension	Administradora	Aporte Salud	IBC Salud	Tarifa	Aporte Riesgos	IBC Riesgos	Administradora	IBC Caja	Aporte Caja	Aporte SENA	Aporte ICBF	ESAP	Aporte Ministerio	Total
8175982	CHRISTIAN CAMILO GOMEZ CASAS	59	00												0	30	30	0	(202001) PROTECCION	\$ 1.750.905	\$ 280.200 (EP\$5010)	EPS SUJA	\$ 1.750.905	\$ 218.900	1,044	\$ 1.750.905	\$ 114.300 (NIN-CC)	NINGUNA	CCF	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 517.400

[illegible]



INFORME DE ACTIVIDADES MENSUAL DE EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Señor

Juan Pablo Jiménez Restrepo

Supervisor del Contrato N°CD-026-2026

Secretario de gobierno y de servicios administrativos Alcaldía de Toledo.

Toledo, Antioquia

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual del 01 de mayo al 31 de mayo de 2026

Yo **Cristian Camilo Gómez Casas**, identificado con la cédula de ciudadanía No. 8175592 de Medellín, en mi calidad de contratista, en cumplimiento del **Contrato de Prestación de Servicios N°CD-26 2026**; a continuación, presento el **informe mensual de actividades**, realizadas durante el período del 01 al 31 de mayo de 2026

1. GENERALIDADES DEL CONTRATO

CONDICIONES INICIALES DEL CONTRATO	
Contrato No:	CD-026 de 2026
Entidad Contratante:	MUNICIPIO DE TOLEDO, ANTIOQUIA. NIT N° 890.981.367-5
Contratista:	Cristian Camilo Gómez Casas
Supervisor:	Juan Pablo Jiménez Restrepo
Objeto del Contrato:	"PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL MEDIANTE LA UTILIZACIÓN DE LAS TICS A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LAS COMUNICACIONES IMPRESAS, DIGITALES Y AUDIOVISUALES DE LOS PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS INCLUIDOS EN EL PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL"
Valor del Contrato:	CATORCE MILLONES OCHOCIENTOS CINCO MIL PESOS M/L (\$14.805.000 incluido costos directos e indirectos.
CDP N°:	00054 del 19 de enero de 2026
Plazo:	SEIS (6) MESES, contados a partir de la suscripción del acta de inicio; sin superar la actual vigencia fiscal.
CRP N°	00051 del 19 de enero de 2026
Código BPIN	2024058190023
Fecha de inicio:	20 de enero de 2026
Fecha de terminación:	19 de julio de 2026



2. NOVEDADES

	TIPO DE NOVEDAD	SI	NO	TRÁMITE DE LA NOVEDAD
1	Suspensión		X	
2	Modificación		X	
3	Adición		X	
4	Prórroga		X	
5	Cesión		X	
6	Terminación anticipada		X	
Justificación de la novedad:				
Novedad informada a la aseguradora		SI	NO	Fecha informe novedad aseguradora:
				Vigencia Final Póliza:
				Valor Final Póliza:

3. INFORMACIÓN FINANCIERA

Valor total del contrato:	\$14.805.000 M/L
Pago mensual:	\$2.467.500 M/L
Valor ejecutado:	11.103.750 M/L
Saldo financiero para ejecutar:	\$3.701.250 M/L

4. ALCANCE - ACTIVIDADES DEFINIDAS EN EL CONTRATO

Ítem	Actividades Contratadas (Se transcriben las actividades que están en el contrato, tal cual)	Acciones realizadas y sus respectivas fechas.	Evidencia
1	Manejar redes sociales institucionales, acompañamiento y participación en la producción, diseño y coordinación de eventos, programas y campañas de carácter municipal, y donde se requiera potenciar el nombre del Municipio de Toledo, Antioquia, a través de medios de comunicación impresos, digitales y	Durante el periodo al que corresponde el presente informe; le di manejo adecuado y pertinente a las redes sociales de la alcaldía municipal de Toledo Antioquia; especialmente la red social Facebook, Instagram y WhatsApp; se dio acompañamiento y participación en la producción, diseño de publicidad y coordinación de eventos, programas y campañas de carácter municipal, potenciando el nombre del municipio de Toledo Antioquia a través de los medios de comunicación, digitales y audiovisuales.	Foto 1 Mercado Campesino Foto 2 Grabación posdcast Provincia Bioenergetica de Antioquia



	audiovisuales.	Realicé cubrimiento del mercado campesino del mes de mayo el día 24/05/2026 en el parque de Toledo Antioquia, publiqué fotos a través del Facebook de la alcaldía municipal de Toledo Realicé cubrimiento fotográfico y audiovisual del día de la madre en el municipio de Toledo, Antioquia. realicé publicaciones 11 de mayo de 2026 a través de las redes sociales de la parroquia y de la alcaldía de Toledo. Realicé cubrimiento de la visita que realiza la coordinación de Juventud, CMJ, Plataforma Juvenil de Toledo; al proyecto Hidroituango, publiqué fotografías el 13/05/2026 a través del Facebook de la alcaldía municipal de Toledo, Antioquia. Realicé el cubrimiento del "día de la niñez" jugando en modo antioqueño en Toledo, Antioquia. Publiqué el 16 de mayo de 2026 en el Facebook de la alcaldía de Toledo. Realicé publicación de la integración Juvenil, Equidad de género y Hospital en la vereda Bioguí de Toledo; publiqué el día 26/05/2026 en el Facebook de la alcaldía municipal de Toledo, Antioquia. Realicé cubrimiento de la visita del señor obispo de la diócesis de Santa Rosa de osos al municipio de Toledo. Realice tomas fotográficas. Transmisión de la misa el día 16/05/2026, publique a través del Facebook y WhatsApp de la alcaldía de Toledo. Realicé transmisión en vivo de la misa dominical los domingos 10 y 17 del 05/2026 a través del Facebook de la Parroquia San Juan Nepomuceno y retransmitido a través del Facebook de la alcaldía municipal de Toledo, Antioquia. Realicé el cubrimiento fotográfico, transmisión en vivo de las fiestas patronales en el Corregimiento el valle de Toledo, resaltando la cultura religiosa. Publiqué el 24/05/2026 a través del Facebook. De la alcaldía de Toledo.	Foto 3 Visita a Hidroituango Foto 4 Día de la Niñez 2026
2	Apoyar y coordinar en comunicaciones con otras entidades como hospital, colegios o entidades públicas que suscriban campañas o programas sociales en conjunto con la alcaldía.	Durante el periodo al que corresponde el presente informe; acompañé a las diferentes instituciones de carácter municipal y apoyé informando a la ciudadanía a través de la red social Facebook e Instagram sobre los programas sociales que durante el mes se desarrollaron en la localidad toledana a saber:	Foto 5 Día de la madre, y la enfermera de la ESE Hospital Toledo



		Diseñé tarjeta digital para promocionar jornada de servicios de salud en el corregimiento del Valle por parte de la ESE Hospital Pedro Claver Aguirre Yepes. Publiqué el día 08/05/2026 a través del Facebook y WhatsApp de la alcaldía municipal y del hospital de Toledo. Diseñé tarjeta digital para conmemorar el día de la Enfermería, Publiqué el día 12/05/2026 a través del Facebook de la alcaldía y del ESE hospital Toledo en Toledo, Antioquia. Publiqué fotografía de la participación de los colaboradores del Hospital Pedro Claver Aguirre Yepes en las fiestas patronales del corregimiento del Valle de Toledo. El día 20/05/2026; publiqué a través del Facebook del hospital y de la alcaldía municipal de Toledo Publiqué tarjeta digital para promocionar la jornada departamental de vacunación promocionada por el hospital Pedro Claver Aguirre Yépez, publiqué el día 22/05/2026 a través del Facebook de la alcaldía municipal y de la ESE hospital Toledo. Publiqué fotografías de la participación del plan de intervenciones colectivas del Hospital Pedro Claver Aguirre Yepes en la jornada de bienestar y salud mental desarrollada en la vereda dio guion de Toledo. Publiqué el día 26/05/2026 a través del Facebook de la alcaldía y del hospital de Toledo. Diseñé tarjeta digital para promocionar los espacios libres de humo. Promueve PIC; Publiqué el día 26/05/2026 a través del Facebook de la alcaldía de Toledo y del Hospital Pedro Claver Aguirre Yepes. Diseñé tarjeta digital para promocionar la jornada de aplicación de barniz de flúor. Publiqué el 27/05/2026 a través del Facebook de la alcaldía y del hospital de Toledo. Diseñé tarjeta digital Para exaltar el Día Mundial contra la Hipertensión. Publiqué el día 17/05/2026 a través del Facebook y WhatsApp de la alcaldía de Toledo y del Hospital Pedro Claver Aguirre Yépez. Publiqué tarjeta digital enviada por la Fundación Caks, promocionando jornada de salud familiar y ecografías. Publiqué el 08/05/2026 a través del Facebook WhatsApp de la alcaldía de Toledo y del Hospital Pedro Claver. Aguirre Yepes.	
--	--	--	--



	Diseñé tarjeta digital para promocionar el día Mundial de lavado de manos. Publiqué el día 05/05/2026 a través del Facebook de la alcaldía y del Hospital de Toledo, Antioquia. Publiqué fotografías del programa huellas de amor, gestionado por el ESE hospital Pedro Claver Aguirre Yépes en Toledo, Antioquia. Publiqué fotos el día 07/05/2026 a través del Facebook del Hospital de Toledo. Realicé publicación de horarios de atención de la farmacia del hospital de Toledo. Publiqué el 09/05/2026 a través del Facebook del Hospital Pedro Claver Aguirre Yepes. Publiqué tarjeta digital para promocionar jornada de vacunación el día 12/05/2026 a través de WhatsApp y el Facebook del Hospital Pedro Claver Aguirre Yépez de Toledo, Antioquia. Compartí tarjeta digital enviada por el Consejo Municipal de Toledo, exaltando el día de la Enfermería. Publiqué el 12/05/2026 a través del Facebook de la ESE Hospital Pedro Claver Aguirre Yépez. Diseñé tarjeta digital para conmemorar el cumpleaños del señor alcalde Municipal de Toledo, Antioquia por parte del hospital de Toledo publiqué el 14/05/2026 a través del Facebook y WhatsApp del Hospital Pedro Claver. Aguirre Yepes. Publiqué tarjeta digital para informar sobre los horarios de atención en el laboratorio del hospital de Toledo. Publiqué el 15/05/2026 a través del Facebook del Hospital Pedro Claver Aguirre Yepes. Realicé cubrimiento fotográfico de la jornada de exaltación al Día de la Madre, día del enfermero y día del maestro, realizado por las directivas del Hospital Pedro Claver de Aguirre Yepes en la Casa de la Mujer el día 15/05/2026 en Toledo, Antioquia. Realicé publicación exaltando la participación de los médicos del hospital de Toledo en el Congreso Regional del Norte, realizado en el municipio de Yarumal, publiqué el día 19 de mayo de 2026 a través del Facebook del Hospital y de la alcaldía de Toledo, Antioquia. Diseñé tarjeta digital para promocionar la jornada de atención en salud en la vereda brugo publiqué el día 19/05/2026 a través del Facebook y WhatsApp del Hospital Pedro Claver Aguirre	
--	--	--



		Yépes. Publiqué tarjeta digital invitando a la vacunación nocturna en Toledo, Antioquia, programada por el hospital Pedro Claver Aguirre; publiqué el 24/05/2026 a través del Facebook y WhatsApp de la alcaldía de Toledo y el hospital de Toledo. Diseñé tarjeta digital para promocionar la jornada de atención en salud en la vereda palo blanco, publiqué el día 24/05/2026 a través del Facebook y WhatsApp de la alcaldía de Toledo y del hospital de Toledo. Diseñé tarjeta digital para promocionar el Día Mundial de la Tiroides, publiqué el día 25/05/2026 a través del Facebook de la alcaldía municipal y del Hospital Pedro Claver Aguirre Yepes de Toledo, Antioquia. Diseñé tarjeta digital para informar sobre jornada de aplicación de barniz de flúor, ministerio de salud. publiqué el 27/05/2026 en el Facebook del ESE hospital Pedro Claver Aguirre y de la alcaldía de Toledo. Diseñé tarjeta digital para promocionar los espacios libres de humo de tabaco y de vapeo. Publiqué el día 27/05/2026 a través del Facebook de la ESE Hospital Pedro Claver Aguirre Yepes. PIC Diseñé 11 tarjetas digitales para exaltar el día de la enfermera en el Hospital Pedro Claver Aguirre Yépez, el día 14 de mayo de 2026, se envió a través de correo electrónico a la gerencia de la ESE Hospital Toledo. Diseñé 14 tarjetas digitales para exaltar el día de las madres en el Hospital Pedro Claver Aguirre Yepes, el día 14 de mayo de 2026, se envió a través de correo electrónico a la gerencia de la ESE Hospital Toledo. Participe en la producción audiovisual que realiza la provincia bio energética de Antioquia con el alcalde municipal de Toledo Antioquia; el lunes 25 de mayo de 2025 en la casa de la cultura de Toledo Antioquia.	
3	Brindar acompañamiento a los empleados, usuarios para generar una cultura de comunicación que permita atender solicitudes y dar orientaciones pertinentes	Durante el periodo al que corresponde el presente informe; brinde acompañamiento y colaboración a los empleados y usuarios de la alcaldía municipal de Toledo en el diseño y trasmisión de información para mejorar el desarrollo laboral de los funcionarios públicos y facilitar la divulgación de la	



para mejorar el desarrollo laboral y agilizar los procesos de la Administración.	información para el beneficio de la comunidad en general. Diseñé tarjeta digital para invitar a la tarde de cine en el auditorio de la Casa de la Cultura Mara Agudelo, invitada por la policía nacional, Publiqué el día 27/05/2026 en el Facebook de la alcaldía de Toledo, Antioquia. Diseñé tarjeta digital para informar los horarios de atención en la oficina del Sisbén. Publiqué el día 02/05/2026 en el Facebook y WhatsApp de la alcaldía de Toledo. Diseñé tarjeta digital para promocionar la seguridad vial en el municipio, publiqué el día 26/05/2026 en el Facebook de la alcaldía municipal de Toledo, Antioquia. Diseñé tarjeta digital para promocionar la entrega de semillas para la soberanía alimentaria en Toledo publiqué el 04/05/2026 a través del WhatsApp y Facebook de la alcaldía de Toledo. Diseñé tarjeta digital para promocionar cursos de formación con el Sena publiqué el día 04/05/2026 a través del Facebook y WhatsApp de la alcaldía de Toledo. Publiqué tarjeta digital para invitar a la jornada de vacunación contra la fiebre aftosa para el ganado de Toledo. Realicé publicación a través del Facebook y WhatsApp de la alcaldía de Toledo Diseñé tarjeta digital para promocionar el torneo de fútbol de salón Gorditos. Publiqué el 11/05/2026 a través del Facebook y WhatsApp de la alcaldía de Toledo. Diseñé tarjeta digital para promocionar el torneo inter-veredal de fútbol de salón, publiqué el día 08/05/2026 a través del Facebook y WhatsApp de la alcaldía de Toledo. Realicé tarjeta digital para promocionar el mercado campesino del mes de mayo, publiqué el día 19/05/2026 a través del Facebook y WhatsApp de la alcaldía de Toledo. Diseñé tarjeta digital para promocionar el cuidado de la cancha polideportiva del corregimiento el Valle de Toledo, publiqué el 26 de mayo de 2026, a través del Facebook de la alcaldía de Toledo.	
---	--	--



4	Mejorar la imagen corporativa a nivel local, departamental y nacional	Durante el periodo al que corresponde el presente informe; se ha trabajado por mejorar continuamente la imagen corporativa de la Alcaldía Municipal de Toledo Antioquia a nivel local, departamental y nacional desde la red social Facebook, Instagram y WhatsApp de la alcaldía municipal de Toledo Antioquia, generando publicaciones de interés y transmitiendo información oportuna y veraz Comprobé que en el periodo la audiencia general de la página del Facebook de la Alcaldía de Toledo llegó a un total de 5065 seguidores, datos recopilados de la red social Facebook de la alcaldía de Toledo Antioquia, el día 1 de mayo de 2026 Evidenció que se unieron a la página de Facebook de la Alcaldía de Toledo, de manera orgánica, 206 seguidores nuevos, además constaté, que la página tuvo un número de espectadores de 98082 usuarios que interactuaron con el contenido virtual; datos recopilados de la red social Facebook de la Alcaldía de Toledo, el día 31 de mayo de 2026 en Toledo, Antioquia. Constaté que, las publicaciones que realicé en la página de Facebook de la Alcaldía municipal de Toledo se vieron en diferentes lugares y ciudades del país, mostrando la imagen del municipio y de la región. Datos recopilados de la red social Facebook el día 31 de mayo de 2026 en Toledo, Antioquia Evidenció que un 52.8% de las personas que siguen la página de Facebook de la Alcaldía de Toledo son mujeres y un 47.2% son hombres y que las edades que más interactúan esta entre los 25 y los 34 años, Datos recopilados de la red social Facebook el día 31 de mayo de 2026 en Toledo, Antioquia Validé que hubo 13595 visitas con respecto al mes anterior que fueron 10853 un 28.3% más y 688.959 visualizaciones a la página y al perfil del Facebook de la alcaldía de Toledo, datos recopilados el 31 de mayo de 2026 de la red social Facebook de la alcaldía municipal de Toledo, Antioquia.	Foto 6 Audiencia general de la pagina Foto 7 Visualizaciones a la página de Facebook Foto 8 Número de espectadores Foto 9 Nuevos seguidores del último mes Foto 10 Número de visitas
5	Realizar campañas de marketing digital donde se promocioe cada uno de los programas y proyectos del municipio, así como sus atracciones	Durante el periodo al que corresponde el presente informe, he cumplido con realizar las respectivas campañas de marketing digital, requeridas por las diferentes secretarias del municipio, permitiendo la promoción de los programas y proyectos del municipio de Toledo, generando mayor confianza y	Foto 11 Fiestas patronales de El valle



	turísticas que promuevan el desarrollo económico local.	credibilidad para los locales y visitantes. Publiqué fotografías de los trabajos realizados en la vía que conduce hacia la vereda El Cantaro, publiqué el día 15/05/2026 a través del Facebook de la alcaldía municipal de Toledo. Publiqué fotografías de las jornadas de embellecimiento de algunas cachas rurales en Toledo, publiqué el día 13/05/2026 a través del Facebook de la alcaldía municipal de Toledo, Antioquia. Realicé cubrimiento informativo, toma de fotografías, producción audiovisual de la jornada de juego en modo antioqueño, el 11/05/2026. En Toledo, Antioquia, publiqué a través del Facebook de la alcaldía municipal de Toledo. Publiqué fotografías de la ja jornada productiva y de aprendizaje en la vereda El Naranjo de Toledo publiqué el día 06/05/2026 a través del Facebook de la alcaldía municipal de Toledo Realicé transmisión en vivo de la misa dominical del día 24/05/2026 desde la Parroquia María Auxiliadora de El Valle; publiqué a través del Facebook de la parroquia y de la alcaldía de Toledo, Antioquia. Realicé cubrimiento del mercado campesino del mes de mayo el día 24/05/2026 en el parque de Toledo Antioquia, publiqué fotos a través del Facebook de la alcaldía municipal de Toledo Realicé cubrimiento fotográfico y audiovisual del día de la madre en el municipio de Toledo, Antioquia. realicé publicaciones 11 de mayo de 2026 a través de las redes sociales de la parroquia y de la alcaldía de Toledo. Realicé el cubrimiento fotográfico, transmisión en vivo de las fiestas patronales en el Corregimiento el valle de Toledo, resaltando la cultura religiosa. Publiqué el 24/05/2026 a través del Facebook. De la alcaldía de Toledo. Realicé cubrimiento de la visita que realiza la coordinación de Juventud, CMJ, Plataforma Juvenil de Toledo; al proyecto Hidroituango, incentivando el turismo local, publiqué fotografías el 13/05/2026 a través del Facebook de la alcaldía municipal de Toledo, Antioquia.	



6	Fortalecer la institucionalidad, acercar a la comunidad, generar canales de atención e información pública y comunitaria a través de estrategias como charlas, videos institucionales, comunicados y otras herramientas.	Durante el periodo al que corresponde el presente informe; he trabajado por el fortalecimiento de la comunicación entre la institucionalidad y la comunidad Toledana; a través del Facebook de la alcaldía municipal de Toledo y del grupo de WhatsApp, se han abierto nuevos canales de atención e información pública con videos institucionales, comunicados oficiales y acompañamiento a entidades públicas y privadas que propenden por el desarrollo de la municipalidad. Realicé producción audiovisual para el Día de la Madre, liderado por la policía nacional de los colombianos, informando sobre las normas de convivencia y seguridad para evitar alteraciones a la convivencia ciudadana, el día 09 de mayo de 2026, publiqué en el Facebook de la alcaldía de Toledo. Realicé edición de video para promocionar el programa "jóvenes pa lente" que tiene proyectado llegar a Toledo Antioquia, publiqué el día 11/05/2026 a través del Facebook de la alcaldía municipal de Toledo, Antioquia. Publiqué fotografías de la adquisición de un camión cisterna que se entrega al municipio de Toledo gracias a obras por impuestos. Publiqué el día 06/05/2026 a través del Facebook de la alcaldía municipal de Toledo, Antioquia. Realicé producción audiovisual con la parroquia de Toledo para invitar a la peregrinación a la llanada publiqué el 02/05/2026 a través del Facebook de la alcaldía municipal de Toledo y grupos de WhatsApp. Realicé perifoneo con información de interés público, en el marco del mercado campesino del mes de mayo, el día 24/05/2026 en el Parque Municipal de Toledo, Antioquia. Publiqué fotografías de la celebración del día de la niñez en el corregimiento del Valle de Toledo, donde estuvo la Comisaría de familia, brindando información sobre los derechos de la niñez, publicada el 07/05/2026 a través del Facebook de la alcaldía de Toledo. Publiqué fotografías del encuentro de fortalecimiento cafetero en el municipio de Ituango. Publiqué el día 22/05/2026. A través del Facebook de la alcaldía de Toledo	Foto 12 Perifoneo en el parque municipal de Toledo
---	---	---	--



		Publiqué tarjeta digital y fotografías de la previa al partido entre Toledo versus, coordinada por la Copa Antioquia Élite de fútbol de salón. Publiqué el día 02/05/2026 a través del Facebook de la alcaldía de Toledo Antioquia.	
7	Fortalecer la imagen y estructura institucional también implica hacer y/o diseñar pendones para las diferentes campañas administrativas de las diferentes secretarías, hacer y/o diseñar tarjetas de cumpleaños, reconocimientos, según el cronograma de actividades para la administración y la comunidad en general, mostrar en lugar visible para todos los usuarios la misión, visión y valores corporativos de la Alcaldía de Toledo. Además del diseño de cualquier requerimiento Institucional.	Durante el periodo al que corresponde el presente informe; se fortaleció la imagen institucional y se ha realizado publicidad a través de la red social Facebook de la alcaldía de Toledo para las campañas administrativas correspondientes a las secretarías que hicieron requerimiento de apoyo y difusión de información de interés público. Realicé diseño gráfico para exaltar el Día Internacional del trabajo, publiqué el día 01/05/2026 a través del Facebook y WhatsApp de la alcaldía de Toledo. Realicé diseño gráfico para exaltar el Día Internacional de los bomberos, publiqué el día 04/05/2026 a través del Facebook y WhatsApp de la alcaldía de Toledo. Diseñé tarjeta digital para exaltar el Día de la Madre en Toledo publiqué el 10/05/2026 a través del Facebook y WhatsApp de la alcaldía de Toledo. Diseñé tarjeta digital para exaltar el día de la Enfermería, Publiqué el 12/05/2026 a través del Facebook de la alcaldía municipal de Toledo, Antioquia. Diseñé tarjeta digital para promocionar el día de la niñez en Toledo, Antioquia, a realizarse el 16/05/2026. Publiqué el día 12/05/2026 a través del Facebook y WhatsApp de la alcaldía de Toledo. Diseñé tarjeta digital para exaltar el cumpleaños del señor alcalde municipal Johnny Marín, publiqué el 14/05/2026 a través del Facebook y WhatsApp de la alcaldía de Toledo. Realicé diseño gráfico para exaltar el Día del maestro, publiqué el 15/05/2026 a través del Facebook y WhatsApp de la alcaldía de Toledo. Diseñé tarjeta digital para exaltar el Día Internacional de la Hipertensión, Publiqué el 17/05/2026 a través del Facebook y WhatsApp de la alcaldía municipal de Toledo, Antioquia. Diseñé tarjeta digital relacionadas con micro-cápsulas para la prevención del consumo de sustancias psicoactivas en el municipio de Toledo,	



		Antioquia. Publiqué el 21 de mayo de 2026 a través del Facebook y WhatsApp de la alcaldía municipal de Toledo, Antioquia. Diseñé tarjeta digital para exaltar el Día Nacional del concejal, publiqué el día 24/05/2026 a través del Facebook y WhatsApp de la alcaldía municipal de Toledo, Antioquia. Está digital para exaltar el Día de la Tiroides publiqué el 25/05/2026 a través del Facebook y WhatsApp de la alcaldía de Toledo. Realicé diseño gráfico para promocionar el día I sin tabaco, publiqué el día 31/05/2026 a través del Facebook y WhatsApp de la alcaldía municipal de Toledo, Antioquia. Diseñé 11 tarjetas digitales para exaltar el día de la enfermera en el Hospital Pedro Claver Aguirre Yépez, el día 14 de mayo de 2026, se envió a través de correo electrónico a la gerencia de la ESE Hospital Toledo. Diseñé 14 tarjetas digitales para exaltar el día de las madres en el Hospital Pedro Claver Aguirre Yepes, el día 14 de mayo de 2026, se envió a través de correo electrónico a la gerencia de la ESE Hospital Toledo. Realicé diseño gráfico de cinco obituarios publicados los días 11,14, 20, 23 y 25/05/2026 a través del Facebook y WhatsApp de la alcaldía municipal de Toledo, Antioquia. Diseñé tarjeta digital para exaltar el Día de la Madre de las empleadas del palacio Municipal. Publicación enviada a través de WhatsApp y correo electrónico a la dirección local de salud el día 22/05/2026 en Toledo Antioquia.	
8	Hacer seguimiento de las redes sociales con el fin de que haya una buena interacción entre comunidad y entidad, crear espacios de esparcimiento mental y físico, en articulación con la trabajadora social para el tema de compañerismo y	Durante el periodo al que corresponde el presente informe, realicé el debido seguimiento a las redes sociales de la alcaldía de Toledo y he podido constatar cómo los ciudadanos interactúan cada vez más con las publicaciones y eventos que se transmiten por la red social Facebook e Instagram de la Alcaldía de Toledo Antioquia Comprobé que en el periodo la audiencia general de la página del Facebook de la Alcaldía de Toledo llegó a un total de 5065 seguidores, datos recopilados de la red social Facebook de la alcaldía	



	relaciones interpersonales, todo esto dentro de las actividades a desempeñar como Community Manager, para potenciar el desarrollo social.	de Toledo Antioquia, el día 1 de mayo de 2026 Evidenció que se unieron a la página de Facebook de la Alcaldía de Toledo, de manera orgánica, 206 seguidores nuevos, además constató, que la página tuvo un número de espectadores de 98082 usuarios que interactuaron con el contenido virtual; datos recopilados de la red social Facebook de la Alcaldía de Toledo, el día 31 de mayo de 2026 en Toledo, Antioquia. Constató que, las publicaciones que realicé en la página de Facebook de la Alcaldía municipal de Toledo se vieron en diferentes lugares y ciudades del país, mostrando la imagen del municipio y de la región. Datos recopilados de la red social Facebook el día 31 de mayo de 2026 en Toledo, Antioquia Evidenció que un 52.8% de las personas que siguen la página de Facebook de la Alcaldía de Toledo son mujeres y un 47.2% son hombres y que las edades que más interactúan esta entre los 25 y los 34 años, Datos recopilados de la red social Facebook el día 31 de mayo de 2026 en Toledo, Antioquia Validó que hubo 13595 visitas con respecto al mes anterior que fueron 10853 un 28.3% más y 688.959 visualizaciones a la página y al perfil del Facebook de la alcaldía de Toledo, datos recopilados el 31 de mayo de 2026 de la red social Facebook de la alcaldía municipal de Toledo, Antioquia.	
9	Realizar cubrimiento y acompañamiento a las actividades establecidas por el Municipio, de acuerdo a las directrices departamentales y nacionales o de la organización mundial de la salud, para mantener enterado a la comunidad, de igual forma vincular a las diferentes entidades públicas y privadas a las jornadas administrativas, a través de (cartas de invitación, publicaciones en la páginas web, plantillas digitales, jingles, flyers y/o	Durante el periodo al que corresponde el presente informe; realicé el respectivo cubrimiento y acompañamiento a las actividades establecidas por el municipio, de acuerdo con las directrices departamentales y nacionales que surgieron en el mes: Diseñé tarjeta digital para informar sobre jornada de aplicación de barniz de flúor, ministerio de salud. publiqué el 27/05/2026 en el Facebook del ESE hospital Pedro Claver Aguirre y de la alcaldía de Toledo. Publiqué campaña gráfica enviada por la gobernación de Antioquia para promover la prevención del sarampión, publiqué el 04/05/2026 a través del Facebook y WhatsApp de la alcaldía municipal de Toledo, Antioquia. Publiqué tarjeta digital enviada por la gobernación de Antioquia para informar sobre la encuesta de	



	volantes y eventos programados vía red social) para incrementar la participación institucional	calidad de vida en el departamento. Publiqué el día 06/05/2026 a través del Facebook y WhatsApp de la alcaldía de Toledo. Publiqué 2 tarjetas digitales para promocionar las inscripciones al Colegio Mayor de Antioquia y al politécnico Jaime Isaza Cadavid. Publiqué el día 07/05/2026 a través del Facebook de la alcaldía de Toledo. Publiqué tarjeta digital enviada por prosperidad social de Colombia para promocionar el pago del cuarto ciclo de Colombia Mayor. Publiqué el día 08/05/2026 a través del Facebook y WhatsApp de la alcaldía de Toledo Antioquia. Publiqué tarjeta digital relacionadas con taller de implementación del PACCSA para la región Norte Enviada por la gobernación de Antioquia, publiqué el día 19/05/2026 a través del Facebook y WhatsApp de la alcaldía de Toledo. Diseñé tarjeta digital para informar el horario de atención del SISBEN publiqué el día 21/05/2026 a través del Facebook y WhatsApp de la alcaldía de Toledo. Publiqué el número telefónico de la línea de denuncias contra la corrupción en las elecciones 2026. Publiqué el 27/05/2026 a través del Facebook y grupos de WhatsApp de la alcaldía de Toledo. Diseñé tarjeta digital para informar sobre la adquisición de nuevas máquinas para el gimnasio municipal, gracias al Convenio interadministrativo con importes Antioquia publiqué el día 26/05/2026 a través del Facebook. El WhatsApp de la alcaldía de Toledo.	
10	En apoyo con los diferentes programas de promoción y prevención de la alcaldía, realizar campañas educativas y pedagógicas en el área urbana y rural, del municipio para llevar información de interés.	Durante el periodo al que corresponde el presente informe, apoyé los diferentes programas de promoción y prevención con el cubrimiento de campañas educativas y pedagógicas de interés en Toledo Antioquia. Realicé cubrimiento de la visita que realiza la coordinación de Juventud, CMJ, Plataforma Juvenil de Toledo; al proyecto Hidroituango, publiqué fotografías el 13/05/2026 a través del Facebook de la alcaldía municipal de Toledo, Antioquia. Realicé el cubrimiento del "día de la niñez" jugando	Foto 13 Placa huella Vereda La Florida



		en modo antioqueño en Toledo, Antioquia. Publiqué el 16 de mayo de 2026 en el Facebook de la alcaldía de Toledo. Realicé publicación de la integración Juvenil, Equidad de género y Hospital en la vereda Bioguí de Toledo; publiqué el día 26/05/2026 en el Facebook de la alcaldía municipal de Toledo, Antioquia. Realicé cubrimiento fotográfico y audiovisual del día de la madre en el municipio de Toledo, Antioquia. realicé publicaciones el 11 de mayo de 2026 a través de las redes sociales de la parroquia y de la alcaldía de Toledo. Diseñé tarjeta digital para promocionar los espacios libres de humo de tabaco y de vapeo. Publiqué el día 27/05/2026 a través del Facebook de la ESE Hospital Pedro Claver Aguirre Yepes. PIC Realicé cubrimiento fotográfico de la inauguración de 100 M de placa huella en la vereda la Florida el día 25/05/2026. Publicación realizada a través del Facebook de la alcaldía municipal de Toledo, Antioquia. Realicé acompañamiento institucional a las fiestas patronales del corregimiento del Valle de Toledo el día 24/05/2026, donde se conmemoró el Día de la Madre, publiqué el día 24/05/2026. A través del Facebook de la alcaldía de Toledo. Publiqué fotografía de la conmemoración del Día de la Madre para las personas en situación de discapacidad. Publiqué el 21/05/2026 a través del Facebook de la alcaldía de Toledo. Realicé cubrimiento y publiqué fotografías de la celebración del Día de la Madre a las personas que integran el Grupo de la Tercera Edad de Toledo, publiqué el 20/05/2026 a través del Facebook de la alcaldía de Toledo. Publiqué fotografías de los trabajos realizados en la vía hacia la vereda del naranjo, donde se construye placa huella. Publiqué el día 14/05/2026 a través del Facebook de la alcaldía de Toledo.	
11	Las demás que de conformidad con la Ley 80 de 1993, la Ley 1150 de 2007 y el Decreto	Durante el periodo al que corresponde el presente informe; apoyé los diferentes eventos programados, publicaciones, manejo de redes sociales, cubrimiento de actividades, participación	



	1082 de 2015, sean necesarias para el cabal cumplimiento del objeto contractual.	en programas institucionales relacionados con la gestión de la administración municipal y sus secretarías: Atendí los requerimientos de colaboración para los eventos que se realizaron durante la vigencia de este periodo contractual, especialmente en el diseño gráfico, producción audiovisual, difusión de la información, manejo del sonido, animación de eventos y apoyo a actividades sociales, laborales e institucionales en el municipio de Toledo, Antioquia, Colombia. Contribuí para que todos los diseños, producción audiovisual. Propaganda pública. fuera divulgada a través de la página web institucional de la alcaldía municipal de Toledo, entre el 01 de mayo y el 31/05/2026 en Toledo, Antioquia.	

Contratista

Camilo Gómez

CRISTIAN CAMILO GÓMEZ CASAS
NOMBRE CONTRATISTA:
C.C. No. 8.175.592 de Medellín

ANEXOS

REGISTRO FOTOGRÁFICO DEL PERIODO



Foto 1
Mercado Campesino mayo 2026

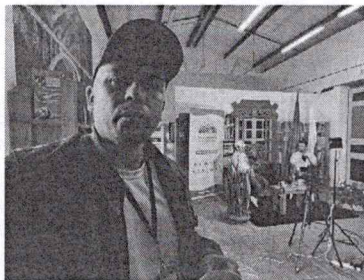


Foto 2
Grabación podcast Provincia
Bioenergetica de Antioquia

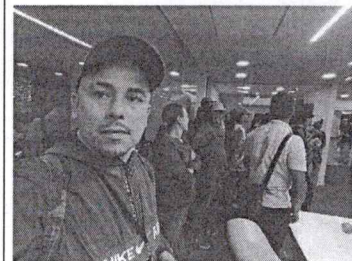


Foto 3
Visita a Hidro Ituango

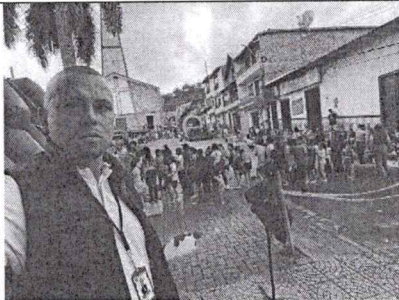


Foto 4
Día de la Niñez 2026



Foto 5
Día de la madre, y la enfermera de la ESE Hospital Toledo

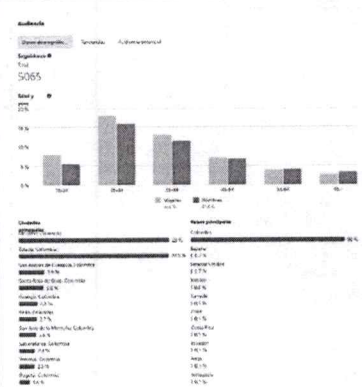


Foto 6
Audiencia general de la página



Foto 7
Visualizaciones a la página de Facebook



Foto 8
Número de espectadores

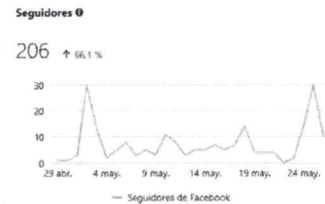


Foto 9
Nuevos seguidores del último mes



Foto 10
Número de visitas parece que ya no ya

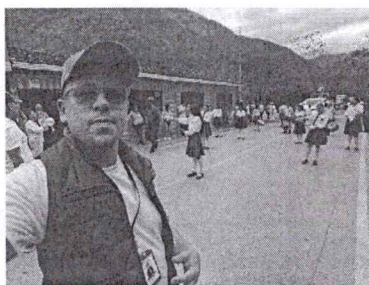


Foto 11
Fiestas patronales de El valle

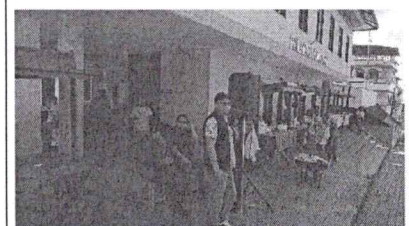


Foto 12
Perifoneo en el parque municipal de Toledo

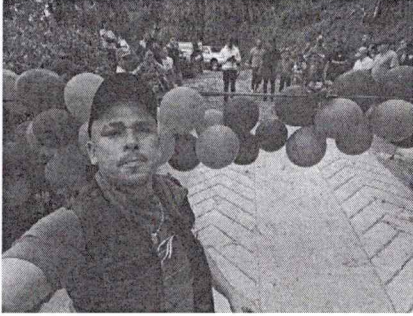


Foto 13
Placa huella Vereda La Florida



Toledo, Antioquia, 31 de mayo de 2026.

Doctor:
JHONNY ALBERTO MARÍN MUÑETÓN
Alcalde Municipal
Toledo, Antioquia

ASUNTO: INFORME MENSUAL DE SUPERVISIÓN DEL CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN N° CD – 026 DE FECHA 20 DE ENERO DE 2026, DURANTE EL PERIODO COMPRENDIDO ENTRE EL 01 DE MAYO AL 31 DE MAYO DE 2026

INFORME Nro. 04-2026

1. GENERALIDADES DEL CONTRATO

CONDICIONES INICIALES DEL CONTRATO	
Contrato No:	CD-026-2026
Entidad Contratante:	MUNICIPIO DE TOLEDO, ANTIOQUIA. NIT N° 890981367-5
Contratista:	Cristian Camilo Gómez Casas, identificado con la cédula de ciudadanía No. 8.175.592 de Medellín, Colombia
Supervisor:	Juan Pablo Jiménez Restrepo
Objeto del Contrato:	"PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL MEDIANTE LA UTILIZACIÓN DE LAS TICS A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LAS COMUNICACIONES IMPRESAS, DIGITALES Y AUDIOVISUALES DE LOS PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS INCLUIDOS EN EL PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL"
Valor del Contrato:	CATORCE MILLONES OCHOCIENTOS CINCO MIL PESOS M/L (\$14.805.000 incluido costos directos e indirectos.
CDP N°:	00054 del 19 de enero de 2026
Plazo:	SEIS (6) MESES, contados a partir de la suscripción del acta de inicio; sin superar la actual vigencia fiscal.
CRP N°	00051 del 19 de enero de 2026
Código BPIN	2024058190023
Fecha de inicio:	20 de enero de 2026
Fecha de terminación:	19 de julio de 2026



1	Manejar redes sociales institucionales, acompañamiento y participación en la producción, diseño y coordinación de eventos, programas y campañas de carácter municipal, y donde se requiera potenciar el nombre del Municipio de Toledo, Antioquia, a través de medios de comunicación impresos, digitales y audiovisuales.	Durante el mes al que corresponde el presente informe; el contratista de la Alcaldía de Toledo les da manejo adecuado y pertinente a las redes sociales de la alcaldía de Toledo Antioquia; especialmente la red social Facebook, Instagram y WhatsApp, da acompañamiento y participación en la producción, diseño de publicidad y coordinación de eventos, programas y campañas de carácter municipal, potenciando el nombre del municipio de Toledo Antioquia a través de los medios de comunicación, digitales y audiovisuales. El contratista realizó el cubrimiento del mercado campesino correspondiente al mes de mayo, llevado a cabo el día 24 de mayo de 2026 en el parque principal del municipio de Toledo, Antioquia. Asimismo, publicó fotografías del evento a través del Facebook de la Alcaldía Municipal de Toledo. El contratista realizó el cubrimiento fotográfico y audiovisual de la celebración del Día de la Madre en el municipio de Toledo, Antioquia. Igualmente, efectuó publicaciones el día 11 de mayo de 2026 a través de las redes sociales de la Parroquia y de la Alcaldía Municipal de Toledo. El contratista realizó el cubrimiento de la visita efectuada por la Coordinación de Juventud, el Consejo Municipal de Juventud (CMJ) y la Plataforma Juvenil de Toledo al proyecto Hidroituango. Las fotografías fueron publicadas el día 13 de mayo de 2026 a través del Facebook de la Alcaldía Municipal de Toledo, Antioquia. El contratista realizó el cubrimiento del evento "Día de la Niñez, Jugando en Modo Antioqueño" desarrollado en Toledo, Antioquia. La publicación se efectuó el día 16 de mayo de 2026 a través del Facebook de la Alcaldía Municipal de Toledo. El contratista realizó la publicación de la jornada de integración juvenil, equidad de género y salud desarrollada en la vereda Bioguí de Toledo. La publicación fue realizada el día 26 de mayo de 2026 a través del Facebook de la Alcaldía Municipal de Toledo, Antioquia. El contratista realizó el cubrimiento de la visita del señor obispo de la Diócesis de Santa Rosa de Osos al municipio de Toledo. Asimismo, efectuó tomas fotográficas y la transmisión en vivo de la eucaristía el día 16 de mayo de 2026, publicadas a través del Facebook y WhatsApp de la Alcaldía Municipal de Toledo.	X		Foto 1 Mercado Campesino Foto 2 Grabación posdcast Provincia Bioenergetica de Antioquia Foto 3 Visita a Hidroituango Foto 4 Día de la Niñez 2026	
---	---	--	---	--	---	--



		El contratista realizó la transmisión en vivo de la misa dominical los días 10 y 17 de mayo de 2026 a través del Facebook de la Parroquia San Juan Nepomuceno, retransmitida mediante el Facebook de la Alcaldía Municipal de Toledo, Antioquia. El contratista realizó el cubrimiento fotográfico y la transmisión en vivo de las fiestas patronales en el corregimiento El Valle de Toledo, resaltando la cultura y tradición religiosa de la comunidad. La publicación se efectuó el día 24 de mayo de 2026 a través del Facebook de la Alcaldía Municipal de Toledo.				
2	Apoyar y coordinar en comunicaciones con otras entidades como hospital, colegios o entidades públicas que suscriban campañas o programas sociales en conjunto con la alcaldía.	Durante el mes al que corresponde el presente informe; el contratista acompañó a las diferentes instituciones de carácter municipal y apoyó informando a la ciudadanía a través de la red social Facebook sobre los programas sociales y culturales que durante el mes se desarrollaron a saber: El contratista diseñó una tarjeta digital para promocionar la jornada de servicios de salud desarrollada en el corregimiento El Valle por parte de la ESE Hospital Pedro Claver Aguirre Yepes. La publicación se realizó el día 8 de mayo de 2026 a través del Facebook y WhatsApp de la Alcaldía Municipal y del Hospital de Toledo. El contratista diseñó una tarjeta digital conmemorativa del Día de la Enfermería, publicada el día 12 de mayo de 2026 a través del Facebook de la Alcaldía Municipal y de la ESE Hospital Pedro Claver Aguirre Yepes de Toledo, Antioquia. El contratista publicó fotografías de la participación de los colaboradores del Hospital Pedro Claver Aguirre Yepes en las fiestas patronales del corregimiento El Valle de Toledo. La publicación se realizó el día 20 de mayo de 2026 a través del Facebook del Hospital y de la Alcaldía Municipal de Toledo. El contratista publicó una tarjeta digital para promocionar la jornada departamental de vacunación liderada por el Hospital Pedro Claver Aguirre Yepes. La publicación se realizó el día 22 de mayo de 2026 a través del Facebook de la Alcaldía Municipal y de la ESE Hospital Toledo. El contratista publicó fotografías de la participación del Plan de Intervenciones Colectivas (PIC) del Hospital Pedro Claver Aguirre Yepes en la jornada de bienestar y salud mental desarrollada en la vereda Bioguí de			Foto 5 Día de la madre y la enfermera de la ESE Hospital Toledo	



	Toledo. La publicación se efectuó el día 26 de mayo de 2026 a través del Facebook de la Alcaldía Municipal y del Hospital de Toledo. El contratista diseñó una tarjeta digital para promocionar los espacios libres de humo, iniciativa promovida por el PIC. La publicación se realizó el día 26 de mayo de 2026 a través del Facebook de la Alcaldía Municipal de Toledo y del Hospital Pedro Claver Aguirre Yepes. El contratista diseñó una tarjeta digital para promocionar la jornada de aplicación de barniz de flúor. La publicación se realizó el día 27 de mayo de 2026 a través del Facebook de la Alcaldía Municipal y del Hospital de Toledo. El contratista diseñó una tarjeta digital para exaltar el Día Mundial contra la Hipertensión. La publicación se realizó el día 17 de mayo de 2026 a través del Facebook y WhatsApp de la Alcaldía Municipal de Toledo y del Hospital Pedro Claver Aguirre Yepes. El contratista publicó una tarjeta digital enviada por la Fundación Caks, promocionando una jornada de salud familiar y ecografías. La publicación se realizó el día 8 de mayo de 2026 a través del Facebook y WhatsApp de la Alcaldía Municipal de Toledo y del Hospital Pedro Claver Aguirre Yepes. El contratista diseñó una tarjeta digital para promocionar el Día Mundial del Lavado de Manos. La publicación se efectuó el día 5 de mayo de 2026 a través del Facebook de la Alcaldía Municipal y del Hospital de Toledo, Antioquia. El contratista publicó fotografías del programa "Huellas de Amor", gestionado por la ESE Hospital Pedro Claver Aguirre Yepes en Toledo, Antioquia. Las fotografías fueron publicadas el día 7 de mayo de 2026 a través del Facebook del Hospital de Toledo. El contratista realizó la publicación de los horarios de atención de la farmacia del Hospital de Toledo. La publicación se efectuó el día 9 de mayo de 2026 a través del Facebook del Hospital Pedro Claver Aguirre Yepes. El contratista publicó una tarjeta digital para promocionar una jornada de vacunación el día 12 de mayo de 2026, a través de WhatsApp y Facebook del Hospital Pedro Claver Aguirre Yepes de Toledo, Antioquia.				
--	--	--	--	--	--



	El contratista compartió una tarjeta digital enviada por el Consejo Municipal de Toledo, exaltando el Día de la Enfermería. La publicación se realizó el día 12 de mayo de 2026 a través del Facebook de la ESE Hospital Pedro Claver Aguirre Yepes. El contratista diseñó una tarjeta digital para conmemorar el cumpleaños del señor alcalde municipal de Toledo, Antioquia, por parte del Hospital de Toledo. La publicación se realizó el día 14 de mayo de 2026 a través del Facebook y WhatsApp del Hospital Pedro Claver Aguirre Yepes. El contratista publicó una tarjeta digital informando sobre los horarios de atención del laboratorio del Hospital de Toledo. La publicación se efectuó el día 15 de mayo de 2026 a través del Facebook del Hospital Pedro Claver Aguirre Yepes. El contratista realizó el cubrimiento fotográfico de la jornada de exaltación al Día de la Madre, Día del Enfermero y Día del Maestro, organizada por las directivas del Hospital Pedro Claver Aguirre Yepes en la Casa de la Mujer, el día 15 de mayo de 2026 en Toledo, Antioquia. El contratista realizó una publicación exaltando la participación de los médicos del Hospital de Toledo en el Congreso Regional del Norte, realizado en el municipio de Yarumal. La publicación se efectuó el día 19 de mayo de 2026 a través del Facebook del Hospital y de la Alcaldía Municipal de Toledo, Antioquia. El contratista diseñó una tarjeta digital para promocionar la jornada de atención en salud en la vereda Brugo. La publicación se realizó el día 19 de mayo de 2026 a través del Facebook y WhatsApp del Hospital Pedro Claver Aguirre Yepes. El contratista publicó una tarjeta digital invitando a la vacunación nocturna en Toledo, Antioquia, programada por el Hospital Pedro Claver Aguirre Yepes. La publicación se realizó el día 24 de mayo de 2026 a través del Facebook y WhatsApp de la Alcaldía Municipal de Toledo y del Hospital de Toledo. El contratista diseñó una tarjeta digital para promocionar la jornada de atención en salud en la vereda Palo Blanco. La publicación se realizó el día 24 de mayo de 2026 a través del Facebook y WhatsApp de la Alcaldía Municipal de Toledo y del Hospital de Toledo.				
--	---	--	--	--	--



		El contratista diseñó una tarjeta digital para conmemorar el Día Mundial de la Tiroides. La publicación se efectuó el día 25 de mayo de 2026 a través del Facebook de la Alcaldía Municipal y del Hospital Pedro Claver Aguirre Yepes de Toledo, Antioquia. El contratista diseñó una tarjeta digital para informar sobre la jornada de aplicación de barniz de flúor promovida por el Ministerio de Salud. La publicación se realizó el día 27 de mayo de 2026 a través del Facebook de la ESE Hospital Pedro Claver Aguirre Yepes y de la Alcaldía Municipal de Toledo. El contratista diseñó una tarjeta digital para promocionar los espacios libres de humo de tabaco y vapeo. La publicación se realizó el día 27 de mayo de 2026 a través del Facebook de la ESE Hospital Pedro Claver Aguirre Yepes, en articulación con el PIC. El contratista diseñó once (11) tarjetas digitales para exaltar el Día de la Enfermería en el Hospital Pedro Claver Aguirre Yepes. El material fue enviado el día 14 de mayo de 2026 a través de correo electrónico a la gerencia de la ESE Hospital Toledo. El contratista diseñó catorce (14) tarjetas digitales para conmemorar el Día de las Madres en el Hospital Pedro Claver Aguirre Yepes. El material fue enviado el día 14 de mayo de 2026 a través de correo electrónico a la gerencia de la ESE Hospital Toledo. El contratista participó en la producción audiovisual realizada por la Provincia Bioenergética de Antioquia junto al alcalde municipal de Toledo, Antioquia, el lunes 25 de mayo de 2026 en la Casa de la Cultura del municipio de Toledo, Antioquia.				
3	Brindar acompañamiento a los empleados, usuarios para generar una cultura de comunicación que permita atender solicitudes y dar orientaciones pertinentes para mejorar el desarrollo laboral y	Durante el mes al que corresponde el presente informe; el contratista de la Alcaldía de Toledo brindó acompañamiento y colaboración a los empleados y usuarios de la alcaldía municipal de Toledo en el diseño y transmisión de información para mejorar el desarrollo laboral de los funcionarios públicos y facilitar la divulgación de la información a la comunidad en general El contratista diseñó una tarjeta digital para invitar a la tarde de cine realizada en el auditorio de la Casa de la Cultura Mara Agudelo, actividad liderada por la Policía Nacional. La publicación se	X			



	agilizar los procesos de la Administración.	efectuó el día 27 de mayo de 2026 a través del Facebook de la Alcaldía Municipal de Toledo, Antioquia. El contratista diseñó una tarjeta digital para informar los horarios de atención de la oficina del Sisbén. La publicación se realizó el día 2 de mayo de 2026 a través del Facebook y WhatsApp de la Alcaldía de Toledo. El contratista diseñó una tarjeta digital para promocionar la seguridad vial en el municipio. La publicación se efectuó el día 26 de mayo de 2026 a través del Facebook de la Alcaldía Municipal de Toledo, Antioquia. El contratista diseñó una tarjeta digital para promocionar la entrega de semillas destinadas al fortalecimiento de la soberanía alimentaria en Toledo. La publicación se realizó el día 4 de mayo de 2026 a través de WhatsApp y Facebook de la Alcaldía de Toledo. El contratista diseñó una tarjeta digital para promocionar cursos de formación ofertados por el SENA. La publicación se realizó el día 4 de mayo de 2026 a través del Facebook y WhatsApp de la Alcaldía de Toledo. El contratista publicó una tarjeta digital invitando a la jornada de vacunación contra la fiebre aftosa para el ganado del municipio de Toledo. La publicación se realizó a través del Facebook y WhatsApp de la Alcaldía de Toledo. El contratista diseñó una tarjeta digital para promocionar el torneo de fútbol de salón "Gorditos". La publicación se realizó el día 11 de mayo de 2026 a través del Facebook y WhatsApp de la Alcaldía de Toledo. El contratista diseñó una tarjeta digital para promocionar el torneo interveredal de fútbol de salón. La publicación se efectuó el día 8 de mayo de 2026 a través del Facebook y WhatsApp de la Alcaldía de Toledo. El contratista diseñó una tarjeta digital para promocionar el mercado campesino correspondiente al mes de mayo. La publicación se realizó el día 19 de mayo de 2026 a través del Facebook y WhatsApp de la Alcaldía de Toledo. El contratista diseñó una tarjeta digital para promover el cuidado de la cancha polideportiva del corregimiento El Valle de Toledo. La publicación se efectuó el día 26 de mayo de 2026 a través del Facebook de la Alcaldía de Toledo.				
--	--	---	--	--	--	--



4	Mejorar la imagen corporativa a nivel local, departamental y nacional	Durante el mes al que corresponde el presente informe; el contratista de la Alcaldía de Toledo ha trabajado por mejorar continuamente la imagen corporativa de la Alcaldía Municipal de Toledo Antioquia a nivel local, departamental y nacional desde la red social Facebook y WhatsApp de la alcaldía municipal de Toledo Antioquia, generando publicaciones de interés y transmitiendo información oportuna y veraz. El contratista comprobó que, durante el periodo evaluado, la página de Facebook de la Alcaldía de Toledo alcanzó un total de 5.065 seguidores, según datos recopilados el día 1 de mayo de 2026 de la red social oficial de la Alcaldía Municipal de Toledo, Antioquia. El contratista evidenció que se incorporaron de manera orgánica 206 nuevos seguidores a la página de Facebook de la Alcaldía de Toledo. Asimismo, constató que la página registró un alcance de 98.082 usuarios que interactuaron con el contenido virtual, según datos recopilados el día 31 de mayo de 2026 en Toledo, Antioquia. El contratista constató que las publicaciones realizadas en la página de Facebook de la Alcaldía Municipal de Toledo fueron visualizadas en diferentes ciudades y regiones del país, fortaleciendo la visibilidad y proyección de la imagen institucional del municipio. Información recopilada el día 31 de mayo de 2026 en Toledo, Antioquia. El contratista evidenció que el 52,8 % de las personas seguidoras de la página de Facebook de la Alcaldía de Toledo corresponden al género femenino y el 47,2 % al género masculino. Asimismo, identificó que el rango de edad con mayor interacción se encuentra entre los 25 y 34 años. Datos recopilados el día 31 de mayo de 2026 en Toledo, Antioquia. El contratista validó que la página de Facebook de la Alcaldía Municipal de Toledo registró 13.595 visitas, en comparación con las 10.853 obtenidas el mes anterior, reflejando un incremento del 28,3 %. De igual manera, se evidenciaron 688.959 visualizaciones en la página y el perfil institucional. Datos recopilados el día 31 de mayo de 2026 de la red social Facebook de la Alcaldía Municipal de Toledo, Antioquia.	X			Foto 6 Audiencia general de la pagina Foto7 Visualizaciones a la página de Facebook Foto 8 Número de espectadores Foto 9 Nuevos seguidores del último mes Foto 10 Número de visitas	



5	Realizar campañas de marketing digital donde se promoció cada uno de los programas y proyectos del municipio, así como sus atracciones turísticas que promuevan el desarrollo económico local.	El contratista cumple con la ejecución de las respectivas campañas de marketing digital solicitadas por las diferentes secretarías del municipio, permitiendo la promoción de los programas y proyectos de la Alcaldía de Toledo, y generando mayor confianza y credibilidad tanto para los habitantes locales como para los visitantes. El contratista publicó fotografías de los trabajos realizados en la vía que conduce hacia la vereda El Cántaro. La publicación se efectuó el día 15 de mayo de 2026 a través del Facebook de la Alcaldía Municipal de Toledo. El contratista publicó fotografías de las jornadas de embellecimiento de algunas canchas rurales del municipio de Toledo. La publicación se realizó el día 13 de mayo de 2026 a través del Facebook de la Alcaldía Municipal de Toledo, Antioquia. El contratista realizó el cubrimiento informativo, toma de fotografías y producción audiovisual de la jornada "Jugando en Modo Antioqueño", desarrollada el día 11 de mayo de 2026 en Toledo, Antioquia. El contenido fue publicado a través del Facebook de la Alcaldía Municipal de Toledo. El contratista publicó fotografías de la jornada productiva y de aprendizaje desarrollada en la vereda El Naranjo de Toledo. La publicación se realizó el día 6 de mayo de 2026 a través del Facebook de la Alcaldía Municipal de Toledo. El contratista realizó la transmisión en vivo de la misa dominical celebrada el día 24 de mayo de 2026 desde la Parroquia María Auxiliadora del corregimiento El Valle. La transmisión fue publicada a través del Facebook de la parroquia y de la Alcaldía de Toledo, Antioquia. El contratista realizó el cubrimiento del mercado campesino correspondiente al mes de mayo, llevado a cabo el día 24 de mayo de 2026 en el parque principal de Toledo, Antioquia. Asimismo, publicó fotografías del evento a través del Facebook de la Alcaldía Municipal de Toledo. El contratista realizó el cubrimiento fotográfico y audiovisual de la celebración del Día de la Madre en el municipio de Toledo, Antioquia. Las publicaciones se efectuaron el día 11 de mayo de 2026 a través de las redes sociales de la parroquia y de la Alcaldía de Toledo. El contratista realizó el cubrimiento fotográfico y la transmisión en vivo de las fiestas patronales			Foto 11 Fiestas patronales de El valle	
---	---	---	--	--	---	--



		del corregimiento El Valle de Toledo, resaltando la cultura y tradición religiosa de la comunidad. La publicación se realizó el día 24 de mayo de 2026 a través del Facebook de la Alcaldía de Toledo. El contratista realizó el cubrimiento de la visita efectuada por la Coordinación de Juventud, el Consejo Municipal de Juventud (CMJ) y la Plataforma Juvenil de Toledo al proyecto Hidroituango, incentivando el turismo local y la apropiación territorial. Las fotografías fueron publicadas el día 13 de mayo de 2026 a través del Facebook de la Alcaldía Municipal de Toledo, Antioquia.				
6	Fortalecer la institucionalidad, acercar a la comunidad, generar canales de atención e información pública y comunitaria a través de estrategias como charlas, videos institucionales, comunicados y otras herramientas	Durante el periodo al que corresponde el presente informe; el contratista trabajó por el fortalecimiento de la comunicación entre la institucionalidad y la comunidad toledana a través del Facebook de la Alcaldía de Toledo; el colaborador, ha abierto nuevos canales de atención e información pública con videos institucionales, comunicados oficiales y acompañamiento a entidades públicas. El contratista realizó la producción audiovisual para la conmemoración del Día de la Madre, actividad liderada por la Policía Nacional de los colombianos, orientada a informar sobre normas de convivencia y seguridad con el fin de prevenir alteraciones al orden ciudadano. La publicación se realizó el día 9 de mayo de 2026 a través del Facebook de la Alcaldía de Toledo. El contratista realizó la edición de video para promocionar el programa "Jóvenes Pa' Lente", iniciativa proyectada para llegar al municipio de Toledo, Antioquia. La publicación se efectuó el día 11 de mayo de 2026 a través del Facebook de la Alcaldía Municipal de Toledo, Antioquia. El contratista publicó fotografías relacionadas con la adquisición de un camión cisterna entregado al municipio de Toledo gracias al mecanismo de Obras por Impuestos. La publicación se realizó el día 6 de mayo de 2026 a través del Facebook de la Alcaldía Municipal de Toledo, Antioquia. El contratista realizó una producción audiovisual en articulación con la parroquia	X		Foto 12 Perifoneo en el parque municipal de Toledo	



		de Toledo para invitar a la peregrinación a La Llanada. La publicación se efectuó el día 2 de mayo de 2026 a través del Facebook de la Alcaldía Municipal de Toledo y grupos de WhatsApp. El contratista realizó perifoneo con información de interés público en el marco del mercado campesino correspondiente al mes de mayo, desarrollado el día 24 de mayo de 2026 en el parque principal del municipio de Toledo, Antioquia. El contratista publicó fotografías de la celebración del Día de la Niñez en el corregimiento El Valle de Toledo, actividad en la que participó la Comisaría de Familia brindando orientación sobre los derechos de la niñez. La publicación se realizó el día 7 de mayo de 2026 a través del Facebook de la Alcaldía de Toledo. El contratista publicó fotografías del encuentro de fortalecimiento cafetero realizado en el municipio de Ituango. La publicación se efectuó el día 22 de mayo de 2026 a través del Facebook de la Alcaldía de Toledo. El contratista publicó una tarjeta digital y fotografías de la previa al encuentro deportivo entre Toledo y Versus, coordinado por la Copa Antioquia Élite de fútbol de salón. La publicación se realizó el día 2 de mayo de 2026 a través del Facebook de la Alcaldía de Toledo, Antioquia.				
7	Fortalecer la imagen y estructura institucional también implica hacer y/o diseñar pendones para las diferentes campañas administrativas de las diferentes secretarías, hacer y/o diseñar tarjetas de cumpleaños, reconocimientos, según el cronograma de	Durante el periodo al que corresponde el presente informe; el contratista de la Alcaldía de Toledo fortaleció la imagen institucional de dicha entidad y realizó publicidad a través de la red social Facebook de la alcaldía de Toledo, para las campañas administrativas correspondientes a las secretarías que hicieron requerimiento de apoyo y difusión de información de interés público El contratista realizó diseño gráfico para exaltar el Día Internacional del Trabajo. La publicación se efectuó el día 1 de mayo de 2026 a través del Facebook y WhatsApp de la Alcaldía de Toledo.	X			



	actividades para la administración y la comunidad en general, mostrar en lugar visible para todos los usuarios la misión, visión y valores corporativos de la Alcaldía de Toledo. Además del diseño de cualquier requerimiento Institucional.	El contratista realizó diseño gráfico para conmemorar el Día Internacional de los Bomberos. La publicación se realizó el día 4 de mayo de 2026 a través del Facebook y WhatsApp de la Alcaldía de Toledo. El contratista diseñó una tarjeta digital para exaltar el Día de la Madre en Toledo. La publicación se efectuó el día 10 de mayo de 2026 a través del Facebook y WhatsApp de la Alcaldía de Toledo. El contratista diseñó una tarjeta digital para exaltar el Día de la Enfermería. La publicación se realizó el día 12 de mayo de 2026 a través del Facebook de la Alcaldía Municipal de Toledo, Antioquia. El contratista diseñó una tarjeta digital para promocionar la celebración del Día de la Niñez en Toledo, Antioquia, programada para el día 16 de mayo de 2026. La publicación se efectuó el día 12 de mayo de 2026 a través del Facebook y WhatsApp de la Alcaldía de Toledo. El contratista diseñó una tarjeta digital para exaltar el cumpleaños del señor alcalde municipal, Jhonny Marín. La publicación se realizó el día 14 de mayo de 2026 a través del Facebook y WhatsApp de la Alcaldía de Toledo. El contratista realizó diseño gráfico para conmemorar el Día del Maestro. La publicación se efectuó el día 15 de mayo de 2026 a través del Facebook y WhatsApp de la Alcaldía de Toledo. El contratista diseñó una tarjeta digital para exaltar el Día Internacional de la Hipertensión. La publicación se realizó el día 17 de mayo de 2026 a través del Facebook y WhatsApp de la Alcaldía Municipal de Toledo, Antioquia. El contratista diseñó tarjetas digitales relacionadas con microcápsulas para la prevención del consumo de sustancias psicoactivas en el municipio de Toledo, Antioquia. La publicación se efectuó el día				
--	--	---	--	--	--	--



	21 de mayo de 2026 a través del Facebook y WhatsApp de la Alcaldía Municipal de Toledo, Antioquia. El contratista diseñó una tarjeta digital para exaltar el Día Nacional del Concejal. La publicación se realizó el día 24 de mayo de 2026 a través del Facebook y WhatsApp de la Alcaldía Municipal de Toledo, Antioquia. El contratista diseñó una tarjeta digital para exaltar el Día Mundial de la Tiroides. La publicación se efectuó el día 25 de mayo de 2026 a través del Facebook y WhatsApp de la Alcaldía de Toledo. El contratista realizó diseño gráfico para promocionar el Día Mundial Sin Tabaco. La publicación se realizó el día 31 de mayo de 2026 a través del Facebook y WhatsApp de la Alcaldía Municipal de Toledo, Antioquia. El contratista diseñó once (11) tarjetas digitales para exaltar el Día de la Enfermería en la ESE Hospital Pedro Claver Aguirre Yepes. El material fue enviado el día 14 de mayo de 2026 a través de correo electrónico a la gerencia de la ESE Hospital Toledo. El contratista diseñó catorce (14) tarjetas digitales para conmemorar el Día de las Madres en la ESE Hospital Pedro Claver Aguirre Yepes. El material fue enviado el día 14 de mayo de 2026 a través de correo electrónico a la gerencia de la ESE Hospital Toledo. El contratista realizó el diseño gráfico de cinco obituarios, publicados los días 11, 14, 20, 23 y 25 de mayo de 2026 a través del Facebook y WhatsApp de la Alcaldía Municipal de Toledo, Antioquia. El contratista diseñó una tarjeta digital para exaltar el Día de la Madre de las empleadas del Palacio Municipal. La publicación fue enviada a través de WhatsApp y correo electrónico a la Dirección Local de Salud el día 22 de mayo de 2026 en Toledo, Antioquia.				
--	--	--	--	--	--



8	Hacer seguimiento de las redes sociales con el fin de que haya una buena interacción entre comunidad y entidad, crear espacios de esparcimiento mental y físico, en articulación con la trabajadora social para el tema de compañerismo y relaciones interpersonales, todo esto dentro de las actividades a desempeñar como Community Manager, para potenciar el desarrollo social.	Durante el periodo al que corresponde el presente informe, el contratista de la Alcaldía de Toledo realizó seguimiento a la red social Facebook por la cual se publica la mayoría de información de interés público en Toledo Antioquia; información que es replicada en la página Web Institucional del Municipio de Toledo. El contratista comprobó que, durante el periodo evaluado, la página de Facebook de la Alcaldía de Toledo alcanzó un total de 5.065 seguidores, según datos recopilados el día 1 de mayo de 2026 de la red social oficial de la Alcaldía Municipal de Toledo, Antioquia. El contratista evidenció que se incorporaron de manera orgánica 206 nuevos seguidores a la página de Facebook de la Alcaldía de Toledo. Asimismo, constató que la página registró un alcance de 98.082 usuarios que interactuaron con el contenido virtual, según datos recopilados el día 31 de mayo de 2026 en Toledo, Antioquia. El contratista constató que las publicaciones realizadas en la página de Facebook de la Alcaldía Municipal de Toledo fueron visualizadas en diferentes ciudades y regiones del país, fortaleciendo la visibilidad y proyección de la imagen institucional del municipio. Información recopilada el día 31 de mayo de 2026 en Toledo, Antioquia. El contratista evidenció que el 52,8 % de las personas seguidoras de la página de Facebook de la Alcaldía de Toledo corresponden al género femenino y el 47,2 % al género masculino. Asimismo, identificó que el rango de edad con mayor interacción se encuentra entre los 25 y 34 años. Datos recopilados el día 31 de mayo de 2026 en Toledo, Antioquia. El contratista validó que la página de Facebook de la Alcaldía Municipal de Toledo registró 13.595 visitas, en comparación con las 10.853 obtenidas el mes anterior, reflejando un incremento del 28,3 %. De igual manera, se evidenciaron 688.959 visualizaciones en la página y el perfil institucional. Datos recopilados el día 31 de mayo de 2026 de la red social Facebook de la Alcaldía Municipal de Toledo, Antioquia.	X				
		Durante el periodo al que corresponde el presente informe; el contratista de la Alcaldía de					



9	Realizar cubrimiento y acompañamiento a las actividades establecidas por el Municipio, de acuerdo a las directrices departamentales y nacionales o de la organización mundial de la salud, para mantener enterado a la comunidad, de igual forma vincular a las diferentes entidades públicas y privadas a las jornadas administrativas, a través de (cartas de invitación, publicaciones en la páginas web, plantillas digitales, jingles, flyers y/o volantes y eventos programados vía red social) para incrementar la participación institucional	Toledo realizó cubrimiento y acompañamiento a las actividades establecidas por el municipio de Toledo, de acuerdo con las directrices departamentales y nacionales que surgieron en el mes, a saber: El contratista diseñó una tarjeta digital para informar sobre la jornada de aplicación de barniz de flúor promovida por el Ministerio de Salud. La publicación se realizó el día 27 de mayo de 2026 a través del Facebook de la ESE Hospital Pedro Claver Aguirre Yepes y de la Alcaldía de Toledo. El contratista publicó una campaña gráfica enviada por la Gobernación de Antioquia para promover la prevención del sarampión. La publicación se efectuó el día 4 de mayo de 2026 a través del Facebook y WhatsApp de la Alcaldía Municipal de Toledo, Antioquia. El contratista publicó una tarjeta digital enviada por la Gobernación de Antioquia para informar sobre la encuesta de calidad de vida en el departamento. La publicación se realizó el día 6 de mayo de 2026 a través del Facebook y WhatsApp de la Alcaldía de Toledo. El contratista publicó dos (2) tarjetas digitales para promocionar las inscripciones al Colegio Mayor de Antioquia y al Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid. La publicación se efectuó el día 7 de mayo de 2026 a través del Facebook de la Alcaldía de Toledo. El contratista publicó una tarjeta digital enviada por Prosperidad Social de Colombia para promocionar el pago del cuarto ciclo del programa Colombia Mayor. La publicación se realizó el día 8 de mayo de 2026 a través del Facebook y WhatsApp de la Alcaldía de Toledo, Antioquia. El contratista publicó una tarjeta digital relacionada con el taller de implementación del PACCSA para la región Norte, enviada por la Gobernación de Antioquia. La publicación se efectuó el día 19 de mayo de 2026 a través del Facebook y WhatsApp de la Alcaldía de Toledo. El contratista diseñó una tarjeta digital para informar sobre el horario de atención del Sisbén. La publicación se realizó el día 21 de mayo de 2026 a través del Facebook y WhatsApp de la Alcaldía de Toledo. El contratista publicó el número telefónico de la línea de denuncias contra la corrupción en las elecciones 2026. La publicación se realizó el día	X								
---	--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--



		27 de mayo de 2026 a través del Facebook y grupos de WhatsApp de la Alcaldía de Toledo. El contratista diseñó una tarjeta digital para informar sobre la adquisición de nuevas máquinas para el gimnasio municipal, gracias al convenio interadministrativo con Indeportes Antioquia. La publicación se realizó el día 26 de mayo de 2026 a través del Facebook y WhatsApp de la Alcaldía de Toledo.				
10	En apoyo con los diferentes programas de promoción y prevención de la alcaldía, realizar campañas educativas y pedagógicas en el área urbana y rural, del municipio para llevar información de interés.	Durante el periodo al que corresponde el presente informe; el contratista en comunicaciones de la Alcaldía de Toledo apoyó los diferentes programas de promoción y prevención con el cubrimiento de campañas educativas y pedagógicas de interés en el municipio de Toledo Antioquia. El contratista realizó el cubrimiento de la visita efectuada por la Coordinación de Juventud, el Consejo Municipal de Juventud (CMJ) y la Plataforma Juvenil de Toledo al proyecto Hidroituango. Las fotografías fueron publicadas el día 13 de mayo de 2026 a través del Facebook de la Alcaldía Municipal de Toledo, Antioquia. El contratista realizó el cubrimiento del evento "Día de la Niñez, Jugando en Modo Antioqueño" desarrollado en Toledo, Antioquia. La publicación se efectuó el día 16 de mayo de 2026 a través del Facebook de la Alcaldía de Toledo. El contratista realizó la publicación de la jornada de integración juvenil, equidad de género y salud desarrollada en la vereda Bioguí de Toledo. La publicación se realizó el día 26 de mayo de 2026 a través del Facebook de la Alcaldía Municipal de Toledo, Antioquia. El contratista realizó el cubrimiento fotográfico y audiovisual de la celebración del Día de la Madre en el municipio de Toledo, Antioquia. Las publicaciones se realizaron el día 11 de mayo de 2026 a través de las redes sociales de la parroquia y de la Alcaldía de Toledo. El contratista diseñó una tarjeta digital para promocionar los espacios libres de humo de tabaco y vapeo. La publicación se efectuó el día 27 de mayo de 2026 a través del Facebook de la ESE Hospital Pedro Claver Aguirre Yepes, en articulación con el PIC. El contratista realizó el cubrimiento fotográfico de la inauguración de 100 metros de placa huella en la vereda La Florida, actividad desarrollada el día 25 de mayo de 2026. La publicación fue realizada	X		Foto 13 Placa huella Vereda La Florida	



		a través del Facebook de la Alcaldía Municipal de Toledo, Antioquia. El contratista realizó acompañamiento institucional a las fiestas patronales del corregimiento El Valle de Toledo el día 24 de mayo de 2026, espacio en el que también se conmemoró el Día de la Madre. La publicación se realizó el mismo día a través del Facebook de la Alcaldía de Toledo. El contratista publicó fotografías de la conmemoración del Día de la Madre dirigida a personas en situación de discapacidad. La publicación se efectuó el día 21 de mayo de 2026 a través del Facebook de la Alcaldía de Toledo. El contratista realizó el cubrimiento y publicó fotografías de la celebración del Día de la Madre con las personas integrantes del grupo de la tercera edad del municipio de Toledo. La publicación se realizó el día 20 de mayo de 2026 a través del Facebook de la Alcaldía de Toledo. El contratista publicó fotografías de los trabajos realizados en la vía hacia la vereda El Naranjo, donde se adelanta la construcción de placa huella. La publicación se efectuó el día 14 de mayo de 2026 a través del Facebook de la Alcaldía de Toledo.				
11	Las demás que de conformidad con la Ley 80 de 1993, la Ley 1150 de 2007 y el Decreto 1082 de 2015, sean necesarias para el cabal cumplimiento del objeto contractual.	Durante el período al que corresponde el presente informe, el contratista apoyó los diferentes eventos programados por la Administración Municipal, mediante la realización de publicaciones institucionales, manejo de redes sociales, cubrimiento de actividades, participación en programas institucionales y acompañamiento a las acciones relacionadas con la gestión administrativa desarrollada por la Alcaldía Municipal de Toledo y sus diferentes dependencias. El contratista atendió los requerimientos de apoyo para los diferentes eventos desarrollados durante el periodo contractual, especialmente en diseño gráfico, producción audiovisual, difusión de la información, manejo de sonido, animación de eventos y acompañamiento a actividades sociales, laborales e institucionales en el municipio de Toledo, Antioquia. El contratista contribuyó a que todos los contenidos de diseño gráfico, producción audiovisual y piezas de comunicación institucional fueran divulgados a través de la	X			



		página web oficial de la Alcaldía Municipal de Toledo, durante el periodo comprendido entre el 1 y el 31 de mayo de 2026.					

5. INFORME LEGAL

Descripción de incumplimiento ya sea por: retraso, inconveniente, asunto pendiente por resolver y punto crítico del contratista

Motivo del requerimiento:	(Los hechos que produjeron el mismo.) (en caso de que aplique) No aplica			
Cumplimiento a las Obligaciones:	Retraso No aplica	Inconveniente No aplica	Asunto Pendiente No aplica	Punto crítico No aplica
	Otros:			
Tiempo otorgado para realizar la acción requerida:				
Verificación de lo requerido	SI:	Evidencias, No aplica		
	NO:	Por qué: No aplica		

6. INFORMACIÓN FINANCIERA

Pago	Periodo	Valor ejecutado	Saldo por ejecutar
			\$ 14.805.000 M/L
1°	Del 20 de enero al 28 de febrero de 2026	\$ 3.701.250 M/L	\$ 11.103.750 M/L
2°	Del 01 de marzo al 31 de marzo de 2026	\$ 2.467.500 M/L	\$ 8.636.250 M/L
3°	Del 01 de abril al 30 de abril de 2026	\$ 2.467.500 M/L	\$ 6.168.750 M/L
4°	Del 01 de mayo 31 de mayo de 2026	\$ 2.467.500 M/L	\$3.701.250 M/L
	De TOTAL	\$11.103.750 M/L	\$3.701.250 M/L

Se anexa cuenta de cobro Nro. 04-2026 cancelada el día 31 de mayo de 2026 (x Folio), pago de la Seguridad Social Integral correspondiente al mes de mayo de 2026, en concordancia con el artículo 50 de la Ley 789 de 2002 y el artículo 23 de la ley 1150 de 2007 y el informe de ejecución del contrato N.º CD 026 del 20 de enero de 2026, correspondiente al periodo del 01 al 31 de mayo de 2026 presentados por el contratista.

El **CONTRATISTA** cumplió con el objeto contractual y los servicios contratados fueron recibidos a entera satisfacción por parte del municipio de Toledo, Antioquia, y por ende se expide el presente Vº Bº por parte del Supervisor del contrato para que se proceda a cancelar el valor adeudado a la Contratista por sus servicios prestados de acuerdo con los requisitos exigidos.

Para constancia se firma en Toledo Antioquia, a los (31) días del mes de mayo de 2026



Atentamente,

FIRMA DEL SUPERVISOR

NOMBRE: Juan Pablo Jiménez Restrepo
Supervisor del Contrato No ° CD-026-2026