



## Datos básicos

### 01 - Datos básicos del proyecto

#### Nombre

Fortalecimiento para el emprendimiento y desarrollo empresarial a través de los centros de emprendimiento e innovación Valle Inn y los espacios interactivos en el Valle del Cauca

#### Código BPIN

2020003760360

#### Sector

Ciencia, tecnología e innovación

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 30/07/2020 01:41:07

Identificador: 293302

Formulador: Cristian Samuel Monje Libreros

## Contribución a la política pública

### 01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

#### Plan

(2018-2022) Pacto por Colombia, pacto por la equidad

#### Estrategia Transversal

3002 - II. Pacto por el emprendimiento, la formalización y la productividad: una economía dinámica, incluyente y sostenible que potencie todos nuestros talentos

#### Linea

300202 - 2. Transformación empresarial: desarrollo productivo, innovación y adopción tecnológica para la productividad

#### Programa

3903 - Desarrollo tecnológico e innovación para crecimiento empresarial

### 02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

#### Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo "Valle Invencible" 2020-2023

#### Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Programa 30102. ASOCIATIVIDAD Y DESARROLLO EMPRESARIAL

#### Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

PR3010201 FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES Y COMPETENCIAS PARA EL DESARROLLO DEL CAPITAL HUMANO Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL

### 03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

#### Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

No Aplica

#### Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

No Aplica

#### Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

No Aplica

## Identificación y descripción del problema

### Problema central

Gran parte de los programas del ecosistema no son pertinentes ni generan valor al emprendedor y al empresario

### Descripción de la situación existente con respecto al problema

Según una encuesta aplicada por la empresa privada ANWAY en el periodo 2019, los colombianos se caracterizan por estar altamente interesados en el tema de emprendimiento, con una actitud positiva del 89% y un potencial de espíritu emprendedor del 80%.

Por otra parte, dentro de los once indicadores considerados por World Bank (2015), el pago de impuestos, el comercio transfronterizo, el inicio de una idea de negocio, el registro de propiedades y el manejo de permisos de construcción siguen presentando inconvenientes entre los emprendedores en Colombia.

Aunque se ha realizado la introducción de mecanismos electrónicos para realizar el pago de impuestos, se ha aumentado la facilidad de acceso a créditos a través de la ley de transacciones garantizadas y se han simplificado y acelerado los procedimientos judiciales en disputas comerciales, Colombia ocupó el lugar 84 en el inicio de una idea de negocio, obteniendo un puntaje general de 70.43, ubicándose así en el lugar 54 entre 189 países, evidenciándose por tanto la necesidad de seguir mejorando en los aspectos evaluados.

Continúa Documento Técnico

### Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

En el año 2019 los premios innovación vallecaucana beneficiaron a 6 emprendedores de los cuales, 2 son emprendedor innovador, 2 mypime innovadora y 2 influenciadores. Por \$135.000.000, ciento treinta y cinco millones de pesos.



## 01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. El ecosistema ofrece diversos programas para los emprendedores/empresarios. Sin embargo, esta oferta no se encuentra articulada.	1.1 No hay seguimiento o acompañamiento en los programas que se desarrollan en cada una de las entidades del ecosistema.
2. Deficiente cultura y mentalidad empresarial de la población.	2.1 El sistema educativo y los patrones sociales no fomentan la cultura emprendedora.

## 02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Falta de motivación para permanecer o no acceder nueva oferta/ deserción de los emprendedores/empresarios de los programas de emprendimiento y fortalecimiento de habilidades.	1.1 Los impactos no son los esperados cuando se formulan los proyectos
2. Los emprendimientos no evolucionan o mueren tempranamente.	2.1 Reducción de ingresos de la población afectada y/o desempleo.



### Identificación y análisis de participantes

#### 01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
<p><b>Actor:</b> Departamental</p> <p><b>Entidad:</b> Valle del Cauca</p> <p><b>Posición:</b> Cooperante</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Garantizar el bienestar de la población vallecaucana, el afianzamiento de los valores y la defensa del territorio, mediante la implementación de planes, programas y proyectos.</p>	<p>Es el ente territorial que se encargará de brindar apoyo en el desarrollo de las actividades del proyecto. Desde la gobernación se convocará a los actores del proyecto y a la sociedad civil para su participación activa en el proyecto.</p>

#### 02 - Análisis de los participantes

## Población afectada y objetivo

### 01 - Población afectada por el problema

#### Tipo de población

Personas

#### Número

117.900

#### Fuente de la información

Confecámaras, Cámara de Comercio de Cali e informe GEM

#### Localización

Ubicación general	Localización específica
<b>Región:</b> Occidente <b>Departamento:</b> Valle del Cauca <b>Municipio:</b> <b>Centro poblado:</b> <b>Resguardo:</b>	

### 02 - Población objetivo de la intervención

#### Tipo de población

Personas

#### Número

30.000

#### Fuente de la información

Confecámaras, Cámara de Comercio de Cali e informe GEM

#### Localización

Ubicación general	Localización específica	Nombre del consejo comunitario
<b>Región:</b> Occidente <b>Departamento:</b> Valle del Cauca <b>Municipio:</b> <b>Centro poblado:</b> <b>Resguardo:</b>		



### 03 - Características demográficas de la población objetivo

#### Características demográficas de la población objetivo

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
Género	Masculino	15.000	Confecámaras, Cámara de Comercio de Cali e informe GEM
	Femenino	8.400	Confecámaras, Cámara de Comercio de Cali e informe GEM
Grupos étnicos	Población Indígena	600	Confecámaras, Cámara de Comercio de Cali e informe GEM
	Población Afrocolombiana	3.000	Confecámaras, Cámara de Comercio de Cali e informe GEM
Población Vulnerable	Víctimas	3.000	Confecámaras, Cámara de Comercio de Cali e informe GEM



## 5. Objetivos específicos

### 01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

#### Problema central

Gran parte de los programas del ecosistema no son pertinentes ni generan valor al emprendedor y al empresario

#### Objetivo general – Propósito

Generar programas pertinentes, con valor agregado al emprendedor y empresarios

#### Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Programas para emprendedores	<b>Medido a través de:</b> Unidad <b>Meta:</b> 1 <b>Tipo de fuente:</b> Informe	Informe de Supervisión

### 02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
<b>Causa directa 1</b> El ecosistema ofrece diversos programas para los emprendedores/empresarios. Sin embargo, esta oferta no se encuentra articulada.	Crecimiento y sostenimiento de las empresas en el tiempo
<b>Causa indirecta 1.1</b> No hay seguimiento o acompañamiento en los programas que se desarrollan en cada una de las entidades del ecosistema.	Realizar el seguimiento y acompañamiento a los programas que se desarrollan en el departamento
<b>Causa directa 2</b> Deficiente cultura y mentalidad empresarial de la población.	Permanencia de los emprendedores / empresarios a la nueva oferta.
<b>Causa indirecta 2.1</b> El sistema educativo y los patrones sociales no fomentan la cultura emprendedora.	Fomentar la cultura emprendedora



## Alternativas de la solución

### 01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
DESARROLLO DE 9 (UNIDADES) CENTROS DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN - VALLE INN Y REALIZAR 120 ESPACIOS INTERACTIVOS CON ENFOQUE DIFERENCIAL PARA LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA DURANTE EL CUATRIENIO VALLE DEL CAUCA	Si	Completo

#### Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	No
Evaluación multicriterio:	No

**Alternativa 1. DESARROLLO DE 9 (UNIDADES) CENTROS DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN - VALLE INN Y REALIZAR 120 ESPACIOS INTERACTIVOS CON ENFOQUE DIFERENCIAL PARA LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA DURANTE EL CUATRIENIO VALLE DEL CAUCA**

**Estudio de necesidades**

**01 - Bien o servicio**

**Bien o servicio**

Centros de Emprendimiento

**Medido a través de**

Unidad

**Descripción**

CENTROS DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN - VALLE INN

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2016	0,00	9,00	-9,00
2017	6,00	9,00	-3,00
2018	6,00	9,00	-3,00
2019	6,00	9,00	-3,00
2020	6,00	9,00	-3,00
2021	6,00	9,00	-3,00
2022	6,00	9,00	-3,00
2023	6,00	9,00	-3,00
2024	6,00	9,00	-3,00



**Alternativa:** DESARROLLO DE 9 (UNIDADES) CENTROS DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN - VALLE INN Y REALIZAR 120 ESPACIOS INTERACTIVOS CON ENFOQUE DIFERENCIAL PARA LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA DURANTE EL CUATRIENIO VALLE DEL CAUCA

## Análisis técnico de la alternativa

### 01 - Análisis técnico de la alternativa

#### Análisis técnico de la alternativa

Este proyecto propone apostarle a la generación de valor de los programas ofrecidos para los empresarios, esto con el fin de garantizar permanencia y desarrollo económico tanto en las unidades productivas como en las Mipymes; ofreciendo para ello los Centros de Innovación y Emprendimiento VALLE INN, concebidos como espacios productivos con servicios de asesoría, asistencia técnica, acompañamiento empresarial, transferencia con el propósito de consolidar una cultura de emprendimiento, innovación, apropiación del conocimiento en las subregiones y el cierre de brechas tecnológicos, económicas, sociales y culturales.



Alternativa: DESARROLLO DE 9 (UNIDADES) CENTROS DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN - VALLE INN Y REALIZAR 120 ESPACIOS INTERACTIVOS CON ENFOQUE

### Localización de la alternativa

#### 01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
<b>Región:</b> Occidente <b>Departamento:</b> Valle del Cauca <b>Municipio:</b> <b>Centro poblado:</b> <b>Resguardo:</b> <b>Latitud:</b> <b>Longitud:</b>	

#### 02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,  
Cercanía a la población objetivo,  
Otros

**Alternativa:** DESARROLLO DE 9 (UNIDADES) CENTROS DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN - VALLE INN Y REALIZAR 120 ESPACIOS INTERACTIVOS CON ENFOQUE EMPRESARIAL PARA LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA DURANTE EL CUARTERINO VALLE DEL CAUCA

## Cadena de valor de la alternativa

**Costo total de la alternativa:** \$ 3.856.340.000,00

### 1 - Objetivo específico 1 Costo: \$ 2.304.150.000

Crecimiento y sostenimiento de las empresas en el tiempo

Producto	Actividad
<b>1.1</b> Servicio de información para la innovación empresarial  <b>Medido a través de:</b> Número de sistemas de información  <b>Cantidad:</b> 9,0000  <b>Costo:</b> \$ 2.304.150.000	<b>1.1.1</b> Capacitar, asesorar, acompañar y adelantar seguimiento a las MiPymes, emprendedores y organizaciones, en áreas técnico-empresariales  <b>Costo:</b> \$ 2.201.550.000  <b>Etapas:</b> Inversión  <b>Ruta crítica:</b> Si
	<b>1.1.2</b> Sistematizar y analizar los resultados la operación de los centros de emprendimiento en el SIS  <b>Costo:</b> \$ 102.600.000  <b>Etapas:</b> Inversión  <b>Ruta crítica:</b> Si

### 2 - Objetivo específico 2 Costo: \$ 1.552.190.000

Permanencia de los emprendedores / empresarios a la nueva oferta.

Producto	Actividad
<b>2.1</b> Servicios de apoyo para la implementación de innovación en las empresas  <b>Medido a través de:</b> Número de empresas  <b>Cantidad:</b> 120,0000  <b>Costo:</b> \$ 1.552.190.000	<b>2.1.1</b> Diseñar la estrategia valle Inn espacios interactivos  <b>Costo:</b> \$ 2.500.000  <b>Etapas:</b> Inversión  <b>Ruta crítica:</b> Si
	<b>2.1.2</b> Ejecutar la estrategia valle inn espacios interactivos  <b>Costo:</b> \$ 1.549.690.000  <b>Etapas:</b> Inversión  <b>Ruta crítica:</b> Si



**Alternativa:** DESARROLLO DE 9 (UNIDADES) CENTROS DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN - VALLE INN Y REALIZAR 120 ESPACIOS INTERACTIVOS CON ENFOQUE

### Actividad 1.1.1 Capacitar, asesorar, acompañar y adelantar seguimiento a las MiPymes, emprendedores y organizaciones, en áreas técnico-empresariales

Periodo	Mano de obra calificada
1	\$645.000.000,00
2	\$711.550.000,00
3	\$845.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$2.201.550.000,00</b>

Periodo	Total
1	\$645.000.000,00
2	\$711.550.000,00
3	\$845.000.000,00
<b>Total</b>	

### Actividad 1.1.2 Sistematizar y analizar los resultados la operación de los centros de emprendimiento en el SIS

Periodo	Mano de obra calificada
2	\$51.300.000,00
3	\$51.300.000,00
<b>Total</b>	<b>\$102.600.000,00</b>

Periodo	Total
2	\$51.300.000,00
3	\$51.300.000,00
<b>Total</b>	



### Actividad 2.1.1 Diseñar la estrategia valle Inn espacios interactivos

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$2.500.000,00
<b>Total</b>	<b>\$2.500.000,00</b>

Periodo	Total
0	\$2.500.000,00
<b>Total</b>	

### Actividad 2.1.2 Ejecutar la estrategia valle inn espacios interactivos

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$1.529.690.000,00
1	\$20.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$1.549.690.000,00</b>

Periodo	Total
0	\$1.529.690.000,00
1	\$20.000.000,00
<b>Total</b>	



**Alternativa:** DESARROLLO DE 9 (UNIDADES) CENTROS DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN - VALLE INN Y REALIZAR 120 ESPACIOS INTERACTIVOS CON ENFOQUE

## Análisis de riesgos alternativa

### 01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Operacionales	Fallas en la plataforma informática en la cual los emprendedores, empresarios e innovadores deben colgar la información e inscribirse	<b>Probabilidad:</b> 4. Probable  <b>Impacto:</b> 3. Moderado	Fallo en la rendición de información y atención	Mantenimiento y copias de seguridad a la plataforma
2-Componente (Productos)	Operacionales	Demoras en el proceso de contratación	<b>Probabilidad:</b> 4. Probable  <b>Impacto:</b> 4. Mayor	Incumplimiento del cronograma	Implementar proceso de seguimiento paso a paso.
	Operacionales	Falta de confianza y credibilidad en los procesos gestados desde lo público (Dpto y municipios)	<b>Probabilidad:</b> 4. Probable  <b>Impacto:</b> 4. Mayor	Retrasos en el cronograma, deserción de actores interesados	Implementar los enfoques de la metodología LEADER, desarrollando un plan de estrategias conjuntas en donde se definan: reconocimiento de actores, definición de roles y cumplimiento de los compromisos.
3-Actividad	Operacionales	Indebida ejecución de las actividades programadas en los proyectos a cofinanciar	<b>Probabilidad:</b> 4. Probable  <b>Impacto:</b> 4. Mayor	Pérdida de recursos, demoras en la ejecución del contrato	Hacer responsable a la entidad contratada y es quien debe asumir las consecuencias de la materialización del riesgo Suscribir acta de compromiso
	Asociados a fenómenos de origen humano no intencionales: aglomeración de público	Afectación de la seguridad y el orden público	<b>Probabilidad:</b> 4. Probable  <b>Impacto:</b> 3. Moderado	No se pueden desarrollar las actividades del proyecto	Formulación de planes de seguridad comunitaria en donde estén involucrados las entidades departamentales y municipales de seguridad y convivencia.



Alternativa: DESARROLLO DE 9 (UNIDADES) CENTROS DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN - VALLE INN Y REALIZAR 120 ESPACIOS INTERACTIVOS CON ENFOQUE

## Ingresos y beneficios alternativa

### 01 - Ingresos y beneficios

Costo Evitado en los estudios de prefactibilidad para la creación de Centros de Emprendimiento

**Tipo:** Beneficios

**Medido a través de:** Peso m/c

**Bien producido:** Otros

**Razón Precio Cuenta (RPC):** 0.80

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
2	1,00	\$3.400.000.000,00	\$3.400.000.000,00
3	1,00	\$3.400.000.000,00	\$3.400.000.000,00
4	1,00	\$3.400.000.000,00	\$3.400.000.000,00

### 02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
2	\$3.400.000.000,00	\$3.400.000.000,00
3	\$3.400.000.000,00	\$3.400.000.000,00
4	\$3.400.000.000,00	\$3.400.000.000,00



Alternativa 1

Flujo Económico

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$1.532.190.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-1.532.190.000,0
1	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$665.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-665.000.000,0
2	\$2.720.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$762.850.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$1.957.150.000,0
3	\$2.720.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$896.300.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$1.823.700.000,0
4	\$2.720.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$2.720.000.000,0



## Indicadores y decisión

## 01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
<b>Alternativa:</b> DESARROLLO DE 9 (UNIDADES) CENTROS DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN - VALLE INN Y REALIZAR 120 ESPACIOS INTERACTIVOS CON ENFOQUE DIFERENCIAL PARA LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA DURANTE EL CUATRIENIO VALLE DEL CAUCA					
\$2.460.970.808,65	49,18 %	\$1,73	\$112.401,60	\$3.372.047.985,60	\$682.697.252,34

## Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de información para la innovación empresarial	\$202.444.538,08
Servicios de apoyo para la implementación de innovación en las empresas	\$12.917.059,52

## 03 - Decisión

## Alternativa

DESARROLLO DE 9 (UNIDADES) CENTROS DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN - VALLE INN Y REALIZAR 120 ESPACIOS INTERACTIVOS CON ENFOQUE DIFERENCIAL PARA LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA DURANTE EL CUATRIENIO VALLE DEL CAUCA

## Indicadores de producto

### 01 - Objetivo 1

1. Crecimiento y sostenimiento de las empresas en el tiempo

#### Producto

1.1. Servicio de información para la innovación empresarial

#### Indicador

1.1.1 Sistema de información para la innovación empresarial en operación

**Medido a través de:** Número de sistemas de información

**Meta total:** 9,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** No

**Es Principal:** Si

#### Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
1	9,0000	2	9,0000
3	9,0000		



## 02 - Objetivo 2

2. Permanencia de los emprendedores / empresarios a la nueva oferta.

### Producto

2.1. Servicios de apoyo para la implementación de innovación en las empresas

### Indicador

2.1.1 Empresas apoyadas

Medido a través de: Número de empresas

Meta total: 120,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

### Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	120,0000	1	120,0000
2	120,0000	3	120,0000



## Indicadores de gestión

### 01 - Indicador por proyecto

#### Indicador

Informes De Supervisión Realizados

**Medido a través de:** Número

**Código:** 9900G050

**Fórmula:**

**Tipo de Fuente:** Informe

**Fuente de Verificación:** Informe de supervisión

#### Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	1	1	1
2	1	3	1
		<b>Total:</b>	<b>4</b>



## Esquema financiero

### 01 - Clasificación presupuestal

#### Programa presupuestal

3903 - Desarrollo tecnológico e innovación para crecimiento empresarial

#### Subprograma presupuestal

0200 INTERSUBSECTORIAL INDUSTRIA Y COMERCIO



## 02 - Resumen fuentes de financiación

Etapa	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Período	Valor
Inversión	Valle del Cauca	Departamentos	Propios	0	\$1.532.190.000,00
				1	\$665.000.000,00
				2	\$762.850.000,00
				3	\$896.300.000,00
	Total	\$3.856.340.000,00			
Total Inversión				\$3.856.340.000,00	
Total				\$3.856.340.000,00	



## Resumen del proyecto

## Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
<b>Objetivo General</b>	Generar programas pertinentes, con valor agregado al emprendedor y empresarios	<b>Programas para emprendedores</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Informe <b>Fuente:</b> Informe de Supervisión	<b>Acciones de los participantes del proyecto</b>
<b>Componentes (Productos)</b>	1.1 Servicio de información para la innovación empresarial	<b>Sistema de información para la innovación empresarial en operación</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Informe <b>Fuente:</b> Informe de Supervisión	<b>Acciones de los participantes del proyecto</b>
	2.1 Servicios de apoyo para la implementación de innovación en las empresas	<b>Empresas apoyadas</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Informe <b>Fuente:</b> Informe de Supervisión	<b>Acciones de los participantes del proyecto</b>
<b>Actividades</b>	1.1.1 - Capacitar, asesorar, acompañar y adelantar seguimiento a las MiPymes, emprendedores y organizaciones, en áreas técnico-empresariales(*) 1.1.2 - Sistematizar y analizar los resultados la operación de los centros de emprendimiento en el SIS(*)	<b>Nombre: Informes De Supervisión Realizados</b>  <b>Unidad de Medida: Número</b>  <b>Meta: 4.0000</b>	<b>Tipo de fuente:</b> <b>Fuente:</b>	<b>Acciones de los participantes del proyecto</b>
	2.1.1 - Diseñar la estrategia valle Inn espacios interactivos(*) 2.1.2 - Ejecutar la estrategia valle inn espacios interactivos(*)		<b>Tipo de fuente:</b> <b>Fuente:</b>	<b>Acciones de los participantes del proyecto</b>

(\*) Actividades con ruta crítica