

## Datos básicos

### 01 - Datos básicos del proyecto

#### Nombre

Fortalecimiento de capacidades en gestión empresarial para los emprendedores y empresarios del Valle del Cauca

#### Código BPIN

2020003760364

#### Sector

Ciencia, tecnología e innovación

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 30/07/2020 06:50:07

Identificador: 293310

Formulador: Cristian Samuel Monje Libreros



## Contribución a la política pública

### 01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

#### Plan

(2018-2022) Pacto por Colombia, pacto por la equidad

#### Estrategia Transversal

3002 - II. Pacto por el emprendimiento, la formalización y la productividad: una economía dinámica, incluyente y sostenible que potencie todos nuestros talentos

#### Linea

300202 - 2. Transformación empresarial: desarrollo productivo, innovación y adopción tecnológica para la productividad

#### Programa

3903 - Desarrollo tecnológico e innovación para crecimiento empresarial

### 02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

#### Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan Departamental de Desarrollo 2022-2023 "Valle Invencible"

#### Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Línea estratégica territorial: Polos de desarrollo humano para la competitividad y equidad

#### Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

Programa 301102 Asociatividad y desarrollo empresarial,  
PR3010201 Fortalecimiento de capacidades y competencias para el desarrollo del capital humano y generación de oportunidades para el desarrollo empresarial.

### 03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

#### Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

No Aplica

#### Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

No Aplica

#### Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

No Aplica

## Identificación y descripción del problema

### Problema central

Escasez de programas de fortalecimiento en capacidades de gestión empresarial en los emprendedores del Valle del Cauca

### Descripción de la situación existente con respecto al problema

En el departamento del Valle del Cauca encontramos una necesidad insatisfecha enfocada a la ausencia de competencias aplicadas en emprendimiento e innovación, haciendo referencia más en concreto al saber hacer como pilar fundamental de desarrollo de capacidades para los emprendedores. En los inicios del desarrollo de una unidad productiva es trascendental que los emprendedores y empresarios optimicen el tiempo utilizado en cada una de las actividades encaminadas en desarrollar su iniciativa, esto hace que sea de vital importancia un enfoque personalizado que permita que el emprendedor reduzca el tiempo de aprendizaje y se oriente en un conocimiento que pueda aplicar de acuerdo a la necesidad inmediata que tenga.

Colombia es un país pionero en el mundo en la implementación de la cátedra emprendedora (ley 1014 de 2006) a través de sus entidades de educación, lo que permite generar una cultura emprendedora en sus jóvenes, reflejando esto en estudios que demuestran que en el 53% de la población adulta entre 18 y 64 años tiene la intención de crear empresa en los próximos 3 años (Gem, 2018), mostrando así un panorama muy alentador para seguir construyendo un ecosistema de emprendimiento más robusto y funcional que atienda las necesidades de estos nuevos empresarios.

Continúa Documento Técnico..

### Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

Número de programas de fortalecimiento en capacidades de gestión empresarial en los emprendedores del Valle del Cauca: 0



## 01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
<p>1. Insuficiencia de programas enfocados en el saber hacer" que fortalezcan el desarrollo de competencias en gestión empresarial de los emprendedores y empresarios del Valle del Cauca</p>	<p>1.1 Escasez de un proceso que integre la ruta de emprendimiento Valle Inn con un programa de fortalecimiento de capacidades en gestión empresarial para los emprendedores y empresarios del Valle del Cauca</p>
<p>2. Escasez de herramientas digitales que permitan tener un programa de desarrollo de capacidades a los emprendedores y empresarios del Valle del Cauca</p>	<p>2.1 Falta de acceso (cobertura) a programas de emprendimiento enfocado en el desarrollo de capacidades para los emprendedores</p>

## 02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
<p>1. Metodologías de aprendizaje no coherentes con la realidad que necesita vivir el emprendedor y empresario de la región</p>	<p>1.1 Carencia del ecosistema empresarial en subregiones del departamento</p>
<p>2. Incremento de Mypimes que cierran en los primeros 5 años</p>	<p>2.1 Equipos de trabajo no cualificados para un adecuado desarrollo de la unidad productiva</p> <p>2.2 Perdida de interés por parte de los emprendedores debido a la desactualización de la temática que necesita aprender para fortalecer su unidad de negocio.</p>

### Identificación y análisis de participantes

#### 01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
<p><b>Actor:</b> Departamental</p> <p><b>Entidad:</b> Valle del Cauca</p> <p><b>Posición:</b> Cooperante</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Garantizar el bienestar de la población vallecaucana, el afianzamiento de los valores y la defensa del territorio, mediante la implementación de planes, programas y proyectos</p>	<p>Es el ente territorial que se encargará de brindar apoyo en el desarrollo de las actividades del proyecto.</p> <p>Desde la gobernación se convocará a los actores del proyecto y a la sociedad civil para su participación activa en el proyecto.</p>
<p><b>Actor:</b> Otro</p> <p><b>Entidad:</b> Emprendedores</p> <p><b>Posición:</b> Beneficiario</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Participar activamente en el proyecto</p>	<p>La iniciativa y el contenido de esta debe ser pensado de acuerdo a la necesidad real que tienen los emprendedores, por esto es imperativo escuchar cuales son las temáticas en los que estos no sienten una fortaleza y a su vez este tipo de contenido unirlo con una secuencia lógica para alcanzar las competencias necesarias para que el emprendedor pueda gestionar eficientemente su iniciativa.</p>
<p><b>Actor:</b> Otro</p> <p><b>Entidad:</b> Universidad del Valle:</p> <p><b>Posición:</b> Cooperante</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Articulador y aliado estratégico</p>	<p>La universidad del Valle ayudara con la construcción de la Malla curricular y el contenido de temático de la misma, así como a la unión de esfuerzos para la ejecución del proyecto.</p>
<p><b>Actor:</b> Otro</p> <p><b>Entidad:</b> Empresarios y expertos en distintas temáticas:</p> <p><b>Posición:</b> Cooperante</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Participar activamente en el proyecto</p>	<p>Para la generación de contenido enfocado en el saber hacer, se deben generar alianzas con emprendedores y empresarios exitosos que puedan transferir sus conocimientos enfocados en la realidad de los mercados y como aplicar este contenido en los mismos.</p>
<p><b>Actor:</b> Otro</p> <p><b>Entidad:</b> Empresas Vallecaucanas:</p> <p><b>Posición:</b> Beneficiario</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Participar activamente en el proyecto</p>	<p>Este proyecto también está enfocado en cualificar la fuerza laboral de las empresas, sin necesidad de afectar sus ciclos productivos, por eso es vital la acogida de este proyecto en el sector empresarial.</p>

#### 02 - Análisis de los participantes

Los actores participantes en el proyecto han trabajado de manera conjunta en el diseño del presente proyecto, y así mismo, participarán en su ejecución. Cada actor tendrá un rol definido el cual se ha establecido en la matriz de análisis de actores.

## Población afectada y objetivo

### 01 - Población afectada por el problema

#### Tipo de población

Personas

#### Número

106.688

#### Fuente de la información

Aproximaciones del Proyecto

#### Localización

Ubicación general	Localización específica
<b>Región:</b> Occidente <b>Departamento:</b> Valle del Cauca <b>Municipio:</b> <b>Centro poblado:</b> <b>Resguardo:</b>	

### 02 - Población objetivo de la intervención

#### Tipo de población

Personas

#### Número

3.236

#### Fuente de la información

Aproximaciones del Proyecto

#### Localización

Ubicación general	Localización específica	Nombre del consejo comunitario
<b>Región:</b> Occidente <b>Departamento:</b> Valle del Cauca <b>Municipio:</b> <b>Centro poblado:</b> <b>Resguardo:</b>		



### 03 - Características demográficas de la población objetivo

#### Características demográficas de la población objetivo

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
Etaria (Edad)	20 a 59 años	3.236	Aproximaciones del Proyecto



## 5. Objetivos específicos

### 01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

#### Problema central

Escasez de programas de fortalecimiento en capacidades de gestión empresarial en los emprendedores del Valle del Cauca

#### Objetivo general – Propósito

Contribuir al fortalecimiento de capacidades en gestión empresarial a los emprendedores y empresarios del Valle del Cauca

#### Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Porcentaje de emprendedores y empresarios formados	<p><b>Medido a través de:</b> Porcentaje</p> <p><b>Meta:</b> 1</p> <p><b>Tipo de fuente:</b> Informe</p>	Informe de Supervisión

### 02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
<p><b>Causa directa 1</b></p> <p>Insuficiencia de programas enfocados en el saber hacer" que fortalezcan el desarrollo de competencias en gestión empresarial de los emprendedores y empresarios del Valle del Cauca</p>	Estructurar una malla curricular que le permitan a los emprendedores y empresarios del Valle del Cauca generar capacidades en gestión empresarial
<p><b>Causa indirecta 1.1</b></p> <p>Escasez de un proceso que integre la ruta de emprendimiento Valle Inn con un programa de fortalecimiento de capacidades en gestión empresarial para los emprendedores y empresarios del Valle del Cauca</p>	Aumentar los procesos que integren la ruta de emprendimiento Valle INN
<p><b>Causa directa 2</b></p> <p>Escasez de herramientas digitales que permitan tener un programa de desarrollo de capacidades a los emprendedores y empresarios del Valle del Cauca</p>	Diseñar plataforma virtual que permita alojar el contenido curricular orientado a fortalecer las capacidades de los emprendedores Valle Caucaños
<p><b>Causa indirecta 2.1</b></p> <p>Falta de acceso (cobertura) a programas de emprendimiento enfocado en el desarrollo de capacidades para los emprendedores</p>	Desarrollar contenido de cada módulo de aprendizaje enfocado en la gestión y liderazgo empresarial

## Alternativas de la solución

### 01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Capacitación masiva a emprendedores de la región por funcionarios y contratistas de la secretaria de desarrollo económico	No	Completo
Escuela de Empresarios Virtual Valle Inn	Si	Completo

#### Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	No
Evaluación multicriterio:	No

## Alternativa 1. Escuela de Empresarios Virtual Valle Inn

### Estudio de necesidades

#### 01 - Bien o servicio

##### Bien o servicio

Escuelas de emprendimiento

##### Medido a través de

Unidad

##### Descripción

Escuelas que permitan fortalecer la red de emprendimiento en el Departamento

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2016	0,00	1,00	-1,00
2017	0,00	1,00	-1,00
2018	0,00	1,00	-1,00
2019	0,00	1,00	-1,00
2020	0,00	1,00	-1,00
2021	0,00	1,00	-1,00
2022	0,00	1,00	-1,00
2023	0,00	1,00	-1,00
2024	0,00	1,00	-1,00

## Análisis técnico de la alternativa

### 01 - Análisis técnico de la alternativa

#### Análisis técnico de la alternativa

Se incidirá directamente en el desarrollo de competencias en gestión empresarial para los emprendedores y empresarios del Valle del Cauca a través de la creación de una escuela de empresarios Virtual que permita tener una mayor cobertura departamental, de igual permitirá configurar el contenido de acuerdo a las necesidades de los emprendedores y actualizarlo de acuerdo a las tendencias de los mercados

1. Se desarrollará un diagnóstico que permita identificar las necesidades temáticas por parte de los emprendedores y empresarios del Valle del Cauca.
2. Se diseñará una malla curricular que permita implementar una secuencia lógica para alcanzar competencias y resultados de aprendizaje por parte de los emprendedores
3. Se realizará una plataforma virtual para el alojamiento del contenido en gestión empresarial
4. Se desarrollará un sistema de evaluación estandarizado en línea que le permita a la plataforma darse cuenta cuando un aprendiz ha apropiado el conocimiento impartido
5. Se crearán alianzas con emprendedores y expertos en áreas para el desarrollo del contenido de la plataforma
6. Se contratará personal para el desarrollo audiovisual de cada uno de los contenidos de la plataforma
7. Se creará sistema de certificación en línea para que los usuarios de la plataforma puedan descargar este desde sus equipos.
8. Se certificará a los emprendedores y empresarios que cursen con éxito las plataformas
9. Se contratará personal para el desarrollo administrativo y de análisis de datos para la adecuada gestión de la plataforma
10. Se llevará a cabo un proceso de soporte técnico para el buen desarrollo de la plataforma.
11. Se llevarán a cabo 3 pilotos para la puesta en marcha de la Escuela de Empresarios Valle Inn
12. Se contratará personal para el soporte técnico de la plataforma

## Localización de la alternativa

### 01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
<b>Región:</b> Occidente <b>Departamento:</b> Valle del Cauca <b>Municipio:</b> <b>Centro poblado:</b> <b>Resguardo:</b> <b>Latitud:</b> <b>Longitud:</b>	

### 02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,  
Cercanía a la población objetivo,  
Otros

## Cadena de valor de la alternativa

**Costo total de la alternativa: \$ 939.535.000,00**

### 1 - Objetivo específico 1 Costo: \$ 185.251.000

Estructurar una malla curricular que le permitan a los emprendedores y empresarios del Valle del Cauca generar capacidades en gestión empresarial

Producto	Actividad
<b>1.1 Servicio de información para la innovación empresarial</b>  <b>Medido a través de:</b> Número de sistemas de información  <b>Cantidad:</b> 1,0000  <b>Costo:</b> \$ 185.251.000	<b>1.1.1 Desarrollar malla curricular en gestión empresarial</b>  <b>Costo:</b> \$ 52.800.000  <b>Etapas:</b> Inversión  <b>Ruta crítica:</b> No
	<b>1.1.2 Implementar Soporte administrativo para el proyecto Escuela de empresarios</b>  <b>Costo:</b> \$ 12.000.000  <b>Etapas:</b> Inversión  <b>Ruta crítica:</b> Si
	<b>1.1.3 Crear y actualizar plataforma digital para el funcionamiento de la Escuela de Empresarios Valle INN</b>  <b>Costo:</b> \$ 109.651.000  <b>Etapas:</b> Inversión  <b>Ruta crítica:</b> No
	<b>1.1.4 Crear diagnóstico en línea para el estudio de las necesidades temáticas de los emprendedores y empresas</b>  <b>Costo:</b> \$ 10.800.000  <b>Etapas:</b> Inversión  <b>Ruta crítica:</b> Si

### 2 - Objetivo específico 2 Costo: \$ 754.284.000

Diseñar plataforma virtual que permita alojar el contenido curricular orientado a fortalecer las capacidades de los emprendedores Valle Caucaños



Producto	Actividad
<b>2.1</b> Servicio de apoyo para el desarrollo tecnológico y la innovación  <b>Medido a través de:</b> Número de proyectos  <b>Cantidad:</b> 1,0000  <b>Costo:</b> \$ 754.284.000	<b>2.1.1</b> Desarrollar sistema de evaluación estándar en línea para verificar la apropiación de conocimiento en la Escuela de Empresarios Valle INN  <b>Costo:</b> \$ 40.551.000  <b>Etapas:</b> Inversión  <b>Ruta crítica:</b> Si
	<b>2.1.2</b> Diseñar contenido educativo audiovisual para alimentar la plataforma  <b>Costo:</b> \$ 43.200.000  <b>Etapas:</b> Inversión  <b>Ruta crítica:</b> Si
	<b>2.1.3</b> Implementar soporte técnico de la plataforma  <b>Costo:</b> \$ 24.000.000  <b>Etapas:</b> Inversión  <b>Ruta crítica:</b> Si
	<b>2.1.4</b> Efectuar dotación de espacios para la óptima asesoría presencial  <b>Costo:</b> \$ 301.733.000  <b>Etapas:</b> Inversión  <b>Ruta crítica:</b> No
	<b>2.1.5</b> Implementar servicio de Asesoría presencial en formación virtual a empresarios Valle INN (Desarrollo de contenido, creación de guías y personal de capacitación)  <b>Costo:</b> \$ 344.800.000  <b>Etapas:</b> Inversión  <b>Ruta crítica:</b> No



### Actividad 1.1.1 Desarrollar malla curricular en gestión empresarial

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$52.800.000,00
<b>Total</b>	<b>\$52.800.000,00</b>

Periodo	Total
0	\$52.800.000,00
<b>Total</b>	

### Actividad 1.1.2 Implementar Soporte administrativo para el proyecto Escuela de empresarios

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$12.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$12.000.000,00</b>

Periodo	Total
0	\$12.000.000,00
<b>Total</b>	



### Actividad 1.1.3 Crear y actualizar plataforma digital para el funcionamiento de la Escuela de Empresarios Valle INN

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$63.601.000,00
1	\$15.000.000,00
2	\$16.050.000,00
3	\$15.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$109.651.000,00</b>

Periodo	Total
0	\$63.601.000,00
1	\$15.000.000,00
2	\$16.050.000,00
3	\$15.000.000,00
<b>Total</b>	

### Actividad 1.1.4 Crear diagnóstico en línea para el estudio de las necesidades temáticas de los emprendedores y empresas

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$10.800.000,00
<b>Total</b>	<b>\$10.800.000,00</b>

Periodo	Total
0	\$10.800.000,00
<b>Total</b>	



### Actividad 2.1.1 Desarrollar sistema de evaluación estándar en línea para verificar la apropiación de conocimiento en la Escuela de Empresarios Valle INN

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$40.551.000,00
<b>Total</b>	<b>\$40.551.000,00</b>

Periodo	Total
0	\$40.551.000,00
<b>Total</b>	

### Actividad 2.1.2 Diseñar contenido educativo audiovisual para alimentar la plataforma

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$43.200.000,00
<b>Total</b>	<b>\$43.200.000,00</b>

Periodo	Total
0	\$43.200.000,00
<b>Total</b>	

### Actividad 2.1.3 Implementar soporte técnico de la plataforma

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$24.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$24.000.000,00</b>

Periodo	Total
0	\$24.000.000,00
<b>Total</b>	



### Actividad 2.1.4 Efectuar dotación de espacios para la óptima asesoría presencial

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$301.733.000,00
<b>Total</b>	<b>\$301.733.000,00</b>

Periodo	Total
0	\$301.733.000,00
<b>Total</b>	

### Actividad 2.1.5 Implementar servicio de Asesoría presencial en formación virtual a empresarios Valle INN (Desarrollo de contenido, creación de guías y personal de capacitación)

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$129.900.000,00
1	\$70.000.000,00
2	\$74.900.000,00
3	\$70.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$344.800.000,00</b>

Periodo	Total
0	\$129.900.000,00
1	\$70.000.000,00
2	\$74.900.000,00
3	\$70.000.000,00
<b>Total</b>	



## Análisis de riesgos alternativa

### 01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Financieros	No contar con recursos para la financiación de la construcción de la plataforma y el desarrollo de los contenidos	<b>Probabilidad:</b> 3. Moderado  <b>Impacto:</b> 2. Menor	Sin plataforma No podría entrar en funcionamiento la Escuela de Empresarios virtual Valle Inn	Verificar las fuentes de financiamiento y la disponibilidad presupuestal desde el inicio del proyecto
2-Componente (Productos)	Operacionales	Delimitar roles de los aliados	<b>Probabilidad:</b> 2. Improbable  <b>Impacto:</b> 4. Mayor	Ineficiencia y burocratización del proceso, de manera que la plataforma no pueda operar sin la intervención de un profesor o un proceso presencial	Liderazgo y participación activa por parte de funcionarios de la Secretaría de Desarrollo Económico, para que la visión del proyecto no se distorsione
3-Actividad	Operacionales	Actualización y soporte técnico de la plataforma	<b>Probabilidad:</b> 4. Probable  <b>Impacto:</b> 4. Mayor	Funcionamiento ineficiente de la plataforma, mala experiencia por parte los usuarios	Establecer planes de trabajo y de contingencia de la plataforma, tener como mínimo una actualización al sistema anual

## Ingresos y beneficios alternativa

### 01 - Ingresos y beneficios

Costo evitado por programa de Formación de Ato Nivel a Emprendedores y Empresarios del Departamento

**Tipo:** Beneficios

**Medido a través de:** Peso m/c

**Bien producido:** Otros

**Razón Precio Cuenta (RPC):** 0.80

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
1	1,00	\$620.000.000,00	\$620.000.000,00
2	1,00	\$620.000.000,00	\$620.000.000,00
3	1,00	\$620.000.000,00	\$620.000.000,00
4	1,00	\$620.000.000,00	\$620.000.000,00

### 02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
1	\$620.000.000,00	\$620.000.000,00
2	\$620.000.000,00	\$620.000.000,00
3	\$620.000.000,00	\$620.000.000,00
4	\$620.000.000,00	\$620.000.000,00



## Alternativa 1

### Flujo Económico

#### 01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$678.585.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-678.585.000,0
1	\$496.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$85.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$411.000.000,0
2	\$496.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$90.950.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$405.050.000,0
3	\$496.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$85.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$411.000.000,0
4	\$496.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$496.000.000,0

## Indicadores y decisión

### 01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
<b>Alternativa:</b> Escuela de Empresarios Virtual Valle Inn					
\$619.041.314,56	49,48 %	\$1,70	\$274.253,39	\$887.483.961,37	\$171.728.085,13

### Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de información para la innovación empresarial	\$176.065.522,59
Servicio de apoyo para el desarrollo tecnológico y la innovación	\$711.418.438,78

### 03 - Decisión

#### Alternativa

Escuela de Empresarios Virtual Valle Inn

## Indicadores de producto

### 01 - Objetivo 1

1. Estructurar una malla curricular que le permitan a los emprendedores y empresarios del Valle del Cauca generar capacidades en gestión empresarial

#### Producto

1.1. Servicio de información para la innovación empresarial

#### Indicador

1.1.1 Sistema de información para la innovación empresarial en operación

**Medido a través de:** Número de sistemas de información

**Meta total:** 1,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** No

**Es Principal:** Si

#### Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000		

## 02 - Objetivo 2

2. Diseñar plataforma virtual que permita alojar el contenido curricular orientado a fortalecer las capacidades de los emprendedores Vallecaucanos

### Producto

2.1. Servicio de apoyo para el desarrollo tecnológico y la innovación

### Indicador

2.1.1 Proyectos financiados para el desarrollo tecnológico y la innovación

**Medido a través de:** Número de proyectos

**Meta total:** 1,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** No

**Es Principal:** Si

### Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000		

## Indicadores de gestión

### 01 - Indicador por proyecto

#### Indicador

Informes De Supervisión Realizados

**Medido a través de:** Número

**Código:** 9900G050

**Fórmula:**

**Tipo de Fuente:** Informe

**Fuente de Verificación:** Informe de supervisión

#### Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	1	1	1
2	1	3	1
		<b>Total:</b>	<b>4</b>

## Esquema financiero

### 01 - Clasificación presupuestal

#### Programa presupuestal

3903 - Desarrollo tecnológico e innovación para crecimiento empresarial

#### Subprograma presupuestal

0200 INTERSUBSECTORIAL INDUSTRIA Y COMERCIO



## 02 - Resumen fuentes de financiación

Etapa	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Periodo	Valor
Inversión	Valle del Cauca	Departamentos	Propios	0	\$678.585.000,00
				1	\$85.000.000,00
				2	\$90.950.000,00
				3	\$85.000.000,00
				4	\$0,00
	Total	\$939.535.000,00			
	Total Inversión				\$939.535.000,00
<b>Total</b>					<b>\$939.535.000,00</b>



## Resumen del proyecto

### Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
<b>Objetivo General</b>	Contribuir al fortalecimiento de capacidades en gestión empresarial a los emprendedores y empresarios del Valle del Cauca	<b>Porcentaje de emprendedores y empresarios formados</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Informe <b>Fuente:</b> Informe de Supervisión	<b>Participación activa de los cooperantes de proyecto</b>
<b>Componentes (Productos)</b>	1.1 Servicio de información para la innovación empresarial	<b>Sistema de información para la innovación empresarial en operación</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Informe <b>Fuente:</b> Informe de supervisión	
	2.1 Servicio de apoyo para el desarrollo tecnológico y la innovación	<b>Proyectos financiados para el desarrollo tecnológico y la innovación</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Informe <b>Fuente:</b> Informe de supervisión	<b>Participación activa de los cooperantes de proyecto</b>
<b>Actividades</b>	1.1.1 - Desarrollar malla curricular en gestión empresarial 1.1.2 - Implementar Soporte administrativo para el proyecto Escuela de empresarios(*) 1.1.3 - Crear y actualizar plataforma digital para el funcionamiento de la Escuela de Empresarios Valle INN 1.1.4 - Crear diagnóstico en línea para el estudio de las necesidades temáticas de los emprendedores y empresas(*)	<b>Nombre: Informes De Supervisión Realizados</b>  <b>Unidad de Medida: Número</b>  <b>Meta: 4.0000</b>	<b>Tipo de fuente:</b> <b>Fuente:</b>	<b>Participación activa de los cooperantes de proyecto</b>
	2.1.1 - Desarrollar sistema de evaluación estándar en línea para verificar la apropiación de conocimiento en la Escuela de Empresarios Valle INN(*) 2.1.2 - Diseñar contenido educativo audiovisual para alimentar la plataforma(*) 2.1.3 - Implementar soporte técnico de la plataforma(*) 2.1.4 - Efectuar dotación de espacios para la óptima asesoría presencial 2.1.5 - Implementar servicio de Asesoría presencial en formación virtual a empresarios Valle INN (Desarrollo de contenido, creación de guías y personal de capacitación)		<b>Tipo de fuente:</b> <b>Fuente:</b>	

(\*) Actividades con ruta crítica