

	<p align="center">ALCALDÍA DE MANIZALES SERVICIOS JURÍDICOS INFORME DE SUPERVISIÓN PARA CONTRATOS</p>	PSI-SJM--FR-021 Estado Vigente Versión 02
---	--	--

ACTA Nº	001
FECHA	9 de junio de 2026
SECRETARÍA	De las Mujeres y Equidad de género
PERIODO EVALUADO	12 de febrero de 2026 al 30 de mayo de 2026
CONTRATO O CONVENIO Nº	26012990611
OBJETO	Aunar esfuerzos para implementar un programa de acompañamiento empresarial dirigido a emprendedoras y emprendedores priorizados por la Secretaría de las Mujeres y Equidad de Género, orientado al fortalecimiento de sus negocios según su nivel de madurez y necesidades específicas.
CONTRATISTA	Cámara de Comercio de Manizales por Caldas
SUPERVISOR(ES)	Natalia Gutiérrez Jaramillo
PLAZO DE EJECUCIÓN	Del 12 de febrero hasta el 12 de Diciembre de 2026
VALOR DEL CONTRATO O CONVENIO	\$ 42.857.143 Aportes de la Alcaldía de Manizales \$30.000.000 Aportes de la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas \$ 12.857.143
PRÓRROGAS	N/A
SUSPENSIONES	N/A
ADICIONES	N/A

VERIFICACIÓN DE OBLIGACIONES				
Nº	DESCRIPCIÓN DE LA OBLIGACIÓN	ACTIVIDADES REALIZADAS		DESCRIPCIÓN DEL CUMPLIMIENTO
		CANTIDAD	PORCENTAJE	
1	Aportar en dinero la suma de DOCE MILLONES OCHOCIENTOS CINCUENTA Y SIETE MIL CIENTO CUARENTA Y TRES PESOS M/CTE (\$12.857.143) equivalente al 30%, para la realización del proyecto, del valor total del convenio de asociación.	\$ 12.857.143	10.76%	De acuerdo con lo presupuestado, se han ejecutado gastos con cargo a este aporte por valor de \$1.383.785

2	Aunar esfuerzos para diseñar y ejecutar una convocatoria estratégica con enfoque diferencial, garantizando mínimo 80 asistentes.	80 asistentes	135%	<p>Se llevó a cabo un espacio de socialización, en el que se logró la participación de 108 emprendedores y emprendedoras, en donde se abordó de manera articulada el desarrollo empresarial y la equidad, centrándose en dos ejes principales:</p> <p>* Enfoque Diferencial y de Género: Se abordaron los componentes "Emprender con Autonomía y Sin Violencias" y "Cuando los datos hablan, la violencia se previene", sensibilizando a los asistentes sobre la prevención de violencias en el entorno empresarial y el uso de datos para la toma de decisiones seguras.</p> <p>*Activación de la Ruta de Emprendimiento e Innovación: Se realizó la presentación oficial de la Ruta de Emprendimiento e Innovación, introduciendo a los participantes en el proceso y desplegando los microvideos de aprendizaje, buscando que los emprendedores fortalezcan su iniciativa empresarial mediante contenido digital, que les permitan identificar oportunidades, y avanzar hacia la formalización y sostenibilidad de su emprendimiento.</p>
3	Caracterizar técnicamente al menos 50 emprendimientos priorizados	50 caracterizados	162%	<p>Se logró la caracterización efectiva de 81 emprendedores y emprendedoras, superando la meta establecida de 50 personas. Este proceso permitió identificar y definir el grupo de emprendimientos priorizados que continúan formalmente dentro del proceso de acompañamiento.</p>

4	Desarrollar procesos de formación empresarial en áreas estratégicas beneficiando mínimo 20 emprendedoras.	5 actividades: 5 Bootcamps	240%	<p>48 emprendedores y emprendedoras (representantes de 41 empresas) iniciaron y avanzaron activamente en el proceso formativo fortaleciendo sus iniciativas de manera progresiva a través de un esquema secuencial que garantizó la apropiación de herramientas en las siguientes etapas:</p> <p>*Etapas de La Travesía: Iniciaron formalmente el proceso: 1- <i>Bootcamp de Modelo de Negocio:</i> "¿En qué negocio estoy?", sentando las bases estratégicas y la validación de sus propuestas de valor.</p> <p>*Etapas de El Reto: Tras consolidar la fase inicial, avanzaron con éxito hacia los módulos de profundización y sofisticación empresarial, los cuales incluyeron: 2- <i>Bootcamp Gestión Comercial:</i> Segmentación y Prospecto. 3- <i>Bootcamp Innovando en la Gestión Financiera del Negocio.</i> 4- <i>Bootcamp Herramientas Digitales</i> 5- <i>Bootcamp de Reto de crecimiento que incluye Taller de comunicaciones y validación de Reto de Crecimiento Innovador.</i></p>
5	Brindar asesoría personalizada a por lo menos 15 emprendimientos para formular y ejecutar planes de acción.	15 Planes de acción	0%	<p>El paso a las asesorías personalizadas se determinará y se enfocará como un incentivo al esfuerzo de los participantes durante las sesiones de formación y presentación del Reto de crecimiento Innovador:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Filtro de Selección (Presentación de Retos): Una vez que los emprendedores terminaron sus formaciones (Bootcamps), realizarán la Presentación de sus Retos de Crecimiento.. ● Criterio de Elección: Teniendo en cuenta el desempeño en esta presentación y el nivel de avance de cada negocio, el equipo seleccionará a los emprendedores y emprendedoras que recibirán asesorías personalizadas en la formulación del plan de acción para su reto de crecimiento.

6	Implementar sesiones de Coaching ejecutivo y asesoría financiera para mínimo 10 emprendedoras.	10 emprendedoras	0%	<p>Para el tema de coaching ejecutivo, se desarrolla por demanda.</p> <p>En el tema de asesoría financiera, se atendieron xxx emprendedoras.</p>
7	Ejecutar un componente especializado en emprendimientos digitales con al menos 10 beneficiarias.	10 beneficiarios	10%	<p>Avance en fase de diagnóstico: Se realizaron diagnósticos especializados a 19 emprendedores y emprendedoras,</p> <p>Para asegurar la calidad y pertinencia del componente digital, el proceso se estructuró a partir de:</p> <p>*Diagnóstico Digital: A través de esta herramienta, se evaluaron los 19 negocios para identificar el estado actual y la madurez de sus herramientas tecnológicas y canales digitales.</p> <p>*Clasificación por Etapas: El diagnóstico permitió clasificar a los emprendimientos según su fase de desarrollo real dentro del mercado: <i>Idea de negocio, Validación, Ventas iniciales, Crecimiento o Escalamiento.</i></p> <p>*Definición de Perfiles: Con esta información, el equipo técnico se encuentra consolidando el perfil de cada participante. Esto servirá como base fundamental para diseñar el plan de trabajo e iniciar el proceso formativo.</p>
8	Acompañar mínimo 5 emprendimientos en la construcción y validación de prototipos digitales.	5 emprendimientos	0%	<p>Esta actividad se desarrolla inmediatamente después de la actividad 7</p>

9	Brindar asesorías empresariales puntuales a través de la oficina empresarial a mínimo 30 emprendedoras	30 asesorías	10%	<p>Desde la Oficina Empresarial se están realizando las llamadas de contacto y vinculación a los empresarios y empresarias que fueron remitidos en el marco del convenio, con el fin de iniciar su proceso de acompañamiento personalizado.</p> <p>Las asesorías técnicas individuales se brindarán de acuerdo con las necesidades específicas de cada empresario y empresaria, abarcando las siguientes líneas de acción:</p> <ul style="list-style-type: none"> *Modelo de negocio *Planeación estratégica *Productividad de procesos operacionales *Formulación y gestión de proyectos *Estrategias comerciales (Mercadeo tradicional y digital) *Propiedad industrial / Registro de marca *Código de barras Trámite INVIMA (Tablas nutricionales, etiquetado y empaque) *Contratación laboral *Sociedades BIC (Beneficio e Interés Colectivo) *SECOP II (Contratación con el Estado) *Liderazgo *Psicología empresarial
10	Facilitar la conexión con el ecosistema empresarial y oportunidades comerciales a 20 emprendimientos.	20 emprendimientos	0%	Esta actividad se ejecutará al finalizar el proceso de formación y asesoría de la Ruta
11	Promover la participación en plataformas de comercialización digital como A Un Clic.		0%	Se tiene previsto hacer gestión una vez se cuente con el grupo de empresarios matriculados en Cámara.

Enunciar Anexos: Enunciar Anexos:

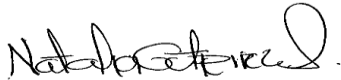
Anexo 1. Lista de asistentes Socialización - Convocatoria. Actividad 2

Anexo 2. Lista de empresarias y empresarios - Caracterizados. Actividad 3

Anexo 3. Lista de asistencias formaciones - Bootcamps. Actividad 4

Anexo 4. Lista de empresarias y empresarios diagnosticados en el componente digital. Actividad 7

El Supervisor certifica que el contratista está ejecutando las obligaciones y el objeto contractual, de conformidad con lo pactado asegurando que no ha omitido información y la consignada es veraz.



FIRMA

NOMBRE: NATALIA GUTIERREZ JARAMILLO

C.C.1.053.794.430

SUPERVISORA

