



ALCALDÍA LOCAL DE CIUDAD  
BOLÍVAR  
ESTUDIO DEL MERCADO



**ALCALDÍA LOCAL DE CIUDAD BOLÍVAR**

**ESTUDIO DEL MERCADO**

**MODALIDAD**  
SELECCIÓN ABREVIADA POR SUBASTA INVERSA

**VIGENCIA 2026**

## ANÁLISIS QUE SOPORTA EL VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO

### 1. INTRODUCCIÓN

Para el desarrollo del estudio de mercado se procedió a la realización de un análisis de los diferentes precios de los bienes y/o servicios a contratar que se registraron en el mercado, los cuales fueron consultados, entre otros, a través de diferentes mecanismos.

El Contrato que se pretende celebrar tendrá por objeto: **“SUMINISTRO DE LOS ELEMENTOS NECESARIOS PARA EL FUNCIONAMIENTO DE LA ENTIDAD Y LOS DIFERENTES PROGRAMAS Y PROYECTOS A CARGO DEL FONDO DE DESARROLLO LOCAL DE CIUDAD BOLÍVAR, EN EL MARCO DEL PLAN DE DESARROLLO LOCAL”.**

### 2. METODOLOGÍA

La Entidad ha adelantado contrataciones con iguales y/o similares condiciones técnicas a las del presente proceso, pero las condiciones del mercado han requerido buscar nuevos precios y condiciones que permitan que el proceso que se adelante cuente con la pluralidad de oferentes para poder i) Adquirir el producto de mejor calidad, ii) Adquirir el de menor valor, y iii) Siempre y cuando cumpla con las especificaciones técnicas previstas en el presente proceso contractual.

#### 2.1. Revisión de canastas de costos del área de planeación social vigencia 2026

Para el desarrollo de la evaluación financiera “Dotación comunal, dotación cultural, dotación deportiva, papelería”, se tomaron datos de la canasta de costos año 2026, se tuvieron en cuenta datos de 25 proveedores

##### Lote 1, lote 2 y lote 3

Para el desarrollo de la evaluación financiera “Dotación comunal, cultural y deportiva”, se tomaron datos de la canasta de costos año 2026, se tuvieron en cuenta datos de 15 proveedores contemplados en el archivo mencionado.

También se recibieron cotizaciones por correo electrónico y para algunos elementos de tomaron datos de las páginas Web de algunos Proveedores.

##### Lote 4 y lote 5

Para el desarrollo de la evaluación financiera “Elementos de papelería e insumos de impresión”, se tomaron datos de la canasta de costos año 2026, se tuvieron en cuenta datos de 7 proveedores contemplados en el archivo mencionado.

También se recibieron cotizaciones por correo electrónico y para algunos elementos de tomaron datos de las páginas Web de algunos Proveedores.

#### 2.2. Solicitud De Información a Proveedores (Evento de Cotización SECOP II)

Para definir los costos de la presente contratación, en principio se crearon eventos publicados en el Sistema electrónico de Contratación Pública SECOP II, bajo los siguientes números **FDLCB-SIP-006-2026, FDLCP-SIP-014-2026, FDLCP-SIP-009-2026, FDLCP-SIP-005-2026**, con el objeto de recibir cotizaciones y así realizar la respectiva comparación de precios. Sé anexan imágenes de las publicaciones del proceso en el SECOP II:

- **LOTE 1 COMUNAL FDLCP-SIP-006-2026:**

☆ **Proceso : COTIZAR EL SUMINISTRO A MONTO AGOTABLE DE LOS ELEMENTOS NEC...** (id.CO1.BDOS.9998123)  
**Solicitud de información a los Proveedores FDLCB-SIP-006-2026** Solicitud información PROVEEDORES  
publicada Pliegos

Unidad de contratación: Planeación  
[Ver enlace](#)

4748

COTIZAR EL SUMINISTRO A MONTO AGOTABLE DE LOS ELEMENTOS NECESARIOS PARA DOTAR LAS ORGANIZACIONES COMUNALES, EN EL MARCO DEL PLAN DE DESARROLLO LOCAL PARA LA VIGENCIA 2026.  
 ( Zona horaria (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito )  
 Fecha de presentación de ofertas 19/02/2026 19:00- Fecha de publicación 02/12/2025 19:48

**LÍNEA DE TIEMPO**



*Imagen No. 1 – Solicitud de Información a Proveedores  
Fuente: SECOP II*

- **LOTE 2 CULTURA FDLCB-SIP-014**

☆ **Proceso : COTIZAR EL SUMINISTRO A MONTO AGOTABLE LOS ELEMENTOS NECES...** (id.CO1.BDOS.10072030)  
**Solicitud de información a los Proveedores FDLCB-SIP-014-2026** Solicitud información PROVEEDORES  
publicada Pliegos

Unidad de contratación: Planeación  
[Ver enlace](#)

1114

COTIZAR EL SUMINISTRO A MONTO AGOTABLE LOS ELEMENTOS NECESARIOS PARA LA FORMACIÓN CULTURAL (LOTE 2), REQUERIDOS EN EL MARCO DE LOS PROYECTOS Y PROGRAMAS DEL FONDO DE DESARROLLO LOCAL DE CIUDAD BOLÍVAR, SEGÚN EL PLAN DE DESARROLLO LOCAL PARA LA VIGENCIA 2026.  
 ( Zona horaria (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito )  
 Fecha de presentación de ofertas 11/03/2026 17:00- Fecha de publicación 03/05/2025 18:48

**LÍNEA DE TIEMPO**



*Imagen No. 2– Solicitud de Información a Proveedores  
Fuente: SECOP II*

- **LOTE 3 DEPORTES FDLCB-SIP-009-2026:**

☆ **Proceso : COTIZAR EL SUMINISTRO DE IMPLEMENTOS DEPORTIVOS PARA FORTAL...** (id.CO1.BDOS.10028120)

**Solicitud de información a los Proveedores FDLCB-SIP-009-2026** [Solicitud Información] PROVEEDORES

publicada Pliegos

Unidad de contratación Planeación 2324

[Ver enlace](#)

COTIZAR EL SUMINISTRO DE IMPLEMENTOS DEPORTIVOS PARA FORTALECER LAS ESCUELAS DE FORMACIÓN DE LA LOCALIDAD DE CIUDAD BOLÍVAR, EN EL MARCO DEL PLAN DE DESARROLLO LOCAL 2025-2028.

( Zona horaria (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito )  
**Fecha de presentación de ofertas** 26/02/2026 17:00- **Fecha de publicación** 20/02/2026 14:22

**LÍNEA DE TIEMPO**



*Imagen No. 3 – Solicitud de Información a Proveedores  
Fuente: SECOP II*

- **LOTE 4 PAPELERIA y LOTE 5 SUMINISTROS FDLCB-SIP-005-2026**

10/3/26, 9:58 a.m. Proceso

[Página principal](#) Aumentar el contraste UTC -5 9:58:24

Procesos SECOP Procesos ▾ Contratos Proveedores ▾ Otras herramienta: Menú ▾ Ir a Buscar...

Escritorio → Menú → Procesos de la Entidad Estatal → Expediente Opciones ▾

[Volver](#)

☆ **Proceso : COTIZAR SUMINISTRAR A MONTO AGOTABLE LOS ELEMENTOS NECESA...** (id.CO1.BDOS.9997662)

**Solicitud de información a los Proveedores FDLCB-SIP-005-2026** [En análisis] Pliegos PROVEEDORES

Unidad de contratación Planeación 3690

[Ver enlace](#) Interesados 1

COTIZAR SUMINISTRAR A MONTO AGOTABLE LOS ELEMENTOS NECESARIOS PARA EL FUNCIONAMIENTO DE LA ENTIDAD Y LOS DIFERENTES PROGRAMAS Y PROYECTOS A CARGO DEL FONDO DE DESARROLLO LOCAL DE CIUDAD BOLÍVAR, LOTE 1 Y LOTE 2 INSUMOS DE IMPRESIÓN, EN EL MARCO DEL PLAN DE DESARROLLO LOCAL.

( Zona horaria (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito )  
**Fecha de presentación de ofertas** 19/02/2026 19:00- **Fecha de publicación** 02/12/2026 17:59

**LÍNEA DE TIEMPO**

✓ Fecha de publicación del concurso	✓ Plazo para solicitar aclaraciones	Presentación de ofertas
12/02/2026	19/02/2026	19/02/2026

*Imagen No. 6 – Solicitud de Información a Proveedores  
Fuente: SECOP II*

No se recibieron cotizaciones de los lotes 1,2,3,4 y 5 a los eventos SIP.

### 3. SOLICITUD DE COTIZACIÓN VÍA CORREO ELECTRÓNICO Y CAMPO.

#### 3.1. Cotizaciones con Proveedores Nacionales

- **LOTE 1 DOTACIÓN COMUNAL**

Se realizó solicitud de cotización a siete (7) empresas, estas son algunas relacionadas a continuación

ITEM NRO.	PROVEEDORES
1	CAROLINA NARVAEZ BEDOYA
2	A&C
3	FUN GUERREROS VIDA
4	ALKOSTO S.A.
5	HOMECENTER
6	PANAMERICANA LIBRERIA Y PAPELERIA S.A.
7	RIMAX

**Respuestas Recibidas:** Teniendo en cuenta la solicitud de cotización a proveedores enviada, se recibió respuesta de los siguientes proveedores:

Nombre de la empresa: CAROLINA NARVAEZ BEDOYA  
Valor ofertado: \$25.537.000

Nombre de la empresa: A&C  
Valor ofertado: \$ 2.817.000

Nombre de la empresa: FUN GUERREROS VIDA  
Valor ofertado: \$ 2.793.000

• **LOTE 2 ELEMENTOS CULTURALES**

Se realizó solicitud de cotización a cinco (5) empresas, estas son algunas relacionadas a continuación

ITEM NRO.	PROVEEDORES
1	EVENTOS SANTIAGO FRANCO
2	CAROLINA NARVAEZ BEDOYA
3	FUN GUERREROS VIDA
4	A &C
5	EL MUNDO DE LA SUDADERA S.A.S

**Respuestas Recibidas:** Teniendo en cuenta la solicitud de cotización a proveedores enviada, se recibió respuesta de los siguientes proveedores:

Nombre de la empresa: EVENTOS SANTIAGO FRANCO  
Valor ofertado: \$79.642.040

Nombre de la empresa: FUN GUERREROS VIDA  
Valor ofertado: \$ 77.260.020

Nombre de la empresa: A &C  
Valor ofertado: \$ 78.152.800

• **LOTE 3 ELEMENTOS DEPORTIVOS.**

Se realizó solicitud de cotización a ocho (8) empresas, estas son algunas relacionadas a continuación

ITEM NRO.	PROVEEDORES
1	BLEJ DEPORTES SAS
2	DA FITNESS S.A.S
3	VILLA DEPORTIVA COLOMBIA SAS
4	GLOBAL FITNESS SAS
5	BUSTAMANTE DEPORTES
6	FUN GUERREROS VIDA
7	GRAN COLOMBIA BETS
8	DOTACIONES Y ESCOLARES S.A.S.

Nombre de la empresa: BLEJ DEPORTES SAS

Valor ofertado: \$5.482.915

Nombre de la empresa: DA FITNESS S.A.S

Valor ofertado: \$ 30.755.800

Nombre de la empresa: VILLA DEPORTIVA COLOMBIA SAS

Valor ofertado: \$ 1.900.400

Nombre de la empresa: GLOBAL FITNESS SAS

Valor ofertado: \$23.311.643

Nombre de la empresa: BUSTAMANTE DEPORTES

Valor ofertado: \$ 72.590.986

Nombre de la empresa: FUN GUERREROS VIDA

Valor ofertado: \$ 5,508,000

Nombre de la empresa: GRAN COLOMBIA BETS

Valor ofertado: \$ 5,597,000

• **LOTE 4 PAPELERIA.**

Se realizó solicitud de cotización a treinta y ocho (38) empresas, estas son algunas relacionadas a continuación

ITEM NRO.	PROVEEDORES
1	PAPELERIA CASTILLA LTDA
2	DISTRIBUIDORA NACIONAL GROUP
3	PANAMERICANA



ALCALDÍA LOCAL DE CIUDAD  
BOLÍVAR  
ESTUDIO DEL MERCADO



4	COMERCIALIZADORA DISFENIX
5	EL MAJITO
6	MULTIEXPRESS INSUMOS EMPRESARIALES
7	PALAMARCA PROMOCIONALES
8	DISTRIBUCIONES CASTILLA
9	COMERCIALIZADORA EL RAYO
10	PAPELERIA EL PARAISO
11	COMERCIAL LAS CAMPANAS
12	LA MAYORIA
13	ABASTECE
14	PAPELERÍA MODELO
15	ALHUM LTDA
ÍA	SUPERMERCADO B2B
17	C&B PAPELES DE COLOMBIA
18	OFISUMA
19	SUESCUN PAPELERIA
20	PAPELERIA EL CID
21	GRUPO IMCOIN SAS
22	TOPALXE
23	PAPELERIA PORTAL DE LA 11
24	DISTRIBUIDORA UNIVERSAL
25	PAPELERIA MARIN
26	PAPELERIA EL NUEVO PARAISO
27	PAPELERIA PUERTO REY
28	SOLUCIONES MAF SAS
29	DISTRIBUIDORA CACHARRERIA MEDELLIN LTDA.
30	EL GRAN PORTAL DE LA ONCE S.A.S
31	LA CENTRAL INVERSIONES DIAMOND SAS
32	CONTROL P
33	ARTE IMPRESO SAS
34	ARTE DIGITAL PRINTING
35	ARTE DIGITAL ACI S.A.S.
36	GRUPO FLA
37	K&CO S.A.S
38	UNIVERSAL DE MAQUINARIA

- **LOTE 5 INSUMOS DE IMPRESIÓN.**



ALCALDÍA LOCAL DE CIUDAD  
BOLÍVAR  
ESTUDIO DEL MERCADO



Se realizó solicitud de cotización a cuarenta y cinco (45) empresas, estas son algunas relacionadas a continuación

<b>ÍTEM NRO.</b>	<b>PROVEEDORES</b>
1	GRUPO SUMINISTRO SAS
2	CONTROL SERVICE GROUP
3	RIO TECHNOLOGY
4	PROVEESISTEMAS
5	SISCOP
6	INKNARA COLOMBIA SAS
7	TECNOMANIA J&L
8	ONE TECHNOLOGY SERVICE
9	NELL SUMINISTROS
10	TINOS TINTAS
11	DISTRIRICOH
12	DAY C@M
13	ATIX
14	VISUAL COPY
15	PRINNTECH
16	COMPUTAR SAS
17	LG CONTRATOS Y SUMINISTROS
18	TONER EXPRESS
19	SUMINISTROS Y TONER
20	SUMINISTROS ECOLASER
21	START COPY
22	IMPOLTEC
23	MAKALU DEL EJE
24	LA CASA DEL TONER
25	PROSUTEC
26	FOTOCOMPU SAS
27	STS
28	PC PRONTO
29	LANTONER
30	CORALTEC
31	DYPSION INTERNACIONAL
32	MAX SAS
33	COMPUTINTAS SAS
34	COLOR'S

35	RICOH
36	KAVAS PRINT
37	SOS
38	STATE SOLUTIONS SAS
39	DISTONER RECARGAS Y SUMINISTROS
40	ZONA DE RECARGA VERACRUZ
41	COMERCIALIZADORA CASAS
42	TECNIPREMIUN-TECNIRECARGAS
43	MICROCELL COLOMBIA
44	RTI
45	Print Class

El día 19, 20, 24, 26 y 27 de febrero y 12 de marzo de 2026, se realizó trabajo de campo por parte de las personas encargadas del área de Planeación Financiera y el Profesional Técnico responsable del Proceso. Adicionalmente, se realizó búsqueda de proveedores por internet. También se recibieron cotizaciones por correo electrónico y para algunos elementos se tomaron datos de las páginas Web de algunos Proveedores.

**Respuestas Recibidas:** Teniendo en cuenta la solicitud de cotización a proveedores enviada, se recibió respuesta de los siguientes proveedores:

Nombre de la empresa: SOCIEDAD TECNOLOGICA SINAPPTIC SAS  
Valor ofertado: \$ 1.274.287.145

Nombre de la empresa: COMERCIALIZADORA SERLE.COM S.A.S  
Valor ofertado: \$ 4.910.467.463

Nombre de la empresa: HARDWARE ASESORIAS SOFTWARE LTDA  
Valor ofertado: \$ 216.594.750

Nombre de la empresa: NUEVA ERA SOLUCIONES S.A.S.  
Valor ofertado: \$ 121.012.206,80

Nombre de la empresa: DISTRIBUIDORA ESTEBAN DAVID  
Valor ofertado: \$ 2.777.500

Nombre de la empresa: GRUPO EMPRESARIAL MADEX S.A.  
Valor ofertado: \$ 75.390.070

Nombre de la empresa: FANTY ADORNOS  
Valor ofertado: \$ 128.000

Nombre de la empresa: CASA TEXTIL  
Valor ofertado: \$ 306.000

Nombre de la empresa: OUTLE TEXTIL  
Valor ofertado: \$ 472.000

**Cotizaciones realizadas a través de página web**

Falabella, Papelería donde Nata. Homecenter, saeta.

### **Conclusión de las cotizaciones recibidas**

Para la definición de los costos correspondientes al lote 1, lote 2 y lote 3, lote 4, lote 6 y lote 7 de la presente contratación, se publicó en el Sistema Electrónico de Contratación Pública – SECOP II el evento de solicitud de cotización. En esta fase no se recibieron cotizaciones por secop II. Del lote 5, se recibió una cotización. Teniendo en cuenta lo anterior, se procedió a solicitar cotizaciones adicionales mediante correo electrónico y trabajo de campo donde se invitó a cotizar a 120 empresas de las cuales recibieron respuesta de las nombradas anteriormente. Las otras cotizaciones fueron allegadas por medio de trabajo de campo para poder realizar el estudio de mercado de los lotes relacionados.

### **3.2. Resultado de las cotizaciones recibidas**

En consecuencia y con el objetivo de realizar el presupuesto oficial de esta contratación, se consideraron las siguientes variables para determinar el valor real del presupuesto para la oferta económica del evento a contratar, realizando análisis verticales y horizontales del estudio de mercado que permitan obtener precios competitivos y equitativos para la entidad y los posibles proveedores.

**VER ANEXO:** Estudio de mercado archivo Excel.

**Mediana:** Para calcular la Mediana se deben ordenar todos los datos de menor a mayor e identificar el dato que ocupa la posición central. Si el número de datos de la muestra es par, la Mediana es el Promedio de los dos valores centrales y si el número de datos de la muestra es impar, la Mediana es el valor del dato ubicado en la mitad de la muestra. A diferencia de la Media, esta medida no es afectada por datos atípicos, pero tratándose de un resultado de posición o ubicación, se debe utilizar solamente como dato complementario.

**Promedio o media aritmética:** Es la más usada y se obtiene sumando todos los factores dividiendo por el mismo número de factores. Esta medida es muy sensible a los datos atípicos, ya que un solo dato puede afectar significativamente el cálculo. Cuando en la muestra hay datos atípicos, no se debe usar el promedio o media aritmética.

El valor total de presupuesto oficial corresponde a **TRES MIL SETECIENTOS TREINTA Y CUATRO MILLONES QUINIENTOS OCHENTA Y CINCO MIL CIEN PESOS M/CTE (\$3.734.585.100) M/CTE.**

El cual se divide en los siguientes lotes de la siguiente manera:

**LOTE 1: CUATROCIENTOS OCHO MILLONES SETECIENTOS CINCUENTA Y CINCO MIL PESOS (\$408.755.000) M/CTE**

**LOTE 2: DOS MIL CIENTO OCHENTA Y CINCO MILLONES CUATROCIENTOS SETENTA Y SIETE MIL CUATROCIENTOS TREINTA Y TRES PESOS (\$ 2.185.477.433) M/CTE.**

**LOTE 3: SETECIENTOS SESENTA Y TRES TRECIENTOS CINCUENTA Y DOS MIL SEISCIENTOS SESENTA Y SIETE PESOS (\$763.352.667) M/CTE**

**LOTE 4: DOSCIENTOS SETENTA Y CINCO MILLONES DE PESOS (\$ 275.000.000) M/CTE**

**LOTE 5: CIENTO DOS MILLONES DE PESOS (\$ 102.000.000) M/CTE**

Es importante precisar que estos presupuestos serán ejecutados a monto agotable, por tanto, la solicitud de propuesta económica se realizara a precio unitario.

## **NOTA METODOLÓGICA SOBRE LA DETERMINACIÓN DE LOS PRECIOS UNITARIOS TECHO**

Para efectos del presente estudio de mercado, la Entidad ha definido el siguiente criterio para la determinación de los precios unitarios techo, con base en las cotizaciones obtenidas:

Cuando la dispersión de los precios cotizados (calculada mediante el coeficiente de variación) es inferior al 15%, se considera que existe una alta consistencia en las cotizaciones, por lo que se adopta el promedio como valor representativo del precio unitario techo.

Cuando la dispersión se encuentra entre el 15% y hasta el 30%, se identifica una mayor variabilidad en los datos, lo cual puede indicar la presencia de valores atípicos o diferencias significativas en condiciones ofertadas. En este caso, se utiliza la mediana como medida representativa, debido a que esta estadística es menos sensible a valores extremos y permite normalizar la muestra con base en datos reales, reflejando de forma más objetiva el comportamiento central de los precios del mercado.

Este criterio busca garantizar transparencia, objetividad y razonabilidad en la determinación de los precios de referencia utilizados por la Entidad, alineado con buenas prácticas de análisis de datos de mercado.

A continuación, se presentan los valores de referencia para contratar resultado del análisis por parte de los profesionales estructuradores del componente técnico y financiero del presente proceso.

Ahora bien, es importante mencionar que este proceso se ejecutará a monto agotable, sin embargo, el Fondo de Desarrollo Local De Ciudad Bolívar se permite determinar el **Presupuesto Unitario Techo**, con las cotizaciones recibidas, se tabularon los precios y con base en el análisis y generando variables como lo es el PROMEDIO y MEDIANA, se determinó valor unitario techo total para todos los lotes del proceso de selección.

El cual se divide en lotes de la siguiente manera:

**LOTE 1: TREINTA Y TRES MILLONES OCHOCIENTOS UN MIL TRECIENTOS NOVENTA Y NUEVE PESOS (\$33.801.399) M/CTE**

**LOTE 2: SETENTA Y SIETE MILLONES TRECIENTOS CUARENTA Y CUATRO MIL CUATROCIENTOS CINCUENTA Y TRES PESOS (\$ 77.344.453) M/CTE**

**LOTE 3: CATORCE MILLONES DOSCIENTOS NUEVE MIL OCHOCIENTOS SEIS PESOS (\$14.209.806) M/CTE**

**LOTE 4: TRES MILLONES SEISCIENTOS TRECE MIL SETENTA Y NUEVE PESOS (\$3.613.079) M/CTE.**

**LOTE 5: UN MILLON CUATROCIENTOS SESENTA Y SEIS MIL SEISCIENTOS SETENTA Y CUATRO PESOS (\$1.466.674) M/CTE**

Cuyos precios unitarios incluyen todos los costos directos, indirectos, impuestos, tasas y contribuciones de ley, es importante precisar que el presente proceso de contratación se desarrollará a monto agotable, por tal razón la oferta económica será solicitada a precios unitarios.

El FDLCB pagará al Contratista de conformidad con los precios unitarios ofertados en el proceso de selección para el listado de ítems y precios o tarifario.

### **3.3. Valores de Referencia Unitarios**

Teniendo en cuenta el presupuesto de la entidad, se establece el estudio de mercado como documento anexo al presente proceso, dicho análisis de mercado hace parte integral del presente Estudio Previo, así mismo se adjuntan las evidencias y soportes de las cotizaciones allegadas por las empresas correspondientes.

En la tabla se presentan las observaciones para cada ítem, definiendo los valores de referencia plasmados en el estudio de mercado.

**VER ANEXO:** Estudio de mercado archivo Excel.

#### 4. CONCLUSIONES

De esta manera, y utilizando las herramientas de análisis antes mencionadas, se realizó el cálculo para determinar el valor unitario de cada ítem contemplado en el estudio de mercado tomando como base las cotizaciones presentadas por los proveedores y los ítems tomados de la canasta de costos, se logró determinar el valor total de presupuesto oficial el cual corresponde a **TRES MIL SETECIENTOS TREINTA Y CUATRO MILLONES QUINIENTOS OCHENTA Y CINCO MIL CIEN PESOS M/CTE (\$3.734.585.100) M/CTE.**

El cual se divide en lotes de la siguiente manera:

**LOTE 1: CUATROCIENTOS OCHO MILLONES SETECIENTOS CINCUENTA Y CINCO MIL PESOS (\$408.755.000) M/CTE**

**LOTE 2: DOS MIL CIENTO OCHENTA Y CINCO MILLONES CUATROCIENTOS SETENTA Y SIETE MIL CUATROCIENTOS TREINTA Y TRES PESOS (\$ 2.185.477.433) M/CTE.**

**LOTE 3: SETECIENTOS SESENTA Y TRES TRESCIENTOS CINCUENTA Y DOS MIL SEISCIENTOS SESENTA Y SIETE PESOS (\$763.352.667) M/CTE**

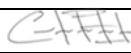
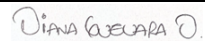
**LOTE 4: DOSCIENTOS SETENTA Y CINCO MILLONES DE PESOS (\$ 275.000.000) M/CTE**

**LOTE 5: CIENTO DOS MILLONES DE PESOS (\$ 102.000.000) M/CTE**

Cuyos precios unitarios y totales incluyen todos los costos directos, indirectos, impuestos, tasas y contribuciones de ley, para la realización del objeto contractual.

De acuerdo con lo anterior, ante la presencia de pluralidad de oferentes para estos productos, aunado al valor obtenido a través de las cotizaciones recibidas, es posible concluir que la prestación del servicio de este objeto puede realizarse a través de proceso de subasta inversa por medio de la cual se pretende: i) Adquirir el producto y servicios de mejor calidad, ii) Siempre y cuando cumpla con las especificaciones técnicas previstas en el presente proceso contractual.

**Nota:** Es parte integral de este documento, la matriz de cálculo de los valores cotizados de cada ítem, las cotizaciones remitidas por cada una de las empresas y los demás documentos que soportan la elaboración del presente estudio que se pueden revisar en el estudio de mercado formato Excel y en el PDF nombrado cotizaciones recibidas.

Elaboró	Dependencia	Firma
Cesar Paiba	Contratista - Planeación	
Diana Carolina Guevara Duarte	Contratista - Planeación	
Revisó	Dependencia	Firma
María Paula Alarcón Motta	Contratista – Planeación	