Sitmön Seïn

Plan de medios

Tema 2:
Campaña Líderes y lideresas por un #BuenFuturoHoy

Defensoría del Pueblo
COLOMBIA



PLAN DE MEDIOS

Campaña: : “Líderes y lideresas por un #BuenFuturoHoy”
Tema: Reclutamiento armado de menores de edad
Vigencia: Hasta el 16 de diciembre de 2025
Presupuesto total: $259.847.423

1.OBJETIVO CAMPAÑA 2:

Desarrollar una campaña pedagógica y de sensibilización que explique quiénes son los líderes y lideresas sociales, cuál es su aporte al país y cómo la estigmatización pone en riesgo sus vidas y la democracia.

2.ENFOQUE ESTRATÉGICO:

La estrategia se basa en dos niveles complementarios:

a. Territorio
Llevar el mensaje al lugar donde viven, trabajan y son reconocidos estos líderes: emisoras comunitarias, radios cercanas, canales regionales.

b. Nación
Amplificar el mensaje para que la sociedad entienda que proteger a los líderes es protegernos como país: digital
nacional + radios regionales con alta recordación.



3. ¿QUIENES SON ?
(Tipos de líderes y lideresas)

Tipo de liderazgo	Rol principal	Ejemplos
Líderes comunitarios	Organizan procesos barriales, veredales y comunales.	Presidentes JAC.
Defensores de derechos humanos	Acompañan y protegen a comunidades.	Mesas de DDHH.
Líderes ambientales	Defienden ríos, bosques y territorios.	Guardias ambientales.
Liderazgos indígenas	Custodian autonomía y tradición.	Cabildos y resguardos.
Liderazgos afrodescendientes	Defienden tierras colectivas y cultura.	Consejos comunitarios.
Líderes campesinos	Promueven economías rurales y permanencia en la tierra.	Asociaciones campesinas.
Líderes de víctimas	Promueven memoria, reparación y verdad.	Mesas de víctimas.
Liderazgos juveniles	Movilizan cultura, arte y participación.	Colectivos juveniles.
Liderazgos de mujeres	Acompañan víctimas y promueven autonomía.	Colectivos feministas.
Liderazgos LGBTIQ+	Defienden igualdad y no discriminación.	Casas de diversidad.



Simön Seïn

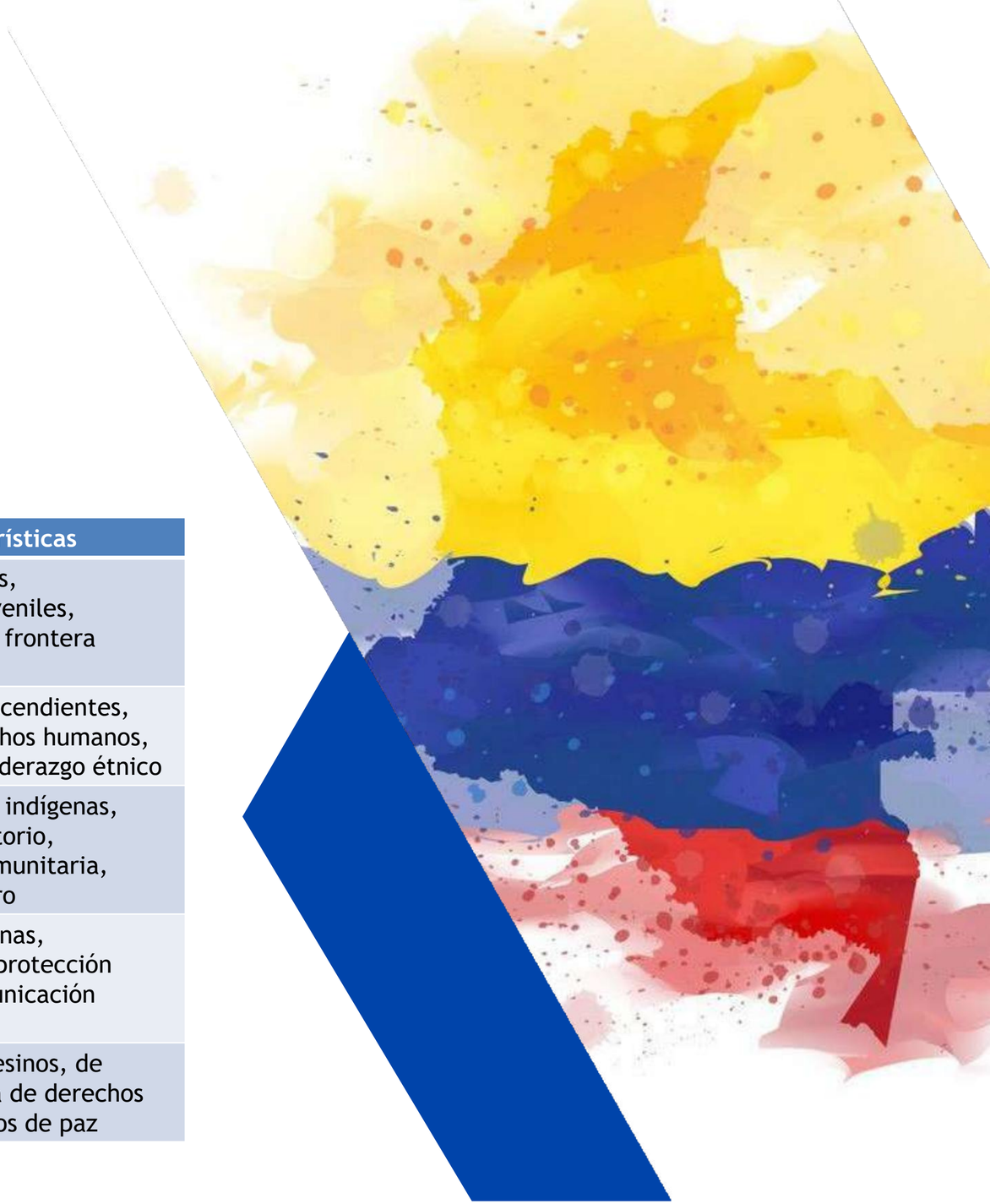
4.¿DONDE ESTÁN?

Se encuentran principalmente en territorios donde:

- Hay afectaciones del conflicto armado.
- Existen economías ilegales.
- La presencia del Estado es limitada.
- La organización comunitaria es esencial para la vida colectiva.

5.REGIONES CLAVE.

Región	Departamento	Características
Andina	Antioquia, Boyacá, Cundinamarca, Huila, Norte de Santander, Santander, Tolima	Liderazgos rurales, comunitarios, juveniles, ambientales y de frontera
Caribe	Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, La Guajira	Lideresas afrodescendientes, defensa de derechos humanos, cultura de paz, liderazgo étnico
Pacífica	Cauca, Chocó, Nariño, Valle del Cauca	Liderazgos afro e indígenas, defensa del territorio, comunicación comunitaria, enfoque de género
Amazonía	Caquetá , Guaviare, Putumayo	Liderazgos indígenas, ambientales, de protección territorial y comunicación intercultural
Orinoquia	Arauca, meta	Liderazgos campesinos, de frontera, defensa de derechos humanos, procesos de paz





6.ESTRATEGIA:

Pilar Estratégico	Medios / Canales	Formato(s)	Rol Estratégico	Sustento (Por qué aquí)	Resultado Esperado
1. Autoridad y confianza institucional	Radio hablada, radio pública y emisoras comunitarias y regionales (La FM, Blu Radio, Caracol la Básica)	Cuñas en franjas, menciones de locutor, microtestimonios	Proximidad + legitimidad + amplificación territorial	La radio informativa y comunitaria es el medio con mayor credibilidad institucional y llega donde la presencia digital es baja.	Alta recordación institucional y llegada real a territorios.
2. Educación y desmitificación (explicar y contextualizar)	Medios Digitales, Redes Sociales , Univalle Estéreo.	Display, video corto pedagógico, publirreportajes	Validación + claridad del mensaje	No buscamos viralidad, sino explicar con lenguaje sencillo. YouTube permite segmentar por ciudad, interés y edad para contrarrestar desinformación.	Mayor comprensión del rol institucional y disminución de percepciones negativas.

Pilar Estratégico	Medios / Canales	Formato(s)	Rol Estratégico	Sustento (Por qué aquí)	Resultado Esperado
3. Cercanía y conversación directa	Redes Sociales (Facebook + Instagram, TikTok), nativos digitales, comunitario digital.	Videos cortos, carruseles, explicaciones rápidas, notificaciones push.	Multiplicar ideas + interacción + conversación social	Audiencias jóvenes requieren mensajes claros, simplificados y repetidos. Se usa para resolver dudas y bajar mitos, no para entretener.	Apropiación social del mensaje y reducción de estigmas.
4. Narrativas profundas y jóvenes	Portales y nativos digitales(revistas, medios alternativos y podcast locales, noticieros digitales)	Reels patrocinados, notas cortas.	Generar sentido, contexto y memorabilidad emocional	Estos medios permiten profundizar la historia y conectar con audiencias jóvenes críticas, que buscan contenido reflexivo.	Conversación sostenida, identificación y posicionamiento cultural del mensaje.





7.COBERTURA POR REGIÓN:

Se organiza la cobertura en 5 regiones, incluyendo departamentos priorizados y canales recomendados

Región Pacífica



Departamentos:
- Cauca
- Chocó
- Nariño
- Valle del Cauca

Ciudades o Municipios:
- Sanatander de Quilichao
- Toribío
- Riosucio
- Barbacoas
- Pasto
- Cali
- Guapi
- Bojayá
- Quibdó
- Buenaventura
- Caloto

Justificación
- Es la región con **mayor concentración de líderes sociales, étnicos y ambientales** del país Alta estigmatización externa

Tipo de Liderazgo predominante:
- Indígena, afrodescendiente, ambiental, de mujeres, de paz y cultura.

Región Caribe



Departamentos:
- Antioquia
- Córdoba

Ciudades o Municipios:
- Urabá Antioqueño
- Montería

Justificación
- Epicentro de procesos de **reconstrucción de memoria y víctimas,** invisibilización mediática nacional

Tipo de Liderazgo predominante:
- Víctimas, restitución de tierras, mujeres rurales.



Cobertura por Región
Se organiza la cobertura en 5 regiones, incluyendo departamentos priorizados y canales recomendados

Región Andina - Zona Centro y Nororiental



Departamentos:
- Bajo Cauca
- Cundinamarca
- Norte de Santander
- Quindío
- Tolima

Ciudades o Municipios:
- Antioquia
- Bogotá
- Catatumbo
- Armenia
- Ibagué
- Valdivia
- Cúcuta
- Bucaramanga

Justificación
Territorio donde persisten **tensiones simbólicas** hacia los líderes sociales, especialmente en contextos urbanos y semiurbanos.

Tipo de Liderazgo predominante:
- Urbano y juvenil , sindical, comunitario, campesino y ambiental.

Región Sur y Amazonía



Departamentos:
- Caquetá
- Guaviare
- Putumayo

Ciudades o Municipios:
- Florencia
- San José del
- Guaviare
- Mocoa

Justificación
- Liderazgos ambientales que enfrentan amenazas por **defensa de ecosistemas y sustitución de cultivos ilícitos**.

Tipo de Liderazgo predominante:
- Ambiental, campesino y de derechos territoriales.



Cobertura por Región
Se organiza la cobertura en 5 regiones, incluyendo departamentos priorizados y canales recomendados

Región Llanos Orientales



Departamentos:
- Arauca
- Meta

Ciudades o Municipios:
- Arauca
- villavicencio

Justificación
- Es la región con **mayor concentración de líderes sociales, étnicos y ambientales** del país.

Tipo de Liderazgo predominante:
- Indígena, afrodescendiente, ambiental, de mujeres, de paz y cultura.

8. TOTAL AUDIENCIA ESTIMADA:

CATEGORÍA	AUDIENCIA TOTAL APROXIMADA
Emisoras Nacionales	11.130.000
Emisoras Regionales	385.000
Emisoras comunitarias	290.000
Total General	11.805.000 oyentes

•Las cifras de emisoras comunitarias son estimadas con base en cobertura zonal, población rural y reportes institucionales.

•Las emisoras nacionales tienen medición ECAR, mientras que las comunitarias se basan en fuentes locales y estudios de impacto.



9.EMISORAS FUERA DEL TARIFARIO



Medios no contemplados en el tarifario con gran afinidad a la estrategia

Departamento	Emisora	Municipio	Enfoque
Cauca	Radio Payumat - ACIN	Toribío	Guardia indígena / defensa territorial
Cauca	Voces de Nuestra Tierra	Santander de Quilichao	Proceso interétnico
Valle	Univalle Estéreo	Cali/Región	Juventud + derechos
Nariño	Radio Nariño Cultural	Pasto	Tejido comunitario
Chocó	Emisora Ingrumá	Riosucio	Pueblos afro e indígenas





10. ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN (multicanal y territorial)

Se propone una estrategia multicanal, con prioridad en medios comunitarios, regionales y digitales, que garanticen cobertura territorial y pertinencia cultural, así como eficiencia en el uso de los recursos públicos.

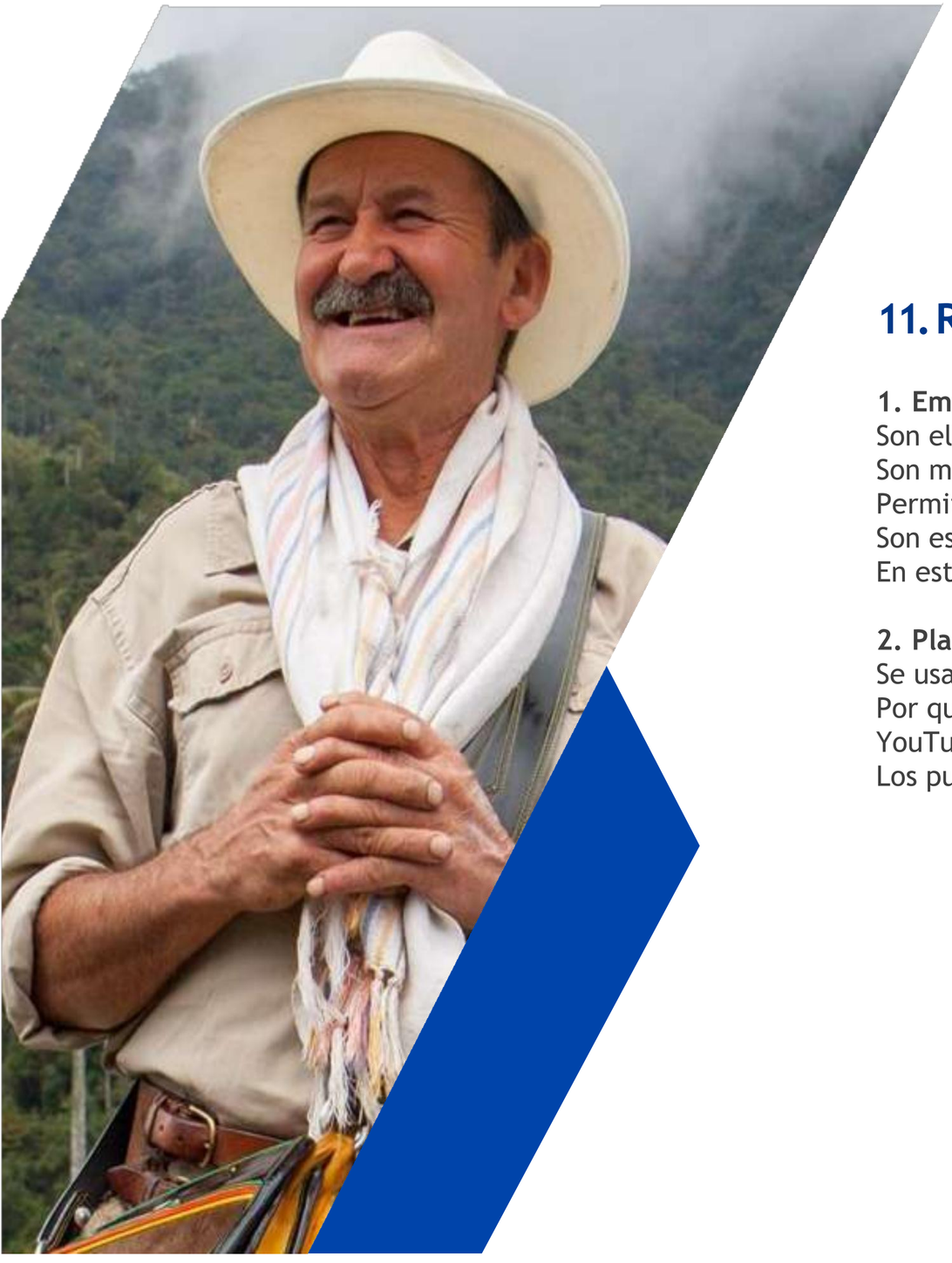
Línea base:
La radio comunitaria y regional garantiza llegada directa a territorios rurales; la pauta digital asegura construcción de conversación y desmontaje de estigmas.

a. Radio Comunitaria
Cuñas radiales en emisoras de las regiones priorizadas.
Alta recordación y confianza comunitaria.

b. Radio Regional con Alcance Departamental
Franjas informativas, programas de opinión y magazines locales.

c. Prensa Local y Portales Regionales
Notas, entrevistas y publirreportajes que contextualizan, educan y legitiman.

d. Digital
Campaña segmentada en Facebook, TikTok y YouTube.
Formatos:
Microvideos con testimonios reales
Carruseles pedagógicos
Historias
Reels
Reseñas



11. RAZON DE SELECCIÓN DE MEDIOS

1. Emisoras Comunitarias y Regionales
Son el **corazón de la estrategia** porque:
Son medios de alta **confianza social**.
Permiten llegar a **zonas rurales, étnicas y campesinas** donde los líderes ejercen su labor.
Son espacios donde **la palabra tiene legitimidad** y los mensajes se recuerdan.
En estos territorios, la radio **no es acompañamiento**, es **tejido social**.

2. Plataformas Digitales (YouTube + Medios Digitales)
Se usan no para viralizar sino para **explicar**: Qué es un líder social y que hace.
Por qué su labor beneficia a la sociedad.
YouTube permite hablar **claro y directo**, segmentando por región, edad e intereses.
Los publirreportajes y carruseles permiten **profundidad pedagógica**, sin polarización.



RAZÓN DE SELECCIÓN DE MEDIOS

3. Redes Sociales (Facebook + TikTok)
Aquí la clave es **conversar y desmontar mitos**:
Videos cortos explicativos.
Testimonios reales.
“Mitos vs Verdad”.
No buscamos entretenimiento, sino **mensaje sencillo + repetición + claridad**.

4. Portales y Nativos Digitales
Se eligen para **construir narrativa cultural y memoria social**:
Son espacios donde las audiencias jóvenes y críticas buscan contexto.
Permiten mostrar **historias reales**, con emoción y profundidad.

DISTRIBUCIÓN DEL PRESUPUESTO ($259.847.423)

Rubro	Valor	Justificación
Radio Nacional , Regional y Comunitaria	$ 91.823.800	Construir legitimidad real en territorio
Prensa escrita	$111.744.671	Amplificación y recordación
Medios Digitales y Nativos (Cerosetenta, la Fm digital , el afro bogotano, conecta sur , diario del Caquetá) Pauta en Redes (Facebook +TikTok)	$126.843.532	Alcance +targeting en jóvenes
Exteriores	$15.415.088	Amplificación y recordación
Gran Total	$ 345.827.091	$ 345.827.091



more than one way

Simön Seïn

¡Veamonos pronto!