

INFORME DE ACTIVIDADES

INFORME DE ACTIVIDADES No.	04	FECHA INFORME	05/06/2026
DATOS BÁSICOS DEL CONTRATO			
No DEL CONTRATO Y FECHA	1297 DEL 28 DE ENERO DE 2026		
VALOR DEL CONTRATO	VEINTISIETE MILLONES DE PESOS M/CTE (\$ 27.000.000,00)		
CONTRATANTE	MUNICIPIO DE YOPAL		
CONTRATISTA	MILTON GIOVANNI PEDROZA MOLINA		
No. DE IDENTIFICACION	79.735.727		
PLAZO DE EJECUCION	SEIS (6) MESES		
SUPERVISOR	UDMAN DAIRO PUERTA CARVAJAL - LIDER DE PROGRAMA ADULTO MAYOR		
FECHA DE INICIO	29 DE ENERO DE 2026		
FECHA DE TERMINACIÓN	28 DE JULIO DE 2026		
PERIODO DEL INFORME	29 DE ABRIL DE 2026 AL 28 DE MAYO DEL 2026		
OBJETO DEL CONTRATO	DESARROLLAR ACCIONES A TRAVES DE LA ASISTENCIA PROFESIONAL EN EL DISEÑO E IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIAS, CAPACITACION, Y GESTION DE EMPRENDIMIENTOS PARA FORTALECER LOS FACTORES PROTECTORES DE LOS ADULTOS MAYORES EN ESTADO DE VULNERABILIDAD DEL MUNICIPIO DE YOPAL		
ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL PERIODO			

ACTIVIDAD No	EJECUCION	EVIDENCIAS
ACTIVIDAD 1. Diseñar, implementar y acompañar estrategias orientadas al fortalecimiento de emprendimientos desarrollados por personas mayores beneficiarias del Programa Adulto Mayor, promoviendo la economía dorada, la generación de ingresos complementarios y el aprovechamiento de habilidades productivas, de acuerdo con las capacidades y condiciones de la población intervenida.	ACTIVIDAD EN EJECUCIÓN N°1 En el periodo comprendido del 29 de abril de 2026 al 28 de mayo de 2026, realicé las siguientes actividades y acompañamientos: ➤ El día 30 de abril, efectué acompañamiento al proceso de venta de producto elaborado por adulto mayor de la comuna V, en representación de la marca Chinchorros Capibara, evaluando entre otros aspectos: presentación personal, valor patrimonial, atención al cliente, presentación	ANEXO 1 Acta de reunión – CHINCHORROS CAPIBARA Registro fotográfico

CODIGO: AP5-F12

VERSION: 06

FECHA DE APROBACIÓN: 18/09/2024

Página 1 de 10





INFORME DE ACTIVIDADES

ACTIVIDAD No	EJECUCION	EVIDENCIAS
PRODUCTO: un (01) Estrategia diseñada e implementada de fortalecimiento de emprendimientos y economía dorada para personas mayores del Programa Adulto Mayor. EVIDENCIA: Informe de actividades desarrolladas con descripción de los emprendimientos acompañados; Listados de personas mayores participantes y Registro fotográfico de los procesos de fortalecimiento.	estética del producto, narrativa histórica, capacidad de negociación, como resultado de la venta, el cliente adquirió 2 productos (Chinchorros). ➤ El día 26 de mayo de 2026, realicé comunicación oficial No.2026222555, radicado vía E-mail, duva.castillo@fng.gov.co, dirigido al doctor, DUVAN CASTILLO, en su calidad de Ejecutivo de Cuenta del FONDO NACIONAL DE GARANTÍAS, solicitando mesa de trabajo en aras en aras de aunar esfuerzos para fortalecer los procesos de emprendimiento y economía dorada dirigida a personas mayores del programa Adulto Mayor, y de este modo conocer de primera mano las estrategias de la oferta institucional, que contribuyan a la inclusión especialmente de aquellos grupos poblacionales excluidos del sistema financiero, garantizando su acceso a la financiación y contrarrestando fuentes informales como el gota a gota. ➤ El día 21 de mayo de 2026, realice caracterización en emprendimiento al Hogar de protección, con una muestra de 17 adultos mayores, los datos mostraron cómo se distribuyen 17 adultos mayores según su relación con la elaboración de productos, su deseo de aprender y el producto emprendedor predominante (elaboración de chinchorros), teniendo en cuenta 5 factores: -Quieren aprender, - Elabora Productos, - Aprendizaje Chinchorro, - Elabora Chinchorro – Otros Productos, No interés. Observando de este modo que entre la población que tiene experticia en fabricación de chinchorros y los que quieren aprender su elaboración, totalizan 3 personas, lo que corresponde a un (17%) de la muestra analizada, siendo de este modo el producto de mayor acogida por los adultos mayores del hogar de protección estudiado.	ANEXO 1.1 Comunicación Oficial – FONDO NACIONAL DE GARANTÍAS ANEXO 1.2 Caracterización Emprendimiento Hogar de protección Registro fotográfico NOTA: Estas evidencias se encuentran en la carpeta del contrato 1297 del 2026, en el archivo de gestión de la secretaria de desarrollo social del municipio de Yopal.
ACTIVIDAD 2. Desarrollar dos (02) jornadas mensuales de capacitación dirigidas a personas mayores en temas de emprendimiento, economía solidaria, comercialización básica,	ACTIVIDAD EN EJECUCIÓN N°2 En el periodo comprendido del 29 de abril de 2026 al 28 de mayo de 2026, realicé las siguientes actividades y acompañamientos:	



INFORME DE ACTIVIDADES

ACTIVIDAD No	EJECUCION	EVIDENCIAS
costos, ahorro y fortalecimiento de habilidades productivas, utilizando metodologías didácticas, participativas e inclusivas, acordes a las características de la población adulta mayor. PRODUCTO: 12 capacitaciones a favor del adulto mayor con asistencia técnica para fortalecer el emprendimiento de personas mayores. EVIDENCIA: Ficha metodológica, Planilla de asistencia, Registro fotográfico.	➤ El día 8 de mayo de 2026, realice jornada de capacitación en Comercialización, Costos, Ahorro y Fortalecimiento de habilidades productivas módulos 3, 4, 5 y 6, en el centro vida Puerta Dorada Comuna IV, con metodología Lúdico - participativa, que combina la puesta en marcha de actividades prácticas y el empleo de herramientas Audiovisuales, priorizando el aprendizaje a través de la experiencia, la reflexión personal y el trabajo colaborativo. Se utilizaron dinámicas grupales, análisis de casos, ejercicios prácticos, testimonios de emprendedores mayores, capacitando a adultos mayores en temas de comercialización y su incidencia en la rentabilidad, identificando tipos de costos y el empleo de estrategias para ahorrar sin perder calidad. ➤ El día 21 de mayo de 2026, realice jornada de capacitación en emprendimiento y economía solidaria módulo 1 y 2, en el hogar de protección, con metodología Lúdico - participativa, que combina la puesta en marcha de actividades prácticas priorizando el aprendizaje a través de la experiencia, la reflexión personal y el trabajo colaborativo. Se utilizaron dinámicas grupales, análisis de casos, ejercicios prácticos, testimonios de emprendedores mayores, capacitando a adultos mayores en herramientas emprendedoras y economía solidaria, para promover autonomía económica y personal, capitalizando su experiencia acumulada, fomentando el trabajo colaborativo.	ANEXO 2 <u>CAPACITACIÓN 7</u> Centro vida Puerta Dorada Ficha metodológica Planilla de asistencia Registro fotográfico ANEXO 2.1 <u>CAPACITACIÓN 8</u> hogar de protección Ficha metodológica Planilla de asistencia Registro fotográfico NOTA: Estas evidencias se encuentran en la carpeta del contrato 1297 del 2026, en el archivo de gestión de la secretaria de desarrollo social del municipio de Yopal
ACTIVIDAD 3. Gestionar, planear, coordinar y realizar ferias de emprendimiento del Programa Adulto Mayor, orientadas a la exposición, promoción y visibilización de los emprendimientos desarrollados por las personas mayores beneficiarias, con el fin de fortalecer la economía	ACTIVIDAD EN EJECUCIÓN N°3 En el periodo comprendido del 29 de abril de 2026 al 28 de mayo de 2026, realicé las siguientes actividades y acompañamientos: ➤ Se gestionó, coordinó y se brindó acompañamiento en la participación de la Feria	ANEXO 3



INFORME DE ACTIVIDADES

ACTIVIDAD No	EJECUCION	EVIDENCIAS
dorada, fomentar la comercialización de productos y servicios, y generar espacios de reconocimiento social y participación activa de las personas mayores. PRODUCTO: Dos (2) ferias de emprendimiento del Programa Adulto Mayor realizadas, con participación de personas mayores emprendedoras. EVIDENCIA: Planillas de asistencia, Registro fotográfico e informe técnico de resultados, que incluya análisis de participación, tipo de emprendimientos y aportes al fortalecimiento de la economía dorada.	Empresarial Ruta del regalo 2026, llevada a cabo el día 22 de Mayo de 2026, en la Cámara de Comercio de Casanare, primer Piso, con la presencia de más de 40 emprendimientos que dieron a conocer sus productos y marcas en categorías que incluyen: artesanías, bisutería, textiles, gastronomía, servicios. se contó con la participación de adultos mayores pertenecientes a los centros vida de la comuna IV y de la comuna V, bajo la marca Chinchorros Capibara. emprendimiento que fue creado con el objeto de elaborar chinchorros, atarrayas, mochilas, cinturones.	<u>FERIA RUTA DEL REGALO 2026</u> Acta Reunión Evento ferial Informe Técnico Registro Fotográfico NOTA: Estas evidencias se encuentran en la carpeta del contrato 1297 del 2026, en el archivo de gestión de la secretaria de desarrollo social del municipio de Yopal.
ACTIVIDAD N°4. Diseñar, gestionar y desarrollar actividades de visibilización y fortalecimiento de emprendimientos dirigidas a personas mayores privadas de la libertad, en articulación con el establecimiento penitenciario correspondiente y las entidades competentes, con el fin de reconocer sus habilidades productivas, promover procesos de inclusión social y aportar al fortalecimiento de la economía dorada desde un enfoque de derechos y envejecimiento activo. PRODUCTO: Una (01) Actividad de visibilización y fortalecimiento de emprendimientos realizadas con personas mayores privadas de la libertad. EVIDENCIA: Comunicaciones oficiales y actas de articulación con el establecimiento penitenciario y entidades aliadas, Registro fotográfico o soportes audiovisuales	En el periodo comprendido del 29 de abril de 2026 al 28 de mayo de 2026, realicé las siguientes actividades y acompañamientos: ➤ El día 29 de Abril de 2026, se llevó a cabo mesa de trabajo en articulación de jornada de servicio de atención integral en salud dirigido a personas mayores privadas de la libertad, llevada a cabo en las instalaciones de la E.S.E. SALUD YOPAL, con la presencia de la Jefe de enfermería ESPERANZA SALAMANCA, Siendo de primordial importancia para el cumplimiento de los fines del evento, el contar con los servicios de Atención Primaria en Salud (APS), enfocada en adultos mayores, en aras de mejorar la calidad de vida, capacidades físicas y salud integral de esta población. ➤ El día 27 de abril de 2026, realicé comunicación oficial No.2026219993, radicado vía E-mail, dsaenzd@cendoj.ramajudicial.gov.co dirigido al doctor, DIEGO ARTURO SAENZ DAVILA, asistente social, JUZGADO TERCERO DE EJECUCION DE PENAS Y MEDIDAS DE SEGURIDAD DE YOPAL, Remitiendo plan de trabajo jornada de intervención psicosocial, lúdico-recreativa y empresarial a desarrollar en el	ANEXO 4 Acta Reunión – E.S.E. SALUD YOPAL Registro Fotográfico ANEXO 4.1 Comunicación Oficial – RAMA JUDICIAL

INFORME DE ACTIVIDADES

ACTIVIDAD No	EJECUCION	EVIDENCIAS
permitidos por la autoridad penitenciaria e Informe de resultados que describa las actividades realizadas, los emprendimientos visibilizados y los aportes al proceso de inclusión y economía dorada.	centro penitenciario la Guafilla, dirigida a personas mayores privadas de la libertad, con el fin de reconocer sus habilidades productivas, promover procesos de inclusión social y aportar al fortalecimiento de la economía dorada desde un enfoque de derechos y envejecimiento activo. ➤ El día 14 de mayo de 2026, se llevó a cabo, Jornada de Intervención Psicosocial, Lúdico-recreativa y Empresarial desarrollada en el centro penitenciario La Guafilla, dirigida a personas mayores privadas de la libertad, con la participación de 31 adultos mayores, quienes en atención a la escucha activa realizada, se logra comprender realmente su experiencia emocional y su mensaje, del mismo modo, actividades lúdico recreativas que estimularon la actividad física ligera y cognitiva en al menos el 70% de participantes, espacio que permitió caracterizar los diferentes emprendimientos, determinando las competencias de los adultos mayores, potenciándolas como herramienta básica en el desarrollo individual y socio-cultural.	ANEXO 4.2 JORNADA DE INTERVENCIÓN – Centro Penitenciario Informe Técnico Planilla de asistencia Registro fotográfico NOTA: Estas evidencias se encuentran en la carpeta del contrato 1297 del 2026, en el archivo de gestión de la secretaria de desarrollo social del municipio de Yopal.
ACTIVIDAD 5. Gestionar y articular procesos de capacitación interinstitucional con el SENA y/o otras entidades públicas o privadas que oferten formación en manualidades, oficios, actividades productivas y emprendimiento, que contribuyan al fortalecimiento de capacidades económicas y ocupacionales de las personas mayores beneficiarias del Programa Adulto Mayor. PRODUCTO: Un (01) Programa Adulto Mayor con procesos de capacitación articulados interinstitucionalmente, orientados al	ACTIVIDAD EN EJECUCIÓN N°5 En el periodo comprendido del 29 de abril de 2026 al 28 de mayo de 2026, realicé las siguientes actividades y acompañamientos: ➤ El día 29 de Abril de 2026, se desarrolló, Acompañamiento al programa El EVA Incubadora: "Branding e identidad digital", llevado a cabo en la Camara de Comercio de Casanare, salón Jaguar Primer Piso, con la participación de adultos mayores del centro vida comuna IV, en desarrollo de la misma se revisó el diseño de la propuesta de valor, con la ayuda de CHATGPT y herramientas como CANVAS se dieron las pautas para crear el kit de marca,	ANEXO 5 Acta de reunión – CAMARA DE COMERCIO DE CASANARE Registro Fotográfico

INFORME DE ACTIVIDADES

ACTIVIDAD No	EJECUCION	EVIDENCIAS
fortalecimiento de capacidades productivas y al beneficio de las personas mayores. EVIDENCIA: Comunicaciones oficiales de gestión y articulación interinstitucional, Actas de reuniones y/o acuerdos de articulación, Registro fotográfico de las actividades formativas.	obteniendo de este modo el logo de Chinchorros Capibara. ➤ El día 30 de abril de 2026, se llevó a cabo Continuidad acción solidaria "Taller de creación artística y memoria viva" en desarrollo del CIPAS territorial, llevada a cabo en el Centro Vida Los Héroes, Comuna II, con la participación de Gina Rosas Líder de Escuela UNAD, acompañada por tres (3) docentes y dos (2) estudiantes, dando continuidad a la elaboración de los cuadros, generando además de conocimientos prácticos, motricidad fina, atención al detalle, concentración, fomenta los lazos sociales y trae recuerdos en los participantes quienes interactúan manifestándose con canticos tradicionales, poemas locales, historias de vida. ➤ El día 6 de mayo de 2026, se llevó a cabo Continuidad acción solidaria "Elaboración y detalle de cuadros regionales" en desarrollo del CIPAS territorial., llevada a cabo en el Centro Vida Los Héroes, Comuna II, con la participación de Lina Rodríguez docente UNAD, acompañada por dos (2) docentes y cinco (5) estudiantes, quienes se distribuyen de forma que se brinde una atención personalizada a cada uno de los adultos mayores participantes, en aras de asesorar en la finalización de las manualidades fortalecimiento de este modo el tejido comunitario, que se ve reflejado en el intercambio espontáneo de historias, cantos tradicionales y anécdotas durante el proceso creativo fortaleciendo los lazos de compañerismo, disminuyendo el sentimiento de aislamiento. ➤ El día 6 de Mayo de 2026, se desarrolló, Acompañamiento al programa El EVA Incubadora: "Catalogo de Producto", llevado a cabo en la Camara de Comercio de Casanare, salón Jaguar Primer Piso, con la participación de adultos mayores del centro vida comuna IV, en desarrollo de la misma se revisó el diseño del kit de marca, posteriormente con la ayuda de CHATGPT y herramientas como CANVAS se desarrolla el diseño de Landing page.	ANEXO 5.1 Acta de reunión – UNAD Registro Fotográfico ANEXO 5.2 Acta de reunión – UNAD Registro Fotográfico ANEXO 5.3 Acta de reunión – CAMARA DE COMERCIO DE CASANARE Registro Fotográfico

INFORME DE ACTIVIDADES

ACTIVIDAD No	EJECUCION	EVIDENCIAS
	➤ El día 13 de Mayo de 2026, se desarrolló, Acompañamiento al programa El EVA Incubadora: "Embudo de ventas", llevado a cabo en la Camara de Comercio de Casanare, salón Jaguar Primer Piso, con la participación de adultos mayores del centro vida comuna IV, en desarrollo de la misma se analiza el mapa del cliente perdido, que llego a preguntar pero no compró, ante lo cual se realizan las preguntas: ¿Cómo te conoció? Voz a voz, redes, pasando por el punto de venta. ¿Que preguntó? Precio, disponibilidad, como funciona. ¿Qué paso después? Le respondiste rápido, le diste seguimiento. ¿En qué momento desapareció? Cuando fue el último contacto. ➤ El día 20 de Mayo de 2026, se desarrolló, Acompañamiento al programa El EVA Incubadora: "Contenido que vende", llevado a cabo en la Camara de Comercio de Casanare, salón Bandola tercer Piso, con la participación de adultos mayores del centro vida comuna IV, en desarrollo de la misma se reseñan las tres plataformas de redes que se deben dominar: Facebook, Instagram y Tiktok, como ejercicio práctico se distribuyen grupos de a 4 personas, en los cuales c/u elabora un reel, enseñando un producto de los emprendimientos presentes, el cual es expuesto y evaluado por el especialista expositor. ➤ El día 27 de mayo de 2026, realicé comunicación oficial, radicado vía E-mail, dirigida a la doctora, MARIA DEL ROSARIO DIAZ OLAYA, en su calidad de directora CAED – UNAD-, Documento que valora la acción solidaria "El territorio de colores y semillas de memoria", en marco de la estrategia CIPAS Territorial, Actividades realizadas en el centro vida comuna II, con la participación de adultos mayores, en los cuales se percibe un impacto multidimensional positivo en la población beneficiaria, estructurado en cinco (5) ejes de bienestar fundamentales: Estimulación Cognitiva, Identidad Cultural, Tejido Comunitario, Reconocimiento del Saber y Estabilización Emocional.	ANEXO 5.4 Acta de reunión – CAMARA DE COMERCIO DE CASANARE Registro Fotográfico ANEXO 5.5 Acta de reunión – CAMARA DE COMERCIO DE CASANARE Registro Fotográfico ANEXO 5.6 Comunicación Oficial – UNAD NOTA: Estas evidencias se encuentran en la carpeta del contrato 1297 del 2026, en el archivo de gestión de la secretaria de desarrollo social del municipio de Yopal.

INFORME DE ACTIVIDADES

ACTIVIDAD No	EJECUCION	EVIDENCIAS
ACTIVIDAD 6. Articular acciones con el proyecto de huertas caseras del Programa Adulto Mayor, orientadas al fortalecimiento de iniciativas productivas sostenibles promoviendo el aprovechamiento de los productos obtenidos para autoconsumo, intercambio o comercialización básica, como estrategia de bienestar, seguridad alimentaria y generación de ingresos complementarios. PRODUCTO: 100% Acciones articuladas entre el proyecto de huertas caseras y los procesos de fortalecimiento productivo del Programa Adulto Mayor. EVIDENCIA: Informes técnicos de articulación y actividades realizadas, Registro fotográfico de las huertas y actividades asociadas, Listados de personas mayores participantes.	ACTIVIDAD EN EJECUCIÓN N°6 En el periodo comprendido del 29 de abril de 2026 al 28 de mayo de 2026, realicé las siguientes actividades y acompañamientos: ➤ El día 15 de mayo de 2026, se realizó Jornada Ambiental – cultivos hidropónicos, articulado con la Aeronáutica civil, evento realizado en las instalaciones del Centro Vida Gustavo Puentes Comuna V, estrategia de educación ambiental participativa, promoviendo el reconocimiento de seis (6) especies aromáticas y la apropiación inicial de conceptos asociados a la agricultura urbana hidropónica, así mismo se evidenció una participación activa e interés permanente de los asistentes, quienes relacionaron los contenidos socializados con experiencias tradicionales de cultivo y uso de plantas medicinales, fortaleciendo así el intercambio de saberes y la memoria cultural.	ANEXO 6 Acta de reunión – JORNADA AMBIENTAL Informe técnico Registro fotográfico NOTA: Estas evidencias se encuentran en la carpeta del contrato 1297 del 2026, en el archivo de gestión de la secretaria de desarrollo social del municipio de Yopal.
ACTIVIDAD 7. Fortalecer y apoyar las actividades de la secretaria de desarrollo social desde su idoneidad y/o competencia técnica o profesional que se requiera por la supervisión. PRODUCTO: Un (01) Programa de atención integral a las personas mayores con acciones de seguimiento, coordinación, asesoría técnica y participación en actividades o programas orientados al bienestar de esta población. EVIDENCIA: Registro fotográfico y/o actas y/o listados de asistencia	ACTIVIDAD EN EJECUCIÓN N°7 En el periodo comprendido del 29 de abril de 2026 al 28 de mayo de 2026, realicé las siguientes actividades y acompañamientos: ➤ El día 12 de mayo de 2026, realicé comunicación oficial No.202619844, radicado vía E-mail, dirigida al doctor, LUIS FERNANDO ORTIZ MORALES en su calidad de Profesional Social área ICA del Aeropuerto El Alcaraván, AERONAUTICA CIVIL, remitiendo plan de trabajo para la realización de jornada de fortalecimiento al emprendimiento, lúdico-recreativa, a desarrollar en el centro vida Gustavo Puentes Comuna V, que incluye actividades que permitan el fortalecimiento de emprendimientos desarrollados por personas mayores beneficiarias del Programa Adulto Mayor, promoviendo la economía dorada, la generación de ingresos complementarios y el aprovechamiento de habilidades productivas, de	ANEXO 7 Comunicación Oficial – AERONAUTICA CIVIL

INFORME DE ACTIVIDADES

ACTIVIDAD No	EJECUCION	EVIDENCIAS
	acuerdo con las capacidades y condiciones de la población intervenida. ➤ El día 15 de mayo de 2026, se llevó a cabo jornada de fortalecimiento al Emprendimiento, Lúdico-recreativa, con la asistencia del doctor, LUIS FERNANDO ORTIZ MORALES, Profesional Social área ICA del Aeropuerto El Alcaraván, AERONAUTICA CIVIL, dirigida a 63 adultos mayores del centro vida Gustavo Puentes Comuna V, implementando actividades de visibilización y fortalecimiento de emprendimientos, enfocadas en dignificar su labor artesanal, proporcionándoles insumos de alta calidad que convierten su pasatiempo en un emprendimiento rentable y sostenible, del mismo modo se realizaron actividades que permitieron mantener la concentración y atención activa, aumentar la discriminación visual y auditiva, fomentar la participación e interacción social.	ANEXO 7.1 Acta de reunión – JORNADA EMPRENDIMIENTO Informe técnico Registro fotográfico NOTA: Estas evidencias se encuentran en la carpeta del contrato 1297 del 2026, en el archivo de gestión de la secretaria de desarrollo social del municipio de Yopal.

ACREDITACIÓN PAGOS APORTES A LOS SISTEMAS DE SEGURIDAD SOCIAL

Tipo de aporte	Planilla N°	Mes al que corresponde el aporte	Valor Pagado
SALUD	4652322855	ABRIL	\$ 225.000
PENSION	4652322855	ABRIL	\$288.000
ARL	4652322855	ABRIL	\$9.400

DECLARACIÓN: Manifiesto que he cumplido con las obligaciones derivadas del contrato y que las actividades mencionadas en el presente informe corresponden a las labores efectivamente desarrolladas en el periodo indicado, declarando que será responsable por las afirmaciones contenidas en el presente documento, que sirve como soporte para certificar el cumplimiento del objeto del contrato.

OBSERVACIONES Y/O ANEXOS	
Nombre Contratista: MILTON GIOVANNI PEDROZA MOLINA Identificación: 79.735.727	Firma: 



INFORME DE ACTIVIDADES

CERTIFICACIÓN DE CUMPLIMIENTO DE EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES

UDMAN DAIRO PUERTA CARVAJAL, identificado con la cédula de ciudadanía No 71.756.292, actuando en mi calidad de supervisor del Contrato descrito al inicio del presente documento, certifico que, de acuerdo con las obligaciones pactadas en el contrato, el contratista ha cumplido con la ejecución de cada una de las actividades del contrato, tal y como se describe en el presente informe.

Así mismo certifico que el contratista se encuentra al día con los aportes al Sistema de Seguridad Social Integral de conformidad con la normatividad que rige la materia, tal y como se acredita en los soportes de liquidación de planilla y pago que se anexan para realizar el pago del acta parcial N° 4 del contrato No 1297 del 28 de enero de 2026, los cuales han sido verificados por el suscrito.

Por lo tanto, se solicita a la Secretaría de Hacienda hacer el pago correspondiente al contratista.

Nota: Este campo aplica siempre y cuando exista un contrato de apoyo a la supervisión, de lo contrario no diligenciar

FIRMA

FIRMA

NOMBRE:

NOMBRE: UDMAN DAIRO PUERTA CARVAJAL

CARGO:

CARGO: LIDER DE PROGRAMA ADULTO MAYOR

APOYO A LA SUPERVISIÓN

SUPERVISOR DEL CONTRATO

CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES No. 1297 DE 2026
OBJETO: DESARROLLAR ACCIONES A TRAVES DE LA ASISTENCIA PROFESIONAL EN EL DISEÑO E
IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIAS, CAPACITACION, Y GESTION DE EMPRENDIMIENTOS PARA
FORTALECER LOS FACTORES PROTECTORES DE LOS ADULTOS MAYORES EN ESTADO DE
VULNERABILIDAD DEL MUNICIPIO DE YOPAL.

ANEXO 1

Acta de reunión –
CHINCHORROS
CAPIBARA
Registro fotográfico



ACTA DE REUNIÓN No _____

I. DATOS GENERALES

TEMA DE LA REUNIÓN

Acompañamiento al proceso de venta de producto elaborado por Adulto Mayor

Fecha de la Reunión:

Hora de inicio

AM ☐

Hora de finalización

AM ☐

30 | 04 | 2026

05 : 30

PM ☒

06 : 00

PM ☒

LUGAR DE LA REUNIÓN:

Chinchorras Capibara

ASISTENTES

Nº	NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO	INSTITUCIÓN / DEPENDENCIA	ASISTENCIA	SI	NO
1.	Daniela Cardenas	Adulto Mayor	C.U Comuna V	X		
2.	Hilman Hunevar Peter	Comprador	Particular	X		
3.	Hilman G. Pedraza Molina	Profesor de Artes	S. Desarrollo Social	X		
4.						
5.						
6.						
7.						
8.						
9.						
10.						

INVITADOS

Nº	NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO	INSTITUCIÓN / DEPENDENCIA	ASISTENCIA	SI	NO
1.						
2.						
3.						

OBJETIVOS DE LA REUNIÓN

Potenciar la comercialización de los Chinchorras Artesanales mediante estrategias de rescate cultural y canales de venta justos que garanticen el beneficio económico al adulto Mayor

ORDEN DEL DÍA

- Presentación del cliente
- Presentación vendedor
- Demostración de cualidades
- Cierre de venta

II. DESARROLLO DE LA REUNIÓN

Siendo las 5:30 pm del día 30 de abril de 2026, se realizó acompañamiento al proceso de venta de chinchorras artesanales, llevada a cabo en Chinchorras Capibara.



ACTA DE REUNIÓN No

Primer aspecto a evaluar, se da con la presentación personal y salud cordial por parte del Artesano Adolfo Mayor, quien inicia su presentación utilizando el valor patrimonial de su producto, destacando el tiempo de elaboración y la técnica ancestral del tejido realizado en cada pieza elaborada.

El doctor Giovanni Pedrosa, interviene en el proceso de venta agregando narrativa al relato cultural (Storytelling), con el cual se construye la narrativa histórica y personal detrás de cada chincharro tejido, lo que genera un valor emocional al producto.

De otra parte se evalúa la claridad del cliente y producto, verificando la presentación estética del producto y la narrativa histórica del artesano.

Del mismo modo es verificada el criterio de autonomía, que se ve reflejado en la capacidad que tiene el Adolfo Mayor para explicar el valor de su arte y negociar con seguridad frente al cliente.

Al finalizar el proceso de venta, el cual se veía que el cliente quedo muy satisfecho con la claridad, lo que se vio reflejado en la compra realizada, toda vez que venia por un producto y llevo dos.

Como conclusiones del ejercicio, se destacan:

- El acompañamiento, demuestra que el relato motivacional del Adolfo Mayor depende directamente de que su arte sea económicamente viable.
- La venta bajo enfoque cultural, disminuye la práctica del regateo, logrando que el comprador pague por el valor patrimonial y no solo por el producto como tal.
- El éxito de las Dos (2) ventas generadas, produjo ingresos propios directos, mejorando la calidad de vida, la seguridad y el rol social del adulto mayor en su comunidad.

Finalizada la venta, se despiden del cliente, expresando su pronto regreso.



ACTA DE REUNIÓN No _____

III. ACUERDOS Y COMPROMISOS

ACUERDOS Y COMPROMISOS	FECHA DE CUMPLIMIENTO	RESPONSABLE

FIRMA DE LOS ASISTENTES

Firma		Firma	
Nombre	Jovilio Cervantes	Nombre	
Email	jovilio.cervantes@gmail.com	Email	
Firma		Firma	
Nombre		Nombre	
Email		Email	
Firma		Firma	
Nombre	Milton B. Páez	Nombre	
Email	miltonpaez@gmail.com	Email	
Firma		Firma	
Nombre	Milton Pinuel	Nombre	
Email	miltonpinuel@gmail.com	Email	
Firma		Firma	
Nombre		Nombre	
Email		Email	

IV. ANEXOS

N/A

La Alcaldía de Yopal en cumplimiento de la ley 1581 de 2012 y su decreto reglamentario garantiza la seguridad y confidencialidad respecto del tratamiento de datos sensibles o personales aquí consignados. Política de Tratamiento de Datos Personales, disponible en <https://www.yopal-casanare.gov.co/tema/politicas-y-lineamientos/politica-de-tratamiento-de-datos-personales>.

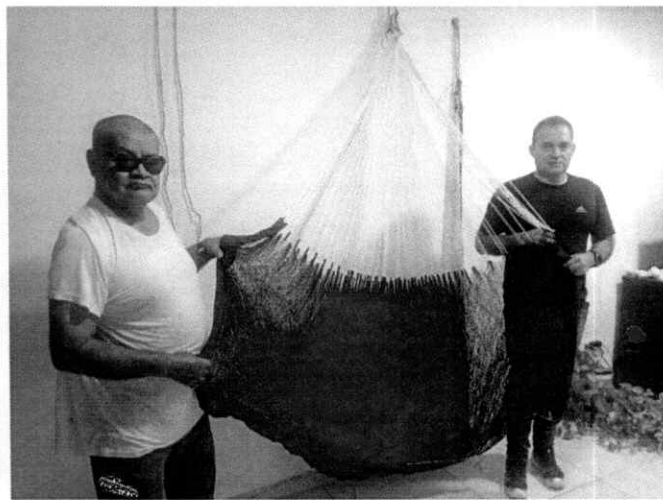
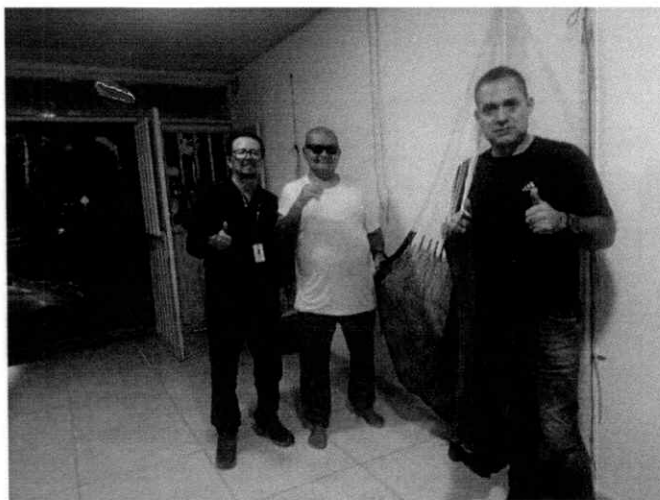
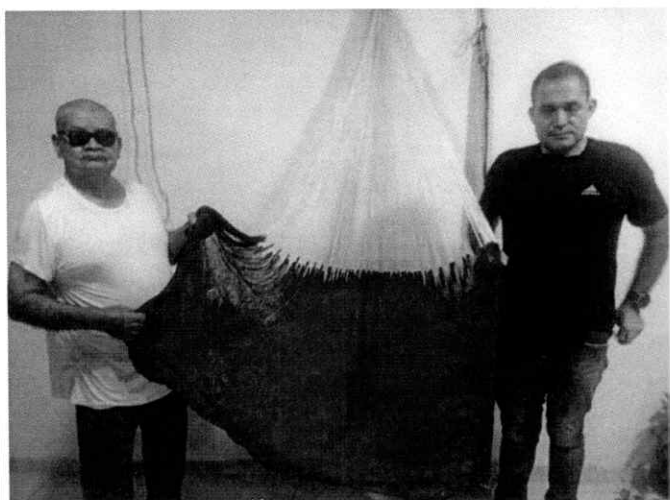
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES No. 1297 DE 2026

OBJETO: DESARROLLAR ACCIONES A TRAVÉS DE LA ASISTENCIA PROFESIONAL EN EL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS, CAPACITACIÓN, Y GESTIÓN DE EMPRENDIMIENTOS PARA FORTALECER LOS FACTORES PROTECTORES DE LOS ADULTOS MAYORES EN ESTADO DE VULNERABILIDAD DEL MUNICIPIO DE YOPAL.

REGISTRO FOTOGRÁFICO

ACTIVIDAD 1. Diseñar, implementar y acompañar estrategias orientadas al fortalecimiento de emprendimientos desarrollados por personas mayores beneficiarias del Programa Adulto Mayor, promoviendo la economía dorada, la generación de ingresos complementarios y el aprovechamiento de habilidades productivas, de acuerdo con las capacidades y condiciones de la población intervenida.

ANEXO 1



Descripción: Acompañamiento al proceso de venta de producto elaborado por adulto mayor de la comuna V, en representación de la marca Chinchorros Capibara, evaluando entre otros aspectos: presentación personal, valor patrimonial, atención al cliente, presentación estética del producto, narrativa histórica, capacidad de negociación.

Fecha: 30 de Abril de 2026

Hora: 5:30 p.m.

Lugar: Chinchorros Capibara.

CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES No. 1297 DE 2026
OBJETO: DESARROLLAR ACCIONES A TRAVES DE LA ASISTENCIA PROFESIONAL EN EL DISEÑO E
IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIAS, CAPACITACION, Y GESTION DE EMPRENDIMIENTOS PARA
FORTALECER LOS FACTORES PROTECTORES DE LOS ADULTOS MAYORES EN ESTADO DE
VULNERABILIDAD DEL MUNICIPIO DE YOPAL.

ANEXO 1.1

Comunicación Oficial – FONDO NACIONAL DE GARANTÍAS



0500.0220.0030

2026222555
2026-05-26 15:39:55

Yopal, 26 de mayo de 2026

Doctor
DUVAN CASTILLO
Ejecutivo de cuenta
FONDO NACIONAL DE GARANTÍAS
Carrera 20 No. 6-45 of 207
duva.castillo@fng.gov.co
Código Postal 850001
Yopal

ASUNTO Solicitud mesa de trabajo en aras de aunar esfuerzos para fortalecer los procesos de emprendimiento y economía dorada dirigida a personas mayores del programa Adulto Mayor

Apreciado Doctor:

La Carta Magna en su Artículo 46, establece que el Estado, la familia y la sociedad concurrirán para la protección y la asistencia de las personas de la Tercera Edad y promoverán su integración a la vida activa y comunitaria; así mismo, en la ley 1251 del 2008 se dictan las normas tendientes a procurar la protección, promoción y defensa de los derechos de los adultos mayores, establece las políticas que se deben tener en cuenta en el proceso de envejecimiento, planes y programas por parte del estado, la sociedad civil y la familia. La ley 1276 del 5 enero del 2009 a través del cual se modifica la ley 687 del 2001, se establecen nuevos criterios para la atención integral del adulto mayor, tiene como objeto la protección a las personas de la tercera edad o adultas mayores de los niveles I y II del Sisbén, a través de actividades de bienestar que contribuyen a brindarles una atención integral a sus necesidades y mejorar su calidad de vida.

Se reseña, que la problemática de la población adulto mayor, se encuentra evidenciada en: poca promoción de los servicios para las personas mayores, baja planificación de las actividades dirigidas por el capital humano, desarticulación de las actividades y competencias entre las diferentes instituciones, bajo acompañamiento por parte de los familiares para el acceso a los diferentes servicios, bajo empoderamiento y aceptación de la familia y la sociedad, falta de mantenimiento de la infraestructura de centros vida, lo que genera una mayor deserción para acceder a los servicios integrales, baja motivación a la participación de las actividades, baja calidad en la prestación de los servicios integrales, deterioro de la calidad de vida y aislamiento de las personas mayores en su domicilio.

CODIGO: AP4-F09

VERSION: 11

FECHA DE APROBACION: 26/09/2024

TELÉFONO CONMUTADOR (60 + 8) 6345913

Marque según corresponda: Dependencias Palacio Municipal opción 1, Sedes Externas opción 2

DIAGONAL 15 N° 15-21 YOPAL – CASANARE Código Postal 850001

www.yopal-casanare.gov.co Email: contactenos@yopal-casanare.gov.co

Página 1 de 3





En aras de satisfacer las necesidades y dar soluciones a la problemática social identificada, el Plan de Desarrollo Municipal "YOPAL PARA TODOS", 2024-2027, cuenta con el programa de CUIDADO Y PROTECCION INTEGRAL PARA EL ADULTO MAYOR cuyo objetivo es "Fortalecimiento de la atención integral de los adultos mayores en estado de vulnerabilidad focalizados", para ello se formuló e implementó el proyecto de inversión de acuerdo a la actividad 3.1.1 Actividades de Atención Integral para adultos mayores en estado de vulnerabilidad a través de la participación individual, familiar, comunitaria, social e institucional en el cambio de óptica y actitud que permitan el reconocimiento de las potencialidades del adulto mayor, el reforzamiento de su imagen de su memoria viva en la sociedad, de transmisor del patrimonio cultural, reconociendo el papel fundamental y protagónico del adulto mayor en la sociedad.

Reconocemos al FONDO NACIONAL DE GARANTÍAS, como la entidad encargada por el Gobierno Nacional para facilitar el acceso al crédito, por medio del otorgamiento de garantías. Con su estrategia FNG TERRITORIOS, en busca de dinamizar el tejido social y productivo de los territorios a través del acceso a la financiación y la inclusión crediticia para mejorar la calidad de vida de los colombianos.

Consideraciones que alientan a la Secretaría de Desarrollo Social del Municipio de Yopal, a fortalecer sus lazos de cooperación, solicitando de este modo, se permita programar mesa de trabajo en aras de aunar esfuerzos, para fortalecer los procesos de emprendimiento y economía dorada dirigida a personas mayores del programa Adulto Mayor, y de este modo conocer de primera mano las estrategias de la oferta institucional, que contribuyan a la inclusión especialmente de aquellos grupos poblacionales excluidos del sistema financiero, garantizando su acceso a la financiación y contrarrestando fuentes informales como el gota a gota.

Para efectos de coordinación de la mesa de trabajo solicitada, el profesional referente adscrito al programa de adulto mayor, es el Doctor MILTON GIOVANNI PEDROZA M. Teléfono de contacto: 313 4098950.

MARCELA HERNANDEZ FORERO - SEC. DE DESARROLLO SOCIAL
SECRETARIO DESPACHO - SECRETARIO(A) DE DESARROLLO SOCIAL



Elaboró: Milton Giovanni Pedroza Molina

Cargo: Profesional Contratado

Revisó: Udman Dairo Puerta Carvajal

Cargo: Líder De Programa - Sec. Desarrollo Social

CODIGO: AP4-F09

VERSION: 11

FECHA DE APROBACION: 26/09/2024

TELEFONO CONMUTADOR (60 + 8) 6345913

Marque según corresponda: Dependencias Palacio Municipal opción 1, Sedes Externas opción 2

DIAGONAL 15 N° 15-21 YOPAL – CASANARE Código Postal 850001

www.yopal-casanare.gov.co Email: contactenos@yopal-casanare.gov.co

Página 3 de 3



LAT-0969

CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES No. 1297 DE 2026
OBJETO: DESARROLLAR ACCIONES A TRAVES DE LA ASISTENCIA PROFESIONAL EN EL DISEÑO E
IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIAS, CAPACITACION, Y GESTION DE EMPRENDIMIENTOS PARA
FORTALECER LOS FACTORES PROTECTORES DE LOS ADULTOS MAYORES EN ESTADO DE
VULNERABILIDAD DEL MUNICIPIO DE YOPAL.

ANEXO 1.2

Caracterización
Emprendimiento Hogar de
protección
Registro fotográfico

MILTON GIOVANNI PEDROZA MOLINA
ADMINISTRADOR DE EMPRESAS
UNISALLE

**CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS
PROFESIONALES No. 1297 DE 28 DE ENERO DE 2026**

OBJETO

DESARROLLAR ACCIONES A TRAVES DE LA ASISTENCIA PROFESIONAL EN EL DISEÑO E IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIAS, CAPACITACION, Y GESTION DE EMPRENDIMIENTOS PARA FORTALECER LOS FACTORES PROTECTORES DE LOS ADULTOS MAYORES EN ESTADO DE VULNERABILIDAD DEL MUNICIPIO DE YOPAL

CARACTERIZACION EMPRENDIMIENTO ACTIVIDAD 1.

**MILTON GIOVANNI PEDROZA MOLINA
ADMINISTRADOR DE EMPRESAS**

HOGAR DE PROTECCIÓN

**MAYO DE 2026
YOPAL, CASANARE**

MILTON GIOVANNI PEDROZA MOLINA

ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

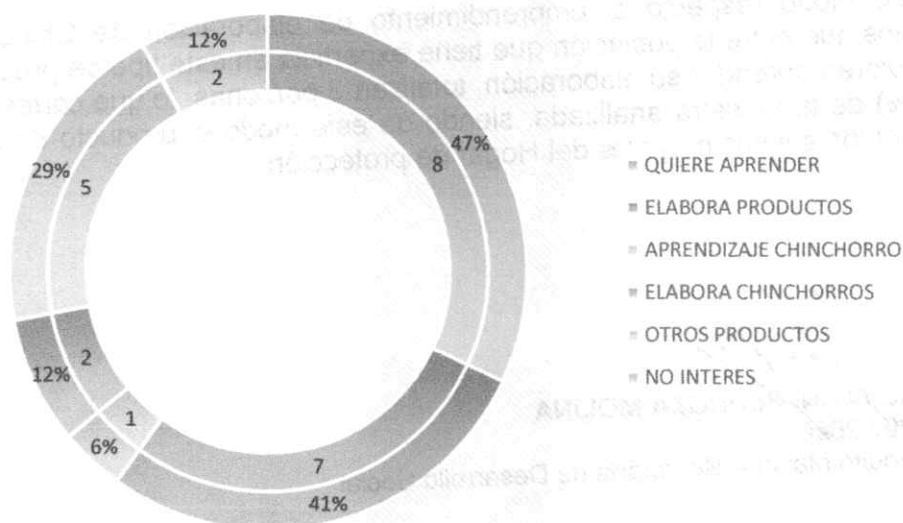
UNISALLE

CARACTERIZACIÓN EMPRENDIMIENTO HOGAR DE PROTECCIÓN				
FECHA ACTUALIZACION: 21/05/2026		EMPRENDIMIENTO		
Nº	NOMBRE COMPLETO	Tiene Experticia	Quiere Aprender	No Interés
1	AVILA HERNANDEZ ABELARDO		MANUALIDADES	
2	LOAIZA AGUDELO ALBA ROCIO		MANUALIDADES	
3	ARENAS LOPEZ BAUDELINO	ALBAÑILERIA		
4	UNDA ESPINOSA CALIXTO		PINTURA	
5	RODRIGUEZ DAMIAN	AGRICULTOR		
6	BARBOSA REYES DANIEL ALBERTO	CHINCHORROS		
7	MECHE PAMPLONA FELIX MARIA			X
8	RODRIGUEZ IRENE		MANUALIDADES	
9	PEÑA JESUS VALERIO	VENTAS		
10	LAGOS MOJICA JOSE GUILLERMO	SOLDADURA		
11	GONZALEZ JOSE LUIS		PINTURA	
12	CONTRERAS MARTINEZ MARIO	CHINCHORROS		
13	ANDRADE PARMENIO	TAPETES		
14	CONTRERAS QUINTERO PEDRO ANTONIO		CHINCHORROS	
15	MORALES ROSA		PINTURA	
16	NIÑO PEREZ RUBIO ALFONSO			X
17	MARTINEZ CASTELLANOS SEUDIEL		PINTURA	

RESULTADOS CARACTERIZACION

ITEM	CANT. ADULTO MAYOR	%
QUIERE APRENDER	8	47%
ELABORA PRODUCTOS	7	41%
APRENDIZAJE CHINCHORRO	1	6%
ELABORA CHINCHORRO	2	12%
OTROS PRODUCTOS	5	29%
NO INTERÉS	2	12%
TOTAL MUESTRA ADULTO MAYOR	17	100%

DISTRIBUCION GRAFICA CARACTERIZACION



ANALISIS FACTOR DE EMPRENDIMIENTO: En el Hogar de protección, el total de adultos mayores registrados para efectos de la caracterización, asciende a una muestra de 17 Adultos Mayores. Los datos muestran cómo se distribuyen 17 adultos mayores, según su relación con la elaboración de productos, su deseo de aprender y el producto emprendedor predominante (elaboración de chinchorros); es así que **Quieren aprender** a producir algún producto: para un total de 8 personas, lo que corresponde a un (47 %), lo que indica un grupo motivado a capacitarse, útil para planear talleres formativos iniciales. **Elabora productos:** cuentan con la experticia en elaborar algún producto: para un total de 7 personas, lo que corresponde a un (41 %), es el grupo referencial; ya que se tiene experiencia productiva, por lo que podría beneficiarse de capacitación en mejora de calidad, costos o comercialización, **Aprendizaje chinchorro:** Cantidad de personas interesadas en capacitarse para aprender a fabricar Chinchorros, para un total de 1 persona, lo que corresponde a un (6 %). Representa mano de obra disponible en su proceso de aprendizaje; **Elabora chinchorro:** para un total de 2 personas, lo que corresponde a un (12 %). Es el núcleo directamente productivo en ese oficio; conviene fortalecer diseño, innovación y acceso a mercados, pueden ser aliados o monitores en procesos de enseñanza a otros. Respecto a **Otros Productos:** para un total de 5 personas, lo que corresponde a un (29 %). Se encuentra representado en actividades agrícolas, albañilería, ventas, soldadura, manualidades. **No interés:** Hace referencia a los adultos Mayores que no se encuentran interesados en recibir aprendizaje o realizar algún tipo de

MILTON GIOVANNI PEDROZA MOLINA
ADMINISTRADOR DE EMPRESAS
UNISALLE

emprendimiento, bien sea por problemas de salud o por falta de motivación, lo que implica un esfuerzo adicional en fortalecimiento motivacional y de conocimiento especializado, para este grupo en particular, que se encuentra conformado por 2 personas, correspondiendo a un (12%).

Del mismo modo respecto al emprendimiento de elaboración de Chinchorros observamos que entre la población que tiene experticia en este tipo de producto y los que quieren aprender su elaboración, totalizan 3 personas, lo que corresponde a un (17%) de la muestra analizada, siendo de este modo el producto de mayor acogida por los adultos mayores del Hogar de protección.


MILTON GIOVANNI PEDROZA MOLINA

CPS No. 1297.2026

Programa Adulto Mayor – Secretaría de Desarrollo Social

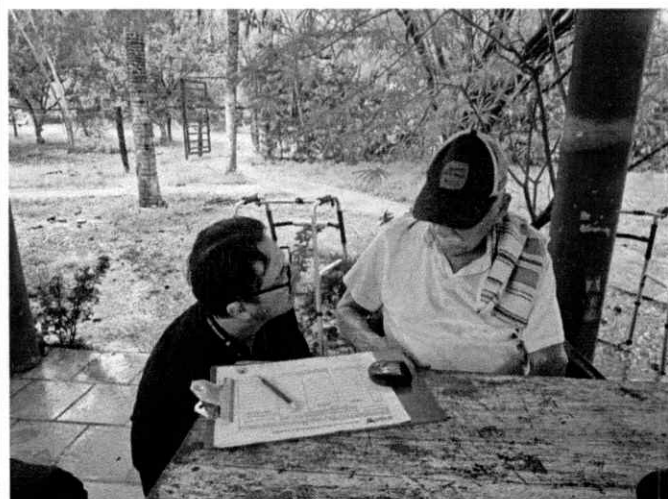
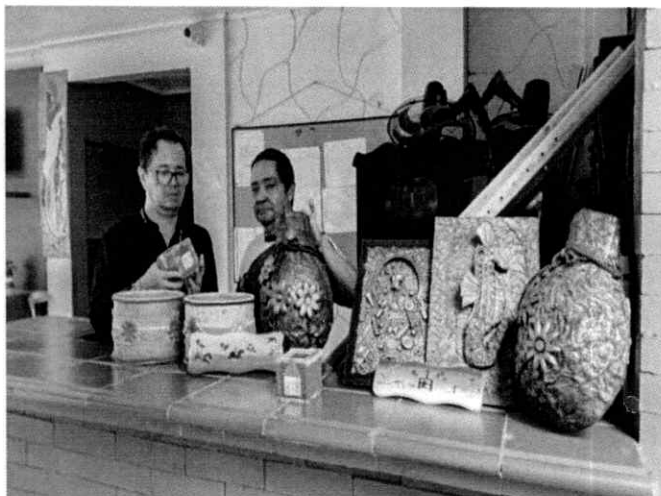
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES No. 1297 DE 2026

OBJETO: DESARROLLAR ACCIONES A TRAVES DE LA ASISTENCIA PROFESIONAL EN EL DISEÑO E IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIAS, CAPACITACION, Y GESTION DE EMPRENDIMIENTOS PARA FORTALECER LOS FACTORES PROTECTORES DE LOS ADULTOS MAYORES EN ESTADO DE VULNERABILIDAD DEL MUNICIPIO DE YOPAL.

REGISTRO FOTOGRÁFICO

ACTIVIDAD 1. Diseñar, implementar y acompañar estrategias orientadas al fortalecimiento de emprendimientos desarrollados por personas mayores beneficiarias del Programa Adulto Mayor, promoviendo la economía dorada, la generación de ingresos complementarios y el aprovechamiento de habilidades productivas, de acuerdo con las capacidades y condiciones de la población intervenida.

ANEXO 1.2



Descripción: Caracterización en emprendimiento al Hogar de protección, con una muestra de 17 adultos mayores, los datos mostraron cómo se distribuyen 17 adultos mayores según su relación con la elaboración de productos, su deseo de aprender y el producto emprendedor predominante (elaboración de chinchorros), teniendo en cuenta 5 factores: -Quieren aprender, - Elabora Productos, - Aprendizaje Chinchorro, - Elabora Chinchorro – Otros Productos, No interés.

Fecha: 21 de Mayo de 2026

Hora: 11:00 am

Lugar: Hogar de protección.

CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES No. 1297 DE 2026
OBJETO: DESARROLLAR ACCIONES A TRAVES DE LA ASISTENCIA PROFESIONAL EN EL DISEÑO E
IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIAS, CAPACITACION, Y GESTION DE EMPRENDIMIENTOS PARA
FORTALECER LOS FACTORES PROTECTORES DE LOS ADULTOS MAYORES EN ESTADO DE
VULNERABILIDAD DEL MUNICIPIO DE YOPAL.

ANEXO 2

CAPACITACIÓN 7

Centro vida Puerta Dorada

Ficha metodológica

Planilla de asistencia

Registro fotográfico

Ficha Metodológica

Capacitación No.	06	Fecha	8/05/2026
Lugar:	CENTRO VIDA PUERTA DORADA, COMUNA IV		
Nombre de la Capacitación:	CAPACITACIÓN EN COMERCIALIZACIÓN, COSTOS, AHORRO Y FORTALECIMIENTO DE HABILIDADES PRODUCTIVAS		
Metodología:	Lúdico - participativa, que combina la puesta en marcha de actividades prácticas y el empleo de herramientas Audiovisuales, priorizando el aprendizaje a través de la experiencia, la reflexión personal y el trabajo colaborativo. Se utilizarán dinámicas grupales, análisis de casos, ejercicios prácticos, testimonios de emprendedores mayores.		
Objetivo:	Capacitar a adultos mayores en estrategias de comercialización y su incidencia en la rentabilidad, identificando tipos de costos y el empleo de estrategias para ahorrar sin perder calidad.		
Duración:	1 Hora	Número de participantes:	35
Recursos Humanos:	1 Profesional de Administrador de Empresas	Recursos materiales:	Computador, Video Beam, sonido, cámara, material impreso, marcadores, cajas, palos de escoba colores, pelotas, muestras productos.
Descripción de cada momento:	• Inicio o bienvenida: Saludo, presentación del expositor, contenido del taller. • Activación o sensibilización: Exposición de objetivos Clave, presentación de video emprendimientos adultos mayores redes (Ejemplos de casos reales, lección de resiliencia, innovación en edad adulta, beneficio social, herramientas recomendadas). • Desarrollo central: 1. MÓDULO 3 COMERCIALIZACIÓN BÁSICA: Conjunto de actividades para llevar el producto o servicio del productor al consumidor. 1.1 Pasos de la cadena de suministro: Compra y venta de insumos, recolección y/o elaboración y empaque, transporte y venta. 1.2 Tipos de cadena de suministro: Tradicional, directa, estratégica, compartida, sincronizada, compleja. 1.3 Canales de Distribución: Directo e Indirecto. 2. MÓDULO 4. COSTOS DE COMERCIALIZACIÓN. 2.1 Diferencia entre costo y gasto: Los costos son inversiones, favorecen los ingresos, son capital que produce valor. Los gastos no generan retorno, son el pago por un consumo. 2.2 Costos Directos e Indirectos: Los costos directos son los que implica la adquisición de materiales, sueldos del personal involucrados en la manufactura. Los costos indirectos son los que forman parte		



Ficha Metodológica

	de la producción pero no se asignan directamente al producto o servicio: cargos de luz, agua y cuentas por pagar del local, alquiler de vehículos, gestoría de permisos, publicidad, etiquetas, mostradores, etc. 2.3 Punto de Equilibrio: Representa el momento financiero en el que los costos fijos y variables son cubiertos por los ingresos de tu negocio. 2.4 Costos fijos vs. Variables: Costo fijo: Salario de vendedor, alquiler de local, publicidad anual. Costo Variable: Comisión por venta, transporte por unidad, materiales de empaque. 3. ACTIVIDAD LUDICO – RECREATIVA: RAILES RAPIDOS – VAGONES DE CARTÓN: Objetivos: Mantener la concentración y atención activa. • Mejorar el pulso y la coordinación motriz. • Aumentar la discriminación visual y auditiva. • Fomentar la participación e interacción social. • Mejorar la atención y concentración. • Fomenta el Trabajo en Equipo. 4. MÓDULO 5 AHORRO: El ahorro es un plan que requiere disciplina, constancia y compromiso con tus objetivos. 4.1 Siete consejos de ahorro para emprendedores: Separa tus cuentas personales de las del negocio. Haz un presupuesto personal y respétalo. Fíjate un salario. No utilices tu tarjeta personal para los gastos de la empresa. Ahorra desde el minuto cero. Contrata un plan de ahorro con inversiones. Comienza a ahorrar para tu retiro cuanto antes. 4.2 Ahorro en la Comercialización: Optimizar rutas de entrega, Comprar materiales de empaque en mayor volumen, Usar canales digitales de venta (redes sociales, WhatsApp Business) para bajar costos de intermediarios, Negociar tarifas con transportadores o asociarse con otros productores. 5. MÓDULO 6 FORTALECIMIENTO DE HABILIDADES PRODUCTIVAS: Mejorar conocimientos y destrezas para hacer el trabajo más eficiente, con menos desperdicio y más valor añadido. 5.1 Beneficios del fortalecimiento: Productos más homogéneos y de mejor calidad. • Menos mermas y desperdicio → costos más bajos. • Mayor confianza del cliente y mayor repetición de compra. • Capacidad para identificar y reducir gastos innecesarios. 6. CASO PRÁCTICO - EVALUACIÓN: Contar caso aplicado a la realidad basado en experiencias. Objetivos: • Evaluar los conceptos enseñados. • Fomentar el trabajo en equipo y resolución de problemas. • Mejorar la comunicación a través de gestos. • Fomentar la participación voluntaria. • Mejorar la agudeza visual y concentración. • Mejora la atención sostenida, rapidez mental y la memoria. • Fomenta la ortografía, el aprendizaje de nuevas palabras y el desarrollo de la lectoescritura.
--	--



Ficha Metodológica

	• Cierre o retroalimentación: Reflexión Colectiva de Aprendizaje, Retroalimentación y Proyección Futura, Cierre Motivacional y Agradecimiento.
Resultados y/o conclusiones:	• Cambio de percepción y de recibo de saberes en la totalidad de los adultos mayores presentes, quienes agradecen el volver a recibir estos espacios de capacitación y de compartir conocimientos y vivencias laborales y personales. • Gracias a la ejecución del taller de capacitación en Comercialización, Costos, Ahorro y Fortalecimiento de habilidades productivas, se logró motivar a 35 adultos mayores del centro vida "Puerta Dorada", perteneciente a la comuna IV, sobre estrategias de comercialización y su incidencia en la rentabilidad, identificando tipos de costos y el empleo de acciones para ahorrar sin perder calidad. • Los adultos mayores capacitados, involucran en sus procesos productivos, los conceptos básicos de Comercialización, Costos, Ahorro y Fortalecimiento de habilidades productivas, los cuales contemplan soluciones económicas y sostenibles en el tiempo, presentándose de este modo como un mecanismo para promover la economía dorada, el aprovechamiento de las habilidades productivas y la generación de ingresos complementarios que contribuyan a mejorar su calidad de vida. • Cambio de percepción total se evidencia en los adultos capacitados, generando una mayor independencia en su accionar y una mayor autonomía, aumentando con ello su autoestima. • Reconocimiento generalizado al ofrecer oportunidades empresariales que permiten traer mayor bienestar y estabilidad económica en sus hogares. • Se incrementa la percepción personal del nivel de bienestar alcanzado a través de la combinación de las condiciones de vida y el grado de satisfacción con la misma. • La Experticia acumulada, permitió evidenciar que el auditorio no distinguía plenamente las diferencias entre costos y gastos y su implicación en la generación de valor.

Ficha Metodológica

	• Las estrategias de comercialización expuestas, permitirán el desarrollo de sus emprendimientos con mayor planificación y conocimiento. • La experiencia laboral acumulada por los años que demuestran los beneficiarios del programa social, permite desarrollar los emprendimientos con mayor planificación y conocimiento. • Se solicita por parte del auditorio se genere mayor gestión en aras de maximizar las actividades que permitan llevar el producto o servicio del productor al consumidor (transporte, almacenamiento, promoción, venta). • Se genera conciencia en la población adulto mayor capacitada, con el fin de fomentar planes de ahorro con inversiones, a medida que los emprendimientos van creciendo. • Continúa siendo la constante en los grupos emprendedores, el bajo o nulo uso de canales digitales de venta (redes sociales, WhatsApp Business) como herramienta para bajar costos de intermediarios. • los adultos mayores expresan la necesidad de continuidad del proceso de aprendizaje que acompañe a los emprendimientos existentes y fortalezca las ideas de negocio nacientes, fortaleciendo las habilidades productivas adquiridas empíricamente, lo que permite realizar el trabajo de manera más eficiente, con menos desperdicio y más valor añadido.
Archivos adjuntos (evidencia)	Planilla de asistencia, Registro fotográfico

Profesional que dirigió el taller:

Nombre completo: MILTON GIOVANNI PEDROZA MOLINA

Tarjeta Profesional N.º: 38150

REGISTRO Y CONTROL DE ASISTENCIA A TALLERES

Contrato de prestación de servicios N° 1297 - 2026			
Objeto: Desarrollar acciones a través de la asistencia profesional en el diseño e implementación de estrategias, capacitación, y gestión de emprendimientos para fortalecer los factores protectores de los adultos mayores en estado de vulnerabilidad del Municipio de Yopal.			
Nombre de la Actividad		Jornada de capacitación en comercialización básica, costos, ahorro y fortalecimiento de habilidades productivas para fortalecer los factores protectores de los adultos mayores en estado de vulnerabilidad del Municipio de Yopal	
Fecha:	8 DE MAYO DE 2026	Lugar:	
N°	NOMBRES	APELLIDOS	CEDULA
1	Juan	Evangelista	4160746
2	Alfonso	Vallejo	9651245
3	Aguirre	Rodríguez	11303778
4	Luis	Livera	9511844
5	Larrea	Cruz	28731029
6	Ona	Estepa	23739773
7	Luis	Silva	12118022
8	María Emilia	Corde	47421461
Nombre y cargo del profesional:		MILTON GIOVANNI PEDROZA M. Profesional Contratado Programa Adulto Mayor	
Dirigido a: Personas Mayores		FIRMA Y/O HUELLA	
CENTRO VIDA: COMUNA IV		FIRMA Y/O HUELLA	

REGISTRO Y CONTROL DE ASISTENCIA A TALLERES

Contrato de prestación de servicios N° 1297 - 2026			
Objeto: Desarrollar acciones a través de la asistencia profesional en el diseño e implementación de estrategias, capacitación, y gestión de emprendimientos para fortalecer los factores protectores de los adultos mayores en estado de vulnerabilidad del Municipio de Yopal.			
Nombre de la Actividad		Dirigido a: Personas Mayores	
Jornada de capacitación en comercialización básica, costos, ahorro y fortalecimiento de habilidades productivas para fortalecer los factores protectores de los adultos mayores en estado de vulnerabilidad del Municipio de Yopal			
Fecha:	8 DE MAYO DE 2026	Lugar:	
N°	NOMBRES	APELLIDOS	CEDULA
9	Pablo Emilio	Alfonso	4295242
10	Gerardo	Comedor	13846394
11	María Rite	Díaz	23832202
12	Domingo	Niño	2115691
13	José	Rodríguez	9652776
14	Hernando	Ferreiro	10261259
15	Leopoldo	Alcaraz	1075141
16	Adelia	Tunay	23739733
17	Gloria	Pereiro	46375113
Nombre y cargo del profesional:		MILTON GIOVANNI PEDROZA M. Profesional Contratado Programa Adulto Mayor	
		Firma	

REGISTRO Y CONTROL DE ASISTENCIA A TALLERES

Contrato de prestación de servicios N° 1297 - 2026			
Objeto: Desarrollar acciones a través de la asistencia profesional en el diseño e implementación de estrategias, capacitación, y gestión de emprendimientos para fortalecer los factores protectores de los adultos mayores en estado de vulnerabilidad del Municipio de Yopal.			
Nombre de la Actividad		Dirigido a: Personas Mayores	
Jornada de capacitación en comercialización básica, costos, ahorro y fortalecimiento de habilidades productivas para fortalecer los factores protectores de los adultos mayores en estado de vulnerabilidad del Municipio de Yopal			
Fecha:	8 DE MAYO DE 2026	Lugar:	
N°	NOMBRES	APELLIDOS	CEDULA
18	Marel	Lemus	9517235
19	Mayer	Aguirre	24116732
20	Joaquin	Castillo	4193216
21	José Mario	Lincon	9650127
22	Alberto	Serrano	4750183
23	Alberto de Jesús	Villagel Barera	19295160
24	Maria Elisa	Bobadilla	21219769
25	Ema	Barraera	24111725
26	Octavio	Lopez Chapera	17006558
Nombre y cargo del profesional:		MILTON GIOVANNI PEDROZA M. Profesional Contratado Programa Adulto Mayor	
		Firma	

REGISTRO Y CONTROL DE ASISTENCIA A TALLERES

Contrato de prestación de servicios N° 1297 - 2026			
Objeto: Desarrollar acciones a través de la asistencia profesional en el diseño e implementación de estrategias, capacitación, y gestión de emprendimientos para fortalecer los factores protectores de los adultos mayores en estado de vulnerabilidad del Municipio de Yopal.			
Nombre de la Actividad		Jornada de capacitación en comercialización básica, costos, ahorro y fortalecimiento de habilidades productivas para fortalecer los factores protectores de los adultos mayores en estado de vulnerabilidad del Municipio de Yopal	
Fecha:	8 DE MAYO DE 2026		Lugar:
N°	NOMBRES	APELLIDOS	CEDULA
27	Maria Jose	Fonseca Castro	74227711
28	Ta, me	Acosta	17099539
29	Adolfo	Gallego	4450552
30	Hermes	Alvarez	13828513
31	Rosa Helena	Santibañe	23861452
32	Jose	Rico	9651823
33	Tito	Carion	3208204
34	Orlando	Diaz	4294854
35	Carlo	Nova	78291241
Nombre y cargo del profesional:		MILTON GIOVANNI PEDROZA M. Profesional Contratado Programa Adulto Mayor	
Dirigido a: Personas Mayores		CENTRO VIDA: COMUNA IV	
		FIRMA Y/O HUELLA	



CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES No. 1297 DE 2026

OBJETO: DESARROLLAR ACCIONES A TRAVES DE LA ASISTENCIA PROFESIONAL EN EL DISEÑO E IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIAS, CAPACITACION, Y GESTION DE EMPRENDIMIENTOS PARA FORTALECER LOS FACTORES PROTECTORES DE LOS ADULTOS MAYORES EN ESTADO DE VULNERABILIDAD DEL MUNICIPIO DE YOPAL.

REGISTRO FOTOGRÁFICO

ACTIVIDAD 2. Desarrollar dos (02) jornadas mensuales de capacitación dirigidas a personas mayores en temas de emprendimiento, economía solidaria, comercialización básica, costos, ahorro y fortalecimiento de habilidades productivas, utilizando metodologías didácticas, participativas e inclusivas, acordes a las características de la población adulta mayor.

ANEXO 2



Descripción: Capacitación en Comercialización, Costos, Ahorro y Fortalecimiento de habilidades productivas módulos 3, 4, 5 y 6, en el centro vida Puerta Dorada Comuna IV, con metodología Lúdico - participativa, que combina la puesta en marcha de actividades prácticas y el empleo de herramientas Audiovisuales, priorizando el aprendizaje a través de la experiencia, la reflexión personal y el trabajo colaborativo.

Fecha: 8 de mayo de 2026

Hora: 10:00 am

Lugar: Centro vida Puerta Dorada Comuna IV.

CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES No. 1297 DE 2026
OBJETO: DESARROLLAR ACCIONES A TRAVES DE LA ASISTENCIA PROFESIONAL EN EL DISEÑO E
IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIAS, CAPACITACION, Y GESTION DE EMPRENDIMIENTOS PARA
FORTALECER LOS FACTORES PROTECTORES DE LOS ADULTOS MAYORES EN ESTADO DE
VULNERABILIDAD DEL MUNICIPIO DE YOPAL.

ANEXO 2.1

CAPACITACIÓN 8 -

Hogar de protección

Ficha metodológica

Planilla de asistencia

Registro fotográfico

Ficha Metodológica

Capacitación No.	08	Fecha	21/05/2026
Lugar:	HOGAR DE PROTECCIÓN		
Nombre de la Capacitación:	CAPACITACIÓN EN EMPRENDIMIENTO Y ECONOMIA SOLIDARIA		
Metodología:	Lúdico - participativa, que combina la puesta en marcha de actividades prácticas, priorizando el aprendizaje a través de la experiencia, la reflexión personal y el trabajo colaborativo. Se utilizarán dinámicas grupales, análisis de casos, ejercicios prácticos, testimonios de emprendedores mayores.		
Objetivo:	Capacitar a adultos mayores en herramientas emprendedoras y economía solidaria, para promover autonomía económica y personal, capitalizando su experiencia acumulada, fomentando el trabajo colaborativo.		
Duración:	1 Hora	Número de participantes:	17
Recursos Humanos:	1 Profesional de Administrador de Empresas	Recursos materiales:	Computador, cámara, material impreso, marcadores, cajas, palos de escoba, colores, pelotas, muestras productos.
Descripción de cada momento:	• Inicio o bienvenida: Saludo, presentación del expositor, contenido del taller. • Activación o sensibilización: Exposición de objetivos Clave, • Desarrollo central: Modulo 1 EMPRENDIMIENTO Y CONOCIMIENTO: Autoconocimiento y motivación emprendedora: Redescubrimiento del propósito, emprender después de los 50, Identificación de talentos, habilidades y pasiones, Autoestima, motivación y confianza. De la idea al proyecto: oportunidades y necesidades del entorno, propuesta de valor, cliente ideal, modelo negocio Canvas. Gestión del emprendimiento: Planificación, organización y gestión del tiempo, costos, precios y finanzas personales, marketing y comunicación, Herramientas digitales Puesta en marcha y sostenibilidad: Plan de acción del emprendimiento, Comunicación efectiva y presentación del proyecto, colaboración y mentoría, Cierre emocional y celebración de logros		



Ficha Metodológica

	2. ACTIVIDAD LUDICO – RECREATIVA: Relevó de Sabanas: Objetivos: • Mantener la concentración y atención activa. • Mejorar el pulso y la coordinación. • Aumentar la discriminación visual y auditiva. • Fomentar la participación e interacción social. • Mejorar la atención y concentración. • Fomenta el Trabajo en Equipo. 3. MÓDULO 2: ECONOMÍA SOLIDARIA: 3.1 Ética, valores y principios solidarios: Solidaridad, equidad y cooperación como base para superar el individualismo capitalista. 3.2 Ventajas del trabajo en Equipo: Confianza, objetivos comunes, sentido pertenencia, responsabilidad y compromiso, comunicación, diversidad. 4. ACTIVIDAD LUDICO – RECREATIVA: RAILES RAPIDOS – VAGONES DE CARTÓN: Objetivos: Mantener la concentración y atención activa. • Mejorar el pulso y la coordinación motriz. • Aumentar la discriminación visual y auditiva. • Fomentar la participación e interacción social. • Mejorar la atención y concentración. • Fomenta el Trabajo en Equipo. • Cierre o retroalimentación: Reflexión Colectiva de Aprendizaje, Retroalimentación y Proyección Futura, Cierre Motivacional y Agradecimiento. • Evaluación rápida: Sopa de Letras (principios de la Economía Solidaria). Objetivos: - Evaluar los conceptos enseñados. - Fomentar el trabajo en equipo y resolución de problemas. - Mejorar la comunicación a través de gestos. - Fomentar la participación voluntaria. - Mejorar la agudeza visual y concentración. - Mejora la atención sostenida, la rapidez mental y la memoria. - Fomenta la ortografía, el aprendizaje de nuevas palabras y el desarrollo de la lectoescritura.
Resultados y/o conclusiones:	• En atención a que un gran porcentaje de los adultos mayores que integran el hogar de protección presentan discapacidades cognitivas y físicas, se plantea un cambio en la metodología empleada en los demás centros vida, incrementando de este modo las actividades lúdico recreativas, estando inmersa la temática de emprendimiento propuesta. • Acorde a lo contemplado al inicio de los talleres en los demás centros vida, en el hogar de protección también se evidencia resistencia al planteamiento de nuevas ideas, posición reflejada en prejuicios, falta de motivación y recursos escasos. • La jornada de capacitación, se basó en experiencias de vida contadas por los participantes, complementadas por conceptos

Ficha Metodológica

	teóricos por parte del expositor, lo que conllevo a la comprensión grupal, en factores productivos, actitudinales, ocupacionales, económicos. • La jornada lúdico recreativa, culmina generando grandes expectativas motivacionales, sobre la propuesta de vida Contrario a las manifestaciones iniciales de incredulidad sobre la temática a tratar. • Los adultos mayores aceptan que en su entorno prevalece el egoísmo, individualismo, sin embargo reciben con agrado las prácticas que estimulan el cooperativismo y la ayuda mutua, fortaleciendo de este modo la autonomía, autoestima y los ingresos de los adultos mayores, promoviendo un envejecimiento activo. • Se evidenció un cambio de percepción, al sentirse capacitado, viendo la posibilidad de complementar sus actividades cotidianas con aprendizajes que propenderán a una mayor independencia en su accionar y una mayor autonomía. • En el entendido que el apoyo a los emprendimientos, emergen como una herramienta clave para mejorar los ingresos, salud mental y calidad de vida, es menester impulsar herramientas que maximicen las actividades que permitan visibilizar los productos elaborados en este hogar de protección • La resiliencia, concepto que se enfatiza en la acción emprendedora, Se debe replicar en las acciones institucionales en aras de incrementar esfuerzos motivacionales, que permitan un verdadero cambio de mentalidad contra la exclusión social. • El adulto mayor se reconoce como un pilar fundamental en la transmisión de saberes, uniendo generaciones y mejorando la cohesión social.
Archivos adjuntos (evidencia)	Planilla de asistencia, Registro fotográfico

Profesional que dirigió el taller:

Nombre completo: MILTON GIOVANNI PEDROZA MOLINA

Tarjeta Profesional N.º: 38150



REGISTRO Y CONTROL DE ASISTENCIA A TALLERES

Contrato de prestación de servicios N° 1297 - 2026				
Objeto: Desarrollar acciones a través de la asistencia profesional en el diseño e implementación de estrategias, capacitación, y gestión de emprendimientos para fortalecer los factores protectores de los adultos mayores en estado de vulnerabilidad del Municipio de Yopal.				
Nombre de la Actividad		Jornada de capacitación en emprendimiento, economía solidaria para fortalecer los factores protectores de los adultos mayores en estado de vulnerabilidad del Municipio de Yopal		
Dirigido a: Personas Mayores				
Fecha:		21 DE MAYO DE 2026		Lugar:
N°		NOMBRES		APELLIDOS
CEDULA		FIRMA Y/O HUELLA		HOGAR DE PROTECCION
1	Calixto	Unda Espinosa	4.156.220	
2	Felix Maria	Reche Parpura	9.430.664	
3	Walter Alfonso	Lucho Perez	4.143.926	
4	Rosa	Morales	27.784.942	
5	Guillermo	Lagos Mojica	4.111.403	
6	Serdinel	Martinez Caballero	5.683.020	
7	Damian	Rodriguez	4.143.157	
	(Alfonso)	Barbosa	—	
8	Daniel Alberto	Barbosa Reyes	7.491.687	
Nombre y cargo del profesional:		MILTON GIOVANNI PEDROZA M. Profesional Contratado Programa Adulto Mayor		
Firma				



Contrato de prestación de servicios N° 1297 - 2026			
Objeto: Desarrollar acciones a través de la asistencia profesional en el diseño e implementación de estrategias, capacitación, y gestión de emprendimientos para fortalecer los factores protectores de los adultos mayores en estado de vulnerabilidad del Municipio de Yopal.			
Nombre de la Actividad		Jornada de capacitación en emprendimiento, economía solidaria para fortalecer los factores protectores de los adultos mayores en estado de vulnerabilidad del Municipio de Yopal	
Fecha:		21 DE MAYO DE 2026	
N°		APELLIDOS	CEDULA
9	Alba Razo	Loaiza A.	31.409.624
10	Beaudoño	Arenas Lopez	5.755.828
11	Pedro Antonio	Contreras Q.	13.305.332
12	José Urbino	Pérez	12.105.252
13	Irene	Rodríguez	41.596.330
14	Parmenio	Andrade	12.501.386
15	José Luis	González	1.118.537.382
16	Haris	Contreras Martinez	9.651.801
17	Abelardo	Avila Hernandez	3.224.545
Nombre y cargo del profesional:		MILTON GIOVANNI PEDROZA M. Profesional Contratado Programa Adulto Mayor	
		Firma	



CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES No. 1297 DE 2026

OBJETO: DESARROLLAR ACCIONES A TRAVÉS DE LA ASISTENCIA PROFESIONAL EN EL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS, CAPACITACIÓN, Y GESTIÓN DE EMPRENDIMIENTOS PARA FORTALECER LOS FACTORES PROTECTORES DE LOS ADULTOS MAYORES EN ESTADO DE VULNERABILIDAD DEL MUNICIPIO DE YOPAL.

REGISTRO FOTOGRÁFICO

ACTIVIDAD 2. Desarrollar dos (02) jornadas mensuales de capacitación dirigidas a personas mayores en temas de emprendimiento, economía solidaria, comercialización básica, costos, ahorro y fortalecimiento de habilidades productivas, utilizando metodologías didácticas, participativas e inclusivas, acordes a las características de la población adulta mayor.

ANEXO 2.1



Descripción: Capacitación en emprendimiento y economía solidaria módulo 1 y 2, en el hogar de protección, con metodología Lúdico - participativa, que combina la puesta en marcha de actividades prácticas, priorizando el aprendizaje a través de la experiencia, la reflexión personal y el trabajo colaborativo. Se utilizaron dinámicas grupales, análisis de casos, ejercicios prácticos, testimonios de emprendedores mayores, capacitando a adultos mayores en herramientas emprendedoras y economía solidaria

Fecha: 21 de mayo de 2026

Hora: 09:00 a.m.

Lugar: Hogar de protección.

CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES No. 1297 DE 2026
OBJETO: DESARROLLAR ACCIONES A TRAVES DE LA ASISTENCIA PROFESIONAL EN EL DISEÑO E
IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIAS, CAPACITACION, Y GESTION DE EMPRENDIMIENTOS PARA
FORTALECER LOS FACTORES PROTECTORES DE LOS ADULTOS MAYORES EN ESTADO DE
VULNERABILIDAD DEL MUNICIPIO DE YOPAL.

ANEXO 3

FERIA RUTA DEL REGALO

2026

Acta Reunión Evento ferial

Informe Técnico

Registro Fotográfico



ACTA DE REUNIÓN No. _____

I. DATOS GENERALES

TEMA DE LA REUNIÓN

Acompañamiento Feria empresarial "Ruta del regalo 2026"

Fecha de la Reunión:

Hora de inicio

AM

☒

Hora de finalización

AM

☐

AÑO
2026

MES
05

DÍA
22

7 : 00

PM

☐

6 : 00

PM

☒

LUGAR DE LA REUNIÓN:

Camara de Comercio de Casanare, primer Piso

ASISTENTES

ASISTENCIA

Nº	NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO	INSTITUCIÓN / DEPENDENCIA	SI	NO
1.	Luis Alfonso Arguello	Adulto Mayor	Centro Vida Comuna V	X	
2.	José Mario Rincon	Adulto Mayor	Centro Vida Comuna IV	X	
3.	Giovanni Pedroza M.	Profesional Apoyo	Secretaría Desarrollo Social	X	
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					

INVITADOS

ASISTENCIA

Nº	NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO	INSTITUCIÓN / DEPENDENCIA	SI	NO
1.					
2.					
3.					

OBJETIVOS DE LA REUNIÓN

Fortalecer las habilidades productivas, comerciales y competitivas de emprendimientos liderados por adultos mayores, promoviendo la economía dorada.

ORDEN DEL DÍA

Entrega de stands

Apertura de la Feria

Desarrollo de la Feria

Despedida

II. DESARROLLO DE LA REUNIÓN



ACTA DE REUNIÓN No: _____

Siendo las 7: 00 a.m del 22 de mayo de 2026, encontrándonos en las instalaciones de la Camara de Comercio de Casanare, en el primer piso, se da inicio a la entrega de stands, lo que conlleva al trabajo conjunto entre los adultos mayores representantes de los emprendedores de los centros vida, respecto a la decoración y ubicación de las muestras artesanales.

La Cámara de Comercio de Casanare, dispuso de la logística necesaria para realizar la feria empresarial "La ruta del regalo 2026", como espacio para apoyar y visibilizar el talento emprendedor, evento que contó con la participación de más de 40 emprendimientos que dieron a conocer sus productos y marcas en categorías que incluyen: artesanías, bisutería, textiles, gastronomía, servicios.

Para esta jornada, se contó con la participación de adultos mayores pertenecientes a los centros vida de la comuna IV y de la comuna V, bajo la marca Chinchorros Capibara. emprendimiento que fue creado con el objeto de elaborar chinchorros, atarrayas, mochilas, cinturones.

La participación en el evento por parte de las personas adscritas al programa de adulto mayor, tiene su origen en el trabajo articulado entre la Secretaria de Desarrollo Social programa adulto mayor y el programa Ruta D de la Camara de comercio de Casanare, con la cual se vienen realizando talleres de capacitación bajo la estrategia ELEVA INCUBADORA, del mismo modo los adultos mayores participantes contaron con el acompañamiento de profesional referente del programa adulto mayor, quien los apoyo en el transcurso de la feria, no siendo de otra manera, el programa adulto mayor brindó el apoyo logístico a los adultos mayores en lo correspondiente al transporte casa a casa, refrigerios, almuerzo, acompañamiento de prensa.

Los adultos mayores representantes de los centros vida, llevaron al evento lo mejor de sus creaciones que cuentan con; chinchorros de 730 a 800 vueltas, en colores llamativos y diseños atractivos, chinchorros más pequeños para mascotas o decorativo, muestras de bolsos diferentes tamaños y colores.

Dentro de los aportes específicos de la participación en la feria teniendo en cuenta el fortalecimiento de la economía dorada se tiene: -Identificación de las oportunidades por aumentar el impacto económico y social, -Dinamización de las ventas consolidando un ecosistema de inclusión y productividad,- impulso de la creatividad, - exhibición de saberes con valor artesanal y cultural, -Generación de espacios para compartir innovación, nuevas tendencias, - Mayor visibilidad a la productividad, permitiendo que las personas mayores demuestren que sigue siendo productivas y capaces de generar ingresos a través de emprendimientos.

Posterior a la realización de sorteos y eventos musicales, se agradece la participación de los emprendimientos participantes, dando por finalizado el evento.



ACTA DE REUNIÓN No _____

III. ACUERDOS Y COMPROMISOS

ACUERDOS Y COMPROMISOS	FECHA DE CUMPLIMIENTO	RESPONSABLE
/	/	/
/	/	/
/	/	/
/	/	/
/	/	/

FIRMA DE LOS ASISTENTES

Firma	Firma
Nombre Luis Alfonso Arguello	Nombre
Email	Email
Firma	Firma
Nombre Jose Patro Rincón	Nombre
Email	Email
Firma	Firma
Nombre MILTON GIOVANNI PINEDA	Nombre
Email miltongiovannipineda@gmail.com	Email
Firma	Firma
Nombre	Nombre
Email	Email
Firma	Firma
Nombre	Nombre
Email	Email

IV. ANEXOS

N/A

La Alcaldía de Yopal en cumplimiento de la ley 1581 de 2012 y su decreto reglamentario garantiza la seguridad y confidencialidad respecto del tratamiento de datos sensibles o personales aquí consignados. Política de Tratamiento de Datos Personales, disponible en <https://www.yopal-casanare.gov.co/tema/politicas-y-lineamientos/politica-de-tratamiento-de-datos-personales>.

MILTON GIOVANNI PEDROZA MOLINA
ADMINISTRADOR DE EMPRESAS
UNISALLE

**CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS
PROFESIONALES No. 1297 DE 28 DE ENERO DE 2026**

OBJETO

DESARROLLAR ACCIONES A TRAVES DE LA ASISTENCIA PROFESIONAL EN EL DISEÑO E IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIAS, CAPACITACION, Y GESTION DE EMPRENDIMIENTOS PARA FORTALECER LOS FACTORES PROTECTORES DE LOS ADULTOS MAYORES EN ESTADO DE VULNERABILIDAD DEL MUNICIPIO DE YOPAL

**INFORME TÉCNICO ACTIVIDAD 3. PARTICIPACION EN
FERIA EMPRESARIAL RUTA DEL REGALO 2026**

MILTON GIOVANNI PEDROZA MOLINA
ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

**SECRETARIA DE DESARROLLO SOCIAL MUNICIPAL
PROGRAMA ADULTO MAYOR**

**MAYO DE 2026
YOPAL, CASANARE**

MILTON GIOVANNI PEDROZA MOLINA
ADMINISTRADOR DE EMPRESAS
UNISALLE

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	3
1. OBJETIVOS.....	4
2. INFORMACION GENERAL DEL EVENTO.....	5
3. IMPACTO ESPERADO EMPRENDIMIENTO ADULTO MAYOR.....	6
4. DESCRIPCION EMPRENDIMIENTO ADULTO MAYOR.....	7
5. ANALISIS DE PARTICIPACION.....	9
6. APORTES AL FORTALECIMIENTO DE LA ECONOMÍA DORADA...12	

MILTON GIOVANNI PEDROZA MOLINA
ADMINISTRADOR DE EMPRESAS
UNISALLE

INTRODUCCIÓN

La Constitución Política de Colombia en su Artículo 46, establece que el Estado, la familia y la sociedad concurrirán para la protección y la asistencia de las personas de la Tercera Edad y promoverán su integración a la vida activa y comunitaria; así mismo, en aras de brindar protección a las personas de la tercera edad o adultas mayores de los niveles I y II del Sisbén, a través de actividades de bienestar que contribuyen a brindar una atención integral a sus necesidades y mejorar su calidad de vida, la Secretaría de Desarrollo Social del Municipio de Yopal, ha venido desarrollando acciones y actividades de amparo y ayuda en beneficio de grupos poblacionales de especial protección implementación y acompañamiento de estrategias orientadas al fortalecimiento de los emprendimientos desarrollados por las personas mayores beneficiarias del Programa Adulto Mayor, como un mecanismo para promover la economía dorada, el aprovechamiento de las habilidades productivas y la generación de ingresos complementarios que contribuyan a mejorar su calidad de vida. Estas acciones permiten reconocer las capacidades, saberes y experiencias acumuladas por las personas mayores, fomentando su autonomía económica, participación activa y permanencia en dinámicas productivas acordes con sus condiciones físicas, sociales y funcionales.

De acuerdo a lo anterior, la Secretaría de Desarrollo Social Municipal ha incrementado esfuerzos en la gestión, planeación, coordinación, realización y participación en ferias de emprendimiento del Programa Adulto Mayor, orientadas a la exposición, promoción y visibilización de los emprendimientos desarrollados por las personas mayores beneficiarias, con el fin de fortalecer la economía dorada, fomentar la comercialización de productos y servicios, y generar espacios de reconocimiento social y participación activa de las personas mayores.

En marco de la celebración del día de la madre, la cámara de Comercio de Casanare, dispuso la logística necesaria que permitió la realización de la Feria Empresarial "Ruta del regalo 2026", con la participación de más de 40 emprendimientos incluyendo; artesanías, bisutería, textiles, gastronomía, servicios. Emprendimientos que contaron con la participación de "Chinchorros Capibara", emprendimiento dedicado a la elaboración de Chinchorros, atarrayas, mochilas, mismo que se encuentra Integrado por Adultos Mayores pertenecientes a los distintos Centros Vida del Municipio de Yopal.

1 OBJETIVOS

- Promover y visibilizar los emprendimientos liderados por artesanos adultos mayores, resaltando sus capacidades productivas, creatividad y experiencia como actores activos dentro del desarrollo económico y social del territorio.
- Fomentar la comercialización de productos artesanales y tradicionales elaborados por personas mayores, fortaleciendo la generación de ingresos complementarios y la sostenibilidad económica de sus emprendimientos.
- Generar espacios de participación, integración e inclusión social para los adultos mayores, incentivando el envejecimiento activo y el reconocimiento de sus aportes culturales y comunitarios.
- Fortalecer la economía dorada mediante la creación de oportunidades de intercambio comercial, posicionamiento de productos y articulación con entidades públicas y privadas.
- Preservar y promover los saberes ancestrales, técnicas artesanales y tradiciones culturales transmitidas por los adultos mayores, contribuyendo a la conservación del patrimonio cultural de la región.
- Incentivar el fortalecimiento de habilidades comerciales, atención al cliente y estrategias de promoción de los emprendimientos artesanales liderados por adultos mayores.
- Facilitar la interacción entre los artesanos adultos mayores y la comunidad, promoviendo el reconocimiento social de sus conocimientos, oficios y experiencias de vida.
- Impulsar procesos de articulación institucional orientados al apoyo, acompañamiento y fortalecimiento de iniciativas productivas desarrolladas por personas mayores.

2 INFORMACION GENERAL DEL EVENTO

- **Nombre del Evento:** Feria Empresarial Ruta del regalo 2026.
- **Fecha:** 22 de Mayo de 2026
- **Hora Inicio:** 7:00 A.M
- **Hora Finalización:** 6:00 P.M
- **Lugar:** Cámara de Comercio de Casanare, primer Piso
- **Población Objetivo:** Población en general.
- **Especificaciones Técnicas y Logísticas:**

Infraestructura Adaptada:

Stand: Espacios de mínimo 1,5 metros con mesas estables y sillas.

Accesibilidad: Espacios amplios para el tránsito, rampas de acceso y cercanía a servicios sanitarios.

Iluminación y Ventilación: Áreas bien iluminadas para facilitar la visualización de productos y el confort térmico.

Apoyo Logístico:

Transporte ida y regreso para los participantes Adultos Mayores y sus mercancías

Punto de hidratación permanente y refrigerios saludables.

Disposición de almuerzo para los expositores

Personal de apoyo para el montaje y desmontaje de infraestructura.

Sonido Profesional.

Musica en vivo.

- **Perfil de los Emprendimientos**

Artesanías y Manualidades: Tejidos (crochet, macramé), bisutería, decoración para el hogar, diseño y costura,

Emprendimiento Adulto Mayor: Expositores adultos mayores pertenecientes a los centros vida de la comuna IV y de la comuna V, exponiendo Chinchorros, mochilas, correas.

Gastronomía: Dulcería tradicional, postres, snacks típicos, jugos saludables, comidas rápidas.

Servicios: Oferta institucional Fundación Amanecer, Fondo Nacional de Garantías

MILTON GIOVANNI PEDROZA MOLINA
ADMINISTRADOR DE EMPRESAS
UNISALLE

- **Requisitos de Participación**

- Pertenecer al programa Ruta D de la Cámara de comercio de Casanare, con la cual se vienen realizando talleres de capacitación bajo la estrategia EL EVA INCUBADORA.
- Pertenecer a programa de emprendimiento que lidera Fundación Amanecer.

3 IMPACTO ESPERADO EMPRENDIMIENTO ADULTO MAYOR

El desarrollo de la feria empresarial con participación de artesanos adultos mayores que pertenecen a los centros vida del Municipio, generan impactos positivos en los ámbitos social, económico, cultural e institucional, contribuyendo al fortalecimiento de la economía dorada y a la promoción del envejecimiento activo. Este tipo de espacios permite reconocer y potenciar las capacidades productivas de las personas mayores, promoviendo su inclusión en dinámicas comerciales y comunitarias.

- **Económico:** Se espera fortalecer la generación de ingresos complementarios para los adultos mayores participantes mediante la comercialización de productos artesanales y tradicionales. La feria brinda oportunidades para ampliar la red de clientes, establecer contactos comerciales y posicionar los emprendimientos dentro del mercado local y regional, favoreciendo la sostenibilidad económica de los negocios liderados por esta población.
- **Social:** Se proyecta un impacto positivo en la autoestima, el reconocimiento social y el bienestar emocional de los adultos mayores, al permitirles participar activamente en espacios públicos de emprendimiento y visibilización. La interacción con la comunidad fortalece la confianza en sus capacidades, reduce el aislamiento social y promueve procesos de integración e inclusión intergeneracional.
- **Cultural:** La feria contribuye a la preservación y difusión de saberes ancestrales y técnicas artesanales tradicionales, especialmente aquellas relacionadas con el tejido, la elaboración manual y las expresiones culturales propias de la región. Esto permite conservar el patrimonio cultural y transmitir conocimientos a nuevas generaciones.
- **Institucional:** Se espera fortalecer la articulación entre entidades públicas, privadas y organizaciones sociales en torno a estrategias orientadas al emprendimiento, la inclusión productiva y el fortalecimiento de la economía dorada. Asimismo, la feria permite identificar oportunidades de formación, asistencia técnica y acompañamiento para mejorar las capacidades comerciales y digitales de los emprendedores adultos mayores.

MILTON GIOVANNI PEDROZA MOLINA
ADMINISTRADOR DE EMPRESAS
UNISALLE

- **Comunitario:** Al sensibilizar a la población sobre el valor productivo, cultural y social de las personas mayores, promoviendo una visión positiva del envejecimiento y reconociendo a los adultos mayores como actores activos en el desarrollo económico y social del territorio.

4 DESCRIPCION EMPRENDIMIENTO ADULTO MAYOR

- **Nombre Emprendimiento:** CHINCHORROS CAPIBARA
- **Logo:**



- **Eslogan:** “Relajao como el Rey del Llano”
- **Categoría:** Artesanías y Textil Tradicional.
- **Técnica:** Tejido manual en telar vertical o bastidor, utilizando nudos ancestrales (como el punto de ojal o tejido de malla).
- **Materiales:**

Hilos:

- **Nylon o Guara de Nylon:** Altamente popular por su resistencia, colorido y sedosidad, ideal para el tejido.
- **Algodón:** Más suave y fresco, ideal para climas cálidos.

MILTON GIOVANNI PEDROZA MOLINA
ADMINISTRADOR DE EMPRESAS
UNISALLE

- **Herramientas de Trabajo:**

- **Bastidor:** Estructura de madera donde se monta la urdimbre para tejer el chinchorro.
- **Aguja de tejer (Maguey):** Instrumento necesario para pasar el hilo y realizar el tejido.
- **Peine:** Utilizado para ordenar los hilos y asegurar que la malla quede pareja.

- **Materiales Auxiliares:**

- **Sogas:** Para los cabezotes o brazos del Chinchorro.

- **Descripción del Producto:**

Elaboración de chinchorros de lujo, de 700 – 1000 vueltas, caracterizados por su amplitud y elasticidad. A diferencia de una hamaca común, el chinchorro se distingue por su tejido abierto que permite una ventilación total, ideal para climas cálidos. Cada pieza es el resultado de semanas de trabajo manual, garantizando un soporte ergonómico que se adapta al cuerpo para un descanso profundo.

- **Diferenciales (Valor Agregado)**

Diseño Personalizado: Combinación de colores vibrantes o sobrios según el gusto del cliente, con acabados en las "cabuyeras" (terminales) reforzados para mayor seguridad.

Identidad Cultural: Cada tejido cuenta una historia; se emplean patrones geométricos que representan la iconografía de la región (especialmente relevante en zonas de los Llanos Orientales).

Sostenibilidad: Proceso 100% manual con bajo impacto ambiental y uso de fibras de alta calidad que aseguran una vida útil de más de 10 años.

- **Perfil del Artesano (Para la Feria)**

Emprendimiento liderado por José Mario Rincón y Luis Arguello, maestros tejedores con más de 30 años de experiencia, dedicados a la preservación del oficio del tejido manual como legado cultural y medio de vida activo.

5 ANALISIS DE PARTICIPACIÓN

Para realizar un análisis de participación efectivo, se deben medir tres dimensiones clave: el **éxito comercial**, el **impacto en el bienestar** del adulto mayor y el **comportamiento** del público.

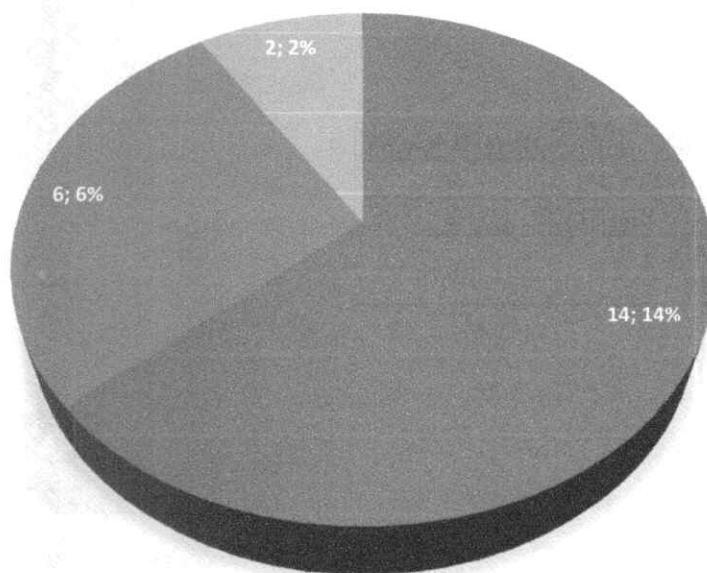
1. Éxito Comercial

- **Ingresos Generados:** Las ventas totales se miden de acuerdo a los contactos directos, que generen encargos de elaboraciones del producto.
- **Promoción y Visibilidad:** La feria permitió a los artesanos visibilizar su trabajo en un entorno comercial nuevo, conectando con un público distinto al habitual.

Se lograron establecer contactos y clientes potenciales que podrían traducirse en futuras oportunidades de negocio.

Gráfico No. 1 Análisis Comercial

ITEM	VISITANTES	%
ACERCAMIENTOS	14	14%
CONTACTOS DIRECTOS	6	6%
CONTACTOS EFECTIVO	2	2%
TOTAL VISITANTES	100	100%



■ ACERCAMIENTOS ■ CONTACTOS DIRECTOS ■ CONTACTO EFECTIVO

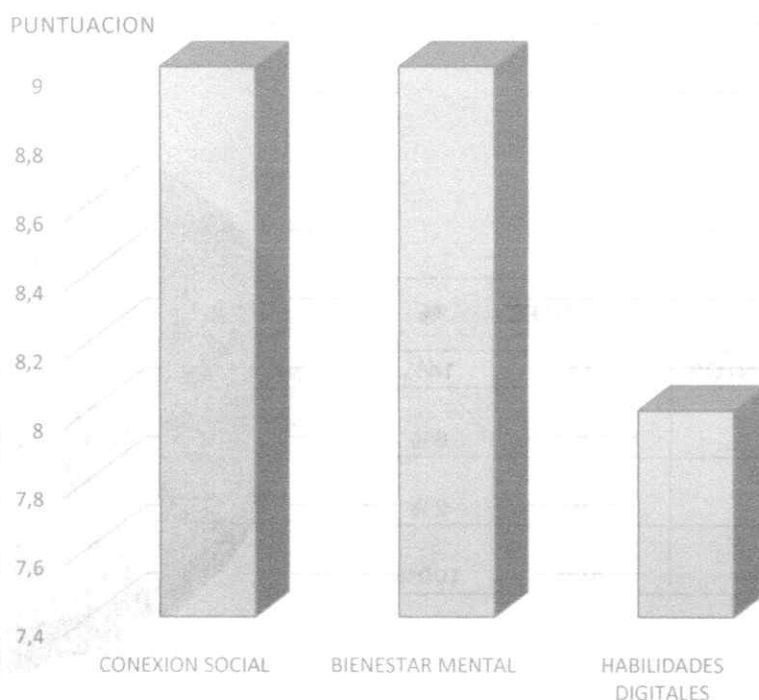
MILTON GIOVANNI PEDROZA MOLINA
ADMINISTRADOR DE EMPRESAS
UNISALLE

2. Impacto Socioemocional (Indicadores clave)

- **Conexión Social (9.0/10):** Es el resultado más alto. La feria combate directamente el aislamiento social, permitiendo al adulto mayor interactuar con nuevas audiencias.
- **Bienestar Mental (9.0/10):** El sentimiento de productividad y reconocimiento de sus saberes (como el tejido de chinchorros) fortalece la autoestima.
- **Brecha Digital (8.0/10):** Se observa una oportunidad de mejora en el uso de pasarelas de pago y marketing digital, áreas donde los participantes suelen requerir mayor apoyo técnico.

Gráfico No. 2 Impacto Socioemocional

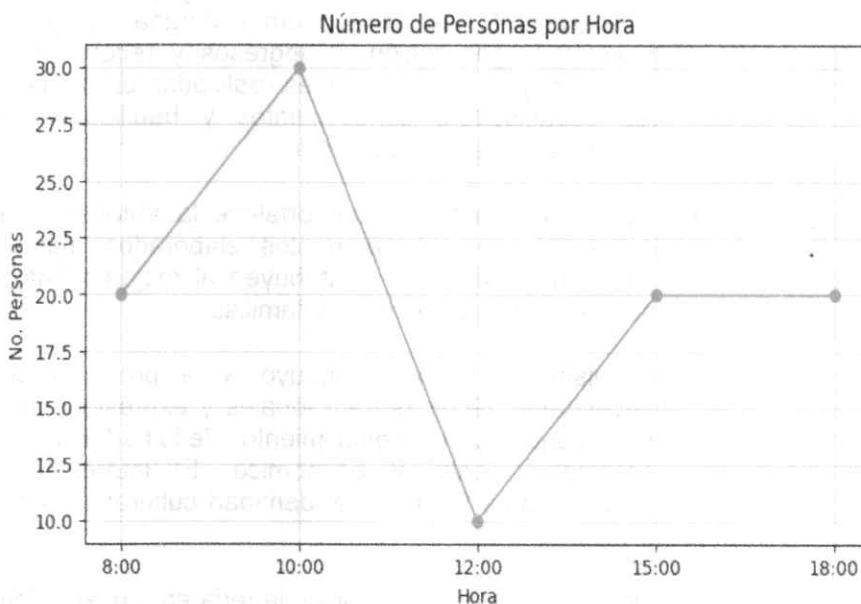
ITEM	PUNTUACION
CONEXION SOCIAL	9
BIENESTAR MENTAL	9
HABILIDADES DIGITALES	8



3. Dinámica del Público

Gráfico No. 3 Dinámica Afluencia Público

No. PERSONAS	HORAS PICO
20	8:00
30	10:00
10	12:00
20	15:00
20	18:00



- **Picos de Afluencia:** Se identifica como momento de mayor concurrencia las 10:00 AM, asociado principalmente a la visita de funcionarios y usuarios de la Cámara de Comercio, lo que permitió un mayor nivel de interacción con el emprendimiento.
- **Comportamiento del Público:** El público mostró especial interés en los productos artesanales elaborados manualmente, destacando el valor cultural, la calidad de los tejidos y la historia detrás de cada producto elaborado por los adultos mayores.
- **Interacción y Permanencia:** Los visitantes permanecieron más tiempo en el stand cuando se realizaron explicaciones sobre el proceso de tejido y demostraciones artesanales en vivo, generando mayor cercanía con el emprendimiento.
- **Conversión Comercial:** Aunque el flujo disminuyó en horas del mediodía, este espacio permitió establecer conversaciones más personalizadas con potenciales compradores interesados en pedidos especiales y productos personalizados.
- **Percepción del Emprendimiento:** Se evidenció una percepción positiva hacia el emprendimiento Chinchorros Capibara, especialmente por tratarse de una iniciativa liderada por adultos mayores que preservan tradiciones culturales y generan impacto social.
- **Oportunidades de Mejora:** Se identificó la necesidad de fortalecer herramientas de promoción digital, medios de pago electrónicos y estrategias de mercadeo visual para aumentar el alcance comercial y la captación de clientes.

MILTON GIOVANNI PEDROZA MOLINA
ADMINISTRADOR DE EMPRESAS
UNISALLE

6 APORTES AL FORTALECIMIENTO DE LA ECONOMÍA DORADA

- La Feria empresarial "La ruta del regalo 2026", brindó un aporte significativo al fortalecimiento de la economía dorada, al promover espacios de inclusión productiva, generación de ingresos y reconocimiento social para la población adulto mayor. Las actividades realizadas en marco de la feria, permiten visibilizar las capacidades, conocimientos y habilidades adquiridas por las personas mayores a lo largo de su vida.
- Escenario comercial que fortalece la autonomía económica, ya que facilita la comercialización de productos elaborados manualmente, generando ingresos complementarios que contribuyen al mejoramiento de la calidad de vida de los adultos mayores y la de sus familias.
- Asimismo, la feria contribuyó a la preservación y transmisión de saberes ancestrales, técnicas tradicionales y expresiones culturales propias de la región, permitiendo que los conocimientos de los adultos mayores sean reconocidos como patrimonio social y económico. El intercambio con la comunidad y los consumidores fortalece la identidad cultural y promueve el respeto por el trabajo artesanal.
- Desde el componente social, la feria empresarial fomentó el envejecimiento activo y saludable, reduciendo el aislamiento social y fortaleciendo la autoestima, la participación comunitaria y el bienestar emocional de los adultos mayores. Además, generan escenarios de articulación institucional entre entidades públicas, privadas y organizaciones sociales, consolidando estrategias orientadas a la inclusión económica y social de esta población.
- La economía dorada se fortalece al reconocer a las personas mayores no solo como beneficiarios de programas sociales, sino como actores productivos capaces de aportar experiencia, tradición, conocimiento y valor agregado al desarrollo económico y cultural del territorio.
- Acciones ejecutadas en marco de la Feria empresarial, fortalecen la economía Dorada, fomentando la autonomía, la creación de actividades productivas y la mejora de la autoestima, impulsando la creatividad y participación, mostrando un impacto positivo en la socialización y la salud mental de los beneficiados del programa Adulto Mayor.
- Como herramienta de desarrollo de mercados especializados, las ferias son el espacio ideal para compartir innovación y percibir nuevas tendencias. El intercambio de ideas entre emprendedores de distintos sectores fomenta la creación de soluciones novedosas para el envejecimiento activo.

MILTON GIOVANNI PEDROZA MOLINA
CPS No. 1297.2026
Programa Adulto Mayor – Secretaría de Desarrollo Social

CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES No. 1297 DE 2026

OBJETO: DESARROLLAR ACCIONES A TRAVES DE LA ASISTENCIA PROFESIONAL EN EL DISEÑO E IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIAS, CAPACITACION, Y GESTION DE EMPRENDIMIENTOS PARA FORTALECER LOS FACTORES PROTECTORES DE LOS ADULTOS MAYORES EN ESTADO DE VULNERABILIDAD DEL MUNICIPIO DE YOPAL.

REGISTRO FOTOGRÁFICO

ACTIVIDAD 3. Gestionar, planear, coordinar y realizar ferias de emprendimiento del Programa Adulto Mayor, orientadas a la exposición, promoción y visibilización de los emprendimientos desarrollados por las personas mayores beneficiarias, con el fin de fortalecer la economía dorada, fomentar la comercialización de productos y servicios, y generar espacios de reconocimiento social y participación activa de las personas mayores.

ANEXO 3



Descripción: Gestión, coordinación y acompañamiento en la participación de la Feria Empresarial "Ruta del regalo 2026", llevada a cabo en la Cámara de Comercio de Casanare, primer Piso, con la presencia de más de 40 emprendimientos que dieron a conocer sus productos y marcas en categorías que incluyen: artesanías, bisutería, textiles, gastronomía, servicios.

Fecha: 22 de mayo de 2026

Hora: 07:00 a.m – 06:00 p.m

Lugar: Cámara de Comercio de Casanare, primer Piso

CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES No. 1297 DE 2026
OBJETO: DESARROLLAR ACCIONES A TRAVES DE LA ASISTENCIA PROFESIONAL EN EL DISEÑO E
IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIAS, CAPACITACION, Y GESTION DE EMPRENDIMIENTOS PARA
FORTALECER LOS FACTORES PROTECTORES DE LOS ADULTOS MAYORES EN ESTADO DE
VULNERABILIDAD DEL MUNICIPIO DE YOPAL.

ANEXO 4

Acta Reunión –E.S.E.

SALUD YOPAL

Registro Fotográfico

ACTA DE REUNIÓN No: _____

I. DATOS GENERALES

TEMA DE LA REUNIÓN

Mesa de trabajo en articulación de jornada de servicio de atención integral en salud dirigido a personas mayores privadas de la libertad.

Fecha de la Reunión:

Hora de inicio

AM

☒

Hora de finalización

AM

☒

2026

04

29

A

9 : 00

PM

☐

9 : 30

PM

☐

LUGAR DE LA REUNIÓN:

E.S.E. SALUD YOPAL

ASISTENTES

ASISTENCIA

Nº	NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO	INSTITUCIÓN / DEPENDENCIA	SI	NO
1.	Esperanza Salamanca	JOPE ENFERMERA Profesional Apoyo Programa Adulto Mayor	E.S.E Salud Yopal	X	
2.	Giovanni Pedroza M.		Secretaría Desarrollo Social	X	
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					

INVITADOS

ASISTENCIA

Nº	NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO	INSTITUCIÓN / DEPENDENCIA	SI	NO
1.					
2.					
3.					

OBJETIVOS DE LA REUNIÓN

Diseñar, Gestionar y desarrollar acciones que permitan mejorar la calidad de vida, capacidades físicas y salud integral de los Adultos mayores privados de la libertad.

ORDEN DEL DÍA

Saludo

Introducción problemática presentada

Desarrollo de la Reunión

Despedida

II. DESARROLLO DE LA REUNIÓN

En las instalaciones de la E.S.E Salud Yopal, siendo las 9:00 a.m. del 29 de abril de 2026, se da inicio la mesa de trabajo, con la Presentación por parte del doctor Giovanni P. profesional de la secretaria de Desarrollo social, quien brinda un cordial saludo a los asistentes de parte de la Dra Marcela Hernández Secretaria de Desarrollo Social y del doctor Udman Puerta Líder del programa Adulto Mayor.

En atención a comunicación oficial enviada el pasado 27 de abril, en la cual se reseña la problemática que afecta a la población vulnerable adulta mayor, se exponen las estrategias implementadas por la Secretaría de Desarrollo Social en aras de amparar



ACTA DE REUNIÓN No: _____

y ayudar a los adultos mayores beneficiados, actividades que se vienen implementando entre otras, en los seis (6) centros vida, localizados en el área urbana y rural del Municipio de Yopal.

Corolario a lo anterior, en marco de la estrategia “Todos vamos pa allá”, es prioritario articular acciones que permitan satisfacer las necesidades y dar soluciones a la problemática social que presentan los adultos mayores privados de la libertad, gestión interinstitucional que propenderá por la ejecución de acciones de atención, visibilización y fortalecimiento a personas mayores que se encuentran recluidas en el centro penitenciario.

De la misma manera se manifiesta que en reunión sostenida con el doctor Diego Arturo Sáenz Davila, Asistente Social, Juzgado 3° de Ejecución de Penas y Medidas de Seguridad de Yopal se comprometió a prestar total disposición, en aras de coadyuvar en la realización del evento propuesto, coordinando y gestionando la viabilidad de los permisos necesarios, con las directivas del centro penitenciario, para lo cual se concreta como fecha para el evento el día 14 de mayo de 2026

Evento para el cual la secretaría de Desarrollo Social dispondrá de personal en las áreas de psicología y empresarial, para la realización de una jornada de escucha activa, actividades Lúdico-Recreativas y caracterización de emprendimientos, que fortalezcan los factores protectores de los adultos mayores en estado de vulnerabilidad.

Siendo de primordial importancia para el cumplimiento de los fines del evento, el contar con los servicios de Atención Primaria en Salud (APS), enfocada en adultos mayores, en aras de mejorar la calidad de vida, capacidades físicas y salud integral de esta población.

Acto seguido, Esperanza Salamanca, profesional de la E.S.E. Salud Yopal, manifiesta la disposición del personal que presta los servicios de APS, en la fecha prevista, para lo cual propone las siguientes acciones de intervención:

- Medicina general: Dos (2) doctores
- Nutrición: Una (1) nutricionista
- Terapia Física: Una (1) Fisioterapeuta
- Vacunación -Tomas de Tensión – signos vitales: Tres (3) Enfermeras

Sin otro particular, se agradece la atención brindada por la E.S.E. SALUD YOPAL, dando de este modo por finalizada la mesa de trabajo.



ACTA DE REUNIÓN No: _____

III. ACUERDOS Y COMPROMISOS

ACUERDOS Y COMPROMISOS	FECHA DE CUMPLIMIENTO	RESPONSABLE
Gestionar los permisos ante centro carcelario, para la jornada propuesta	1ª semana de Mayo	Giovanni Pedroza S.D.S

FIRMA DE LOS ASISTENTES

Firma <u>España Super</u>	Firma _____
Nombre <u>España Super</u>	Nombre _____
Email <u>espana@bula.com</u>	Email _____
Firma <u>Milton G. Pedroza H.</u>	Firma _____
Nombre <u>Milton G. Pedroza H.</u>	Nombre _____
Email <u>miltonjgpedroza@gmail.com</u>	Email _____
Firma _____	Firma _____
Nombre _____	Nombre _____
Email _____	Email _____
Firma _____	Firma _____
Nombre _____	Nombre _____
Email _____	Email _____
Firma _____	Firma _____
Nombre _____	Nombre _____
Email _____	Email _____

IV. ANEXOS

N/A

La Alcaldía de Yopal en cumplimiento de la ley 1581 de 2012 y su decreto reglamentario garantiza la seguridad y confidencialidad respecto del tratamiento de datos sensibles o personales aquí consignados. Política de Tratamiento de Datos Personales, disponible en <https://www.yopal-casanare.gov.co/tema/politicas-y-lineamientos/politica-de-tratamiento-de-datos-personales>.

CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES No. 1297 DE 2026

OBJETO: DESARROLLAR ACCIONES A TRAVES DE LA ASISTENCIA PROFESIONAL EN EL DISEÑO E IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIAS, CAPACITACION, Y GESTION DE EMPRENDIMIENTOS PARA FORTALECER LOS FACTORES PROTECTORES DE LOS ADULTOS MAYORES EN ESTADO DE VULNERABILIDAD DEL MUNICIPIO DE YOPAL.

REGISTRO FOTOGRÁFICO

ACTIVIDAD 4. Diseñar, gestionar y desarrollar actividades de visibilización y fortalecimiento de emprendimientos dirigidas a personas mayores privadas de la libertad, en articulación con el establecimiento penitenciario correspondiente y las entidades competentes, con el fin de reconocer sus habilidades productivas, promover procesos de inclusión social y aportar al fortalecimiento de la economía dorada desde un enfoque de derechos y envejecimiento activo.

ANEXO 4



Descripción: Mesa de trabajo en articulación de jornada de servicio de atención integral en salud dirigido a personas mayores privadas de la libertad, llevada a cabo en las instalaciones de la E.S.E. SALUD YOPAL, con la presencia de la Jefe de enfermería ESPERANZA SALAMANCA. Siendo de primordial importancia para el cumplimiento de los fines del evento, el contar con los servicios de Atención Primaria en Salud (APS)

Fecha: 29 de abril de 2026

Hora: 09:00 a.m

Lugar: E.S.E. SALUD YOPAL.

CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES No. 1297 DE 2026
OBJETO: DESARROLLAR ACCIONES A TRAVES DE LA ASISTENCIA PROFESIONAL EN EL DISEÑO E
IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIAS, CAPACITACION, Y GESTION DE EMPRENDIMIENTOS PARA
FORTALECER LOS FACTORES PROTECTORES DE LOS ADULTOS MAYORES EN ESTADO DE
VULNERABILIDAD DEL MUNICIPIO DE YOPAL.

ANEXO 4.1

Comunicación Oficial – RAMA JUDICIAL



0500.0220.0030

2026219993
2026-05-12 14:24:46

Yopal, 12 de mayo de 2026

Doctor

DIEGO ARTURO SAENZ DAVILA

Asistente Social

JUZGADO TERCERO DE EJECUCION DE PENAS Y MEDIDAS DE SEGURIDAD DE
YOPAL

Transversal 18 No. 14-65

dsaenzd@cendoj.ramajudicial.gov.co

Código Postal 850001

Yopal

ASUNTO Remisión plan de trabajo jornada de intervención psicosocial, lúdico-recreativa y empresarial a desarrollar en el centro penitenciario la Guafilla, dirigida a personas mayores privadas de la libertad.

La Secretaría de Desarrollo Social Municipal, a través del programa adulto mayor incrementa esfuerzos para diseñar, gestionar y desarrollar actividades de visibilización y fortalecimiento de emprendimientos dirigidas a personas mayores privadas de la libertad, en articulación con el establecimiento penitenciario correspondiente y las entidades competentes, con el fin de reconocer sus habilidades productivas, promover procesos de inclusión social y aportar al fortalecimiento de la economía dorada desde un enfoque de derechos y envejecimiento activo.

En atención a las diferentes reuniones que se han venido realizando con ud, en su calidad de asistente Social, interlocutor con el centro penitenciario y acorde con la problemática planteada, se propone realizar una jornada de intervención psicosocial, lúdico-recreativa y empresarial, a desarrollar en el centro penitenciario La Guafilla, dirigida a personas mayores privadas de la libertad.

Para lo cual, remitimos adjunto al presente: "Plan de trabajo jornada de intervención psicosocial, lúdico-recreativa y empresarial", evento propuesto para el día 14 de mayo de 2026.

De la misma manera, solicitamos de su valiosa colaboración, en la gestión de permisos, autorizaciones y demás requisitos administrativos que requiera el centro penitenciario para el desarrollo del evento.



Sin otro particular,

MARCELA HERNANDEZ FORERO - SEC. DE DESARROLLO SOCIAL
SECRETARIO DESPACHO - SECRETARIO(A) DE DESARROLLO SOCIAL

Elaboró: Milton Giovanni Pedroza Molina

Cargo: Profesional Contratado

Revisó: Udman Dairo Puerta Carvajal

Cargo: Líder De Programa - Sec. Desarrollo Social

CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES No. 1297 DE 2026
OBJETO: DESARROLLAR ACCIONES A TRAVES DE LA ASISTENCIA PROFESIONAL EN EL DISEÑO E
IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIAS, CAPACITACION, Y GESTION DE EMPRENDIMIENTOS PARA
FORTALECER LOS FACTORES PROTECTORES DE LOS ADULTOS MAYORES EN ESTADO DE
VULNERABILIDAD DEL MUNICIPIO DE YOPAL.

ANEXO 4.2

JORNADA DE
INTERVENCIÓN –
Centro Penitenciario
Informe Técnico
Planilla de asistencia
Registro fotográfico

MILTON GIOVANNI PEDROZA MOLINA
ADMINISTRADOR DE EMPRESAS
UNISALLE

**INFORME TÉCNICO JORNADA DE INTERVENCIÓN PSICOSOCIAL,
LÚDICO-RECREATIVA Y EMPRESARIAL A DESARROLLAR EN EL
CENTRO PENITENCIARIO LA GUAFILLA, DIRIGIDA A PERSONAS
MAYORES PRIVADAS DE LA LIBERTAD**

MILTON GIOVANNI PEDROZA MOLINA
Profesional Programa Adulto Mayor
SECRETARIA DE DESARROLLO SOCIAL

CENTRO PENITENCIARIO “LA GUAFILLA”

MAYO DE 2026
YOPAL, CASANARE

MILTON GIOVANNI PEDROZA MOLINA
ADMINISTRADOR DE EMPRESAS
UNISALLE

Contenido

1. OBJETIVOS ALCANZADOS.....	4
2. COBERTURA Y ALCANCE REAL.....	4
3. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES EJECUTADAS.....	4
3.1 Recursos Utilizados	5
4. METODOLOGÍA EMPLEADA	5
4.1 SESIÓN DE ESCUCHA ACTIVA:	5
4.2 ACTIVIDADES LUDICO-RECREATIVAS	7
4.3 EMPRENDIMIENTOS PARA FORTALECER LOS FACTORES PROTECTORES DE LOS ADULTOS MAYORES EN ESTADO DE VULNERABILIDAD	9
5. CONCLUSIONES DE LA INTERVENCIÓN	17
6. RECOMENDACIONES TÉCNICAS.....	17

INTRODUCCIÓN

En cumplimiento pleno de los derechos establecidos en la legislación constitucional, en aras de brindar protección a las personas de la tercera edad o adultas mayores de los niveles I y II del Sisbén, a través de actividades de bienestar que contribuyen a brindar una atención integral a sus necesidades y mejorar su calidad de vida, la Secretaría de Desarrollo Social del Municipio de Yopal, ha venido desarrollando acciones y actividades de amparo y ayuda en beneficio de grupos poblacionales de especial protección implementación y acompañamiento de estrategias orientadas al fortalecimiento de los emprendimientos desarrollados por las personas mayores beneficiarias del Programa Adulto Mayor, como un mecanismo para promover la economía dorada, el aprovechamiento de las habilidades productivas y la generación de ingresos complementarios que contribuyan a mejorar su calidad de vida. Estas acciones permiten reconocer las capacidades, saberes y experiencias acumuladas por las personas mayores, fomentando su autonomía económica, participación activa y permanencia en dinámicas productivas acordes con sus condiciones físicas, sociales y funcionales.

De acuerdo a lo anterior, la Secretaría de Desarrollo Social Municipal, a través del programa adulto mayor incrementa esfuerzos para diseñar, gestionar y desarrollar actividades de visibilización y fortalecimiento de emprendimientos dirigidas a personas mayores privadas de la libertad, en articulación con el establecimiento penitenciario correspondiente y las entidades competentes, con el fin de reconocer sus habilidades productivas, promover procesos de inclusión social y aportar al fortalecimiento de la economía dorada desde un enfoque de derechos y envejecimiento activo.

La Secretaría de Desarrollo Social Municipal, programa Adulto Mayor, en articulación con Secretaría de Gobierno, desarrollaron una jornada de intervención psicosocial, lúdico-recreativa y empresarial, a desarrollar en el centro penitenciario La Guafilla, dirigida a personas mayores privadas de la libertad.

MILTON GIOVANNI PEDROZA MOLINA
ADMINISTRADOR DE EMPRESAS
UNISALLE

1. OBJETIVOS ALCANZADOS

General: Se implementó una jornada de intervención integral que mejoró de manera inmediata la calidad de vida de los internos, disminuyendo sus niveles de estrés y propiciando espacios de integración socio-cultural.

Específicos:

- **Psicosocial:** Se brindó un espacio consciente y empático de escucha activa, validando la experiencia emocional de los adultos mayores frente al aislamiento y la soledad.
- **Lúdico-Cognitivo:** Se estimuló la motricidad ligera y las funciones cognitivas de los participantes mediante juegos tradicionales y dinámicas grupales inclusivas.
- **Empresarial:** Se ejecutó un proceso de caracterización técnica de los emprendimientos activos al interior del centro carcelario para perfilar sus habilidades y barreras productivas.

2. COBERTURA Y ALCANCE REAL

- **Población atendida:** 25 adultos mayores (hombres de 60 años o más)
- **Espacio:** Pabellón adaptado y áreas abiertas bajo control de seguridad
- **Duración:** 4 horas de ejecución continua (08:00 A.M. a 12:00 M.)
- **Seguimiento:** No abarca seguimiento longitudinal, pero permite la planificación de réplicas periódicas.

3. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES EJECUTADAS

Hora de Inicio	Duración	Etapas / Actividad	Responsables	Resultados Operativos
8:00 A.M	15 min	Bienvenida y Presentación: Apertura formal del evento institucional	Coordinadores: B. Vargas, G. Pedroza	Apertura positiva y encuadre de la jornada en un ambiente de respeto
8:15 A.M	15 min	Dinámica Rompehielo: Animación inicial	Profesionales del área de Psicología S.D.S	Reducción notable de la tensión inicial de la población
8:30 A.M	2 h 45 m	Bloque Psicosocial: Sesión estructurada de Escucha Activa	(3) Profesionales área Psicología S.D.S	Desahogo emocional; mitigación de sintomatología de soledad y abandono
8:30 A.M	2 h 00 m	Bloque Lúdico-Recreativo: Mini tejo,	Coordinadores: B. Vargas, G. Pedroza.	Participación activa

MILTON GIOVANNI PEDROZA MOLINA
ADMINISTRADOR DE EMPRESAS
UNISALLE

		Relevo de Sábanas, Raíles Rápidos y Vagones de Cartón		superior al 80%; mejora en coordinación y pulso motriz
10:30 A.M	20 min	Refrigerio: Distribución de Galletas y jugo	Coordinadores y (2) Funcionarios Secretaría de Gobierno	Espacio informal de socialización e hidratación colectiva
10:50 A.M	30 min	Bloque Empresarial: Aplicación de Ficha de Caracterización y Sopa de Letras Temática	Profesional Giovanni Pedroza	Levantamiento del perfil de saberes e identificación de barreras de insumos
11:20 A.M	40 min	Cierre: Reflexión grupal final y entrega formal de Kits de Aseo Personal	Todo el equipo interdisciplinario y beneficiarios	Cierre validado con alta satisfacción; entrega de artículos de primera necesidad

FECHA EVENTO: 14 DE MAYO DE 2026

3.1 Recursos Utilizados

- **Talento Humano:** 1 director Programa, 2 Coordinadores evento, 3 Psicólogas, 1 facilitador prensa y comunicación, 2 apoyos logísticos Gubernamentales, personal de custodia del INPEC.
- **Materiales y Logística:** Equipamiento lúdico (2 Canchas de Minitejo, pelotas suaves, cajas de cartón, sábanas, palos de escoba, insumos impresos para sopa de letras y caracterización), kit de sonido portátil, botiquín médico de primeros auxilios y gestión de permisos carcelarios previos.

4. METODOLOGÍA EMPLEADA

4.1 SESIÓN DE ESCUCHA ACTIVA: La escucha Activa es una habilidad fundamental que consiste en atender de manera consciente, empática y sin juicio a lo que una persona expresa, tanto en su lenguaje verbal como no verbal, con el fin de comprender realmente su experiencia emocional y su mensaje. Es un proceso comunicativo mediante el cual el profesional escucha, interpreta, valida y responde de forma adecuada, facilitando que la otra persona se sienta comprendida, respetada y en confianza para expresarse.

objetivos principales:

- **Acompañamiento emocional y reducción de la soledad:** Abordar la soledad no deseada y el aislamiento social, factores que se agudizan en el entorno carcelario, brindando un espacio de desahogo y compañía.

MILTON GIOVANNI PEDROZA MOLINA

ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

UNISALLE

- **Dignificación y valoración:** Ayudar a que el adulto mayor se sienta valorado, escuchado y comprendido, elevando su autoestima y recordándole su dignidad humana.
- **Identificación de necesidades:** Permitir que los adultos mayores expresen sus miedos, preocupaciones y necesidades físicas o psíquicas, lo que ayuda a una mejor orientación y atención.
- **Promoción de la salud mental:** Mitigar el impacto de la depresión, la ansiedad y el miedo al futuro o al abandono familiar, promoviendo la salud mental.
- **Construcción de nuevas alternativas de vida:** Fomentar la búsqueda de un nuevo sentido de vida a pesar de la privación de la libertad, apoyando procesos de resocialización.
- **Atención integral:** Facilitar la conexión con otras disciplinas (salud física, trabajo social, psicología) si la escucha detecta la necesidad de una intervención más especializada.

Fases de la Sesión

1. Aproximación y Acogida (Inicio):

- Se Crea un ambiente de confianza, respeto y calidez.
- Presentación de los dinamizadores y los participantes.
- Establecer las normas de la sesión: confidencialidad, respeto al turno de palabra y escucha sin juicios.

2. Desarrollo y Diálogo (Cuerpo):

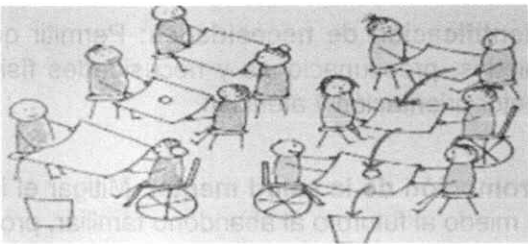
- Se Utilizan técnicas de escucha activa (paráfrasis, reflejo de sentimientos, validación).
- Fomentar la narración de historias de vida o la expresión de emociones actuales.
- Abordar la exclusión social y la gestión de la soledad.

3. Cierre y Agradecimiento:

- Síntesis de los puntos principales tratados.
- Reflexión sobre las emociones compartidas.
- Cierre de la sesión con una nota de reconocimiento y agradecimiento por la participación.

4.2 ACTIVIDADES LUDICO-RECREATIVAS

Relevo de Sabanas – Bolirana- Minitejo

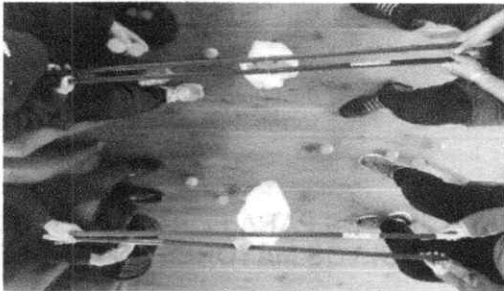
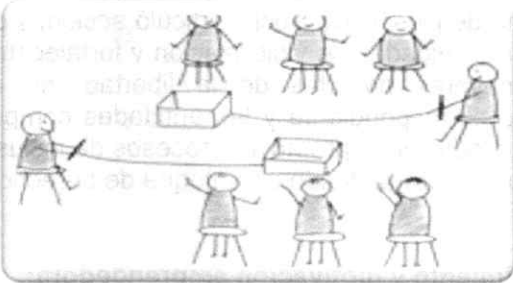
FICHA TÉCNICA	
Sesión #:	Uno (1) por Evento
Clasificación de actividades Lúdicas	Ejemplos: Juegos tradicionales: el trompo, las canicas, la rayuela, coca, el yoyo, lotería, Juegos autóctonos; la rana, el tejo, el cucunua, bolo criollo -Juegos de mesa; domino, bingo, cartas, dama china, ajedrez, rompecabezas, etc...
Nombre de la actividad (es):	Relevo de Sabanas
Objetivos:	• Mantener la concentración y atención activa. • Mejorar el pulso y la coordinación. • Aumentar la discriminación visual y auditiva. • Fomentar la participación e interacción social. • Mejorar la atención y concentración. • Fomenta el Trabajo en Equipo.
Número de participantes:	20
Material:	• Sabanas una (1) por pareja. • Pelotas. • Canecas dos (2).
Descripción de la actividad:	<u>Relevo de sábanas:</u> Para este juego tan dinámico vamos a necesitar sábanas viejas, pelotas y canecas, crearemos dos equipos y dentro de esto se harán parejas las cuales tomarán una sábana por pareja por cada extremo. El objetivo es ir trasladando de pareja en pareja las pelotas hasta alcanzar la caneca final, ganará quien antes llene su cubo de pelotas.

MILTON GIOVANNI PEDROZA MOLINA

ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

UNISALLE

RAILES RAPIDOS – VAGONES DE CARTÓN

FICHA TÉCNICA	 
Sesión #:	Uno (1) por evento
Clasificación de actividades Lúdicas	Ejemplos: Juegos tradicionales: el trompo, las canicas, la rayuela, coca, el yoyo, lotería, Juegos autóctonos; la rana, el tejo, el cucunua, bolo criollo -Juegos de mesa; domino, bingo, cartas, dama china, ajedrez, rompecabezas, etc...
Nombre de la actividad (es):	RAILES RAPIDOS – VAGONES DE CARTÓN
Objetivos:	• Mantener la concentración y atención activa. • Mejorar el pulso y la coordinación motriz. • Aumentar la discriminación visual y auditiva. • Fomentar la participación e interacción social. • Mejorar la atención y concentración. • Fomenta el Trabajo en Equipo.
Número de participantes:	20
Material:	RAILES RAPIDOS • Palos de Escoba dos (2) por pareja. • Pelotas. • Bolsa plástica. VAGONES DE CARTÓN • Cajas de cartón dos (2) por grupo de 10 personas. • Pelotas de colores. • Nylón tres (3) m por caja. • Tubos plásticos de cono de hilo dos (2)
	RAILES RAPIDOS: Este juego lo haremos en pareja y nos hará falta dos palos de escoba por cada dos personas una bolsa de tela plástico y pelotas, la actividad consiste en formar un rail con los palos de escoba y colocar la pelota al inicio de este dejarla rodar y entonces abrir los palos para que caiga la bola dentro de la bolsa. La pareja ganadora de este juego será aquella que tenga más bolas en el interior de la bolsa.

MILTON GIOVANNI PEDROZA MOLINA
ADMINISTRADOR DE EMPRESAS
UNISALLE

Descripción de la actividad:	VAGONES DE CARTON: Se hacen dos equipos, a la voz de ya los jugadores que llevan el vagón comenzarán a recoger la cuerda hasta que la caja toque sus pies, durante el tiempo de recogida los jugadores del equipo contrario deberán encestar el máximo número de bolas o pelotas en la caja opuesta o vagón del otro equipo una forma más de divertirse fomentando la cohesión de grupo.
-------------------------------------	---

4.3 EMPRENDIMIENTOS PARA FORTALECER LOS FACTORES PROTECTORES DE LOS ADULTOS MAYORES EN ESTADO DE VULNERABILIDAD

La Secretaría de Desarrollo Social articuló acciones con el propósito de diseñar, gestionar y desarrollar actividades de visibilización y fortalecimiento de emprendimientos dirigidas a personas mayores privadas de la libertad, en articulación con el establecimiento penitenciario correspondiente y las entidades competentes, con el fin de reconocer sus habilidades productivas, promover procesos de inclusión social y aportar al fortalecimiento de la economía dorada desde un enfoque de derechos y envejecimiento activo.

Autoconocimiento y motivación emprendedora:

- Redescubrir el propósito personal y profesional: Definición clara de metas y aspiraciones personales y profesionales. Alineación de valores con el camino del emprendimiento.
- Mitos y realidades sobre emprender después de los 50: Desmitificación de obstáculos y aprovechamiento de la experiencia. Casos de éxito y realidades del emprendimiento en la edad adulta.
- Identificación de talentos, habilidades y pasiones: Identificación y valoración de fortalezas únicas para el negocio. Conversión de intereses y aptitudes en oportunidades de negocio.
- Autoestima, motivación y confianza en las propias capacidades: Fortalecimiento de la autoestima y creencia en las propias capacidades. Desarrollo de una motivación intrínseca para la acción emprendedora.

CARACTERIZACION EMPRENDIMIENTO

Objetivo General

Identificar y describir las características, productivas, de emprendimiento y de capacitación de los adultos mayores privados de la libertad (AMPL), para establecer sus necesidades de fortalecimiento, oportunidades de comercialización y mejorar su calidad de vida durante el internamiento.

Objetivos Específicos

- **Diagnosticar el perfil productivo:** Identificar las habilidades, oficios previos y conocimientos que poseen los adultos mayores para el desarrollo de unidades productivas.

MILTON GIOVANNI PEDROZA MOLINA

ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

UNISALLE

- **Caracterizar el contexto de vulnerabilidad:** Analizar las condiciones físicas, cognitivas y de salud de los mayores de 60 años, evidenciando el envejecimiento acelerado por el entorno carcelario.
- **Evaluar la ocupación del tiempo libre:** Analizar el grado de participación, motivación y satisfacción de los adultos mayores en las actividades laborales o de emprendimiento ofrecidas por el centro.
- **Identificar necesidades de apoyo:** Determinar las barreras (acceso a materiales, formación, espacios) que impiden o limitan el emprendimiento y la producción autónoma dentro de la prisión.
- **Promover la dignificación y autorrealización:** Fomentar actividades que fortalezcan la autoestima, independencia y dignidad de las personas mayores, superando la inactividad.
- **Diseñar estrategias de comercialización/reinserción:** Proponer modelos empresariales o de emprendimiento que faciliten la comercialización de productos, asegurando una fuente de ingresos y preparando el camino para la libertad.

Áreas Clave de la Caracterización:

- **Social:** Relaciones familiares, redes de apoyo y situación de convivencia en el patio.
- **Jurídica:** Situación procesal y cumplimiento de penas.
- **Económica/Productiva:** Tipo de emprendimiento, nivel de ingresos generados y uso de herramientas.

**FICHA DE CARACTERIZACIÓN DE EMPRENDIMIENTO - POBLACIÓN ADULTA
MAYOR**

Fecha de aplicación: [14/05/2026] | Establecimiento Penitenciario: [LA GUAFILLA]

1. Datos Personales y Sociodemográficos

- **Nombre completo:** _____
- **Documento de identidad:** _____
- **Edad:** ☐ 60-70 ☐ 71-80 ☐ 81+
- **Estado de Salud (Autoevaluación):** ☐ Bueno ☐ Regular ☐ Malo
- **Condición física/limitaciones:** [Describir si requiere ayuda para moverse o realizar tareas manuales] _____
- **Tiempo de condena restante:** ☐ 0-1 año ☐ 1-3 años ☐ 3+ años

2. Perfil del Emprendedor (Experiencia y Habilidades)

- **¿Ha tenido emprendimientos antes de la privación de libertad?** ☐ Sí ☐ No
- **Oficios/Saberes conocidos:** [Ej: Carpintería, costura, cocina, artesanías, contabilidad, gestión] _____
- **¿Qué actividad productiva realiza actualmente en el centro?** _____
- **¿Qué habilidades le gustaría desarrollar?** _____

3. Caracterización de la Unidad Productiva (Idea o Emprendimiento Actual)

- **Nombre del emprendimiento (si tiene):** _____
- **Tipo de actividad:** ☐ Artesanal ☐ Manufactura ☐ Servicios ☐ Alimentaria ☐ Otro
- **Descripción del producto o servicio:** _____
- **¿El emprendimiento involucra a la familia fuera del centro?** ☐ Sí ☐ No
- **¿Quién comercializa el producto?** ☐ Familiares ☐ Directamente ☐ El INPEC

4. Necesidades, Recursos y Barreras

- **Necesidades de materiales:** ☐ Sí ☐ No (¿Cuáles? _____)
- **Necesidades de capacitación:** ☐ Finanzas ☐ Marketing ☐ Formalización ☐ Redes sociales ☐
- **Barreras principales:** ☐ Salud ☐ Falta de espacio ☐ Hacinamiento ☐ Falta de insumos
- **¿El emprendimiento busca generar ingresos para:** ☐ Sostenimiento propio ☐ Ayuda familiar ☐ Ahorro para la libertad ☐

MILTON GIOVANNI PEDROZA MOLINA
ADMINISTRADOR DE EMPRESAS
UNISALLE

RESULTADOS CARACTERIZACIÓN EMPRENDIMIENTOS

N°	Saberes	Actividad Actual	Quiere Aprender	No Interés	Involucra familia	Necesidades
1	Chinchorros	Tejido	Carpintería		NO	Nylon
2	Artesano	Artesanía	-		NO	Insumos
3	Artesano	Chinchorros	Peluquería		NO	Nylon
4	Agricultor	Estudiar	Manualidades		NO	Pinceles, cuadros
5	Artesano	Tallaje madera	Tallaje madera		NO	Madera
6	Artesano	Pintura Oleo	Pintura Oleo		NO	Pintura, lienzo
7	Artesano	Madera	futbol		NO	Madera Pintura
8	Agricultor	Aseo	-	x	-	-
9	Construcción	Bolsos atarrayas	chinchorros		NO	Nylon
10	Artesano	Tallaje madera	Pintura		NO	Madera pintura
11	Artesano	Pintura Oleo	Fortalecimiento económico		NO	Lienzo pintura
12	Artesano	Chinchorros	Chinchorros		NO	Nylon
13	Artesano	Bolsos correas	Leer, escribir		NO	Nylon
14	Tejidos	Tejidos	Agricultura		NO	Nylon

Resumen Ejecutivo del Diagnóstico de Caracterización

El análisis de caracterización empresarial aplicado a la muestra de **14 adultos mayores** revela un perfil con una **altísima vocación artesanal y manufacturera (85.7%)**, concentrada principalmente en el tejido de chinchorros, el tallaje en madera y la pintura artística. No obstante, el desarrollo de esta "economía dorada" intramural se encuentra condicionado por una **dependencia crítica de insumos externos**, liderada por la necesidad de **Nylon (42.9%)**, maderas seleccionadas y óleos. Asimismo, se evidencia una ruptura total en la cadena socio-productiva familiar, ya que el **100% de los internos reporta que no logra involucrar a su núcleo familiar** en el desarrollo o comercialización de sus productos.

Análisis Detallado de Variables

A. Saberes Previos y Perfil Productivo

La población cuenta con un valioso acumulado de oficios técnicos tradicionales:

- **Artesanos: 9 internos** consolidan este saber como el eje central de la muestra.
- **Sector Agrícola: 2 internos** registran experiencia como agricultores.
- **Oficios Complementarios: 3 internos** diversifican el grupo con conocimientos específicos en construcción, tejido independiente y confección de chinchorros.

B. Necesidades Críticas de Insumos (Barreras de Producción)

El diagnóstico identifica con exactitud el cuello de botella que frena la productividad del pabellón:

1. **Nylon de Alta Resistencia:** Requerido con urgencia por **6 internos** para la fabricación de chinchorros, bolsos y atarrayas.
2. **Madera y Herramientas de Corte:** Esencial para **3 internos** dedicados al tallaje artesanal.
3. **Lienzos, Pinturas y Pinceles:** Solicitado por **3 internos** enfocados en las artes plásticas y pintura al óleo.
4. **Insumos Generales:** **1 interno** requiere apoyo general en herramientas de artesanía, mientras que solo **1 interno** manifiesta no tener interés productivo actual debido a labores de aseo.

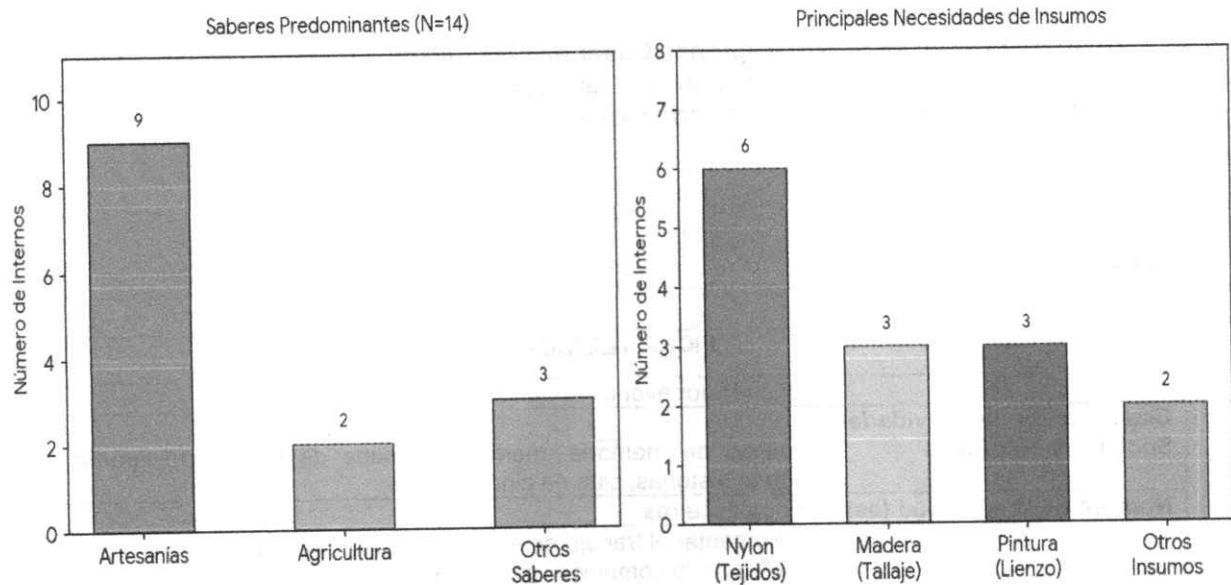
C. Proyecciones y Deseos de Aprendizaje

A pesar de la reclusión, existe una notable voluntad de diversificación y superación técnica. Entre las áreas de mayor interés para capacitación futura destacan:

- **Especialización:** Tallaje avanzado en madera y técnicas de pintura al óleo.
- **Nuevos Oficios:** Carpintería tradicional, peluquería y manualidades decorativas.
- **Habilidades Básicas:** Procesos de alfabetización (aprender a leer y escribir) y herramientas para el **fortalecimiento económico** directo.

Visualización Estadística de los Resultados

El siguiente gráfico consolida la distribución de los saberes consolidados y las necesidades de materias primas prioritarias identificadas en el pabellón:



Conclusiones Técnicas del Análisis

- **Mano de Obra Calificada Subutilizada:** Existe un potencial productivo inmediato instalando talleres dentro de la Guafilla. El 64.3% ya se autoidentifica como artesano, lo que reduce a cero el costo de capacitación en habilidades básicas de manufactura.
- **Ausencia de Red de Apoyo Familiar:** El dato unánime de que la familia **no se encuentra involucrada (0% de inclusión)** devela la condición de aislamiento y desamparo socioeconómico de los AMPL. Esto frena cualquier intento autónomo de venta externa de mercancías.
- **Vulnerabilidad por Abastecimiento:** Las unidades de negocio penitenciarias dependen estrictamente de donaciones o compras aisladas de materiales específicos (nylon, lienzos y maderas). Sin un stock mínimo garantizado, el tiempo de reclusión se traduce en ocio improductivo.

Recomendaciones de Intervención Empresarial

- **Kits de Materia Prima Específica:** Diseñar una campaña de dotación institucional dirigida a la Secretaría de Desarrollo Social que priorice la entrega de carretes de

MILTON GIOVANNI PEDROZA MOLINA
ADMINISTRADOR DE EMPRESAS
UNISALLE

nylon, bloques de madera apta para tallaje y cajas de pintura al óleo con pinceles profesionales.

- **Ruta de Inclusión Familiar Post-Penitenciaria:** Crear un programa piloto donde la Secretaría de Gobierno actúe como puente logístico, entregando las artesanías terminadas a las familias de los internos para que estas sirvan de canales de distribución externa, generando un ingreso económico directo para sus hogares.
- **Alianza con el SENA Regional Casanare:** Gestionar cursos certificados en el centro penitenciario enfocados en las solicitudes explícitas del diagnóstico: Técnicas de Carpintería Fina, Administración de Unidades Productivas y Finanzas Básicas

Sopa de letras:

FICHA TÉCNICA	
Sesión #:	Uno (1) por evento
Clasificación de actividades Sociales y culturales	Juegos de memoria: memorama, sopa de letras, crucigrama, contar historias, club de cine.
Nombre de la actividad (es):	Sopa de letras
Objetivos:	• Fomentar el trabajo en equipo y resolución de problemas. • Mejorar la comunicación a través de gestos. • Fomentar la participación voluntaria. • Mejorar la agudeza visual y concentración. • Mejora la atención sostenida, rapidez mental y la memoria. • Fomenta la ortografía, el aprendizaje de nuevas palabras y el desarrollo de la lectoescritura.
Número de participantes:	20
Material:	hojas, colores o plumones
Descripción de la actividad:	La sopa de letras es un pasatiempo educativo que consiste en localizar palabras ocultas dentro de una cuadrícula llena de letras aparentemente aleatorias. Las palabras pueden estar dispuestas horizontal, vertical o diagonalmente, e incluso al revés. Es una herramienta ideal para estimular la concentración, la agilidad visual, la memoria y el vocabulario.

MILTON GIOVANNI PEDROZA MOLINA

ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

UNISALLE

ECONOMÍA SOLIDARIA PRINCIPIOS

S S P A R T I C I P A C I Ó N
F O R M A C I Ó N Q K A T W L
V L E O L Q L U E M B Z D U A
Q I B I S S V O L U N T A R I
F D J S H R U W I H Y G P E A
E A F O T I C E O E X S R C U
Z R E S P O N S A B L E O O T
E I C O H E D I U I F L D L O
E D L K U S D K B O S E U O N
X A Y U P S K V H Z E Q C G O
X D T O E E F E N G R H C Í M
C O O P E R A C I Ó N B I A Í
E Q U I D A D Y W T G L Ó G A
I N T E G R A C I Ó N X N E E
J U S T I C I A A U A Y U D A
M E D I O S O N T K U O C U T

Voluntaria	Formación	Ayuda	Participación
Integración	Equidad	Medios	Responsable
Solidaridad	Ser	Autonomía	Ecología
Cooperación	Producción	Justicia	Comunidad

MILTON GIOVANNI PEDROZA MOLINA

ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

UNISALLE

5. CONCLUSIONES DE LA INTERVENCIÓN

- **Efectividad Psicosocial Inmediata:** La implementación de la escucha activa validó la dignidad de los participantes, permitiéndoles exteriorizar temores ligados al abandono familiar, el envejecimiento acelerado en reclusión y la ansiedad por el futuro, logrando un notable desahogo emocional.
- **Estimulación Funcional Exitosa:** Las dinámicas físicas adaptadas (Mini tejo, Raíles Rápidos y Relevé de Sábanas) demostraron que, a pesar de las limitaciones de movilidad física de algunos internos, la lúdica actúa como un excelente canalizador de estrés y promotor del trabajo en equipo.
- **Diagnóstico Productivo Base:** A través de las fichas de caracterización se determinó que la población posee un amplio bagaje de saberes previos (artesánías, manufacturas y oficios). No obstante, sus unidades productivas se ven severamente limitadas por el hacinamiento, la falta de insumos materiales y la carencia de canales externos de comercialización estructurados.

6. RECOMENDACIONES TÉCNICAS

- **Garantizar la Continuidad:** Debido a que el alcance inicial no contempló un seguimiento longitudinal, es imperativo programar réplicas periódicas trimestrales en articulación con el INPEC para consolidar los beneficios emocionales.
- **Ruta de Suministro de Insumos:** Gestionar convenios con la empresa privada o fondos de desarrollo social para proveer de forma continua materias primas y herramientas a los talleres del centro penitenciario, superando la principal barrera productiva detectada.
- **Alianzas de Comercialización:** Diseñar una vitrina comercial externa o catálogo digital gestionado por los familiares de los internos o la Secretaría de Desarrollo Social, permitiendo que los productos de la "economía dorada" generen ingresos reales para el sustento autónomo y el apoyo a sus hogares.
- **Fortalecimiento en Educación Financiera:** Incluir en las próximas jornadas talleres específicos de finanzas personales, costos y mercadeo básico, atendiendo a las necesidades explícitas de capacitación identificadas en las fichas del bloque empresarial.

MILTON GIOVANNI PEDROZA MOLINA

CPS No. 1297/2026

Programa Adulto Mayor – Secretaría de Desarrollo Social

FICHA DE CARACTERIZACIÓN DE EMPRENDIMIENTO - POBLACIÓN ADULTA MAYOR

Fecha de aplicación: [14/05/2026] | Establecimiento Penitenciario: [LA GUAFILLA]

1. Datos Personales y Sociodemográficos

- Nombre completo: Oliver Lozano Prada
- Documento de identidad: 5884031
- Edad: ☒ 60-70 ☐ 71-80 ☐ 81+
- Estado de Salud (Autoevaluación): ☐ Bueno ☒ Regular ☐ Malo
- Condición física/limitaciones: [Describir si requiere ayuda para moverse o realizar tareas manuales] Ninguna
- Tiempo de condena restante: ☐ 0-1 año ☐ 1-3 años ☒ 3+ años

2. Perfil del Emprendedor (Experiencia y Habilidades)

- ¿Ha tenido emprendimientos antes de la privación de libertad? ☐ Sí ☒ No
- Oficios/Saberes conocidos: [Ej: Carpintería, costura, cocina, artesanías, contabilidad, gestión] Tejer chincheros, bolsos etc
- ¿Qué actividad productiva realiza actualmente en el centro? tejer anudado
- ¿Qué habilidades le gustaría desarrollar? carpentería

3. Caracterización de la Unidad Productiva (Idea o Emprendimiento Actual)

- Nombre del emprendimiento (si tiene): tejido en general
- Tipo de actividad: ☒ Artesanal ☐ Manufactura ☐ Servicios ☐ Alimentaria ☐ Otro
- Descripción del producto o servicio: tejer productos en diferentes materiales
- ¿El emprendimiento involucra a la familia fuera del centro? ☐ Sí ☒ No
- ¿Quién comercializa el producto? ☐ Familiares ☒ Directamente ☐ El INPEC

4. Necesidades, Recursos y Barreras

- Necesidades de materiales: ☒ Sí ☐ No (¿Cuáles? Nailon, Hilo, Plástico)
- Necesidades de capacitación: ☐ Finanzas ☐ Marketing ☒ Formalización ☐ Redes sociales ☐
- Barreras principales: ☐ Salud ☐ Falta de espacio ☐ Hacinamiento ☒ Falta de insumos
- ¿El emprendimiento busca generar ingresos para: ☐ Sostenimiento propio ☐ Ayuda familiar ☐ Ahorro para la libertad ☒

Gracias por su atención

FICHA DE CARACTERIZACIÓN DE EMPRENDIMIENTO - POBLACIÓN ADULTA MAYOR

2

Fecha de aplicación: [14/05/2026] | Establecimiento Penitenciario: [LA GUAFILLA]

1. Datos Personales y Sociodemográficos

- Nombre completo: Edinson Rafael Polo Lugo
- Documento de identidad: 15306051
- Edad: ☐ 60-70 ☐ 71-80 ☐ 81+
- Estado de Salud (Autoevaluación): ☐ Bueno ☒ Regular ☐ Malo - Diabético, Marcapunto
- Condición física/limitaciones: [Describir si requiere ayuda para moverse o realizar tareas manuales] Ninguna
- Tiempo de condena restante: ☐ 0-1 año ☒ 1-3 años ☐ 3+ años

2. Perfil del Emprendedor (Experiencia y Habilidades)

- ¿Ha tenido emprendimientos antes de la privación de libertad? ☒ Sí ☐ No
- Oficios/Saberes conocidos: [Ej: Carpintería, costura, cocina, artesanías, contabilidad, gestión] Artesano
- ¿Qué actividad productiva realiza actualmente en el centro? Artesanía
- ¿Qué habilidades le gustaría desarrollar? _____

3. Caracterización de la Unidad Productiva (Idea o Emprendimiento Actual)

- Nombre del emprendimiento (si tiene): Artesanía y manualidades
- Tipo de actividad: ☒ Artesanal ☐ Manufactura ☐ Servicios ☐ Alimentaria ☐ Otro
- Descripción del producto o servicio: Artesanías, manillas, aretes, cetro
- ¿El emprendimiento involucra a la familia fuera del centro? ☐ Sí ☐ No
- ¿Quién comercializa el producto? ☐ Familiares ☒ Directamente ☐ El INPEC

4. Necesidades, Recursos y Barreras

- Necesidades de materiales: ☒ Sí ☐ No (¿Cuáles? Pegante, silicona, papel ins, crepe, repa
- Necesidades de capacitación: ☐ Finanzas ☐ Marketing ☐ Formalización ☒ Redes sociales ☐ de manilla
Bustest.
- Barreras principales: ☐ Salud ☐ Falta de espacio ☐ Hacinamiento ☒ Falta de insumos
- ¿El emprendimiento busca generar ingresos para: ☒ Sostenimiento propio ☐ Ayuda familiar ☐ Ahorro para la libertad ☐

Gracias por su atención

FICHA DE CARACTERIZACIÓN DE EMPRENDIMIENTO - POBLACIÓN ADULTA MAYOR

3

Fecha de aplicación: [14/05/2026] | Establecimiento Penitenciario: [LA GUAFILLA]

1. Datos Personales y Sociodemográficos

- Nombre completo: Hermen Tame
- Documento de identidad: 7471071
- Edad: ☒ 60-70 ☐ 71-80 ☐ 81+
- Estado de Salud (Autoevaluación): ☒ Bueno ☐ Regular ☐ Malo
- Condición física/limitaciones: [Describir si requiere ayuda para moverse o realizar tareas manuales] No
- Tiempo de condena restante: ☐ 0-1 año ☒ 1-3 años ☐ 3+ años

2. Perfil del Emprendedor (Experiencia y Habilidades)

- ¿Ha tenido emprendimientos antes de la privación de libertad? ☐ Sí ☒ No
- Oficios/Saberes conocidos: [Ej: Carpintería, costura, cocina, artesanías, contabilidad, gestión] Artesanía
- ¿Qué actividad productiva realiza actualmente en el centro? Batas churchas
- ¿Qué habilidades le gustaría desarrollar? Religiosa

3. Caracterización de la Unidad Productiva (Idea o Emprendimiento Actual)

- Nombre del emprendimiento (si tiene): —
- Tipo de actividad: ☐ Artesanal ☐ Manufactura ☐ Servicios ☐ Alimentaria ☐ Otro
- Descripción del producto o servicio: —
- ¿El emprendimiento involucra a la familia fuera del centro? ☐ Sí ☒ No
- ¿Quién comercializa el producto? ☐ Familiares ☒ Directamente ☐ El INPEC

4. Necesidades, Recursos y Barreras

- Necesidades de materiales: ☒ Sí ☐ No (¿Cuáles? Nylon)
- Necesidades de capacitación: ☐ Finanzas ☐ Marketing ☐ Formalización ☐ Redes sociales ☐ —
- Barreras principales: ☐ Salud ☐ Falta de espacio ☐ Hacinamiento ☐ Falta de insumos
- ¿El emprendimiento busca generar ingresos para: ☐ Sostenimiento propio ☐ Ayuda familiar ☒ Ahorro para la libertad ☒

Gracias por su atención

FICHA DE CARACTERIZACIÓN DE EMPRENDIMIENTO - POBLACIÓN ADULTA MAYOR

4

Fecha de aplicación: [14/05/2026] | Establecimiento Penitenciario: [LA GUAFILLA]

1. Datos Personales y Sociodemográficos

- Nombre completo: Carlos Drez
- Documento de identidad: 385346
- Edad: [] 60-70 ☒ 71-80 ☒ 81+
- Estado de Salud (Autoevaluación): ☒ Bueno [] Regular [] Malo
- Condición física/limitaciones: [Describir si requiere ayuda para moverse o realizar tareas manuales] No
- Tiempo de condena restante: [] 0-1 año ☒ 1-3 años [] 3+ años

2. Perfil del Emprendedor (Experiencia y Habilidades)

- ¿Ha tenido emprendimientos antes de la privación de libertad? [] Sí ☒ No
- Oficios/Saberes conocidos: [Ej: Carpintería, costura, cocina, artesanías, contabilidad, gestión] Agustador
- ¿Qué actividad productiva realiza actualmente en el centro? Estroja
- ¿Qué habilidades le gustaría desarrollar? Manosidades

3. Caracterización de la Unidad Productiva (Idea o Emprendimiento Actual)

- Nombre del emprendimiento (si tiene): —
- Tipo de actividad: [] Artesanal [] Manufactura [] Servicios [] Alimentaria [] Otro
- Descripción del producto o servicio: —
- ¿El emprendimiento involucra a la familia fuera del centro? [] Sí [] No
- ¿Quién comercializa el producto? [] Familiares [] Directamente [] El INPEC

4. Necesidades, Recursos y Barreras

- Necesidades de materiales: ☒ Sí [] No (¿Cuáles? Pinos, cedro)
- Necesidades de capacitación: [] Finanzas [] Marketing [] Formalización [] Redes sociales []
- Barreras principales: ☒ Salud [] Falta de espacio [] Hacinamiento [] Falta de insumos
- ¿El emprendimiento busca generar ingresos para: [] Sostenimiento propio [] Ayuda familiar [] Ahorro para la libertad []

Gracias por su atención

FICHA DE CARACTERIZACIÓN DE EMPRENDIMIENTO - POBLACIÓN ADULTA MAYOR

5

Fecha de aplicación: [14/05/2026] | Establecimiento Penitenciario: [LA GUAFILLA]

1. Datos Personales y Sociodemográficos

- Nombre completo: Jorge Cavallero
- Documento de identidad: 3478978
- Edad: ☐ 60-70 ☐ 71-80 ☒ 81+
- Estado de Salud (Autoevaluación): ☒ Bueno ☐ Regular ☐ Malo
- Condición física/limitaciones: [Describir si requiere ayuda para moverse o realizar tareas manuales] No
- Tiempo de condena restante: ☐ 0-1 año ☐ 1-3 años ☒ 3+ años

2. Perfil del Emprendedor (Experiencia y Habilidades)

- ¿Ha tenido emprendimientos antes de la privación de libertad? ☐ Sí ☒ No
- Oficios/Saberes conocidos: [Ej: Carpintería, costura, cocina, artesanías, contabilidad, gestión] Artesanía
- ¿Qué actividad productiva realiza actualmente en el centro? taller Madera
- ¿Qué habilidades le gustaría desarrollar? taller Madera

3. Caracterización de la Unidad Productiva (Idea o Emprendimiento Actual)

- Nombre del emprendimiento (si tiene): —
- Tipo de actividad: ☒ Artesanal ☐ Manufactura ☐ Servicios ☐ Alimentaria ☐ Otro
- Descripción del producto o servicio: Madera
- ¿El emprendimiento involucra a la familia fuera del centro? ☐ Sí ☒ No
- ¿Quién comercializa el producto? ☐ Familiares ☐ Directamente ☒ El INPEC

4. Necesidades, Recursos y Barreras

- Necesidades de materiales: ☐ Sí ☒ No (¿Cuáles? Madera)
- Necesidades de capacitación: ☐ Finanzas ☐ Marketing ☐ Formalización ☐ Redes sociales ☒
- Barreras principales: ☒ Salud ☐ Falta de espacio ☐ Hacinamiento ☐ Falta de insumos
- ¿El emprendimiento busca generar ingresos para: ☒ Sostenimiento propio ☐ Ayuda familiar ☐ Ahorro para la libertad ☐

Gracias por su atención

FICHA DE CARACTERIZACIÓN DE EMPRENDIMIENTO - POBLACIÓN ADULTA MAYOR

Fecha de aplicación: [14/05/2026] | Establecimiento Penitenciario: [LA GUAFILLA]

1. Datos Personales y Sociodemográficos

- Nombre completo: Luis Antonio Ibañez Salazar
- Documento de identidad: 17309650
- Edad: ☐ 60-70 ☐ 71-80 ☐ 81+
- Estado de Salud (Autoevaluación): ☐ Bueno ☒ Regular ☐ Malo
- Condición física/limitaciones: [Describir si requiere ayuda para moverse o realizar tareas manuales] _____
- Tiempo de condena restante: ☒ 0-1 año ☐ 1-3 años ☐ 3+ años
0 años

2. Perfil del Emprendedor (Experiencia y Habilidades)

- ¿Ha tenido emprendimientos antes de la privación de libertad? ☒ Sí ☐ No
- Oficios/Saberes conocidos: [Ej: Carpintería, costura, cocina, artesanías, contabilidad, gestión] artesanías, pintura óleo
- ¿Qué actividad productiva realiza actualmente en el centro? pintura al óleo
- ¿Qué habilidades le gustaría desarrollar? pintura

3. Caracterización de la Unidad Productiva (Idea o Emprendimiento Actual)

- Nombre del emprendimiento (si tiene): pintura
- Tipo de actividad: ☒ Artesanal ☐ Manufactura ☐ Servicios ☐ Alimentaria ☐ Otro
- Descripción del producto o servicio: pintura óleo
- ¿El emprendimiento involucra a la familia fuera del centro? ☐ Sí ☒ No
- ¿Quién comercializa el producto? ☐ Familiares ☒ Directamente ☐ El INPEC

4. Necesidades, Recursos y Barreras

- Necesidades de materiales: ☒ Sí ☐ No (¿Cuáles? madera pintura y lienzos)
- Necesidades de capacitación: ☐ Finanzas ☐ Marketing ☒ Formalización ☐ Redes sociales ☐
- Barreras principales: ☐ Salud ☐ Falta de espacio ☐ Hacinamiento ☒ Falta de insumos
- ¿El emprendimiento busca generar ingresos para: ☐ Sostenimiento propio ☒ Ayuda familiar ☐ Ahorro para la libertad ☐

Gracias por su atención

FICHA DE CARACTERIZACIÓN DE EMPRENDIMIENTO - POBLACIÓN ADULTA MAYOR

Fecha de aplicación: [14/05/2026] | Establecimiento Penitenciario: [LA GUAFILLA]

1. Datos Personales y Sociodemográficos

- Nombre completo: Daniel Fagua Nino
- Documento de identidad: 9659269
- Edad: ☒ 60-70 ☐ 71-80 ☐ 81+
- Estado de Salud (Autoevaluación): ☐ Bueno ☐ Regular ☐ Malo
- Condición física/limitaciones: [Describir si requiere ayuda para moverse o realizar tareas manuales] NO
- Tiempo de condena restante: ☐ 0-1 año ☒ 1-3 años ☐ 3+ años

2. Perfil del Emprendedor (Experiencia y Habilidades)

- ¿Ha tenido emprendimientos antes de la privación de libertad? ☐ Sí ☒ No
- Oficios/Saberes conocidos: [Ej: Carpintería, costura, cocina, artesanías, contabilidad, gestión] Carpintería, telares y tejidos
- ¿Qué actividad productiva realiza actualmente en el centro? Madera.
- ¿Qué habilidades le gustaría desarrollar? Gerencia, Fútbol

3. Caracterización de la Unidad Productiva (Idea o Emprendimiento Actual)

- Nombre del emprendimiento (si tiene): _____
- Tipo de actividad: ☐ Artesanal ☐ Manufactura ☐ Servicios ☐ Alimentaria ☐ Otro
- Descripción del producto o servicio: _____
- ¿El emprendimiento involucra a la familia fuera del centro? ☐ Sí ☐ No
- ¿Quién comercializa el producto? ☐ Familiares ☐ Directamente ☐ El INPEC

4. Necesidades, Recursos y Barreras

- Necesidades de materiales: ☒ Sí ☐ No (¿Cuáles? Madera, Pintura)
- Necesidades de capacitación: ☐ Finanzas ☐ Marketing ☐ Formalización ☒ Redes sociales ☒
- Barreras principales: ☐ Salud ☐ Falta de espacio ☐ Hacinamiento ☐ Falta de insumos - Ninguna
- ¿El emprendimiento busca generar ingresos para: ☐ Sostenimiento propio ☐ Ayuda familiar ☐ Ahorro para la libertad ☒

Gracias por su atención

D

FICHA DE CARACTERIZACIÓN DE EMPRENDIMIENTO - POBLACIÓN ADULTA MAYOR

Fecha de aplicación: [14/05/2026] | Establecimiento Penitenciario: [LA GUAFILLA]

1. Datos Personales y Sociodemográficos

- Nombre completo: Evelio de Jesus
- Documento de identidad: 15331145
- Edad: ☐ 60-70 ☐ 71-80 ☒ 81+
- Estado de Salud (Autoevaluación): ☒ Bueno ☐ Regular ☐ Malo
- Condición física/limitaciones: [Describir si requiere ayuda para moverse o realizar tareas manuales] No
- Tiempo de condena restante: ☐ 0-1 año ☐ 1-3 años ☒ 3+ años

2. Perfil del Emprendedor (Experiencia y Habilidades)

- ¿Ha tenido emprendimientos antes de la privación de libertad? ☐ Sí ☒ No
- Oficios/Saberes conocidos: [Ej: Carpintería, costura, cocina, artesanías, contabilidad, gestión] Agricultura
- ¿Qué actividad productiva realiza actualmente en el centro? Aveo
- ¿Qué habilidades le gustaría desarrollar? —

3. Caracterización de la Unidad Productiva (Idea o Emprendimiento Actual)

- Nombre del emprendimiento (si tiene): —
- Tipo de actividad: ☐ Artesanal ☐ Manufactura ☐ Servicios ☐ Alimentaria ☐ Otro
- Descripción del producto o servicio: —
- ¿El emprendimiento involucra a la familia fuera del centro? ☐ Sí ☐ No
- ¿Quién comercializa el producto? ☐ Familiares ☐ Directamente ☐ El INPEC

4. Necesidades, Recursos y Barreras

- Necesidades de materiales: ☐ Sí ☐ No (¿Cuáles? —)
- Necesidades de capacitación: ☐ Finanzas ☐ Marketing ☐ Formalización ☐ Redes sociales ☐
- Barreras principales: ☐ Salud ☐ Falta de espacio ☐ Hacinamiento ☐ Falta de insumos
- ¿El emprendimiento busca generar ingresos para: ☐ Sostenimiento propio ☐ Ayuda familiar ☐ Ahorro para la libertad ☐

Gracias por su atención

Fecha de aplicación: [14/05/2026] | **Establecimiento Penitenciario:** [LA GUAFILLA]

1. Datos Personales y Sociodemográficos

- **Nombre completo:** Alvaro Barzan
- **Documento de identidad:** 4295441
- **Edad:** ☐ 60-70 ☒ 71-80 ☐ 81+
- **Estado de Salud (Autoevaluación):** ☐ Bueno ☒ Regular ☐ Malo
- **Condición física/limitaciones:** [Describir si requiere ayuda para moverse o realizar tareas manuales] No
- **Tiempo de condena restante:** ☐ 0-1 año ☒ 1-3 años ☐ 3+ años

2. Perfil del Emprendedor (Experiencia y Habilidades)

- ¿Ha tenido emprendimientos antes de la privación de libertad? ☐ Sí ☒ No
- Oficios/Saberes conocidos: [E]: Carpintería, costura, cocina, artesanías, contabilidad, gestión] Construcción
- ¿Qué actividad productiva realiza actualmente en el centro? 6 días al mes
- ¿Qué habilidades le gustaría desarrollar? chinchery

3. Caracterización de la Unidad Productiva (Idea o Emprendimiento Actual)

- **Nombre del emprendimiento (si tiene):** _____
- **Tipo de actividad:** ☒ Artesanal ☐ Manufactura ☐ Servicios ☐ Alimentaria ☐ Otro
- **Descripción del producto o servicio:** _____
- **¿El emprendimiento involucra a la familia fuera del centro?** ☐ Sí ☐ No
- **¿Quién comercializa el producto?** ☐ Familiares ☐ Directamente ☐ El INPEC

4. Necesidades, Recursos y Barreras

- **Necesidades de materiales:** ☒ Sí ☐ No (¿Cuáles? hilo, nylon)
- **Necesidades de capacitación:** ☐ Finanzas ☐ Marketing ☐ Formalización ☐ Redes sociales ☒
- **Barreras principales:** ☐ Salud ☐ Falta de espacio ☐ Hacinamiento ☒ Falta de insumos
- **¿El emprendimiento busca generar ingresos para:** ☐ Sostenimiento propio ☐ Ayuda familiar ☒ Ahorro para la libertad ☐

FICHA DE CARACTERIZACIÓN DE EMPRENDIMIENTO - POBLACIÓN ADULTA MAYOR

Fecha de aplicación: [14/05/2026] | **Establecimiento Penitenciario:** [LA GUAFILLA]

1. Datos Personales y Sociodemográficos

- **Nombre completo:** Juan Carlos Yera
- **Documento de identidad:** 16681109
- **Edad:** ☒ 60-70 ☐ 71-80 ☐ 81+
- **Estado de Salud (Autoevaluación):** ☒ Bueno ☐ Regular ☐ Malo
- **Condición física/limitaciones:** [Describir si requiere ayuda para moverse o realizar tareas manuales] No
- **Tiempo de condena restante:** ☐ 0-1 año ☐ 1-3 años ☒ 3+ años

2. Perfil del Emprendedor (Experiencia y Habilidades)

- ¿Ha tenido emprendimientos antes de la privación de libertad? [] Sí [X] No
- Oficios/Saberes conocidos: [Ej: Carpintería, costura, cocina, artesanías, contabilidad, gestión] vendedor Arteses
- ¿Qué actividad productiva realiza actualmente en el centro? Arteses, madera
- ¿Qué habilidades le gustaría desarrollar? Platting

3. Caracterización de la Unidad Productiva (Idea o Emprendimiento Actual)

- **Nombre del emprendimiento (si tiene):** _____
- **Tipo de actividad:** ☐ Artesanal ☐ Manufactura ☐ Servicios ☐ Alimentaria ☐ Otro
- **Descripción del producto o servicio:** _____
- **¿El emprendimiento involucra a la familia fuera del centro?** ☐ Sí ☐ No
- **¿Quién comercializa el producto?** ☐ Familiares ☐ Directamente ☐ El INPEC

4. Necesidades, Recursos y Barreras

- **Necesidades de materiales:** ☒ Sí ☐ No (¿Cuáles? Madra, piqueta)
- **Necesidades de capacitación:** ☐ Finanzas ☐ Marketing ☐ Formalización ☐ Redes sociales ☒
- **Barreras principales:** ☒ Salud ☐ Falta de espacio ☐ Hacinamiento ☐ Falta de insumos
- **¿El emprendimiento busca generar ingresos para:** ☐ Sostenimiento propio ☐ Ayuda familiar ☐ Ahorro para la libertad ☒

Gracias por su atención

11

FICHA DE CARACTERIZACIÓN DE EMPRENDIMIENTO - POBLACIÓN ADULTA MAYOR

Fecha de aplicación: [14/05/2026] | Establecimiento Penitenciario: [LA GUAFILLA]

1. Datos Personales y Sociodemográficos

- ➔ Nombre completo: Carlos Saenz Duran
- Documento de identidad: 19348771
 - Edad: ☒ 60-70 ☐ 71-80 ☐ 81+
 - Estado de Salud (Autoevaluación): ☐ Bueno ☒ Regular ☐ Malo
 - Condición física/limitaciones: [Describir si requiere ayuda para moverse o realizar tareas manuales] Moro de fecha adormecida.
 - Tiempo de condena restante: ☐ 0-1 año ☒ 1-3 años ☐ 3+ años

2. Perfil del Emprendedor (Experiencia y Habilidades)

- ¿Ha tenido emprendimientos antes de la privación de libertad? ☒ Sí ☐ No
- Oficios/Saberes conocidos: [Ej: Carpintería, costura, cocina, artesanías, contabilidad, gestión] Pintura - Arte abstracto.
- ¿Qué actividad productiva realiza actualmente en el centro? Pintura
- ¿Qué habilidades le gustaría desarrollar? fortalecimiento económico.

3. Caracterización de la Unidad Productiva (Idea o Emprendimiento Actual)

- Nombre del emprendimiento (si tiene): Expresionismo Abstracto
- Tipo de actividad: ☒ Artesanal ☐ Manufactura ☐ Servicios ☐ Alimentaria ☐ Otro
- Descripción del producto o servicio: Realización de cuadros - Pintura Abstracta.
- ¿El emprendimiento involucra a la familia fuera del centro? ☐ Sí ☒ No
- ¿Quién comercializa el producto? ☐ Familiares ☐ Directamente ☐ El INPEC

4. Necesidades, Recursos y Barreras

- Necesidades de materiales: ☒ Sí ☐ No (¿Cuáles? Insumo tela, lienzo, oleos Cuadros)
- Necesidades de capacitación: ☒ Finanzas ☒ Marketing ☒ Formalización ☐ Redes sociales ☐
- Barreras principales: ☐ Salud ☐ Falta de espacio ☐ Hacinamiento ☒ Falta de insumos
- ¿El emprendimiento busca generar ingresos para: ☒ Sostenimiento propio ☐ Ayuda familiar ☐ Ahorro para la libertad ☒

Gracias por su atención

FICHA DE CARACTERIZACIÓN DE EMPRENDIMIENTO - POBLACIÓN ADULTA MAYOR

Fecha de aplicación: [14/05/2026] | Establecimiento Penitenciario: [LA GUAFILLA]

1. Datos Personales y Sociodemográficos

- Nombre completo: Segundo Arnulfo Valderrama Ariza
- Documento de identidad: 9650484
- Edad: ☐ 60-70 ☒ 71-80 ☐ 81+
- Estado de Salud (Autoevaluación): ☐ Bueno ☒ Regular ☐ Malo
- Condición física/limitaciones: [Describir si requiere ayuda para moverse o realizar tareas manuales] ninguna
- Tiempo de condena restante: ☐ 0-1 año ☐ 1-3 años ☒ 3+ años

2. Perfil del Emprendedor (Experiencia y Habilidades)

- ¿Ha tenido emprendimientos antes de la privación de libertad? ☒ Sí ☐ No
- Oficios/Saberes conocidos: [Ej: Carpintería, costura, cocina, artesanías, contabilidad, gestión] artesanías - campo
- ¿Qué actividad productiva realiza actualmente en el centro? Atarrayas
- ¿Qué habilidades le gustaría desarrollar? reparar técnica de chichorros

3. Caracterización de la Unidad Productiva (Idea o Emprendimiento Actual)

- Nombre del emprendimiento (si tiene): No tiene
- Tipo de actividad: ☒ Artesanal ☐ Manufactura ☐ Servicios ☐ Alimentaria ☐ Otro
- Descripción del producto o servicio: Atarrayas - chichorros
- ¿El emprendimiento involucra a la familia fuera del centro? ☐ Sí ☒ No
- ¿Quién comercializa el producto? ☐ Familiares ☐ Directamente ☐ El INPEC

4. Necesidades, Recursos y Barreras

- Necesidades de materiales: ☒ Sí ☐ No (¿Cuáles? Nailo Tirraya N°5, Pomo o cadena para Atarraya)
- Necesidades de capacitación: ☒ Finanzas ☐ Marketing ☒ Formalización ☐ Redes sociales ☐
- Barreras principales: ☐ Salud ☐ Falta de espacio ☐ Hacinamiento ☒ Falta de insumos
- ¿El emprendimiento busca generar ingresos para: ☒ Sostenimiento propio ☒ Ayuda familiar ☒ Ahorro para la libertad ☒

Gracias por su atención

FICHA DE CARACTERIZACIÓN DE EMPRENDIMIENTO - POBLACIÓN ADULTA MAYOR

Fecha de aplicación: [14/05/2026] | Establecimiento Penitenciario: [LA GUAFILLA]

1. Datos Personales y Sociodemográficos

- Nombre completo: Otoniel Alvarado Mondragón
- Documento de identidad: 4077083
- Edad: ☐ 60-70 ☐ 71-80 ☒ 81+
- Estado de Salud (Autoevaluación): ☒ Bueno ☐ Regular ☐ Malo
- Condición física/limitaciones: [Describir si requiere ayuda para moverse o realizar tareas manuales] Ninguno
- Tiempo de condena restante: ☐ 0-1 año ☐ 1-3 años ☒ 3+ años

2. Perfil del Emprendedor (Experiencia y Habilidades)

- ¿Ha tenido emprendimientos antes de la privación de libertad? ☐ Sí ☒ No
- Oficios/Saberes conocidos: [Ej: Carpintería, costura, cocina, artesanías, contabilidad, gestión] Artesanías
- ¿Qué actividad productiva realiza actualmente en el centro? Artesanías
- ¿Qué habilidades le gustaría desarrollar? Leer y escribir

3. Caracterización de la Unidad Productiva (Idea o Emprendimiento Actual)

- Nombre del emprendimiento (si tiene): No
- Tipo de actividad: ☒ Artesanal ☐ Manufactura ☐ Servicios ☐ Alimentaria ☐ Otro
- Descripción del producto o servicio: Artesanías, bolsos, correas, marillas
- ¿El emprendimiento involucra a la familia fuera del centro? ☐ Sí ☒ No
- ¿Quién comercializa el producto? ☐ Familiares ☐ Directamente ☐ El INPEC

4. Necesidades, Recursos y Barreras

- Necesidades de materiales: ☒ Sí ☐ No (¿Cuáles? Nailo grueso.)
- Necesidades de capacitación: ☒ Finanzas ☐ Marketing ☒ Formalización ☐ Redes sociales ☐
- Barreras principales: ☐ Salud ☐ Falta de espacio ☐ Hacinamiento ☒ Falta de insumos
- ¿El emprendimiento busca generar ingresos para: ☒ Sostenimiento propio ☐ Ayuda familiar ☒ Ahorro para la libertad ☒

Gracias por su atención

FICHA DE CARACTERIZACIÓN DE EMPRENDIMIENTO - POBLACIÓN ADULTA MAYOR

Fecha de aplicación: [14/05/2026] | Establecimiento Penitenciario: [LA GUAFILLA]

1. Datos Personales y Sociodemográficos

- Nombre completo: Dióce Arnulfo Castañeda
- Documento de identidad: 9654222
- Edad: ☒ 60-70 ☐ 71-80 ☐ 81+
- Estado de Salud (Autoevaluación): ☒ Bueno ☐ Regular ☐ Malo
- Condición física/limitaciones: [Describir si requiere ayuda para moverse o realizar tareas manuales] Ninguna
- Tiempo de condena restante: ☐ 0-1 año ☐ 1-3 años ☒ 3+ años

2. Perfil del Emprendedor (Experiencia y Habilidades)

- ¿Ha tenido emprendimientos antes de la privación de libertad? ☒ Sí ☐ No
- Oficios/Saberes conocidos: [Ej: Carpintería, costura, cocina, artesanías, contabilidad, gestión] Granja / teje
- ¿Qué actividad productiva realiza actualmente en el centro? teje
- ¿Qué habilidades le gustaría desarrollar? Granja

3. Caracterización de la Unidad Productiva (Idea o Emprendimiento Actual)

- Nombre del emprendimiento (si tiene): teje
- Tipo de actividad: ☒ Artesanal ☒ Manufactura ☐ Servicios ☐ Alimentaria ☐ Otro
- Descripción del producto o servicio: Granja / tejidos
- ¿El emprendimiento involucra a la familia fuera del centro? ☐ Sí ☒ No
- ¿Quién comercializa el producto? ☐ Familiares ☒ Directamente ☐ El INPEC

4. Necesidades, Recursos y Barreras

- Necesidades de materiales: ☐ Sí ☐ No (¿Cuáles? Nailon)
- Necesidades de capacitación: ☐ Finanzas ☐ Marketing ☒ Formalización ☐ Redes sociales ☐
- Barreras principales: ☐ Salud ☐ Falta de espacio ☐ Hacinamiento ☒ Falta de insumos
- ¿El emprendimiento busca generar ingresos para: ☐ Sostenimiento propio ☐ Ayuda familiar ☐ Ahorro para la libertad ☒

Gracias por su atención

REGISTRO Y CONTROL DE ASISTENCIA A TALLERES

Contrato de prestación de servicios N° 1297 - 2026

Objeto: Desarrollar acciones a través de la asistencia profesional en el diseño e implementación de estrategias, capacitación, y gestión de emprendimientos para fortalecer los factores protectores de los adultos mayores en estado de vulnerabilidad del Municipio de Yopal.

Nombre de la Actividad		Jornada de intervención psicosocial, lúdico recreativa y empresarial			Dirigido a: Personas Mayores	
Fecha:		14 DE MAYO DE 2026		Lugar:	CENTRO PENITENCIARIO LA GUAJILLA	
N°	NOMBRES	APELLIDOS	CEDULA	FIRMA Y/O HUELLA		
1	Pedro Luis	Gomez Herrera	11516069	<i>[Firma]</i>		
2	Edison	Colon Lugo	15306051	<i>[Firma]</i>		
3	Carlos	Saenz Duran	19348771	<i>[Firma]</i>		
4	Ruben	Cardona	10252439	<i>[Firma]</i>		
5	Manel	barcia	9657523	<i>[Firma]</i>		
6	Garcia Pinares	Torres	74730025	<i>[Firma]</i>		
7	Luz Herib	Montoya	19226147	<i>[Firma]</i>		
8	Carlos I	Camacho Bonilla	4295189	<i>[Firma]</i>		
9	Daniel	Figueroa Vito	9659269	<i>[Firma]</i>		
Nombre y cargo del profesional:		MILTON GIOVANNI PEDROZA M. Profesional Contratado Programa Adulto Mayor			<i>[Firma]</i> Firma	

REGISTRO Y CONTROL DE ASISTENCIA A TALLERES

Contrato de prestación de servicios N° 1297 - 2026				
Objeto: Desarrollar acciones a través de la asistencia profesional en el diseño e implementación de estrategias, capacitación, y gestión de emprendimientos para fortalecer los factores protectores de los adultos mayores en estado de vulnerabilidad del Municipio de Yopal.				
Nombre de la Actividad		Jornada de intervención psicosocial, lúdico recreativa y empresarial		
Fecha:	14 DE MAYO DE 2026		Lugar:	
N°	NOMBRES	APELLIDOS	CEDULA	
10	Cadavid Jorge	Cadavid	3488978	X <i>[Firma]</i>
11	Oliver	Lozano Frodo	5884031	X <i>[Firma]</i>
12	Ricard Ospina	Ospina	18460413	X <i>[Firma]</i>
13	Teodoro	Arzola	2865104	X <i>[Firma]</i>
14	Luis Hernando	Montenegro	19226147	<i>[Firma]</i>
15	Jose Gabriel	Usma	7000841	<i>[Firma]</i>
16	Guillermo	Osoño	15331145	<i>[Firma]</i>
17	Sagundo	Valderrama	9650454	<i>[Firma]</i>
18	Alvaro	Garzon	4195441	<i>[Firma]</i>
Nombre y cargo del profesional:		MILTON GIOVANNI PEDROZA M. Profesional Contratado Programa Adulto Mayor		
				<i>[Firma]</i>

REGISTRO Y CONTROL DE ASISTENCIA A TALLERES

Contrato de prestación de servicios N° 1297 - 2026				
Objeto: Desarrollar acciones a través de la asistencia profesional en el diseño e implementación de estrategias, capacitación, y gestión de emprendimientos para fortalecer los factores protectores de los adultos mayores en estado de vulnerabilidad del Municipio de Yopal.				
Nombre de la Actividad		Jornada de intervención psicosocial, lúdico recreativa y empresarial		
Fecha:	14 DE MAYO DE 2026		Lugar:	CENTRO PENITENCIARIO LA GUAFILLA
N°	NOMBRES	APELLIDOS	CEDULA	FIRMA Y/O HUELLA
19	Carlos	Villalva	385346	
20	Pedro Luis	Gomez	1151609	
21	Jesus Aribel	Alfonso Bernal	3275668	
22	Juan Carlos	Perez	16681109	
23	Jose	Machecha	74845703	JOSE
24	Gabriel Angel	Cano	8456836	
25	Julio	Mendez	74750345	JULIO
Nombre y cargo del profesional:		MILTON GIOVANNI PEDROZA M. Profesional Contratado Programa Adulto Mayor		
		 Firma		

CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES No. 1297 DE 2026

OBJETO: DESARROLLAR ACCIONES A TRAVÉS DE LA ASISTENCIA PROFESIONAL EN EL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS, CAPACITACIÓN, Y GESTIÓN DE EMPRENDIMIENTOS PARA FORTALECER LOS FACTORES PROTECTORES DE LOS ADULTOS MAYORES EN ESTADO DE VULNERABILIDAD DEL MUNICIPIO DE YOPAL.

REGISTRO FOTOGRÁFICO

ACTIVIDAD 4. Diseñar, gestionar y desarrollar actividades de visibilización y fortalecimiento de emprendimientos dirigidas a personas mayores privadas de la libertad, en articulación con el establecimiento penitenciario correspondiente y las entidades competentes, con el fin de reconocer sus habilidades productivas, promover procesos de inclusión social y aportar al fortalecimiento de la economía dorada desde un enfoque de derechos y envejecimiento activo.

ANEXO 4.2



Descripción: Jornada de Intervención Psicosocial, Lúdico-recreativa y Empresarial desarrollada en el centro penitenciario La Guafilla, dirigida a personas mayores privadas de la libertad, con la participación de 31 adultos mayores, desarrollándose las siguientes acciones de intervención: Jornada de escucha activa, Actividades Lúdico recreativas, fortalecimiento empresarial.

Fecha: 14 de mayo de 2026

Hora: 08:00 a.m

Lugar: Centro penitenciario La Guafilla.

CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES No. 1297 DE 2026
OBJETO: DESARROLLAR ACCIONES A TRAVES DE LA ASISTENCIA PROFESIONAL EN EL DISEÑO E
IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIAS, CAPACITACION, Y GESTION DE EMPRENDIMIENTOS PARA
FORTALECER LOS FACTORES PROTECTORES DE LOS ADULTOS MAYORES EN ESTADO DE
VULNERABILIDAD DEL MUNICIPIO DE YOPAL.

ANEXO 5

**Acta de reunión – CAMARA
DE COMERCIO DE
CASANARE
Registro Fotográfico**



ACTA DE REUNIÓN No: _____

I. DATOS GENERALES

TEMA DE LA REUNIÓN

Acompañamiento programa El EVA Incubadora: "Branding e identidad digital"

Fecha de la Reunión:

Hora de inicio

AM

☐

Hora de finalización

AM

☐

AÑO
2026

MES
04

DÍA
29

2 : 00

PM

☒

5 : 00

PM

☒

LUGAR DE LA REUNIÓN:

Camara de Comercio de Casanare, salón Jaguar Primer Piso

ASISTENTES

ASISTENCIA

Nº	NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO	INSTITUCIÓN / DEPENDENCIA	SI	NO
1.	María Dolores Aguirre Gómez	Adulto Mayor	Centro Vida Comuna IV	X	
2.	Jesús Romero Rodríguez García	Adulto Mayor	Centro Vida Comuna IV	X	
3.	Jose Joaquin Castillo Cruz	Adulto Mayor	Centro Vida Comuna IV	X	
4.	Giovanni Pedroza M.	Profesional Apoyo	Secretaría Desarrollo Social	X	
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					

INVITADOS

ASISTENCIA

Nº	NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO	INSTITUCIÓN / DEPENDENCIA	SI	NO
1.					
2.					
3.					

OBJETIVOS DE LA REUNIÓN

Dar a conocer y aplicar los principios básicos del Branding, generando la identidad digital de cada emprendimiento.

ORDEN DEL DÍA

Saludo

Desarrollo de la capacitación

Despedida

II. DESARROLLO DE LA REUNIÓN



ACTA DE REUNIÓN No: _____

Siendo las 2: 00 p.m del 29 de abril de 2026, encontrándonos en las instalaciones de la Camara de Comercio de Casanare, en el salón Jaguar, se da apertura a la capacitación sobre Branding e identidad digital, dirigida por el doctor José García Funcionariod e la Cámara de Comercio de Casanare, quien da su saludo de bienvenida.

Se inicia la sesión revisando el compromiso de la clase pasada, respecto al diseño de la propuesta de valor, la cual los adultos mayores presentes exponen como: **Chinchorros Capibara** No vende únicamente chinchorros artesanales, la marca ofrece una nueva alternativa de descanso: fresca, relajada, elegante y auténtica, contraria a la percepción tradicional de confort, se brinda una nueva experiencia en descanso.

Posteriormente con la ayuda de CHATGPT y herramientas como CANVAS se dan las pautas para crear el kit de marca, para lo cual se alista el siguiente prompt adecuado a cada emprendimiento en particular: **Diseña un logo para "[NOMBRE DE MARCA]", del sector [INDUSTRIA]. Transmite [VALORES]. Público: [CLIENTE]. Estilo: [minimalista / elegante / moderno]. Elementos: [símbolos relacionados]. Colores: [paleta]. Tipografía: [tipo]. Imagen realista del producto "[PRODUCTO]" de "[MARCA]" en [ESCENARIO]. Contexto: [persona usándolo / situación real]. Estilo: fotografía profesional, luz natural, enfoque cinematográfico. Mostrar el producto con branding visible de forma sutil. Transmitir: [emoción o sensación]. Alta calidad, estilo publicitario. Debe ser limpio, profesional, escalable y en estilo vectorial. Fondo blanco, alta resolución, composición centrada.**

Resultado de lo anterior se obtiene el logo



El kit de marca se diseña con la herramienta Canva, empleando el siguiente link:
https://www.canva.com/design/DAHID2DgzSs/FDAn_l0vjKLXJfHNDTrcaQ/edit

Sin otro particular, se agradece la participación de los emprendimientos participantes, dando de este modo por finalizada la capacitación.



ACTA DE REUNIÓN No _____

III. ACUERDOS Y COMPROMISOS

ACUERDOS Y COMPROMISOS	FECHA DE CUMPLIMIENTO	RESPONSABLE
Finalizar el kit de flora para revisar en la siguiente clase	6/05/2026	ADULTOS Mayor inscrites
/	/	/

FIRMA DE LOS ASISTENTES

Firma	Firma
Nombre <u>Maria Dolores Aguirre Gomez</u>	Nombre
Email	Email
Firma	Firma
Nombre <u>Juan Roman Rodriguez</u>	Nombre
Email	Email
Firma	Firma
Nombre <u>Jose Joaquin Castillo</u>	Nombre
Email	Email
Firma	Firma
Nombre <u>Alfonso Bayroni Parra M.</u>	Nombre
Email	Email
Firma	Firma
Nombre	Nombre
Email	Email

IV. ANEXOS

N.A

La Alcaldía de Yopal en cumplimiento de la ley 1581 de 2012 y su decreto reglamentario garantiza la seguridad y confidencialidad respecto del tratamiento de datos sensibles o personales aquí consignados. Política de Tratamiento de Datos Personales, disponible en <https://www.yopal-casanare.gov.co/tema/politicas-y-lineamientos/politica-de-tratamiento-de-datos-personales>.

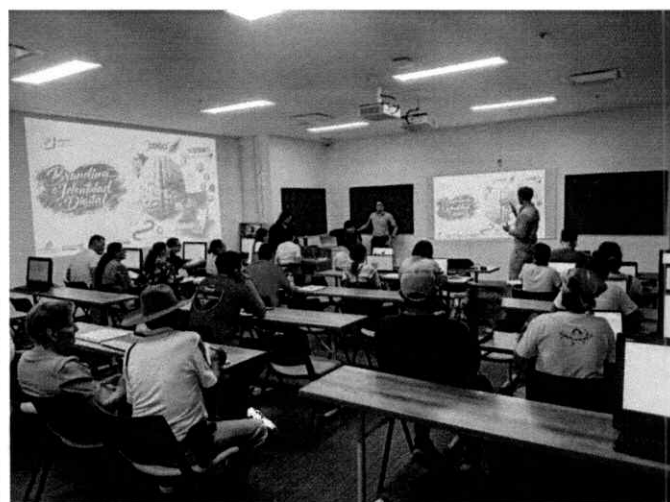
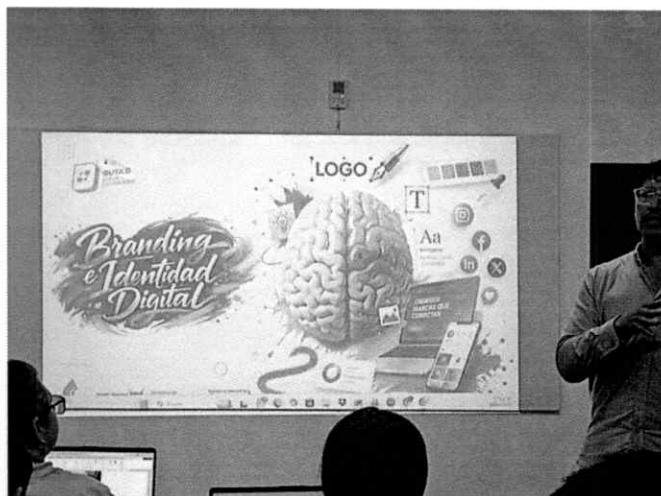
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES No. 1297 DE 2026

OBJETO: DESARROLLAR ACCIONES A TRAVÉS DE LA ASISTENCIA PROFESIONAL EN EL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS, CAPACITACIÓN, Y GESTIÓN DE EMPRENDIMIENTOS PARA FORTALECER LOS FACTORES PROTECTORES DE LOS ADULTOS MAYORES EN ESTADO DE VULNERABILIDAD DEL MUNICIPIO DE YOPAL.

REGISTRO FOTOGRÁFICO

ACTIVIDAD 5. Gestionar y articular procesos de capacitación interinstitucional con el SENA y/o otras entidades públicas o privadas que oferten formación en manualidades, oficios, actividades productivas y emprendimiento, que contribuyan al fortalecimiento de capacidades económicas y ocupacionales de las personas mayores beneficiarias del Programa Adulto Mayor.

ANEXO 5



Descripción: Acompañamiento al programa El EVA Incubadora: "Branding e identidad digital", llevado a cabo en la Cámara de Comercio de Casanare, salón Jaguar Primer Piso, con la participación de adultos mayores del centro vida comuna IV, en desarrollo de la misma se revisó el diseño de la propuesta de valor, con la ayuda de CHATGPT y herramientas como CANVAS.

Fecha: 29 de abril de 2026

Hora: 02:00 p.m

Lugar: Cámara de Comercio de Casanare, salón Jaguar Primer Piso.

CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES No. 1297 DE 2026
OBJETO: DESARROLLAR ACCIONES A TRAVES DE LA ASISTENCIA PROFESIONAL EN EL DISEÑO E
IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIAS, CAPACITACION, Y GESTION DE EMPRENDIMIENTOS PARA
FORTALECER LOS FACTORES PROTECTORES DE LOS ADULTOS MAYORES EN ESTADO DE
VULNERABILIDAD DEL MUNICIPIO DE YOPAL.

ANEXO 5.1

Acta de reunión – UNAD
Registro Fotográfico



ACTA DE REUNIÓN No: _____

I. DATOS GENERALES

TEMA DE LA REUNIÓN

Continuidad acción solidaria “Taller de creación artística y memoria viva” en desarrollo del CIPAS territorial.

Fecha de la Reunión:

Hora de inicio

AM

☒

Hora de finalización

AM

☒

AÑO
2026

MES
04

DÍA
30

9 : 00

PM

☐

10 : 00

PM

☐

LUGAR DE LA REUNIÓN:

Centro vida Los Héroes Comuna II

ASISTENTES

ASISTENCIA

Nº	NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO	INSTITUCIÓN / DEPENDENCIA	SI	NO
1.	Gina Rosas	Líder local Escuela	UNAD	X	
2.	Ingrid García	Docente Educación	UNAD	X	
3.	Jhon Jairo Guerrero	Docente Educación	UNAD	X	
4.	Julieth Soto	Estudiante	UNAD	X	
5.	Yeimy Karina Corredor	Docente Educación	UNAD	X	
6.	Laura Daniela Ducón	Estudiante	UNAD	X	
7.	Giovanni Pedroza M.	Profesional Apoyo	Secretaría Desarrollo Social	X	
8.					
9.					
10.					

INVITADOS

ASISTENCIA

Nº	NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO	INSTITUCIÓN / DEPENDENCIA	SI	NO
1.					
2.					
3.					

OBJETIVOS DE LA REUNIÓN

Fortalecer la apropiación, valoración y reconocimiento cultural del territorio del Casanare mediante la creación colectiva de cuadros y murales con semillas, flores y tierras de colores propias de la región

ORDEN DEL DÍA

Saludo

Desarrollo del Taller

Despedida

II. DESARROLLO DE LA REUNIÓN

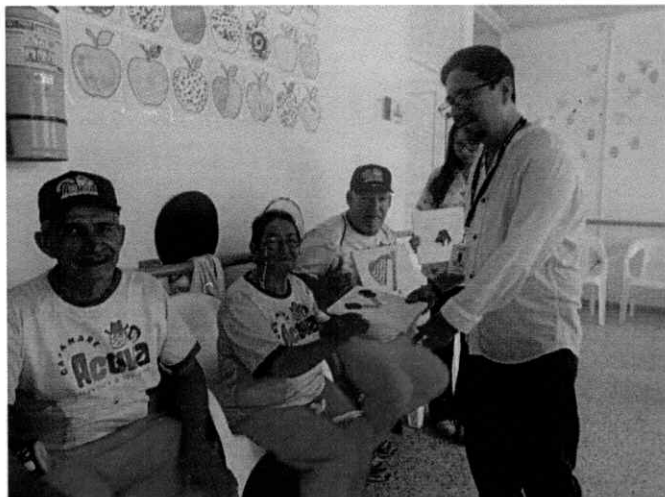
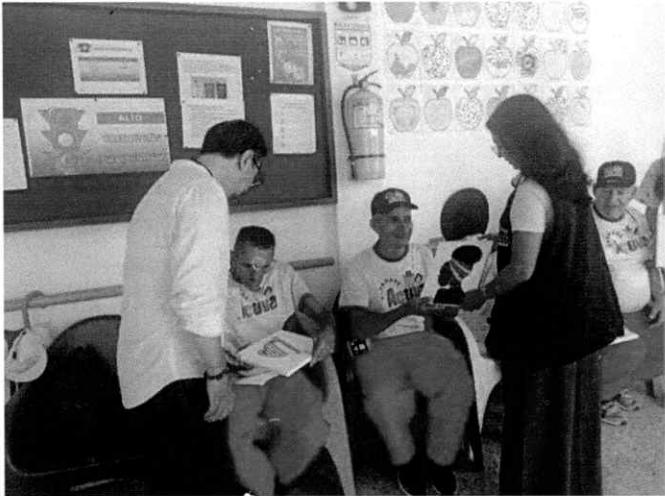
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES No. 1297 DE 2026

OBJETO: DESARROLLAR ACCIONES A TRAVES DE LA ASISTENCIA PROFESIONAL EN EL DISEÑO E IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIAS, CAPACITACION, Y GESTION DE EMPRENDIMIENTOS PARA FORTALECER LOS FACTORES PROTECTORES DE LOS ADULTOS MAYORES EN ESTADO DE VULNERABILIDAD DEL MUNICIPIO DE YOPAL.

REGISTRO FOTOGRÁFICO

ACTIVIDAD 5. Gestionar y articular procesos de capacitación interinstitucional con el SENA y/o otras entidades públicas o privadas que oferten formación en manualidades, oficios, actividades productivas y emprendimiento, que contribuyan al fortalecimiento de capacidades económicas y ocupacionales de las personas mayores beneficiarias del Programa Adulto Mayor.

ANEXO 5.1



Descripción: Continuidad acción solidaria “Taller de creación artística y memoria viva” en desarrollo del CIPAS territorial, llevada a cabo en el Centro Vida Los Héroes, Comuna II, con la participación de Gina Rosas Líder de Escuela UNAD, acompañada por tres (3) docentes y dos (2) estudiantes, dando continuidad a la elaboración de los cuadros, generando además de conocimientos prácticos, motricidad fina, atención al detalle.

Fecha: 30 de abril de 2026

Hora: 09:00 am

Lugar: Centro Vida Los Héroes, Comuna II.

CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES No. 1297 DE 2026
OBJETO: DESARROLLAR ACCIONES A TRAVES DE LA ASISTENCIA PROFESIONAL EN EL DISEÑO E
IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIAS, CAPACITACION, Y GESTION DE EMPRENDIMIENTOS PARA
FORTALECER LOS FACTORES PROTECTORES DE LOS ADULTOS MAYORES EN ESTADO DE
VULNERABILIDAD DEL MUNICIPIO DE YOPAL.

ANEXO 5.2

Acta de reunión – UNAD
Registro Fotográfico



ACTA DE REUNIÓN No. _____

I. DATOS GENERALES

TEMA DE LA REUNIÓN

Continuidad acción solidaria “Elaboración y detalle de cuadros regionales” en desarrollo del CIPAS territorial.

Fecha de la Reunión:

Hora de inicio

AM

☒

Hora de finalización

AM

☒

AÑO

MES

DÍA

2026

05

06

9

: 00

PM

☐

10

: 00

PM

☐

LUGAR DE LA REUNIÓN:

Centro vida Los Héroes Comuna II

ASISTENTES

ASISTENCIA

Nº	NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO	INSTITUCIÓN / DEPENDENCIA	SI	NO
1.	Lina Alexandra Rodríguez	Docente Educación	UNAD	X	
2.	Ingrid García	Docente Educación	UNAD	X	
3.	Yeimy Karina Corredor	Docente Educación	UNAD	X	
4.	Jennifer Milady Noguera	Estudiante	UNAD	X	
5.	Flor Angela Polanco	Estudiante	UNAD	X	
6.	Laura Daniela Ducón	Estudiante	UNAD	X	
7.	Nala Niño	Estudiante	UNAD	X	
8.	Lina Marcela Rodríguez	Estudiante	UNAD	X	
9.	Giovanni Pedroza M.	Profesional Apoyo	Secretaría Desarrollo Social	X	
10.					

INVITADOS

ASISTENCIA

Nº	NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO	INSTITUCIÓN / DEPENDENCIA	SI	NO
1.					
2.					
3.					

OBJETIVOS DE LA REUNIÓN

Brindar continuidad al fortalecimiento de la apropiación, valoración y reconocimiento cultural del territorio del Casanare mediante la creación colectiva de cuadros y murales con semillas, flores y tierras de colores propias de la región.

ORDEN DEL DÍA

Saludo

Desarrollo del Taller

Despedida

II. DESARROLLO DE LA REUNIÓN



ACTA DE REUNIÓN No: _____

Siendo las 9: 00 a.m del 6 de mayo de 2026, se da apertura a la continuación del taller, con el saludo de bienvenida por parte del doctor Giovanni P. profesional de la secretaria de Desarrollo social, quien brinda un cordial saludo de parte de la Dra Marcela Hernández Secretaria de Desarrollo Social y del doctor Udman Puerta Líder del programa Adulto Mayor.

Se da inició a las actividades que hacen parte de la estrategia “El territorio de colores y semillas de memoria”, comprende; elaboración de cuadros con semillas, flores y tierra de colores autóctonas de la región, buscando la integración de historias, mitos, cuento, Leyendas, cantos tradicionales, que permitan de este modo desarrollar experiencias que fortalezcan la memoria cultural, el sentido de pertenencia, identidad comunitaria, generando entre otros, valoración y reconocimiento cultural del territorio de Casanare.

El personal docente y estudiantil de la UNAD, se distribuye de forma que se brinde una atención personalizada a cada uno de los adultos mayores participantes, en aras de asesorar en la finalización de las manualidades en desarrollo, generándose de este modo, beneficios a los adultos participantes, que se ven reflejados en:

- Aumento de la estimulación cognitiva activa, toda vez que con el uso de semillas tradicionales y pinturas despertó la memoria afectiva de los participantes, permitiéndoles recordar con precisión vivencias, paisajes de su infancia y antiguas labores del campo.
- Revitalización de la identidad cultural. En el entendido que plasmar símbolos tradicionales y musicales refuerza el orgullo por sus raíces llaneras, consolidando el taller como un espacio de resistencia y preservación cultural viva.
- Fortalecimiento del tejido comunitario. El intercambio espontáneo de historias, cantos tradicionales y anécdotas durante el proceso creativo fortaleció los lazos de compañerismo, disminuyendo el sentimiento de aislamiento.
- Validación de la herencia oral: La música y los cantos que surgieron de manera natural validaron los saberes de los adultos mayores, posicionándolos como guardianes fundamentales de la historia de su comunidad.
- Terapia motriz y bienestar emocional: El manejo de texturas (semillas) y el detalle de la pintura ejercitaron la motricidad fina, liberando tensiones y generando un impacto positivo en su estado de ánimo y autoestima.

Sin otro particular, se agradece la participación de los funcionarios de la UNAD, estudiantes y adultos mayores presentes, dando de este modo por finalizado el taller.



ACTA DE REUNIÓN No _____

III. ACUERDOS Y COMPROMISOS

ACUERDOS Y COMPROMISOS	FECHA DE CUMPLIMIENTO	RESPONSABLE

FIRMA DE LOS ASISTENTES

Firma	Firma
Nombre <u>Engid García</u>	Nombre <u>Nela Cardina Niño</u>
Email <u>engid.garcia@mad.edu.co</u>	Email <u>Nelacardina15@gmail.com</u>
Firma	Firma
Nombre <u>Yeimy Kanna Corredor</u>	Nombre <u>Laura Daniela Ducon</u>
Email <u>Yeimy.kannacorredor@gmail.com</u>	Email <u>Laura12ducon@gmail.com</u>
Firma	Firma
Nombre <u>Jennifer Miledy Neguera</u>	Nombre <u>Lina Marcela Rodríguez</u>
Email <u>jennifermiledy@gmail.com</u>	Email <u>linarodriguez18@gmail.com</u>
Firma	Firma
Nombre <u>Flor Angela Polanco Sánchez</u>	Nombre <u>Mireya Rodríguez</u>
Email <u>angelapolanco132018@gmail.com</u>	Email <u>Mireya.Rodriguez13@gmail.com</u>
Firma	Firma _____
Nombre <u>Lina Alexandra Rodríguez Laso</u>	Nombre _____
Email <u>linarodriguez@mad.edu.co</u>	Email _____

IV. ANEXOS

N.A

La Alcaldía de Yopal en cumplimiento de la ley 1581 de 2012 y su decreto reglamentario garantiza la seguridad y confidencialidad respecto del tratamiento de datos sensibles o personales aquí consignados. Política de Tratamiento de Datos Personales, disponible en <https://www.yopal-casanare.gov.co/tema/politicas-y-lineamientos/politica-de-tratamiento-de-datos-personales>.

CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES No. 1297 DE 2026

OBJETO: DESARROLLAR ACCIONES A TRAVES DE LA ASISTENCIA PROFESIONAL EN EL DISEÑO E IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIAS, CAPACITACION, Y GESTION DE EMPRENDIMIENTOS PARA FORTALECER LOS FACTORES PROTECTORES DE LOS ADULTOS MAYORES EN ESTADO DE VULNERABILIDAD DEL MUNICIPIO DE YOPAL.

REGISTRO FOTOGRÁFICO

ACTIVIDAD 5. Gestionar y articular procesos de capacitación interinstitucional con el SENA y/o otras entidades públicas o privadas que oferten formación en manualidades, oficios, actividades productivas y emprendimiento, que contribuyan al fortalecimiento de capacidades económicas y ocupacionales de las personas mayores beneficiarias del Programa Adulto Mayor.

ANEXO 5.2



Descripción: Acompañamiento continuidad acción solidaria "Elaboración y detalle de cuadros regionales" en desarrollo del CIPAS territorial., llevada a cabo en el Centro Vida Los Héroes, Comuna II, con la participación de Lina Rodríguez docente UNAD, acompañada por dos (2) docentes y cinco (5) estudiantes, quienes se distribuyen de forma que se brinde una atención personalizada a cada uno de los adultos mayores participantes, en aras de asesorar en la finalización de las manualidades.

Fecha: 6 de mayo de 2026

Hora: 09:00 am

Lugar: Centro Vida Los Héroes, Comuna II.

CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES No. 1297 DE 2026
OBJETO: DESARROLLAR ACCIONES A TRAVES DE LA ASISTENCIA PROFESIONAL EN EL DISEÑO E
IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIAS, CAPACITACION, Y GESTION DE EMPRENDIMIENTOS PARA
FORTALECER LOS FACTORES PROTECTORES DE LOS ADULTOS MAYORES EN ESTADO DE
VULNERABILIDAD DEL MUNICIPIO DE YOPAL.

ANEXO 5.3

**Acta de reunión – CÁMARA
DE COMERCIO DE
CASANARE
Registro Fotográfico**



ACTA DE REUNIÓN No: _____

I. DATOS GENERALES

TEMA DE LA REUNIÓN

Acompañamiento programa El EVA Incubadora: "Catalogo de producto"

Fecha de la Reunión:

Hora de inicio

AM

☐

Hora de finalización

AM

☐

AÑO
2026

MES
05

DÍA
6

2 : **00**

PM

☒

5 : **00**

PM

☒

LUGAR DE LA REUNIÓN:

Camara de Comercio de Casanare, salón Jaguar Primer Piso

ASISTENTES

ASISTENCIA

Nº	NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO	INSTITUCIÓN / DEPENDENCIA	SI	NO
1.	María Dolores Aguirre Gómez	Adulto Mayor	Centro Vida Comuna IV	X	
2.	Jesús Romero Rodríguez García	Adulto Mayor	Centro Vida Comuna IV	X	
3.	José Joaquin Castillo Cruz	Adulto Mayor	Centro Vida Comuna IV	X	
4.	José Mario Rincón Viancha	Adulto Mayor	Centro Vida Comuna IV	X	
5.	Giovanni Pedroza M.	Profesional Apoyo	Secretaría Desarrollo Social	X	
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					

INVITADOS

ASISTENCIA

Nº	NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO	INSTITUCIÓN / DEPENDENCIA	SI	NO
1.					
2.					
3.					

OBJETIVOS DE LA REUNIÓN

Dar a conocer y aplicar los principios básicos del Branding, generando la identidad digital de cada emprendimiento.

ORDEN DEL DÍA

Saludo

Desarrollo de la capacitación

Despedida

II. DESARROLLO DE LA REUNIÓN

ACTA DE REUNIÓN No: _____

Siendo las 2: 00 p.m del 6 de mayo de 2026, encontrándonos en las instalaciones de la Camara de Comercio de Casanare, en el salón Jaguar, se da apertura a la capacitación sobre catalogo digital, dirigida por el doctor José García Funcionario de la Cámara de Comercio de Casanare, quien da su saludo de bienvenida.

Se inicia la sesión revisando los diferentes diseños del kit de marca, que para el efecto de Chinchorros Capibara se presentó:



Posteriormente con la ayuda de CHATGPT y herramientas como CANVAS se desarrolla el diseño de Landing page, con el siguiente prompt: Quiero que estructures una landing page moderna, atractiva, persuasiva y optimizada para ventas, con enfoque en generar contactos directos a WhatsApp.

Objetivo:

Diseñar una landing page clara, visualmente atractiva y altamente vendedora, que convierta visitantes en clientes potenciales.

Instrucciones: 1. Análisis inicial:

o Analiza mi propuesta de valor: Chinchorros Capibara ayuda a la comunidad en general que desean una

alternativa de descanso , eliminando la percepción tradicional de confort y aumentando la sensación de descanso relajado y fresco, tener en cuenta que la empresa esta conformada por personas de la tercera edad pertenecientes a los centros vida, elaborando productos 100% artesanales.

2. Diseño visual:

- o Propón una paleta de colores alineada con la personalidad de marca: [estilo de marca elegante, tradicional]
- o Colores sugeridos (opcional): [dorado, verde oliva]
- o Sugiere tipografías (títulos y cuerpo) coherentes con la identidad de marca.
- o Define estilo visual general (minimalista, elegante, moderno).

3. Estructura de la landing page:

Organiza el diseño definiendo página a página. Incluye los textos sugeridos que vayan acorde a la personalidad y tono de mi marca.

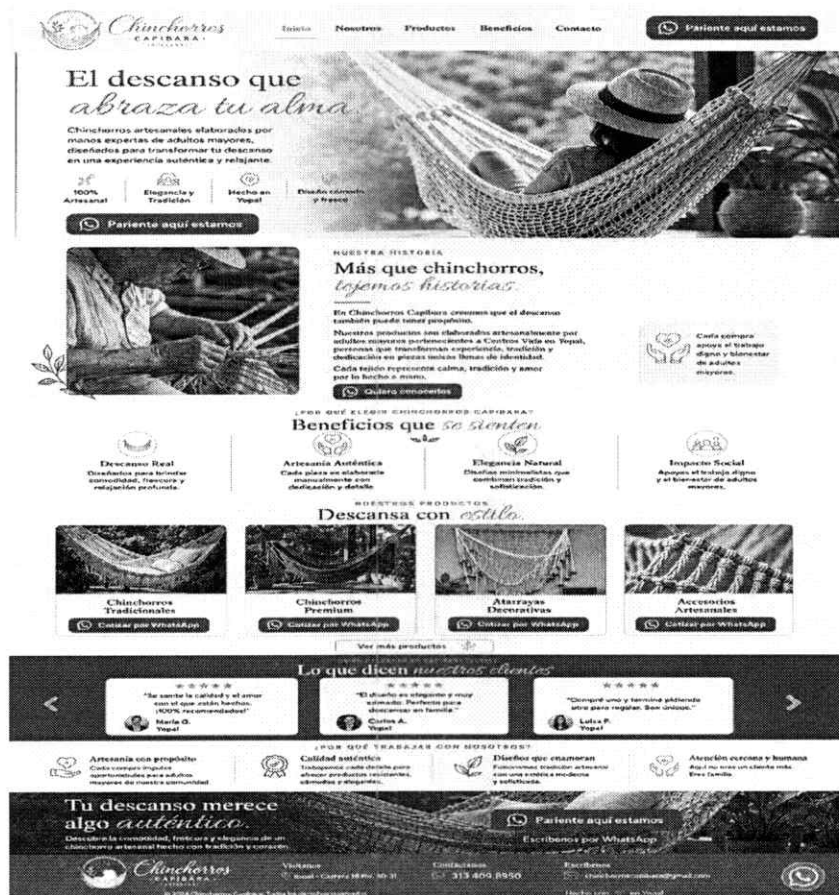
4. Copywriting:

- o Reescribe los textos con enfoque comercial y emocional.

ACTA DE REUNIÓN No: _____

- o Usa lenguaje cercano, claro y persuasivo.
- o Incluye llamados a la acción efectivos: Pariente aquí estamos.
- 5. Botones y conversión:
 - o Incluye botones interactivos estratégicamente ubicados.
 - o Todos los botones deben dirigir a WhatsApp: [3134098950]
 - o Sugiere textos para los botones.
- 6. Personalización del negocio:
 - o Ciudad: [YOPAL]
 - o Dirección: [carrera 18 No, 30-31]
 - o Correo electrónico: chinchorroscapibara@gmail.com
- 7. Sección especial – “Por qué trabajar conmigo”:
 - o Redacta un texto enfocado en marca personal (si aplica).
 - o Destaca 4 razones clave que generen confianza y diferenciación.

Dando como resultado:



Sin otro particular, se agradece la participación de los emprendimientos participantes, dando de este modo por finalizada la capacitación.



ACTA DE REUNIÓN No: _____

III. ACUERDOS Y COMPROMISOS

ACUERDOS Y COMPROMISOS	FECHA DE CUMPLIMIENTO	RESPONSABLE
Agendar cita para orientación personalizada en creación de catalogo	7/5/2026	Giovanni pedroza

FIRMA DE LOS ASISTENTES

Firma _____	Firma _____
Nombre <u>Maria Dolores Aguirre Gomez</u>	Nombre _____
Email _____	Email _____
Firma <u>Jesús Romero Rodríguez</u>	Firma _____
Nombre <u>Jesús Romero Rodríguez G.</u>	Nombre _____
Email _____	Email _____
Firma _____	Firma _____
Nombre <u>Jose Joaquín Castillo C.</u>	Nombre _____
Email _____	Email _____
Firma <u>Jose Joaquín Castillo</u>	Firma _____
Nombre <u>Jose Raulo Dixon U.</u>	Nombre _____
Email _____	Email _____
Firma _____	Firma _____
Nombre <u>MITHA Giovanni Pedroza R.</u>	Nombre _____
Email _____	Email _____

IV. ANEXOS

N.A

La Alcaldía de Yopal en cumplimiento de la ley 1581 de 2012 y su decreto reglamentario garantiza la seguridad y confidencialidad respecto del tratamiento de datos sensibles o personales aquí consignados. Política de Tratamiento de Datos Personales, disponible en <https://www.yopal-casanare.gov.co/tema/politicas-y-lineamientos/politica-de-tratamiento-de-datos-personales>.

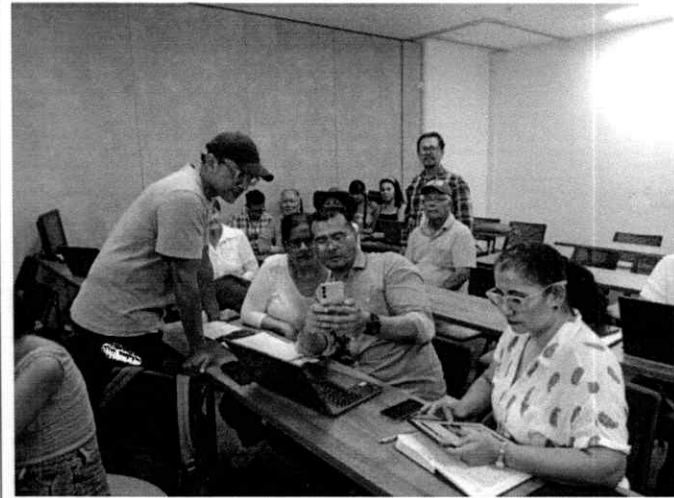
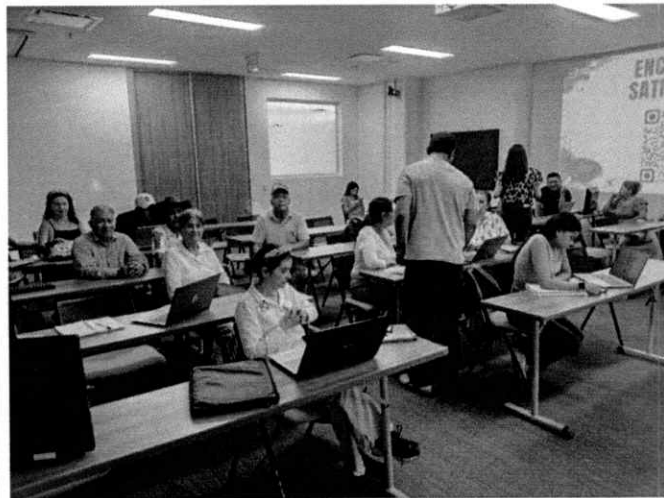
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES No. 1297 DE 2026

OBJETO: DESARROLLAR ACCIONES A TRAVES DE LA ASISTENCIA PROFESIONAL EN EL DISEÑO E IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIAS, CAPACITACION, Y GESTION DE EMPRENDIMIENTOS PARA FORTALECER LOS FACTORES PROTECTORES DE LOS ADULTOS MAYORES EN ESTADO DE VULNERABILIDAD DEL MUNICIPIO DE YOPAL.

REGISTRO FOTOGRÁFICO

ACTIVIDAD 5. Gestionar y articular procesos de capacitación interinstitucional con el SENA y/o otras entidades públicas o privadas que oferten formación en manualidades, oficios, actividades productivas y emprendimiento, que contribuyan al fortalecimiento de capacidades económicas y ocupacionales de las personas mayores beneficiarias del Programa Adulto Mayor.

ANEXO 5.3



Descripción: Acompañamiento al programa El EVA Incubadora: "Catalogo de Producto", llevado a cabo en la Camara de Comercio de Casanare, salón Jaguar Primer Piso, con la participación de adultos mayores del centro vida comuna IV, en desarrollo de la misma se revisó el diseño del kit de marca.

Fecha: 6 de mayo de 2026

Hora: 02:00 p.m

Lugar: Camara de Comercio de Casanare, salón Jaguar Primer Piso.

CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES No. 1297 DE 2026
OBJETO: DESARROLLAR ACCIONES A TRAVES DE LA ASISTENCIA PROFESIONAL EN EL DISEÑO E
IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIAS, CAPACITACION, Y GESTION DE EMPRENDIMIENTOS PARA
FORTALECER LOS FACTORES PROTECTORES DE LOS ADULTOS MAYORES EN ESTADO DE
VULNERABILIDAD DEL MUNICIPIO DE YOPAL.

ANEXO 5.4

Acta de reunión – CAMARA
DE COMERCIO DE
CASANARE
Registro Fotográfico



ACTA DE REUNIÓN

ACTA DE REUNIÓN No: _____

I. DATOS GENERALES

TEMA DE LA REUNIÓN

Acompañamiento programa El EVA Incubadora: “Embudo de Ventas”

Fecha de la Reunión:

Hora de inicio

AM

☐

Hora de finalización

AM

☐

AÑO
2026

MES
05

DÍA
13

2 : 00

PM

☒

5 : 00

PM

☒

LUGAR DE LA REUNIÓN:

Camara de Comercio de Casanare, salón Jaguar Primer Piso

ASISTENTES

ASISTENCIA

Nº	NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO	INSTITUCIÓN / DEPENDENCIA	SI	NO
1.	María Dolores Aguirre Gómez	Adulto Mayor	Centro Vida Comuna IV	X	
2.	José Joaquin Castillo Cruz	Adulto Mayor	Centro Vida Comuna IV	X	
3.	José Mario Rincón Viancha	Adulto Mayor	Centro Vida Comuna IV	X	
4.	Giovanni Pedroza M.	Profesional Apoyo	Secretaría Desarrollo Social	X	
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					

INVITADOS

ASISTENCIA

Nº	NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO	INSTITUCIÓN / DEPENDENCIA	SI	NO
1.					
2.					
3.					

OBJETIVOS DE LA REUNIÓN

Brindar conocimientos sobre el embudo de ventas como herramienta para detectar pérdida de clientes.

ORDEN DEL DÍA

Saludo

Desarrollo de la capacitación

Despedida

II. DESARROLLO DE LA REUNIÓN



ACTA DE REUNIÓN No: _____

Siendo las 2: 00 p.m del 13 de mayo de 2026, encontrándonos en las instalaciones de la Camara de Comercio de Casanare, en el salón Jaguar, se da apertura a la capacitación sobre embudo de ventas, dirigida por el doctor José García Funcionario de la Cámara de Comercio de Casanare, quien da su saludo de bienvenida.

Se inicia la sesión preguntando a los participantes: como llegan los clientes?, posteriormente se evalúa un ejercicio en el que de 100 personas que conocen tu negocio ¿Cuántas preguntan? ¿Cuántas compran? ¿ Donde se van los demás? Ahora para determinar en que etapa se nos van los clientes, se tiene:

1. Atención: 100 personas te conocen.
2. Interés: 60 preguntan o consultan
3. Decisión: 25 evalúan comprar
4. Acción: 10 compran venta cerrada

En la práctica para la firma de adultos mayores se aplica de la siguiente manera:

1. Atención: 60 adultos mayores conocen los productos.
2. Interés: 40 preguntan o consultan
3. Decisión: 5 evalúan comprar (mandan a hacer)
4. Acción: 5 compran venta cerrada

Posteriormente se analiza el mapa del cliente perdido, en el cual se debe pensar en un cliente real que llego a preguntar pero no compró, ante lo cual se realizan las preguntas: **¿Cómo te conoció?** Voz a voz, redes, pasando por el punto de venta. **¿Que preguntó?** Precio, disponibilidad, como funciona. **¿Qué paso después?** Le respondiste rápido, le diste seguimiento. **¿En qué momento desapareció?** Cuando fue el último contacto.

Para finalizar la sesión se describe el viaje del cliente:

1. Me entero: Ve tu publicación, oye hablar de ti
2. Me interesa: Entra a tu perfil o llama a preguntar
3. Lo considero: Compara con otro, pide cotización
4. Compro: Pag y recibe el producto o servicio
5. Vuelvo y refiero: regresa y te recomienda a otros

Sin otro particular, se agradece la participación de los emprendimientos participantes, dando de este modo por finalizada la capacitación.



ACTA DE REUNIÓN No. _____

III. ACUERDOS Y COMPROMISOS

ACUERDOS Y COMPROMISOS	FECHA DE CUMPLIMIENTO	RESPONSABLE

FIRMA DE LOS ASISTENTES

Firma		Firma	
Nombre	Maria Dolores Aguirre Gomez	Nombre	
Email		Email	
Firma	JOSE JOAQUIN CASTILLO	Firma	
Nombre	Jose Joaquin Castillo C.	Nombre	
Email		Email	
Firma	Jose Mario Rinton U.	Firma	
Nombre	Jose Mario Rinton U.	Nombre	
Email		Email	
Firma	Elton Giovanni Pedraza R.	Firma	
Nombre	Elton Giovanni Pedraza R.	Nombre	
Email		Email	
Firma		Firma	
Nombre		Nombre	
Email		Email	

IV. ANEXOS

N.A

La Alcaldía de Yopal en cumplimiento de la ley 1581 de 2012 y su decreto reglamentario garantiza la seguridad y confidencialidad respecto del tratamiento de datos sensibles o personales aquí consignados. Política de Tratamiento de Datos Personales, disponible en <https://www.yopal-casanare.gov.co/tema/politicas-y-lineamientos/politica-de-tratamiento-de-datos-personales>.

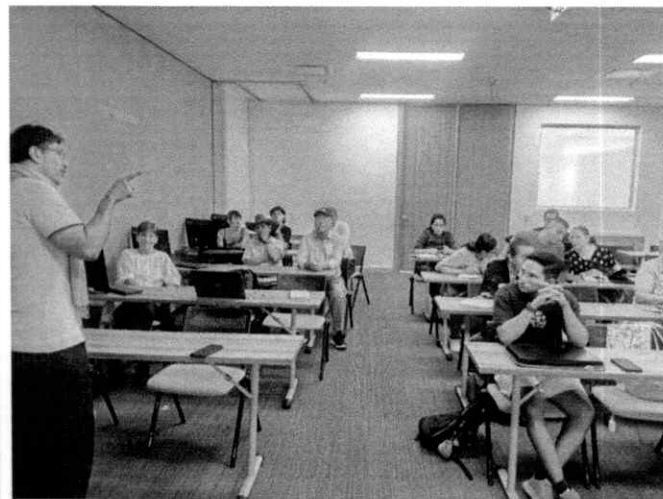
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES No. 1297 DE 2026

OBJETO: DESARROLLAR ACCIONES A TRAVES DE LA ASISTENCIA PROFESIONAL EN EL DISEÑO E IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIAS, CAPACITACION, Y GESTION DE EMPRENDIMIENTOS PARA FORTALECER LOS FACTORES PROTECTORES DE LOS ADULTOS MAYORES EN ESTADO DE VULNERABILIDAD DEL MUNICIPIO DE YOPAL.

REGISTRO FOTOGRÁFICO

ACTIVIDAD 5. Gestionar y articular procesos de capacitación interinstitucional con el SENA y/o otras entidades públicas o privadas que oferten formación en manualidades, oficios, actividades productivas y emprendimiento, que contribuyan al fortalecimiento de capacidades económicas y ocupacionales de las personas mayores beneficiarias del Programa Adulto Mayor.

ANEXO 5.4



Descripción: Acompañamiento al programa El EVA Incubadora: "Embudo de ventas", llevado a cabo en la Camara de Comercio de Casanare, salón Jaguar Primer Piso, con la participación de adultos mayores del centro vida comuna IV, en desarrollo de la misma se analiza el mapa del cliente perdido, que llego a preguntar pero no compró.

Fecha: 13 de mayo de 2026

Hora: 02:00 p.m

Lugar: Camara de Comercio de Casanare, salón Jaguar Primer Piso.

CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES No. 1297 DE 2026
OBJETO: DESARROLLAR ACCIONES A TRAVES DE LA ASISTENCIA PROFESIONAL EN EL DISEÑO E
IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIAS, CAPACITACION, Y GESTION DE EMPRENDIMIENTOS PARA
FORTALECER LOS FACTORES PROTECTORES DE LOS ADULTOS MAYORES EN ESTADO DE
VULNERABILIDAD DEL MUNICIPIO DE YOPAL.

ANEXO 5.5

Acta de reunión – CAMARA
DE COMERCIO DE
CASANARE
Registro Fotográfico



ACTA DE REUNIÓN No: _____

I. DATOS GENERALES

TEMA DE LA REUNIÓN

Acompañamiento programa El EVA Incubadora: "Contenido que vende"

Fecha de la Reunión:

Hora de inicio

AM

☐

Hora de finalización

AM

☐

AÑO

MES

DÍA

2026

05

20

2 : 00

PM

☒

5

:

00

PM

☒

LUGAR DE LA REUNIÓN:

Camara de Comercio de Casanare, salón Bandola Tercer Piso

ASISTENTES

ASISTENCIA

Nº	NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO	INSTITUCIÓN / DEPENDENCIA	SI	NO
1.	María Dolores Aguirre Gómez	Adulto Mayor	Centro Vida Comuna IV	X	
2.	José Joaquin Castillo Cruz	Adulto Mayor	Centro Vida Comuna IV	X	
3.	Giovanni Pedroza M.	Profesional Apoyo	Secretaría Desarrollo Social	X	
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					

INVITADOS

ASISTENCIA

Nº	NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO	INSTITUCIÓN / DEPENDENCIA	SI	NO
1.					
2.					
3.					

OBJETIVOS DE LA REUNIÓN

Dar a conocer conocimientos prácticos sobre utilización de redes sociales para captar clientes.

ORDEN DEL DÍA

Saludo

Desarrollo de la capacitación

Despedida

II. DESARROLLO DE LA REUNIÓN



ACTA DE REUNIÓN No. _____

Siendo las 2: 00 p.m del 20 de mayo de 2026, encontrándonos en las instalaciones de la Cámara de Comercio de Casanare, en el salón Bandola, se da apertura a la capacitación sobre contenido que vende, dirigida por el doctor José García Funcionario de la Cámara de Comercio de Casanare, acompañado de profesional de TRANSMEDIALAB, quienes brindan su saludo de bienvenida.

Inicia la sesión reseñando que son tres las plataformas de redes que se deben dominar:

- Facebook: Comunidad y fidelización. ideal público adulto
- Instagram: Estética y branding. reels, historias y feed visual para construir identidad de marca sólida.
- TikTok: Viralidad y alcance. Contenido espontáneo para humanizar marcas y crecer rápido.

Posteriormente se analizan herramientas para crear contenido desde el celular:

- Capcut: Edición rápida, subtítulos y transiciones rápidas
- Edits: Diseño y edición móvil optimizada
- Canva: Branding, historias, publicaciones y plantillas listas para usar
- Meta Business Suite: Programa contenido con anticipación y mide el rendimiento de tus publicaciones.

Acto seguido se revisan los tipos de contenido que mejor funcionan, entre los cuales se encuentran:

- Educativo: tutoriales, tips y guías.
- Testimonial: Resultados reales de clientes que generan confianza y credibilidad
- Detrás de Cámaras: Humaniza tu marca mostrando el proceso real
- Tendencias: Aprovecha audios y retos virales

Para finalizar se realiza un ejercicio práctico en grupos de a 4 personas en los cuales se elabora un reel enseñando un producto de los emprendimientos presentes, cada grupo expone y enseña el video elaborado, el cual es evaluado en sonido, iluminación, encuadre, energía, temática, impacto, duración, edición. Del mismo modo se realiza el video de detrás de cámaras de la elaboración del reel principal.

Sin otro particular, se agradece la participación de los emprendimientos participantes, dando de este modo por finalizada la capacitación.



ACTA DE REUNIÓN No _____

III. ACUERDOS Y COMPROMISOS

ACUERDOS Y COMPROMISOS	FECHA DE CUMPLIMIENTO	RESPONSABLE

FIRMA DE LOS ASISTENTES

Firma		Firma	
Nombre	<u>Maria Dolores Aguirre</u>	Nombre	
Email		Email	
Firma	<u>JOS e Joaquín Castillo</u>	Firma	
Nombre	<u>Jose Joaquín Castillo</u>	Nombre	
Email		Email	
Firma	<u>Milton P. Pedraza H.</u>	Firma	
Nombre		Nombre	
Email		Email	
Firma		Firma	
Nombre		Nombre	
Email		Email	
Firma		Firma	
Nombre		Nombre	
Email		Email	

IV. ANEXOS

N.A

La Alcaldía de Yopal en cumplimiento de la ley 1581 de 2012 y su decreto reglamentario garantiza la seguridad y confidencialidad respecto del tratamiento de datos sensibles o personales aquí consignados. Política de Tratamiento de Datos Personales, disponible en <https://www.yopal-casanare.gov.co/tema/politicas-y-lineamientos/politica-de-tratamiento-de-datos-personales>.

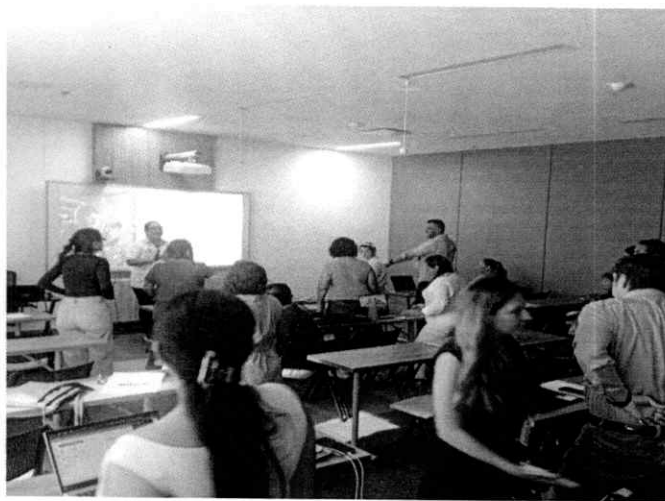
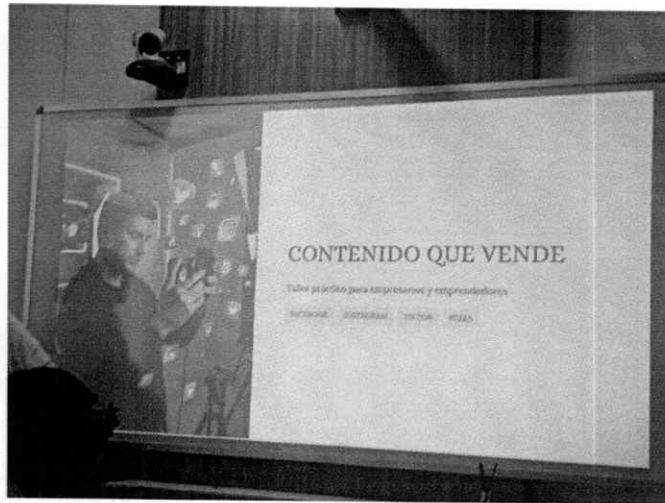
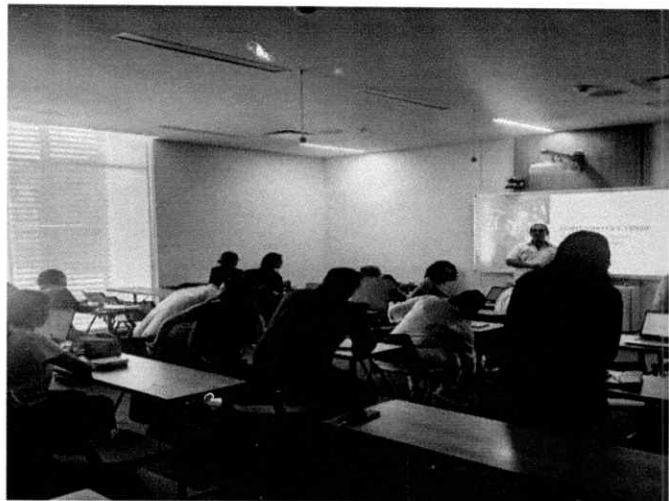
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES No. 1297 DE 2026

OBJETO: DESARROLLAR ACCIONES A TRAVES DE LA ASISTENCIA PROFESIONAL EN EL DISEÑO E IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIAS, CAPACITACION, Y GESTION DE EMPRENDIMIENTOS PARA FORTALECER LOS FACTORES PROTECTORES DE LOS ADULTOS MAYORES EN ESTADO DE VULNERABILIDAD DEL MUNICIPIO DE YOPAL.

REGISTRO FOTOGRÁFICO

ACTIVIDAD 5. Gestionar y articular procesos de capacitación interinstitucional con el SENA y/o otras entidades públicas o privadas que oferten formación en manualidades, oficios, actividades productivas y emprendimiento, que contribuyan al fortalecimiento de capacidades económicas y ocupacionales de las personas mayores beneficiarias del Programa Adulto Mayor.

ANEXO 5.5



Descripción: Acompañamiento al programa El EVA Incubadora: "Contenido que vende", llevado a cabo en la Cámara de Comercio de Casanare, salón Bandola tercer Piso, con la participación de adultos mayores del centro vida comuna IV, en desarrollo de la misma se reseñan las tres plataformas de redes que se deben dominar: Facebook, Instagram y Tiktok, se elabora un reel, enseñando un producto de los emprendimientos presentes, el cual es expuesto y evaluado.

Fecha: 20 de mayo de 2026

Hora: 02:00 p.m

Lugar: Cámara de Comercio de Casanare, salón Bandola tercer Piso.

CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES No. 1297 DE 2026
OBJETO: DESARROLLAR ACCIONES A TRAVES DE LA ASISTENCIA PROFESIONAL EN EL DISEÑO E
IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIAS, CAPACITACION, Y GESTION DE EMPRENDIMIENTOS PARA
FORTALECER LOS FACTORES PROTECTORES DE LOS ADULTOS MAYORES EN ESTADO DE
VULNERABILIDAD DEL MUNICIPIO DE YOPAL.

ANEXO 5.6

Comunicación Oficial –
UNAD

Yopal, 27 de mayo de 2026

Doctora
MARIA DEL ROSARIO DIAZ OLAYA
Directora
CEAD – UNAD –
Ciudad.

Referencia: Valoración acción solidaria “El territorio de colores y semillas de memoria”, en marco de la estrategia CIPAS Territorial.

Apreciada Doctora:

Reciba un cordial saludo de parte de la Secretaria de Desarrollo Social.

Gracias al trabajo articulado con la UNAD CEAD, coordinado por la doctora Gina Rosas, líder local escuela, personal docente y estudiantes vinculados, en desarrollo de la acción solidaria “El territorio de colores y semillas de memoria”, en marco de la estrategia CIPAS Territorial, se desarrollaron con éxito los talleres de creación artística y memoria viva, con la elaboración de cuadros con semillas, autóctonas de la región, buscando la integración de historias, mitos, cuento, Leyendas, cantos tradicionales, que permitan de este modo desarrollar experiencias que fortalezcan la memoria cultural, el sentido de pertenencia, identidad comunitaria, generando entre otros, valoración y reconocimiento cultural del territorio de Casanare.

Actividades realizadas en el centro vida comuna II, con la participación de adultos mayores, en los cuales se percibe un impacto multidimensional positivo en la población beneficiaria, estructurado en cinco (5) ejes de bienestar fundamentales:

Estimulación Cognitiva Activa: El uso de estímulos sensoriales mediante semillas tradicionales actuó como un detonante terapéutico para la memoria afectiva, permitiendo la evocación precisa de recuerdos significativos, paisajes de la infancia y dinámicas de labores del campo tradicionales, manteniendo activos los procesos de reminiscencia y conexión con la realidad.

Revitalización y Preservación de la Identidad Cultural: La representación de símbolos llaneros tradicionales e instrumentos musicales en los lienzos, reafirmó el orgullo por el arraigo territorial ancestral. El taller se configuró como un núcleo de resistencia cultural activa y salvaguarda viva de las costumbres del Casanare.

Cohesión Social y Fortalecimiento del Tejido Comunitario: El Diálogo horizontal e intercambio espontáneo de vivencias durante la ejecución manual, consolidó lazos de compañerismo y empatía entre pares. Se evidenció una reducción directa de los sentimientos de aislamiento social y soledad, promoviendo un entorno de apoyo mutuo.

Validación de la Herencia Oral y Reconocimiento del Saber: La incorporación de cantos llaneros y expresiones musicales surgidas orgánicamente en el taller, dignificó y legitimó el saber acumulado de las personas mayores. Se les reconoció y posicionó formalmente ante los

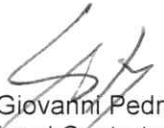
estudiantes de educación superior como los auténticos guardianes históricos de su comunidad.

Fisioterapia Motriz y Estabilización Emocional: La manipulación fina de texturas diversas (semillas) y aplicación detallada de pinceladas, ejercitó la motricidad fina y la coordinación visomotriz. Paralelamente, la actividad actuó como un catalizador de tensiones emocionales, elevando los niveles de autoestima, autovaloración y estado de ánimo general.

La intervención ejecutada de manera interinstitucional cumple rigurosamente con los objetivos trazados de apropiación, valoración y reconocimiento cultural del territorio. Se destaca que el formato de atención personalizada garantizó que cada participante contara con el andamiaje necesario para culminar exitosamente sus manualidades, asegurando una experiencia de éxito personal.

La estrategia "El territorio de colores y semillas de memoria", se consolida como un modelo replicable de atención integral diurna, que no solo aporta al componente ocupacional, sino que impacta de manera holística en la salud cognitiva, psicológica y física del adulto mayor en el municipio de Yopal.

Se reitera nuestra gratitud, con el ánimo que se brinde continuidad al fortalecimiento de la apropiación, valoración y reconocimiento cultural del territorio de Casanare, mediante las acciones solidarias del proceso creativo implementado.


Elaboró: Milton Giovanni Pedroza Molina
Cargo: Profesional Contratado


Revisó: Udman Dairo Puerta Carvajal
Cargo: Líder de Programa – Sec. Desarrollo Social

CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES No. 1297 DE 2026
OBJETO: DESARROLLAR ACCIONES A TRAVES DE LA ASISTENCIA PROFESIONAL EN EL DISEÑO E
IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIAS, CAPACITACION, Y GESTION DE EMPRENDIMIENTOS PARA
FORTALECER LOS FACTORES PROTECTORES DE LOS ADULTOS MAYORES EN ESTADO DE
VULNERABILIDAD DEL MUNICIPIO DE YOPAL.

ANEXO 6

Acta de reunión – JORNADA
AMBIENTAL

Informe técnico

Registro fotográfico



ACTA DE REUNIÓN

ACTA DE REUNIÓN No: _____

I. DATOS GENERALES

TEMA DE LA REUNIÓN

Jornada Ambiental – Cultivos Urbanos (Hidropónicos)

Fecha de la Reunión:

Hora de inicio

AM

☒

Hora de finalización

A

M

☒

AÑO
2026

MES
05

DÍA
15

10 : 00

PM

☐

11 : 00

P

M

☐

LUGAR DE LA REUNIÓN:

Centro Vida Gustavo Puentes, Comuna V

ASISTENTES

ASISTENCIA

Nº	NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO	INSTITUCIÓN / DEPENDENCIA	SI	NO
1.	Milton Munevar Pérez.	Profesional de Campo	Aeronáutica Civil – CPA S.A.S	X	
2.	Giovanni Pedroza M.	Profesional Apoyo	Secretaría Desarrollo Social	X	

INVITADOS

ASISTENCIA

Nº	NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO	INSTITUCIÓN / DEPENDENCIA	SI	NO

OBJETIVOS DE LA REUNIÓN

Fomentar un sentido de utilidad y conexión con la naturaleza sin el esfuerzo físico del cultivo tradicional en tierra.

ORDEN DEL DÍA

Saludo

Bloque Empresarial

Bloque Lúdico -Recreativo

Despedida

II. DESARROLLO DE LA REUNIÓN

Siendo las 10:00 a.m. del 15 de mayo de 2026, en las instalaciones del centro vida Gustavo Puentes Comuna V, se da inicio a una jornada ambiental, contando con la participación del ingeniero ambiental Milton Munevar Pérez, iniciando, con la Presentación por parte del doctor Giovanni P. profesional de la secretaria de Desarrollo social, quien manifiesta la gran importancia de contar con estos espacios en los que se enfatizan los procesos de educación ambiental, los cuales dejan de ser un proceso puramente académico para convertirse en un espacio de intercambio de saberes y envejecimiento activo. No se trata solo de enseñar conceptos nuevos, sino de integrar su experiencia de vida con prácticas actuales de sostenibilidad.

Toma la palabra el ingeniero Milton Munevar, Profesional de la aeronáutica civil, quien manifiesta el gran entusiasmo de compartir saberes y experiencias con los adultos mayores presentes.

En desarrollo del evento se presentan cuatro fases:

Fase 1 Bienvenida e introducción a los cultivos urbanos hidropónicos: Se desarrolló un espacio participativo orientado al fortalecimiento de conocimientos ambientales y agrícolas en una población aproximada de cincuenta (50) adultos mayores pertenecientes al Hogar Vida Gustavo Puentes Comuna V en el Municipio de Yopal. La actividad inició con el relacionamiento e identificación de especies nativas y plantas aromáticas mediante el uso de



ACTA DE REUNIÓN No: 00001 del 15 de mayo de 2026

lenguaje claro, pedagógico y adaptado a las capacidades y experiencias de los participantes, permitiendo que los asistentes asociaran los conceptos expuestos con sus conocimientos tradicionales e intrínsecos adquiridos a lo largo de su vida.

Posteriormente, a través de apoyo visual contenido en la presentación, los adultos mayores reconocieron diferentes especies aromáticas y sus usos, generando un espacio de interacción y apropiación del conocimiento. En este contexto, se socializó y explicó el proceso de producción de seis (6) especies aromáticas implementadas en cultivos urbanos, resaltando sus beneficios ambientales, alimenticios y medicinales. Asimismo, se hizo énfasis en el manejo de los sistemas hidropónicos, explicando de manera sencilla el concepto de "trabajar con agua" como alternativa sostenible para la producción agrícola en espacios reducidos.

Una vez finalizada la fase teórica, se desarrolló una actividad práctica sobre cultivos hidropónicos, permitiendo a los participantes observar y comprender el funcionamiento básico de este tipo de sistemas productivos, actividad que contó con el acompañamiento y apoyo técnico del ingeniero Jefferson Andrés Ortiz.

La jornada permitió impactar directamente a cincuenta (50) adultos mayores aproximadamente mediante una estrategia de educación ambiental participativa, promoviendo el reconocimiento de seis (6) especies aromáticas y la apropiación inicial de conceptos asociados a la agricultura urbana hidropónica, así mismo se evidenció una participación activa e interés permanente de los asistentes, quienes relacionaron los contenidos socializados con experiencias tradicionales de cultivo y uso de plantas medicinales, fortaleciendo así el intercambio de saberes y la memoria cultural. Finalmente, desde el análisis de impacto, la actividad contribuyó al fortalecimiento de capacidades comunitarias orientadas a la seguridad alimentaria, el aprovechamiento sostenible de espacios urbanos y la promoción de prácticas ambientales sostenibles, generando además espacios de integración social, bienestar y envejecimiento activo en la población participante.

Características AGRICULTURA URBANA

Las HUERTAS, se desarrollan en espacios privados por iniciativa particular, aunque hay casos en los que se realizan en espacio público.



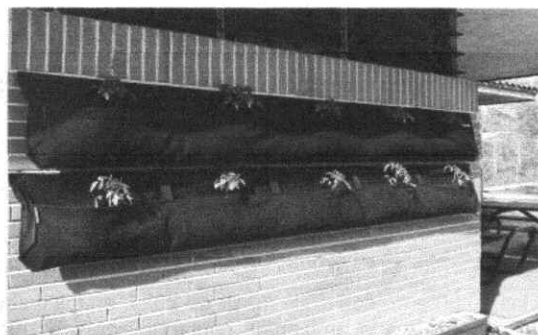
Oreja de Burro



Orégano



Limonaria



Hierbabuena



Poleo



Albahaca

Fuente. CPA Ingeniería S.A.S

Fase 2: Demostración del "Milagro del Agua": El ingeniero Jeffersson Andrés Ortiz, realiza demostración del sistema hidropónico empleado en el centro vida, en la cual se explican las ventajas para los adultos mayores, (no hay maleza que arrancar, no hay que cargar bultos de tierra y no hay insectos del suelo). Del mismo modo se realiza la actividad de inicio de siembra de plántulas de lechuga, las cuales son manipuladas por los adultos mayores presentes.

Fase 3: Experiencias adquiridas "Manos al Agua": Los participantes Adultos mayores cuentan sus experiencias



ACTA DE REUNIÓN No: 00001 del 15 de mayo de 2026

con la implementación de estos huertos caseros, con lo cual además de pasar el tiempo libre, aprenden sobre los cultivos, la interacción con la naturaleza y de acuerdo a las distintas cosechas obtenidas, han podido recibir productos para auto consumo y para comercializar.

Fase 4: Cierre y Compromiso: Se brinda una explicación sobre el mantenimiento básico del cultivo (revisar nivel de agua y luz).

Se despide el ingeniero ambiental invitado, dando un reconocimiento a los adultos mayores por su contribución en mantener los saberes ancestrales que permiten mantener la autoctonía de la región en busca de objetivos de desarrollos sostenibles, donde equilibrio hombre naturaleza debe ser equiparado a través del respeto mutuo e invita a las demás entidades gubernamentales como privadas a apoyar de manera decidida estas iniciativas en el marco de los criterios organizacionales en materia ambiental, social y de gobernanza (ESG).

III. ACUERDOS Y COMPROMISOS

ACUERDOS Y COMPROMISOS	FECHA DE CUMPLIMIENTO	RESPONSABLE

FIRMA DE LOS ASISTENTES

Firma		Firma	
Nombre	MILTON MUNEVAR PÉREZ	Nombre	
Email	ica_yopal_cpa@outlok.com	Email	
Firma		Firma	
Nombre	MILTON GIOVANNI PEDROZA M.	Nombre	
Email	miltongiovannipetroza@gmail.com	Email	
Firma		Firma	
Nombre		Nombre	
Email		Email	
Firma		Firma	
Nombre		Nombre	
Email		Email	
Firma		Firma	
Nombre		Nombre	
Email		Email	

IV. ANEXOS

Listado de asistencia
Presentación.

La Alcaldía de Yopal en cumplimiento de la ley 1581 de 2012 y su decreto reglamentario garantiza la seguridad y confidencialidad respecto del tratamiento de datos sensibles o personales aquí consignados. Política de Tratamiento de Datos Personales, disponible en <https://www.yopal-casanare.gov.co/tema/politicas-y-lineamientos/politica-de-tratamiento-de-datos-personales>.

MILTON GIOVANNI PEDROZA MOLINA
ADMINISTRADOR DE EMPRESAS
UNISALLE

DOCUMENTO TECNICO JORNADA AMBIENTAL

MILTON GIOVANNI PEDROZA MOLINA
Profesional Programa Adulto Mayor
SECRETARIA DE DESARROLLO SOCIAL

CENTRO VIDA GUSTAVO PUENTES COMUNA V

MAYO DE 2026
YOPAL, CASANARE

MILTON GIOVANNI PEDROZA MOLINA
ADMINISTRADOR DE EMPRESAS
UNISALLE

Contenido

1. OBJETIVOS ALCANZADOS JORNADA AMBIENTAL.....	4
2. COBERTURA Y ALCANCE REAL.....	4
3. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES EJECUTADAS.....	4
3.1 Recursos Necesarios.....	5
4. METODOLOGÍA.....	5
4.1 EDUCACION AMBIENTAL:.....	5
5. CONCLUSIONES.....	7
6. RECOMENDACIONES.....	8

MILTON GIOVANNI PEDROZA MOLINA
ADMINISTRADOR DE EMPRESAS
UNISALLE

INTRODUCCIÓN

En cumplimiento pleno de los derechos establecidos en la legislación constitucional, en aras de brindar protección a las personas de la tercera edad o adultas mayores de los niveles I y II del Sisbén, a través de actividades de bienestar que contribuyen a brindar una atención integral a sus necesidades y mejorar su calidad de vida, la Secretaría de Desarrollo Social del Municipio de Yopal, ha venido desarrollando acciones y actividades de amparo y ayuda en beneficio de grupos poblacionales de especial protección implementación y acompañamiento de estrategias orientadas al fortalecimiento de los emprendimientos desarrollados por las personas mayores beneficiarias del Programa Adulto Mayor, como un mecanismo para promover la economía dorada, el aprovechamiento de las habilidades productivas y la generación de ingresos complementarios que contribuyan a mejorar su calidad de vida. Estas acciones permiten reconocer las capacidades, saberes y experiencias acumuladas por las personas mayores, fomentando su autonomía económica, participación activa y permanencia en dinámicas productivas acordes con sus condiciones físicas, sociales y funcionales.

De acuerdo a lo anterior, la Secretaría de Desarrollo Social Municipal, a través del programa adulto mayor incrementa esfuerzos para Articular acciones con el proyecto de huertas caseras del Programa Adulto Mayor. orientadas al fortalecimiento de iniciativas productivas sostenibles promoviendo el aprovechamiento de los productos obtenidos para autoconsumo, intercambio o comercialización básica, como estrategia de bienestar, seguridad alimentaria y generación de ingresos complementarios.

La jornada se diseñó no como un espacio académico tradicional, sino como un escenario dinámico de envejecimiento activo e intercambio de saberes. Para su realización, se articularon esfuerzos técnicos con la Aeronáutica Civil y el proyecto de huertas caseras del Programa Adulto Mayor, desarrollado en el centro vida Gustavo Puentes Comuna V. El propósito final consistió en mitigar la vulnerabilidad, promover la seguridad alimentaria, incentivar el autoconsumo y sentar las bases para la generación de ingresos complementarios mediante la "economía dorada"

MILTON GIOVANNI PEDROZA MOLINA
ADMINISTRADOR DE EMPRESAS
UNISALLE

1. OBJETIVOS ALCANZADOS JORNADA AMBIENTAL

- **Ambiental:** Se transfirieron conocimientos prácticos sobre el cultivo hidropónico, logrando que la población comprendiera los beneficios de la eficiencia del espacio y el ahorro crítico de agua de hasta un 90% en comparación con la agricultura tradicional en tierra.
- **Cognitivo:** Se estimuló de forma directa la memoria a largo plazo y la motricidad fina de los beneficiarios a través de la manipulación, el tacto y el trasplante guiado de plántulas.
- **Bienestar Funcional:** Se fomentó una conexión emocional con la naturaleza y un alto sentido de utilidad personal, implementando técnicas de cultivo adaptadas que eliminan el esfuerzo físico severo (como arrancar maleza o cargar bultos de tierra)

2. COBERTURA Y ALCANCE REAL

- **Población atendida:** 63 adultos mayores adscritos al Centro Vida.
- **Entorno operativo:** Espacios abiertos ventilados y controlados dentro del Centro Vida "Gustavo Puentes".
- **Duración:** 1 hora de ejecución intensiva (10:00 A.M. a 11:00 A.M.)

3. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES EJECUTADAS

Hora de Inicio	Duración	Etapas / Actividades	Responsables	Detalles de Ejecución y Resultados
10:00 A.M	10 min	Bienvenida y Apertura Sensorial	Coordinador: G. Pedroza, profesional S.D.S Ing. J. Ortiz, profesional S.D.S.	Se realizó la presentación formal del evento. Se aplicó una dinámica aromática pasando hojas de albahaca, menta y lechuga. Los internos compartieron recuerdos de su infancia en el campo, activando su memoria.
10:10 A.M	20 min	Demostración: El Milagro del Agua	Ing. M. Munevar, profesional Aeronáutica	Exposición técnica del funcionamiento de un sistema hidropónico activo. Se explicó el concepto de nutrición

MILTON GIOVANNI PEDROZA MOLINA
ADMINISTRADOR DE EMPRESAS
UNISALLE

			civil.	vegetal disuelta en agua y las ventajas ergonómicas para la tercera edad
10:30 A.M	20 min	Taller Práctico: Manos al Agua	Todo el equipo interdisciplinario	Fase participativa donde los adultos mayores manipularon las plántulas de lechuga crespa. Los asistentes socializaron sus experiencias previas y dudas sobre huertos caseros
10:50 A.M	10 min	Cierre, Evaluación y Compromiso	Todos los participantes	Síntesis de los conceptos clave de mantenimiento (luz y agua) (p. 6). Reflexión colectiva sobre la transferencia del ahorro de agua a los hogares y agradecimiento formal

FECHA EVENTO: 15 DE MAYO DE 2026

3.1 Recursos Utilizados

- **Talento Humano:** 2 Coordinadores institucionales de la Secretaría de Desarrollo Social (Milton Giovanni Pedroza e Ing. J. Ortiz), 1 profesional técnico de la Aeronáutica Civil (Ing. M. Múnevar) y 1 facilitador de prensa para el registro de la evidencia.
- **Materiales Biológicos:** Plántulas seleccionadas de Lechuga Crespa aptas para sistemas de raíz flotante o NFT.
- **Logística e Infraestructura:** Mesas de trabajo estables, agua tratada, nutrientes hidropónicos y un espacio cubierto con adecuada ventilación.

4. METODOLOGÍA

4.1 EDUCACION AMBIENTAL: Para los adultos mayores, la educación ambiental deja de ser un proceso puramente académico para convertirse en un espacio de intercambio de saberes y envejecimiento activo. No se trata solo de enseñar conceptos nuevos, sino de integrar su experiencia de vida con prácticas actuales de sostenibilidad.

MILTON GIOVANNI PEDROZA MOLINA
ADMINISTRADOR DE EMPRESAS
UNISALLE

Objetivos

- **Ambiental:** Comprender el ahorro de agua (hasta un 90% menos) y la eficiencia del espacio en la hidroponía.
- **Cognitivo:** Estimular la memoria y la motricidad fina mediante el trasplante y manipulación de plántulas.
- **Bienestar:** Fomentar un sentido de utilidad y conexión con la naturaleza sin el esfuerzo físico del cultivo tradicional en tierra.

Fases de la Sesión

1. Desarrollo de la Sesión

Fase 1: Bienvenida e Introducción Sensorial

- **Dinámica de apertura:** Pasar diferentes hierbas aromáticas (albahaca, menta, lechuga) para que las huelan y compartan recuerdos de infancia relacionados con el campo.
- **Concepto clave:** Explicar que la hidroponía es "trabajar con agua". Mostrar que las plantas no necesitan tierra, sino "comida" (nutrientes) disuelta en agua.

Fase 2: Demostración del "Milagro del Agua"

- Demostración del sistema hidropónico empleado.
- Explicar las ventajas para los adultos mayores: no hay maleza que arrancar, no hay que cargar bultos de tierra y no hay insectos del suelo.

Fase 3: Experiencias adquiridas "Manos al Agua"

- **Actividad:** Los participantes tendrán la posibilidad de contar sus experiencias con la implementación de estos huertos caseros.

Fase 4: Cierre y Compromiso

MILTON GIOVANNI PEDROZA MOLINA
ADMINISTRADOR DE EMPRESAS
UNISALLE

- **Cuidado del cultivo:** Explicación sobre el mantenimiento básico (revisar nivel de agua y luz).
- **Reflexión:** ¿Cómo podemos aplicar este ahorro de recursos en casa?
- **Cierre y Agradecimiento:**
Síntesis de los puntos principales tratados.
Reflexión sobre las emociones compartidas.
Cierre de la sesión con una nota de reconocimiento y agradecimiento por la participación.

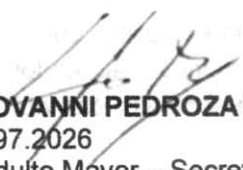
5. CONCLUSIONES

- **Alta Viabilidad Ergonómica:** Los cultivos hidropónicos demostraron ser la alternativa de agricultura urbana más inclusiva para la población de la tercera edad. Al eliminar las barreras físicas del suelo (agacharse, deshierbar, lidiar con plagas terrestres), se garantiza una permanencia prolongada del adulto mayor en actividades productivas.
- **Estimulación Terapéutica Integral:** La metodología sensorial basada en el olfato (hierbas aromáticas) y el tacto (trasplante de lechuga) sirvió como un excelente canalizador del estrés. Además, reforzó el auto-reconocimiento de las capacidades productivas de los adultos mayores.
- **Conciencia de Sostenibilidad:** La transferencia del concepto de ahorro del 90% de agua generó un impacto positivo inmediato en los participantes. Esto incentivó la adopción de prácticas de sostenibilidad aplicables en sus entornos familiares cotidianos.

MILTON GIOVANNI PEDROZA MOLINA
ADMINISTRADOR DE EMPRESAS
UNISALLE

6. RECOMENDACIONES

- **Institucionalizar el Suministro de Plántulas:** Se recomienda establecer un banco permanente de plántulas de lechuga crespa y semillas aromáticas dentro del Centro Vida. Esto garantizará que los adultos mayores cuenten con la materia prima necesaria para dar continuidad al ciclo productivo sin depender de compras externas.
- **Expandir la Infraestructura Hidropónica:** Gestionar ante la Secretaría de Desarrollo Social o aliados privados la instalación de más módulos hidropónicos. El objetivo es escalar la actividad de una fase netamente educativa a una escala de producción real para el autoconsumo y la comercialización básica.
- **Diseñar un Manual Visual Adaptado:** Crear y distribuir una cartilla técnica con tipografía grande e ilustraciones sencillas sobre el mantenimiento del agua y control de luz de los cultivos. Esto facilitará la autonomía de los abuelos que presenten dificultades cognitivas o de lectoescritura.
- **Estructurar Ruedas de Intercambio Local:** Organizar y /o participar en ferias bimestrales de la "Economía Dorada". En estos espacios, los adultos mayores podrán intercambiar o vender los excedentes de sus cosechas hidropónicas, promoviendo la generación de ingresos complementarios y su seguridad alimentaria.


MILTON GIOVANNI PEDROZA MOLINA
CPS No. 1297.2026
Programa Adulto Mayor – Secretaría de Desarrollo Social

CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES No. 1297 DE 2026

OBJETO: DESARROLLAR ACCIONES A TRAVÉS DE LA ASISTENCIA PROFESIONAL EN EL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS, CAPACITACIÓN, Y GESTIÓN DE EMPRENDIMIENTOS PARA FORTALECER LOS FACTORES PROTECTORES DE LOS ADULTOS MAYORES EN ESTADO DE VULNERABILIDAD DEL MUNICIPIO DE YOPAL.

REGISTRO FOTOGRÁFICO

ACTIVIDAD 6. Articular acciones con el proyecto de huertas caseras del Programa Adulto Mayor, orientadas al fortalecimiento de iniciativas productivas sostenibles promoviendo el aprovechamiento de los productos obtenidos para autoconsumo, intercambio o comercialización básica, como estrategia de bienestar, seguridad alimentaria y generación de ingresos complementarios.

ANEXO 6



Descripción: Desarrollo Jornada Ambiental – cultivos hidropónicos, articulado con la Aeronáutica civil, evento realizado en las instalaciones del Centro Vida Gustavo Puentes Comuna V, estrategia de educación ambiental participativa, promoviendo el reconocimiento de seis (6) especies aromáticas y la apropiación inicial de conceptos asociados a la agricultura urbana hidropónica.

Fecha: 15 de mayo de 2026

Hora: 10:00 a.m.

Lugar: Centro Vida Gustavo Puentes Comuna V.

CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES No. 1297 DE 2026
OBJETO: DESARROLLAR ACCIONES A TRAVES DE LA ASISTENCIA PROFESIONAL EN EL DISEÑO E
IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIAS, CAPACITACION, Y GESTION DE EMPRENDIMIENTOS PARA
FORTALECER LOS FACTORES PROTECTORES DE LOS ADULTOS MAYORES EN ESTADO DE
VULNERABILIDAD DEL MUNICIPIO DE YOPAL.

ANEXO 7

Comunicación Oficial – AERONAUTICA CIVIL



0500.0220.0030

2026219844
2026-05-12 07:48:21

Yopal, 12 de mayo de 2026

Doctor
LUIS FERNANDO ORTIZ MORALES
Profesional Social área ICA del Aeropuerto El Alcaraván
AERONAUTICA CIVIL
Carrera 19 No. 39-40
luisortizts@gmail.com
Código Postal 850001
Yopal

ASUNTO Remisión plan de trabajo jornada de fortalecimiento al emprendimiento, lúdico-recreativa y ambiental, a desarrollar en el centro vida Gustavo Puentes Comuna V.

Apreciado Doctor:

La Secretaría de Desarrollo Social Municipal, a través del programa adulto mayor incrementa esfuerzos para diseñar, gestionar y desarrollar actividades que permitan el fortalecimiento de emprendimientos desarrollados por personas mayores beneficiarias del Programa Adulto Mayor, promoviendo la economía dorada, la generación de ingresos complementarios y el aprovechamiento de habilidades productivas, de acuerdo con las capacidades y condiciones de la población intervenida.

En atención a las diferentes reuniones que se han venido realizando con ud, en su calidad de Profesional Social área ICA aeronáutica civil del Aeropuerto El Alcaraván y acorde con la problemática planteada, se acordó realizar una jornada de fortalecimiento empresarial, lúdico-recreativa y ambiental, a desarrollar en el centro vida Gustavo Puentes Comuna V.

Para lo cual, remitimos adjunto al presente: "Plan de trabajo jornada de fortalecimiento empresarial, lúdico-recreativa y ambiental", evento propuesto para el día 15 de mayo de 2026.

Sin otro particular,



MARCELA HERNANDEZ FORERO - SEC. DE DESARROLLO SOCIAL
SECRETARIO DESPACHO - SECRETARIO(A) DE DESARROLLO SOCIAL

Anexos: Plan de trabajo

Elaboró: Milton Giovanni Pedroza Molina
Cargo: Profesional Contratado

Revisó: Giseth Rocha Orjuela
Cargo: Profesional Contratado

CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES No. 1297 DE 2026
OBJETO: DESARROLLAR ACCIONES A TRAVES DE LA ASISTENCIA PROFESIONAL EN EL DISEÑO E
IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIAS, CAPACITACION, Y GESTION DE EMPRENDIMIENTOS PARA
FORTALECER LOS FACTORES PROTECTORES DE LOS ADULTOS MAYORES EN ESTADO DE
VULNERABILIDAD DEL MUNICIPIO DE YOPAL.

ANEXO 7.1

**Acta de reunión – JORNADA
EMPRENDIMIENTO**

**Informe técnico
Registro fotográfico**



ACTA DE REUNIÓN

ACTA DE REUNIÓN No: _____

I. DATOS GENERALES

TEMA DE LA REUNIÓN

Jornada de fortalecimiento al Emprendimiento, Lúdico-Recreativa

Fecha de la Reunión:

Hora de inicio

AM

☒

Hora de finalización

AM

☒

2026

05^S

15^A

09 : 00

PM

☐

10 : 00

PM

☐

LUGAR DE LA REUNIÓN:

Centro Vida Gustavo Puentes, Comuna V

ASISTENTES

ASISTENCIA

Nº	NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO	INSTITUCIÓN / DEPENDENCIA	SI	NO
1.	Luis Fernando Ortiz Morales	Profesional Social área ICA Aeropuerto El Alcaraván	Aeronáutica Civil	X	
2.	Giovanni Pedroza M.	Profesional Apoyo	Secretaría Desarrollo Social	X	
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					

INVITADOS

ASISTENCIA

Nº	NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO	INSTITUCIÓN / DEPENDENCIA	SI	NO
1.					
2.					
3.					

OBJETIVOS DE LA REUNIÓN

- Mejorar la calidad de vida del adulto mayor como parte de su bienestar físico, mental y socio-cultural.
- Fortalecer los emprendimientos desarrollados por personas mayores beneficiarias del Programa Adulto Mayor.
- Mejorar la calidad de vida, capacidades físicas y salud integral de los intervenidos.

ORDEN DEL DÍA

Saludo

Bloque Empresarial

Bloque Lúdico -Recreativo

Despedida

II. DESARROLLO DE LA REUNIÓN

En las instalaciones del centro vida Gustavo Puentes Comuna V, la Secretaría de Desarrollo Social Municipal, programa Adulto Mayor, en articulación con Aeronáutica



ACTA DE REUNIÓN No: _____

civil, desarrollaron una jornada empresarial, lúdico-recreativa, iniciando, con la Presentación por parte del doctor Giovanni P. profesional de la secretaria de Desarrollo social, quien brinda un cordial saludo de parte de la Dra. Marcela Hernández Secretaria de Desarrollo Social y del doctor Udman Puerta Líder del programa Adulto Mayor.

Toma la palabra el doctor Luis Fernando Ortiz, Profesional Social área ICA Aeropuerto El Alcaraván, quien agradece la oportunidad de compartir con los adultos mayores, los beneficios de la política social que implementa la aeronáutica civil, apoyando de este modo las iniciativas empresariales, con lo cual se entregan insumos para apoyar el emprendimiento de elaboración de Chinchorros.

La jornada continua implementando actividades de visibilización y fortalecimiento de emprendimientos, enfocadas en dignificar su labor artesanal, proporcionándoles insumos de alta calidad que conviertan su pasatiempo en un emprendimiento rentable y sostenible, del mismo modo se realizaron actividades que permitieron mantener la concentración y atención activa, aumentar la discriminación visual y auditiva, fomentar la participación e interacción social.

Previo a la entrega de los insumos donados, se invita a participar a dos adultos mayores quienes hacen parte del grupo que elaboran chinchorros, los cuales dan una explicación de como es su labor artesanal, los tipos de materiales, los distintos diseños, las diversas tonalidades, así como manifestar su gran entusiasmo por la gran apuesta de la administración en apoyar este tipo de emprendimientos.

Posteriormente, se realizan Actividades Lúdico recreativas bajo la dirección del personal de INDERCAS, quienes organizan actividades que promueven la competencia, haciendo posible la entrega de gorras institucionales por parte de AERONAUTICA CIVIL.

Se terminan las actividades programadas con la entrega de un refrigerio para los adultos mayores asistentes.

Se despiden los funcionarios de la aeronáutica civil, precisando que continuaran las acciones de articulación con la Secretaria de Desarrollo Social, para lo cual, hace extensiva la invitación a los emprendedores de elaboración de chinchorros a una feria empresarial que se realizará en el mes de junio.



ACTA DE REUNIÓN No: _____

III. ACUERDOS Y COMPROMISOS

ACUERDOS Y COMPROMISOS	FECHA DE CUMPLIMIENTO	RESPONSABLE
Articular la participación en la feria empresarial organizada por la aeronáutica civil	Ultima semana de Mayo	Giovanni Pedroza, Luis Fernando Ortiz

FIRMA DE LOS ASISTENTES

Firma		Firma	
Nombre	LUIS FERNANDO ORTIZ MORALES	Nombre	
Email	luisortizts@gmail.com	Email	
Firma		Firma	
Nombre	MILTON GIOVANNI PEDROZA M.	Nombre	
Email	miltongiovannipetroza@gmail.com	Email	
Firma		Firma	
Nombre		Nombre	
Email		Email	
Firma		Firma	
Nombre		Nombre	
Email		Email	
Firma		Firma	
Nombre		Nombre	
Email		Email	

IV. ANEXOS

N/A

La Alcaldía de Yopal en cumplimiento de la ley 1581 de 2012 y su decreto reglamentario garantiza la seguridad y confidencialidad respecto del tratamiento de datos sensibles o personales aquí consignados. Política de Tratamiento de Datos Personales, disponible en <https://www.yopal-casanare.gov.co/tema/politicas-y-lineamientos/politica-de-tratamiento-de-datos-personales>.

MILTON GIOVANNI PEDROZA MOLINA
ADMINISTRADOR DE EMPRESAS
UNISALLE

**CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS
PROFESIONALES No. 1297 DE 28 DE ENERO DE 2026**

OBJETO

DESARROLLAR ACCIONES A TRAVES DE LA ASISTENCIA PROFESIONAL EN EL DISEÑO E IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIAS, CAPACITACION, Y GESTION DE EMPRENDIMIENTOS PARA FORTALECER LOS FACTORES PROTECTORES DE LOS ADULTOS MAYORES EN ESTADO DE VULNERABILIDAD DEL MUNICIPIO DE YOPAL

**INFORME TECNICO ACTIVIDAD 7. JORNADA DE
FORTALECIMIENTO AL EMPRENDIMIENTO, LÚDICO-
RECREATIVA DESARROLLADA EN EL CENTRO VIDA
GUSTAVO PUENTES, COMUNA V**

**MILTON GIOVANNI PEDROZA MOLINA
ADMINISTRADOR DE EMPRESAS**

**SECRETARIA DE DESARROLLO SOCIAL MUNICIPAL
PROGRAMA ADULTO MAYOR**

**MAYO DE 2026
YOPAL, CASANARE**

MILTON GIOVANNI PEDROZA MOLINA
ADMINISTRADOR DE EMPRESAS
UNISALLE

INTRODUCCIÓN

En cumplimiento pleno de los derechos establecidos en la legislación constitucional, en aras de brindar protección a las personas de la tercera edad o adultas mayores de los niveles I y II del Sisbén, a través de actividades de bienestar que contribuyen a brindar una atención integral a sus necesidades y mejorar su calidad de vida, la Secretaría de Desarrollo Social del Municipio de Yopal, ha venido desarrollando acciones y actividades de amparo y ayuda en beneficio de grupos poblacionales de especial protección implementación y acompañamiento de estrategias orientadas al fortalecimiento de los emprendimientos desarrollados por las personas mayores beneficiarias del Programa Adulto Mayor, como un mecanismo para promover la economía dorada, el aprovechamiento de las habilidades productivas y la generación de ingresos complementarios que contribuyan a mejorar su calidad de vida. Estas acciones permiten reconocer las capacidades, saberes y experiencias acumuladas por las personas mayores, fomentando su autonomía económica, participación activa y permanencia en dinámicas productivas acordes con sus condiciones físicas, sociales y funcionales.

De acuerdo a lo anterior, la Secretaría de Desarrollo Social Municipal, a través del programa adulto mayor incrementa esfuerzos para diseñar, gestionar y desarrollar actividades que permitan el fortalecimiento de emprendimientos desarrollados por personas mayores beneficiarias del Programa Adulto Mayor, promoviendo la economía dorada, la generación de ingresos complementarios y el aprovechamiento de habilidades productivas, de acuerdo con las capacidades y condiciones de la población intervenida.

La Secretaría de Desarrollo Social Municipal, programa Adulto Mayor, en articulación con AERONÁUTICA CIVIL e INDERCAS desarrollaron una jornada de intervención empresarial, lúdico-recreativa, realizada en el centro vida Gustavo Puentes Comuna V.

Contenido

1. OBJETIVOS ALCANZADOS.....	4
2. COBERTURA Y ALCANCE REAL.....	4
3. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES EJECUTADAS.....	5
3.1 Recursos Utilizados	6
4. METODOLOGÍA EMPLEADA	6
4.1 ACTIVIDADES LUDICO RECREATIVAS	6
4.2 FORTALECIMIENTO DE LOS EMPRENDIMIENTOS COMO FACTOR PROTECTOR DE LOS ADULTOS MAYORES EN ESTADO DE VULNERABILIDAD	7
5. VALORACIÓN DE APORTES AL FORTALECIMIENTO INTEGRAL ..	8
6. CONCLUSIONES DE LA JORNADA.....	9
7. RECOMENDACIONES.....	9

MILTON GIOVANNI PEDROZA MOLINA
ADMINISTRADOR DE EMPRESAS
UNISALLE

1. OBJETIVOS ALCANZADOS

General: Se implementó una jornada empresarial, lúdico-recreativa, que mejoró la calidad de vida de los adultos mayores que integran el centro vida Gustavo Puentes Comuna V.

Específicos:

- Se Mejoró la calidad de vida del adulto mayor como parte de su bienestar físico, mental y socio-cultural.
- Se Fortalecieron los emprendimientos desarrollados por personas mayores beneficiarias del Programa Adulto Mayor.
- Se Mejoró la calidad de vida, capacidades físicas y salud integral de los intervenidos.
- Se Estimuló la actividad física ligera y cognitiva
- Se Fortalecieron los lazos grupales, mediante dinámicas inclusivas.
- Se Evaluó el impacto en bienestar emocional post-jornada.

2. COBERTURA Y ALCANCE REAL

- **Población atendida:** 63 adultos mayores (hombres de 60 años o más)
- **Espacio:** Areas abiertas controladas
- **Duración:** 1 hora de ejecución continua (09:00 A.M. a 10:00 A.M.)

MILTON GIOVANNI PEDROZA MOLINA
ADMINISTRADOR DE EMPRESAS
UNISALLE

3. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES EJECUTADAS

hora de inicio	Duración	Etapas / Actividades	Responsables	Resultados Operativos
9:00 A.M	10 min	Bienvenida y Presentación: Apertura formal del evento institucional	Coordinador: G. Pedroza, profesional S.D.S L. Ortiz Profesional Social área ICA Aeronáutica civil.	Apertura positiva y encuadre de la jornada en un ambiente de respeto
9:10 A.M	20 min	Bloque Lúdico - Recreativo: Dinámica rompe hielo "El Pregonero del Mercado", estimulando la pérdida de miedo escénico comercial. Juego central: "La Cadena de Suministro" reforzó el trabajo en equipo con globos. Concurso: "El Ritmo del Negocio", donde la Aeronáutica Civil otorgó las gorras institucionales como incentivo.	Instructores de INDERCAS	Reducción notable de la tensión inicial de la población. Participación activa superior al 80%; mejora en coordinación y pulso motriz. Promoción de la actividad física, la expresión corporal, la libre descarga de endorfinas y el cierre festivo de la jornada.
9:30 A.M	5 min	Refrigerio Pausa logística guiada por el equipo de apoyo para la correcta hidratación y toma de refrigerio balanceado	Coordinador: G. Pedroza, profesional S.D.S L. Ortiz Profesional Social área ICA Aeronáutica civil.	Espacio informal de socialización e hidratación colectiva
9:35 A.M	25 min	Bloque Empresarial: Espacio formativo enfocado en la "economía dorada". Pausa activa "El Hilo de la Memoria" para estiramiento musculoesquelético. Charla de salud ocupacional y ergonomía. Entrega formal de insumos productivos: (hilos Nylon de colores de alta visibilidad) para la confección técnica de chinchorros	L. Ortiz Profesional Social área ICA Aeronáutica civil. G. Pedroza, profesional S.D.S	La entrega de materia prima específica (hilos de alta resistencia) transformó el saber ancestral del tejido en un activo productivo real, promoviendo la generación de ingresos y la autonomía económica del adulto mayor
10:00 A.M	5 min	Cierre: Reflexión Grupal final	Todo el equipo interdisciplinario y beneficiarios	Cierre validado con alta satisfacción; entrega de insumos de primera calidad.

FECHA PROGRAMADA EVENTO: 15 DE MAYO DE 2026

3.1 Recursos Utilizados

- **Talento Humano:** 1 Coordinador evento, 2 personal aeronáutica civil, 3 instructores INDERCAS, 1 facilitador prensa y comunicación, 2 apoyo refrigerios.
- **Materiales y Logística:** Muestras emprendimiento, gorras institucionales, insumos elaboración chinchorros, mesas, sillas, kit de sonido portátil.

4. METODOLOGÍA EMPLEADA

4.1 ACTIVIDADES LUDICO RECREATIVAS

Actividad Rompe Hielo: "El Pregonero del Mercado"

- **Objetivo:** Activar la energía corporal, la agudeza mental y conectar la dinámica con el concepto de emprendimiento (ventas y marketing de forma divertida).
- **Dinámica:**
 1. Las personas mayores se sientan o se ponen de pie en un semicírculo.
 2. El facilitador lanza un globo al aire. Quien lo reciba debe ponerse de pie de inmediato y "vender" o piropear un producto imaginario o un talento propio con voz de pregonero del mercado en máximo 15 segundos (Ej: "*Lleve la mejor arepa, con el secreto de la abuela, calientica y barata!*").
 3. Al terminar su pregón, pasa el elemento rápidamente a otro compañero.
- **Aporte al emprendimiento:** Rompe la timidez, ejercita la proyección de la voz, la improvisación y la pérdida del miedo escénico al ofrecer un producto.

2. Juego Central: "La Cadena de Suministro" (Juego con Bombas)

- **Objetivo:** Fomentar el trabajo en equipo, la coordinación visomotriz fina/gruesa y la resiliencia operativa ante la presión.
- **Dinámica:**
 1. Se organizan dos filas de participantes sentados (Fila A y Fila B), simulando ser dos "empresas" o cadenas de producción competidoras.
 2. Al inicio de cada fila hay bombas infladas.
 3. A la señal de la música, deben pasar los globos uno a uno hacia atrás usando **únicamente las manos alzadas por encima de la cabeza**, sin dejarlos caer.
 4. Si un globo cae al suelo, representa una "pérdida en la empresa" y el globo debe regresar al inicio de la fila para volver a empezar. Gana la fila que logre trasladar más globos exitosamente al final de su cadena en el tiempo límite.

MILTON GIOVANNI PEDROZA MOLINA
ADMINISTRADOR DE EMPRESAS
UNISALLE

- **Aporte al emprendimiento:** Simula de forma lúdica la importancia del trabajo en equipo, la comunicación asertiva, la velocidad y la gestión del riesgo en un negocio.

3. Concurso de Baile: "El Ritmo del Negocio" y Premiación

- **Objetivo:** Promover la actividad física, la expresión corporal, la libre descarga de endorfinas y el cierre festivo de la jornada.
- **Dinámica:**
 1. Se distribuye a todos los participantes en el espacio al ritmo de música sumamente alegre (folclor llanero, música tropical).
 2. El animador o jurado va dando consignas de baile relacionadas con el día a día de un negocio: *"¡Bailando y contando las ganancias!", "¡Bailando y saludando a los clientes!", "¡Vuelta entera con el socio del año!"*.
 3. Durante los últimos 3 minutos, se identifican las parejas o individuales que muestren mayor carisma, ritmo adaptado a sus capacidades de movilidad y entusiasmo.
- **Premiación Instantánea (Últimos 2 minutos):** Se detiene la música con un fuerte aplauso cerrado. El equipo de AERONAUTICA CIVIL, hace entrega formal y colocación de las **gorras institucionales** a los ganadores elegidos, felicitándolos públicamente por su actitud emprendedora y liderazgo en la pista.

4.2 FORTALECIMIENTO DE LOS EMPRENDIMIENTOS COMO FACTOR PROTECTOR DE LOS ADULTOS MAYORES EN ESTADO DE VULNERABILIDAD

Introducción

La Secretaría de Desarrollo Social articula acciones con el propósito de diseñar, gestionar y desarrollar actividades de visibilización y fortalecimiento de emprendimientos dirigidas a personas mayores, en articulación con la aeronáutica civil, enfocadas en dignificar su labor artesanal, proporcionándoles insumos de alta calidad que conviertan su pasatiempo en un emprendimiento rentable y sostenible, reconociendo de este modo sus habilidades productivas y aportar al fortalecimiento de la economía dorada desde un enfoque de derechos y envejecimiento activo.

Objetivos

- **Promover el Emprendimiento Activo:** Fomentar la generación de ingresos propios a través de la comercialización de sus tejidos.
- **Capitalizar el Conocimiento:** Entregar insumos que permitan transformar la experiencia acumulada en productos competitivos para el mercado actual.

Desarrollo de la Sesión

MILTON GIOVANNI PEDROZA MOLINA
ADMINISTRADOR DE EMPRESAS
UNISALLE

Fase 1: Pausa Activa

- **Dinámica "El Hilo de la Memoria":** Cada participante comparte una historia sobre quién le enseñó a tejer, mientras se realiza un estiramiento suave de manos, cuello y espalda.
- **Presentación:** Explicación de cómo su experiencia es el valor más costoso del producto final (el "saber hacer").

Fase 2: Taller de Insumos

- **Entrega de Materiales:** Entrega de hilos Nylon, en colores vibrantes y de fácil visibilidad para evitar la fatiga ocular.
- **Charla de Salud:** Recomendaciones sobre iluminación adecuada y tiempos de descanso para evitar lesiones.

Fase 3: Cierre y Compromiso

1. **Reflexión:** ¿Cómo podemos economizar en nuestro emprendimiento?
2. **Cierre y Agradecimiento:**
 - Síntesis de los puntos principales tratados.
 - Reflexión sobre las emociones compartidas.
 - Cierre de la sesión con una nota de reconocimiento y agradecimiento por la participación.

5. VALORACIÓN DE APORTES AL FORTALECIMIENTO INTEGRAL

La articulación interinstitucional generó un impacto multidimensional directo en la población mayor intervenida:

A. Dimensión Cognitiva y Productiva

- **Apropiación de la Economía Dorada:** La entrega de materia prima específica (hilos de alta resistencia) transformó el saber ancestral del tejido en un activo productivo real, promoviendo la generación de ingresos y la autonomía económica del adulto mayor.
- **Estimulación Neuro-Sensorial:** Las actividades lúdicas obligaron a los participantes a ejercitar la memoria de largo plazo, la improvisación verbal, la agudeza mental y la lógica comercial en entornos simulados de negociación.

B. Dimensión Física y Ergonómica

- **Coordinación y Motricidad:** El juego de transferencia aérea de bombas activó la movilidad articular superior y la coordinación visomotriz.
- **Mitigación de Riesgos Laborales:** La instrucción técnica sobre pausas físicas y el uso de hilos de alta visibilidad previenen la fatiga ocular y las lesiones osteomusculares crónicas asociadas al tejido artesanal.

MILTON GIOVANNI PEDROZA MOLINA
ADMINISTRADOR DE EMPRESAS
UNISALLE

C. Dimensión Emocional y Social

- **Tejido Social Directo:** El formato de dinámicas inclusivas rompió barreras de aislamiento, fomentando la empatía, el compañerismo y el sentido de pertenencia grupal dentro del Centro Vida.
- **Validación del Saber Hacer:** La entrega de incentivos (gorras) y el reconocimiento público de sus historias de vida dignificaron su rol social, elevando los indicadores de autoestima y autovaloración post-jornada.

6. CONCLUSIONES DE LA JORNADA

- **Cumplimiento de Metas Territoriales:** Se logró la atención integral del 100% de la población proyectada (63 adultos mayores en condición de vulnerabilidad Sisbén I y II), validando el uso de metodologías de bajo costo y alto impacto comunitario.
- **Sostenibilidad del Emprendimiento:** El aporte de materiales de alta calidad garantiza que los adultos mayores cuenten con los recursos necesarios para continuar de forma activa en la cadena productiva local, dignificando su vejez a través del trabajo autónomo.
- **Eficacia de la Alianza Interinstitucional:** La sinergia operativa entre la Secretaría de Desarrollo Social, la Aeronáutica Civil e INDERCAS, demostró que la corresponsabilidad sectorial optimiza los tiempos de atención y diversifica el portafolio de bienestar para la tercera edad.

7. RECOMENDACIONES

- **Seguimiento al Producto Final:** Establecer una visita técnica de seguimiento a los 30 días posteriores para evaluar el avance físico de la elaboración de los chinchorros y brindar asistencia en el costeo final del producto.
- **Ampliación del Componente de Marketing:** Integrar en las próximas jornadas un módulo básico sobre canales de comercialización locales y ferias comunitarias para asegurar la venta de los productos tejidos en el marco de la economía dorada.
- **Monitoreo del Impacto Psicosocial:** Implementar herramientas o escalas breves de medición del bienestar emocional pre y post-intervención en futuras sesiones para registrar de manera científica los cambios en la salud mental de los usuarios


MILTON GIOVANNI PEDROZA MOLINA
CPS No. 1297.2026
Programa Adulto Mayor – Secretaría de Desarrollo Social

CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES No. 1297 DE 2026

OBJETO: DESARROLLAR ACCIONES A TRAVES DE LA ASISTENCIA PROFESIONAL EN EL DISEÑO E IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIAS, CAPACITACION, Y GESTION DE EMPRENDIMIENTOS PARA FORTALECER LOS FACTORES PROTECTORES DE LOS ADULTOS MAYORES EN ESTADO DE VULNERABILIDAD DEL MUNICIPIO DE YOPAL.

REGISTRO FOTOGRÁFICO

ACTIVIDAD 7. Fortalecer y apoyar las actividades de la secretaria de desarrollo social desde su idoneidad y/o competencia técnica o profesional que se requiera por la supervisión.

ANEXO 7.1



Descripción: Jornada de fortalecimiento al Emprendimiento, Lúdico-recreativa, con la asistencia del doctor, LUIS FERNANDO ORTIZ MORALES, Profesional Social área ICA del Aeropuerto El Alcaraván, AERONAUTICA CIVIL, dirigida a 63 adultos mayores del centro vida Gustavo Puentes Comuna V, implementando actividades de visibilización y fortalecimiento de emprendimientos, enfocadas en dignificar su labor artesanal, proporcionándoles insumos de alta calidad que convierten su pasatiempo en un emprendimiento rentable y sostenible.

Fecha: 15 de mayo de 2026

Hora: 09:00 a.m.

Lugar: Centro Vida Gustavo Puentes Comuna V.

CERTIFICACIÓN

1200.120.77

LA SECRETARÍA GENERAL A TRAVÉS DEL PROGRAMA DE ATENCIÓN AL CIUDADANO

Que el señor (a) MILTON GIOVANNI PEDROZA MOLINA, identificado (a) con cédula de ciudadanía No 79,735,727 adscrito (a) a la SECRETARIA DE DESARROLLO SOCIAL número de contrato 1297-2026, se encuentra a paz y salvo desde el 29-04-2026 al 28-05-2026, se genera la siguiente certificación que reporta la herramienta QfDocument.

Nota: Se aclara que a la fecha no se evidencian PQRSD para ese periodo, se informa que es responsabilidad del contratista o funcionario el manejo del usuario.

La autenticidad de este Paz y Salvo, puede ser verificada en la URL: <https://pqr.yopal.gov.co/index.php?action=validate>, con el ID que aparece en la parte superior derecha del documento.

La presente se expide a solicitud del interesado(a) el veintinueve (29) de mayo del 2026.

DAHIANA MELIZA HERRERA QUIJANO
PROFESIONAL UNIVERSITARIO GRADO-04

Leidy Jazmin Ducon Agudelo

**PLANILLA INTEGRADA AUTOLIQUIDACIÓN APORTES
SOPORTE DE PAGO GENERAL**

Bancoomera

[illegible]

ASPECTOS NACIONALES		TOTAL APORTEES A LA PASADORA					MAYOR		TOTAL		VA. DE PASADORA	
CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	Nº CONTRIBUYENTES	CONTRIBUCIÓN	APORTE VOLUNTARIOS	SO. PASADORA	FIS. PASADORA	CONTRIBUCIÓN	FIS. PASADORA	APORTEES	VA. PASADORA	VA. DE PASADORA	
01	CONTRIBUYENTES	1	1.200.000	0	0	0	0	0	1.200.000	0	1.200.000	
02	CONTRIBUYENTES	1	1.200.000	0	0	0	0	0	1.200.000	0	1.200.000	
03	CONTRIBUYENTES	1	1.200.000	0	0	0	0	0	1.200.000	0	1.200.000	
04	CONTRIBUYENTES	1	1.200.000	0	0	0	0	0	1.200.000	0	1.200.000	
05	CONTRIBUYENTES	1	1.200.000	0	0	0	0	0	1.200.000	0	1.200.000	
06	CONTRIBUYENTES	1	1.200.000	0	0	0	0	0	1.200.000	0	1.200.000	
07	CONTRIBUYENTES	1	1.200.000	0	0	0	0	0	1.200.000	0	1.200.000	
08	CONTRIBUYENTES	1	1.200.000	0	0	0	0	0	1.200.000	0	1.200.000	
09	CONTRIBUYENTES	1	1.200.000	0	0	0	0	0	1.200.000	0	1.200.000	
10	CONTRIBUYENTES	1	1.200.000	0	0	0	0	0	1.200.000	0	1.200.000	
11	CONTRIBUYENTES	1	1.200.000	0	0	0	0	0	1.200.000	0	1.200.000	
12	CONTRIBUYENTES	1	1.200.000	0	0	0	0	0	1.200.000	0	1.200.000	
13	CONTRIBUYENTES	1	1.200.000	0	0	0	0	0	1.200.000	0	1.200.000	
14	CONTRIBUYENTES	1	1.200.000	0	0	0	0	0	1.200.000	0	1.200.000	
15	CONTRIBUYENTES	1	1.200.000	0	0	0	0	0	1.200.000	0	1.200.000	
16	CONTRIBUYENTES	1	1.200.000	0	0	0	0	0	1.200.000	0	1.200.000	
17	CONTRIBUYENTES	1	1.200.000	0	0	0	0	0	1.200.000	0	1.200.000	
18	CONTRIBUYENTES	1	1.200.000	0	0	0	0	0	1.200.000	0	1.200.000	
19	CONTRIBUYENTES	1	1.200.000	0	0	0	0	0	1.200.000	0	1.200.000	
20	CONTRIBUYENTES	1	1.200.000	0	0	0	0	0	1.200.000	0	1.200.000	
21	CONTRIBUYENTES	1	1.200.000	0	0	0	0	0	1.200.000	0	1.200.000	
22	CONTRIBUYENTES	1	1.200.000	0	0	0	0	0	1.200.000	0	1.200.000	
23	CONTRIBUYENTES	1	1.200.000	0	0	0	0	0	1.200.000	0	1.200.000	
24	CONTRIBUYENTES	1	1.200.000	0	0	0	0	0	1.200.000	0	1.200.000	
25	CONTRIBUYENTES	1	1.200.000	0	0	0	0	0	1.200.000	0	1.200.000	
26	CONTRIBUYENTES	1	1.200.000	0	0	0	0	0	1.200.000	0	1.200.000	
27	CONTRIBUYENTES	1	1.200.000	0	0	0	0	0	1.200.000	0	1.200.000	
28	CONTRIBUYENTES	1	1.200.000	0	0	0	0	0	1.200.000	0	1.200.000	
29	CONTRIBUYENTES	1	1.200.000	0	0	0	0	0	1.200.000	0	1.200.000	
30	CONTRIBUYENTES	1	1.200.000	0	0	0	0	0	1.200.000	0	1.200.000	
31	CONTRIBUYENTES	1	1.200.000	0	0	0	0	0	1.200.000	0	1.200.000	
32	CONTRIBUYENTES	1	1.200.000	0	0	0	0	0	1.200.000	0	1.200.000	
33	CONTRIBUYENTES	1	1.200.000	0	0	0	0	0	1.200.000	0	1.200.000	
34	CONTRIBUYENTES	1	1.200.000	0	0	0	0	0	1.200.000	0	1.200.000	
35	CONTRIBUYENTES	1	1.200.000	0	0	0	0	0	1.200.000	0	1.200.000	
36	CONTRIBUYENTES	1	1.200.000	0	0	0	0	0	1.200.000	0	1.200.000	
37	CONTRIBUYENTES	1	1.200.000	0	0	0	0	0	1.200.000	0	1.200.000	
38	CONTRIBUYENTES	1	1.200.000	0	0	0	0	0	1.200.000	0	1.200.000	
39	CONTRIBUYENTES	1	1.200.000	0	0	0	0	0	1.200.000	0	1.200.000	
40	CONTRIBUYENTES	1	1.200.000	0	0	0	0	0	1.200.000	0	1.200.000	
41	CONTRIBUYENTES	1	1.200.000	0	0	0	0	0	1.200.000	0	1.200.000	
42	CONTRIBUYENTES	1	1.200.000	0	0	0	0	0	1.200.000	0	1.200.000	
43	CONTRIBUYENTES	1	1.200.000	0	0	0	0	0	1.200.000	0	1.200.000	
44	CONTRIBUYENTES	1	1.200.000	0	0	0	0	0	1.200.000	0	1.200.000	
45	CONTRIBUYENTES	1	1.200.000	0	0	0	0	0	1.200.000	0	1.200.000	
46	CONTRIBUYENTES	1	1.200.000	0	0	0	0	0	1.200.000	0	1.200.000	
47	CONTRIBUYENTES	1	1.200.000	0	0	0	0	0	1.200.000	0	1.200.000	
48	CONTRIBUYENTES	1	1.200.000	0	0	0	0	0	1.200.000	0	1.200.000	
49	CONTRIBUYENTES	1	1.200.000	0	0	0	0	0	1.200.000	0	1.200.000	
50	CONTRIBUYENTES	1	1.200.000	0	0	0	0	0	1.200.000	0	1.200.000	
51	CONTRIBUYENTES	1	1.200.000	0	0	0	0	0	1.200.000	0	1.200.000	
52	CONTRIBUYENTES	1	1.200.000	0	0	0	0	0	1.200.000	0	1.200.000	
53	CONTRIBUYENTES	1	1.200.000	0	0	0	0	0	1.200.000	0	1.200.000	
54	CONTRIBUYENTES	1	1.200.000	0	0	0	0	0	1.200.000	0	1.200.000	
55	CONTRIBUYENTES	1	1.200.000	0	0	0	0	0	1.200.000	0	1.200.000	
56	CONTRIBUYENTES	1	1.200.000	0	0	0	0	0	1.200.000	0	1.200.000	
57	CONTRIBUYENTES	1	1.200.000	0	0	0	0	0	1.200.000	0	1.200.000	
58	CONTRIBUYENTES	1	1.200.000	0	0	0	0	0	1.200.000	0	1.200.000	
59	CONTRIBUYENTES	1	1.200.000	0	0	0	0	0	1.200.000	0	1.200.000	
60	CONTRIBUYENTES	1	1.200.000	0	0	0	0	0	1.200.000	0	1.200.000	
61	CONTRIBUYENTES	1	1.200.000	0	0	0	0	0	1.200.000	0	1.200.000	
62	CONTRIBUYENTES	1	1.200.000	0	0	0	0	0	1.200.000	0	1.200.000	
63	CONTRIBUYENTES	1	1.200.000	0	0	0	0	0	1.200.000	0	1.200.000	
64	CONTRIBUYENTES	1	1.200.000	0	0	0	0	0	1.200.000	0	1.200.000	
65	CONTRIBUYENTES	1	1.200.000	0	0	0	0	0	1.200.000	0	1.200.000	
66	CONTRIBUYENTES	1	1.200.000	0	0	0	0	0	1.200.000	0	1.200.000	
67	CONTRIBUYENTES	1	1.200.000	0	0	0	0	0	1.200.000	0	1.200.000	
68	CONTRIBUYENTES	1	1.200.000	0	0	0	0	0	1.200.000	0	1.200.000	
69	CONTRIBUYENTES	1	1.200.000	0	0	0	0	0	1.200.000	0	1.200.000	
70	CONTRIBUYENTES	1	1.200.000	0	0	0	0	0	1.200.000	0	1.200.000	
71	CONTRIBUYENTES	1	1.200.000	0	0	0	0	0	1.200.000	0	1.200.000	
72	CONTRIBUYENTES	1	1.200.000	0	0	0	0	0	1.200.000	0	1.200.000	
73	CONTRIBUYENTES	1	1.200.000	0	0	0	0	0	1.200.000	0	1.200.000	
74	CONTRIBUYENTES	1	1.200.000	0	0	0	0	0	1.200.000	0	1.200.000	
75	CONTRIBUYENTES	1	1.200.000	0	0	0	0	0	1.200.000	0	1.200.000	
76	CONTRIBUYENTES	1	1.200.000	0	0	0	0	0	1.200.000	0	1.200.000	
77	CONTRIBUYENTES	1	1.200.000	0	0	0	0	0	1.200.000	0	1.200.000	
78	CONTRIBUYENTES	1	1.200.000	0	0	0	0	0	1.200.000	0	1.200.000	
79	CONTRIBUYENTES	1	1.200.000	0	0	0	0	0	1.200.000	0	1.200.000	
80	CONTRIBUYENTES	1	1.200.000	0	0	0	0	0	1.200.000	0	1.200.000	
81	CONTRIBUYENTES	1	1.200.000	0	0	0	0	0	1.200.000	0	1.200.000	
82	CONTRIBUYENTES	1	1.200.000	0	0	0	0	0	1.200.000	0	1.200.000	
83	CONTRIBUYENTES	1	1.200.000	0	0	0	0	0	1.200.000	0	1.200.000	
84	CONTRIBUYENTES	1	1.200.000	0	0	0	0	0	1.200.000	0	1.200.000	
85	CONTRIBUYENTES	1	1.200.000	0	0	0	0	0	1.200.000	0	1.200.000	
86	CONTRIBUYENTES	1	1.200.000	0	0	0	0	0	1.200.000	0	1.200.000	
87	CONTRIBUYENTES	1	1.200.000	0	0	0	0	0	1.200.000	0	1.200.000	
88	CONTRIBUYENTES	1	1.200.000	0	0	0	0	0	1.200.000	0	1.200.000	
89	CONTRIBUYENTES	1	1.200.000	0	0	0	0	0	1.200.000	0	1.200.000	
90	CONTRIBUYENTES	1	1.200.000	0	0	0	0	0	1.200.000	0	1.200.000	
91	CONTRIBUYENTES	1	1.200.000	0	0	0	0	0	1.200.000	0	1.200.000	
92	CONTRIBUYENTES	1	1.200.000	0	0	0	0	0	1.200.000	0	1.200.000	
93	CONTRIBUYENTES	1	1.200.000	0	0	0	0	0	1.200.000	0	1.200.000	
94	CONTRIBUYENTES	1	1.200.000	0	0	0	0	0	1.200.000	0	1.200.000	
95	CONTRIBUYENTES	1	1.200.000	0	0	0	0	0	1.200.000	0	1.200.000	
96	CONTRIBUYENTES	1	1.200.000	0	0	0	0	0	1.200.000	0	1.200.000	
97	CONTRIBUYENTES	1	1.200.000	0	0	0	0	0	1.200.000	0	1.200.000	
98	CONTRIBUYENTES	1	1.200.000	0	0	0	0	0	1.200.000	0	1.200.000	
99	CONTRIBUYENTES	1	1.200.000	0	0	0	0	0	1.200.000	0	1.200.000	
100	CONTRIBUYENTES	1	1.200.000	0	0	0	0	0	1.200.000	0	1.200.000	

CONTRATACION				TOTAL APORTE A SALUD										TOTALES	
CODIGO	NOMBRE	No COMPONENTES	INCAVACADO POR PREPAGADO	LICENCIA MANTENIMIENTO		SALDO A FAVOR		LIQUIDACION		MORA		APORTES	MORA	DECA/SEV	VALOR PAGADO
		1	NUMERO AUTORIZACION	VALOR	NUMERO AUTORIZACION	VALOR	PUNTO A	VALOR	VALOR COTIZACION	VALOR ADRES	COTIZACION	ADRES			
			\$ D.		\$ D.			\$ D.	\$ 225.000	\$ D.	\$ D.		\$ D.		
01	PEREZ JUAN C.A.												\$ 225.000	\$ D.	
TOTAL									\$ 225.000	\$ D.	\$ D.		\$ 225.000	\$ D.	\$ 225.000

[illegible][illegible]

TOTAL PAGADO:	\$ 522.400
---------------	------------