**LA DIVERSIDAD CAJA DE SUENOS**
NIT 901.210.754-4
cr 19 13a 77
Tel: (605) 3008104014
Baranoa - Colombia
d_anetra_87@hotmail.com

Factura electrónica de venta
**No. 43**

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Señores** | MUNICIPIO DE BARANOA | | |
| **NIT** | 890.112.371-8 | **Teléfono** | (605) 8789999 - Ext. 100 |
| **Dirección** | CR 19 16 47 | **Ciudad** | Baranoa - Colombia |

| **Fecha y hora Factura** | |
|---|---|
| **Generación** | 03/06/2026, 14:14 |
| **Expedición** | 03/06/2026, 14:14 |
| **Vencimiento** | 03/06/2026 |

| Ítem | Descripción | Cantidad | Vr. Total |
|---|---|---|---|
| 1 | CUENTA DE COBRO 2 DEL PERIODO 12 DE MARZO AL 11 DE ABRIL DE 2026 DEL CONTRATO CD-215-2026 PRESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA LA IMPLEMENTACION Y FORTALECIMIENTO DE ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES INTERNAS Y EXTERNAS EN LA ALCALDÍA MUNICIPAL DE BARANOA | 1.00 | 72,000,000.00 |

**Total items:** 1

| | |
|---|---|
| **Total Bruto** | 60,504,201.68 |
| IVA 19% | 11,495,798.32 |
| **Total a Pagar** | 72,000,000.00 |

**Valor en Letras:**
Setenta y dos millones de pesos m/cte

**Forma de pago:**
Contado

**Medio de pago:**
Desembolso Crédito plus (CCD+) - Transferencia $ 72,000,000.00

**Observaciones:**
FAVOR CONSIGNAR A LA CUENTA DE AHORROS DE BANCOLOMBIA No 59500000756

A esta factura de venta aplican las normas relativas a la letra de cambio (artículo 5 Ley 1231 de 2008). Con esta el Comprador declara haber recibido real y materialmente las mercancías o prestación de servicios descritos en este título - Valor. **Número Autorización Electrónica 18764109824437 aprobado en 20260515 prefijo desde el número 1 al 100 Vigencia: 24 Meses Meses**
- Actividad Económica 9499 Actividades de otras asociaciones n.c.p. Tarifa
**CUFE:** 0b012460542212d001538d0b95f9a1d89dae899ec025dcc9d4a981cd9e598709f0aa41c4ee29218f72bca80cffcd6908

Fabricante Software y Proveedor tecnológico: Siigo SAS - Nit 830.048.145-8. Nombre Software: Siigo Nube. Firma electrónica: ver en el XML

# INFORME DE GESTIÓN DE ACTIVIDADES No. 02

Doctor:
**ALVARO JOSÉ OLIVARES SOTO**
Secretario del Interior y Gestión Administrativa
Alcaldía de Baranoa.
Supervisor contrato No. CD-215-2026
Departamento del Atlántico.

**Referencia:** Informe de Actividades

## INFORMACIÓN DEL CONTRATO

| | |
|---|---|
| **No de Contrato** | CD-215-2026 |
| **Objeto** | PRESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA LA IMPLEMENTACION Y FORTALECIMIENTO DE ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES INTERNAS Y EXTERNAS EN LA ALCALDÍA MUNICIPAL DE BARANOA |
| **Plazo** | EL PLAZO DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO SERÁ DE CUATRO (4) MESES, CONTADOS A PARTIR DEL CUMPLIMIENTO DE LOS REQUISITOS DE PERFECCIONAMIENTO Y EJECUCIÓN QUE DISPONE EL ARTÍCULO 41 DE LA LEY 80 DE 1993. |
| **Valor Total del Contrato** | $360.000.000 |
| **Fecha de Inicio** | 12 de febrero de 2026 |
| **Fecha de Terminación** | 11 de junio de 2026 |
| **Valor por cobrar en el presente Informe** | $72.000.000 |
| **Periodo de actividades** | 12 de marzo al 11 de abril de 2026 |
| **Tipo de contrato**<br><br>**(marcar con una x en el que corresponda)** | Prestación de servicios: X<br>Obra:<br>Interventoría:<br>Consultoría:<br>Suministros:<br>Compra Venta:<br>Otro: ¿Cual? |
| **Numero de informe** | 02 |
| **Numero de Planilla de seguridad** | N/A |

| | |
|---|---|
| **social - fecha de pago** | |

A continuación, me permito presentar informe de gestión de actividades desarrolladas durante el periodo descrito en la referencia, así:

| | OBLIGACIÓN CONTRACTUAL | PRODUCTO |
|---|---|---|
| 1 | Brindar apoyo en el diseño e implementación de estrategias que permitan mantener a la población y obtener información sobre las ofertas, programas, proyectos y eventos que realiza la entidad en diferentes secretarías. | Durante el periodo ejecutado, se desarrollaron estrategias de comunicación orientadas a fortalecer el acceso a la información institucional, promover la participación ciudadana y mantener informada a la comunidad sobre las acciones adelantadas por las diferentes dependencias de la administración municipal.<br><br>1. Seguridad ciudadana y convivencia<br><br>Difusión de los cuadrantes de la Policía de Baranoa con sus respectivos números de contacto por sectores, facilitando el acceso de la comunidad a los canales de atención y reacción inmediata.<br><br>Socialización de mensajes orientados a promover el respeto, el orden y la convivencia durante la temporada de Semana Santa.<br><br>2. Movilidad y atención ciudadana<br><br>Promoción de la jornada "Tránsito en Ruta", estrategia orientada a acercar los servicios viales y de tránsito a la comunidad. |

| | | |
|---|---|---|
| | | Difusión de contenidos relacionados con la facilitación de trámites en línea, incentivando procesos ágiles, sin filas ni intermediarios.<br><br>3. Gestión institucional y rendición de cuentas<br><br>Publicación de respuestas y aclaraciones institucionales frente a inquietudes ciudadanas relacionadas con la canalización del arroyo Santander, fortaleciendo la transparencia y la comunicación con la comunidad.<br><br>Generación de contenidos asociados a acciones de bienestar y gestión institucional, evidenciando reacciones positivas por parte de la ciudadanía.<br><br>4. Promoción de la economía local y actividades de Semana Santa<br><br>Difusión de la estrategia comercial "Pescado fresco del mar a tu paladar", promoviendo el consumo local durante la temporada de Semana Santa.<br><br>Publicación de una segunda jornada promocional bajo el mensaje "Vive tu fe", incentivando la dinamización económica del municipio.<br><br>5. Participación y reconocimiento de la mujer<br><br>Promoción del espacio de diálogo "Conectando con Mujeres", realizado el 31 de marzo, orientado a fortalecer la participación y el intercambio de experiencias.<br><br>Difusión de contenidos de reconocimiento a mujeres destacadas por su valentía y constancia, |

| | | |
|---|---|---|
| | | generando interacción positiva y comentarios favorables por parte de la comunidad.<br><br>Publicación de contenidos relacionados con programas y acciones dirigidas a las mujeres, fortaleciendo la participación ciudadana y el alcance de las estrategias institucionales.<br><br>6. Promoción de beneficios tributarios y comerciales<br><br>Socialización de campañas relacionadas con descuentos e incentivos por pronto pago, promoviendo la cultura de cumplimiento y facilitando el acceso a beneficios económicos para la ciudadanía. |
| 2 | Brindar apoyo en la preparación desde el área comunicacional de la rendición de cuentas de la administración municipal. | **N/A** |
| 3 | Apoyar en el diseño y ejecución de estrategias de comunicación para promover y mantener la comunicación externa en la administración municipal. | Durante el periodo ejecutado, se desarrollaron diferentes estrategias de comunicación orientadas a fortalecer la comunicación externa de la administración municipal, promoviendo la difusión de programas, campañas, convocatorias y acciones institucionales dirigidas a la comunidad.<br><br>1. Divulgación de información institucional y de interés ciudadano<br><br>Se realizó la publicación y difusión de contenidos relacionados con:<br><br>Convocatorias del SENA. |

| | | |
|---|---|---|
| | | Elecciones comunales.<br><br>Jornadas y campañas de salud.<br><br>Pago del subsidio Dignidad Mayor.<br><br>Números de contacto y seguridad de los cuadrantes de la Policía de Baranoa.<br><br>Estas acciones permitieron mantener informada a la ciudadanía y facilitar el acceso a servicios y programas institucionales.<br><br>2. Estrategia "Conectando con Mujeres"<br><br>Se diseñó e implementó la estrategia "Conectando con Mujeres", orientada a acercar los servicios y programas de la Casa de la Mujer a los diferentes barrios del municipio.<br><br>A través de esta iniciativa, se promovieron espacios de participación, orientación y acompañamiento para las mujeres de la comunidad.<br><br>3. Estrategia "Del Mar a tu Paladar"<br><br>Se desarrolló esta estrategia comunicativa con el propósito de promover la venta de pescado fresco en el Mercado Público de Baranoa durante la temporada de Semana Santa, apoyando la dinamización de la economía local y el fortalecimiento del comercio municipal.<br><br>4. Estrategia "Día del Alcalde" |

| | | |
|---|---|---|
| | | Mediante piezas gráficas, audiovisuales y publicaciones digitales, se socializaron las obras, proyectos y avances de gestión liderados por la administración municipal, fortaleciendo la cercanía con la comunidad y la visibilización de la gestión institucional.<br><br>5. Estrategia de comunicaciones del Festival de la Ciruela 2026<br><br>Se fortaleció la estrategia de divulgación del Festival de la Ciruela mediante la publicación de contenidos relacionados con:<br><br>Convocatorias y participación en concursos.<br><br>Programación cultural.<br><br>Mapa logístico del evento.<br><br>Ficha oficial del festival.<br><br>Registro fotográfico de productos y derivados de la ciruela.<br><br>Estas acciones contribuyeron al posicionamiento y promoción del festival, fortaleciendo su alcance y visibilidad.<br><br>6. Promoción de campañas institucionales y culturales<br><br>Difusión de información relacionada con el impuesto predial y beneficios tributarios.<br><br>Promoción de la convocatoria para los Intercolegiados 2026. |

| | | |
|---|---|---|
| | | Divulgación de la estrategia "Mi Patrimonio Nacional", referente a la declaratoria de la Loa como patrimonio nacional.<br><br>Socialización de la estrategia "La Memoria Vive", en el marco del Día Nacional de la Memoria y Solidaridad con las Víctimas. |
| 4 | Apoyar en el diseño y ejecución de estrategias de comunicación para promover y mantener la comunicación interna en la administración municipal de Baranoa. | Durante el periodo ejecutado, se desarrollaron acciones orientadas al fortalecimiento de la comunicación interna entre las diferentes dependencias de la administración municipal, con el propósito de mejorar la articulación institucional y garantizar una adecuada planificación de las estrategias comunicacionales.<br><br>En este sentido, se realizaron reuniones internas con los diferentes secretarios y dependencias de la administración municipal, en las cuales se adelantaron diálogos y espacios de coordinación relacionados con las actividades ejecutadas durante el mes y las acciones próximas a desarrollar.<br><br>Estas reuniones permitieron definir lineamientos y estrategias de comunicación orientadas a mantener una relación cercana, efectiva y transparente con la comunidad, fortaleciendo la difusión de la gestión institucional y la articulación entre las distintas áreas de trabajo.<br><br>De igual forma, se brindó atención y seguimiento a los requerimientos internos mediante la recepción, respuesta y reenvío de correos institucionales relacionados con las diferentes asignaciones y actividades derivadas del contrato, garantizando una comunicación |

| | | |
|---|---|---|
| | | oportuna y organizada entre las dependencias de la administración municipal. |
| 5 | Apoyar a la Entidad en la preproducción, producción y postproducción de programas institucionales ( cuando sea necesario ). | **N/A** |
| 6 | Apoyar en el diseño e implementación de campañas y estrategias de comunicación para generar espacios de interacción con la comunidad e instancias administrativas. | Durante el periodo ejecutado, se desarrollaron diferentes campañas y estrategias de comunicación orientadas a fortalecer la interacción entre la administración municipal y la comunidad, promoviendo espacios de participación, cercanía y acceso oportuno a la información institucional.<br><br>A través de las plataformas digitales y canales oficiales de la Alcaldía de Baranoa, se difundieron contenidos informativos, campañas institucionales, convocatorias, jornadas sociales y actividades comunitarias que permitieron mantener una comunicación constante con la ciudadanía.<br><br>Asimismo, se generaron espacios de interacción mediante la atención de mensajes, comentarios e inquietudes realizadas por la comunidad en redes sociales y medios digitales, brindando respuestas oportunas y fortaleciendo la relación entre la administración municipal y la población.<br><br>De igual manera, se promovieron campañas orientadas a incentivar la participación ciudadana en actividades culturales, sociales, educativas y de bienestar, contribuyendo al fortalecimiento de la comunicación institucional y la apropiación |

| | | |
|---|---|---|
| | | de las iniciativas desarrolladas por la administración municipal. |
| 7 | Presentar las piezas gráficas y audiovisuales (Fotografías y Videos) elaborados con ocasión a la implementación de estrategias de comunicación y divulgación de las acciones efectuadas por la alcaldía municipal de Baranoa. | En cumplimiento de esta obligación, se presenta el reporte correspondiente a las diferentes piezas gráficas y audiovisuales desarrolladas durante el periodo ejecutado, como soporte de las estrategias de comunicación y divulgación implementadas por la administración municipal.<br><br>Dentro de estas evidencias se incluyen:<br><br>Diseños gráficos institucionales.<br>Piezas promocionales y publicitarias.<br>Registros fotográficos de actividades, eventos y jornadas institucionales.<br>Producción y edición de videos informativos y audiovisuales.<br>Contenidos digitales publicados en redes sociales y plataformas oficiales.<br><br>Estas piezas permitieron fortalecer la difusión de programas, proyectos, campañas y actividades adelantadas por la Alcaldía Municipal de Baranoa, garantizando mayor alcance e interacción con la comunidad.<br><br>Se anexan los respectivos soportes audiovisuales, fotográficos y digitales correspondientes al periodo reportado. |
| 8 | Elaborar boletines y comunicados de prensa para que permitan mantener informado a la comunidad a través de la página web institucional, medios locales y regionales. | Durante el periodo ejecutado, se realizaron labores de redacción, cubrimiento, envío a medios y publicación de boletines y comunicados de prensa, con el propósito de mantener informada a la comunidad y fortalecer la difusión de la gestión institucional a través de la página |

| | | |
|---|---|---|
| | | web oficial y medios de comunicación locales y regionales.<br><br>A continuación, se relacionan los principales comunicados elaborados y difundidos:<br><br>1. Educación y gestión institucional<br><br>La transformación en la educación de Baranoa se ve: Edinson Palma, alcalde municipal.<br><br>2. Cultura y patrimonio<br><br>Campeche celebra el festival más dulce del Atlántico.<br><br>Loa de los Santos Reyes Magos de Baranoa, declarada Patrimonio Nacional.<br><br>Carnaval 2026 de Baranoa llega a su fin con la Reconquista y el entierro de Joselito.<br><br>La versión 38 del Festival de la Ciruela generó ventas por $1.250 millones.<br><br>3. Economía y desarrollo local<br><br>Festival de la Ciruela impulsa la economía local con ventas superiores a $1.250 millones.<br><br>4. Deporte y convivencia<br><br>En Baranoa se inauguró el torneo "Mundialito por la Convivencia".<br><br>5. Gestión administrativa y servicios ciudadanos |

| | | |
|---|---|---|
| | | Baranoa moderniza el pago de impuestos con trámites en línea desde casa.<br><br>6. Convivencia y orientación ciudadana<br><br>"A celebrar la Semana Santa con respeto y devoción": mensaje del alcalde de Baranoa.<br><br>Estas acciones permitieron fortalecer la presencia institucional en medios de comunicación, ampliar el alcance de la información oficial y posicionar la gestión de la administración municipal en la opinión pública regional. |
| 9 | Asistir a las actividades, celebraciones, reuniones de acuerdo a solicitud del Alcalde y/o supervisor del contrato. | Durante el periodo comprendido entre el 12 de marzo y el 11 de abril, se brindó acompañamiento, cubrimiento y apoyo comunicacional a diversas actividades institucionales, sociales, culturales y comunitarias desarrolladas por la Alcaldía de Baranoa, en articulación con sus diferentes dependencias.<br><br>1. Seguridad ciudadana y convivencia<br><br>Se destacó el acompañamiento a acciones articuladas con la Policía Nacional, especialmente desde el grupo de Protección Penal y el grupo de Protección al Turismo, resaltando su labor en el fortalecimiento de la seguridad y el bienestar de la comunidad.<br><br>De igual forma, se promovieron mensajes institucionales orientados a la convivencia, el |

| | | |
|---|---|---|
| | | respeto y la seguridad durante las actividades religiosas y de temporada.<br><br>2. Participación ciudadana, niñez y adolescencia<br><br>Se apoyaron iniciativas dirigidas al fortalecimiento de la participación de niñas, niños y adolescentes, mediante la Mesa de Participación NNA, generando espacios de diálogo, expresión y construcción colectiva.<br><br>3. Gestión administrativa y servicios ciudadanos<br><br>Se realizaron acciones de difusión orientadas a promover el pago oportuno del impuesto predial, incentivando la cultura de cumplimiento y el acceso eficiente a los servicios administrativos municipales.<br><br>4. Cultura y patrimonio<br><br>Se acompañó la difusión de contenidos audiovisuales y comunicacionales relacionados con las manifestaciones culturales y danzas patrimoniales del municipio, resaltando la identidad cultural de Baranoa como un referente regional.<br><br>Asimismo, se realizó cobertura del Festival de la Ciruela, incluyendo actividades previas, agenda cultural y gastronómica, y promoción en medios de comunicación.<br><br>5. Equidad de género y bienestar social<br><br>Se desarrollaron acciones de visibilización de la labor y el aporte de las mujeres en el municipio, |

| | | |
|---|---|---|
| | | así como el fortalecimiento de estrategias lideradas por la Casa de la Mujer, en el marco del programa "Conectando con Mujeres", promoviendo espacios de acompañamiento, participación y empoderamiento.<br><br>Adicionalmente, se impulsó una jornada conmemorativa en el marco del Día de los Hombres, promoviendo valores de respeto, corresponsabilidad y convivencia.<br><br>6. Deporte y bienestar comunitario<br><br>Se promovieron mensajes institucionales bajo la estrategia "En Baranoa le apostamos al deporte", incentivando la actividad física, los hábitos saludables y la integración comunitaria.<br><br>7. Turismo y desarrollo territorial<br><br>Se acompañaron acciones relacionadas con la convocatoria de Sistemas Territoriales de Turismo, fortaleciendo la proyección del municipio como destino cultural y turístico.<br><br>8. Salud y atención comunitaria<br><br>Se desarrolló una jornada integral de salud orientada a facilitar el acceso a servicios básicos, especialmente para población con dificultades de acceso, reafirmando el compromiso institucional con el bienestar de la comunidad. |

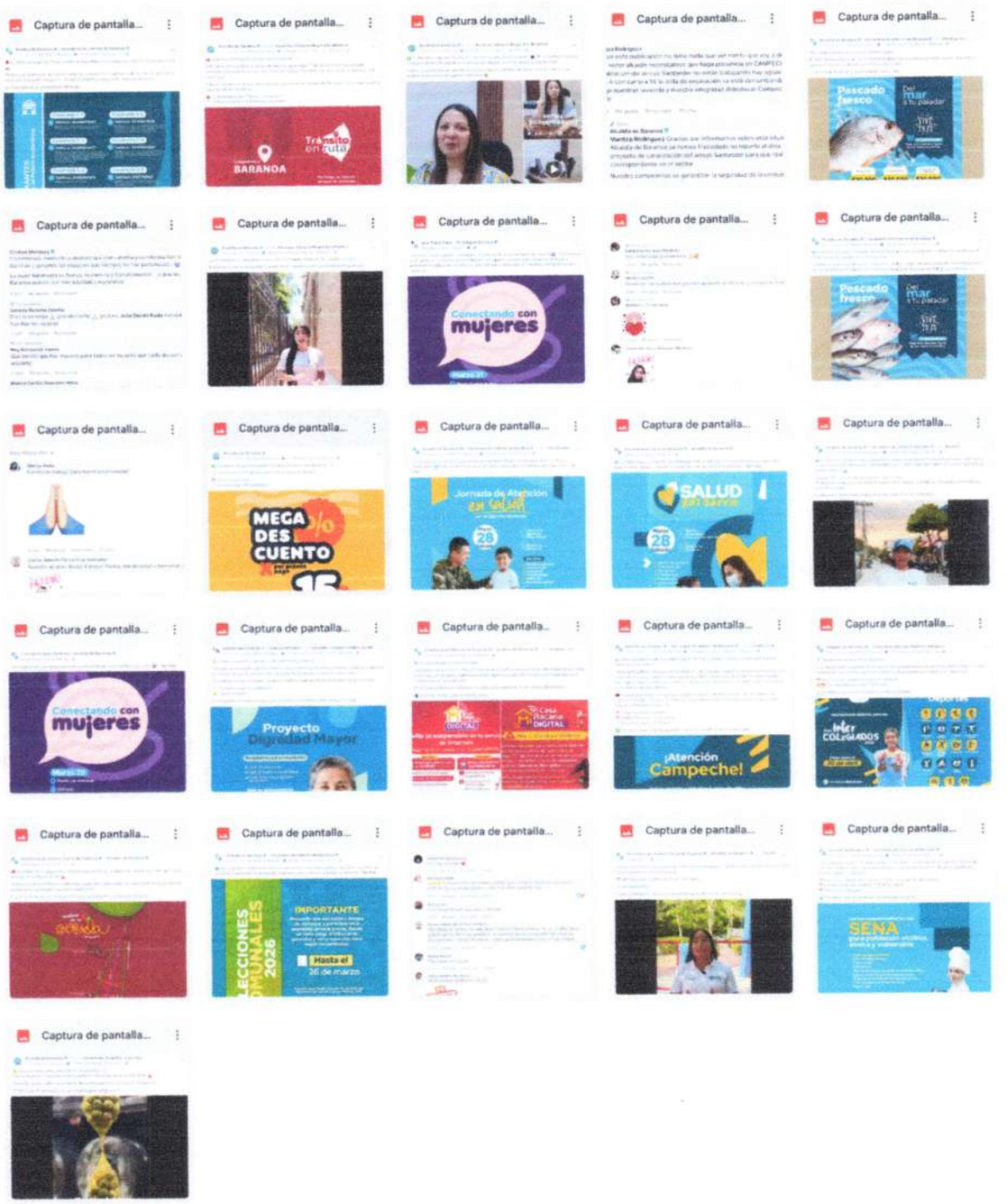
**SOPORTES Y/O EVIDENCIAS DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS**

**Soportes Obligación No. 1:**

| Eje Temático | Número de Publicaciones | Porcentaje |
|---|---|---|
| Salud y Bienestar | 3 | 11.5% |
| Mujer / Género / Inclusión | 4 | 15.4% |
| Cultura / Eventos / Festividades | 4 | 15.4% |
| Economía Local / Comercio | 3 | 11.5% |
| Seguridad / Movilidad | 2 | 7.7% |
| Social / Empleo / Juventud / SENA | 4 | 15.4% |
| Participación Ciudadana / Política | 2 | 7.7% |
| Gestión / Rendición de Cuentas / TIC | 4 | 15.4% |
| **TOTAL** | **26** | **100%** |

| # | Eje Temático | Descripción de la Publicación | Tipo |
|---|---|---|---|
| 1 | Seguridad ciudadana | Cuadrantes de la Policía de Baranoa – números de contacto por sector | Informativa |
| 2 | Movilidad / Tránsito | "Tránsito en Ruta" – jornada de servicios viales, llegamos a Baranoa | Evento / Servicio |
| 3 | Trámites / Atención al ciudadano | Facilitación de trámites en línea sin filas ni intermediarios | Servicio |
| 4 | Gestión / Rendición de cuentas | Respuesta ciudadana sobre canalización del arroyo Santander – traslado al área competente | Respuesta ciudadana |
| 5 | Economía local / Semana Santa | "Pescado fresco del mar a tu paladar" – oferta de pescado fresco en Baranoa | Promoción económica |
| 6 | Mujer / Reconocimiento | Homenaje a mujeres con valentía y constancia – publicación con comentarios positivos de la comunidad | Social / Género |
| 7 | Semana Santa / Convivencia | Preparativos para Semana Santa – respeto y orden en el municipio | Informativa |
| 8 | Mujer / Participación | "Conectando con Mujeres" – espacio de diálogo, 31 de marzo | Evento |
| 9 | Mujer / Reconocimiento | Publicación con reacciones ciudadanas positivas al programa de mujeres | Interacción ciudadana |
| 10 | Economía local / Semana Santa | Segunda publicación de oferta de pescado fresco – "Vive tu fe" | Promoción económica |
| 11 | Gestión / Bienestar | Reacción ciudadana positiva con bendición al alcalde – publicación de comunidad | Interacción ciudadana |
| 12 | Comercio / Descuentos | "Mega descuento por pronto pago" – incentivo de pago anticipado | Financiera / Tributaria |

| # | Eje Temático | Descripción de la Publicación | Tipo |
|---|---|---|---|
| 13 | Salud / Ejército | "Jornada de Atención en Salud con el Ejército Nacional" – sábado 28 de marzo | Evento / Salud |
| 14 | Salud comunitaria | "Salud Pa' Barrio" – jornadas médicas en barrios, sábado 28 de marzo | Evento / Salud |
| 15 | Salud / Vacunación | Jornadas de vacunación y acceso a servicios de salud en el municipio | Salud pública |
| 16 | Mujer / Empoderamiento | "Conectando con Mujeres" – mujeres protagonistas en la construcción de una sociedad más justa, barrio Las Américas | Evento / Género |
| 17 | Adulto mayor | "Proyecto Dignidad Mayor" – requisitos para inscribirse, iniciativa de protección al adulto mayor | Social / Bienestar |
| 18 | TIC / Conectividad | "Casa Bacana Digital" – alerta sobre suspensión de servicio de internet y alternativas de pago | Informativa / TIC |
| 19 | Empleo / Inclusión | "¡Atención Campeche!" – feria de empleo para jóvenes, miércoles 26 de marzo, Plaza de la Alcaldía | Evento / Empleo |
| 20 | Deporte / Juventud | "Intercolegiados 2026" – inscripciones abiertas hasta el 30 de abril para niños, niñas y jóvenes | Deporte / Recreación |
| 21 | Cultura / Festividad | "Festival de la Ciruela 2026" – plan de contingencia y recomendaciones de seguridad del 20 al 23 de marzo | Promo Evento / Cultura |
| 22 | Política / Elecciones comunales | "Elecciones Comunales 2026" – convocatoria a asamblea general, hasta el 26 de marzo | Participación ciudadana |
| 23 | Gestión / Reconocimiento | Reacciones ciudadanas positivas al alcalde – felicitaciones y bendiciones de la comunidad | Interacción ciudadana |
| 24 | Juventud / Capacitación | Participación de jóvenes en construcción del municipio – video institucional | Social / Juventud |
| 25 | SENA / Población vulnerable | Cursos complementarios del SENA para población víctima, étnica y vulnerable – inscripción disponible | Educación / Social |
| 26 | Cultura / Festival de la Ciruela | "Festival de la Ciruela 2026" en Campeche – tradición, sabor, cultura y talento local del 20 al 23 de marzo | Promo Evento / Cultura |




**Soportes Obligación No. 2:**

**N/A**

**Soportes Obligación No. 3:**

# FUNDACIÓN CAJA DE SUEÑOS BARANOA

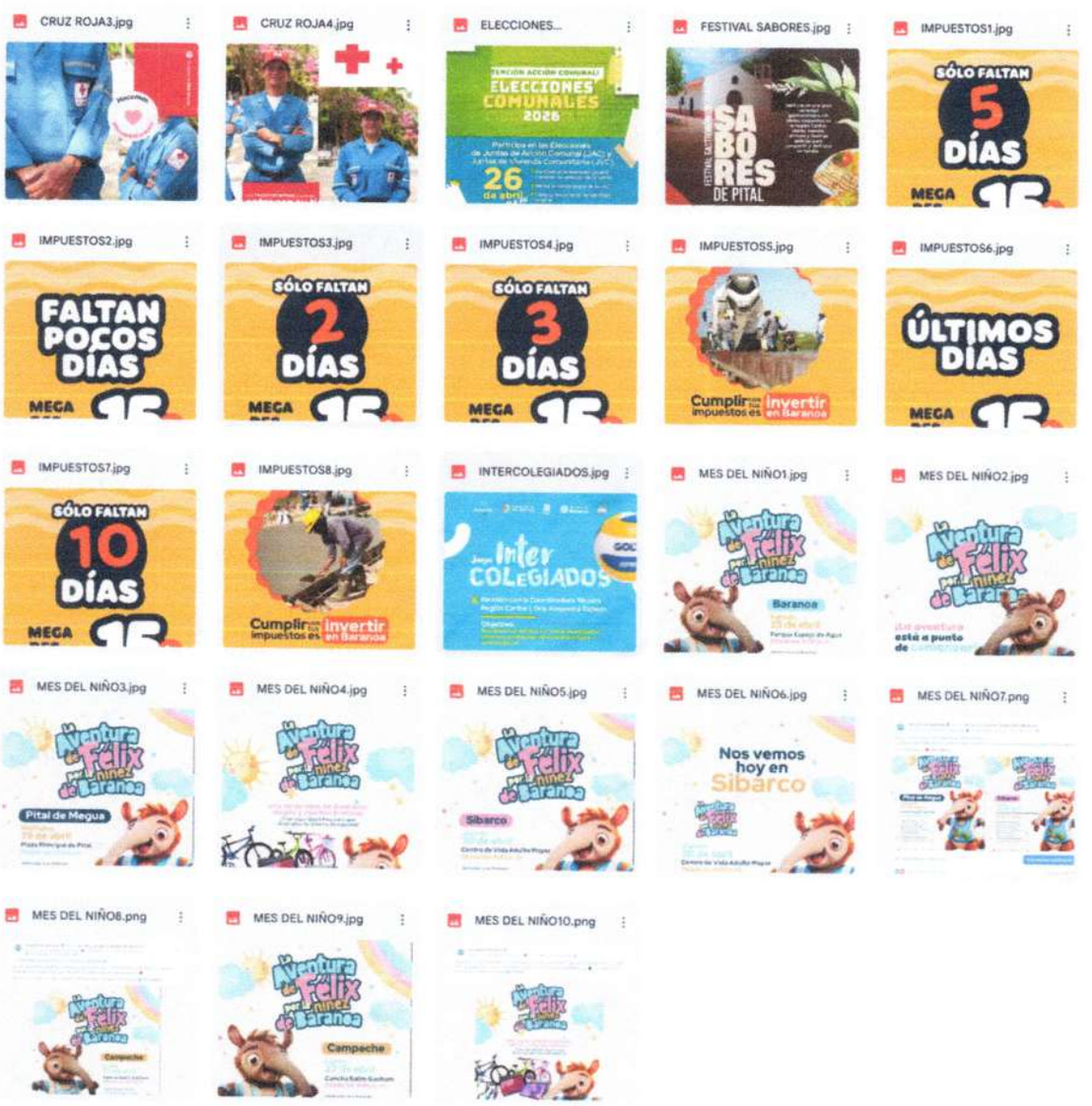
NIT 901.210.754-4

FUNDACIÓN CAJA DE SUEÑOS

| # | Estrategia de Comunicación | Piezas / Publicaciones Incluidas | N° | % del Total |
|---|---|---|---|---|
| 1 | Divulgación de información institucional y de interés ciudadano | Colombia Mayor, Marroquinería, DIAN, Oferta de trabajo Interaseo y electricistas | 7 | 21.2% |
| 2 | Conectando con Mujeres | Pieza gráfica Mayo 9, Barrio Paraíso | 1 | 3.0% |
| 3 | Campaña Salud / Cruz Roja – Día Mundial | 4 piezas conmemorativas Día Mundial de la Cruz Roja, 8 de mayo | 4 | 12.1% |
| 4 | Participación Ciudadana – Elecciones Comunales 2026 | JAC y JVC, convocatoria a asambleas, 26 de abril | 1 | 3.0% |
| 5 | Promoción Cultural – Festival Sabores de Pital | Gastronomía local, aromas y sabores del Pital | 1 | 3.0% |
| 6 | Campaña Impuesto Predial – Mega Descuento 15% | Cuenta regresiva: 10, 5, 3, 2 días y últimos días; piezas de inversión municipal | 8 | 24.2% |
| 7 | Deporte / Intercolegiados 2026 | Pieza con Coordinadora Técnica Región Caribe, Dra. Alejandra Tapiero | 1 | 3.0% |
| 8 | Mes del Niño – "La Aventura de Félix por la Niñez de Baranoa" | 10 piezas: Baranoa, Pital de Megua, Sibarco, Campeche – eventos 25 al 30 de abril | 10 | 30.3% |
| | TOTAL | 8 estrategias | 33 | 100% |




3008104014 - 3016157673
cfacajadesuenos@gmail.com
Caja de Sueños Baranoa

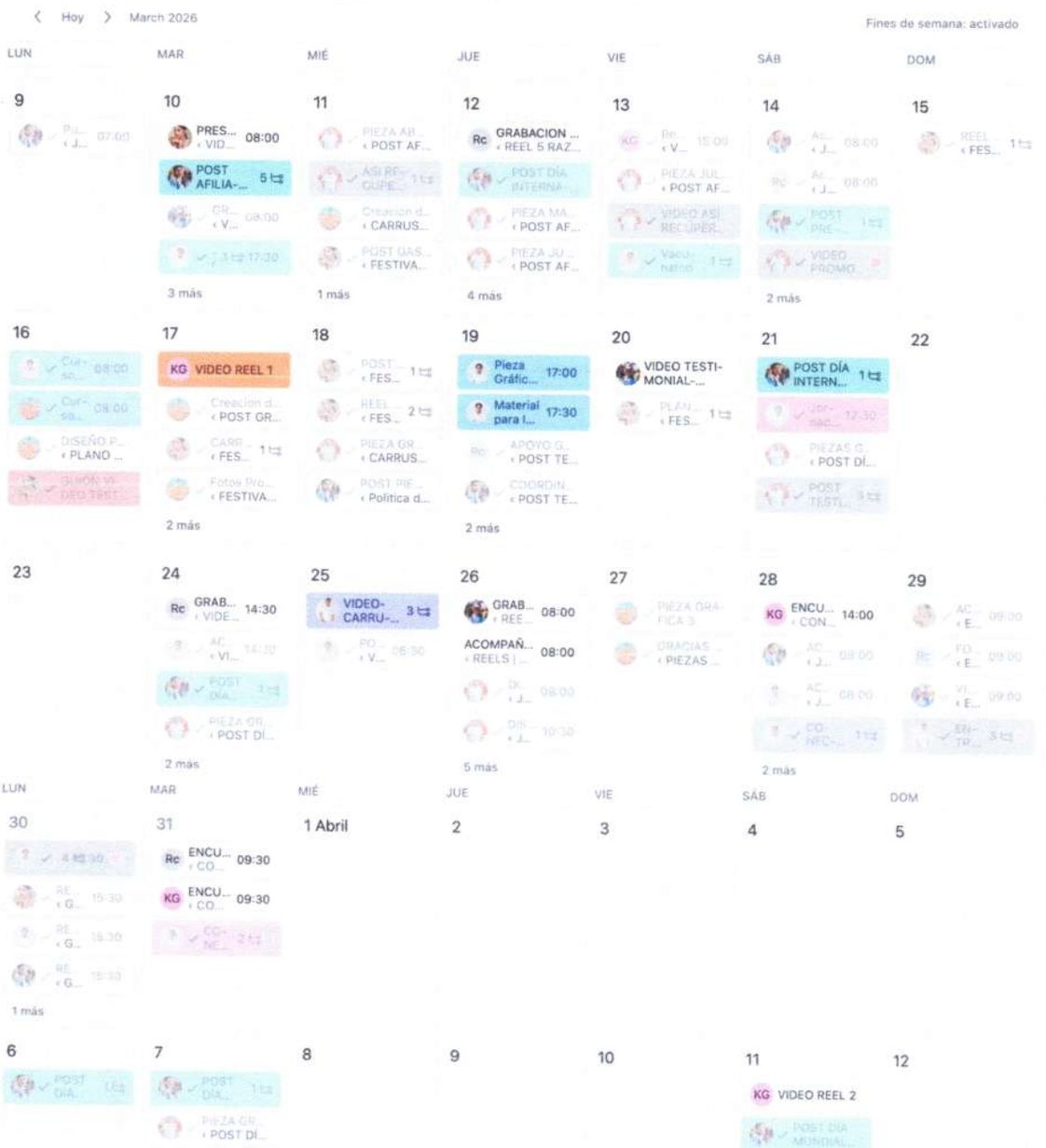



**Soportes Obligación No. 4:**

# FUNDACIÓN CAJA DE SUEÑOS BARANOA

NIT 901.210.754-4

FUNDACIÓN CAJA DE SUEÑOS





3008104014 - 3016157673

cfacajadesuenos@gmail.com

Caja de Sueños Baranoa



WhatsApp Imag... WhatsApp Imag...

yo — Alcaldía de Baranoa | Nueva Solicitud - Resumen de la solicitudMarca temporalTue Mar 17 2026 09:49:31 GMT-0500 (Colombia Standard Time)Dirección de correo el... — 17 mar
WhatsApp Imag... WhatsApp Imag...

Edinson, yo 2 — EN PROCESO Fwd: 9 de abril, Colombia se une en un solo sentimiento de solidaridad y reconocimiento - ---------- Mensaje reenviado ---------- De: Edinson Jose Pal... — 16 mar

Cristian Palma — COMPLETADO Fwd: Solicitud de información - Hola, envio los solicitado. Gracias. ---------- Forwarded message ---------- De: Cristian Palma <planeacion@baranoa.... — 16 mar
Listado de pers...

yo — Alcaldía de Baranoa | Nueva Solicitud - Resumen de la solicitudMarca temporalMon Mar 16 2026 12:58:14 GMT-0500 (Colombia Standard Time)Dirección d...
Imagen-ADR (1)...

alvaro, yo, yo 3 — RESPONDIDO solicitud de vigilancia administrativadel servicio publico de energia con fines sancionatorios - ... — 16 mar

The Google Workspac. — Welcome to Google Workspace - Do your best work with better tools. — 14 mar

Ever Dario Marin — NO ANTENDIDO) Fondos de Servicios Educativos - ESCUELA DE FORMACIÓN PERMANENTE FSE - Fondos de Servicios Educativos Conversatorios Virtuales Gratis En... — 14 mar
01. ATENCION ... 02. Fondos de ... Fondos de Serv...

Gmail Team — Get the official Gmail app - Get the official Gmail app The best features of baranoa-atlantico.gov.co Mail are only available on your phone and tablet with the official... — 13 mar

Gmail Team — Tips for using your new inbox - Welcome to your inbox Find emails fast With the power of Google Search in your inbox, you can archive all your email and find it later i... — 13 mar

yo — COMPLETADO ¡Tu diseño está listo! 👀 - ¡Holaa, Secretaria de Gestión Social! 👆 Secretaria de Gestión Social El diseño está listo, fue revisado y entregado. Te confir... — 12 mar

GESTION DE RIESGO A. — PENDIENTE SEGUIMIENTO Y ASISTENCIA TECNICA - MUNICIPIO DE BARANOA - Señores CONSEJO MUNICIPAL DE GESTIÓN DEL RIESGO DE DESASTRES - CMGRD ... — 12 mar

yo — ¡Estamos creando tu diseño! 🎉 - ¡Holaa, Secretaria de Gestión Social! 👆 Secretaria de Gestión Social Hemos recibido y confirmamos tu solicitud de diseño. En esto... — 12 mar

Educacion, yo 3 — COMPLETADO INVITACIÓN ENTREGA DE MENAJE IE EL CAMPESINO 5 DE MARZO - AGENDAR PARA ACOMPAÑAMIENTO A KARLA CM ALCLADE CATHY VIDEOS HOR)... — 12 mar

Typeform — Your form can do more—see what's possible 🚀 - From quizzes to lead gen, try these templates. View in browser Typeform Did you know your form can do all this? ex... — 26 mar

Contenidos Digitale. — Share request for "CALLE 17 AVANCE" - Share a folder? Contenidos Digitales Gobernacion (contenidosdigitales.gobernacion@gmail.com) is requesting access to the... — 26 mar

Ross Velez Mercado . — Share request for "CALLE 17 AVANCE" - Share a folder? Ross Velez Mercado (rosmarys2000@gmail.com) is requesting access to the following folder:CALLE 17 AVAN... — 26 mar

Katia Milena Escala. — CANCELADO Solicitud de flayer y acompañamiento a jornada de salud - Buen día ,Se solicita mediante el presente correo, diseño de flayer y acompañamiento para l... — 25 mar

Seguridad Convivenc. — COMPLETADO Diseño para redes e historia., sobre jornada de apoyo al desarrollo. - Doctora Viviana Nieto Gutierrez Secretaria de Salud Municipal Alcaldía Municipal ... — 25 mar
SOLICITUD AP...

Metricool — The instruction manual nobody gave you for social media - If you're one of those 3 profiles, this is for you Still managing social medi... Anular la suscripcion — 21 mar

Meta for Business — Prueba Manus from Meta: el agente de IA que te ayuda a potenciar tu productividad - Desde proyectos de diseño hasta análisis de la competencia, Manus puede en... — 21 mar

yo 4 — ¡Estamos creando tu diseño! 🎉 - - Responsable: Jorge Hernández - Consejero de Participación Ciudadana (3012284xxx) - Texto: (logo alcaldía) - Soy Comunal de ... — 19 mar

LUCELIS MONZON GUZM. — Solicitud de compartir "Concurso #FestivalDeLaCiruela2026 (respuestas)" - ¿Compartir una hoja de cálculo? LUCELIS MONZON GUZMAN (lucemonzon1119@gmail.c... — 19 mar

Alfonso Goenaga Cas. — Mapa festival de la ciruela 2026 - https://earth.google.com/earth/d/1JJCQa-f_uIbRvTB2F9C3xcLDXjKNrGQ?usp=sharing https://earth.google.com/earth/d/1-eBd...usp... — 19 mar
mapas festival ...

yo 3 — Alcaldía de Baranoa | Nueva Solicitud - Resumen de la solicitud Marca temporal Thu Mar 19 2026 09:37:27 GMT-0500 (Colombia Standard Time) Dirección de correo ... — 19 mar

Bitly Team — Watching sports at work? - We have 3 words for you. — 19 mar

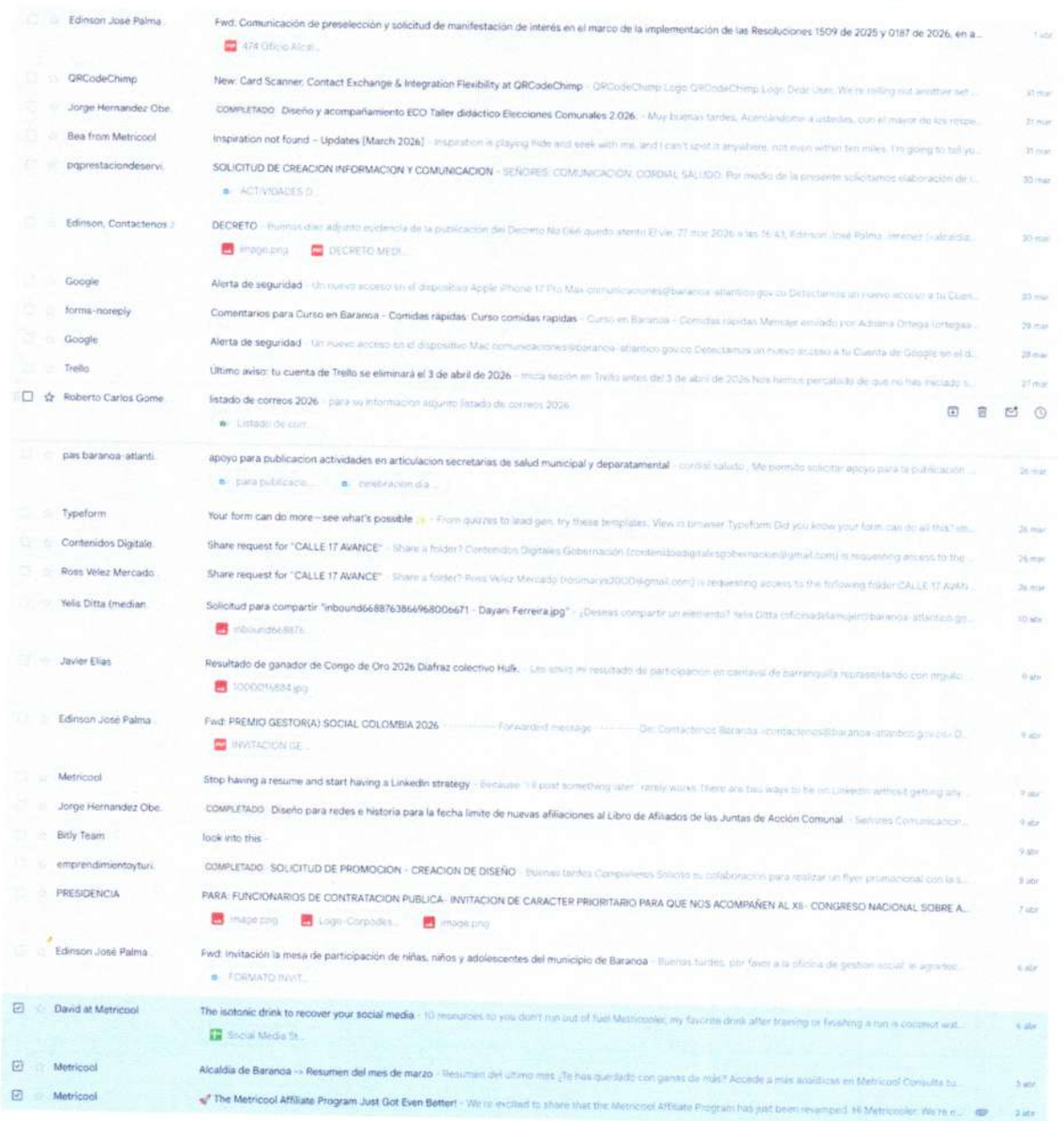
yo — Alcaldía de Baranoa | Nueva Solicitud - Resumen de la solicitudMarca temporalWed Mar 18 2026 15:59:26 GMT-0500 (Colombia Standard Time)Dirección de correo e... — 18 mar
Crema y Blanco... WhatsApp Imag... WhatsApp Imag...

Metricool — Is your social media strategy really working? - FREE TEMPLATE to audit your channels in detail Let's be real, working in social media is nonstop: creating content, brai... — 17 mar

GESTION, notificaci. 2 — SOLICITUD DE CONFIRMACIÓN SOBRE EXISTENCIA Y DISPONIBILIDAD DE DOCUMENTOS INSTITUCIONALES EN MATERIA DE GESTIÓN DEL RIESGO DE DESASTRES ... — 17 mar

emprendimientoyturi. — COMPLETADO SOLICITUD DE PROMOCION Y PUBLICACION - Buenos días Me dirijo a ustedes respetuosamente para solicitar su habitual apoyo con la publicación en... — 17 mar
WhatsApp Imag... WhatsApp Imag...

3008104014 - 3016157673
cfacajadesuenos@gmail.com
Caja de Sueños Baranoa




## Soportes Obligación No. 5:

**N/A**

## Soportes Obligación No. 6:

| # | Eje Temático | Publicaciones incluidas | N° | % del Total |
|---|---|---|---|---|
| 1 | Conmemoración de fechas mundiales de salud | Cardiovascular, Tuberculosis, Actividad Física, Salud Mundial, Párkinson | 5 | 38.5% |

| # | Eje Temático | Publicaciones incluidas | N° | % del Total |
|---|---|---|---|---|
| 2 | Estrategia Salud Pa' Barrio | Atención comunitaria directa, pieza gráfica oficial sábado 28 de marzo | 2 | 15.4% |
| 3 | Vacunación y prevención comunitaria | Vacunación casa a casa, VPH y cáncer cuello uterino en colegios | 2 | 15.4% |
| 4 | Salud ambiental / Dengue | Jornada de eliminación de criaderos de mosquitos, barrio Porvenir | 1 | 7.7% |
| 5 | Nutrición y alimentación saludable | Sostenibilidad alimentaria e impacto en la salud | 1 | 7.7% |
| 6 | Inclusión social / Síndrome de Down | Actividades con niños con Síndrome de Down, Fundación Caja de Sueños | 1 | 7.7% |
| 7 | Régimen Subsidiado – Acceso a salud | Afiliación y requisitos del régimen subsidiado | 1 | 7.7% |
| | TOTAL | 7 ejes temáticos | 13 | 100% |




























**Soportes Obligación No. 7:**

IMG_9013.JPG




IMG_9014.JPG



IMG_9015.JPG



IMG_9016.JPG



IMG_9017.JPG



IMG_9018.JPG



IMG_9019.JPG



IMG_9020.JPG



IMG_9021.JPG



IMG_9022.JPG



IMG_9023.JPG



IMG_9024.JPG



IMG_9025.JPG



IMG_9023.JPG



IMG_9024.JPG



IMG_9025.JPG



Screenshot_20260324...




Screenshot_20260324...



Screenshot_20260324...



Screenshot_20260324...



Screenshot_20260324...



Screenshot_20260324...




Screenshot_20260415...




Screenshot_20260415...



Screenshot_20260415...




Screenshot_20260415...




3008104014 - 3016157673
cfacajadesuenos@gmail.com
Caja de Sueños Baranoa

Screenshot_20260415...



Screenshot_20260415...



Screenshot_20260415...



Screenshot_20260415...



676847064_136681875...



677925257_136858373...




679682632_126315107...



680229286_13702345...




681880525_126127647...




682208414_137448414...



682455390_137441731...




682816409_137448413...




688378994_137999037...




697082782_127836301...




1-01.png




657456246_13468482...




657771488_135012366...




659036929_135011688...




661088059_135012018...




670952976_136134900...




671587787_1361352562...




673525096_136693170...




675147961_136695553...




675627877_136693169...



# FUNDACIÓN CAJA DE SUEÑOS BARANOA

NIT 901.210.754-4

FUNDACIÓN CAJA DE SUEÑOS



6987510 41_128737279...



699454486_12783630...



699978078_127836307...



700078980_12887687...


700581358_127836315...



701557898_93095980...



702589979_139125527...



702962378_139219748...



703398235_139108631...


704327719_139220357...



704487272_13922035...


AFROCOLOMBIANIDA...


AFROCOLOMBIANIDA...


AFROCOLOMBIANIDA...


AFROCOLOMBIANIDA...



ASMA-15.png


ASMA-16.png



baranoa-04.png



baranoa-historia-...


calendario-03.png



campeche historia-...



campeche-04-04.png



CAMPECHE-11.png



CONSEJO DE...



CRUS ROJA-01.png


CRUS ROJA-02.png


CRUS ROJA-03.png


CRUS ROJA-04.png



CULTURA-02.png



desperdicio de...

3008104014 - 3016157673
cfacajadesuenos@gmail.com
Caja de Sueños Baranoa

# FUNDACIÓN CAJA DE SUEÑOS BARANOA

NIT 901.210.754-4

FUNDACIÓN CAJA DE SUEÑOS

desperdicio de...




hemofilia-01.png




hemofilia-02.png




JORNADA DE...




JORNADA DE...




MarcaRecibladores_M...




marroquineria-01-...




Meningitis-08.png




Meningitis-09.png



Meningitis-10.png



NIÑEZ 2026-02.png




NIÑEZ 2026-03.png



NIÑEZ 2026-04.png




NIÑEZ 2026-05.png




NIÑEZ 2026-07.png




NIÑEZ 2026-11.png




paludismo-11-11.png




pieza sal-12-12.png




PIEZAS SALUD-13.png




PIEZAS SALUD-14.png




PORTADAS FACEBOO...




programacion...



salud auditiva-01.png




salud auditiva-02.png



sello positivo-06.png




SEMANA DE LAS...




SEMANA DE LAS...




SEMANA DE LAS...



SIBARCO-10.png




UAC-01.png




3008104014 - 3016157673
cfacajadesuenos@gmail.com
Caja de Sueños Baranoa






















| # | Categoría | Tipo de Pieza | Piezas / Contenidos Incluidos | N° | % del Total |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Registros fotográficos institucionales y comunitarios | Fotografía | Jornadas comunitarias, reuniones institucionales, eventos culturales y actividades con Policía Nacional (IMG_9013 al IMG_9025) | **13** | 12.0% |
| 2 | Contenido audiovisual – Festival de la Ciruela y gestión del alcalde | Video / Captura | Videos del Festival de la Ciruela, avance puente Calle 17, alimentos Agencia Desarrollo Rural, alumbrado público, FestiCiruela TBT, protagonistas locales | **12** | 11.1% |
| 3 | Mes del Niño – "La Aventura de Félix por la Niñez de Baranoa" | Diseño gráfico | Piezas por corregimiento: Baranoa, Campeche, Pital de Megua, Sibarco; calendarios, programación, expectativa y cierre de campaña | **14** | 13.0% |
| 4 | Campaña Impuesto Predial – Mega Descuento 15% | Diseño gráfico | Cuenta regresiva: pocos días, 5, 3, 2 días, últimos días; piezas "Cumplir impuestos es invertir en Baranoa" | **7** | 6.5% |
| 5 | Salud pública – Fechas mundiales y campañas preventivas | Diseño gráfico | Asma, Hemofilia, Meningitis, Paludismo, Higiene de Manos, Salud Auditiva, reducción de sal, Sello Positivo, desperdicio de alimentos, alimentación saludable | **18** | 16.7% |
| 6 | Vacunación comunitaria – VPH, Vacunatón Nocturna y Semana de las Américas | Diseño gráfico | Jornadas VPH colegios, Vacunatón Nocturna 30 de abril (3 piezas), Semana de las Américas (3 piezas) | **7** | 6.5% |
| 7 | Cruz Roja – Día Mundial 8 de mayo | Diseño gráfico | 4 piezas conmemorativas con voluntarios Cruz Roja Baranoa | **4** | 3.7% |
| 8 | Afrocolombianidad | Diseño gráfico | Ley 70 de 1993, reconocimiento de 3.7 millones de afrocolombianos, derechos, reflexión sobre desigualdades estructurales | **4** | 3.7% |
| 9 | Divulgación institucional y servicios ciudadanos | Diseño gráfico | Colombia Mayor, DIAN en Baranoa, Renta Ciudadana, Búsqueda de | **12** | 11.1% |

| # | Categoría | Tipo de Pieza | Piezas / Contenidos Incluidos | N° | % del Total |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | familiares, Oferta académica UAC, Elecciones comunales, Consejo Municipal de Cultura, Bienestar animal | | |
| 10 | Empleo y oportunidades laborales | Diseño gráfico | Interaseo (recolectores y ejecutivos), Técnicos Electricistas, Marroquinería, Ingeniería Ambiental, Operario de Producción / Auxiliar / Logística | 6 | 5.6% |
| 11 | Emergencias climáticas y medio ambiente | Diseño gráfico | Alerta por altas temperaturas ("¿Calorcito Rocky?", +46°C y +48°C Costa Caribe), Recicladores de oficio de defensa (2 versiones) | 3 | 2.8% |
| 12 | Cultura, patrimonio y eventos locales | Diseño gráfico / Fotografía | Festival Sabores de Pital (2 versiones), Danza de las Identizadoras, Viaje Tricolor con Prisma – niños migrantes | 4 | 3.7% |
| 13 | Portada institucional y material corporativo | Diseño gráfico | Portada oficial Facebook Alcaldía de Baranoa, Día del Secretario y la Secretaria | 2 | 1.9% |
| 14 | Intercolegiados 2026 | Diseño gráfico | Pieza con Coordinadora Técnica Región Caribe Dra. Alejandra Tapiero | 1 | 0.9% |
| 15 | Jornada de Convocatoria Laboral – 22 de mayo | Diseño gráfico | Convocatoria laboral viernes 22 de mayo, 4:00 a.m. a 11:00 a.m. | 1 | 0.9% |
| | TOTAL | 15 categorías | | 108 | 100% |

**Soportes Obligación No. 8:**

| # | Fecha | Eje Temático | Título del Comunicado | Acciones Realizadas | Impactos | % del Total |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 12 de marzo | Gestión institucional / Educación | "La transformación en la educación de Baranoa se ve": Edinson Palma, alcalde municipal | Cubrimiento, redacción boletín, envío a medios y publicación página web | 5 | 12.5% |
| 2 | 18 de marzo | Cultura y patrimonio / Economía local | Campeche celebra el festival más dulce del Atlántico | Cubrimiento, redacción boletín, envío a medios y publicación página web | 11 | 12.5% |
| 3 | 19 de marzo | Cultura y patrimonio | Loa de los Santos Reyes Magos de Baranoa, declarada Patrimonio Nacional | Cubrimiento, redacción boletín, envío a medios y publicación página web | 9 | 12.5% |

| # | Fecha | Eje Temático | Título del Comunicado | Acciones Realizadas | Impactos | % del Total |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 4 | 23 de marzo | Cultura y patrimonio | Carnaval 2026 de Baranoa llega a su fin con la Reconquista y entierro de Joselito | Cubrimiento, redacción boletín, envío a medios y publicación página web | 2 | 12.5% |
| 5 | 24 de marzo | Economía local / Cultura | La versión 38 del Festival de la Ciruela generó ventas por $1.250 millones | Cubrimiento, redacción boletín, envío a medios y publicación página web | 4 | 12.5% |
| 6 | 28 de marzo | Deporte y convivencia | En Baranoa se inauguró torneo "Mundialito por la Convivencia" | Cubrimiento, redacción boletín, envío a medios y publicación página web | 1 | 12.5% |
| 7 | 31 de marzo | Gestión administrativa / Servicios ciudadanos | Baranoa moderniza el pago de impuestos con trámites en línea desde casa | Cubrimiento, redacción boletín, envío a medios y publicación página web | 3 | 12.5% |
| 8 | 31 de marzo | Convivencia y seguridad | "A celebrar la Semana Santa con respeto y devoción": Edinson Palma, alcalde de Baranoa | Cubrimiento, redacción boletín, envío a medios y publicación página web | 5 | 12.5% |
| | | TOTAL | 8 comunicados | | 40 | 100% |

| |
|---|
| COMUNICADO 1<br><br>12 de marzo: cubrimiento, redacción boletín, envío a medios y publicación página web<br><br>Tema: La transformación en la educación de Baranoa se ve: Edinson Palma, alcalde municipal |
| EVIDENCIA PAGINA WEB:<br><br>https://www.baranoa-atlantico.gov.co/NuestraAlcaldia/SaladePrensa/Paginas/%E2%80%9CLa- |

| |
|---|
| transformaci%C3%B3n-en-la-educaci%C3%B3n-de-Baranoa-se-ve%E2%80%9D-Edinson-Palma,-alcalde-municipal.aspx |
| EVIDENCIAS MEDIOS<br><br>https://www.elheraldo.co/atlantico/2026/05/11/baranoa-reafirma-su-compromiso-con-el-acceso-a-la-educacion-superior/<br><br>https://web.facebook.com/laverdadenlasnoticias/posts/baranoa-transformando-la-educaci%C3%B3nel-alcalde-edinson-palma-la-transformaci%C3%B3n-en-/1567468381493984/?_rdc=1&_rdr#<br><br>https://web.facebook.com/baranoaaldiaa/posts/la-transformaci%C3%B3n-en-la-educaci%C3%B3n-de-baranoa-se-ve-edinson-palma-alcalde-municip/928553009529970/?_rdc=1&_rdr#<br><br>https://www.noticiasazulmarcaribe.com/2026/03/la-transformacion-en-la-educacion-de-baranoa-se-ve-edinson-palma-alcalde-municipal/<br><br>https://vickycaribe.com/2026/03/12/la-transformacion-en-la-educacion-de-baranoa-se-ve-edinson-palma-alcalde-municipal/ |
| **COMUNICADO 2**<br><br>**18 marzo:** cubrimiento, redacción boletín, envío a medios y publicación página web<br><br>**Tema: Campeche celebra el festival más dulce del Atlántico** |
| EVIDENCIA PAGINA WEB<br><br>https://www.baranoa-atlantico.gov.co/NuestraAlcaldia/SaladePrensa/Paginas/Campeche-celebra-el-festival-m%C3%A1s-dulce-del-Atl%C3%A1ntico.aspx |

EVIDENCIAS MEDIOS

https://www.eltiempo.com/colombia/barranquilla/del-20-al-23-de-marzo-campeche-celebra-el-festival-mas-dulce-del-atlantico-inicia-la-version-38-del-tradicional-festival-de-la-ciruela-3541649

https://www.elheraldo.co/sociedad/2026/03/22/el-dulce-negocio-de-la-ciruela-se-saborea-en-campeche/

https://x.com/elheraldoco/status/2034453553712931160?s=48

https://diariolalibertad.com/2026/03/18/campeche-endulzara-al-atlantico-con-su-festival-de-la-ciruela/

https://x.com/ELTIEMPO/status/2034763634740543710

https://www.instagram.com/reels/DWFVFenkTa_/

https://www.instagram.com/p/DWEXWC4jdeq/?igsh=Z2t2cDY2c2dhZDdq

https://www.instagram.com/p/DWCWtHtEQyj/?igsh=YjNiZmtnYWt3ZzRh

https://www.instagram.com/p/DWCTAmjjgDY/?igsh=MXVrb3JhbDNqd2J2MA==

https://x.com/extranoticiasco/status/2034626956671557957?s=48

https://impactonews.co/si-te-gusta-lo-dulce-campeche-tiene-el-plan-perfecto-para-el-fin-de-semana-con-el-festival-de-la-ciruela/

https://web.facebook.com/story.php?story_fbid=1480614333433284&id=100044541939730&mibextid=wwXIfr&rdid=dpLsn2ck15lLrOW7&share_url=https%3A%2F%2Fweb.facebook.com%2Fshare%2Fp%2F1AoMrFE6Ef%2F%3Fmibextid%3DwwXIfr%26_rdc%3D1%26_rdr#

**COMUNICADO 3**

19 de marzo: cubrimiento, redacción boletín, envío a medios y publicación página web.

Tema: Loa de los Santos Reyes Magos de Baranoa, declarada Patrimonio Nacional.

**EVIDENCIA PAGINA WEB**

https://www.baranoa-atlantico.gov.co/NuestraAlcaldia/SaladePrensa/Paginas/Loa-de-los-Santos-Reyes-Magos-de-Baranoa,-declarada-Patrimonio-Nacional.aspx

**EVIDENCIAS MEDIOS**

https://www.eltiempo.com/colombia/barranquilla/atlantico-la-loa-de-los-santos-reyes-magos-de-baranoa-es-declarada-patrimonio-cultural-inmaterial-de-la-nacion-3541691

https://www.elheraldo.co/atlantico/2026/03/19/baranoa-logra-que-su-loa-de-los-reyes-magos-sea-patrimonio-nacional/

https://www.semana.com/confidenciales/articulo/declaran-patrimonio-nacional-la-loa-de-los-santos-reyes-magos-de-baranoa-en-atlantico-les-contamos/202629/?fbclid=IwdGRjcAQqIfZleHRuA2FlbQIxMQBzcnRjBmFwcF9pZAo2NjI4NTY4Mzc5AAEeIba5gD8hESPUvZybERXL7oaRi56f57sSw2Agf0vZfX11Bk4Z3hJgBpITZs_aem_UBhtvRAOkHf8eNj_GSRf6A

https://web.facebook.com/EmisorAtlantico/posts/loa-de-los-santos-reyes-magos-de-baranoa-es-declarada-patrimonio-cultural-inmate/1407634518074723/?_rdc=1&_rdr#

https://x.com/atlanticoemi/status/2034941883189735881?s=48

https://www.instagram.com/p/DWEz_IXkfYw/?igsh=enZqMHMxNmM2MWI2

https://x.com/blucaribe/status/2034643253299925438?s=48

https://x.com/noticiasyabq/status/2034623160973189252?s=48

https://noticiascoopercom.co/loa-de-los-santos-reyes-magos-declarada-patrimonio-nacional/

**COMUNICADO**

**23 de marzo:** cubrimiento, redacción boletín, envío a medios y publicación página web.

Tema: Carnaval 2026 de Baranoa llega a su fin con la Reconquista y entierro de Joselito.

**EVIDENCIA PAGINA WEB**

https://www.baranoa-atlantico.gov.co/NuestraAlcaldia/SaladePrensa/Paginas/Carnaval-2026-de-Baranoa-llega-a-su-fin-con-la-Reconquista-y-el-entierro-de-Joselito.aspx

**EVIDENCIAS MEDIOS**

https://web.facebook.com/laverdadenlasnoticias/posts/carnaval-2026-de-baranoa-llega-a-su-fin-con-la-reconquista-y-el-entierro-de-jose/1547361953504627/?_rdc=1&_rdr#

https://www.instagram.com/p/DU4fPaJDZq9/

**COMUNICADO 5**

**24 de marzo:** cubrimiento, redacción boletín, envío a medios y publicación página web.

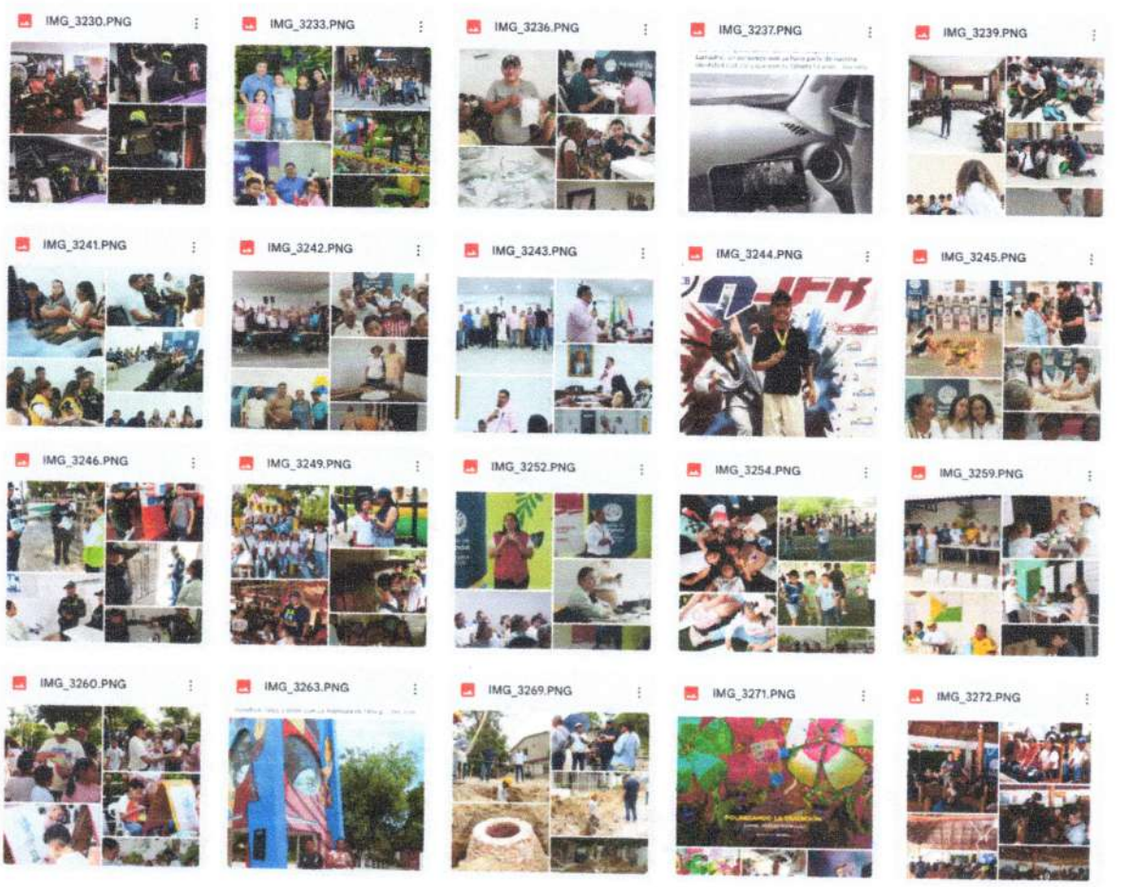
| |
|---|
| **Tema: La versión 38 del festival de la Ciruela generó ventas por $1.250 millones** |
| **EVIDENCIA PAGINA WEB**<br><br>https://www.baranoa-atlantico.gov.co/NuestraAlcaldia/SaladePrensa/Paginas/La-versi%C3%B3n-38-del-Festival-de-la-Ciruela-gener%C3%B3-ventas-por-$1-250-millones.aspx |
| **EVIDENCIAS MEDIOS**<br><br>https://www.elheraldo.co/sociedad/2026/03/22/el-dulce-negocio-de-la-ciruela-se-saborea-en-campeche/<br><br>https://emisoraatlantico.com.co/local/festival-de-la-ciruela-en-campeche-supero-los-1-250-millones-en-ventas-en-su-version-38/<br><br>https://www.google.com/search?q=la+version+38+del+festival+de+la+ciruela+genero+ventas+por+1.50+millones&oq=la+version+38+del+festival+de+la+ciruela+genero+ventas++por+1.50+millones&gs_lcrp=EgZjaHJvbWUyBggAEEUYOdIBCTE5NDk5ajBqN6gCALACAA&sourceid=chrome&ie=UTF-8<br><br>https://web.facebook.com/baranoaaldiaa/posts/la-versi%C3%B3n-38-del-festival-de-la-ciruela-gener%C3%B3-ventas-por-1250millones-de-pesos/938168731901731/?_rdc=1&_rdr#<br><br>https://diariolalibertad.com/2026/03/24/en-campeche-festival-de-la-ciruela-impulsa-la-economia-local-con-ventas-que-superan-los-1-250-millones/<br><br>**COMUNICADO 6**<br><br>**28 de marzo:** cubrimiento, redacción boletín, envío a medios y publicación página web.<br><br>**Tema: En Baranoa se inauguró torneo Mundualt0 por la Convivencia** |
| **EVIDENCIA PÁGINA WEB** |

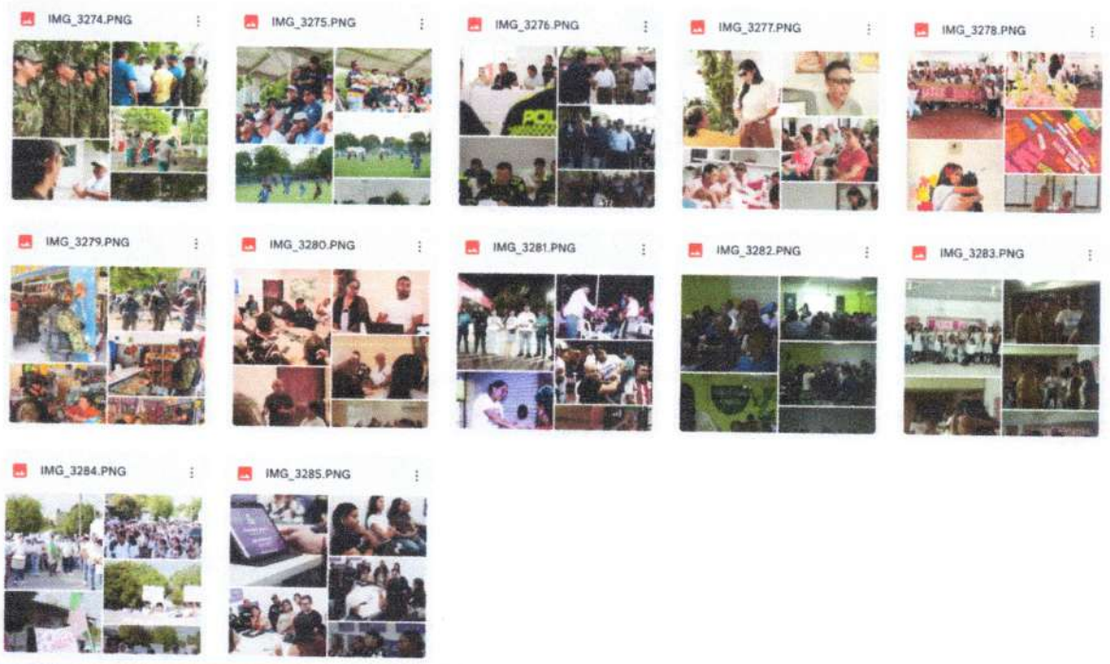
| |
|---|
| https://www.baranoa-atlantico.gov.co/NuestraAlcaldia/SaladePrensa/Paginas/En-Baranoa-se-inaugur%C3%B3-torneo-%E2%80%9CMundialito-por-la-Convivencia%E2%80%9D.aspx |
| **COMUNICADO 7**<br><br>**31:** cubrimiento, redacción boletín, envío a medios y publicación página web.<br><br>Tema: Baranoa moderniza el pago de impuestos con trámites en línea desde casa. |
| |
| **EVIDENCIA PÁGINA WEB**<br><br>https://www.baranoa-atlantico.gov.co/NuestraAlcaldia/SaladePrensa/Paginas/Baranoa-moderniza-el-pago-de-impuestos-con-tr%C3%A1mites-en-l%C3%ADnea-desde-casa.aspx |
| **EVIDENCIA MEDIOS**<br><br>https://emisoraatlantico.com.co/local/baranoa-moderniza-el-pago-de-impuestos-con-tramites-en-linea/<br><br>https://www.elheraldo.co/atlantico/2026/03/30/alcaldia-de-baranoa-anuncia-beneficios-por-pronto-pago-en-tramites-tributarios/<br><br>https://web.facebook.com/LoUltimoBaranoa/posts/atenci%C3%B3n-baranoa-moderniza-el-pago-de-impuestos-con-tr%C3%A1mites-en-l%C3%ADnea-desde-casa/1470458361758766/?_rdc=1&_rdr# |
| **COMUNICADO 8**<br><br>**31 marzo:** cubrimiento, redacción boletín, envío a medios y publicación página web. |

| |
|---|
| Tema: **A celebrar la Semana Santa con respeto y devoción": Edinson Palma, alcalde de Baranoa.** |
| **EVIDENCIA PÁGINA WEB**<br><br>https://www.baranoa-atlantico.gov.co/NuestraAlcaldia/SaladePrensa/Paginas/%E2%80%9CA-celebrar-la-Semana-Santa-con-respeto-y-devoci%C3%B3n%E2%80%9D-%C3%89dinson-Palma,-alcalde-de-Baranoa.aspx |
| **EVIDENCIA MEDIOS**<br><br>https://web.facebook.com/baranoaaldiaa/posts/a-celebrar-la-semana-santa-con-respeto-y-devoci%C3%B3n-%C3%A9dinson-palma-alcalde-de-baran/943705684681369/?_rdc=1&_rdr#<br><br>https://web.facebook.com/story.php?story_fbid=1600028925459035&id=100063558284295&mibextid=wwXIfr&rdid=OKYpLMVf5IgtCFxx&share_url=https%3A%2F%2Fweb.facebook.com%2Fshare%2Fp%2F1GWwBDbpPf%2F%3Fmibextid%3DwwXIfr%26_rdc%3D1%26_rdr#<br><br>https://web.facebook.com/story.php?story_fbid=1574189234710433&id=100063581143545&mibextid=wwXIfr&rdid=d1VhVhTowyDQEQoD&share_url=https%3A%2F%2Fweb.facebook.com%2Fshare%2Fp%2F1BvtgoD1ww%2F%3Fmibextid%3DwwXIfr%26_rdc%3D1%26_rdr#<br><br>https://web.facebook.com/story.php?story_fbid=1471036031700999&id=100063838484456&mibextid=wwXIfr&rdid=mNtWyWIRLUqcPBU8&share_url=https%3A%2F%2Fweb.facebook.com%2Fshare%2Fp%2F17QvqR3XbP%2F%3Fmibextid%3DwwXIfr%26_rdc%3D1%26_rdr#<br><br>https://web.facebook.com/story.php?story_fbid=953520850567041&id=100077274046182&mibextid=wwXIfr&rdid=b6ewbRnu8IsQJvms&share_url=https%3A%2 |

F%2Fweb.facebook.com%2Fshare%2Fp%2F1APRtHfyRS%2F%3Fmibextid%3DwwXIfr%26_rdc%3D1%26_rdr#

**Soportes Obligación No. 9:**






| # | Eje de Acompañamiento | Descripción | Tipo de Acciones | N° | % del Total |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Seguridad ciudadana y convivencia | Acompañamiento a acciones con Policía Nacional – grupo Protección Penal y Protección al Turismo; mensajes institucionales de convivencia, respeto y seguridad en temporada religiosa | Cubrimiento fotográfico, publicaciones institucionales, mensajes de convivencia | 3 | 15.0% |
| 2 | Participación ciudadana, niñez y adolescencia | Apoyo a la Mesa de Participación NNA – espacios de diálogo, expresión y construcción colectiva con niñas, niños y adolescentes | Cubrimiento de jornadas, publicaciones de difusión, registro fotográfico | 2 | 10.0% |
| 3 | Gestión administrativa y servicios ciudadanos | Difusión orientada al pago oportuno del impuesto predial – incentivo a la cultura de cumplimiento y acceso a servicios administrativos municipales | Piezas gráficas, publicaciones digitales, campaña de recordación | 3 | 15.0% |
| 4 | Cultura y patrimonio | Difusión de manifestaciones culturales y danzas patrimoniales; cobertura del Festival de la Ciruela (actividades previas, agenda cultural y gastronómica, promoción en medios) | Cubrimiento audiovisual, registro fotográfico, publicaciones en redes, promoción en medios | 4 | 20.0% |
| 5 | Equidad de género y bienestar social | Visibilización del aporte de las mujeres; estrategia "Conectando con Mujeres" – Casa de la Mujer; jornada conmemorativa Día de los Hombres con valores de respeto y corresponsabilidad | Piezas gráficas, publicaciones digitales, cubrimiento de jornadas, registro fotográfico | 3 | 15.0% |

| # | Eje de Acompañamiento | Descripción | Tipo de Acciones | N° | % del Total |
|---|---|---|---|---|---|
| 6 | Deporte y bienestar comunitario | Estrategia "En Baranoa le apostamos al deporte" – mensajes institucionales para incentivar actividad física, hábitos saludables e integración comunitaria | Publicaciones digitales, piezas gráficas institucionales | 2 | 10.0% |
| 7 | Turismo y desarrollo territorial | Acompañamiento a convocatoria de Sistemas Territoriales de Turismo – proyección de Baranoa como destino cultural y turístico | Publicaciones de difusión, contenido informativo institucional | 1 | 5.0% |
| 8 | Salud y atención comunitaria | Jornada integral de salud para facilitar acceso a servicios básicos en población con dificultades de acceso – compromiso institucional con el bienestar comunitario | Cubrimiento fotográfico, publicaciones institucionales, difusión de resultados | 2 | 10.0% |
| | **TOTAL** | | 8 ejes | 20 | 100% |

Atentamente,

**TATIANA D´ ANETRA CONSUEGRA**
CC. 32831280

**CERTIFICACION DE CUMPLIMIENTO ARTICULO 50 LEY 789 DE 2002**

**EL SUSCRITO REVISOR FISCAL**

Manifiesta bajo la gravedad de juramento que la Entidad **FUNDACION PARA LA FORMACION Y EL DESARROLLO INTEGRAL DE LA DIVERSIDAD CAJA DE SUEÑOS NIT 901.210.754-4** hasta la fecha no ha generado pagos al sistema de seguridad social y salud, pensiones y riesgos profesionales y con los aportes parafiscales, ya que no cuenta con empleados vinculados por contrato de trabajo, por lo que declaro que se encuentra a Paz y Salvo con las empresas Promotoras de Salud EPS, Fondos de Pensiones, Administradoras de Riesgos Profesionales ARP, Cajas de Compensación Familiar, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y SENA.

20 de mayo del 2026.

Atentamente,

**VANESSA D' ANETRA GONZALEZ**
C.C. 1.048.206.244
TP-201228-T

UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL **JUNTA CENTRAL DE CONTADORES**

Certificado No:
056C224CCE869F8B

**LA REPUBLICA DE COLOMBIA**

**MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO**

**UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL**

**JUNTA CENTRAL DE CONTADORES**

**CERTIFICA A:**
QUIEN INTERESE

Que el contador público **VANESSA PAOLA D'ANETRA GONZALEZ** identificado con CÉDULA DE CIUDADANÍA No 1048206244 de BARANOA (ATLANTICO) Y Tarjeta Profesional No 201228-T SI tiene vigente su inscripción en la Junta Central de Contadores y desde la fecha de Inscripción.

**NO REGISTRA ANTECEDENTES DISCIPLINARIOS** ********************************
**************************************************************
*************************************************************

Dado en BOGOTA a los 19 días del mes de Mayo de 2026 con vigencia de (3) Meses, contados a partir de la fecha de su expedición.

SANDRA MILENA BARRIOS PULIDO
**DIRECTOR GENERAL**

ESTE CERTIFICADO DIGITAL TIENE PLENA VALIDEZ DE CONFORMIDAD CON LO ESTABLECIDO EN EL ARTICULO 2 DE LA LEY 527 DE 1999, DECRETO UNICO REGLAMENTARIO 1074 DE 2015 Y ARTICULO 6 PARAGRAFO 3 DE LA LEY 962 DEL 2005

Para confirmar los datos y veracidad de este certificado, lo puede consultar en la página web www.jcc.gov.co digitando el número del certificado



REPUBLICA DE COLOMBIA
IDENTIFICACION PERSONAL
CEDULA DE CIUDADANIA

NUMERO 1.048.206.244

D'ANETRA GONZALEZ
APELLIDOS

VANESSA PAOLA
NOMBRES

FIRMA



INDICE DERECHO

FECHA DE NACIMIENTO 01-MAY-1987
BARRANQUILLA
(ATLANTICO)
LUGAR DE NACIMIENTO

1.47 ESTATURA
O+ G.S. RH
F SEXO

14-JUN-2005 BARANOA
FECHA Y LUGAR DE EXPEDICION

REGISTRADORA NACIONAL
ALMABEATRIZ RENGIFO LOPEZ

P-0300400-22139351-F-1048206244-20050831 0563505242B 02 187885294

República de Colombia
Ministerio de Comercio Industria y Turismo

JUNTA CENTRAL DE CONTADORES
TARJETA PROFESIONAL
DE CONTADOR PUBLICO

**201228-T**



**VANESSA PAOLA**
**D'ANETRA GONZALEZ**
**C.C. 1048206244**
**RESOLUCION INSCRIPCION 254**
**UNIVERSIDAD DE LA COSTA**

**FECHA 19/05/2015**

**DIRECTOR GENERAL**

**JULIO CESAR ACUÑA GONZALEZ**

**211315**

**203303**

Esta tarjeta es el único documento que lo acredita como CONTADOR PUBLICO de acuerdo con lo establecido en la ley 43 de 1990.

Agradecemos a quien encuentre esta tarjeta comunicarse al PBX: 644 44 50 o devolverla a la UAE - Junta Central de Contadores a la calle 96 No. 9A - 21 Bogota D.C.

www.ideqs.com