OK

FUNDACIÓN CAJA DE SUEÑOS

LA DIVERSIDAD CAJA DE SUENOS
NIT 901.210.754-4
cr 19 13a 77
Tel: (605) 3008104014
Baranoa - Colombia
d_anetra_87@hotmail.com

Factura electrónica de venta
No. 42

				Fecha y hora Factura	
Señores	MUNICIPIO DE BARANOA			**Generación**	02/06/2026, 16:14
NIT	890.112.371-8	**Teléfono**	(605) 8789999 - Ext. 100	**Expedición**	02/06/2026, 16:14
Dirección	CR 19 16 47	**Ciudad**	Baranoa - Colombia	**Vencimiento**	02/06/2026

Ítem	Descripción	Cantidad	Vr. Total
1	CUENTA DE COBRO 3 DEL PERIODO 12 DE ABRIL AL 11 DE MAYO DE 2026 DEL CONTRATO CD-215-2026 PRESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA LA IMPLEMENTACION Y FORTALECIMIENTO DE ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES INTERNAS Y EXTERNAS EN LA ALCALDÍA MUNICIPAL DE BARANOA	1.00	72,000,000.00

Total ítems: 1

Valor en Letras:
Setenta y dos millones de pesos m/cte

Forma de pago:
Contado

Medio de pago:
Desembolso Crédito plus (CCD+) - Transferencia $ 72,000,000.00

Total Bruto	60,504,201.68
IVA 19%	11,495,798.32
Total a Pagar	**72,000,000.00**

Observaciones:
FAVOR CONSIGNAR A LA CUENTA DE AHORROS DE BANCOLOMBIA No 59500000756

Fabricante Software y Proveedor tecnológico: Sigo SAS - Nit 830.048.145-8. Nombre Software: Sigo Nube. Firma electrónica: ver en el XML

A esta factura de venta aplican las normas relativas a la letra de cambio (artículo 5 Ley 1231 de 2008). Con esta el Comprador declara haber recibido real y materialmente las mercancías o prestación de servicios descritos en este título - Valor. **Número Autorización Electrónica 18764109824437 aprobado en 20260515 prefijo desde el número 1 al 100 Vigencia: 24 Meses Meses**
- Actividad Económica 9499 Actividades de otras asociaciones n.c.p. Tarifa
CUFE: c9948b14d876cfcc71b50acfb4fb2e3403720651828fe05ea7f62bd247c9d157cdb92fb0c5071c069accedd04cc70bc9

FUNDACIÓN CAJA DE SUEÑOS BARANOA
NIT 901.210.754-4

FUNDACIÓN CAJA DE SUEÑOS

INFORME DE GESTIÓN DE ACTIVIDADES No. 03

Doctor:
ALVARO JOSÉ OLIVARES SOTO
Secretario del Interior y Gestión Administrativa
Alcaldía de Baranoa.
Supervisor contrato No. CD-215-2026
Departamento del Atlántico.

Referencia: Informe de Actividades

INFORMACIÓN DEL CONTRATO

No de Contrato	CD-215-2026
Objeto	PRESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA LA IMPLEMENTACION Y FORTALECIMIENTO DE ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES INTERNAS Y EXTERNAS EN LA ALCALDÍA MUNICIPAL DE BARANOA
Plazo	EL PLAZO DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO SERÁ DE CUATRO (4) MESES, CONTADOS A PARTIR DEL CUMPLIMIENTO DE LOS REQUISITOS DE PERFECCIONAMIENTO Y EJECUCIÓN QUE DISPONE EL ARTÍCULO 41 DE LA LEY 80 DE 1993.
Valor Total del Contrato	$360.000.000
Fecha de Inicio	12 de febrero de 2026
Fecha de Terminación	11 de junio de 2026
Valor por cobrar en el presente informe	$72.000.000
Periodo de actividades	12 de abril al 11 de mayo de 2026
Tipo de contrato **(marcar con una x en el que corresponda)**	Prestación de servicios: X Obra: Interventoría: Consultoría: Suministros: Compra Venta: Otro: ¿Cual?
Numero de informe	03
Numero de Planilla de seguridad	N/A

social - fecha de pago	

A continuación, me permito presentar informe de gestión de actividades desarrolladas durante el periodo descrito en la referencia, así:

	OBLIGACIÓN CONTRACTUAL	PRODUCTO
1	Brindar apoyo en el diseño e implementación de estrategias que permitan mantener a la población y obtener información sobre las ofertas, programas, proyectos y eventos que realiza la entidad en diferentes secretarías.	Durante el periodo ejecutado, se desarrollaron diversas acciones de comunicación orientadas a garantizar el acceso oportuno a la información institucional, fortalecer la participación ciudadana y promover las iniciativas lideradas por las diferentes dependencias de la Alcaldía de Baranoa. **1. Educación y formación académica** • Difusión de información relacionada con la llegada de programas de educación superior a las instituciones educativas del municipio, ampliando las oportunidades académicas para los jóvenes de Baranoa. • Socialización de la oferta de programas de pregrado de la Universidad del Atlántico. • Promoción del diplomado en eco circularidad, incentivando la formación en sostenibilidad y cuidado ambiental. • Divulgación del curso de marroquinería como estrategia de fortalecimiento de competencias y generación de oportunidades para la comunidad. **2. Participación social y fortalecimiento comunitario** • Promoción de espacios de diálogo, participación y empoderamiento dirigidos a las mujeres baranoeras.

		• Difusión de información relacionada con las Elecciones Comunales 2026, fortaleciendo la participación ciudadana y el ejercicio democrático. • Publicación de la lista de beneficiarios del programa Adulto Mayor para conocimiento de la ciudadanía. **3. Cultura, tradición y recreación** • Promoción de la actividad "Pital sabe a tradición y orgullo", resaltando la gastronomía y la identidad cultural del corregimiento. • Difusión del Gran Bazar Gastronómico en Sibarco, incentivando la participación comunitaria y el fortalecimiento de la economía local. • Socialización de la llegada de "La aventura de Félix" a Sibarco, una iniciativa recreativa dirigida a niños y niñas con actividades lúdicas, juegos y espacios de entretenimiento. • Promoción de las actividades programadas para la celebración del Mes de la Niñez en el municipio. **4. Gestión institucional y servicios a la ciudadanía** • Divulgación de la campaña de descuento del 15 % por pronto pago del impuesto predial, incentivando la cultura de cumplimiento tributario. • Promoción de la jornada institucional "La DIAN llega a Baranoa", orientada a facilitar trámites y brindar atención a la comunidad. **5. Empleo y oportunidades para la comunidad** • Difusión de ofertas laborales y oportunidades de empleo a través de los canales digitales

		institucionales, facilitando el acceso de los ciudadanos a vacantes disponibles. **6. Salud, bienestar y sensibilización social** • Desarrollo de una campaña pedagógica sobre la desaparición de personas bajo el mensaje "No tienes que esperar, cada minuto cuenta", promoviendo la prevención y la actuación oportuna. • Publicación de contenido conmemorativo en el marco del Día de la Cruz Roja, reconociendo su labor humanitaria y su aporte al bienestar de la comunidad. **7. Deporte y juventud** • Difusión de contenidos relacionados con el desarrollo de los Juegos Intercolegiados en Baranoa, promoviendo la participación deportiva y el fortalecimiento de valores entre niños, niñas y jóvenes. Asimismo, las publicaciones realizadas durante el periodo generaron una importante interacción en las plataformas digitales institucionales, evidenciada en comentarios positivos, reacciones favorables y una activa participación de la ciudadanía frente a los contenidos difundidos.
2	Brindar apoyo en la preparación desde el área comunicacional de la rendición de cuentas de la administración municipal.	Durante el periodo ejecutado se brindó apoyo al proceso de rendición de cuentas de la Administración Municipal mediante la producción, edición y difusión de contenidos audiovisuales en formato video, diseñados para informar a la comunidad sobre los avances de las obras, programas, proyectos y acciones desarrolladas por la Alcaldía de Baranoa. Como parte de esta estrategia, se realizaron diversos videos institucionales con enfoque informativo y de

		rendición de cuentas, en los cuales se presentaron los resultados de la gestión municipal, el estado de ejecución de obras de infraestructura, los avances en materia educativa, las iniciativas de fortalecimiento al sector rural, las acciones de seguridad y las intervenciones sociales adelantadas por la administración. Estos contenidos audiovisuales fueron difundidos a través de las plataformas digitales institucionales, permitiendo que la ciudadanía conociera de manera directa, dinámica y transparente el impacto de las inversiones y proyectos ejecutados en el municipio.
3	Apoyar en el diseño y ejecución de estrategias de comunicación para promover y mantener la comunicación externa en la administración municipal.	Durante el periodo ejecutado se desarrollaron diversas estrategias de comunicación orientadas a fortalecer la difusión de la gestión institucional, promover la participación ciudadana y mantener informada a la comunidad sobre programas, convocatorias, actividades y servicios ofrecidos por la Alcaldía de Baranoa. Entre las acciones realizadas se destacan la divulgación de avisos institucionales y convocatorias relacionadas con la celebración del **Día Internacional de la Danza**, el proceso de pago a beneficiarios del programa **Colombia Mayor** mediante la publicación de listados oficiales, la promoción de cursos gratuitos dirigidos a la comunidad, así como la difusión de ofertas laborales y de servicios disponibles para la ciudadanía. Asimismo, se promovió la jornada institucional **"La DIAN llega a Baranoa"**, facilitando el acceso a información y orientación sobre trámites tributarios y servicios ofrecidos por la entidad. Se dio continuidad a la estrategia **"Conectando con Mujeres"**, mediante la divulgación de actividades orientadas al fortalecimiento de la participación, el

		bienestar y el empoderamiento de las mujeres del municipio. En el marco de las fechas conmemorativas, se diseñó y publicó contenido especial con ocasión del **Día Mundial de la Cruz Roja**, destacando la labor humanitaria y el compromiso social de esta organización. Igualmente, se mantuvo la estrategia de difusión relacionada con las **Elecciones Comunales 2026**, brindando información de interés para promover la participación ciudadana y fortalecer los procesos democráticos en el territorio. Como parte de las acciones de promoción cultural y turística, se diseñó una estrategia gráfica para el festival gastronómico **"Sabores de Pital"**, mediante la creación y difusión de piezas promocionales orientadas a incentivar la participación de residentes y visitantes. En materia de gestión tributaria, se continuó implementando la estrategia **"Mega Descuento"**, enfocada en promover el pago oportuno del impuesto predial y socializar los beneficios otorgados por pronto pago. Asimismo, dentro de la estrategia de promoción de los **Juegos Intercolegiados 2026**, se elaboraron piezas informativas para la convocatoria y coordinación de las reuniones preparatorias, destacando a Baranoa como sede y punto de encuentro para el desarrollo de esta importante actividad deportiva. Finalmente, se diseñó e implementó la estrategia **"La Aventura de Félix por la Niñez de Baranoa"**, compuesta por una serie de piezas gráficas y

		contenidos digitales orientados a promocionar las actividades programadas en el marco de la celebración del Día de la Niñez y la Recreación en el municipio y sus corregimientos, incentivando la participación de niños, niñas y sus familias.
4	Apoyar en el diseño y ejecución de estrategias de comunicación para promover y mantener la comunicación interna en la administración municipal de Baranoa.	Durante el periodo ejecutado se realizaron reuniones y encuentros internos con las diferentes dependencias de la administración municipal, con el propósito de fortalecer la articulación institucional y coordinar las acciones comunicacionales necesarias para la divulgación de programas, proyectos, actividades y eventos desarrollados por la Alcaldía de Baranoa. De igual manera, se llevaron a cabo espacios de seguimiento y coordinación con secretarios, enlaces y funcionarios responsables de las distintas áreas, permitiendo identificar necesidades de comunicación, definir líneas de trabajo y establecer estrategias para garantizar una adecuada difusión de la gestión institucional. Asimismo, se atendieron y gestionaron las diferentes solicitudes recibidas a través del correo electrónico institucional y del formato de recepción de solicitudes del área de comunicaciones, brindando respuesta oportuna a los requerimientos presentados y realizando el respectivo seguimiento a las actividades asignadas en el marco de las obligaciones contractuales. Estas acciones contribuyeron al fortalecimiento de la comunicación interna, facilitando la coordinación entre dependencias y optimizando los procesos de información al interior de la administración municipal.
5	Apoyar a la Entidad en la preproducción, producción y postproducción de	Durante el periodo ejecutado se brindó acompañamiento en los procesos de preproducción, producción y planificación de contenidos institucionales orientados a fortalecer la difusión de

	programas institucionales (cuando sea necesario).	las acciones, programas y proyectos liderados por la Administración Municipal. En este sentido, se participó en la planificación, organización y proyección de programas institucionales, definiendo temáticas, estructura de contenidos, líneas de comunicación y estrategias de divulgación para garantizar una adecuada conexión con la comunidad. Asimismo, se apoyó la elaboración, coordinación y difusión de cuñas radiales y piezas publicitarias relacionadas con programas, campañas institucionales y eventos desarrollados por la Alcaldía de Baranoa, fortaleciendo el alcance de la información a través de diferentes canales de comunicación. De igual manera, se brindó acompañamiento al proceso de organización y desarrollo de las actividades programadas en el marco de la celebración del **Mes de la Niñez**, apoyando la planeación y divulgación de las jornadas dirigidas a niños, niñas y sus familias. También se participó en la planificación y desarrollo de actividades vinculadas a las estrategias lideradas desde la **Casa de la Mujer**, contribuyendo a la promoción de espacios de participación, bienestar y fortalecimiento comunitario. Adicionalmente, se apoyó la organización de la estrategia **"Manos al Campo"**, especialmente en su componente logístico y comunicacional, orientado a fortalecer la articulación institucional y la participación de la comunidad beneficiaria. Finalmente, se realizó acompañamiento en la organización y coordinación de la **Marcha por la Paz**

		en Baranoa, contribuyendo a las acciones de difusión, convocatoria y apoyo logístico para el desarrollo de esta importante actividad de integración y convivencia ciudadana.
6	Apoyar en el diseño e implementación de campañas y estrategias de comunicación para generar espacios de interacción con la comunidad e instancias administrativas.	Durante el periodo ejecutado se desarrollaron acciones orientadas a fortalecer la interacción entre la Administración Municipal y la comunidad, mediante el monitoreo permanente de las plataformas digitales institucionales y la implementación de estrategias de comunicación participativa. Como parte de estas actividades, se realizó el seguimiento y análisis de las estadísticas de interacción en redes sociales, especialmente a través de las métricas proporcionadas por Facebook, evaluando el alcance, visualizaciones, comentarios, reacciones y nivel de participación de la comunidad frente a los contenidos publicados. Esta información permitió identificar los temas de mayor interés ciudadano y fortalecer las estrategias de comunicación institucional. Asimismo, se brindó acompañamiento permanente a la atención de la comunidad a través de los canales digitales oficiales, dando respuesta a inquietudes, solicitudes, consultas y comentarios realizados por los ciudadanos en las diferentes publicaciones y espacios de interacción. De igual manera, se diseñaron y difundieron piezas gráficas e informativas orientadas a incentivar la participación ciudadana, promover programas y actividades institucionales, y generar espacios de comunicación directa entre la administración municipal y la comunidad. Estas acciones contribuyeron al fortalecimiento de la relación entre la ciudadanía y la Alcaldía de Baranoa,

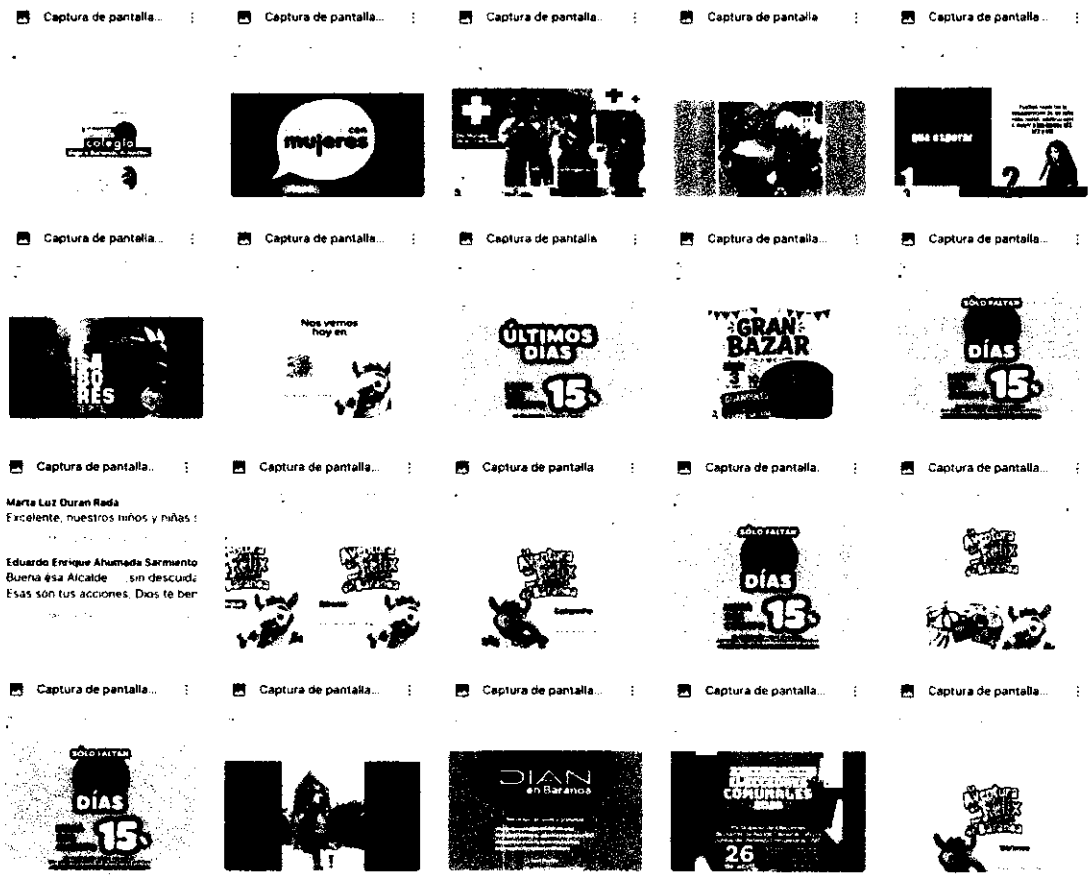
		promoviendo una comunicación más cercana, participativa y oportuna.
7	Presentar las piezas gráficas y audiovisuales (Fotografías y Videos) elaborados con ocasión a la implementación de estrategias de comunicación y divulgación de las acciones efectuadas por la alcaldía municipal de Baranoa.	En cumplimiento de esta obligación, se presentan como soporte las diferentes piezas gráficas y audiovisuales elaboradas durante el periodo reportado, las cuales fueron diseñadas y producidas para fortalecer las estrategias de comunicación, promoción y divulgación de las actividades, programas, proyectos y eventos desarrollados por la Administración Municipal. Los soportes entregados incluyen diseños gráficos institucionales, piezas publicitarias, registros fotográficos, videos informativos, videos promocionales, contenidos para redes sociales y demás materiales comunicacionales utilizados para mantener informada a la comunidad sobre la gestión realizada por la Alcaldía de Baranoa. Estas piezas permitieron fortalecer el alcance de la información institucional, promover la participación ciudadana y visibilizar las acciones adelantadas por las diferentes dependencias de la administración municipal.
8	Elaborar boletines y comunicados de prensa para que permitan mantener informado a la comunidad a través de la página web institucional, medios locales y regionales.	Durante el período comprendido entre el 12 de abril y el 11 de mayo de 2026, se elaboraron y publicaron 8 comunicados de prensa en cumplimiento de esta obligación contractual. Cada comunicado implicó el desarrollo de las siguientes actividades: • Cubrimiento periodístico y registro del evento o hecho noticioso. • Redacción del boletín informativo con lenguaje claro y accesible para la ciudadanía. • Envío del comunicado a medios locales, regionales y nacionales. • Publicación en la página web institucional: www.baranoa-atlantico.gov.co

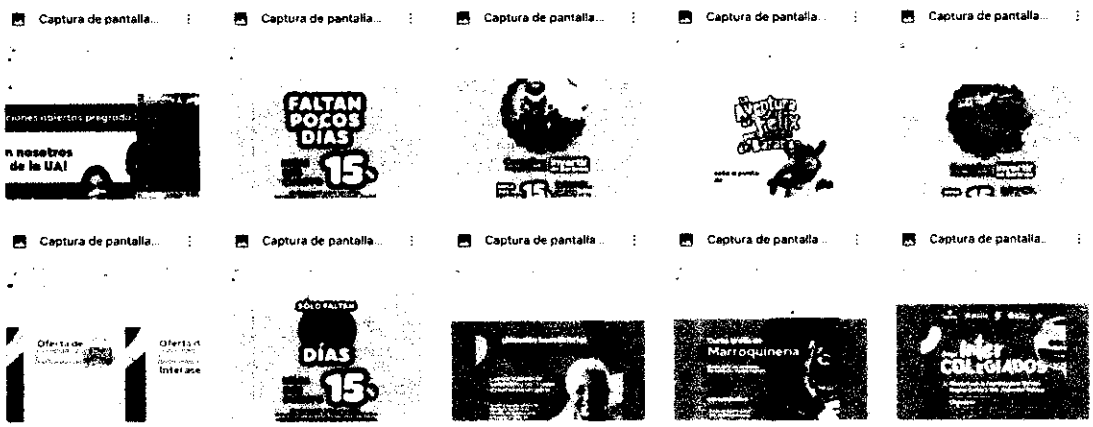
		• Seguimiento de impactos: 48 publicaciones registradas en medios impresos, digitales, emisoras y redes sociales. Los comunicados abordaron temáticas de alta relevancia para la comunidad baranoera, articulando la voz institucional de la Alcaldía con los medios de comunicación locales, regionales y nacionales, y garantizando una cobertura informativa amplia y oportuna.
9	Asistir a las actividades, celebraciones, reuniones de acuerdo a solicitud del Alcalde y/o supervisor del contrato.	En atención a las solicitudes realizadas por el Alcalde Municipal y el supervisor del contrato, durante el periodo reportado se brindó acompañamiento a diferentes actividades, reuniones, jornadas institucionales, eventos comunitarios y espacios de participación ciudadana desarrollados por la Administración Municipal de Baranoa. Asimismo, se apoyó el cubrimiento comunicacional, registro fotográfico y audiovisual, difusión de información institucional y acompañamiento logístico en las actividades programadas por las distintas dependencias de la administración, contribuyendo a la visibilización de las acciones, programas, proyectos y servicios dirigidos a la comunidad. De igual manera, se atendieron oportunamente los requerimientos efectuados desde la Oficina de Comunicaciones y las diferentes secretarías municipales, participando en reuniones de coordinación, mesas de trabajo, jornadas de socialización, campañas institucionales y eventos de carácter social, cultural, educativo, deportivo y comunitario que requirieron apoyo comunicacional. Las actividades desarrolladas permitieron fortalecer los procesos de información, participación ciudadana y acercamiento institucional con la comunidad, garantizando una adecuada divulgación de la gestión adelantada por la Alcaldía Municipal de Baranoa.

		Se anexan como evidencia los registros fotográficos, audiovisuales y demás soportes correspondientes a las actividades atendidas durante el periodo de ejecución contractual.

SOPORTES Y/O EVIDENCIAS DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Soportes Obligación No. 1:



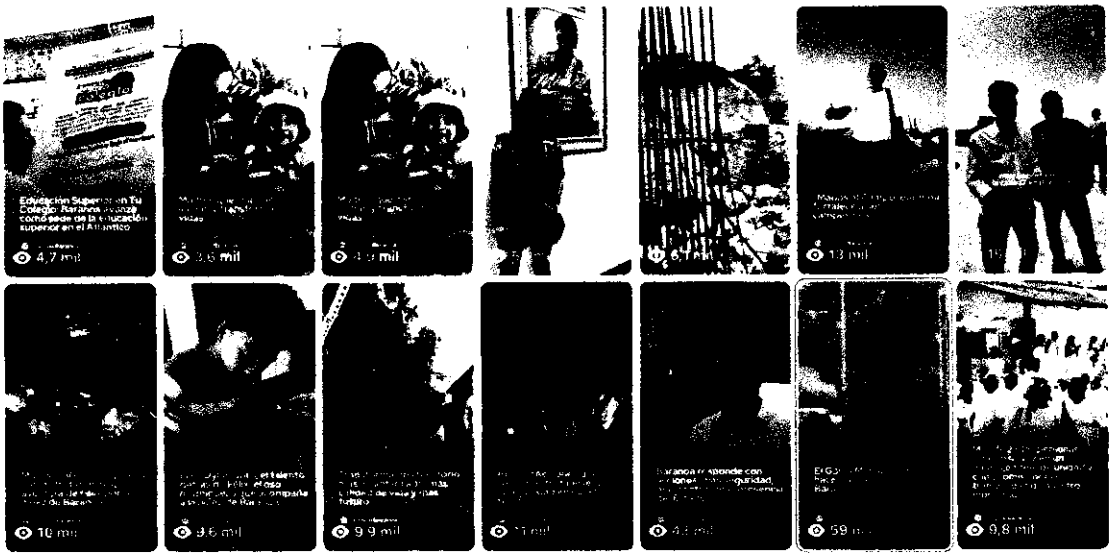


#	Estrategia / Eje de Comunicación	N° Publicaciones	% del Total
1	Educación y formación académica	4	23.5%
2	Participación social y fortalecimiento comunitario	3	17.6%
3	Cultura, tradición y recreación	4	23.5%
4	Gestión institucional y servicios ciudadanos	2	11.8%
5	Empleo y oportunidades para la comunidad	1	5.9%
6	Salud, bienestar y sensibilización social	2	11.8%
7	Deporte y juventud	1	5.9%
	TOTAL	17	100%

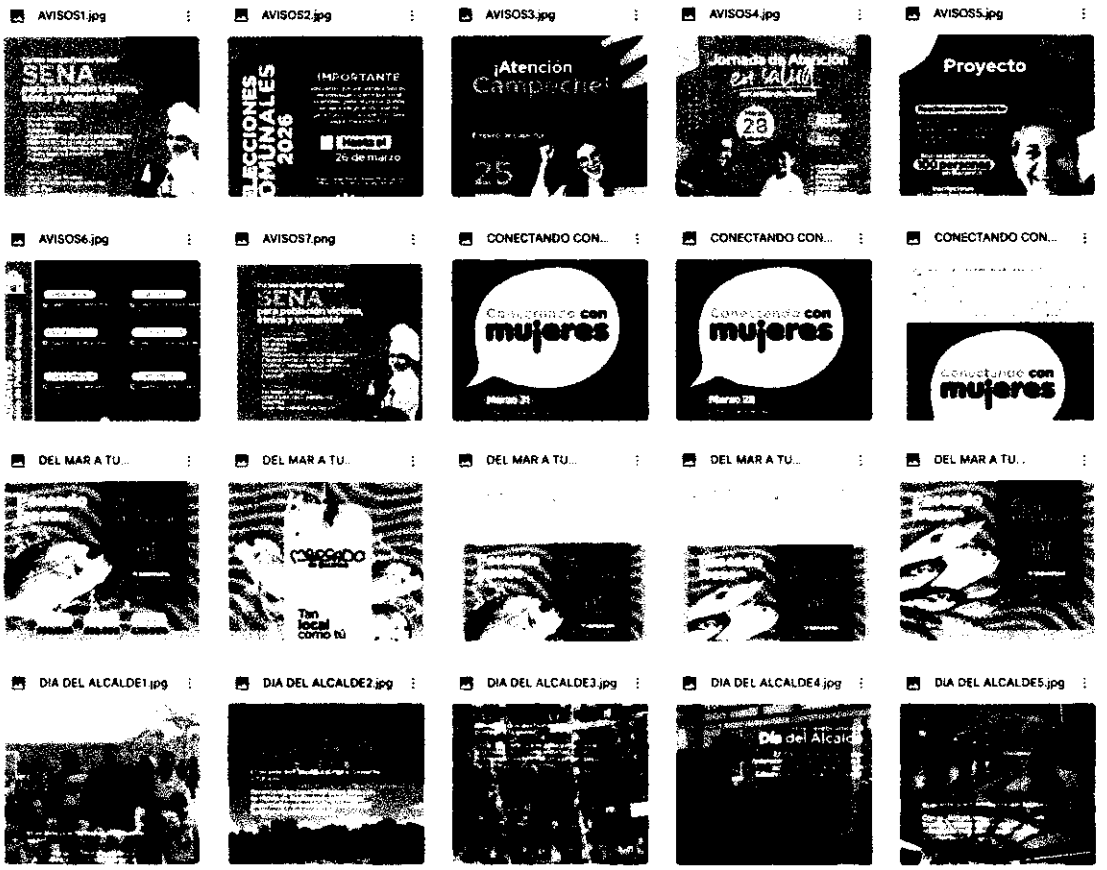
#	Estrategia / Eje	Descripción de la Publicación	Tipo de Contenido
1	Educación y formación académica	Difusión de programas de educación superior en instituciones educativas del municipio – ampliación de oportunidades académicas para jóvenes de Baranoa	Informativa / Educación
2	Educación y formación académica	Socialización de oferta de programas de pregrado de la Universidad del Atlántico	Informativa / Educación
3	Educación y formación académica	Promoción del diplomado en ecocircularidad – formación en sostenibilidad y cuidado ambiental	Convocatoria / Ambiental
4	Educación y formación académica	Divulgación del curso de marroquinería – fortalecimiento de competencias y generación de oportunidades para la comunidad	Convocatoria / Capacitación
5	Participación social y fortalecimiento comunitario	Promoción de espacios de diálogo, participación y empoderamiento dirigidos a mujeres baranoeras	Social / Género

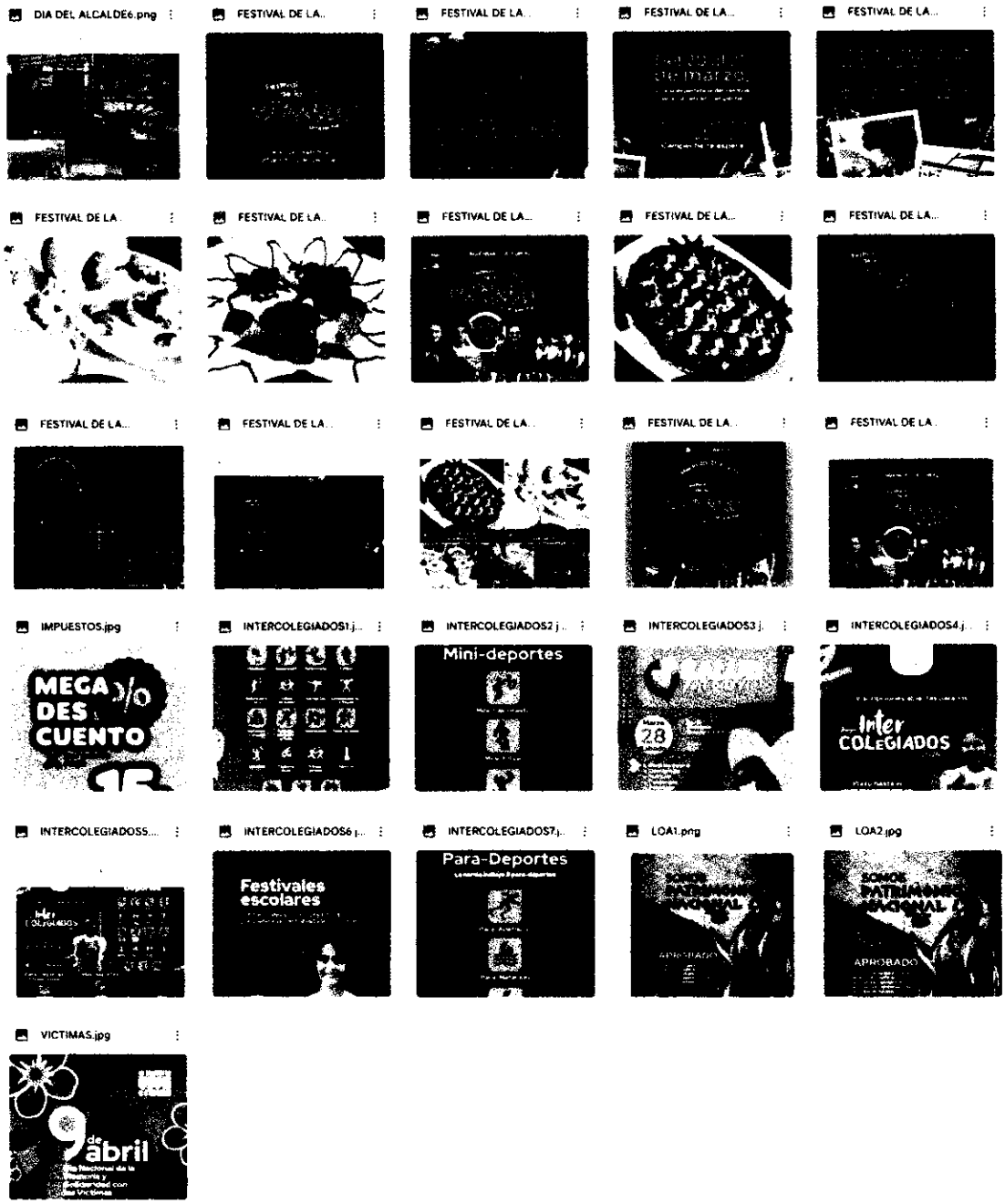
#	Estrategia / Eje	Descripción de la Publicación	Tipo de Contenido
6	Participación social y fortalecimiento comunitario	Difusión de información sobre Elecciones Comunales 2026 – participación ciudadana y ejercicio democrático	Participación ciudadana
7	Participación social y fortalecimiento comunitario	Publicación de lista de beneficiarios del programa Adulto Mayor para conocimiento de la ciudadanía	Informativa / Social
8	Cultura, tradición y recreación	Promoción de la actividad "Pital sabe a tradición y orgullo" – gastronomía e identidad cultural del corregimiento	Cultural / Gastronómico
9	Cultura, tradición y recreación	Difusión del Gran Bazar Gastronómico en Sibarco – participación comunitaria y fortalecimiento de la economía local	Cultural / Económico
10	Cultura, tradición y recreación	Socialización de la llegada de "La Aventura de Félix" a Sibarco – iniciativa recreativa con actividades lúdicas, juegos y entretenimiento para niños y niñas	Infancia / Recreación
11	Cultura, tradición y recreación	Promoción de actividades programadas para la celebración del Mes de la Niñez en el municipio	Infancia / Evento
12	Gestión institucional y servicios ciudadanos	Divulgación de la campaña de descuento del 15% por pronto pago del impuesto predial – cultura de cumplimiento tributario	Tributaria / Gestión
13	Gestión institucional y servicios ciudadanos	Promoción de la jornada "La DIAN llega a Baranoa" – facilitar trámites y brindar atención directa a la comunidad	Servicio ciudadano
14	Empleo y oportunidades para la comunidad	Difusión de ofertas laborales y oportunidades de empleo a través de canales digitales institucionales – acceso de ciudadanos a vacantes disponibles	Empleo / Convocatoria
15	Salud, bienestar y sensibilización social	Campaña pedagógica sobre desaparición de personas: "No tienes que esperar, cada minuto cuenta" – prevención y actuación oportuna	Social / Prevención
16	Salud, bienestar y sensibilización social	Publicación conmemorativa del Día de la Cruz Roja – reconocimiento de su labor humanitaria y aporte al bienestar comunitario	Conmemoración / Salud
17	Deporte y juventud	Difusión de contenidos sobre los Juegos Intercolegiados en Baranoa – participación deportiva y fortalecimiento de valores en niños, niñas y jóvenes	Deporte / Juventud
	TOTAL DE PUBLICACIONES	17	

Soportes Obligación No. 2:



Soportes Obligación No. 3:



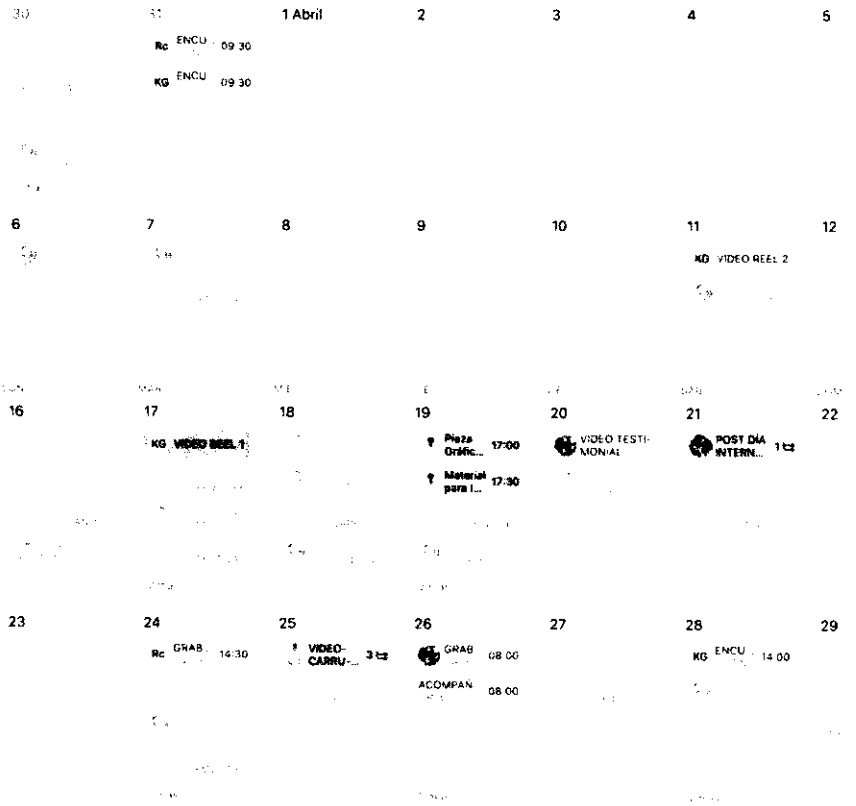


#	Eje Temático	Descripción de la Estrategia de Comunicación	Tipo de Contenido	N°	% del Total
1	**Educación y formación académica**	Difusión de programas de educación superior en instituciones educativas;	Informativa / Convocatoria / Educación	4	23.5%

#	Eje Temático	Descripción de la Estrategia de Comunicación	Tipo de Contenido	N°	% del Total
		socialización de la oferta de pregrado de la Universidad del Atlántico; promoción del diplomado en ecocircularidad y divulgación del curso de marroquinería como estrategia de generación de oportunidades.			
2	**Participación social y fortalecimiento comunitario**	Promoción de espacios de diálogo y empoderamiento para mujeres baranoeras; difusión de las Elecciones Comunales 2026 para fortalecer el ejercicio democrático; publicación de lista de beneficiarios del programa Adulto Mayor.	Social / Participación ciudadana / Género	**3**	17.6%
3	**Cultura, tradición y recreación**	Promoción de "Pital sabe a tradición y orgullo" (gastronomía e identidad cultural); difusión del Gran Bazar Gastronómico en Sibarco; socialización de "La Aventura de Félix" en Sibarco; promoción de actividades del Mes de la Niñez.	Cultural / Gastronómico / Infancia	**4**	23.5%
4	**Gestión institucional y servicios ciudadanos**	Divulgación de la campaña de descuento del 15% por pronto pago del impuesto predial; promoción de la jornada "La DIAN llega a Baranoa" para facilitar trámites y brindar atención directa a la comunidad.	Tributaria / Servicio ciudadano	**2**	11.8%
5	**Empleo y oportunidades para la comunidad**	Difusión de ofertas laborales y oportunidades de empleo a través de los canales digitales institucionales, facilitando el acceso de los ciudadanos a vacantes disponibles en el municipio.	Empleo / Convocatoria	**1**	5.9%
6	**Salud, bienestar y sensibilización social**	Campaña pedagógica sobre desaparición de personas: "No tienes que esperar, cada minuto cuenta"; publicación conmemorativa del Día de la Cruz Roja reconociendo su	Social / Prevención / Conmemoración	**2**	11.8%

#	Eje Temático	Descripción de la Estrategia de Comunicación	Tipo de Contenido	N°	% del Total
		labor humanitaria y aporte comunitario.			
7	**Deporte y juventud**	Difusión de contenidos sobre los Juegos Intercolegiados en Baranoa, promoviendo la participación deportiva y el fortalecimiento de valores entre niños, niñas y jóvenes del municipio.	Deporte / Juventud	1	5.9%
	TOTAL	7 estrategias de comunicación desarrolladas		17	100%

Soportes Obligación No. 4:



FUNDACIÓN CAJA DE SUEÑOS BARANOA

NIT 901.210.754-4

FUNDACIÓN CAJA DE SUEÑOS

13	14 Rc APOYO A GR	15	16	17	18	19
20	21 COORDINACI EDICIÓN VID ESTRATEGIA DE PREVEN-...	22	23	24	25 Comunicado JESUS FOTOS EQ KG NARRACION	26
27	28	29	30	1 Mayo		
4	5	6	7	8	9	10

Meta for Business	**Llegó el nuevo libro que todos los especialistas en marketing digital deberían leer**	**21 abr**
Jorge, yo	EN PROCESO · Apoyo en campaña ofensiva en redes, visitas las alcaldías municipales 2026	
Sarge from pdf Filler	Edita, firma electrónicamente y colabora desde una sola plataforma	
pas baranoa atlantic	EN PROCESO · SOLICITUD PARA PUBLICACIONES EN REDES INSTITUCIONALES ISRAFEDA	
ANGEL, yo	EN PROCESO · FLAYER CAMPAÑA DE BIENESTAR ANIMAL ABRIL 2026	
pas, yo	EN PROCESO · solicitud publicaciones redes institucionales temas SAN	
Facebook	**Recibiste una solicitud de socio del administrador comercial**	**20 abr**
no-reply	Your Issou Account Will Be Deleted Soon	
GESTIÓN, yo	COMPLETADO · REMISION Y SOLICITUD DE VALIDACION DE INFORMACION SISTEMATIZADA DE RESULTADOS - MUNICIPIO DE BARANOA	
PAI Baranoa	EN PROCESO · Volantes de flyer para jornadas de vacunación	
Jorge Hernandez Oliv	COMPLETADO · Apoyo en la elaboración de diseños y acompañamiento para la Gran Jornada de Limpieza y Siembra en el barrio Prado	
Edinson, yo	COMPLETADO · Fwd: Invitación formal a la Alcaldía de Baranoa - Convocatoria "Alcalde Solidario e Influyente de Colombia 2026"	
Isabel María Natera	COMPLETADO · Fwd: Citación a Reunión Estratégica de Seguridad Atlántico	

3008104014 - 3016157673
cfacajadesuenos@gmail.com
Caja de Sueños Baranoa

Typeform	Unforgettable forms? Here's the secret ...
pdfFiller	What pdfFiller users got done last quarter
Viviana Nieto Gutie	ELABORACIÓN Y DIFUSIÓN DE PIEZAS PARA JORNADA DE VACUNACIÓN
Bladimir Villamil S	Plan de Contingencia_Actualización 1 Baranoa.pdf
Bladimir Villamil S	Plan de Contingencia - [illegible]
Bladimir Villamil S	Elemento compartido contigo: Plan de Contingencia_Actualización 1 Baranoa.pdf
Alvaro Olivares Soto	Fwd: INVITACION REUNION
Metrocol	Tus TikTok playbook notebooks are ...
Facebook	Tu código de seguridad es 40016887
proyectos@f... ve	Fwd: LANZAMIENTO VIRTUAL DE LA CAMPAÑA - CUIDA A SALVO
Bea from Metrocol	NEW Reporting is here: all your questions now answered
Edna, yo	EN PROCESO: solicitud de publicación de información
Facebook	Recibiste una solicitud de sociedad administrador comercial
pias, yo	EN PROCESO: FLYER INFORMATIVO SOBRE EL CUIDADO VISUAL
Martha Polo Palma	COMPLETADO: Fwd: Solicitud de Espacio de Comunicación
Viviana Nieto Gutie	Solicitud de publicación de flayer - Jornada de desratización
Kendy, yo	COMPLETADO: Hola como estan un cordial saludo para ustedes quería preguntar e informarme como podría recibir un ayuda de vivienda soy desplazada

Soportes Obligación No. 5:





LIBRETO SE SIENTE LA GENTE 11 DE ABRIL 2026.docx

SE SIENTE LA GENTE 2 DE MAYO 2026.docx
DOCX · 20 kB

LIBRETO SE SIENTE LA GENTE 25 ABRIL.docx

SE SIENTE LA GENTE 18 ABRIL.docx

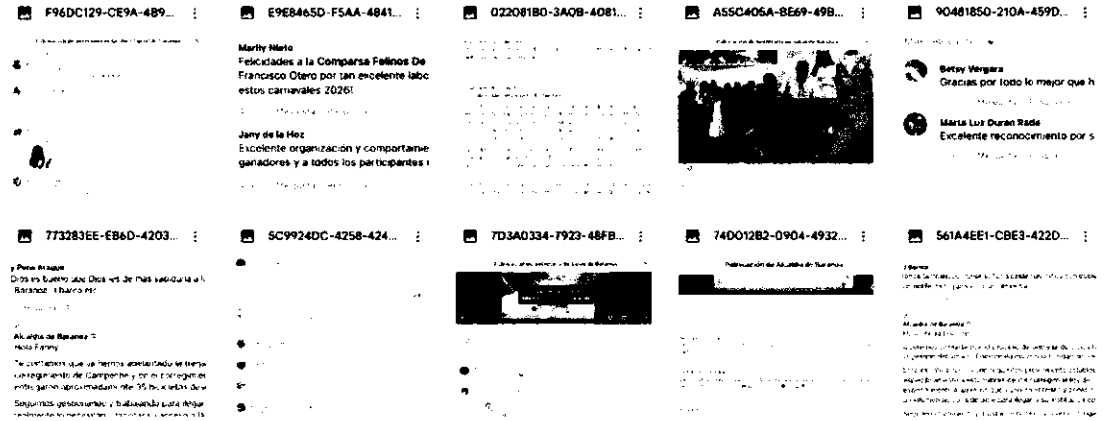
SE SIENTE LA GENTEE 9 DE MAYO.docx
DOCX · 22 kB

Soportes Obligación No. 6:

FUNDACIÓN CAJA DE SUEÑOS BARANOA

NIT 901.210.754-4

FUNDACIÓN CAJA DE SUEÑOS





Soportes Obligación No. 7:

3008104014 - 3016157673

cfacajadesuenos@gmail.com

Caja de Sueños Baranoa

FUNDACIÓN CAJA DE SUEÑOS BARANOA
NIT 901.210.754-4

FUNDACIÓN CAJA DE SUEÑOS



3008104014 - 3016157673
cfacajadesuenos@gmail.com
Caja de Sueños Baranoa

FUNDACIÓN CAJA DE SUEÑOS BARANOA
NIT 901.210.754-4

FUNDACIÓN CAJA DE SUEÑOS



3008104014 - 3016157673
cfacajadesuenos@gmail.com
Caja de Sueños Baranoa

FUNDACIÓN CAJA DE SUEÑOS BARANOA
NIT 901.210.754-4

FUNDACIÓN CAJA DE SUEÑOS



3008104014 - 3016157673
cfacajadesuenos@gmail.com
Caja de Sueños Baranoa

FUNDACIÓN CAJA DE SUEÑOS BARANOA
NIT 901.210.754-4

FUNDACIÓN CAJA DE SUEÑOS



3008104014 - 3016157673
cfacajadesuenos@gmail.com
Caja de Sueños Baranoa

FUNDACIÓN CAJA DE SUEÑOS BARANOA
NIT 901.210.754-4

FUNDACIÓN
CAJA DE
SUEÑOS

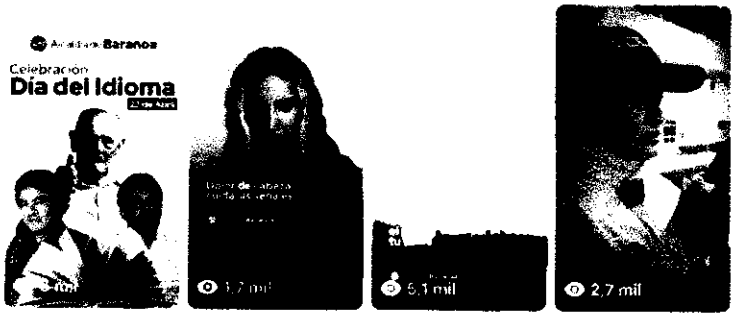


3008104014 - 3016157673
cfacajadesuenos@gmail.com
Caja de Sueños Baranoa

FUNDACIÓN CAJA DE SUEÑOS BARANOA
NIT 901.210.754-4

FUNDACIÓN CAJA DE SUEÑOS









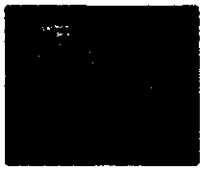
3008104014 - 3016157673
cfacajadesuenos@gmail.com
Caja de Sueños Baranoa

FUNDACIÓN CAJA DE SUEÑOS BARANOA

NIT 901.210.754-4

FUNDACIÓN CAJA DE SUEÑOS

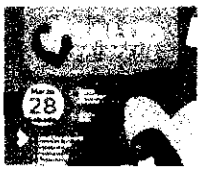
655757833_124273726...



656023572_134126906...



656816669_125690378...



658138327_134685366...



658831071_134834223...



662236116_135080896...



662584401_135261234...



668100857_135795615...



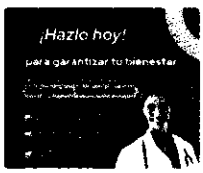
actividad fisica-07.jpg



AFILIACION ABRIL...



AFILIACIÓN JULIO...



AFILIACIÓN JUNIO...



AFILIACIÓN MAYO...



campeche-01.png



Ciruela-01.png



Ciruela-02.png



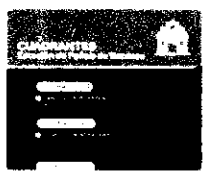
conectando mujeres 4...



cuadrantes-01.png



cuadrantes-02.png



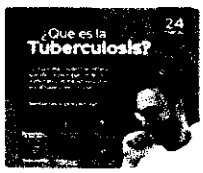
DEsperdicio de...



DEsperdicio de...



DIA MUNDIAL DE LA...



DIA MUNDIAL DE LA...



dignidad mayor-01.png



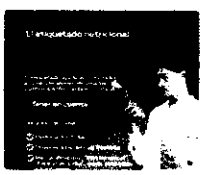
dignidad mayor-...



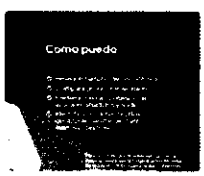
ENTREGA DE...



etiquetado de...



etiquetado de...



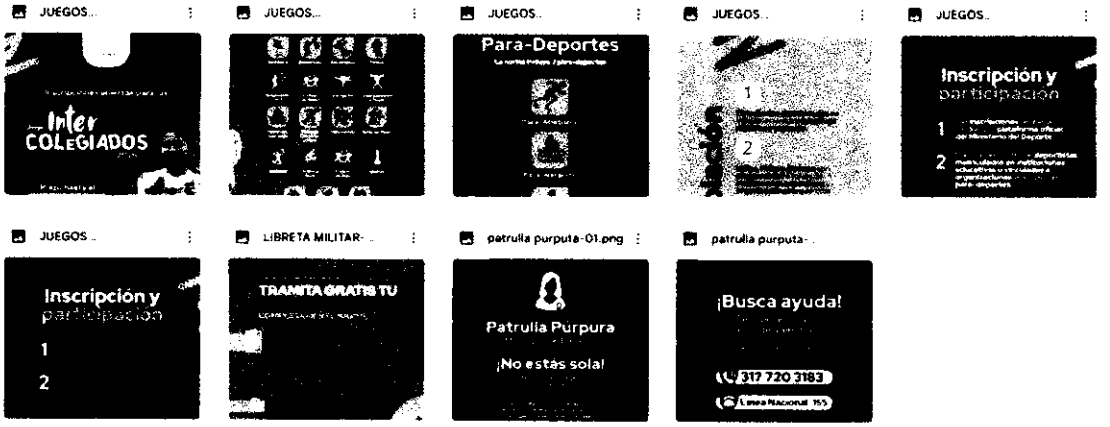
evaluación_Mesa de...



historia hoy-22.png



3008104014 - 3016157673
cfacajadesuenos@gmail.com
Caja de Sueños Baranoa



Soportes Obligación No. 8:

COMUNICADO 1

12 de abril: cubrimiento, redacción boletín, envío a medios y publicación página web

Tema: En Baranoa se marcha por la paz y convivencia

EVIDENCIA PAGINA WEB:

https://www.baranoa-atlantico.gov.co/NuestraAlcaldia/SaladePrensa/Paginas/En-Baranoa-se-marcha-por-la-paz-y-la-convivencia.aspx

EVIDENCIAS MEDIOS

https://www.eltiempo.com/colombia/barranquilla/atlantico-baranoa-convoca-marcha-por-la-paz-y-convivencia-tras-recientes-hechos-de-violencia-y-llama-a-la-ciudadania-a-unirse-en-defensa-de-la-vida-3547234

https://www.elheraldo.co/atlantico/2026/04/10/convocan-marcha-en-rechazo-a-los-actos-de-violencia-en-baranoa-para-el-proximo-lunes/

https://web.facebook.com/LoUltimoBaranoa/posts/atentos-en-baranoa-se-marcha-por-la-paz-y-la-convivencia-la-cita-es-este-lunes-1/1479357544202181/?_rdc=1&_rdr#

https://estrelladigital.com.co/nacional/baranoa-marcha-paz-violencia/

COMUNICADO 2

13 abril: cubrimiento, redacción boletín, envío a medios y publicación página web

Tema: "Baranoa alzó la voz en rechazo a la violencia": Edinson Palma, alcalde municipal.

EVIDENCIA PAGINA WEB

https://www.baranoa-atlantico.gov.co/NuestraAlcaldia/SaladePrensa/Paginas/%E2%80%9CBaranoa-alz%C3%B3-la-voz-en-rechazo-a-la-violencia%E2%80%9D-Edinson-Palma,-alcalde-municipal.aspx

EVIDENCIAS MEDIOS

https://x.com/AlcaldiaBaranoa/status/2043726913819037861

https://noticiasya.co/baranoa-alzo-la-voz-en-rechazo-a-la-violencia/

https://web.facebook.com/laverdadenlasnoticias/posts/baranoa-alz%C3%B3-la-voz-en-rechazo-a-la-violencia-edinson-palma-alcalde-municipal-de/1596477855259703/?_rdc=1&_rdr#

https://www.instagram.com/p/DXHJWIQDjn7/

https://canaltropical.co/2026/04/13/baranoa-alzo-la-voz-en-rechazo-a-la-violencia-edinson-palma-alcalde-municipal/

https://www.instagram.com/reels/DXE41AniPI6/

https://www.instagram.com/p/DXFBvTpk5Br/?igsh=MTRhamRxdm9vNDF5OA==

https://www.instagram.com/p/DXFKCNBD56D/?igsh=MTBoa2dvMTZ4dWlheg==

https://www.instagram.com/reels/DXE2hxJjrei/

https://www.instagram.com/reels/DXExqO-kW_k/

https://www.instagram.com/p/DXFOnTNkelj/?igsh=MXM1bzlidWU5cmNodg==

https://www.instagram.com/p/DXFOnTNkelj/?igsh=MXM1bzlidWU5cmNodg==

https://www.instagram.com/reels/DXEy80bAUSQ/
COMUNICADO 3 15 de abril: Redacción, envío a los medios y publicación en la página web. Tema: Investigación por hurto de dos CPU nuevas en la Alcaldía de Baranoa
EVIDENCIA PAGINA WEB https://www.baranoa-atlantico.gov.co/NuestraAlcaldia/SaladePrensa/Paginas/Investigaci%C3%B3n-por-hurto-de-dos-CPU-nuevas-en-la-Alcald%C3%ADa-de-Baranoa.aspx
EVIDENCIA MEDIOS **NOTA: SOLO SE PUBLICÓ EN LA PÁGINA WEB.**
COMUNICADO 4 18 abril: cubrimiento, redacción, envío a los medios y publicación en la página web. Tema: "Estamos optimista por el respaldo que nos brindará el Gobierno nacional: Edinson Palma, alcalde de Baranoa

EVIDENCIA PAGINA WEB

https://www.baranoa-atlantico.gov.co/NuestraAlcaldia/SaladePrensa/Paginas/%E2%80%9CEstamos-optimistas-por-el-respaldo-que-nos-brindar%C3%A1-el-Gobierno-nacional%E2%80%9D-Edinson-Palma,-alcalde-de-Baranoa.aspx

EVIDENCIA MEDIOS

https://www.elheraldo.co/judicial/2026/04/18/estamos-atravesando-momentos-dificiles-pero-hay-respaldo-del-gobierno-alcalde-de-baranoa-tras-consejo-de-seguridad-con-mindefensa/

https://www.eltiempo.com/colombia/barranquilla/mindefensa-lidera-consejo-de-seguridad-en-baranoa-y-anuncia-nuevos-pelotones-y-medidas-de-seguridad-para-frenar-escalada-de-violencia-en-el-atlantico-3548836

https://diariolalibertad.com/2026/04/17/mindefensa-advierte-aumento-de-violencia-en-el-atlantico-por-disputa-entre-grupos-criminales/

https://www.eluniversal.com.co/regional/atlantico/2026/04/18/esto-dejo-el-consejo-de-seguridad-liderado-por-mindefensa-en-baranoa-atlantico/

https://www.instagram.com/p/DXR5SKWDpCV/?igsh=YWg0MHhsaHI5cGtt https://web.facebook.com/reel/965022376104871
COMUNICADO 5 23 de abril: redacción y publicación en la página web. Tema: exponentes de la fotografía, orgullo baranoero.
EVIDENCIA PAGINA WEB https://www.baranoa-atlantico.gov.co/NuestraAlcaldia/SaladePrensa/Paginas/Exponentes-de-la-fotograf%C3%ADa,-orgullo-baranoero.aspx
EVIDENCIAS MEDIOS **NOTA: SOLO SE PUBLICIÓ EN LA PÁAGINA WEB.**
COMUNICADO 6 **26 de abril: Cubrimiento, redacción, envío a los medios y publicación en la página web.**

Tema: Más de 1.800 niños y niñas se tomaron el Parque Espejo de Agua de Baranoa en la celebración de su día.

EVIDENCIA PÁGINA WEB

https://www.baranoa-atlantico.gov.co/NuestraAlcaldia/SaladePrensa/Paginas/M%C3%A1s-de-1-800-ni%C3%B1os-y-ni%C3%B1as-se-tomaron-el-Parque-Espejo-de-Baranoa-en-la-celebraci%C3%B3n-de-su-d%C3%ADa.aspx

EVIDENCIA MEDIOS

https://emisoraatlantico.com.co/local/mas-de-1-800-ninos-celebran-su-dia-en-el-parque-espejo-de-baranoa-con-jornada-ludica-y-recreativa/

https://zonacero.com/generales/baranoa-celebra-el-dia-de-los-ninos-y-ninas-con-la-estrategia-felix-por-la-ninez

https://web.facebook.com/baranoaaldiaa/posts/m%C3%A1s-de-1800-ni%C3%B1os-y-ni%C3%B1as-se-tomaron-el-parque-espejo-de-baranoa-en-la-celebraci/963794092672528/?_rdc=1&_rdr#

https://web.facebook.com/FiestaStereo881Fm/posts/m%C3%A1s-de-1800-ni%C3%B1os-y-ni%C3%B1as-se-tomaron-el-parque-espejo-de-baranoa-en-la-celebraci/1623942696400991/?_rdc=1&_rdr#

COMUNICADO 7

6 mayo: redacción, envío a medios y publicación en página web.

Tema: Llega el IV Festival Gastronómico Sabores en Pital

EVIDENCIA PÁGINA WEB

https://www.baranoa-atlantico.gov.co/NuestraAlcaldia/SaladePrensa/Paginas/Llega-el-IV-Festival-Gastron%C3%B3mico-de-Sabores-en-Pital.aspx

EVIDENCIA MEDIOS

https://www.eltiempo.com/colombia/barranquilla/atlantico-pital-de-megua-invita-a-los-amantes-de-la-comida-a-degustar-el-iv-festival-gastronomico-de-sabores-este-domingo-17-de-mayo-3556052

https://zonacero.com/sociales/pital-de-megua-exaltara-la-sazon-caribe-con-el-iv-festival-gastronomico-de-sabores

https://www.notaseconomicas.com/2026/05/llega-el-iv-festival-gastronomico-de-sabores-en-pital-de-megua/

https://web.facebook.com/baranoaaldiaa/posts/llega-el-iv-festival-gastron%C3%B3mico-de-sabores-en-pital-este-17-de-mayo-en-la-plaz/971748058543798/?_rdc=1&_rdr#

https://www.quillatv.com/iv-festival-gastronomico-de-sabores-llega-este-domingo-a-pital/

https://estrelladigital.com.co/cultura/pital-megua-festival-gastronomico-sabores/

https://x.com/noticiasyabq/status/2052066825396011510?s=48

https://x.com/elheraldoco/status/2052199234896560306?s=48

https://www.elheraldo.co/atlantico/2026/05/06/mas-de-18-platos-tipicos-engalanaran-el-iv-festival-gastronomico-de-sabores-de-pital-de-megua/

https://www.instagram.com/p/DYAyj9jmcyT/?igsh=MXRlNzc3OHJwbmowOQ

https://diariolalibertad.com/2026/05/06/llega-el-iv-festival-gastronomico-de-sabores-en-pital/

https://www.eluniversal.com.co/regional/atlantico/2026/05/15/todos-estan-invitados-al-iv-festival-gastronomico-de-sabores-en-pital-de-megua/

COMUNICADO 8

11 de mayo: cubrimiento, redacción, envío a los medios y publicación en la página web. **Tema: Baranoa, epicentro de la educación superior en el Atlántico**
EVIDENCIA PÁGINA WEB https://www.baranoa-atlantico.gov.co/NuestraAlcaldia/SaladePrensa/Paginas/Baranoa,-epicentro-de-la-educaci%C3%B3n-superior-en-el-Atl%C3%A1ntico.aspx#
EVIDENCIA MEDIOS https://www.elheraldo.co/atlantico/2026/05/11/baranoa-reafirma-su-compromiso-con-el-acceso-a-la-educacion-superior/ https://www.prensanet.com/images/news/2026/05/20/news_13300345.pdf https://emisoraatlantico.com.co/local/alcalde-de-baranoa-agradece-apoyo-para-llevar-educacion-superior-a-jovenes-del-municipio/ https://noticiasya.co/baranoa-se-consolida-como-epicentro-de-la-educacion-superior-en-el-atlantico-con-nueva-estrategia-nacional/

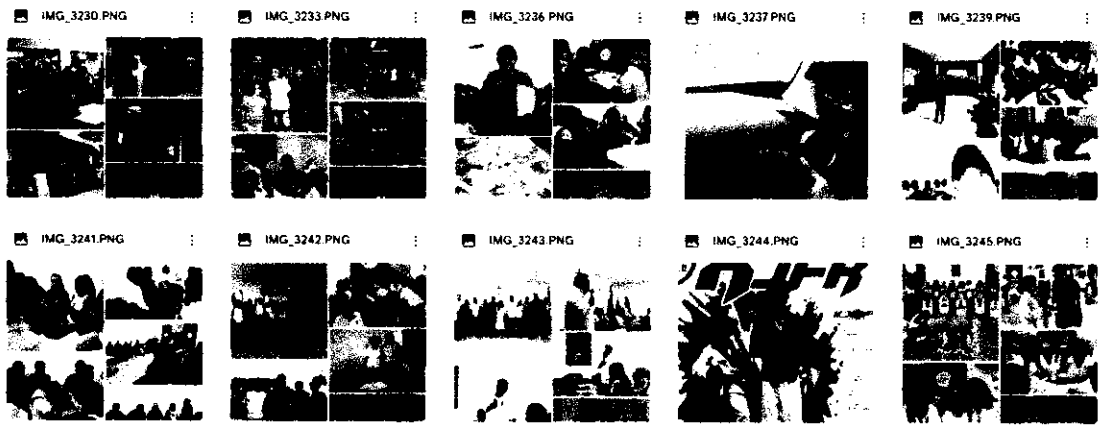
https://diariolalibertad.com/2026/05/11/baranoa-epicentro-de-la-educacion-superior-en-el-atlantico/

https://web.facebook.com/LoUltimoBaranoa/posts/educaci%C3%B3n-baranoa-epicentro-de-la-educaci%C3%B3n-superior-en-el-atl%C3%A1ntico-en-este-mun/1506738298130772/?_rdc=1&_rdr#

#	Fecha	Eje Temático	Título del Comunicado	Acciones Realizadas	Impactos	Medios Principales
1	12 de abril	Seguridad y convivencia	En Baranoa se marcha por la paz y la convivencia	Cubrimiento, redacción, envío a medios y publicación página web	**4**	El Tiempo, El Heraldo, Lo Último Baranoa (Facebook), Estrella Digital
2	13 de abril	Seguridad y convivencia	"Baranoa alzó la voz en rechazo a la violencia": Edinson Palma, alcalde municipal	Cubrimiento, redacción, envío a medios y publicación página web	**13**	X (Alcaldía), NoticiasYa, La Verdad en las Noticias (Facebook), Instagram (múltiples cuentas), Canal Tropical
3	15 de abril	Transparencia institucional	Investigación por hurto de dos CPU nuevas en la Alcaldía de Baranoa	Redacción, envío a medios y publicación página web	**1**	Página web institucional
4	18 de abril	Seguridad y gestión institucional	"Estamos optimistas por el respaldo que nos brindará el Gobierno nacional": Edinson Palma	Cubrimiento, redacción, envío a medios y publicación página web	**6**	El Heraldo, El Tiempo, Diario La Libertad, El Universal, Instagram, Facebook (Reel)
5	23 de abril	Cultura y patrimonio	Exponentes de la fotografía, orgullo baranoero	Redacción y publicación página web	**1**	Página web institucional
6	26 de abril	Infancia y recreación	Más de 1.800 niños y niñas se tomaron el Parque Espejo de Agua de Baranoa en la celebración de su día	Cubrimiento, redacción, envío a medios y publicación página web	**5**	Emisora Atlántico, Zona Cero, Baranoa al Día (Facebook), Fiesta Stéreo 88.1 FM
7	6 de mayo	Cultura y gastronomía	Llega el IV Festival Gastronómico Sabores en Pital	Redacción, envío a medios y	**12**	El Tiempo, Zona Cero, Notas Económicas,

#	Fecha	Eje Temático	Título del Comunicado	Acciones Realizadas	Impactos	Medios Principales
				publicación página web		Baranoa al Día, Quilla TV, Estrella Digital, X (NoticiasYa, El Heraldo), El Heraldo, Instagram, Diario La Libertad, El Universal
8	11 de mayo	Educación	Baranoa, epicentro de la educación superior en el Atlántico	Cubrimiento, redacción, envío a medios y publicación página web	**6**	El Heraldo, Prensa Net, Emisora Atlántico, NoticiasYa, Diario La Libertad, Lo Último Baranoa (Facebook)
		TOTAL	8 comunicados publicados		48	

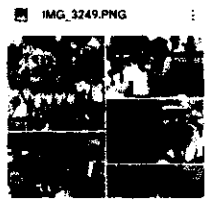
Soportes Obligación No. 9:

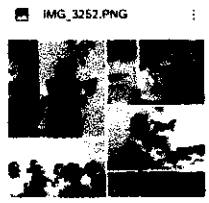


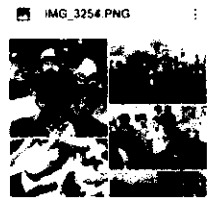
FUNDACIÓN CAJA DE SUEÑOS BARANOA
NIT 901.210.754-4

FUNDACIÓN CAJA DE SUEÑOS


IMG_3246.PNG


IMG_3249.PNG


IMG_3252.PNG


IMG_3254.PNG


IMG_3259.PNG

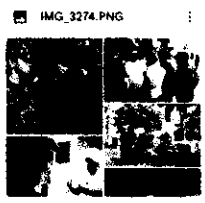

IMG_3260.PNG

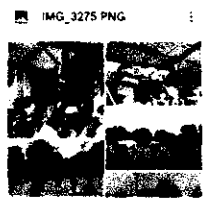

IMG_3263.PNG


IMG_3269.PNG


IMG_3271.PNG

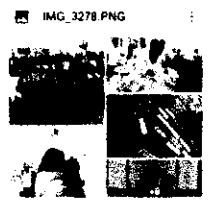

IMG_3272.PNG

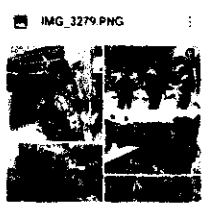

IMG_3274.PNG

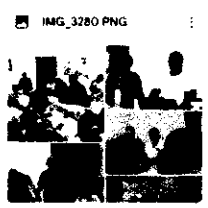

IMG_3275.PNG


IMG_3276.PNG

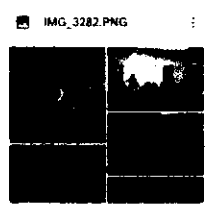

IMG_3277.PNG


IMG_3278.PNG


IMG_3279.PNG


IMG_3280.PNG


IMG_3281.PNG


IMG_3282.PNG


IMG_3283.PNG


IMG_3284.PNG


IMG_3285.PNG

Aténtamente,

TATIANA D´ ANETRA CONSUEGRA
CC. 32831280

3008104014 - 3016157673
cfacajadesuenos@gmail.com
Caja de Sueños Baranoa

CERTIFICACION DE CUMPLIMIENTO ARTICULO 50 LEY 789 DE 2002

EL SUSCRITO REVISOR FISCAL

Manifiesta bajo la gravedad de juramento que la Entidad **FUNDACION PARA LA FORMACION Y EL DESARROLLO INTEGRAL DE LA DIVERSIDAD CAJA DE SUEÑOS NIT 901.210.754-4** hasta la fecha no ha generado pagos al sistema de seguridad social y salud, pensiones y riesgos profesionales y con los aportes parafiscales, ya que no cuenta con empleados vinculados por contrato de trabajo, por lo que declaro que se encuentra a Paz y Salvo co n las empresas Promotoras de Salud EPS , Fondos de Pensiones, Administradoras de Riesgos Profesionales ARP, Cajas de Compensación Familiar, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y SENA.

31 de mayo de 2026.

Atentamente,

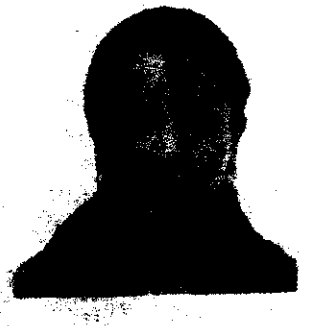
VANESSA D ' ANETRA GONZALEZ
C.C. 1.048.206.244
TP -201228-T

REPUBLICA DE COLOMBIA
IDENTIFICACION PERSONAL
CEDULA DE CIUDADANIA

NUMERO **1.048.206.244**

D'ANETRA GONZALEZ
APELLIDOS

VANESSA PAOLA
NOMBRES



FECHA DE NACIMIENTO **01-MAY-1987**
BARRANQUILLA
(ATLANTICO)
LUGAR DE NACIMIENTO

1.47 ESTATURA | **O+** G.S. RH | **F** SEXO

14-JUN-2005 BARANOA
FECHA Y LUGAR DE EXPEDICION

REGISTRADORA NACIONAL
ALMABEATRIZ RENGIFO LOPEZ

INDICE DERECHO

P-0300400-22139351-F-1048206244-20050831 **05635**05242B 02 187885294

República de Colombia
Ministerio de Comercio Industria y Turismo
JUNTA CENTRAL DE CONTADORES
TARJETA PROFESIONAL
DE CONTADOR PUBLICO

201224-T



VANESSA [redacted]
D'ANETRA [redacted]
C.C. 1045[redacted]
RESOLUCION [redacted] 284
UNIVERSIDAD [redacted]
DIRECTOR GENERAL

FECHA 19/05/2015

JULIO CESAR ACUÑA GONZALEZ 211315

203303

Esta tarjeta es el unico documento que lo acredita como CONTADOR PUBLICO de acuerdo con lo establecido en la ley 43 de 1990

Agradecemos a quien encuentre esta tarjeta comunicarse al PBX: 644 44 50 o devolverla a la UAE - Junta Central de Contadores a la calle 96 No. 9A - 21 Bogota D.C.

www.ideqa.com

UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL **JUNTA CENTRAL DE CONTADORES**

Certificado No:

0 5 6 C 2 2 4 C C E 8 6 9 F 8 B

LA REPUBLICA DE COLOMBIA

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL

JUNTA CENTRAL DE CONTADORES

CERTIFICA A:
QUIEN INTERESE

Que el contador público **VANESSA PAOLA D'ANETRA GONZALEZ** identificado con CÉDULA DE CIUDADANÍA No 1048206244 de BARANOA (ATLANTICO) Y Tarjeta Profesional No 201228-T SI tiene vigente su inscripción en la Junta Central de Contadores y desde la fecha de Inscripción.

NO REGISTRA ANTECEDENTES DISCIPLINARIOS **********
****
****

Dado en BOGOTA a los 19 días del mes de Mayo de 2026 con vigencia de (3) Meses, contados a partir de la fecha de su expedición.

SANDRA MILENA BARRIOS PULIDO
DIRECTOR GENERAL

ESTE CERTIFICADO DIGITAL TIENE PLENA VALIDEZ DE CONFORMIDAD CON LO ESTABLECIDO EN EL ARTICULO 2 DE LA LEY 527 DE 1999, DECRETO UNICO REGLAMENTARIO 1074 DE 2015 Y ARTICULO 6 PARAGRAFO 3 DE LA LEY 962 DEL 2005

Para confirmar los datos y veracidad de este certificado, lo puede consultar en la página web www.jcc.gov.co digitando el número del certificado